

证券代码： 002864

证券简称：盘龙药业

陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☒ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金 李点典 深圳量度资本 罗涛 上海宝弘资产管理 赵鹏 华创证券 高初蕾 华创证券 赵建韬 恒越基金 薛良辰 沙特 Apex（制造业公司） 孙烨 国盛证券 张玉 通乾投资 朱灵
时间	2025 年 7 月 15 日-16 日
地点	上海浦东新区、深圳福田区
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴杰，证券事务代表赵晓妮，投资者关系管理专员梁馨方
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 Q1：公司目前盘龙七片占据了一定市场份额，公司未来业绩新增长突破点有哪些？ A：尊敬的投资者您好！公司主导产品盘龙七片为全国独家专利、医保甲类品种、“秦药”品种优势中成药、陕西省名牌产品，曾入选中药保护品种。盘龙七片精选二十九味中药材科学配伍而成，依据“中国七药”、“引经药”理论，具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛之效。方中十三味稀有道地药材，均为生长

	在秦巴山区海拔 1,800 米以上的独有的天然名贵中草药。盘龙七片在已连续多年入选“家庭常备风湿骨病药”品牌榜单、“中医药市场消费推荐品牌”产品、“品牌影响力匠心产品”、“西湖奖·最受药店喜欢的明星单品”，同时获得“区域特色中草药”和“秦药优势中成药”等荣誉。同时因其治疗风湿骨伤疗效确切、安全性高，盘龙七片被八部国家级临床诊疗指南（《类风湿关节炎病证结合诊疗指南》、《膝骨关节炎中西医结合诊疗指南》、《疼痛康复指南》、《中成药临床应用指南-风湿病分册》、《中成药治疗类风湿关节炎临床应用指南（2022 年）》、《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛病中国指南（2023 年版）》、《中国慢性腰背痛诊疗指南（2024 版）》、《中西医结合类风湿关节炎诊疗指南》）、四个专家共识（《陕西省老年性骨质疏松症中医诊疗方案》、《髌膝关节置换围手术期加速康复专家共识》、《股骨头坏死中西医结合诊疗专家共识》、《类风湿关节炎中西医结合诊疗专家共识（2025 版）》）、三本国家权威教材（《疼痛学》、《中西医结合内科学》、《中医内科学·风湿分册》）、一个临床路径释义（《临床路径释义·外科分册》（县级医院版））刊载并分别列为推荐用药。2024 年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，公司主导产品盘龙七片市场份额排名第一，市场份额为 8.05%。 未来，公司将持续坚持“一体两翼三纵深”发展战略，打造以骨科慢病为主体，以品牌化一体化商业为左翼，以中药饮片、中药配方颗粒协同创新升级为右翼；推进营销组织的专业化、合规化、扁平化整合，搭建“一中心四平台”研发体系，强化生产质量数智化管控，从“前中后”三段纵向提升公司治理水平。公司将继续发挥自身优势，在传统中药领域持续深耕，并已布局中药饮片、中药配方颗粒业态，坚持以风湿骨病领域的新药开发为主线作为突破口，突出秦岭秦药特色，通过新研发产品科研转化，推动公司业绩增长。感谢您的关注！
--	--

