



营口风光新材料股份有限公司

地址：辽宁省营口市老边区路南镇江家村

邮箱：fgxc@fg.ln-fengguang.com

网站：www.ln-fengguang.com



股票简称：风光股份

股票代码：301100

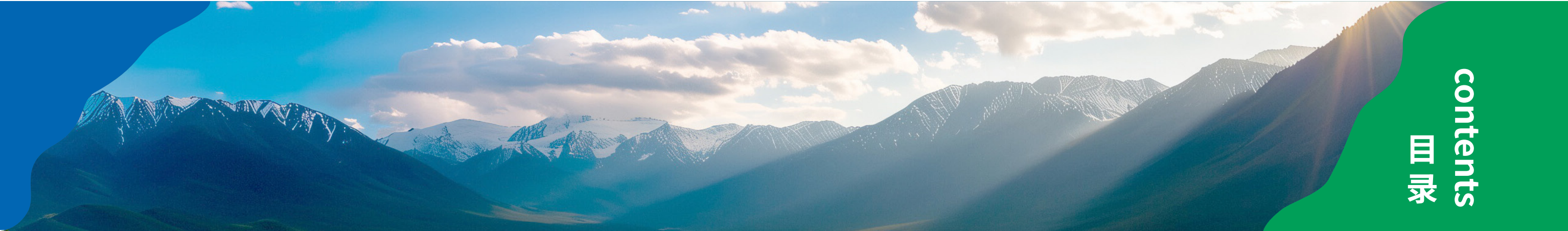


2024

营口风光新材料股份有限公司

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report



03 第一章 关于本报告

- 第一节 报告说明
- 第二节 报告边界及称谓说明
- 第三节 报告编制依据
- 第四节 信息来源
- 第五节 编制流程
- 第七节 发布形式
- 第八节 货币单位说明
- 第九节 联系方式

05 第二章 董事长致辞

07 第三章 关于风光股份

- 第一节 公司介绍
- 第二节 荣誉及成就

15 第四章 党建引领

- 第一节 党建机制领航 筑牢企业发展根基
- 第二节 积极开展各项活动 促进党群关系和谐
- 第三节 工会暖心相伴 点亮职工幸福之光

附录 / 143

- ESG 关键绩效表
- 深圳证券交易所披露指标索引
- GRI 披露指标索引

公司治理篇



23 第五章 强化公司治理

- 第一节 完善治理架构布局
- 第二节 深入践行 ESG 治理 推动综合价值创造

29 第六章 内控与合规经营

- 第一节 公司内控合规体系
- 第二节 投资者关系管理与信息披露
- 第三节 保护股东、债权人与关联交易管控

35 第七章 全面风险管理

- 第一节 风险管理体系
- 第二节 重大风险识别与管控
- 第三节 应对气候风险

41 第八章 利益相关方与实质性议题

- 第一节 利益相关方沟通
- 第二节 实质性议题分析

47 第九章 财务绩效与税务治理

- 第一节 经济绩效
- 第二节 税务管理

49 第十章 商业道德

- 第一节 商业道德规范
- 第二节 公司与供应链上进行的商业道德建设工作

53 第十一章 供应链管理

- 第一节 供应商管理规范
- 第二节 供应商管理实践
- 第三节 供应链风险管理

环境责任篇



63 第十二章 环境合规管理

- 第一节 环境管理体系与制度
- 第二节 环境管理目标与规划
- 第三节 突发环境风险事件应对
- 第四节 环保实践与责任担当
- 第五节 环境合规

71 第十三章 能源利用

- 第一节 能源管理体系与制度
- 第二节 能源使用管理

75 第十四章 应对气候变化

- 第一节 体系化管理框架
- 第二节 温室气体排放情况
- 第三节 温室气体减排实践

79 第十五章 污染物排放

- 第一节 废气治理
- 第二节 废水治理
- 第三节 噪声管理

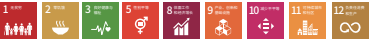
83 第十六章 废弃物处理

- 第一节 废弃物管理体系与目标规划
- 第二节 一般废弃物管理
- 第三节 危险废弃物管理

89 第十七章 循环经济

- 第一节 循环经济管理
- 第二节 清洁生产
- 第三节 物料管理
- 第四节 绿色办公
- 第五节 水资源利用
- 第六节 生态系统和生物多样性保护

社会责任篇



97 第十八章 构建新时代雇佣与劳资关系

- 第一节 合规及平等的雇佣人才战略
- 第二节 构筑无歧视职场新生态
- 第三节 民主治理奏响劳资共议 " 和谐曲 "
- 第四节 满意提升丈量职场幸福新维度

103 第十九章 薪酬福利与发展

- 第一节 构建科学的薪酬体系
- 第二节 传递温暖与福利关怀
- 第三节 全员激励促奋进
- 第四节 员工晋升与发展
- 第五节 搭建多元培训平台

111 第二十章 职业健康安全与安全生产

- 第一节 建立健全职业健康体系
- 第二节 构建完善的安全生产体系
- 第三节 职业健康与安全生产培训
- 第四节 应急管理

121 第二十一章 产品和服务

- 第一节 产品质量管理
- 第二节 客户服务管理

129 第二十二章 研发与创新

- 第一节 研发管理体系
- 第二节 创新成果展示
- 第三节 鼓励研发创新
- 第四节 知识产权保护
- 第五节 遵守科技伦理规范

137 第二十三章 信息安全与隐私保护

- 第一节 信息安全管理
- 第二节 保护商业秘密

141 第二十四章 社会公益

报告说明

本报告是营口风光新材料股份有限公司发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告（暨可持续发展报告）。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露风光股份 2024 年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的绩效，共同落实可持续发展目标。

本报告为年度报告。

报告边界及称谓说明

报告时间范围：报告书数据收集期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告组织范围：本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告主体范围与年报一致。为方便表述和阅读，“营口风光新材料股份有限公司”简称“风光新材”“风光股份”“本公司”“公司”或“我们”。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司名称	简称
营口风光新材料股份有限公司	风光新材、风光股份、公司、本公司、营口风光
营口市风光企业管理咨询中心(有限合伙)	风光合伙
佰特沃德(大连)石油化工有限公司,公司全资子公司	佰特沃德、大连公司
陕西艾科莱特新材料有限公司,公司全资子公司	艾科莱特、榆林公司
辽宁忠信供应链管理有限公司,公司全资子公司	忠信供应链
辽宁忠信进出口贸易有限公司,公司全资子公司	忠信贸易、忠信进出口
北京三石明辉科技发展有限公司,公司全资子公司	三石明辉
风光同创(上海)新材料有限公司，公司控股子公司	上海风光

部分数据统计披露范畴与前述有异，已于数据统计部分单独注明。

信息来源

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开资料及公司各职能部门统计与汇总的信息。

报告编制依据

本报告依据深圳证券交易所《创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中对上市公司环境和社会责任信息的披露要求、结合全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRIStandards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0/ESG 5.0），并参考与回应了联合国可持续发展目标（SDGs）及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）框架下的信息披露要求。

我们依据“准确性”、“平衡性”、“清晰性”、“可比性”、“完整性”、“可持续发展背景”、“时效性”、“可验证性”八项原则编制本报告，以确保报告信息内容与呈现方式的质量。

编制流程

本报告以公司 ESG 实践为基础，按照“线上编制启动会议——组建编制小组——实地调研访谈——识别利益相关方——向各利益相关方发放问卷并确定重要议题——制定报告编制方案并确定报告框架——收集素材——报告编制、内部研讨和修订——报告设计——管理层评审——报告发布并收集反馈意见以持续改进”的流程进行。

发布形式

本报告发布中文版，以 PDF 电子版方式发布。欢迎登录风光股份官方网站 www.ln-fengguang.com 或登录深圳证券交易所网站 <http://www.szse.cn> 查阅和下载。

货币单位说明

如无特殊说明，本报告披露金额均以人民币元（CNY）计量。

联系方式

如您对本报告书有任何建议，欢迎通过以下联络方式与我们联系：

地址：辽宁省营口市老边区路南镇江家村

电话：0417-3908858

信箱：fgxc@fg.ln-fengguang.com

网站：www.ln-fengguang.com

第二章 董事长致辞

尊敬的各界相关方朋友们：

欢迎您阅读风光股份 2024 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。在全球经济格局多变、绿色转型浪潮澎湃的关键时期,我们始终秉持“责任、高效、创新、发展、和谐”的企业理念,以可持续发展战略为引领,在绿色低碳、安全生产、科技创新等领域持续奋进,推动企业高质量发展与社会价值创造同频共振。

绿色低碳：深耕可持续发展底色

作为国内化工抗氧化剂行业的领军企业,我们深刻认识到绿色转型是实现可持续发展的必由之路。近年来,公司凭借在环保工艺创新和资源循环利用方面的突出表现,荣膺“国家级绿色工厂”和“省级绿色制造企业”称号。在此基础上,为响应国家“双碳”战略,目前风光股份建立了覆盖全产业链的碳排放管理体系,对我们的产品从生产、运输、最终使用到废弃处理的整个生命周期的排放进行监控管理,取得了产品碳足迹证书,并于 2024 年获得碳管理体系评定证书,为东北地区化工行业绿色转型践行了企业责任。

科技创新：激活可持续发展动能

科技创新是企业发展的核心驱动力。风光股份坚持

“生产一代、研制一代、储备一代”的技术发展战略,研发团队积极推进科研强企战略,搭建科研与技术开发平台,激励科学技术创新,促进科研成果不断转化。近年来,公司承担了科研与技术开发项目 20 余项,为行业发展及企业的安全稳定生产提供助力。

2024 年,风光股份持续加大研发力量投入,研发人员数量增至 120 人。通过汇聚业内顶尖研发人才,组建了一支兼具材料化学、工艺工程与绿色制造专业背景的复合型团队。凭借扎实的技术积累,持续引领高分子抗氧化剂领域的技术发展。其创新覆盖多个维度:不断优化受阻酚类主抗氧剂的分子设计,推进亚磷酸酯类辅助抗氧剂的环保替代进程,并致力于开发高度定制化的集成助剂方案。我们还将绿色化学理念深度融入研发体系,将低碳合成工艺和循环经济技术贯穿于产品开发的始终,驱动行业朝着高性能与低环境足迹相统一的新高度迈进。

质量管理：筑牢精益化工发展根基

在成为“全球高分子材料的引领者”愿景的指引下,公司的各项产品质量践行“产品均优于其他同行业生产企业”的方针,对生产运营进行全流程严格管控,对标国际同行业先进厂商,不断深挖客户对品质的潜在诉求;并参与制定多项国家标准、行业标准,最终构建起一套高于各项标

准的产品质量内控体系。公司每一款产品,都严格遵循 ISO9001 质量体系要求,从供应商的源头把控,到检测能力的专业保障,再到生产过程的精准控制,以及持续不断地优化改善,每一个环节都凝聚着我们对品质的执着追求。

未来展望：绘制可持续发展新蓝图

风光股份深知,企业的长远价值根植于对社会的贡献与对环境的守护。我们不仅致力于成为高分子材料领域的全球引领者,更将可持续发展视为企业基因与核心责任。面向未来,公司将继续以高度的责任感和使命感,携手行业伙伴与利益相关方,坚定不移地走绿色低碳、创新驱动、质量优先的高质量发展之路,为实现化工行业的可持续未来贡献核心力量,共同擘画人与自然和谐共生的美好蓝图。

王磊

营口风光新材料股份有限公司
董事长



第三章 关于风光股份

风正帆扬 光照新程

在飞速更迭的历史舞台上,绿色发展的热潮已然奔涌成势不可挡的时代洪流,成为全球共谋可持续发展的核心议题。未来的岁月里,低碳化、清洁化的能源变革将重塑世界能源格局,而抗氧剂作为高分子材料领域守护性能的“隐形卫士”,在技术创新、产业升级与环保需求提升的多重因素驱动下,正迎来前所未有的发展机遇,引领着材料工业向更安全、更高效、更可持续的方向阔步前行。

风光股份作为国内抗氧剂领域的领军企业,不仅肩负着创新之光、品质之重、环保之责,更是民族工业的标杆。公司扎根高分子材料助剂技术的前沿领域,以精益求精的工匠精神,持续突破技术瓶颈,全力以赴地构筑着高性能材料防护体系的崭新图景。

第一节 公司介绍

风光股份,扎根于辽宁营口的高分子材料化学助剂先锋企业。自 2003 年创立伊始,公司便怀揣着“成为全球高分子材料聚合物添加剂和解决方案的核心助剂材料供应商”的战略目标,肩负起“化学助力美好生活,创新开启低碳未来”的使命,坚守“责任、高效、创新、发展、和谐”的核心价值观,秉持持续创新、稳健前行、追求卓越的理念,奋力谱写属于自身的绚丽篇章。

作为高分子材料化学助剂领域的佼佼者,风光股份集研发、生产及应用于一体,是一家为全球高分子材料工业提供聚合物添加剂和完整解决方案的服务商和核心助剂材料供应商。于 2021 年,公司在深交所创业板成功上市(代码 301100.SZ),开启了资本市场的全新征程。

时光沉淀底蕴,风光股份始终以创新为驱动,以市场为导向。从研发的默默耕耘到产品的推陈出新,公司已一跃成为高分子材料化学助剂领域的领军企业。在受阻酚类主抗氧剂、亚磷酸酯类辅助抗氧剂等产品的国家及行业标准制定中,风光股份积极参与并发挥关键作用,充分展现了其在行业内的技术引领地位。

截至 2024 年底,公司已构建了完善的科研创新体系,与中科院、同济大学等多家科研单位紧密合作,承担多项科研项目。同时,公司已进入中石油、中石化、中海油等世界 500 强企业核心供应商名单,并深度参与国家 / 行业标准制定,拥有众多重大研发成果、核心技术以及大量实用新型专利,其中发明专利 33 项,为企业的可持续发展筑牢根基。

核心产品矩阵

作为中国高分子材料化学助剂行业的领军企业,风光股份不仅是全球化工新材料产业创新发展的积极推动者,更是在持续引领着聚合物添加剂领域的技术革新浪潮。公司凭借深厚的研发积累与前瞻性的产业布局,成功构建起以高分子材料抗氧化助剂技术为核心的自主创新平台,并在此基础上打造了全产业链高分子材料助剂解决方案体系。这一体系的建立,不仅彰显了公司在高分子材料领域的专业优势,更展现了其为下游客户提供高性能、定制化、环保型添加剂解决方案的卓越能力。

抗氧化剂是风光股份的核心产品,涵盖受阻酚类抗氧剂、亚磷酸酯类抗氧剂等。技术上,从苯酚到烷基酚,再到抗氧剂的完整工艺合成链,公司已实现了关键中间体的自给自足。这不仅成为公司抗氧剂产品规模化生产的重要支撑,同时也为公司创造了产业链协同发展的优势,有效拓宽公司的市场空间和提升公司的盈利能力。截至 2024 年底,风光股份凭借 200 余种抗氧化剂产品型号的全系列覆盖,已成为中石油、中石化等头部企业的核心供应商,并依靠产品品质的提升和优质的服务多次获得头部企业的优秀供应商荣誉。

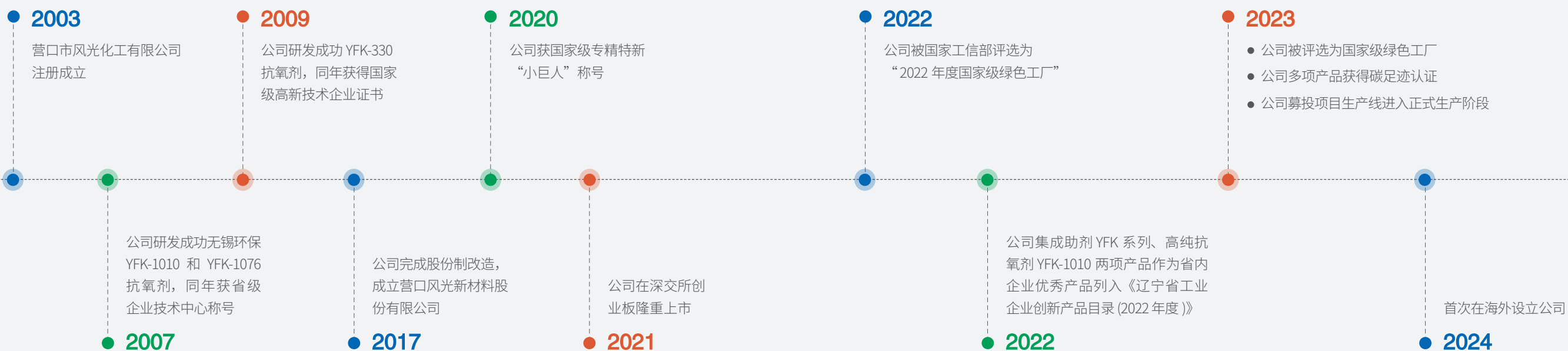
风光股份在产品质量和数量双提升的同时,持续加大研发投入以增强自主创新能力,从而不断开发新产品,凭借优秀的研创能力和深厚的技术积累,公司率先为客户量身定制集成助剂产品。这不仅推动了公司产品结构的调整和技术的升级,也引领行业不断向前。在公司的不懈努力下,集成助剂产品获得不菲成就。其中,集成助剂 YFK 系列、高纯抗氧剂 YFK-1010 两项产品已被列入《辽宁省工业企业创新产品目录(2022 年度)》。

在这之外,风光股份近年来的战略布局持续向高附加值领域延伸,报告期内,随着募投项目的投产,公司新增聚烯烃催化剂以及三乙基铝两款产品,产品结构进一步丰富。其中,三乙基铝产品因生产工序极为复杂,以及保存条件要求极高,行业技术护城河稳固。

未来,随着聚烯烃催化剂、三乙基铝两款产品产能的不断释放,风光股份将进一步巩固其在高分子材料助剂领域的龙头地位,加速向高附加值领域延伸,并推动高分子材料助剂行业持续前行。



发展历程





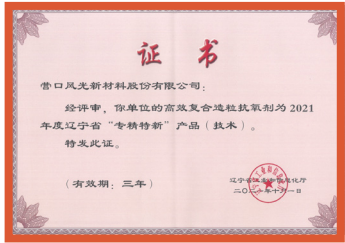
第二节
荣誉及成就

获奖情况

凭借卓越的研发能力与创新精神，风光股份及主要子公司荣获了国家级高新技术企业证书、专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂称号、国家知识产权优势企业等多项国家级、省部级等荣誉。



国家级高新技术企业证书
国家科学技术部、辽宁省科学技术厅



国家级专精特新“小巨人”企业
工业和信息化部



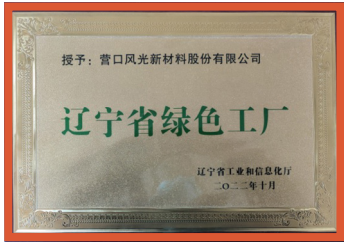
国家级绿色工厂
工业和信息化部



全面振兴新突破三年行动首战之年突出贡献
中共辽宁省委、辽宁省人民政府



辽宁省科技进步奖三等奖
辽宁省人民政府



省级绿色制造企业
辽宁省人民政府



2024 年度产业发展先进单位
榆林高新区管委会



优秀供应商
中国石化



陕西省科技成果
陕西省科学技术厅

风光股份及主要子公司荣誉及荣获奖项

荣誉名称	颁布单位
国家级高新技术企业证书	国家科学技术部、辽宁省科学技术厅
国家级专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部
国家级绿色工厂	工业和信息化部
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
“全国工业和信息化系统先进集体”	人力资源和社会保障部
CNAS 实验室认可	中国合格评定国家认可委员会
“全面振兴新突破三年行动首战之年突出贡献”	中共辽宁省委、辽宁省人民政府
辽宁省科技进步奖三等奖	辽宁省人民政府
省级绿色制造企业	辽宁省人民政府
辽宁省建立现代企业制度示范企业	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省重点实验室和专业技术创新中心	辽宁省科学技术厅
辽宁省工业企业创新产品	辽宁省工业和信息化厅、辽宁省财政厅
陕西省科技成果	陕西省科学技术厅
2024 年省级创新型中小企业	榆林市工业和信息化局
2024 年度产业发展先进单位	榆林高新区管委会
优秀供应商	中国石化



体系认证情况

风光股份在抗氧化剂领域表现卓越,作为配套举措,目前已经构建起科学严密的管理体系。公司自始至终秉持“标准化、程序化、规范化、现代化”的管理理念,以此推动企业高效运转。公司先后获得了能源管理体系认证、环境管理体系认证、碳管理体系评定、职业健康安全体系认证、质量管理体系认证、商品售后服务认证、知识产权体系认证等多项标准化管理体系认证。

