

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2025-17

酒鬼酒股份有限公司 2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

- 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
- 预计的经营业绩：同向下降
- 业绩预告情况表

项 目	本报告期	上年同期
	2025 年 1 月 1 日——2025 年 6 月 30 日	2024 年 1 月 1 日——2024 年 6 月 30 日
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：800 万元 - 1200 万元	盈利：12101.96 万元
	比上年同期下降：90.08% - 93.39%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：800 万元 - 1200 万元	盈利：11671.78 万元
	比上年同期下降：89.72% - 93.15%	
基本每股收益	盈利：0.0246 元/股 - 0.0369 元/股	盈利：0.3724 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所注册会计师预审计。公司已就业绩预告有关事项与年度审计会计师进行了预沟通，公司与会计师事务所在本期业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年上半年，白酒行业继续延续深度调整态势，受多重因素影响，白酒企业经营进一步承压，马太效应下中小酒企压力更大，经销商回款意愿谨慎。公司预计报告期实现营业收入 5.6 亿元左右，较上年同期下降 43%左右。

在当前经营环境下，基于公司长远稳健发展考虑，公司加强市场基础建设，把握市场节奏，进一步理顺产品价格与渠道。二季度公司继续推进营销模式转型，加大消费者扫码及宴席等消费端促销力度，强化终端动销，终端动销量持续高于经销商进货量，社会库存持续降

低；通过理顺产品价值链，“红坛”“透明装”等主要产品价格稳中有升。但由于市场预期仍偏谨慎，经销端回款与实际终端动销不同频，而公司销售费用主要与终端动销相关联，导致销售费用率有所上升，加之公司新品上市推广需要费用支持，因此公司净利润同比降幅更大。

下半年，公司将从以下几个方面积极改善业绩情况：一是通过持续的宴席和消费者扫码等活动强化消费者购买意愿，加速终端动销；二是通过在湖南市场及省外重点市场深化推进“扫雷行动”，实现聚焦打透，进一步增加销售渠道网点数量；三是积极开拓新渠道，通过和知名商超合作、央企业务扩展、新产品开发等方面，强化业务增量；四是强化降本增效工作，在保证业务经营需要的前提下采取多种举措尽量控制成本费用，努力提升效益。

四、其他相关说明

本次业绩预告系初步测算数据，本公司 2025 年 1-6 月份具体财务数据将在 2025 年半年度报告中详细披露。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。本公司将严格按照有关法律法规的规定及时做好信息披露工作，敬请投资者注意投资风险。

特此公告

酒鬼酒股份有限公司董事会

2025 年 7 月 15 日