



证券代码：002728

证券简称：特一药业

公告编号：2025-046

## 特一药业集团股份有限公司 2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

2、业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,400 万元—3,800 万元	盈利：268.94 万元
	比上年同期增长：1164.22%—1312.95%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：3,150 万元—3,550 万元	盈利：61.47 万元
	比上年同期增长：5024.45%—5675.17%	
基本每股收益	盈利：0.07 元/股—0.08 元/股	盈利：0.005 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

截至本报告期，公司持续推进的营销组织变革与品牌建设已逐步显现成效，销售情况亦稳步回升。具体表现在：

1、**营销组织变革奠定基础**：公司营销组织架构组建完成，自营团队已形成初步规模并高效运转，为营销工作的持续深化奠定了坚实基础。



**2、核心产品销售稳步恢复：**本报告期，公司核心产品“特一”牌止咳宝片的销量实现 3.31 亿片，恢复至 2023 年同期的 61.29%。其中，线上业务发展迅速，成功拓展了新的消费群体。

**3、品牌建设投入强化长期动能：**公司持续强化品牌建设，报告期投入达到 1.65 亿元。虽然该项投入增加了当期费用，但显著提升了“特一”品牌知名度，特别是在线上受众群体中的影响力，有力支撑了公司“1+N”产品战略的长期发展。

综上，在营业收入恢复，尤其是核心产品“特一”牌止咳宝片销量回升的带动下，公司营业利润实现了较好的改善。尽管品牌建设投入对短期业绩有所影响，但营销变革与品牌建设的成效显著。

当前，公司的营销改革仍在深化推进，“特一”品牌亦处于成长关键期，需要持续进行品牌拓展和形象强化。这些投入在短期内可能带来一定的经营业绩压力。因此，公司在经营过程中，将始终保持风险防控意识，通过优化财务策略、加强内部管理等措施，保证营销改革的顺利推进，以更好地适应市场变化，实现持续、稳健、长远的发展。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2025 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

特一药业集团股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 15 日