其中,能源管理体系和碳管理体系秉持系统管理原理,从体系运行的全过程着眼,在组织内部构建起一个完整且有效的、形成书面文件的管理体系,助力组织实现能源管理、碳管理方针和承诺,达成预期的能源消耗、碳排放目标。获得该认证充分彰显了公司绿色、低碳的发展理念。这一成果不仅有助于公司树立良好的社会形象,为国家节能减排事业贡献力量,还能推动公司更有效地节约和合理利用能源,降低生产经营成本,进而提升经济效益。



能源管理体系认证证书



环境管理体系认证证书（营口风光）



环境管理体系认证证书（榆林公司）



碳管理体系评定证书



职业健康安全管理体系认证证书（营口风光）



职业健康安全管理体系认证证书（榆林公司）



质量管理体系认证证书（营口风光）



质量管理体系认证证书（榆林公司）



商品售后服务认证证书



知识产权管理体系认证证书



CNAS 实验室认可证书

参与起草行业标准情况

风光股份不仅持续深耕产品技术创新、提升市场竞争力,更以实际行动践行对行业发展的责任担当,深度参与行业标准起草工作。通过将自身技术经验融入行业标准制定,不仅为行业规范化发展注入专业力量,也凭借专业能力进一步巩固公司在行业内的技术领先地位,彰显出领航者风范。

公司先后参与制(修)订了抗氧化剂 168、抗氧化剂 1010、抗氧化剂 1076、抗氧化剂 626 等多项国家和行业标准,是行业质量标准的主导者之一。未来,风光股份将持续投身行业标准建设,以创新驱动行业高质量发展,引领行业迈向新高度。

风光股份参与及起草标准

标准名称	标准号	参与 / 起草情况
2,4- 二叔丁基苯酚	HG/T5086-2016	参与
2,6- 二叔丁基苯酚	HG/T5087-2016	参与
β- (3,5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 丙酸甲酯	HG/T5466-2018	参与
抗氧化剂 168	HG/T3712-2010	参与
抗氧化剂 β- (3,5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 丙酸十八碳醇酯(1076)	HG/T3795-2022	参与
抗氧化剂双(2,4- 二叔丁基苯基) 季戊四醇二亚磷酸酯(626)	HG/T3974-2019	起草
抗氧化剂四【β- (3,5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 丙酸】季戊四醇酯(1010)	HG/T3713-2019	起草
抗氧化剂四【β- (3,5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 丙酸】季戊四醇酯和亚磷酸三(2,4- 二叔丁基苯基) 酯复配物(1010/168)	HG/T5468-2018	参与
抗氧化剂 β- (3,5- 二叔丁基 -4- 羟基苯基) 丙酸十八碳醇酯和亚磷酸三(2,4- 二叔丁基苯基) 酯复配物(1076/168)	HG/T5467-2018	起草
复配抗氧化剂试验方法	HG/T6162-2023	参与

风光股份及子公司参与协会情况

协会名称	资格
中国上市公司协会	会员单位
辽宁省上市公司协会	会员单位
辽宁省国际商会	副会长单位
榆林市高新技术企业协会	会员单位



第四章 党建引领

党建擎旗 开启可持续发展壮阔征程

风光股份始终坚定不移地将党的领导视为高质量发展的“根本”与“灵魂”，深度推进党建与公司治理、业务发展、社会责任的有机融合，为 ESG 实践源源不断地注入红色动能。在公司的生产经营全流程中，党建工作犹如一条坚韧的纽带，始终贯穿其中，成为推动企业持续、健康、稳健发展的强劲驱动力。

2024 年，公司深入贯彻党的方针政策，将党建工作与生产经营紧密交织、深度融合，确保党的声音在企业中落地生根。通过持续强化党建引领，公司不仅在业务领域取得了显著成效，更在企业文化建设、职工关怀等关键方面，充分彰显了党的关怀与温暖，传递出强大的精神力量。未来公司也将持之以恒地推动党建工作全方位、深层次地渗透于企业经营的全链条之中，从而竭力为经济社会的可持续发展贡献更为磅礴的力量。

第一节 党建机制领航 筑牢企业发展根基

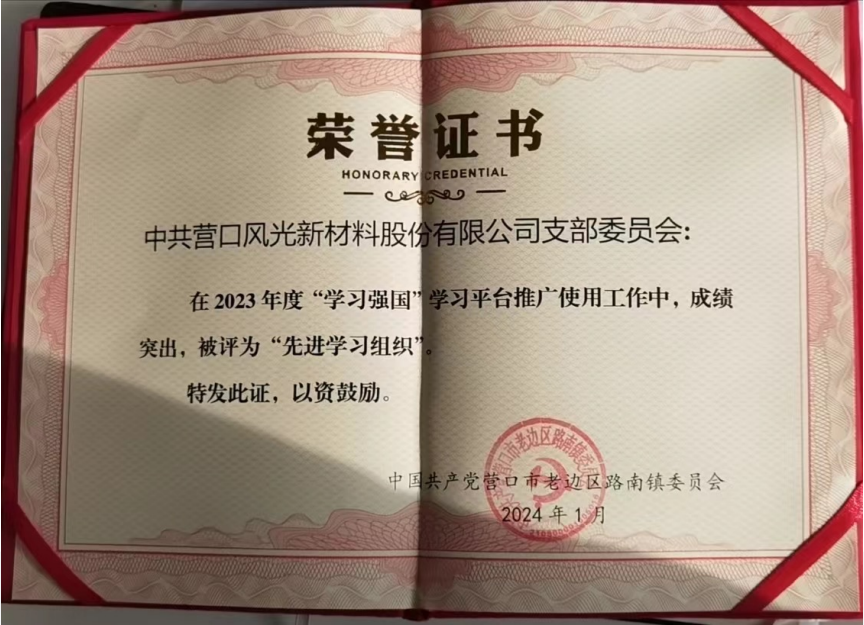
公司高度重视党建工作，将其视为企业发展的动力源泉，通过制定完善的党建工作规章制度，明确党建工作的目标、任务和责任，确保党建工作与企业发展同频共振。党建引领不仅为企业发展提供了坚强的政治保障，还促进了企业治理体系的完善和治理能力的提升。

一直以来，公司坚持把思想建设放在首位，定期组织党员学习党的理论、方针政策。例如报告期内，公司精心开展了党的二十届三中全会专题学习会，并邀请区委宣讲团成员进行宣讲，确保党员及时了解党的最新方针政策，提升党员的政治素养和思想觉悟。而在作风建设方面，公司注重加强作风建设，倡导求真务实、真抓实干的工作作风，通过开展批评与自我批评，及时发现和纠正工作中的问题和不足。此外，在纪律建设方面，公司严格执行党的纪律，对违反党纪的行为零容忍，同

时通过加强纪律教育，增强党员的纪律意识和规矩意识。不仅如此，风光股份还不断加强廉洁教育，通过多种方式，提高党员干部的廉洁自律意识。同时，公司不断加强对权力运行的监督和制约，确保权力在阳光下运行。

公司积极搭建党建宣传平台，通过多种渠道，宣传党的方针政策、企业文化和党建成果等。公司通过开展党建工作调研，及时了解基层党建工作情况，为改进工作提供依据。不仅如此，公司还将党建元素融入企业文化建设中，形成具有企业特色的党建文化。同时公司重视党组织建设，不断优化党支部设置，当前风光股份支部委员会成员均为公司中层领导干部。

报告期内，公司在“学习强国”学习平台推广使用工作中，成绩突出，被营口市老边区路南镇委员会评为“先进学习组织”。



“先进学习组织”荣誉证书

案例：党的二十届三中全会专题宣讲学习

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，风光股份党支部于 2024 年 9 月 19 日召开了专题学习会，区委宣讲团成员、营口实验学校教师等进行了宣讲。专题宣讲会认真传达了党的二十届三中全会精神，并结合老边区“两地四区一带”建设任务，对党的二十届三中全会精神作出了系统的阐释，引导大家持续深入学习领会全会精神。期间党员们认真学习了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步深刻领会了全会精神的核心要义和实践要求。

宣讲学习会结束后，党员反响热烈，纷纷表示将切实将会议精神贯彻到实际工作和生活中去，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风贡献自身的力量。



组织学习二十届三中全会精神现场

★ 2024 年风光股份党建情况

公司党支部总数

1 人

公司在册党员人数

18 人

三年新增党员数量

5 人

党员占员工总数比例

4.9 %

党员平均年龄

40 岁

党委理论学习次数

12 次

党史学习教育专题研讨次数

12 次

各级党员干部讲党课场次

12 次

举办专题读书班期数

12 期

召开党代会、党委会、党建工作例会等的次数

12 次

第二节

积极开展各项活动 促进党群关系和谐

2024 年，为紧跟党的理论创新步伐，推动党的最新精神在企业落地生根，风光股份定期开展党史、党建学习活动，通过回顾党的光辉历程、学习党的先进理论，全面增强党员的党性修养和责任感，让党员们在历史的滋养中汲取奋进的力量。而通过这一系列学习活动，党员们对党的历史和使命有了更为深刻、透彻的理解，也更加坚定了为党和人民事业不懈奋斗的决心。

不仅如此，公司积极践行党的群众路线，大力开展走基层送温暖等活动。党员们深入基层一线，与群众面对面交流、心贴心沟通，认真倾听群众的呼声，详细了解群众的需求，将群众的冷暖安危放在心上。在活动中，党员们充分发挥先锋模范作用，以实际行动诠释党的宗旨，积极为群众排忧解难，提供力所能及的帮助和服务，用点点滴滴的行动赢得了群众的广泛赞誉和信任，有力地促进了党群关系的和谐发展，让党群关系如同紧密相连的纽带，愈发坚韧、愈发牢固。

案例：党支部助力校企合作 共创人才培养新局面

2024 年，在党支部的积极助力下，风光股份携手四所知名高校，成功举办了一场校企合作盛会，全面彰显了风光股份在产学研深度融合道路上的稳健步伐。此次活动在政府、高校及企业三方的鼎力支持与紧密配合下，顺利促成了多项合作意向，并取得了令人瞩目的实质性成果。未来风光股份将持续深化合作，积极探索产学研融合发展的新模式与新路径。



第三节

工会暖心相伴 点亮职工幸福之光

风光股份始终将工会工作置于重要位置，积极为工会各项活动的开展提供全方位的便利条件，力求每一个环节都做到尽善尽美。与此同时，工会还通过多种渠道广泛收集职工的心声与民意，成功搭建起领导、党员与职工之间对话沟通的桥梁。

2024 年，风光股份工会更是积极作为，开展并参与了一系列丰富多彩且成效显著的活动，赢得了职工们的一致好评。

此外，工会始终将职工的安全健康放在首位，为此积极组织进行了急救培训活动，让职工们增强了自我保护意识和能力。这些活动的成功举办，充分彰显了工会关心职工、服务职工的宗旨。

未来工会将继续紧密围绕职工需求，开展更多富有意义的活动，不断提升职工的幸福感和归属感，让每一位职工都能在公司这个大家庭中感受到温暖与关怀。

案例：工会羽毛球比赛

报告期内，风光股份工会组织参与老边区总工会举办的“先锋杯”职工羽毛球比赛。最终，公司代表队凭借队员们精湛高超的球技，以及坚韧不拔、永不言败的拼搏精神，成功斩获三等奖。



工会羽毛球比赛活动

案例：工会急救培训活动

2024 年，风光股份工会参与营口市总工会开展的急救培训活动，特别邀请了专业讲师担任授课嘉宾，职工们不仅熟练掌握了心肺复苏等基础急救知识和技能，应对突发状况时的应急处理能力也得到了显著提升，为自身和他人的生命安全增添了一份坚实的保障。



工会急救培训活动现场



第一篇

公司治理篇



第五章 强化公司治理

以稳为基 以远为向

公司治理是现代企业制度的核心,强化公司治理不仅是企业合规经营的基本要求,更是提升企业核心竞争力、实现可持续发展的重中之重。风光股份以高瞻远瞩的战略视野,将强化公司治理视作驱动长期稳健发展的核心引擎,并已建立起决策科学化、监督有效化、利益平衡化的完善公司治理体系,通过持续优化治理结构、完善制度流程、强化监督机制,有效保障了公司稳健经营与发展。

此外,公司积极将 ESG 管治深度融入企业经营战略的核心脉络,以战略定力持续深化 ESG 管治实践,已构建起环境友好、社会共益、治理高效的可持续发展生态闭环,成功实现了 ESG 实践效能与经济效益的双向提升。

第一节 完善治理架构布局

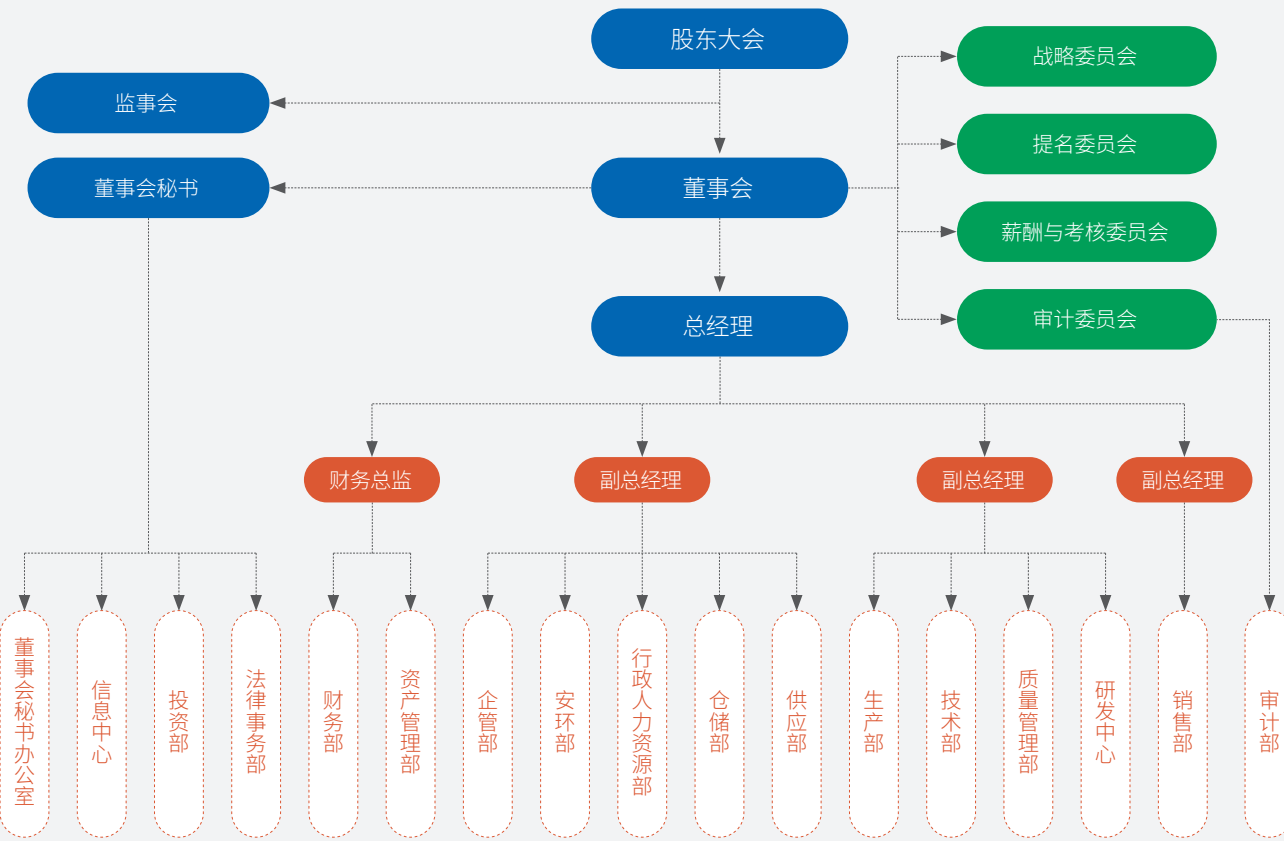
公司组织结构

风光股份始终秉持合规经营理念,严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规,以及《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2023 年 8 月修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作(2023 年 12 月修订)》等部门规章与规范性文件要求,构建起权责明晰、运行高效的公司治理体系,为企业的稳健发展构建了牢固的制度根基。

公司已搭建起以股东大会为权力核心、监事会为监督主体、董事会及其专门委员会为决策中枢、相关职能部门为执行单元的规范有序法人治理架构。董事会作为内控体系建设的总设计师,统筹推进制度完善与执行落地;监事会独立行使监督

权,对董事会内控工作实施全程监察;总经理及其领导班子负责组织统领企业具体落实内控管理流程。通过清晰界定决策层、监督层、权力层与管理层的权责边界,风光股份已构建起权责匹配、制衡有效的内部治理机制,在完善的公司治理架构下,公司形成了既充满活力又规范有序的可持续发展格局。

风光股份的股东大会、董事会、监事会以及管理层之间形成了紧密协作且相互制衡的良性机制,各方依据法律法规和公司章程,各司其职、各尽其责。这种规范有序、科学高效的公司治理体系,为公司的稳健发展提供了坚实的制度保障,助推公司在复杂多变的市场环境中行稳致远。



营口风光新材料股份有限公司组织架构图

风光股份严格遵循公司治理规范，董事会成员由股东大会依法选举产生，并对股东大会履行相应职责、承担责任。在严格依据《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作规则》等制度文件的基础上，对董事的任职资格条件、任免程序及相关规则作出清晰、明确的界定，有效确保了董事产生流程的合法性与合规性。

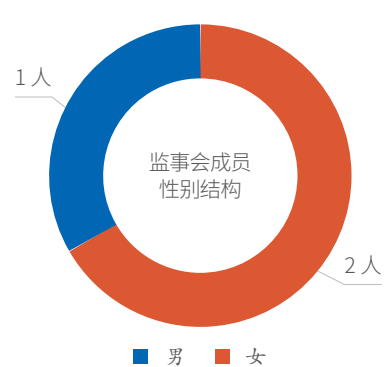
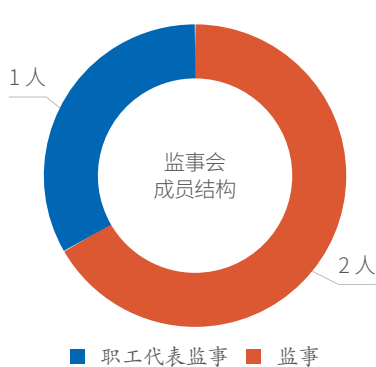
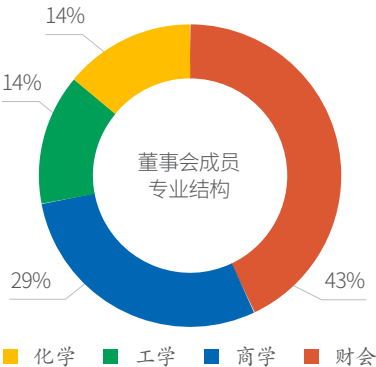
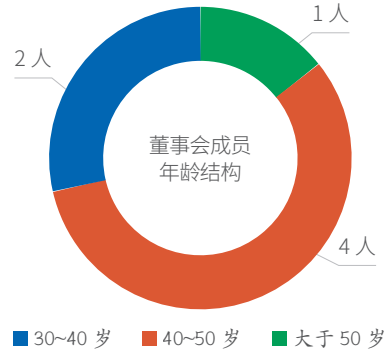
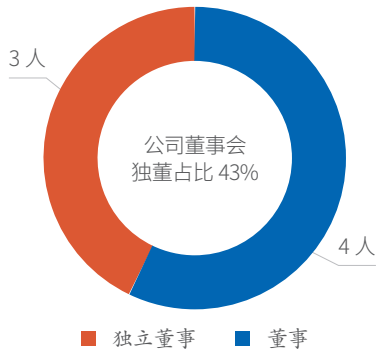
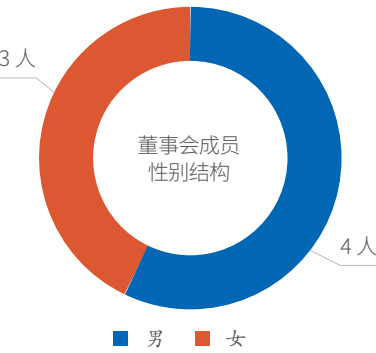
风光股份恪守法律法规要求，依托其严谨的公司治理架构，搭建了一套合规、高效的董事会治理体系。风光股份的董事会治理体系符合法律法规要求，在董事会构成与职权设定、会议召开流程规范、授权委托机制、提案与表决及决议形成规则等关键环节，均严格遵循相关规定。独立董事可规范高效地开展工作。董事会成员在专业、能力素质方面构建起多元化优势，能够满足履行职责的要求，可依法有效行使公司经营决策权。同时，公司高度重视董事会会议记录工作，以透明化治理维护公司、股东及相关方权益。在监管趋严、企业治理要求不断升级的背景下，风光股份完善的董事会治理体系已成为企业稳健发展的关键支撑。

