

证券代码：603608

证券简称：天创时尚

公告编号：临 2025-055

债券代码：113589

债券简称：天创转债

天创时尚股份有限公司 2025年半年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：净利润实现扭亏为盈。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：经财务部门初步测算，预计公司2025年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为600万元到900万元，预计2025年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为280万元到420万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年6月30日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司2025年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为600万元到900万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈。

预计公司2025年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为280万元到420万元。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）利润总额：-756.91万元，归属于母公司所有者的净利润：-943.88万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：-1,394.54万元。

（二）每股收益：-0.02元。

三、本期业绩预盈的主要原因

公司主营业务为以多品牌全产业链一体化运营的时尚鞋履服饰业务。围绕“用户第一”的核心价值观，公司持续通过“品类聚焦战略”、“品牌战略”及“人才战略”为用户提供优质时尚产品与服务体验。报告期内，公司以“打造爆品提升品效，推动研发与供应链降本增效，积极布局渠道业态转型提升店效，组织发展与人才升级提升人效”为经营策略重点，在产品端以各品牌差异化的价值主张精准分析潮流爆品与核心品类，控宽度、做深度，全面提升产品品质与品牌价值；在渠道端持续向优质 Shopping Mall 业态、抖音店播等新兴渠道业态开拓，提高私域用户的精细化运营，提升全渠道的消费体验；在成本端优化生产资源配置，降本控费、高效协同，全面提升产业链一体化运营的效率，实现扭亏为盈。

四、风险提示

公司尚未发现影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

本次业绩预告相关数据为公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算结果，具体准确的财务数据以公司正式披露的《2025年半年度报告》为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

天创时尚股份有限公司

董事会

2025年7月12日