证券代码：836957

证券简称：汉维科技

公告编号：2025-073

东莞市汉维科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
业绩说明会
媒体采访
现场参观
新闻发布会
分析师会议
路演活动
其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年7月16日

活动地点：东莞市汉维科技股份有限公司

参会单位及人员：光大证券、招商证券、海融鑫投资、中财招商投资、麻王集团

上市公司接待人员：

董事长、总经理：周述辉

董事会秘书：冯妙

三、投资者关系活动主要内容

1、一季度营业收入同比增长，利润反而下降的原因有哪些？是产品价格、成本有变动，还是产品结构在调整？

答：公司一季度归母净利润较上年同期下降 87.86%，主要受以下因素综合影响：原材料价格上涨导致生产成本显著上升，公司产品价格上涨幅度低于原材料上涨幅度，产品毛利率下降 2.67%；新办公楼投入使用增加管理费用以及研发费用中的折旧费用，新产品产线投产增加了折旧费用；报告期进项税额加计抵扣税收优惠金额同比上期减少 204.20 万元。以上主要因素影响导致公司盈利情况暂时承压

2、外部环境的变化，对企业生意影响有多大？有什么应对策略？对完成今年的全年目标，有没有需要特别关注的风险点或者需要克服的挑战？

答：目前影响公司盈利情况的因素主要有原材料价格波动、市场竞争加剧、公司建设项目的投产情况以及需求市场的变化，以上因素可能导致公司产品价格受压、成本费用增加，进而影响公司盈利能力。公司努力加强与上游供应商的合作，争取更稳定的采购价格和供应关系，进而提高生产效率，降低单位生产成本。同时，公司将继续加大海外市场的拓展力度，丰富产品矩阵，提升产品技术含量和竞争力，积极应对外部竞争压力，扩大销售规模。公司目前主要关注原材料价格的波动以及公司产能扩张计划的实施情况，希望通过拓展市场、提高产品研发、加快产能释放来降低固定成本，改变公司盈利能力暂时承压的局面。

3、企业最近研发、销售投入重点在哪？

答：公司研发主要重点在加大客户方案型产品的研发、现有产品性能改善、产品成本改善以及新产品的研发。公司未来一段时间将继续加大在国外市场的拓展力度，提升公司市场占有率，通过规模化生产降低生产成本，提高经营规模。

4、公司新建环保助剂生产建设项目目前的进度？未来产能释放的规划是如何设计的？

答：公司新建环保助剂生产建设项目部分新产品生产工艺已经投入生产，其他设计产品的设备安装工作正在按照进度执行。随着募投项目逐步投产，产能进一步释放，公司将聚焦于拓展市场份额和丰富产品体系。公司将优先开展新产品相关的产能释放及市场拓展，在现有客户及销售渠道的基础上，提高与现有产品的协同效应，实现产能的稳步释放。同时尽快实现公司其他产品的投产，提高产

品的生产效率，降低综合运营成本。

5、公司在废旧动力电池免放电破碎设备研发上有重大突破，是否有计划进行商业应用？

答：公司“废旧动力电池免放电破碎设备”专利是公司技术人员通过对设备工艺技术的研究获得的专利技术，是公司发展过程中研发实力的体现。公司专注于高分子材料环保助剂领域，目前主要产品为硬脂酸盐助剂和复合润滑剂，暂未实施“废旧动力电池免放电破碎设备”的商业化应用。

6、公司下游客户主要集中在哪些行业（如石化、包装、建材等）？头部客户的合作稳定性如何？

答：公司客户目前主要集中在塑料行业。公司产品作为下游应用的功能性助剂，应用行业特别广，客户群体数量较多，客户集中度不高，市场竞争激烈。公司深耕脂肪酸盐助剂行业，目前积累了 3000 家以上的国内外客户，与很多客户建立了长期稳定的合作关系。公司通过提供稳定的产品的同时为客户提供相关的技术服务，帮客户解决难点问题，提供方案型助剂产品等方式加强与客户的链接，提升客户的应用体验。

7、原材料价格波动大（如棕榈油价格）、出海业务推进风险（如印尼工厂爬坡慢于预期或技术认证障碍等）对公司海外市场（如东南亚）拓展的影响？

答：原材料价格波动及出海业务推进风险，会从成本、产能、市场准入等方面对公司海外市场拓展产生影响。公司产品主要原材料硬脂酸价格受棕榈油价格影响较大，棕榈油价格波动会传导至硬脂酸盐产品成本。若棕榈油价格大幅波动，如果难以完全向下游传导成本压力，会导致毛利率下降，盈利水平降低，影响在海外市场的价格竞争力。印尼工厂前期固定成本已投入，产能未充分释放条件下单位产品分摊成本较高，影响印尼产品的国外竞争力。认证障碍等其他因素也会影响公司在当地的市场拓展，增加产品成本。公司会根据原材料价格波动及价格情况，向国内外多家供应商采购，降低供应商集中风险，未来计划适时开展套期保值业务，利用期货市场的风险对冲功能，降低原材料价格波动对经营活动的影响。公司会逐步调整印尼生产基地的产能结构，丰富产品种类，满足国外市场的多样化需求，加快产能释放。公司在海外市场的开拓过程中不断积累经验，通过提前了解研判目标市场的技术标准及准入资格，开展国际认证工作，使产品适应

和满足国际标准或进口国的要求。

东莞市汉维科技股份有限公司

董事会

2025年7月18日