风光股份的董事与独立董事结构合理。公司董事会现有董事 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事均独立于公司和控股大股

东；均具有相关法律、行政法规及监管部门规章所要求的独立性。公司董事会人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事长由全体董事的过半数选举和任免，各董事的每届任期不超过 3 年。公司的董事成员机制对公司科学决策、风险防控等起到了重要意义。

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。公司监事会依据相关法律法规和公司章程规定，对公司的财务活动，以及公司董事、总经理和其他高级管理人员履行职责过程中的合法合规性开展监督工作，以有效保障公司及股东的合法权益。监事会中的职工代表监事由公司职工通过职工代表大会选举产生。监事任期不超过 3 年。风光股份这种监事会成员结构既能提升公司治理透明度、公正性，又能有效维护职工合法权益。

报告期内，公司董事会审议了包括定期报告、利润分配方案、对外投资收购股权、关联交易、接受银行授信等在内的 31 项议案，年度工作计划全面、高质量完成，为公司后续发展夯实了坚实根基。公司监事会对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行了有效全面监督，审议了 30 项议案，高效尽责的履行了监督职责，有力维护和保障了股东及公司的合法利益。



各专门委员会构成与运作

风光股份始终秉持以全体股东利益为核心的原则，积极致力于健全公司内部管理体系，全方位推动公司实现规范化运作。公司积极召开各类会议，切实履行各项管理职责，为公司的稳健发展筑牢根基。报告期内，公司召开了 2 次股东大会、5 次董事会会议、5 次监事会会议，对完善公司治理结构、保障公司健康运营、维护各方利益均起到了促进意义。

风光股份董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬考核委员会，各专门委员会全部由董事组成。公司在

董事人选任命上坚持高标准、严要求，公司董事团队成员均具备与专门委员会职责高度匹配的专业知识储备，且拥有法律、经济领域或公司所处行业的深厚工作经验。同时，公司构建了一套完备且成熟的规章制度体系，该体系对董事会各专门委员会的人员构成、职责范畴、权限界定、工作流程以及议事准则均做出了清晰且明确的规范。

2024 年公司会议召开情况

会议类型	会议次数(次)	通过议案数量(条)	出席率(%)
年度股东大会	1	13	100
临时股东大会	1	1	100
董事会会议	5	31	100
监事会会议	5	30	100



各专门委员会组成与职权设置

战略委员会	负责对公司长期发展战略及重大投资决策进行研究并提出建议。
审计委员会	由独立董事担任召集人,负责审查企业内部控制,监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况,协调内部控制审计,审查公司重大关联交易和收购、兼并等重大投资、购销行为等。
薪酬与考核委员会	由独立董事担任召集人,负责制定、审查公司董事及经理人员的薪酬政策与方案、董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。
提名委员会	由独立董事担任召集人,负责制定公司董事及经理人员的选任程序、标准、任职资格并进行审议。

公司各专门委员会中独董占比

委员会名称	成员总数	独董人数	独董占比(%)
战略委员会	3	0	0
提名委员会	3	2	67
薪酬与考核委员会	3	2	67
审计委员会	3	3	100

报告期专门委员会成员会议召开情况

委员会名称	会议次数(次)	通过议案数量(条)	出席率(%)
战略委员会	2	3	100
提名委员会	1	1	100
薪酬与考核委员会	0	0	100
审计委员会	5	19	100

报告期职工代表大会运作情况统计

职工代表大会运作情况	出席人数	出席率(%)
选举职工代表监事	30 以上	100
选举职工代表董事	30 以上	100

第二节

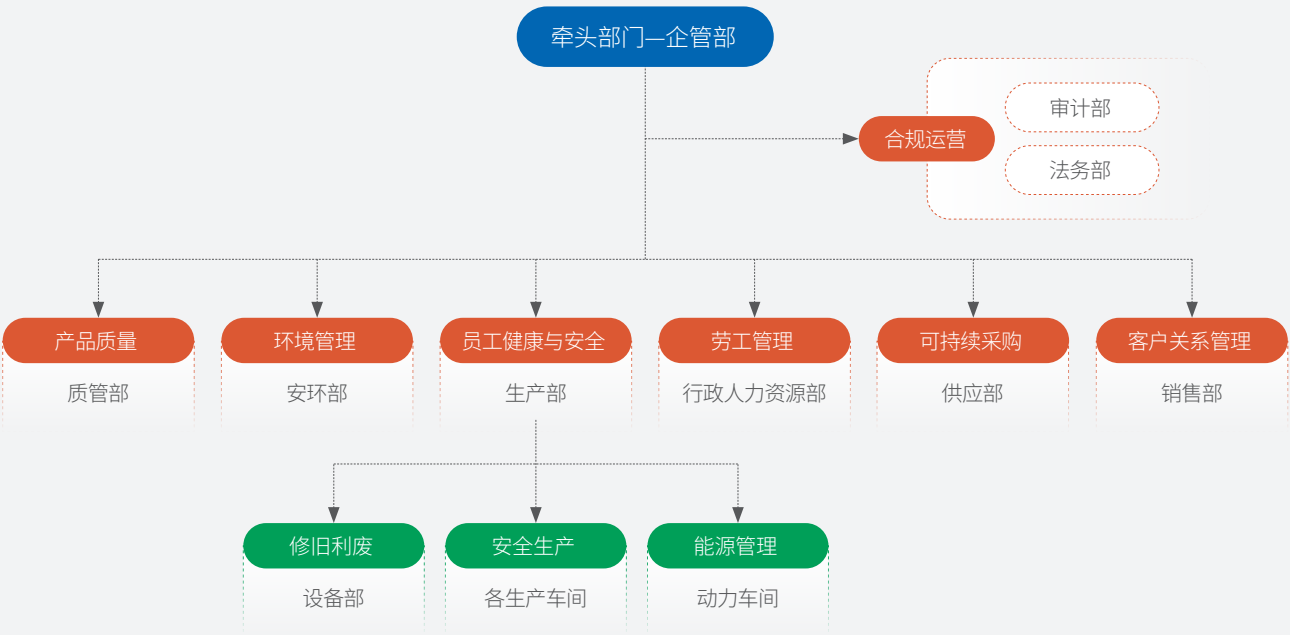
深入践行 ESG 治理 推动综合价值创造

随着 ESG 在企业经营竞争中的重要意义日益增加,高效、完善、全面的 ESG 管治已成为企业核心竞争力的重要组成部分。风光股份高度重视 ESG 管治工作,积极践行可持续发展的经营战略,获得国家级绿色工厂、辽宁省绿色工厂等多项荣誉证书。通过将 ESG 管治深度融入公司可持续发展战略中,风光股份有效平衡了经济、环境和社会效益的关系,为公司的长久稳健发展夯实了牢固根基。

公司企管部作为牵头部门,担当企业可持续发展管理与统筹的核心角色,承担对公司级与部门级 ESG 风险开展系统性、全方位识别与持续监控的职责;审计部、法务部相互协作,通过

审查与监督、提供法务服务等,共同为公司合规运营与可持续发展提供有力支持;公司质管部、安环部、生产部、行政人力资源部、供应部、销售部 6 大职能部门为 ESG 议题的责任主体和执行计划者。风光股份通过构建“领导—监管—执行”多层次管理体系,有效覆盖了决策、风控、供应链的全流程,确保 ESG 理念深入公司运营的各个环节。

报告期内,风光股份将 ESG 管治深入落实到经营战略中,取得了 ESG 效应与经济效益的协同提升。未来,风光股份将继续践行 ESG 管治,通过将 ESG 管治嵌入企业核心价值链,持续推动公司综合价值不断跃升。



风光股份 ESG 治理运行架构图



第六章 内控与合规经营

强化治理根基 合规护航发展

内控合规体系是公司稳健经营、长久持续发展的核心命脉。风光股份深谙此道,始终将合规运营奉为企业行稳致远的基石,以战略远见构建起了完备高效的合规管理体系,为公司抵御经营风险、化解潜在危机构筑了坚固防线,也为夯实公司长期竞争优势提供了有力保障。

第一节 公司内控合规体系

内控合规体系建设是公司健康稳健经营、实现长期可持续发展的重要保障。风光股份高度重视内控合规体系建设,始终将合规运营视为企业稳健前行的根基。公司深刻认知到构建一套完备且高效的合规管理体系的重大意义,不仅是公司抵御经营风险、化解潜在危机的重要举措,更是构筑长期竞争优势的有力支撑。

风光股份在严格遵循法律法规、行业规范及道德准则的基础上,已构建起一套涵盖“风险评估与应对、合规管理、内部监督与改进”的全面化、系统化、精细化的内部管理制度与流程体系。该体系以强化风险识别与动态控制为核心,覆盖企业运营各环节并实现全员参与、全流程管控及全体系联动,有效确保公司每一项业务活动均严格遵循法律法规与道德框架,实现合法合规运营。

构建内控合规管理体系

风光股份高度重视企业治理与风险管理,构建了完善的内控合规体系。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求,结合公司实际情况,建立健全公司内部管理和控制制度,以保障公司经营合法合规、资产安全、财务信息真实完整,促进运营效率持续提升。

风光股份依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规,《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等有关要求,编制了《内部控制手册》。公司《内

部控制手册》涉及公司层面控制、对下属公司的管控流程、战略规划流程、生产管理流程、安全环境管理流程、供应链管理流程等在内的 19 项框架内容。通过积极践行《内部控制手册》,有效提升了公司管理效率与治理水平,强化了公司的风险防控能力。

公司《内部控制手册》编制遵循了全面性、重要性、适应性、成本效益、均衡性 5 大原则,从制度设计到执行监督,全方位、多维度地保障了公司在复杂多变的市场环境中内部控制的稳健性与可靠性。



强化内部审计机制 推动合规管理进程

风光股份高度重视内部审计机制在公司合规治理体系中发挥的重要作用,将内部审计深度融入公司合规治理体系,通过系统性、独立性的审查活动有力推动了公司内控合规建设。

公司制定了《内部审计管理程序》,通过审核一体化管理体系所涉及的各部门所开展的质量、环境、职业健康安全活动及其结果是否符合要求,以确保一体化管理体系持续有效地运行。报告期内,公司强化内控制度的执行,一系列审计工作均平稳有序开展,通过加强资金使用审批程序管理、加强内部审

计工作,通过定期和不定期的自查和检查工作,有效提升了公司内控制度执行的有效性。

风光股份完善的内部审计机制既有力强化了公司风险防控与合规管理,又对公司运营效率提升、财务透明度与治理水平提高起到了优化促进意义。报告期内,公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定,在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

报告期内关键合规绩效

报告期内,公司未出现内部控制重大缺陷,财务报告重大缺陷数量、非财务报告重大缺陷数量均为

0 个

由《上海证券交易所科创板股票上市规则》认定的重大诉讼或仲裁案件

0 件

重要规章制度、重要决策、重大合同审核率

100 %

因违反相关法律法规而受到的处罚案件

0 件

公司报告期内主要审计工作

据统计,2024 年度公司共开展了财务相关审计 2 次(半年度、年度),税务审计 1 次,子公司专项审计 3 次,这些审计工作的有效实施进一步提升了公司的合规管理水平。

风光股份通过构建完备且具有系统性的合规管理体系,确

保了经营过程严格遵循法律法规要求,有效保障了公司经营过程的合法合规。报告期内,公司未出现任何因违反相关法律、法规及规范性文件而遭受处罚的情况。未来,公司将继续践行、完善内控合规体系建设,以促进公司长期稳健经营。

财务审计	公司定期财务报告
子公司专项审计	子公司费用审计、管理制度执行情况审计、整改效果审计

第二节

投资者关系管理与信息披露

投资者关系管理与信息披露既是公司维护与投资者关系、保障投资者权益的重要机制,也是提升公司治理水平与内在价值的重要举措。风光股份高度重视投资者关系管理与信息披露,建立了完善、高效、透明的投资者关系管理与信息披露机制。

在信息披露方面,风光股份建立了覆盖全流程的合规管理体系,确保披露内容真实、完整、无遗漏。公司在《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件及公司内控体系的有关规定基础上,制定了《公司对外信息披露管理规定》,对外信息披露内容涵盖公司经营、重大投资、股东情况等在内的全方面维度。报告期内,公司严格执行《公司对外信息披露管理规定》,充分保障了信息披露的真实、准确、完整、及时,有效促进了公司依法规范运作,维护了公司和投资者的合法权益。

风光股份严格遵守法律法规及相关证券监管规则,积极完善投资者管理制度,建立并维护与全体投资者的沟通渠道,不断提升信息披露质量。在投资者关系管理上,风光股份搭建了多维度沟通平台,积极通过交易所网站、投资者热线、电子邮件、投资者互动平台、组织调研等渠道与投资者交流互动、传递公司信息。另外,公司通过举办业绩说明会,搭建管理层与投资者直接对话平台,以保障公司战略规划与经营成果向投资者的有效传递。

报告期内,公司积极通过发布公告、回复投资者咨询等方式进行信息披露,通过多种方式全方位的维护了投资者知情权益与表达诉求权,投资者关系管理与信息披露工作取得了良好成绩。



投资者关系管理与信息披露是公司合规运营、价值传播的有力助推器。未来,公司将持续完善投资者关系管理机制,以“真诚互信、合规筑基、专业赋能”为重要准则,通过系统性提升信息披露精度、响应效率及沟通深度,不断提升投资者信息

获悉的及时性、全面性。通过不断完善投资者关系管理以不断强化投资者对公司的战略认同与价值共鸣,以促进公司构建长期可持续发展生态。

案例：公司通过业绩说明会向投资者传递经营发展要点

2024 年 5 月 16 日,公司通过网络平台成功举办了 2023 年度业绩线上投资者说明会。会上,公司详细阐述了财务状况、经营成果,并针对投资者关切的问题进行细致解答。风光股份通过为投资者提供直接获取公司详细经营信息的渠道,使投资者可以更全面、准确的获取公司信息,对于增强投资者的信任与促进公司稳健经营等起到了积极意义。



风光股份线上投资者说明会

2024 年风光股份与投资者互动情况



第三节

保护股东、债权人与关联交易管控

股东债权人保护

公司稳健经营、治理结构优化与股东与债权人权益保护存在紧密且相互促进的内在联系。稳健经营、治理结构优化为股东、债权人权益保护起到基础、保障作用,股东和债权人权益保护反向推动公司治理结构优化和稳健经营。风光股份一直高度重视股东与债权人权益保护,从制度建设、信息披露、权益回馈、行为规范等多维度构建了股东和债权人权益保护的完善机制。

在股东权益保护方面,公司构建了完备的公司治理架构,从制度机制层面为全体股东平等、公正地享有各项权益提供了坚实

保障。报告期内,公司严格恪守《公司法》《证券法》以及《公司章程》等相关法律法规制度,对股东大会的召集、组织召开以及表决流程进行全方位规范,切实保障股东对公司重大事务的知情权、参与权、提案权和表决权得以充分行使。

报告期内,公司通过强化信息披露机制,不断提升信息披露的透明度和及时性,以确保股东能够真实、及时、准确地了解公司的经营状况和重大事项。通过加强投资者关系管理,进一步保障了投资者知情权,有效维护了股东的合法权益,实现了与利益相关方多方共赢。

关联交易管理

关联交易管理是保障股东与债权人权益、维护市场秩序、提升公司治理水平的重要举措。风光股份高度重视关联交易管理,构建了一套严密、高效的监管体系。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定,制定了《关联交易管理制度》《关联交易实施细则》《关联方交易管理办法》等制度规范,以有效规范公司关联交易、防范经营风险、促进合规经营,维护中小投资者合法权益、保障债权安全。

公司依法依规开展关联交易的信息披露工作,财务部负责识别重大关联交易、需进行披露的交易事项以及重大信息披露等关键内容。同时,财务部严格依照国家统一的会计准则制度,并结合外部监管机构的严格要求,定期对关联方交易展开信息披露,以确保信息披露的合规性与准确性。

报告期内,公司全面地开展了关联人及关联交易信息披露工作,实施了严格且全面的监管措施,有力地遏制了利益输送、利益冲突以及不公平交易等违规现象发生,切实维护了公司及全体股东的利益。报告期内,公司不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金的现象;不存在为控股股东提供担保的情形。

报告期内,公司凭借严谨管理流程、透明信息披露及公正关联交易定价,有效确保了关联交易的合法合规。未来,公司将持续优化关联交易管理、强化信息披露,为长远发展筑牢根基,不断巩固市场对公司长期稳健合规发展的信心。



第七章 全面风险管理

稳控风险 基业长青

风光股份持续完善全面风险管理体系,构建了科学的风险识别、评估与应对机制,精准掌控各类风险和机遇,推动企业稳健发展。公司建立了完善的风险动态监控和反馈机制,各项风险管理举措落实有力,风险总体可控;同时,通过持续优化风险管理体系,主动识别和应对风险,积极捕捉战略机遇;面

对全球性的气候变化挑战,公司也高度重视气候风险管治,全面落实碳减排战略,积极探索低碳技术工艺,全面推动企业在经济效益与环境责任方面实现协调发展,为未来的长期稳健发展奠定了坚实基础。

第一节 风险管理体系

风光股份建立了完善的风险管理体系,明确了风险识别、风险分析与评估、风险应对三大核心模块,确保公司在追求业务目标的同时,有效应对内外部的不确定性,实现可持续的稳定发展。

风险识别

风光股份深知,有效识别和管理风险与机遇是实现可持续发展目标的关键。我们致力于构建一个富有韧性的管理体系,确保公司方针、目标和预期成果的实现。为此,制定并实施了完善的《风险与机遇控制程序》和《风险评价管理制度》等一系列内部规范。这些制度明确了公司在面临各种内外部环境变化时,如何系统地识别、评估和应对潜在的风险与机遇。通

过这一体系,我们旨在增强积极影响: 主动捕捉和利用机遇,提升公司在环境、社会和治理(ESG) 方面的表现,为利益相关方创造更大价值; 规避或减少负面影响: 有效识别并缓解可能阻碍目标实现的风险,将潜在损失降至最低; 持续改进管理体系: 通过对风险与机遇的动态管理,不断优化我们的运营和决策流程,推动公司整体管理水平的提升。

风险分析与评估

公司每年度系统地进行环境因素识别与评估,结合内外部环境变化与相关方需求,全面识别企业经营过程中可能面临的风险。具体包括政治、经济、技术、社会文化、自然环境等宏观因素,以及市场需求、竞争态势、资源状况等微观因素。公司通过头脑风暴、历史经验分析及行业标杆比较,形成详细且科学的风险清单,并建立动态监控体系,定期汇报风险控制进展情况,以便及时发现和应对潜在风险。

风险分析与评估阶段,公司采用科学的定性定量方法,系统地评估各风险事项发生的可能性与影响程度,明确风险等级,并分类管理。评估过程中,公司特别关注可能造成法律合规问题、重大安全环境事故、品牌声誉损害或重要客户投诉等高风险事项,并制定相应的优先处理策略,确保风险始终处于公司可接受的水平内。

风险应对

公司根据风险评估结果,科学制定并实施相应的风险控制措施。这些措施包括规避风险、承担可控风险、消除风险源、降低风险发生概率和影响程度、风险转移,以及延缓风险发生时机等综合策略。同时,公司定期进行风险应对措施有效性的评审和改进,持续优化风险管理效果。

此外,公司实行严格的“三道防线”模式,即业务职能部门为第一道防线,负责日常风险管理及初步评估; 董事会秘书办公

室作为第二道防线,进行风险管理规范和流程的制定及监督; 内部审计部门为第三道防线,负责对风险管理工作的整体监督与评估,确保风险管理体系的有效性和持续优化。

公司通过上述全面且系统化的风险管理措施,有效地控制了企业在经营发展中可能面临的不确定性,保障了企业经营目标的稳健达成,实现了业务成长与风险控制的协调发展。

第二节

重大风险识别与管控

2024 年，风光股份管理层及各业务部门共识别了可能影响公司可持续发展的 45 项公司级和部门级风险，针对各风险的等级进行全面评估并确认控制措施的有效性和实施情况。

