

证券代码：000565 证券简称：渝三峡A

重庆三峡油漆股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（走进上市公司活动）
活动参与人员	参加公司联合中信建投证券组织的“走进上市公司”活动的投资者一行41人 公司接待人员： 董事长：秦彦平 总经理：李强 董事会秘书：曹芳
时间	2025年7月18日 10:00-12:00
地点	重庆市江津区德感工业园公司行政楼会议室4楼
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	本次会议在重庆三峡油漆股份有限公司（以下简称公司）会议室举行，公司董事长秦彦平、总经理李强、董事会秘书曹芳出席本次由公司和中信建投证券联合举办的“走进上市公司”的投资者调研交流会议。 一、公司基本情况介绍 公司是全国涂料行业首批改制上市的股份制企业，也是涂料行业国

有控股企业中生产规模较大、品种较为齐全的综合涂料生产企业之一。自上市以来，我们始终聚焦防腐涂料这一核心业务，坚持技术创新与品质提升，致力于为客户提供高效、环保、长效的防腐解决方案。

公司拥有重庆、成都、新疆三大自建的生产基地，依托西南大本营的深度根基优势，我们以“远交近攻”策略构建出了辐射型发展格局，通过“核心市场精耕+战略市场突破+潜力市场培育”三级拓展体系，实现了全国28个省份的市场网络全覆盖，产品广泛应用于桥梁、钢结构、船舶等领域。

公司高度重视宏观经济环境变化，面对竞争日益激烈的涂料行业，我们提出了“1+2+3+N”的发展思路：“1”即一条主线，守正创新，自立自强，以新质生产力的打造助推企业高质量发展，这是战略思考。

“2”即两个观点，一是“做强主业是本事”，我们一定要把前辈留下来的家业做大做强；二是“要像爱孩子一样爱产品”。

“3”即三大抓手，一是坚持以上率下，上下同心，抓领导班子率先垂范工作作风；二是抓好研发、营销两个推动发展的关键点位；三是要回归“以市场为导向、以客户为中心”的商业本质。通过抓思想、抓关键、抓本质的三大攻坚，重构研发转化与市场需求的咬合齿轮。

“N”即N条举措，所有工作要形成任务清单，由分管领导、部门提出具体措施，分层级打表推进。

2025年6月，公司收购了重庆蔚蓝时代节能技术有限公司股权。公司正式布局辐射制冷材料领域，打造第二增长极，这也是公司向新材料领域转型升级的重要举措。

二、问答环节

1.我们了解到公司不仅销售涂料，还提供涂装技术指导，公司具体有哪些服务案例呢？

答：我们提供从涂料配方设计、性能调试到涂装工艺方案制定的全流程定制服务，为众多项目提供了专业的涂装技术指导服务。其中具有代表性的案例包括：重庆地标性建筑朝天门长江大桥、寸滩长江大桥等重点桥梁工程，以及民生集团的双燃料集散货船等大型工业项目。这些

	成功案例充分体现了我们在涂装解决方案方面的技术实力和丰富经验。 2.现在功能性新材料市场发展迅速，公司在巩固主业的同时，是否会向隔热、阻燃等高性能材料领域拓展布局？ 答：公司在深耕工业防腐涂料主业的同时，正积极向功能性新材料领域拓展布局，包括隔热与阻燃领域。尤其是在辐射制冷领域，公司近期收购了重庆蔚蓝时代节能技术有限公司股权。蔚蓝时代是国家重点研发计划“高端功能与智能材料”课题承担单位，已掌握辐射制冷材料等多项核心技术，能够为不同应用场景提供被动降温解决方案。此次收购正是公司落实重庆市“33618”现代制造业集群体系建设，布局万亿级先进材料产业，打造第二增长极，向新材料领域转型升级的重要举措。 3.面对日益严格的环保政策要求，公司如何应对环保压力，推动绿色可持续发展？ 答：作为国有控股企业，公司始终将履行社会责任摆在重要位置，在环保治理方面充分发挥示范引领作用。2024年，公司成功获评国家级“绿色工厂”称号，这一荣誉是对我们环保工作的充分肯定。我们不仅严格执行国家环保标准，更主动对标国际先进水平，通过持续加大水性涂料等环保产品的研发投入、全面升级绿色生产工艺、建立全流程环境管理体系等举措，切实扛起国有企业在污染防治攻坚战中的责任担当。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无