

茂业商业股份有限公司

2025 年半年度业绩预减的公告

特别提示：本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。
- 经公司财务部门初步测算，预计公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润约为 3,142.13 万元到 4,713.19 万元，与上年同期相比，将减少 10,497.13 万元到 12,068.20 万元，同比减少 69.01%到 79.34%。
- 预计公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 3,191.87 万元到 4,762.93 万元，与上年同期相比，将减少 8,342.19 万元到 9,913.25 万元，同比减少 63.66%到 75.64%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润约为 3,142.13 万元到 4,713.19 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 10,497.13 万元到 12,068.20 万元，同比减少 69.01%到 79.34%。

2、预计公司 2025 年上半年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 3,191.87 万元到 4,762.93 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 8,342.19 万元到 9,913.25 万元，同比减少 63.66%到 75.64%。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：20,257.11 万元。归属于母公司所有者的净利润：15,210.33 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：13,105.12 万元。

（二）每股收益：0.0878 元。

三、本期业绩预减的主要原因

公司所处的零售百货行业仍处于筑底阶段，居民整体消费动能和消费意愿尚未完全复苏，导致报告期公司营业收入相较于上年同期有所下滑。与此同时，为了能够更好的应对零售行业新旧动能转换所带来的挑战和机遇，公司管理层积极筹划、主动求变，在结合市场和自身经营情况下，适时对现有门店进行升级改造与转型，从而对公司短期业绩带来了一定的影响。

未来公司将继续坚持调改升级，聚焦零售主业，持续提升商品力和服务力，同时顺应消费趋势的变化，持续增加体验业态的饰局，如餐饮、休闲、娱乐、文化、夜经济等兼备体验属性、社交属性的配套业态。第二，公司将坚持围绕以经营流量提升商业价值为核心，持续不断地进行品牌及品类优化，在部分重点门店引入当今潮流时尚元素，如

“谷子”经济相关的场景及产品,增强引流及带动周边商品的消费,积极把握市场变化、消费特点和商圈环境丰富经营新内容,提升经营新活力,持续提升门店商品力。第三,公司将积极拥抱互联网技术和平台,持续推进数字化转型升级。通过数字化赋能经营管理,持续推进从会员管理、营销、服务、销售到中后台的供应链和品类管理的数字化全流程覆盖。通过线上业务的打造和升级,持续提升公司业绩的整体增长空间,实现线上、线下业务的双向引流和协同发展。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的2025年半年度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

茂业商业股份有限公司

董事会

二〇二五年七月十五日