同时，公司评估识别了 28 项运营过程中的机遇，为未来持续保持市场优势和推动企业进一步发展提供明确方向和具体措施。

风险评估结果

	有效控制	正在控制	未控制 / 无法控制
高风险	供应链风险 安全风险	无	无
中风险	研发风险 人才风险	无	无
低风险	市场风险	无	无

公司重大风险 / 机遇识别与管控情况

类别	风险 / 机遇项目	风险 / 机遇情境	应对策略	控制效果
市场风险	市场竞争加剧：新能源材料市场竞争持续激烈	新能源材料产业扩张迅速，竞争者增加，公司产品差异化压力加大	加强产品研发，提升技术含量，推进差异化战略，强化品牌推广	由公司研发中心负责人定期汇报进展，风险可控
政策风险	政策调整风险：环保和碳排放政策趋严	国家和地区逐步提高对环保、碳排放控制的要求，增加企业合规成本	提前布局绿色技术升级，实施节能降耗和碳减排项目，积极争取政策补贴	由公司董秘办监督，合规性较好，风险可控
研发风险	技术研发风险：新技术产品市场导入期不确定性高	新技术开发周期长，市场接受程度存在不确定性，投资回报周期延长	强化市场调研，阶段性评估研发进度和市场反应，及时调整战略	由公司战略委员会评估，持续监测，风险可控
安全风险	安全生产风险：生产过程中存在的设备和操作风险	设备自动化程度提升，但新设备、新技术存在磨合期，生产操作存在不确定性	严格实施 EHS 管理体系，加强人员安全培训和设备管理，实行风险提前预警机制	由公司安全生产部门负责人定期检查，风险可控
供应链风险	原材料供应风险：主要原料价格波动较大，供应链稳定性降低	全球市场波动，原料供应紧张导致采购成本增加	拓展多渠道供应商网络，建立库存动态管理机制，适时开展套期保值	由公司采购部门定期评估，供应链稳定，风险可控
人才风险	人力资源风险：高技能人才招聘和保留难度加大	新能源材料产业快速扩张，人才竞争激烈，流动性增强	提高人才吸引力，优化薪酬激励政策，完善人才培养体系和职业发展通道	由公司人力资源部门持续改进，员工稳定性提高，风险可控
财务风险	财务风险：融资成本上升及资金流动性风险增加	国内外经济环境波动，融资环境收紧，公司资金链压力可能增加	优化财务结构，探索多元化融资渠道，加强资金预算管理与流动性监控	由公司财务部定期报告资金状况，资金风险总体可控
市场机遇	市场需求扩张：新能源和可持续发展材料需求持续增长	全球新能源转型加速，相关材料需求量增长迅速	抓住机遇加大市场布局，增加市场份额，加快产能扩张与优化布局	由公司销售部门落实市场拓展战略，增长效果明显
研发机遇	技术创新驱动：国家对高新技术产业政策支持力度加大	政府支持力度加强，科技创新基金与项目资助增多	加强政企合作，积极申报国家和地方科技项目，提升研发投入和技术成果转化效率	由公司研发部门负责人监管，创新成果增加明显
转型机遇	绿色低碳转型：国家双碳战略带动行业绿色低碳转型升级	政府和社会对低碳环保的关注和投入明显加大，市场接受度提高	积极实施绿色低碳改造和技术升级，提前布局新兴低碳材料市场	由公司战略规划部门定期评估转型成果，市场认可度明显提高



第三节
应对气候风险

面对日益严峻的全球气候变化问题，风光股份深入贯彻“双碳”目标，积极践行企业气候风险管理职责。公司高度重视气候风险带来的环境、社会和经济影响，将气候风险纳入企业战略管理全过程，确保业务可持续发展。公司参考气候

相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，明确了气候风险的目标指标，为公司的长期可持续发展提供了坚实的保障。

公司面临的主要气候变化风险和应对措施

类别	风险 / 机遇项目	控制效果
政策法律风险	国家“双碳”政策趋严，提高企业碳排放成本；环保政策的强化可能限制企业部分项目的实施	建立完善碳排放监控体系，加强政策研究及合规管理
转型风险(市场风险)	市场需求向低碳产品转移，可能影响传统产品的市场份额	加大绿色技术研发投入，提升低碳产品比重和竞争力
转型风险(声誉风险)	气候行动成为利益相关方关注重点，若企业行动不足或不透明，可能导致声誉受损	及时透明的信息披露，持续改进环境绩效管理体系
实体风险(急性风险)	公司所在地极端气候事件增多，如暴雨、洪水等可能导致生产设施受损，运营中断风险增加	制定详细应急预案，提高基础设施抗风险能力
实体风险(慢性风险)	全球平均气温升高导致制冷需求增加、设备能源效率下降	提升节能技术应用，优化设施设备能效管理





第八章 利益相关方与实质性议题

同频共振 共绘美好新蓝图

在当前瞬息万变的商业浪潮中,利益相关方已然成为我们企业可持续发展道路上不可或缺的重要伙伴,他们的支持与信任是我们不断前行的动力源泉。我们深刻认识到,与利益相关方建立紧密且透明的沟通机制,对于企业的长远发展至关重要。为了更好地回应各方期待,风光股份构建了多层次、多元化的沟通平台,以确保信息的及时传递与有效反馈。在与利益相关方的深度沟通中,我们始终以开放包容的态度,积极倾听来自投资者、客户、员工、供应商、社区等各方的声音,深入把握他们的期望与关切。同时,我们聚焦于那些关乎企业长期价值创造、社会福祉增进以及生态环境保护的实质性议题,以实现企业与社会共同、可持续发展。

凭借科学严谨的评估流程,我们精准锁定了那些对环境、社会和公司治理具有深远影响的关键议题,并将其作为推动企业可持续发展的核心抓手。这些议题不仅是企业履行社会责任的重要领域,更是实现自身高质量发展的内在需求。本报告全面回顾了本年度我们与各类利益相关方的互动历程,详细呈现了公司围绕这些实质性议题所开展的一系列工作。从战略规划到目标设定,从行动实施到绩效评估,我们全方位展示了践行 ESG 理念过程中的努力与成果。我们期待与利益相关方携手共进,共同迈向和谐发展的美好未来。

第一节 利益相关方沟通

风光股份始终相信,实现长期可持续发展并非只是单方面的任务和努力,而是需要所有利益相关方的协同合作。结合行业特性与自身运营情况,公司按照《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中的指引,并邀请公司高管、外部专家对利益相关方进行了初步筛选,结合问卷调查等形式最终识别出的主要利益相关方涵盖员工、客

户、供应商、同业者、合作伙伴、媒体、工会或协会、当地社区、股东或投资者、政府及监管机构、相关社会团体或个人等。并且,公司已建立常态化的沟通机制,通过官方网站、媒体平台、各类会议、定期报告、专题活动等多种渠道与利益相关方保持密切互动,积极回应其诉求与期望,以确保及时、有效的沟通。



风光股份利益相关方期望与沟通运作情况

利益相关方类型	主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道及其运作情况
客户	大型央企 助剂复配企业 改性塑料企业等	产品研发的技术创新 产品安全与质量 信息安全与商业秘密 产品定制化需求	客户满意度调查 邮件与电话日常沟通 收集客户意见 客户服务与投诉
政府及监管机构	国家部委 地方政府监管机构 市场监管部门	合规经营 政策执行 保护环境 依法纳税	领导及主管部门视察 项目审批 发布可持续发展报告 接受抽查
员工	基层员工 中层管理者 高层管理者	员工薪酬与福利 员工发展与培训 员工权益保障 职业健康与安全 企业文化建设	组织文体活动 内部调查问卷 “合理化建议”意见箱 内部公众号
股东 / 投资者	对公司进行股权、债权投资的 投资人与机构	风险管理 经济绩效 股东权益保护 信息披露透明及时	股东大会 定期报告及官网信息披露 投资者调研 投资者问答
合作伙伴	研究机构 行业协会	推动行业发展 科研创新	技术创新中心合作协议 开展产学研合作 行业活动,如展会、研讨会等
供应商	供应商	反腐败与商业道德 公平公开采购 良好合作关系	供应商培训 公开招标 供应商现场考核 相关方施加影响通知
工会或协会	工会	员工权益 关爱员工	职工代表大会 开展集体协商
当地社区	业务运营地所在社区 社会团体 公益组织	应对气候变化 减少污染物排放 节约使用资源 公益事业	公益慈善活动 关注社区反馈

第二节
实质性议题分析

基于《创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）中关于“实质性”原则分析的流程，风光股份结合国家政策导向、行业发展趋势，以及公司实际发展情况和自身发展战略，形成了具备公司特点的“议题识别与筛选 - 利益相关方调查 - 结果综合分析”实质性议题分析流程。

风光股份通过政策文件分析、公司高层沟通、同业对标、外部专家交流等方式建立了议题库，制作、发放并回收了“风光股份利益相关方调查问卷”。经过数据识别、调研与结果综合分析，公司共识别出包括治理类议题、社会类议题和环境类议题在内的共计 36 项与自身和利益相关方最为相关，且对利益相关者具有较大影响力的实质性议题，作为本报告披露的重点，以回应利益相关方对相关议题的多方面诉求与期望。

风光股份实质性议题分析流程



风光股份实质性议题矩阵（各议题对风光股份 / 利益相关方的重要性）

公司治理类

- 1 合规经营 2 规范信息披露 3 ESG 管治 4 风险管理 5 反不正当竞争 6 反腐倡廉
- 7 投资者关系管理 8 保障股东权益 9 税务合规 10 经济贡献 11 党建引领 12 供应链生态圈
- 13 利益相关方沟通

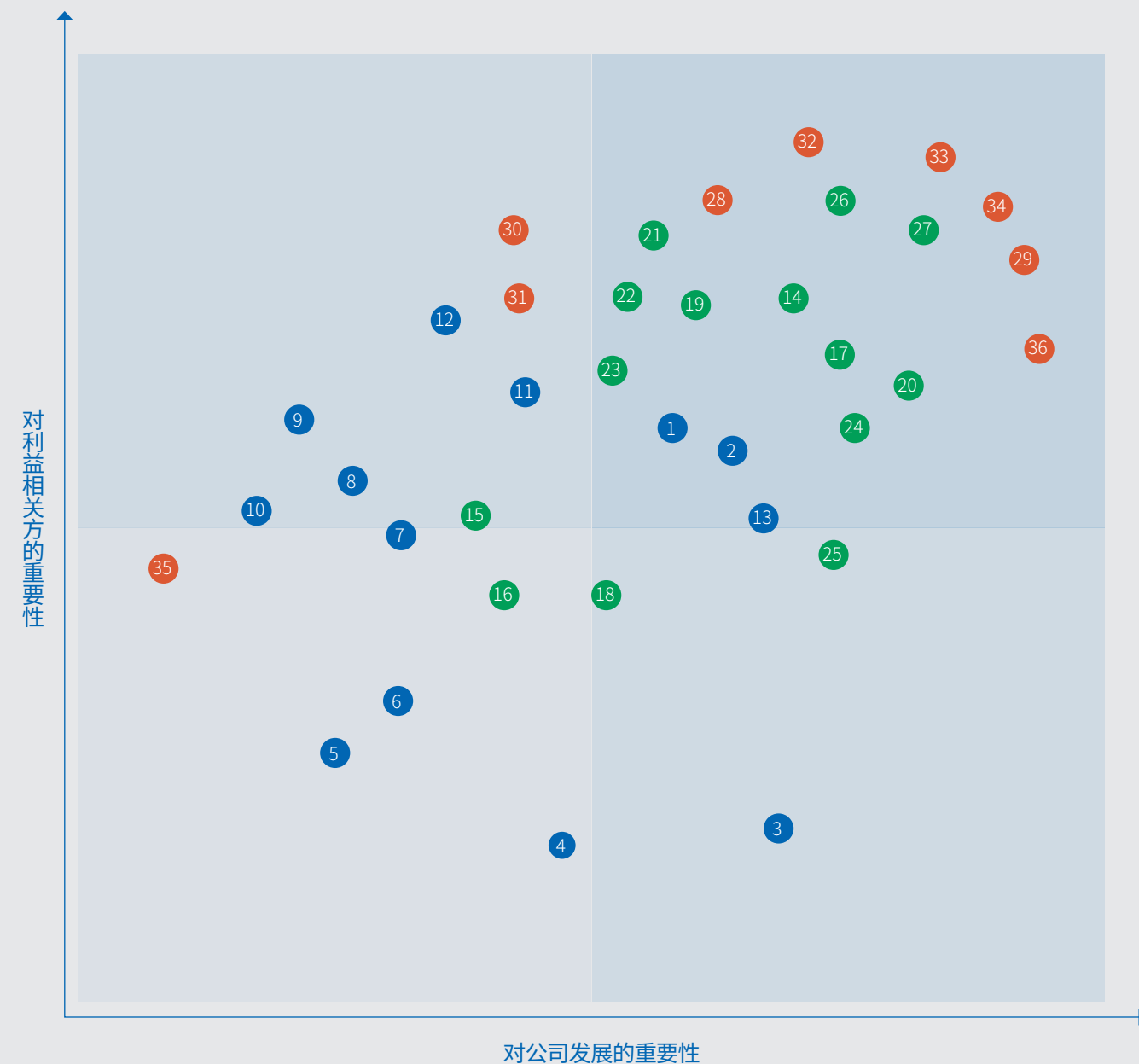
环境类

- 14 环境风险管控 15 气候变化 16 原材料管理 17 能源 / 节能管理 18 水资源管理 19 污染物管理
- 20 排放物 / 减排管理 21 碳排放管理 22 废弃物管理 23 回收利用管理 24 绿色产品与服务
- 25 绿色办公 26 化学品安全管理 27 清洁生产

社会类

- 28 员工薪酬与福利 29 职业健康与安全生产 30 员工培训与发展 31 完善客户服务 32 客户健康与安全
- 33 产品质量管理 34 创新研发 35 公益事业 36 核心技术攻关

● 公司治理类 ● 环境类 ● 社会类





第九章 财务绩效与税务治理

盈责并行创价值

公司始终坚持“企业效益与社会贡献并重”的发展理念,在确保营业收入、归属于母公司所有者的净利润、经营活动现金流等关键财务指标稳步提升的同时,积极发挥行业带动作用。报告期内,公司通过助剂与催化剂产品结构优化,以及榆林项目稳步投产,实现营收由 2022 年的 8.35 亿元增长至 2024 年的 10.04 亿元,三年复合增长率达 12%; 归母净利润率逐步回升,并促进经营活动现金流明显改善。

与此同时,公司秉承“诚信纳税、依法合规”的税务管理原则,建立了董事会—财务部—税务部三级联动的治理架构,完善了《税务管

理制度》《税务风险预警流程》等制度,并定期组织税法培训与宣讲活动,与营口市税务局保持密切沟通。2024 年度,公司累计缴纳增值税、企业所得税及地方附加等各项税费约 431 万元,不仅助力地方财政增收,也带动了区域产业升级与社会民生改善。

未来,风光股份将继续以技术创新和规模化生产为双轮驱动,强化高端产品研发与绿色低碳工艺推广; 同时坚持合规经营,深化税务筹划与风险控制,积极参与各类税收透明与社会责任倡议,携手地方政府和行业伙伴,共同推动区域经济繁荣与可持续发展,实现企业价值与社会价值的双赢。

第一节 经济绩效

公司 2024 年实现营业收入 10.04 亿元,比上年增长 33.31%,主要得益于榆林催化剂项目的有序爬坡以及下游聚烯烃市场需求回暖; 归属于母公司股东的净利润为 -6,228.04 万元,较 2023 年 15,031.31 万元下降 514.34%,主要因榆林新投产项目尚未完全释放规模效应、固定资产折旧与生产成本上升所致。还有 2024 年聚烯烃行业整体开工率下滑,叠加抗氧剂行

业刚完成新一轮产能扩张,市场竞争加剧,销售价格较 2023 年有较大幅度下滑,导致毛利率显著降低。目前公司主营业务、核心竞争力及持续经营能力未发生重大不利变化。 全年经营活动现金流净流出 2,164.60 万元,同比改善 32.27%,反映公司对新项目的持续资金投入。

年份	营业收入(亿元)	归属于母公司所有者的净利润(万元)	营收同比增长率
2022	8.35	9,515.93	10.75%
2023	7.53	1,503.13	-9.81%
2024	10.04	-6,228.04	33.31%

第二节 税务管理

公司严格遵照《中华人民共和国企业所得税法》《增值税暂行条例》等税收法律法规,秉承“依法纳税、诚信纳税、公平纳税”的管理原则,建立了由董事会—财务部—税务部三级联动的税务治理组织架构。董事会层面由审计与风险委员会负责税务重大事项决策; 财务部具体承担日常税务筹划与申报; 税务部负责政策研究、税务风险监控及与税务机关沟通协调。

在制度体系方面,公司已制定并持续完善《税务管理制度》《内部控制手册》《税务风险预警流程》等文件,明确各部门职责分工、审批流程与报告机制。2024 年,公司组织全员税法培训 4 次,邀请致同会计师事务所资深税务专家讲授最新增值税、企业所

得税政策,并通过线上答疑平台及时解答一线业务人员问题。

公司积极参与国家税务总局“纳税人服务”活动及“全国税收宣传月”系列宣讲,推动员工与所在地社区共同学习税法、树立守法纳税意识。在与税务机关沟通方面, 2024 年度公司与国家税务总局营口市税务局保持季度例会,就出口退税、研发费用加计扣除等优惠政策进行专题研讨,及时获取最新政策解读。

报告期内,公司聘请第三方税务师事务所进行年度汇算清缴审计,审计意见为“无保留意见”,报告期无任何税务违法违规情况。



第十章 商业道德

道德为盘 锚定根基

商业道德作为贯穿商业活动全周期的价值坐标与行为标尺，它不仅是企业赢得社会信任的立身之本，更是驱动企业突破发展瓶颈、实现基业长青的核心动能。

风光股份始终将商业道德与市场准则奉为主臬，严格遵循“守法、诚信、公正、科学”的经营理念，以“零容忍”的坚定态度坚

决抵制一切贿赂与腐败行为。公司严厉禁止商业贿赂、行贿、反不正当竞争及其他不正当商业活动，持续完善职业行为规范体系，强化对管理层及全体员工的行为约束，从源头上防范舞弊风险，切实维护企业商业道德底线，为企业可持续发展筑牢合规根基。

第一节 商业道德规范

长期以来，风光股份严格遵守包括《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》在内的相关法律法规，在坚持公平竞争、诚信经营原则的同时坚决反对任何垄断行为。在实际操作与实施的过程中，公司合规部门从维护公平竞争的角度出发，对合同进行严格审查，确保公司的一切行为符合法律规定，以实现企业发展与市场健康发展的良性互动，促进企业与市场共同繁荣。

完善商业道德的内部管理机制

为了保障业务运行过程中的公平公正，风光股份将公司企管部作为预防商业贿赂承诺制的监督管理部门，其主要职责包括：遵照国家有关政策、法律、法规和规章制度开展公司治理商业贿赂工作；依法行使纪检监察的职责，加强对重要部位、重要环节人员廉洁从业的监督与管理；贯彻落实《反贿赂 / 反腐败承诺书》，加强从源头上预防和治理腐败，坚持标本兼治，完善制度建设，对重要部位、重要环节人员廉洁从业情况进行真实记录；并对公司执行情况进行跟踪监督检查。

与此同时，为防止公司在管理过程中出现行贿受贿这种滥用职权的腐败行为，加强公司反舞弊与反腐败建设，促进员工

廉洁从业，风光股份结合具体工作实际，并依据国家有关法律法规规定，制定了《反腐败反贿赂控制程序》。根据《程序》规定，在重点环节、重点部位人员实行预防商业贿赂承诺制，重要岗位人员个人向公司签订《反贿赂 / 反腐败承诺书》。

在开展治理商业贿赂工作中，对于任何违反制度或违反国家法律法规的员工，《程序》及《承诺书》规定，其将接受公司处罚并负责赔偿因此给公司造成的损失，同时承担由此引起的一切法律责任。如受贿行贿数额达到法律法规所规定的数额，公司将送交公安机关处理。





构建完备的监察举报与举报者保护机制

为了内部反贿赂、反舞弊工作的顺利开展，风光股份鼓励员工及有业务来往的公司检举揭发腐败行为，特别建立了反腐败、反贿赂举报渠道，任何员工如发现规章制度缺陷或任何违反集团规章制度的行为，均可通过该渠道进行反馈。

同时，为保护举报者免受报复等不公正待遇，公司也做好了相应的举报者保护机制。《程序》中明确要求，检举的受理、调查等各个环节，必须严格保密，严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况，严禁将举报情况透露给被举报人或者部门，调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露

检举人，对匿名的检举书信及材料，不得鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅。

通过以上制度及操作流程，公司不断加强对腐败和贿赂等不当行为的发生、监督和处理力度，高度保障了公司商业运营的公平、诚信和透明度。报告期内，公司不存在任何一起因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到行政处罚的记录；未发生任何商业贿赂及贪污等事件，亦不存在因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

