

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

2025 年半年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 业绩预告的具体适用情形：2025 年半年度净利润为负值。
- 业绩预告相关的主要财务数据情况：预计 2025 年半年度归属于母公司所有者的净利润为-31,500 万元到-37,500 万元；预计 2025 年半年度归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-32,500 万元到-38,500 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，公司预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-31,500 万元到-37,500 万元。

2. 预计 2025 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-32,500 万元到-38,500 万元。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：-36,353.54 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润：-36,565.48 万元。

（二）每股收益：-0.512 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

公司 2025 年半年度业绩亏损的主要原因为：一是业务收入方面，随着新媒体业态发展，用户消费方式转变，电视相关业务领域竞争愈发激烈，公司有线电视用户持续流失，导致有线电视、数据业务等传统主业收入下滑，而广电 5G 等新业务发展未能弥补主业缺口；同时，公司坚持高质量发展导向，调整销售策略，对利润贡献较低的商品销售、工程施工等业务进行管控，相应业务收入减少。二是成本方面，上半年公司通过清理冗余资源、减少外购资源、压降运维费用等方式压缩成本，因固定资产折旧、网络维护等占比较高，成本整体降幅有限；同时，公司有息债务、应收账款存量较高，财务费用、信用减值损失等对利润影响较大。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据，未经注册会计师审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

董 事 会

2025 年 7 月 14 日