

证券代码：002942 证券简称：新农股份

浙江新农化工股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	建信理财 林子钰 杭银理财 刘艾珠 广发基金 曹越 国信证券杨林 王新航
时间	2025 年 7 月 21 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书姚钢 证券事务代表 卢旻
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：今年上半年农化行情回暖，部分产品价格上涨，公司对此有何展望？ 答：今年随着去化周期接近尾声，行业景气度触底回升，同时政策引导行业高质量发展，反对内卷式竞争，农化行业部分产品价格有一定幅度的上涨。从长期来看，农化行业发展必然会走向高质量、规范化的道路。随着安全环保监管要求的趋严，对企业在安全环保的技术与资金的投入要求也会更高，这对于企业来说是挑战也是机会，一直以来重视安全环保、具备技术优势和资金实力的行业企业，将获得健康稳定的发展。 2、问：公司去年及今年一季度业绩的增长主要有哪些原因？ 答：2024 年，公司笃定发展战略和业务策略，制剂业务持续推进渠道和品牌建设；工业品业务（中间体与原药）聚焦战略客户，加强市场调研与分析，挖掘客户需求，强化成本管控。两大业务板块均同步实现了收入与盈利的增长。2025 年第一季度，公司部分产品销量和价格上涨，带动经营业绩同比增长。2025 年已过半，公司

将继续秉持发展战略，聚焦产品开发、加大市场拓展力度，强化团队组织能力建设，努力实现经营业绩的良性增长。

3、问：是否可以介绍一下公司目前在生物农药上的布局？

答：根据中国农药发展与应用协会组织发布的《中国生物农药行业报告》，全球生物农药市场规模持续扩大，预计市场规模从2022年的95亿美元增长至2027年的167.5亿美元，年均复合增长率达到12%，具有广阔的发展前景；同时，中国“十五五”规划将农业绿色转型列为核心战略，农业农村部明确提出到2025年高毒农药淘汰率达到50%，生物农药推广面积占比不低于30%。不论是从市场端还是政策端，农药行业提质增效、绿色化的发展趋势已然形成。

公司将生物农药作为战略性布局的重点，于2021年组建了结构优、人员精的生物农药研发团队，并以整合式研发理念，积极拓展与高校、企业以及科研院所的合作。未来公司将继续推进在生物农药领域的创新研发，探索应用技术，形成生物农药与化学农药的协同发展。

4、问：公司如何构建自身的竞争优势？

答：公司坚持聚焦“差异化”战略、以制剂为核心的一体化业务模式，以碧生®及系列产品为主导，聚焦“6+1”核心作物，深耕细菌性病害防治市场，通过不断优化工艺技术，提升产品品质与效果，持续强化公司的产品力；同时，公司坚持技术营销与技术推广，以满足客户需求为导向，帮助用户解决问题，实现增产增收。公司已构建覆盖华东、华南、西南、华北、东北、西北等20多个省份的渠道网络并不断优化，同时拥有一支专业化、职业化的技术营销队伍，持续提升公司的服务力。通过“产品力+服务力”的持续建设，构建长期竞争优势。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 22 日