反腐败、反贿赂举报方式及信息

举报联络人：企管部部长
举报邮箱：ningfanzhi@163.com
举报电话：13941702175

第二节

公司与供应链上进行的商业道德建设工作

为防止公司在商业行为中出现行贿受贿滥用职权等腐败行为，并确保所有人得到合法的权益及合理的保障，风光股份根据《反腐败反贿赂控制程序》规定，在鼓励员工检举揭发腐败行为的同时，还鼓励有业务来往的公司积极检举揭发腐败行为。在《程序》中，风光股份要求公司相关部门要将《程序》中的相关条例告知相关供应商或合作伙伴，确保其知晓程序内容及举报方式。

第十一章 供应链管理

携手同行 共创价值

供应链管理体系是企业的战略支点,风光股份通过构建极具韧性的供应链体系,保障了供应的连续性,驱动公司资源整合,实现成本优化。同时,通过前置防控供应中断、质量波动等风险,有效地支撑了公司创新投入与市场响应效率,打通了从原材料到终端的价值链路,提升了公司可持续竞争力。

与供应商共同成长、共同发展、携手共进,符合风光股份长远利益与价值观,通过供需双方资源整合、风险共担与价值共创,实现产业链整体竞争力的跃升,是风光股份的愿景。其

不仅有助于供需双方突破单一企业能力边界,激活全要素生产率,也利于构建抗风险韧性网络,抵御不确定性冲击,更重要的是,可以重塑产业价值分配逻辑,驱动供需双方的可持续发展。

这种协同发展模式不仅是风光股份应对资源约束与竞争加剧的必然选择,更是重构产业链话语权、实现商业价值与社会效益动态平衡的核心路径。

第一节

供应商管理规范

风光股份深知安全、稳定、可持续供应链管理体系对企业发展的核心价值,通过系统化构建供应链管理制度框架,实现全链条规范化运作。公司以“制度+标准+流程”三位一体模式推进管理升级:构建供应链管理架构,明确各部门权责分工,形成协同机制;实施供应商分级管理,建立动态评估体系,强化关键供应商战略合作;优化采购全流程管控,从需求计划到物资验收实现标准化操作,提高了采购效率。同时,公司建立起覆盖供应商准入、履约评价、持续改进的闭环生态,为应对市场波动和行业变革提供了强有力的体系化支撑,切实保障供应链韧性发展。

健全的供应链管理体系

为了加强供应商对产品的品质管控以及对供应商进行有效的选择、评审和定期或不定期的稽核,以保证供应商能长期稳定地提供优质、价格合理的物料和服务,公司制定了《供应商管理制度》,确保公司所采购的物资、工程、服务等项目的品质、交期、配合度及售后服务符合要求,不断提升供应商之品质水准、达到客供互利之目的。

同时,公司还制定了《采购管理程序》,以便对生产所需原材料及设备、零配件、劳动防护用品等物资的采购进行有效控制,确保采购的产品与服务符合规定的要求。通过该制度,公司

建立了合格供方控制,明确了供方评价方法,建立了评价依据,定期对供方进行评价。同时建立了采购计划、采购实施、采购物资验证、外包方的控制等各个环节的详细操作程序。

公司制定的《物资采购管理规定》,有助于进一步加强公司制度管理,健全企业物资采购管理规定,监督和控制不必要的开支,保证采购工作的正常化、规范化。根据规定,采购必须坚持“秉公办事、维护公司利益”的原则,并综合考虑“质量、价格”的竞争,择优选取。

供应链 ESG 管理建设

公司对供应链的 ESG 管理十分重视,从产品分类,到供应商选择,再到产品采购等各个环节,均将 ESG 相关因素考虑在内,对供应商的环境、社会责任和治理情况进行严格考察,注重对公司供应链 ESG 的建设。

比如,在产品分类环节,公司就将直接影响最终产品的使用性能、安全性能和环保性能,可能导致重大质量、环保、健康安全等问题或顾客投诉的物资列为 A 类—重要物资,以便在采购中,给予更严格的控制。

在新供应商评价阶段,公司在进行供方现场考察时,十分重视对供应商的生产现场管理情况的考察,其中包括对生产环境、环保情况,生产职工健康安全情况等方面的考察。

在对供方产品考察时,供应部对所购入的物资的质量状况及安全性、环保性进行跟踪调查,同时考察供方售后的服务态度与服务及时性等;对于强制性认证要求的产品,必须经过强制性产品认证。在产品选择方面,选择通过环保认证的产品,优先选择能耗低、噪音小、性能优良的设备。对环境产生重大影响的(原材料)供方,进行评价选择施加环境影响,在评价合格后方可列入《合格供方名录》。

此外,公司将对产品采购中关于 ESG 的要求,写入了采购协议,供应部与供方签订“采购协议”时,其中包括对环保和职业健康安全方面内容要求。在采购实施中,供应部负责对原材料供应方下达《相关方施加影响通知书》,对供应方相关安全、环境行为作出要求。

供应商分类

对于企业供应链管理而言,对供应商进行分类管理具有重要意义,可以通过差异化策略优化资源配置,提升供应链效率与稳定性。其核心价值在于有效控制风险,识别关键供应商

与潜在风险点,降低断供或质量波动的可能性;同时针对不同类别供应商制定管理策略,集中资源强化与核心供应商的合作,便于缩短决策周期并提升效率。



按物料类型划分

按物料类型来看, 2024 年公司 68% 的供应商为设备及备件供应商, 共有 160 家, 是公司数量最多的供应商类型, 其次为原料供应商, 共有 48 家, 占比为 21%, 此外, 公司还有

一些包装材料供应商和工程、劳保即其他类型的供应商, 合计占比为 11%。

按地区划分

按地区来看, 公司的供应商全部来自中国大陆, 共有 234 家供应商, 其中华东地区为公司供应商主要聚集地, 来自该区域的供应商共有 100 家, 占比为 43%; 西北地区则为第二

大供应商来源地, 共有 51 家, 占比 22%; 此外, 东北地区供应商共有 41 家, 占比 18%; 国内其他区域的供应商则相对少一些, 合计占比约为 17%。

按重要性划分

按重要性来看, 公司战略供应商数量最多, 共计 85 家, 占比为 36%, 优选供应商和一般供应商则分别为 74 家和 52 家,

占比分别为 32% 和 22%。公司供应商整体分布安全、合理, 即不存在瓶颈供应商, 也不存在对大供应商依赖的情况。

2024 年风光股份供应商分类

分类	具体类别	供应商 (家数)	数量占比 (%)
按物料类型	原料	48	21%
	包装材料	16	7%
	设备及备件	160	68%
	工程、劳保即其他	10	4%
	合计	234	100%
按地区类型	中国大陆 - 东北	41	18%
	中国大陆 - 华东	100	43%
	中国大陆 - 华北	26	11%
	中国大陆 - 华中	11	5%
	中国大陆 - 华南	2	1%
	中国大陆 - 西南	3	1%
	中国大陆 - 西北	51	22%
	合计	234	100%
按金额	采购金额占比 0%-30%	234	100%
	合计	234	100%
按重要性	战略供应商	85	36%
	优选供应商	74	32%
	一般供应商	52	22%
	有条件使用供应商	23	10%
	合计	234	100%

注:

1. 东北(黑龙江省、吉林省、辽宁省);
2. 华东(上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、台湾省);
3. 华北(北京市、天津市、山西省、河北省、内蒙古自治区);
4. 华中(河南省、湖北省、湖南省);
5. 华南(广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区);
6. 西南(四川省、贵州省、云南省、重庆市、西藏自治区);
7. 西北(陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区)。

第二节
供应商管理实践

风光股份在制定的《供应商管理制度》中,明确了各管理部门的具体职责,使得各个部门有条不紊的按照相关要求开展工作,对于供应商管理具有积极意义。制度不但对供应商进行了详细分类,还对供应商准入、考察评估、管理、评价、违约处置等做了详细规定,这有助于公司安全、稳定、持续、高效供应链体系的建立。

供应商准入

公司建立的严格的供应商准入制度,以确保供应商的质量。供应部负责供应商调查评估,重要供应商则由多部门联合评审;对生产厂家重点核查企业资质、生产能力、质量体系认证及产品技术参数等。

公司依据供应商提交的《供应商调查表》、《供方现场考察能力调查表》进行现场评审。价格谈判及招标纳入评定体系,评价采用现场考察与线上评估结合,根据物料特性选择评估方式。通过《供方现场考察能力调查表》综合评分的供应商为公司的合格供应商;优先选择通过 ISO 9001

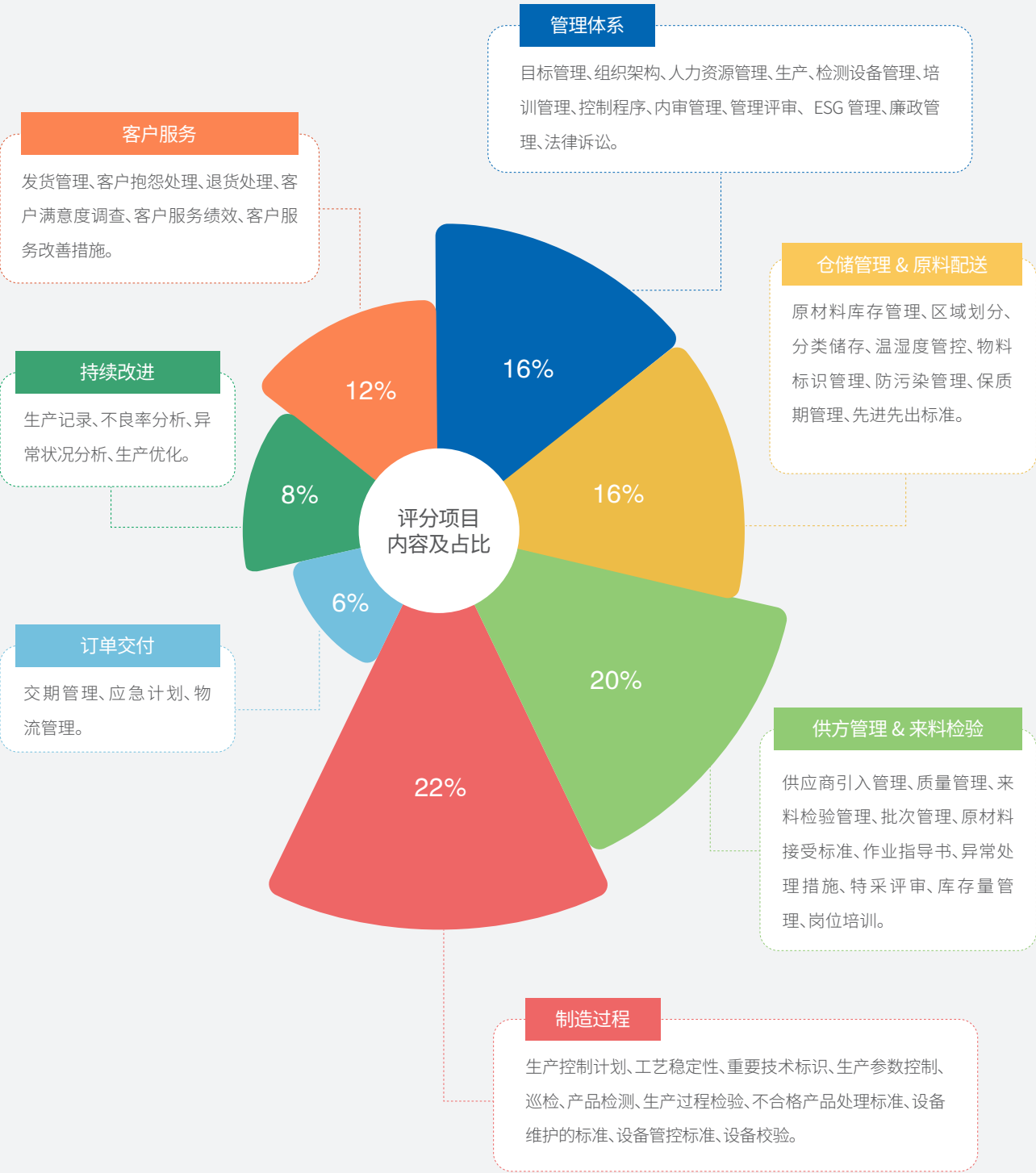
等管理体系认证或行业资质认证的供应商,强化质量管控保障。

公司构建了科学的供应商评估体系,通过多维资质审查(涵盖企业资质、财务健康度及商业信誉)筛选出品质可靠、履约能力强的优质合作伙伴,既能有效保障采购物资符合标准,又能通过风险前置管控降低合作过程中的不确定性。与战略级供应商建立长期协同关系,不仅可提升供应链抗风险能力,更能通过资源整合与协同创新,驱动采购成本优化与市场响应效率提升,最终实现产业链上下游的互利共赢。

风光股份新增供应商考察评价内容

考察类别	考察评价内容
供方资质考察	营业执照、企业信誉、其他用户反映、体系认证、以往业绩、强制性产品认证
供方现场考察	质量状况,生产设备,检测能力,生产现场管理(含环保和健康安全要求)、人员结构
供方产品考察	质量状况及安全性、环保性;售后的服务态度与服务及时性
样品试验测试	需进行样品试验测试,则将测试 results 在 OA 系统中《新增供应商资质评审业务流程》进行审批,评审通过且测试 results 为合格,则填写《供方现场考察能力调查表》进行审批;不需样品测试,则直接填写《供方现场考察能力调查表》进行审批。

风光股份供应商评价指标





供应商评估审查

风光股份建立供应商动态考评机制，依据《供方现场考察能力调查表》进行综合评分，并按照《供应商分类标准》将合作伙伴划分为优秀、良好、一般、不合格四类。对考核未达标的

供应商，要求限期提交整改方案与提升计划；若连续两次考核未通过，则启动退出流程，终止合作关系并从合格供应商名录中移出。

风光股份新增供应商考察评价内容

等级	供应商分类标准	
	得分	对供应商的措施（选取、组合实施）
优秀	90~100	可以适当增加订货量。
良好	80~89	要求供应商引起关注。
一般	70~79	通知供应商失分点，要求供应商纠正，考量减少供应商订货量。
不合格	69 分以下	1. 发函通知供应商失分点，要求供应商在一周内签字盖章回传； 2. 列为重点监控供应商；暂停开发新产品或暂停供货； 3. 要求供应商在一周内回复改进计划或要求供应商到现场进行汇报；根据需要也可组织相关部门对其进行文件或现场审核并进行重点辅导，要求其在一个月内解决重点问题。

供应商改进及退出

风光股份对供应商质量不达标时，供应部启动分级处置：首次整改达标维持合作，无效则削减份额并追溯赔偿，拒不整改或持续失效的，经跨部门评审后报批暂停合作，重大风险供应商移出名录。环保物料出现超标或数据造假、商业履约（价格 / 交期 / 服务）不达标者，经审议后执行合作冻结，情节严重者永久取消资格。全流程设置高层审批节点，重大违规行为直接终止合作。

另外，针对供应商违约行为，公司采取分级处置：质量问题（弄虚作假、以次充好）立即取消合作并追责；交期延误导致停线或不良品上线，由生产、财务部门核算损失后追偿；未经

许可的物料替代需书面确认，违规则处罚或取消资格。对整改不力、拒绝回复质量反馈的供应商终止合作。涉及商业贿赂、违法经营或造成重大社会影响的，直接取消资格。审计部门全程监督采购流程，供应商对违规行为可投诉举报。

公司通过绩效评估分级，优先选择高满意度供应商，既能降低采购成本，又能激励持续改进。更重要的是，该模式推动建立长期战略伙伴关系，促进技术协同与创新，增强供应链韧性。通过动态调整分类标准，企业可灵活应对市场变化，确保供应链适配需求。

第三节

供应链风险管理

供应链风险管理是保障企业运营连续性和市场竞争力的核心要素。公司建立了完善的供应链管理系统，确保供应商稳定、充分的满足公司生产需求，能有效避免供应商过于集中、原材料供应中断、质量波动、成本攀升等潜在风险，通过供应链动态预警机制与应急响应方案，能有效地规避生产停滞、交付延迟等潜在风险，确保业务稳定性。

同时，公司建立的供应商评估体系与合规管理框架，能有效缓冲原材料价格波动冲击，降低贸易壁垒与法律纠纷风险，维护公司的声誉与客户信任。从战略层面看，该体系通过优化资源配置、强化战略合作网络，为公司的技术创新与市场扩张提供韧性支撑，成为可持续发展的关键屏障。

为防范因供应商本身因素给公司带来的供应链风险，公司制定了《供应商行为守则》，并要求供应商必须遵守。该守则从供应商的雇佣关系、职工权利、工作时间、薪酬、工作环境、禁止使用童工、无歧视、商业诚信及道德要求、反腐败等诸多角度进行了约定，确保供应商符合国际标准及企业内部制度，

规避法律及声誉风险。同时，为公司供应链反腐提供了制度支持，对降低公司供应链方面的风险有积极意义。

公司严格执行《采购管理程序》，要求采购人员必须按照《物资采购管理规定》进行采购，确保采购工作按照规定要求进行，从公司层面杜绝了采购过程中因操作程序不规范可能带来的风险。

此外，公司建立了完善的采购合同体系，确保无论是设备采购、材料采购还是一般采购，均有相应详细且严谨合同版本，从产品质量、包装方式、产品价格、运输方式、交货低点、结算周期、保质期、违约责任等各个角度做了约定，能最大程度上保证公司权益，避免相关风险的产生，保障供应链的安全。

公司从质量保障、风险防控、合作优化等多个层面推进与供应商的合作，保障供应链稳定性与长期价值。将供应商管理从单纯交易关系升级为战略协同，通过双向约束与激励，实现质量、成本、风控与伦理标准的全面统一。





第二篇

环境责任篇

第十二章 环境合规管理

规范治理 生态共荣

风光股份始终坚持绿色发展理念,将环境保护作为企业可持续发展的
重要基石。公司建立了完善的环境管理体系,全面贯彻 ISO 14001 标准,通过系统化的管理措施实现生产经营与生态
环境的和谐发展。

在环境管理目标与规划方面,公司在报告期初制定并在报告期内完成了“重大环境事故和重大职业健康安全事故 0 起”“突
发环境事件及环保事件发生率为零”“重大环境因素控制率 100%”等环境管理目标。

在污染物治理方面,公司严格执行“三废”排放标准。报告期内,公司工业废水处理率达 100%,废气排放达标率保持
100%,危险废物合规处置率达 100%。

报告期内,公司积极开展环境保护方面的相关培训,未发生
重大环境污染事故、未发生环境领域违法违规事件。公司未
来将持续加大环保资金投入,深化清洁生产,推动绿色技术
创新,为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献企业力量。

第一节

环境管理体系与制度

在可持续发展理念的指导下,风光股份将环境保护作为企业运营的关键要素,建立了科学、规范的环境管理体系,确保
生产经营活动符合国家及国际环保标准,并持续推动绿色低碳转型。公司未来将不断完善管理制度、通过专业的组织架
构治理和先进的技术手段,实现经济效益与环境效益的协同发展。

严格遵守环境保护法律法规

风光股份始终将合规性作为环境管理的基础,全面贯彻《中
华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防
治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规,并严格执
行地方生态环境部门的相关要求。

建立健全内部环境管理制度

为规范环境管理流程,风光股份制定了《环境保护管理办法》
《环境保护检查与隐患排查治理管理办法》《环保设施管理
办法》等一系列内部制度文件,明确各部门职责及管理要求。
这些制度涵盖部门职责、污染物排放控制、废弃物分类处置、
环境监测与报告、突发环境事件应对等方面,确保环境管理
工作有章可循。同时,公司建立了环境绩效考评机制,将环
保目标纳入各部门年度考核,强化责任落实。截至目前,风
光股份营口风光及榆林公司均已获得环境管理体系认证。

完善环境管理组织架构与职能分工

风光股份设立了完善的环境管理机构,确保环保工作高效执
行。在公司《环境保护管理办法》中明确公司主要负责人是
企业环境保护工作的第一责任人;环境保护委员会是公司环
境保护工作的最高决策机构,主要负责协调、指导公司的环
保工作。其职责主要包括贯彻执行国家有关环境保护法律、

公司定期开展危险化学品隐患排查申报,按照国家、辽宁省、
营口市等相关要求按年、月、周、日等频率,定期在监管机
构的系统填报企业相关数据,确保危险化学品的处置、利用
等环节均处在监管机构的监管中。



环境管理体系认证证书（营口风光、榆林公司）



第二节

环境管理目标与规划

风光股份秉持“发展保护同步、预防治理结合、节能降耗减排、共建绿色家园”的 HSSE 管理方针，将可持续发展理念深度融入企业战略，始终将环境保护作为企业发展的核心要务，通过技术创新和管理优化，持续降低生产经营对环境的影响，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

在年度环境保护目标方面，公司制定了全面的环境绩效提升计划。报告期内，公司设立了“重大环境事故和重大职业健康安全事故 0 起”“三废”排放达标率 100% 等绩效目标。

