

慈文传媒股份有限公司
2025 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025年1月1日至2025年6月30日
2. 业绩预告情况：☒预计净利润为负值 ☐扭亏为盈 ☐同向上升 ☐同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：2,600 万元 ~ 2,000 万元	盈利：1,423.88 万元
扣除非经常性损 益后的净利润	亏损：3,600 万元 ~ 3,000 万元	盈利：1,269.68 万元
基本每股收益	亏损：0.0547 元/股 ~ 0.0421 元/股	盈利：0.0300 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就本次业绩预告有关重大事项与年度审计会计师事务所进行了初步沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。本次业绩预告的相关财务数据未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

1. 报告期内，公司稳步有序推进实施“1133”发展战略规划，坚持以精品内容为核心，努力推进影视主业高质量发展；同时，积极布局创新增长，多元拓展微短剧、演唱会等业务。但是，由于影视业务的生产制作和发行周期导致公司收入确认存在一定的季节性波动等原因，公司第二季度影视业务确认收入较少。
2. 按照《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策等的相关规定，2025年上半年，公司期末应收账款账龄结构变动致使本报告期计提的信用减值损失较上年同期大幅增加，对公司净利润产生较大影响。

下半年，公司将进一步加强应收账款管理，加大催收力度，提高回款率。

四、其他相关说明

本次业绩预告数据经公司财务部门初步测算，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的《2025年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

慈文传媒股份有限公司董事会

2025年7月14日