

证券代码：300218

证券简称：安利股份

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	昀启私募：陈其珏
时间	2025年7月21日 14:00-15:00
地点	公司行政楼九楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券事务代表：陈丽婷
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅；</p> <p>二、主要问题及回答：</p> <p>1、近年来公司量价齐升、毛利率稳步提升，较10年前有了质的变化，原因是什么？</p> <p>答：过去，受原材料及天然气价格大幅波动、外部特定事件等多重非持续性因素影响，公司毛利率和经营业绩曾出现阶段性波动。但由于这些影响因素具有较强的偶发性与不可比性，因此难以反映公司真实经营水平。</p> <p>近年来，公司积极推进客户和产品转型升级，成效正逐步显现，品牌大客户增多，产品结构变化，高毛利、高附加值产品占比提高，进一步增强了公司在市场中的核心竞争力。同时公司练好“内功”，加强内部管理，降本提效、节能降耗成果良好。</p> <p>今年以来，在国内通缩压力和消费需求不振的背景下，公</p>

司主营产品销售单价提升，毛利率处于正常经营状态下的中枢区间，反映出公司获利能力和竞争能力增强，发展态势向好。

## **2、公司订单能见度？**

**答：**公司所处的聚氨酯复合材料行业具有个性化、时尚化、多品种、小批量、快交货特点，产品基本为定制化生产，采用“一单一议”模式，订单周期会随客户需求、订单类型等因素有所差异，生产交付周期一般为 3-15 天，具体以实际订单为准。

## **3、体育赛事及周期对公司体育运动品类的影响？**

**答：**体育赛事及周期会带动下游体育用品需求增长，对公司功能鞋材和体育装备品类有一定积极促进作用，但具体影响程度与客户订单需求、赛事规模等因素相关。

**4、公司产品在消费电子领域的应用场景？除汽车、电子外，有没有拓展其他应用领域？**

**答：**电子产品是公司新兴品类之一，具有良好的先发优势，覆盖了国内外较多品牌客户，在其部分终端产品及配件上实现应用，包括键盘、手机和笔记本电脑机身背板、平板保护套、手机保护壳、头戴式耳机、无线充电器等产品。

公司在开发经营过程中，有通过材料创新帮助客户节省工序与成本、为客户赋能的实际案例。应用领域的拓展，核心都是要满足客户需求，甚至超越客户需求。

未来，随着下游行业对高性能、多功能、生态环保型材料需求的提升，公司产品在现有应用领域的渗透率有望进一步提高，同时在户外、医疗等新兴领域的应用空间也将逐步拓展，空间广阔。

## **5、公司在人工智能方面，有没有相应的配套开发？**

**答：**公司积极关注新兴领域发展动态和市场需求，在该领域尚未形成实质产品和业务，处于前期探索开发和技术储备阶段。

## **6、公司未来的扩产计划？**

**答：**公司越南子公司 2 条生产线将于近期投产，同时，公司积极推进本部生产线的技术革新改造，不断优化产能结构布

	<p>局，如逐步调整湿法生产线，增加可兼容生产水性、无溶剂产品的干法复合型生产线等，现有产能与订单基本匹配。现阶段，公司更聚焦市场与客户，产能并非首要关注因素。</p> <p><b>7、公司主业扎实，业绩稳定，但从资本市场角度来看，股价表现一般。公司有没有相关举措或规划，提高市场对公司价值的认知？</b></p> <p><b>答：</b>经营好企业，是企业的基本功。当前股价不高，某种意义上表明公司价值可能被低估，另一方面看，公司还有较大的增长潜力。现在不能代表未来，我们对公司未来发展充满信心。</p> <p>公司将持续深耕主业，在经营好企业的同时，通过业绩说明会、投资者调研、线上交流、参加策略会等方式，进一步加强与投资者的沟通交流，增进资本市场对公司的了解，并将适时研讨、依法合规运用相关市值管理工具，努力加强市值管理，促进企业持续健康发展，为投资者创造良好的回报。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2025 年 7 月 21 日