风光股份及主要子公司年度环境保护目标及完成情况

目标	绩效指标	报告期目标完成情况	所属公司
重大环境事故和重大职业健康安全事故	0	零事故	营口风光
重大环境因素控制率	100%	达标	营口风光
“三废”排放达标率	100%	达标	营口风光
突发环境事件及环保事件发生率	0	零事故	榆林公司
污染物排放浓度达标率	100%	达标	榆林公司
不发生因 HSE 事故导致被上级行政主管部门要求进行停产、停业整顿及以上的行政处罚	/	未发生	榆林公司
实现“零事故、零伤害、零污染、零违章”，创建一流安全文明生产企业	/	达标	榆林公司

为确保环境目标的达成，风光股份建立了科学的环境管理绩效考核体系，在《环境保护管理办法》中制定了 32 项监督与考核细则，并明确了奖励机制，以期达到奖励先进、整改督导的目的。公司每季度组织召开一次环境保护委员会会议，要求环境保护委员会全体人员参加，安排落实环保任务的节点和责任人，由专人跟踪落实并考核。

2024 年，风光股份及主要子公司环保投入 386.44 万元，同时通过一系列举措，未来风光股份将持续提升环境管理水平，助力企业环境管理目标的达成，推动企业绿色发展，为行业可持续发展树立标杆。

第三节

突发环境风险事件应对

在当今复杂多变的运营环境中，风光股份始终将环境风险管理作为企业可持续发展的重要基石。公司建立了全面、系统的突发环境风险应对体系，从风险识别到应急响应，形成了一套科学有效的闭环管理机制，确保在突发环境事件发生时能够快速响应、妥善处置，最大限度降低对环境的不良影响。

环境风险的全过程管理

风光股份采用先进的环境因素识别方法，制定了《环境因素识别与评价控制程序》，对生产经营各环节可能产生的环境风险进行全面梳理。要求环境因素识别时考虑“三种时态”、“三种状态”和“六个方面”，并由各部门采用现场观察、面谈、工艺流程法等方法填写《环境因素调查表》，后由公司安环部形成公司《环境因素清单》，根据是非判断法或评分法对环境因素开展评价，确定重要环境因素，对登记在《重要环境因素清单》中的重要环境因素，可采用制订环境目标、指标和环境管理方案或通过制定程序、支持性文件等方式进行运行控制，必要时可编制应急预案等实施控制。公司安环部负责组织开展环境因素的更新。

公司建立了覆盖全厂区的在线监测网络，对废水排放口、废气排放点、危险化学品储存区等关键点位进行 24 小时实时

监控。通过部署智能传感器和数据分析系统，实现了对 pH 值、化学需氧量、挥发性有机物等关键指标的动态监测，确保异常情况能够被及时发现。同时，公司每季度组织专业团队开展环境风险排查，采用 HAZOP 分析方法对生产工艺进行系统性评估，确保潜在风险点得到全面识别。

在风险评估方面，风光股份建立了科学合理的管控机制。如公司制定的《危险源识别与风险评价控制程序》明确了公司安环部负责组织危险源辨识、风险评价和风险控制的策划，各相关部门参与配合安环部开展相关工作。安环部依据公司《危险源登记表》组织相关部门和人员采用是非判断方法和作业条件危险性评价法进行风险评价，并填写《风险评价表》。对于重大危险源，如危化品储罐区等，公司配备专人负责日常巡查和维护。



完善的应急响应体系

风光股份根据自身生产特性制定了专业完善的应急预案体系，如制定有《危险化学品事故应急救援预案》《控制系统故障事故应急预案》等专项应急预案。公司《危险化学品事故应急救援预案》确定了公司的相关场所（设施）为危险目标，并将危险目标划分为公司级危险目标和车间（部门）级危险目标，明确了危险目标的危险特性和对周边环境的影响，并在预案中明确了危险目标的危险源以及危险源的健康危害、急救措施、应急处置方式、操作与存储注意事项、防护措施等关键信息。公司成立了由总经理担任总指挥的危险化学品事故应急救援指挥领导小组，下设指挥部、抢险抢修队、物资供应队、医疗救护队等专业小组，确保应急响应高效有序。

为确保应急预案的可行性，风光股份定期组织不同形式的应急演练。通过开展桌面推演，检验各部门协调配合能力，通

过实战演练，重点测试现场处置效果。并按属地要求开展相关综合演练，提升政企协同应对能力。同时，公司建立了系统的培训体系，新员工入职必须接受环境安全培训，关键岗位人员每季度参加专业技能复训。

报告期内，风光股份及主要子公司每季度均开展了相关应急演练工作，分别于 2024 年 3 月开展了危废库危险废物泄露应急演练工作、分别于 2024 年 7 月和 11 月开展了两次甲苯泄漏应急演练工作、于 2024 年 7 月开展了火灾爆炸专项应急演练工作。



甲醇泄漏应急救援演练现场（营口风光）



泄漏应急演练现场（营口风光）



持续改进的管理机制

公司按照国家有关法律、法规、标准、规范要求编制的《突发环境事件应急预案》，在属地生态环境主管部门备案。并配备适用的安全环保应急救援工具、材料、设施，按年度培训演练工作计划组织开展突发环境事件应急预案的培训和演练，并对演练情况进行总结、评估和持续改进。公司未来将

继续保持对环境风险的高度重视，通过技术创新和管理提升，不断强化突发环境事件应对能力，为保护生态环境、实现可持续发展做出更大贡献。

第四节

环保实践与责任担当

作为负责任的企业，风光股份始终将环境保护置于企业发展的战略核心位置，通过常规化的环保工作、系统化的环保培训和持续性的环保投入，构建了全方位的环保实践体系，切实履行企业的环境责任，推动企业与自然的和谐共生。

风光股份常规化的环保工作

报告期内，公司按照监管机构要求及生产经营需要，开展了大量环境保护相关的工作，报告期内发生的常规化环保工作公司主要包括以下内容：

- 1 完成了甲类库改造项目相关“三同时”、管廊及配电间改造项目相关“三同时”的工作落实和手续办理；
- 2 完成了公司重大危险源变更备案；
- 3 完成了环境应急预案备案；
- 4 按要求每周在全国危险化学品安全生产风险监测预警系统开展数据填报，按要求每日在辽宁省危险化学品双重预防系统开展数据填报，按要求每日在营口市安全风险隐患排查自治管理信息系统开展数据填报，按要求每日在辽宁省危险化学品安全生产风险监测预警系统开展数据填报；
- 5 接待市、区政府、安监局、环保局、消防队、公安局现场检查与报告 40 余次；
- 6 向安监局、环保局、消防队、公安局申报表格、数据、台账 50 余份；
- 7 配合区环保局对公司锅炉尾气监测 4 次 / 年，并每月委外对锅炉排放进行监测，每半年对厂区进行一次环境自行监测，结果均符合标准。

系统化的环保培训

公司建立了覆盖全员、贯穿全程的环保培训体系，针对不同层级和岗位的员工开展差异化培训。新员工入职时，必须完成环保基础培训，内容涵盖公司环保政策、基本环保法规和日常环保行为规范。对于生产一线员工，公司定期组织专项

培训，重点讲解污染防治设施操作、废弃物分类管理和应急处理流程等。报告期内开展新员工入职环保培训 52 人次。

持续投入与绿色发展

风光股份将环保投入视为对企业未来的战略性投资。报告期内，公司环保总投入达 3,864,437.92 元，占营业收入比例的 0.39%。风光股份的环保实践获得了广泛认可，2022 年、2023 年先后荣获“辽宁省绿色工厂”“国家级绿色工厂”等荣誉称号。报告期内，获得环境管理体系认证证书。通过持

续创新和不懈努力，风光股份正逐步成长为环境友好型企业的典范，为行业绿色转型提供了可资借鉴的发展路径。



荣获“辽宁省绿色工厂”荣誉称号



荣获“国家级绿色工厂”荣誉称号

第五节

环境合规

风光股份始终将环境合规作为企业可持续发展的核心要素，建立了完善的环保合规管理体系。

报告期内，完成了甲类库改造项目相关“三同时”、管廊及配电间改造项目相关“三同时”的工作落实和手续办理；完成了环境应急预案备案等工作。

在环境安全方面，公司保持重大环境污染事故零发生的良好记录。报告期内，配合区环保局对公司锅炉尾气监测 4 次 / 年，并每月委外对锅炉排放进行监测，每半年对厂区进行一次环境自行监测，结果均符合标准。报告期内未发生任何环境行政处罚事件。

环境权益交易情况

风光股份积极响应国家双碳战略，主动参与各类环境权益交易市场，通过市场化机制推动企业绿色转型。在绿色电力交易方面，公司报告期内，榆林公司参与绿电交易采购电量 11978 兆瓦时。



风光股份绿色电力证书交易凭证（榆林公司）

第十三章 能源利用

高效用能 低碳前行

风光股份持续推进能源结构绿色转型,通过技术创新与清洁能源替代实现能效提升。公司具有用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等主要特征,并重视清洁生产,建立了长效的清洁生产机制,强调从源头进行节能、降耗、减污、增效,在工艺技术方案清洁化改进、设备优化、节能减排和生产管理等方面进行了革新。通过清洁生产的实施,从源头降低了电力等能源消耗,减少了三废的排放量,使产品的生产对环境更为友好。

第一节

能源管理体系与制度

风光股份将能源管理视为实现绿色转型的核心引擎,通过构建科学规范的能源管理体系,系统推进能源高效利用与低碳发展。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法规要求,对标国际先进标准,

形成了覆盖能源规划、监测、优化全流程的管理机制,同时风光股份已获得能源管理体系认证,为可持续发展提供制度保障。



能源管理体系认证证书

在制度建设方面,公司制定《能源管理作业指导书》等内部规章,明确能源种类、控制要求及管理措施,明确能源管理职责:生产部负责生产活动中各种能源资源的合理安排及全面管理工作;各车间主任负责本车间各种能源资源的使用管

理,做到提质降耗、减少能源损失和浪费;企管部负责各车间能源资源的消耗统计及考核工作;安环部负责监督生产现场能源资源跑、冒、滴、漏的情况。

能源管理目标与规划

风光股份将能源管理作为实现绿色转型的核心战略,秉承“高效利用、低碳发展”的能源方针,系统构建了覆盖全流程的

能源管理体系。公司以科技创新为驱动,通过数字化监测与智能分析,持续优化能源使用效率,助力“双碳”目标实现。

第二节

能源使用管理

风光股份始终将能源高效利用作为绿色发展的重要抓手，通过优化能源结构、提升清洁能源占比，构建了科学规范的能源管理体系。公司以 ISO 50001 能源管理体系认证为基础，全面推动传统能源与清洁能源的协同发展。

在能源类型与结构方面，公司在生产过程中消耗能源种类主要是电力、天然气。公司在能源投入方面建立了完善的管控方案及管理体系，工厂利用焚烧炉余热用于生产，节约了大量能源。

2024 年风光股份能源消耗情况

类别	单位	数量
天然气	万立方米	773.43
液化石油气	立方米	3,210.90
外购电力	(千瓦时)	57,491,955.00
间接能源消耗	吨标准煤	7,065.76
汽油	吨	70.42
柴油	吨	136.88
直接能源消耗	吨标准煤	9,781.10
能源回收利用	吨标准煤	134.695
全年能源消耗总量	吨标准煤	16,846.86
全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.17

注：数据为营口风光与榆林公司能源数据合计

计算说明：直接（间接）能源消耗的计算方式来源于综合能耗计算通则（GB/T2589-2020），液化石油气折标准煤系数 1.7143；天然气折标准煤系数（1.1-1.33，计算时取其平均值）1.215；汽油折标准煤系数 1.4714；柴油折标准煤系数 1.4571；外购电力折标准煤系数 0.1229。

能源节约

风光股份积极响应国家“双碳”目标，将节能减排作为可持续发展的重要抓手，通过系统性优化能源结构、提升能源利用效率，全面推动绿色低碳转型。

公司建立了完善的能源管理体系，通过制度规范与技术创新双轮驱动，持续强化生产运营各环节的节能管理。一方面，对能源使用进行全过程监控与动态评估，识别能效提升关键节点，优化设备运行参数与工艺流程；另一方面，引入先进的节能生产设备，包括高效照明系统、智能温控装置等，显著降低基础能耗。同时，通过淘汰高耗能老旧设备、推行数

字化能源管控平台，实现能源消耗的精细化与智能化管理。

在能源循环利用领域，公司积极探索余热余压回收技术，将生产过程中产生的废热、余压转化为可利用能源，有效减少能源浪费。此外，结合生产工艺特点，推行能源梯级利用模式，根据不同生产环节的能源需求差异，实现热能、电能等能源的多级转化与高效匹配，最大化能源使用价值。未来，公司将持续探索可再生能源应用与低碳技术研发，进一步降低碳排放强度，为行业绿色转型提供实践参考。





第十四章 应对气候变化

坚定步伐 逐绿前行

公司聚焦能效提升与温室气体减排,实施多项应对气候变化的实质性举措,核心策略在于全流程优化能源使用效率。风光股份从源头着手,引进先进工艺、节能型设备并优化过程参数与反应条件,显著降低单位能耗,提升单体设备产能,实现了生产端的节能降耗。高度重视能量梯级与循环利用,将生产过程中产生的可燃性气体和反应余热有效组合,转化为取暖热能,实现系统能量的高效综合利用,减少外部能源需求。

同时,强化设备维护效能,有效除垢清洗及使用抗垢剂等手段,维持换热器高效运行,减少因结垢导致的能源损失;防腐保温保障了能量传输效率。另外,持续加强能源管理体系,为持续降低生产能耗提供了制度保障。通过技术创新与精细化管理,公司在提升能源利用效率、减少碳排放方面取得了系统性进展。

第一节

体系化管理框架

风光股份目前已对自有产品进行全生命周期碳足迹监控测算,并获得产品碳足迹证书,同时,2024 年成功获得上海环境能源交易所颁发的碳管理体系评定证书。该认证体系有效覆盖碳排放管理、碳资产管理、碳交易管理及碳中和管理

四大核心领域。至此,公司目前在碳管理领域形成了符合国际趋势与市场规则的系统性管理框架,为全流程碳足迹监控、碳资产优化及参与碳市场交易奠定了坚实的制度基石。



风光股份产品碳足迹证书

风光股份碳管理体系评定证书

第二节

温室气体排放情况

报告期内，风光股份开展了温室气体盘查，以营口风光和榆林公司为边界，核算和报告处于其运营控制权之下的所有生产场所和生产设施产生的温室气体排放。目前，公司的范围一温室气体排放主要来自于使用天然气、液化石油气、汽油、柴油等消耗产生的温室气体，范围二主要来自于外购电力等能源消耗产生的温室气体。

2024 年风光股份温室气体排放情况

温室气体类别	单位	排放量
范围一(直接排放)	tCO2e	17,372.96
范围二(间接排放)	tCO2e	30,850.18
温室气体排放总量	tCO2e	48,223.13
温室气体排放强度	tCO2e/ 万元营收	0.48

注：数据为营口风光与榆林公司排放数据合计

计算说明：温室气体排放数据的核算参照国家发展改革委办公厅发布的《中国机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，范围一、范围二的排放数据均按照规定的计算方法得出，其中范围二的计算方法为公司实际购买的电量与生态环境部公布的排放因子相乘。

第三节

温室气体减排实践

在应对气候变化、推进可持续发展的关键时期，风光股份积极参与减排机制、科学设定减排目标、精准实施减排措施，严格执行国家相关环保法律、法规、标准以及地方政府相关要求，配备了专职环保管理人员。同时，公司委托专业第三

方机构开展排放监测，覆盖大气污染物排放等关键环节，确保各项排放指标严格符合法规要求，将环保要求贯穿于生产经营每个细节。

减排措施与成效

风光股份的营口风光在 2024 年开展全面设备升级，通过大检修更换老化管线，并深度清洗换热器，显著提升换热效率。同时，创新应用冷凝回收技术，在 1010 车间主放空管线增设低温冷凝换热器，高效回收有用成分，实现资源的循环利用。此外，公司充分发挥研发能力和专利技术优势，积极回收再利用生产过程中产生的废料，每年平均节约原材料成本近千万元，经济效益显著。

未来，公司将继续秉持可持续发展理念，加大节能减排投入，深化技术创新，提升能源利用效率，向着更高减排目标迈进，并通过加强交流合作，探索更多减排路径，为应对气候变化贡献力量，向着绿色转型的引领者目标前行。

第十五章 污染物排放

科学管控 绿色排放

作为具有高度责任感的新材料生产企业,风光股份始终将环境保护置于企业可持续发展战略的核心地位,严格遵守国家及地方环保法规,构建了涵盖废气污染物识别、排放控制以及合规管理的全流程治理体系。持续加大投入,通过技术升级、制度管控与动态监测等举措,确保污染物排放总量严格受控,排放浓度全面达标,展现行业领先环境管理能力。

公司坚持将生态环境保护作为高质量发展的核心驱动力,严格遵循法规,打造全链条、精细化的排放管控体系,以科技赋能绿色生产,推动经济发展与生态保护协同共进。

第一节

废气治理

废气管理体系与制度

风光股份严格遵循《大气污染物综合排放标准》(GB 16297 - 1996)、《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271 - 2014)、《石油化学工业污染物排放标准》(GB31571 - 2015) 等国家标准,依据《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《排污费征收使用管理条例》等法律法规进行管理。对国家环保要求的严格遵守,更彰显了公司对环境保护的高度责任感。

在公司内部,设立专职 HES 管理机构,配备专业人员,制定《QYKFG-SC01-2022 质量环境职业健康安全 HSE 管理手册》等制度,实现排放透明化。确保合规性与可操作性并重,为废气的有效管理提供了坚实的制度保障。

废气管理目标与规划

公司采用多种先进处理技术治理废气。颗粒物由脉冲式布袋除尘器处理,非甲烷总经经尾气高效冷凝装置吸收后焚烧,锅炉废气经脱硫塔处理,有机废气经焚烧炉焚烧及 SCR 脱硝等处理。配套建设完善的废气治理设施并保持稳定运行,在

线监测系统实时监控排放数据,确保浓度远低于标准限值。同时,定期委托第三方检测废气排放,对储罐区无组织排放实施密封管理,多措并举,全方位减少废气排放。

2024 年风光股份废气达标排放情况

废气排放	单位	排放量
废气排放总量	立方米	4142501.60
氮氧化物	吨	10.97
硫氧化物	吨	0.36
颗粒物	吨	1.33
挥发性有机物	吨	17.91

注：数据为营口风光与榆林公司排放数据合计

第二节

废水治理

废水管理体系与制度

风光股份废水管理严格遵循《建设项目环境保护管理条例》以及地方标准，确保废水处理的合规性。公司制定了《污染源控制程序》，明确废水的分类收集、防渗漏措施以及回用要求。能够有效地对不同类型废水进行分类处理，防止污染

废水管理目标与规划

工业废水管理目标实现废水零排放，即单位产品废水产生量为零。这体现出公司对环境保护的坚定决心和对资源循环利用的高度重视。为了实现这一目标，公司制定了相应的减排

减少废水排放措施

在物理处理方面，脉冲式布袋除尘器用于回收颗粒物，减少了固体废弃物的产生。

在废水处理设施建设与运行方面，公司确保废水处理设施与生产设施同步运行，实时监测数据，实现透明化管理和监控。

此外，公司锅炉软化水制备废水被回用于焚烧喷淋塔，实现了循环利用，减少了废水的排放量。管理措施上，严格执行

物的交叉污染，同时最大限度地实现废水的循环利用。此外，环保设施管理制度确保废水处理设施故障及时维修，禁止擅自停运，保障了废水处理的连续性和稳定性，有效提升了员工的环保意识和合规操作。

目标并积极践行，通过技术改造降低化学需氧量（COD）、氨氮等污染物的浓度，确保废水排放达标。

操作规范，防止泄漏发生，对散落的物料及时进行收集处理，危险废物则委托第三方进行合规处置，确保整个生产过程的环保性。

通过完善的废水管理体系、明确的目标规划、有效的减排措施以及合规的排放控制，公司废水治理方面取得了显著成效，为保护环境和推动可持续发展做出了积极贡献。

2024 年风光股份废水达标排放情况

废水排放	单位	排放量
生活污水排放总量	吨	3577.00
氨氮(NH3-N)	吨	0.00133
化学需氧量(COD)	吨	0.02270
生化需氧量(BOD5)	吨	0.12190
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.04

注：数据为营口风光废水数据

第三节

噪声管理

风光股份全面遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》以及 GB 12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》中三类区的标准，即昼间 65dB，夜间 55dB，确保噪声排放合规。公司内部管理制度完善，污染源控制程序（QYKFG-CX15-2022）规定了噪声源的识别、具体的控制措施以及监测要求。通过环境保护管理办法，强化责任落实。公司制定的职业健康安全管理制度的要求对噪声超标岗位采取防护措施，并定期组织员工进行听力筛查，保障员工健康权益。