	Q2: 在骨科中成药产品上, 盘龙七片临床宣传的优势在哪里, 有什么差异化? A: 尊敬的投资者您好! 盘龙七片为全国独家专利、医保甲类品种、“秦药”品种优势中成药、陕西省名牌产品, 曾入选中药保护品种。盘龙七片精选二十九味中药材科学配伍而成, 依据“中国七药”、“引经药”理论, 具有活血化瘀、祛风除湿、消肿止痛之效。方中盘龙七、老鼠七、青蛙七、白毛七、竹根七、羊角七等十三味稀有道地药材, 均为生长在秦巴山区海拔 1,800 米以上的独有的天然名贵中草药。盘龙七片在临床中广泛应用于风湿性关节炎、类风湿关节炎、膝骨关节炎、腰肌劳损、骨折及软组织损伤等疾病所表现的疼痛、肿胀、麻木、活动受限症状的改善, 均具有显著疗效。此外, 公司对于主导品种盘龙七片药品临床价值的打造和循证医学研究非常重视, 已开展真实世界研究和 RCT 研究等多项高质量循证临床医学研究项目。目前盘龙七片被八部国家级临床诊疗指南、四个专家共识、三本国家权威教材、一个临床路径释义收录并分别列为推荐用药。盘龙七片作为公司的主导产品, 凭借其显著的临床疗效和良好的安全性, 赢得广大医生和患者的信赖与认可。未来, 公司将持续秉持“质量为本, 创新驱动”的理念, 进一步提升产品品质, 为大众健康贡献“盘龙力量”! 感谢您的关注! Q3: 公司对未来中药饮片、中药配方颗粒业务上有什么布局? A: 尊敬的投资者您好! 公司将依托陕西丰富的中药资源, 重点打造“秦药”全产业链发展模式, 推行“企业+合作社+农户”模式, 建立 20 余个千亩以上的标准化种植基地, 确保原料道地性和可追溯性, 塑造质量与供应优势。在产业升级上, 加大布局产地趁鲜加工, 建设现代化产地趁鲜加工中心, 开发鲜切工艺、冻干饮片、精制饮片、定制化秦药。在质量管理体系方面, 公司严格实施 GMP 质量管理规范, 建立从种植到销售的全过程质量追
--	---

	溯体系，确保产品符合《中国药典》及地方标准要求。在市场拓展思路，围绕一个目标以“促产围销、保基量；抓采促贸、找增量；锚户增开，拓上量；入围集采，争带量；规范内务、强保障；聚焦秦药、苦练内功，塑品牌”六个重点的工作思路入手，以确保公司的可持续增长和市场竞争能力，贯彻和实现“以中药饮片创品牌、以期货贸易创效益、以项目带动求发展”的发展思路。 公司积极推进中药配方颗粒业务的战略布局，2024 年完成了中药配方颗粒板块智能化生产线的建设，覆盖提取、制剂到包装等关键环节，显著提升了生产效率和产品质量控制水平。在省级标准互认政策的利好推动下，公司中药配方颗粒业务取得重要突破，截至 2024 年年末，公司已成功完成 211 个中药配方颗粒品种的上市备案，并获得了相应的备案凭证。为后续市场拓展奠定了坚实基础。展望未来，公司将持续加大研发投入，通过科技创新驱动产品升级，实现中药配方颗粒备案品种数量累计达 400 个以上，进一步丰富产品管线，增强市场竞争力。在销售端，公司目前已经完成了福建、云南、广西、北京等 8 省市第一批品种限价挂网准入工作，并制定了包括政策宣讲、渠道拓展以及品牌建设在内的市场推广策略，以加速业务放量，培育新的业绩增长点。感谢您的关注！ Q4：中药材价格回落对公司有无影响？ A：尊敬的投资者您好！药品作为与国民经济发展和经济生活关系重大的特殊商品，对健康中国战略起到关键性作用。公司非常重视中医药产业链的打造，在产业链布局方面，公司在陕西省宝鸡市太白山建有盘龙七系列药材种植基地，在陕西省商洛市柞水县建有药材种植基地并拥有现代化大型药材仓储冷库，核心药材始终保持 2 年战略储备量，这一独特的全产业链优势使我们能够有效平抑原材料价格波动风险。 其次，在产品竞争力方面，公司主导产品盘龙七片为独家专
--	---

	利中成药、医保甲类产品，价格体系稳定，盘龙七片入选八部国家级临床诊疗指南、四个专家共识、三本国家级重点教材和一本临床路径释义，同时被推荐为临床用药，其临床价值和市场地位得到广泛认可，并且为确保药品质量与供应稳定，公司建立了核心药材种植基地，实现从源头到成品的全程可控，从而使价格体系保持稳定。 未来，公司将持续深化多维度发展战略，公司将持续深化盘龙七片产品循证研究，提升产品自身优势特性，调整终端市场竞争策略，积极开发县级空白市场，加快小儿咽扁颗粒、骨松宝片、克比热提片等未来过亿元潜力产品的市场发展培育，实现多品增销和临床、零售双轮销售驱动新格局。此外，利用公司拥有的全产业链的优势，加强药源基地建设，同时加快中成药（院内制剂）等创新研发及成果的转化，以此应对未来药品可能降价带来的风险。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 21 日