

证券代码：002327

证券简称：富安娜

公告编号：2025-028

深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2025年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日—2025 年 6 月 30 日

(二) 业绩预告情况：扭亏为盈 同向上升 ☐ 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：9,000.00 万元–12,000.00 万元	盈利：21,801.04 万元
	比上年同期下降：44.96%-58.72%	
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	盈利：8,000.00 万元–10,500.00 万元	盈利：19,301.42 万元
	比上年同期下降：45.60%-58.55%	
基本每股收益	盈利：0.11 元/股–0.14 元/股	盈利：0.26 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告数据仅为深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）财务部门初步核算结果，未经会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

1、2025 年上半年，公司营业收入预计为 105,000.00 万元-115,000.00 万元，较上年同期相比预计下降 12.05%-19.70%，成为净利润下滑的主要因素。2025 年上半年线下直营和加盟终端日常销售以及重要节庆营销活动较上年同期产出下降，加盟商库存周转周期延长，公司结合经济环境变化主动推进渠道库存消化，

调整期内对出货节奏有所控制。

2、为应对市场环境带来的影响，公司加大商品结构调整，加快库存清理，毛利率在短期内有所下降，对净利润造成一定影响。公司将在一定期间内动态调整库存及营销策略，平衡库存清理及毛利率的调整。

3、报告期内，销售费用较上年同期有所增长，主要原因：（1）线下渠道：2024 年线下终端网点的调整布局及形象升级，使门店租金、装修摊销等固定成本在本报告期内同比增加；新拓门店尚处培育期，销售收入贡献未完全释放，短期费用增长与收入出现错配；（2）线上渠道：电商平台竞争加剧，一方面，电商推广及平台费用增长，另一方面流量转化率低于上年同期。未来，公司将加强线上精准投放与线下渠道协同，严格控制低效费用支出，提升运营效率。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据仅为公司财务部门初步核算结果，未经会计师事务所审计。

具体财务数据以公司披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

董事会

2025年7月15日