减少噪声产生

在设备选型上，公司优先选择低噪音设备，例如环保型施工机械，并为其安装消音器、减振垫等降噪装置。并通过每月一次的设备润滑保养和提高安装精度，有效降低机械运行时产生的噪声。同时，优化作业时间管理，将噪声排放超过 55dB 的作业严格限定在昼间（6:00-22:00）进行，最大限度减少对周边环境的影响。在传播途径上，对噪声超过 65dB

的设备加装隔声罩或进行单独隔离，确保车间门窗密闭，减少噪声向外辐射。厂区道路两侧种植绿化带，利用植被的吸声隔音性能，降低噪声传播。在施工管理方面，将强噪声设备（如电锯、搅拌机）置于封闭机棚内，并要求运输车辆禁止鸣笛，多措并举控制噪声传播。

声环境达标

为确保声环境达标，安环部负责组织噪声监测，如遇自身无监测能力的情况，则委托第三方机构，如芜湖国泰数字检测认证研究院进行专业检测。检测方法严格按照《建筑施工场地噪声测量方法》执行。同时，为员工配发耳塞，并每年组织听力健康筛查，建立应急预案，对突发噪声污染事件能够

快速响应。持续改进噪声控制措施，通过设备升级，如改用低噪声震捣棒，以及工艺优化，如减少金属碰撞等方式，确保噪声控制能够长期稳定达标。



第十六章 废弃物处理

科学处置 净护环境

风光股份高度重视环境保护与可持续发展,根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,并结合公司实际,在废弃物处置方面建立了完善的管理体系。公司在制度体系中明确了废弃物管理的主要责任人和各部门职责,制定了“统一收集、分类处置、集中焚烧、消除隐患”的原则和“减量化、资源化和无害化”的处理目标,细化了废弃物收集、贮存、转运、处置等方面的操作流程和留痕机制。

公司生产过程中产生的废弃物主要包括废白土、混盐、废包装材料等工业固体废物以及生活垃圾等。报告期内,公司废弃物合规处置率为 100%,未发生重大环境事故。废水经处理后全部达标排放,废气排放指标均符合国家及地方标准。

第一节

废弃物管理体系与目标规划

风光股份严格遵守国家及地方环保法律法规,并依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》等法律法规,结合企业实际,制定了《危险废物管理制度》《固体废物管理办法》等系统化的废弃物管理制度,涵盖分类、存储、运输及处置等环节,并定期开展内部审核与第三方监测,确保符合环保要求。针对危险废物,风光股份严格执行危险废物出入库制度和危险废物转移联单制度等,并委托具备资质的专业机构开展运输处置等工作,实现全流程可追溯。同

时,公司持续完善内部环保培训体系,提升员工废弃物管理意识,并通过技术改造优化废弃物减量化与资源化水平。

公司积极响应联合国可持续发展目标,在提供优质产品和服务的同时,将可持续发展管理理念融入到业务运营之中,构建可持续发展管理体系,针对公司废弃物管理,制定了“减量化、资源化和无害化”的处理目标,并将危险废物的污染防治工作纳入公司发展计划。



第二节

一般废弃物管理

在可持续发展理念的指导下，风光股份一般废弃物（无害废弃物）的管理工作，通过科学分类、规范处置和资源化利用，构建了高效、环保的废弃物管理体系。公司严格遵守国家及地方环保法规，确保废弃物管理符合《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《“十四五”循环经济发展规划》等政策要求，同时参考 ISO 14001 环境管理体系，推动绿色低碳运营。

一般废弃物的类别及管理流程

风光股份生产运营过程中产生的一般废弃物主要包括废包装材料（如旧塑料袋、旧纸袋、旧塑料托盘、编织袋、旧铁桶等）、废办公垃圾（纸张、文具）等。这些废弃物不具毒性或腐蚀性，公司按照规范流程开展处置管理以减少环境影响。公司依据“统一收集、分类处置、集中焚烧、消除隐患”的原则，建立了“分类—收集—贮存—运输—处置”的全流程管理体系。

关于一般废弃物的分类与收集，公司在各车间、办公区设置分类垃圾桶，明确标识可回收物（如废纸、金属等）与不可回收物，确保源头分类准确。

关于一般废弃物的贮存与运输，公司设有专门人员定期将各车间、办公区的废弃物收归至废弃物专用暂存区，定期由合规运输单位清运，避免二次污染。

关于一般废弃物的处置，对于可回收物，公司将交由具备回收资质的单位再生利用；对于不可回收部分采用合规方式处理。报告期内的无害化处置率达 100%。

2024 年风光股份及主要子公司一般废弃物种类和数量

序号	危险废弃物种类	单位	数量
1	废胺盐	吨	221
2	废氢氧化铝	吨	32
3	废锂盐	吨	209
4	废白土	吨	85
5	生活垃圾	吨	257.3
6	旧塑料袋	吨	27.06
7	旧纸箱、纸壳	吨	17.28
8	旧纸袋	吨	83
9	编织袋	吨	4.24
10	旧塑料托盘	吨	0.56
11	旧铁桶	个	150
一般废弃物排放总量		吨	936.44

注：数据为营口风光与榆林公司一般废弃物数据合计

废弃物减量化与资源化实践

为减少一般废弃物的产生，风光股份采取绿色办公、循环利用、绿色采购等多项措施践行一般废弃物的减量化和资源化目标。通过提倡绿色办公，如使用节能灯具、节约用水、推行无纸化办公等，达到节能降耗、减少浪费、低碳环保的要求，打造可持续的工作环境；通过推行精益生产，降低单位产品废弃物的产生量；通过与第三方企业合作，对废金属、废纸等实施高价值回收；通过优选可降解包装材料，减少包

装材料对环境带来的危害，并鼓励供应商回收托盘、周转箱等，实现包装物循环使用。

在合规方面，风光股份针对废弃物管理工作明确了各部门的相关责任，制定了明确的操作流程，要求所有废弃物管理工作需满足相关国家要求，报告期内，未发生废弃物处置的相关违规事件。

第三节

危险废弃物管理

风光股份严格遵循“统一收集、分类处置、集中焚烧、消除隐患”的原则，建立了一套科学、规范的危险废弃物管理体系，确保生产运营过程中产生的危险废弃物得到安全、合规处置。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法规要求，并参照国际标准，

持续优化管理流程，实现环境效益与经济效益的双赢。

风光股份在生产经营活动中危险废弃物主要涉及废矿物油、废活性炭、废催化剂、沾染危险化学品的包装物等。



危险废弃物的贮存

公司建设有合规的收集、贮存场所及专用设施，并设置了环保警示标志，由专人负责管理。通过源头分类、专用容器收集、标准化标识等方式，确保危险废弃物不混入一般废弃物，且不同性质危废需分区存放。

危险废弃物入库前，要求开展检验、称重并粘贴标签，建立出入库台账，记录来源、数量、特性及转移信息，相关记录需保存 3 至 5 年。

公司危险废弃物的贮存环节严格符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）要求，并由公司环保管理职员定期在当地监管机构的信息系统中申报登记，符合监管要求。

危险废弃物的转运

按照公司《危险废物管理制度》，公司要求危险废物的转移必须严格合规，禁止交由无资质单位处理。转移前向当地环保部门申报计划，填写转移联单，并在监管机构的动态管理系统中确认现场转移信息。

危险废弃物的运输环节需要委托具备资质的专业机构，并在转运过程中执行联单管理制度，确保全程可追溯。公司相关

部门需要与承运方签署相关协议并开展督促检查，严禁承运车辆超载，并确保散装物料装载高度符合规范。公司通过严格的危险废弃物管理措施，实现了危险废物的规范管理。报告期内，未发生危险废弃物的转运及其他相关风险事件。



第十七章

循环经济

创新驱动 绿色发展

风光股份在循环经济领域不断精进。包括解决生产废料回收难题,减少环境污染,危废及其它废弃物的转运外销均符合环保规范。绿色包装采用可回收的PE薄膜袋和纸质包装箱,供应商均通过环境管理体系认证,确保包装材料环保可循环利用。能源与碳排放管理优化措施,降低单位产品能耗和碳排放;余热锅炉回收热量用于生产,进一步减少温室气体排放。废料回收、能源再利用和绿色包装等举措,构建了完善的循环经济体系,通过多维度实践,显著提升了资源利用效率。

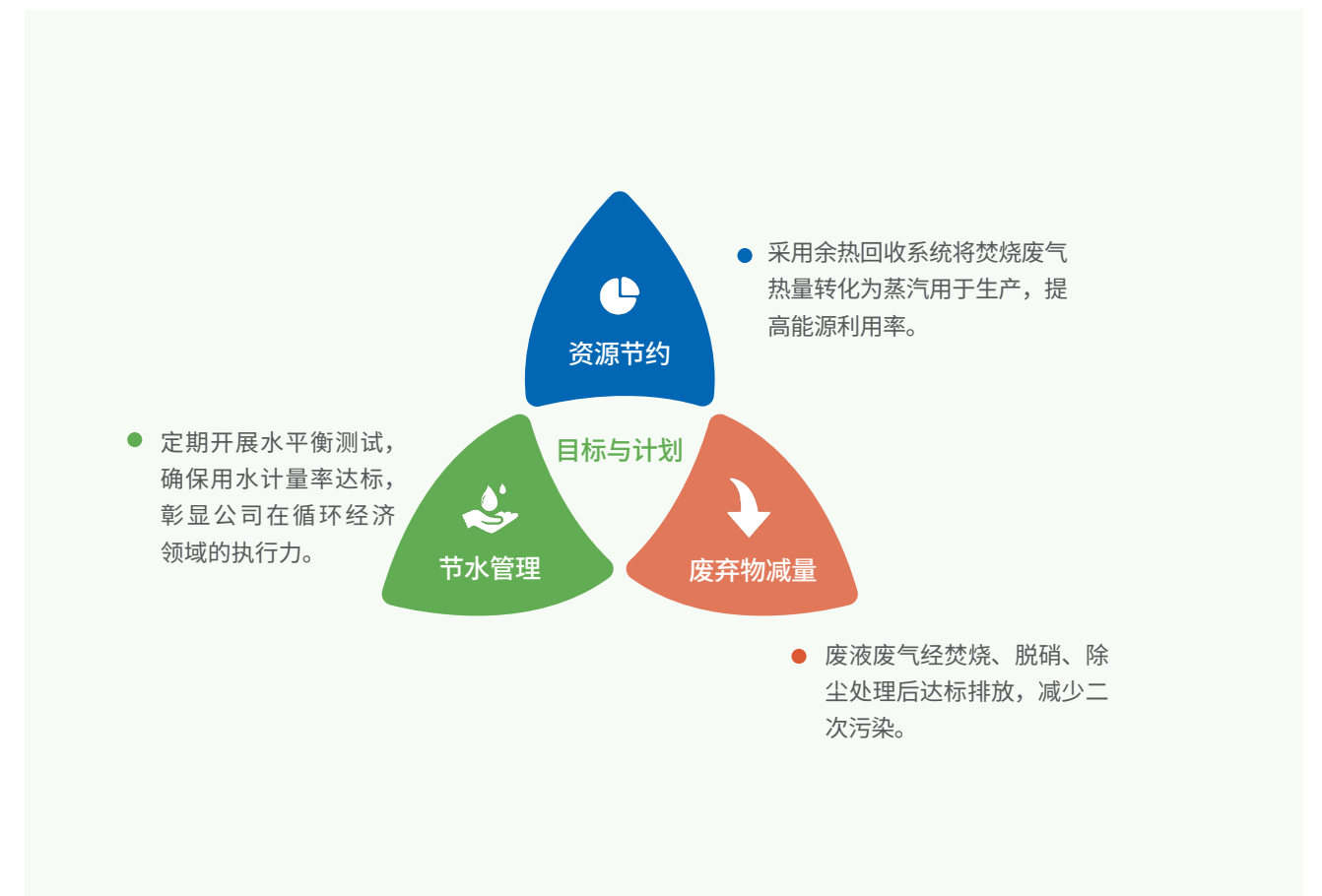
第一节

循环经济管理

风光股份积极践行国家循环经济发展战略,秉持“环保优先,清洁生产”理念,通过科学管理、工艺优化和资源高效利用,推动绿色制造与可持续发展。在循环经济领域的实践涵盖法律法规遵守、管理制度建设、原则方针确立、目标计划、绩效考核及具体措施,全面体现企业在资源节约与环境保护中的责任担当。

公司明确资源利用与污染控制流程。通过文件、制度,系统管理环境影响与资源利用效率,为循环经济实施提供指导,确保环保措施有效落实。

风光股份循环经济目标与计划



第二节 清洁生产

风光股份目前已建立完善的清洁生产管理体系，由安全环保部作为归口管理部门，负责组织清洁生产审核和方案制定，技术部门负责资金落实，各单位协同推进具体实施。管理体系要求采用资源利用率高、污染物产生量少的技术、工艺和设备，并对有毒有害原料或超标排放情况开展清洁生产审核，确保生产过程的环境友好性。在制度支持方面，公司通过规

清洁生产管理目标与规划

风光股份通过工艺优化和设备升级，以减少资源能源损失和降低污染物排放为核心目标。为实现这些目标，制定了多项规划措施。例如能量综合利用和设备除垢防腐等手段，提升能源利用效率。其次，在流程优化方面，通过清洗换热器提

实施清洁生产方案

风光股份在清洁生产方案实施中注重技术应用、资源利用优化和污染物控制。

在技术应用方面，采用低温冷凝换热器回收放空气体，有效减少排放；同时优化生产工艺，通过降低动力消耗和蒸汽多用途利用，提升能源效率。

在资源利用优化方面，公司实施物料平衡检查，定期分析原

范能源资源使用的指导文件，例如制定《能源管理作业指导书》等相关规章制度，覆盖生产、办公及生活用电、燃油、用水等环节，强调提质降耗。同时，公司建立了《节约原材料管理制度》，通过工艺优化、储运防护和回收利用等措施，制定原材料消耗定额和统计规范，为清洁生产提供制度保障。

高效率、增加冷凝回收装置减少气体排放，优化生产流程。此外，在能源管理上，公司调整照明系统自动控制时间以节约用电，定期检修管线以减少跑冒滴漏。

材料消耗，减少浪费；推行废料回收利用，降低资源消耗。

在污染物控制方面，确保废气、废水达标排放，安装在线监控系统并联网监管，实时监测环境绩效；对危险废物，委托具备合规资质的单位进行专业处置，确保环境安全。清洁技术和绿色设计工艺上的积极实践，有效降低了原材料和能源消耗，减少了污染物排放。

第三节 物料管理

风光股份物料管理以绿色、高效、可持续为准则，依托科学制度、技术创新与循环利用策略，全方位提升原材料和包装材料利用效率，降低资源消耗与环境污染，在多维度取得显著成效。公司的物料主要为生产经营活动中涉及的原材料、催化剂及包装材料，管理制度主要涵盖原材料使用或催化剂供应商的变更，技术部进行适用性确认，确认可行后生产部签发《原材料变更通知单》，分发给仓储部、生产车间、技术部存档；各车间要按规定的原料配比投料生产，确保配比符合库存及生产计划要求。

绿色材料与包装材料

风光股份的包装材料管理要求包括：运输包装确保产品在运输、装卸、贮存过程中不受损坏，销售包装保障产品质量特性，包装材料满足需求且避免环境污染，包装标志标识清晰且符合产品及法规要求；贮存时需防潮、防包装物损坏并执行先进先出原则，定期检查包装质量和标识。包装岗位员工

在节约原材料管理方面，风光股份建立了《呆滞物料管理办法》等相关制度，明确管理职责、人员分工、节约目标及考核方案，制定原材料消耗定额，记录原始消耗数据并规范统计，定期进行物料平衡检查和分析，优化工艺设计以减少浪费，同时加强储运防护，减少原材料损失，推广废料回收利用及原材料合理替代。

需正确使用和维护包装材料，定期巡检安全隐患，确保包装设施完好，并参与安全培训和应急演练。通过合理配备减少浪费，避免过度使用。大力推进节能减排工作，优化照明控制、设备清洗等，间接减少包装相关能耗，为营造资源节约型生产办公环境奠定基础。

第四节 绿色办公

用电管理

在用电管理方面，电仪车间每月收集各部门用电数据并建立总账，通过对比分析不同部门、时段的用电情况，形成用电规律报告，定期反馈至财务、生产、企管部门，为成本核算、生产调度提供数据支撑，提升用电管理精细化水平。针对高耗能工艺及设备，制定长期节能改造计划，逐步采用先进节能技术替换，降低能源消耗与电费支出，同步提升设备运行

效率、延长使用寿命，推动生产模式向低碳高效转型。同时，通过科学调度生产流程，减少设备无负荷运转时长，避免电能浪费与设备损耗，实现同等生产任务下的能效提升。此外，电仪车间根据季节、区域功能动态调整厂区照明系统自动控制时间，降低亮度或缩短照明时长，在保障安全的前提下减少过度照明能耗。



用纸管理

公司积极推行绿色办公模式，依托企业办公系统实现文件电子化，从源头减少纸质文件打印，显著提升审批效率与文档管理便捷性。将废弃纸张有效再用于草稿、便签等内部非正式场景，切实提高纸张利用率，有效缩减采购成本。为确

保废弃纸张得到妥善处理，安排专人负责整理回收的废弃纸张，并定期交由专业机构进行循环再利用，在践行环保责任的同时，实现资源的可持续利用。

用水管理

公司强化员工节水意识，用水后及时关闭阀门，杜绝“长流水”。相关部门每月统计各区域水量并通报，督促养成节水习惯。

设备部科学规划水管走向，减少冗余管线，定期巡检维护，及时修复泄漏点、关闭闲置管线，降低水资源漏损率。

车间生产优先采用循环水系统，对废水净化处理后回用于生产环节，减少新鲜水取用与污水排放，实现水资源高效循环。

逐步更换老旧用水设备，采用节水型阀门、龙头等，通过精准流量控制降低漏损，提升节水效能。

公车使用

按车辆作业时间与里程核定燃油消耗标准，严格执行定额加油，杜绝浪费，有效控制运输成本。定期检修车辆油箱、油管等关键部件，防止燃油泄漏，做好日常保养，延长设备寿命并保障运行安全。

为响应国家节能减排政策，降低企业的碳排放，对油耗超标的老旧车辆制定更新或封存计划。逐步淘汰高油耗、高污染的老旧车辆，有效减少企业的能源消耗和环境污染，提升企业的社会形象。

第五节

水资源利用

在当今注重可持续发展的时代背景下，风光股份深刻认识到水资源的合理利用对于企业生存、生态环境以及社会进步的重大意义。秉持着高度的责任感与使命感，公司将水资源管理作为企业战略的重要组成部分，通过制定科学的管理政策与目标，明确部门职责，全力推进水资源的高效利用与合理保护。

管理理念

以“节约优先、高效利用、循环再生”为水资源管理的核心理念，公司致力于在保障生产经营用水需求的同时，最大限度地降低水资源消耗与对水环境的负面影响。公司积极引入

先进的水资源管理工具和方法，定期对用水情况进行监测与分析，以便及时发现问题并制定针对性的改进措施。

2024 年风光股份及主要子公司用水量统计

水资源	单位	数量
总用水量	吨	157986.16
用水强度	吨 / 万元营收	1.57

注：数据为营口风光与榆林公司用水量数据合计

2024 年总用水量为 157986.16 吨，用水强度 1.57 吨 / 万元营收。公司积极实施一系列用水管理措施，包括定期检修管

道、减少跑冒滴漏等，有效降低水资源浪费，提高用水效率，促进水资源的合理利用与可持续发展。

节水措施与实践

持续投入资金进行节水技术升级与设备改造。公司引入先进的节水型生产设备，如新型节水器具余热回收利用系统。以新的技术和设备使水的循环利用率显著提高，大幅减少了生产过程中的用水量。

建立了完善的水循环回用系统，对生产过程中产生的废水进行深度处理与回用。回用中水主要用于厂区绿化灌溉和道路

喷洒等，有效减少了新鲜水的取用量。

对生产工艺流程进行了全面梳理与优化，识别并消除了生产过程中的不必要的用水环节。通过优化操作流程，使相关工序用水量显著减少，在保证产品质量的前提下，实现了显著的节水效果。

第六节

生态系统和生物多样性保护

风光股份秉持绿色发展理念，将生态环境保护融入企业运营全流程，通过技术创新与资源循环利用，有效降低生产活动对生态系统的影响。目前，公司均配套建设有齐备完善的废水、废气等污染物治理设施，并均处于正常运行状态，污染物得到有效治理且远低于国家、地方排放标准要求排放。并依据属地环保监管要求，废气污染物排放安装有在线实时监控系统，数据上传至属地生态环境监管部门；对于产生的危险废物和一般工业固废，设置符合要求的专用暂存场所，并全部委托有合规处置资质的公司进行无害化处置，确保公司在开展经营活动中减少对生态系统的危害。

在生物多样性保护方面，公司注重生产与生态协同发展。例如，通过自主研发，风光股份在国内外独创性地利用自身烷基酚及抗氧化剂 168 副产品合成 2,4-二叔丁基苯酚，一方面解决副产品环保问题，另一方面大大降低原材料成本，该技术安全可靠，无污染，连续稳定性强。

此外，风光股份积极通过环保活动，提升员工与公众的生物多样性保护意识。未来，公司将继续深化绿色技术研发，进一步减少碳足迹，为维护生态系统稳定与生物多样性贡献企业力量。



第三篇

社会责任篇

第十八章

构建新时代雇佣与劳资关系

知人善用，人尽其才

在全球化竞争与社会治理现代化的双重语境下,企业作为市场经济的主体,既是创造社会财富的引擎,更是守护员工权益的前沿阵地。风光股份以“知人善用,人尽其才” 为价值锚点,将雇佣与劳资关系的法治化建构与人权保护的人文关怀深度融合,在抗氧剂行业深耕的十余载间,构筑起一套“合规为底线、公平为内核、参与为特色、发展为目标” 的现代企业治理范式。

公司始终坚信,尊重人权不仅是国际社会的共同准则,更是企业可持续发展的内生动力。从严格落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法规构筑用工“防护网”,到对标《世界人权宣言》打造无歧视职场“试验田”;从通过集体协商让职工成为治理“参与者”,到以满意度调查为镜鉴实现管理“迭代升级”。风光股份以制度创新为笔、以人文温度为墨,在雇佣关系中书写法治精神,在劳资互动中彰显人权光芒,构建公平包容的职场生态,实现企业与员工共生共长的可持续发展模式,彰显企业在平衡员工权益与战略发展中的责任担当。

第一节

合规及平等的雇佣人才战略

风光股份凭借在抗氧剂领域十几年的运营经验,培养了一大批具有丰富实践经验的管理、技术人员,拥有行业内资深专业人士带领的研发队伍,凝聚了一批销售、研发、经营管理等领域的高端专业人才。以科学的人才培养方法、有效的激励机制、公平的竞争平台、广阔的事业发展空间,广纳良才,让每一位员工都能在公司充分体现自我价值,以科学化和人性化管理相辅相成,实现员工与企业共同成长。

在员工招聘与用工过程中,公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等雇佣劳动相关法律法规,坚决维护劳动者的合法权益。公司秉持公平、公正、公开的招聘及用工政策,从源头上杜绝任何形式的就业歧视,为所有求职者提供平等的就业机会。同时,公司坚决禁止雇佣和使用童工,切实保障未成年人的合法权益。

为了进一步规范企业劳动用工行为,公司结合自身产业特色与发展阶段,制定了《企业文化管理制度》《人事管理制度》《人力资源管理程序》《人力资源管理规定》《招聘离职管理规定》等完善的企业劳动用工制度。这些制度对员工招聘与解除劳动合同程序、假期与工时、薪资及福利待遇、发展培训与晋升条件等诸多涉及员工切身利益的关键问题,都做出了公平合法的规定,有力地保障了员工的合法权益。公司恪守劳动合同约定,切实履行企业应尽的义务,让每一位员工都能在公平、和谐的环境中工作与成长。

未来,公司将继续积极履行企业社会责任,不断优化雇佣与劳资关系,为稳就业、促民生贡献更多的企业力量。

报告期内,公司在职员工数量 957 人,当期领取薪酬员工总人数 973 人。全体员工劳动合同签订率 100%; 劳动报酬足额、及时发放率 100%; 社保覆盖率 100%。

风光股份及主要子公司员工数据

项目		单位	2024 年
在职员工总数		人	957
主要子公司在职员工总数		人	590
按专业划分的员工人数	生产人员	人	655
	行政人员	人	111
	财务人员	人	14
	销售人员	人	31
	技术人员	人	26
	研发人员	人	120
按学历划分的员工人数	本科及以上学历	人	309
	本科以下	人	648
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	957
	中国港澳台地区员工	人	0
	海外员工	人	0
按民族划分的员工人数	少数民族普通员工	人	13
	少数民族员工比例	%	1.36
	少数民族管理岗员工	人	4
按特殊人群划分的人数	退伍军人	人	7
	残障人士	人	12

第二节

构筑无歧视职场新生态

风光股份郑重承诺，将劳工权益与尊重人权置于企业运营的核心位置。在公司的各个工作环境中，坚决杜绝因性别、种族、婚姻状况、生理特征、姓氏、地区来源、宗教信仰等差异而产生的任何歧视行为，充分尊重每一位员工独特的思维方式与观点，致力于打造一个公平、包容且多元的工作氛围。

为了确保这一承诺在风光股份落地生根，公司深入研究并参考了《世界人权宣言》《国际人权公约》等国际上具有里程碑意义的重大文献，汲取其中的先进理念与标准。结合公司自身的运营实际情况，颁布了《反歧视政策制度》，明确规范了在招聘、晋升、薪酬福利等各个环节中，不得存在任何形式的歧视行为，并对女工及未成年人的特殊权益保护做出了详细规定。

同时，公司建立了完善的歧视、骚扰等行为申诉处理流程及补救措施。当员工遭遇或察觉到此类不当行为时，可通过便捷、高效的渠道进行申诉。公司将迅速启动调查程序，秉持公正、透明的原则，对事件进行全面、深入的核实，并在最短时间内给予受影响员工合理的补救与解决方案，切实保障员工的合法权益不受侵害。

此外，为了让每一位员工都深刻理解并遵守相关制度，公司组织了针对全体员工的专项培训，确保每一位员工都能充分认识到反歧视及保护女工和未成年人权益的重要性，真正做到令行禁止，将公司的承诺转化为每一位员工的自觉行动。





第三节

民主治理奏响劳资共议“和谐曲”

在构建中国特色和谐劳动关系的进程中，风光股份以民主管理为基石，积极探索企业与员工协同发展的路径。公司将民主沟通置于重要战略地位，通过不断完善民主管理体系建设，以多种形式加强企业民主管理，为实现企业与员工的共赢奠定坚实基础。

制度建设是风光股份构建和谐劳动关系的重要抓手。公司积极落实《中华人民共和国工会法》《辽宁省集体协商和集体合同规定》《中国工会章程》等法律法规，与工会签订《集体协商制度》。在涉及职工利益的规章制度制定、修改以及实际问题处理中，始终秉持“合法、平等、互利、合作”原则，通过集体协商凝聚共识，为建立稳定和谐的劳动关系提供制度保障。

风光股份向全体员工提供多种沟通、投诉及反馈渠道，主要沟通的内容包括员工的建议意见、改提案等。固定沟通渠道有：企管部领导微信、公司 OA 收集等，还可以通过如内部

邮件系统、电话会议系统、员工意见箱、定期员工大会、一对一会议、企业内部培训和研讨会等渠道进行沟通。在处理员工投诉反馈信息上，公司承诺对投诉者个人信息不公开和不被打击报复的保证，确保投诉者无障碍行使其合法权益，以此实现员工言论自由与表达的权利。

在公司治理层面，风光股份注重职工参与。监事会选举产生 1 名职工代表监事，深度参与董事会和经理层履职监督工作，从审核定期报告、检查公司财务，到监督关联交易及管理人员履职行为，让职工在公司决策和监督体系中享有充分话语权。

此外，公司全力支持工会依法开展工作，在工资待遇、福利保障、劳动安全卫生、社会保险等关乎职工切身利益的关键领域，通过职工代表大会、工会会议等民主形式，广泛听取职工意见，及时响应合理诉求，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，营造出民主、和谐、稳定的企业氛围。

第四节

满意提升丈量职场幸福新维度

在员工满意度提升方面，为系统性了解员工工作状态、精准把握需求痛点，风光股份 2024 年每月均开展员工满意度调查，通过科学调研机制推动管理优化与福利升级。调查采用问卷形式，覆盖公司技术系统响应解决；行政人力招聘、绩效考核、厂区环境和食堂服务质量；安环现场作业监督水平及疑难问题解决；供销系统及时性；质管检测准确性；电仪设备稳定性维护；仓储出入库及时性等多个维度，旨在全面收集员工意见和建议。

风光股份榆林公司则进行了 2024 年度员工满意度调查，结果显示，员工对公司整体满意度维持在较高水平，尤其在团队协作氛围、管理沟通效率、薪酬福利保障等方面给予积极评价。

针对调研结论，公司也将逐步推行改进计划：一方面将优化内部人才流动机制，制定跨部门岗位轮换实施细则，建立常态化的岗位供需对接平台；另一方面将完善职业发展双通道，在管理序列外增设专业技术晋升路径，配套定制化培训课程与绩效激励体系。通过“数据驱动决策、需求导向改进”的管理闭环，风光股份正以员工满意度提升为支点，撬动企业与员工共生共长的可持续发展格局。



第十九章

薪酬福利与发展

厚植沃土育英才 共绘发展新蓝图

“欲粟者务时,欲治者因势。”企业的蓬勃发展,离不开人才的强力支撑;员工的成长进步,依赖于完善的发展体系。薪酬福利是企业对员工价值的认可与回馈,绩效考核是激发员工潜能的有力杠杆,职业发展与培训则为员工铺就成长的阶梯。风光股份深谙此道,始终将人才视为企业发展的核心动力,通过多举措吸引优秀人才并注重人才培养,打造了一支高素质、专业化的团队。公司精心构建全面且富有竞争力的薪酬福利与发展体系,既保障员工的物质需求,又满足其精神追求与职业理想。通过公平合理的薪酬分配、科学有效的考核激励、系统多元的职业发展规划,实现企业与员工的双向奔赴、共生共荣,让每位员工都能在这片沃土上扎根成长,与企业携手书写高质量发展的辉煌篇章。

第一节

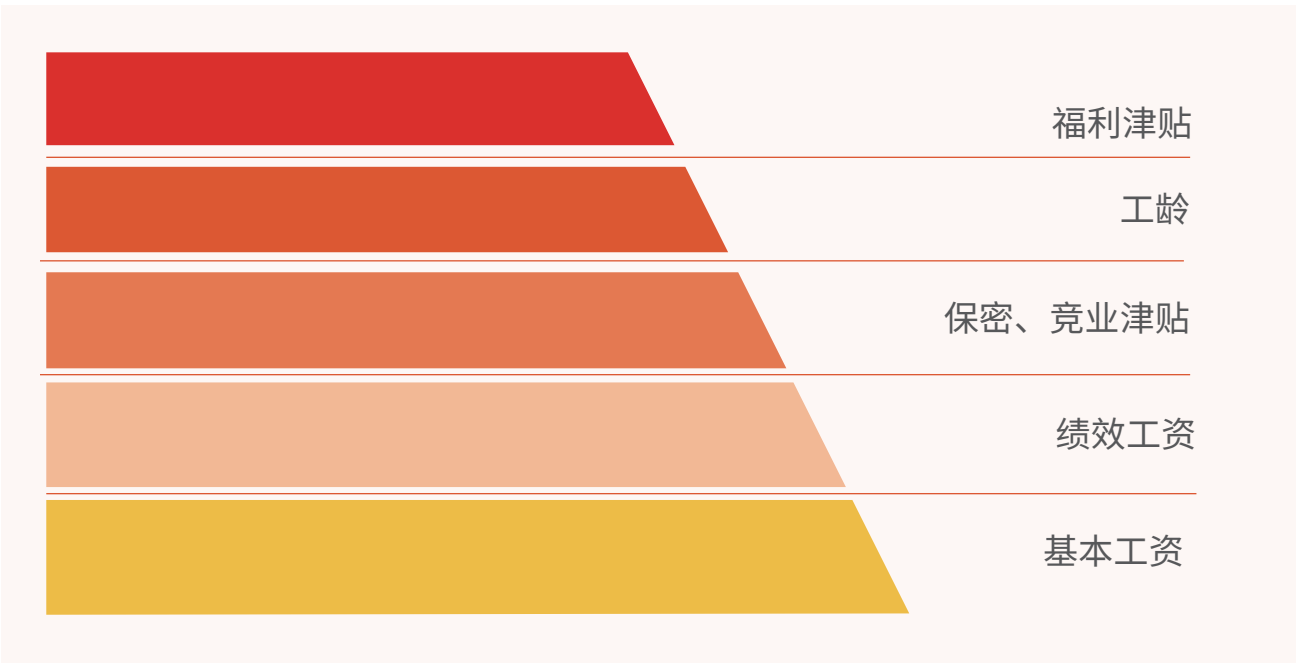
构建科学的薪酬体系

风光股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规,持续完善企业用工制度,健全员工激励机制,强化人才梯队建设。按照国家相关规定,按时足额为员工缴纳各项社会保险和住房公积金,切实保障员工的合法权益。同时,公司积极搭建良好的职业发展平台,构建全面、系统、分层分类的培训和工作复盘体系,为员工量身定制培养计划,通过培训考核与绩效考核相结合的评估系统,全方位提升员工综合素质与技能水平。此外,公司精心打造良好的员工关怀体系,提供多元化福利,积极营造和谐、快乐的企业文化氛围。

公平合理的薪酬是对员工劳动价值的肯定。公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《工资支付暂行规定》等国家法律法规中对工资的相关规定,制定《薪酬管理制度》,以“吸引、保留和激励人才”为目标,助力公司经营目标的实现。公司

秉持“以岗位为基础,以工作绩效考核为核心”的正向激励机制,坚持按劳分配为主、效率优先兼顾公平,以及员工工资增长与公司经营发展和效益提高相适应、优化劳动配置等原则,将员工薪资收入与岗位责任、工作绩效紧密挂钩,实现薪酬管理与分配的制度化、规范化,统筹兼顾效率与公平。为充分发挥薪酬激励作用,调动员工工作积极性、主动性和创造性,公司建立并不断完善薪酬管理制度,使员工收入与公司发展、个人绩效及价值创造紧密相连,促进员工与企业共同发展。公司员工薪酬组合涵盖基本薪酬、绩效薪酬、福利收入及津补贴等。

员工月薪资总额=基本工资+绩效工资+工龄工资+保密及竞业限制津贴+加班工资+福利津贴(社会保险津贴、假期津贴、春节福利、特殊津贴)+补杂-应扣款项。



公司董事、监事和高级管理人员的薪酬,在其向董事会薪酬与考核委员会述职和自我评价后,由薪酬与考核委员会依据绩效评价标准和程序进行绩效评价,根据岗位绩效评价结果及薪酬分配政策提出报酬数额和奖励方式,表决通过后提请

公司董事会审议,其中董事、监事薪酬还需提请公司股东大会审议。报告期内,董事、监事和高级管理人员报酬已按规定发放。

第二节

传递温暖与福利关怀

在现代企业制度中，员工福利关怀与心理建设至关重要。在我国高质量发展的新时代背景下，提升员工幸福感已成为衡量企业高质量发展的重要维度。风光股份在依法依规保障员工权益的基础上，尽显人文关怀。除按时足额缴纳保险费用，保障员工带薪年假、探亲假、婚丧假、产假等假期及各项补贴外，还充分考虑困难员工、女性员工、异地员工以及高层次人才的不同需求，推出慰问帮扶资金、哺乳期弹性育儿时间、技术突破奖励、补充十三薪、高水准食堂等一系列福利保障项目，切实提升员工职场获得感与归属感。

2024 年，员工工会入会率 100%，公司积极组织员工开展各式别开生面的文化活动，除尘迎新大扫除、职工羽毛球比赛、夏日送清凉等活动，寓教于乐，有效调节了职工在工作环境中的心理压力，同时，通过团建活动增强团队凝聚力，让员工紧密团结在一起。

另外，公司规定 3.8 妇女节女职工带薪休假半天，如因工作当日未休可在月末之前调休。

2024 年风光股份职工代表大会运作情况统计表 - 营口风光

会议题目	会议内容(讨论议案)	出席人数
关于 2024 年度优秀员工评选工作	建议推荐电仪车间、烷基酚、维修车间相关员工为 2024 年度优秀员工	76
关于 2025 年员工福利事项的讨论	结合公司生产经营和经济效益状况讨论 2025 年员工福利待遇事项	76
关于 2024 年营口工人先锋号推荐评选	建议推荐抗氧剂 1010 车间(班组) 为“2024 年营口工人先锋号”候选车间	76
关于推荐齐素英同志为区女职工代表	建议推荐仓储部相关员工为区女职工代表	76

2024 年度风光股份文化活动表 - 营口风光

日期	活动名称	参与人数
2024 年 1 月	除尘迎新大扫除活动	367
2024 年 2 月	年度优秀员工旅游活动	15
2024 年 3 月	妇女节活动	60
2024 年 5 月	工会职工羽毛球比赛	9
2024 年 7 月	送清凉活动	367

2024 年风光股份员工活动集锦



2024 年 2 月年度优秀员工旅游活动留影



3.8 妇女节女职工节日照片



工会职工羽毛球比赛现场



员工福利发放现场

第三节

全员激励促奋进

风光股份积极践行传统绩效考评理论，将管理学理论与企业生产实际深度融合，构建起科学完善的绩效考核体系，以此提升企业整体效能，推动战略目标落地。公司制定了《薪酬管理制度》《考核管理实施方案》，以公平、公正、公开为原则，对生产部门和管理部门开展月度全员目标绩效考核。

风光股份制定的《考核管理实施方案》，对公司部门主管及以下级别全体员工的激励与考核进行了细致规定，将公司发展目标与部门、员工绩效紧密相连，确保公司年度目标任务顺利完成；树立“按劳分配、奖优罚劣”原则，通过建立绩效考核制度充分激发员工积极性，提升工作绩效；通过个人月度绩效考核，实现对员工的客观评价，为岗位调迁、升降、薪酬调整、奖惩等人力资源决策积累数据。各部门主管负责

本部门管理人员绩效考核的组织实施，车间主任负责本车间员工绩效考核的管理工作，企管部负责公司绩效考核的全面管理工作。

公司董事、监事和高级管理人员的报酬按照公司董事会《薪酬与考核委员会工作细则》的规定，参照当地和行业薪酬水平，结合其经营绩效、工作能力、岗位职级等为依据考核确定并发放。

报告期内，公司对全员进行绩效考核，人员考核率 100%，每个月进行一次考核，一年共 12 次考核。



第四节

员工晋升与发展

风光股份高度重视员工职业发展，致力于为员工规划清晰的职业路径，提供全面的职位变动支持。公司依据业务需求和组织结构，构建了清晰的职位层级和明确的岗位职责，设立管理序列、技术序列、营销序列、职能序列和操作序列，员工可依据自身特长和职业目标选择适合的发展方向。每个序列均制定了明确的晋升标准和能力要求，让员工在职业发展中有章可循。

公司建立科学、透明的职位体系和晋升政策，旨在为员工提供公平的晋升机会，激发员工的积极性和创造力，保障企业

人才梯队的可持续发展。公司制定《岗位说明书》《员工教育培训管理制度》《人事管理制度》《岗位人员能力评价管理办法》等内部文件，每年定期、公开、公正地开展各层级员工晋升工作，并向公司管理层和各部门公开晋升政策，包括晋升提名条件、晋升流程、晋升评审机制和工具表单，对晋升结果进行公示，确保晋升流程公平公正，且晋升结果均以顶岗晋升考试为依据。

示例：风光股份榆林公司晋升流程



第五节

搭建多元培训平台

“工欲善其事，必先利其器。”在知识经济浪潮奔涌、人才竞争白热化的当下，职业教育培训已成为国家培育高素质劳动者、推动产业转型升级的战略支点，更是企业锻造核心竞争力的关键引擎。风光股份深悟人才成长与企业发展的共生逻辑，积极响应时代需求，将员工培训视为赋能组织发展的核心工程。

公司立足自身发展实际，历经长期探索与实践，精心构建起多层次、全覆盖、差异化的培训体系。坚持“以自主培训为主，外委培训为辅”的原则，通过全面实施《培训管理制度》，对培训流程进行精细化管理。从精准识别员工能力短板与岗位需求，到科学规划培训课程，再到严格考核培训效果，每一个环节都凝聚着对员工成长的重视。通过系统化、专业化的培训管理，不仅有效提升了全体职工的综合素质与岗位胜任能力，更为企业高质量发展注入源源不断的人才动能，实现员工个人价值与企业战略目标的协同共进。

在培训计划制定方面，为满足公司快速发展的人力资源需求，积极整合内外部培训资源，搭建内部分享交流机制，构建完善的培训发展体系。人力资源部门通过开展各部门培训需求调查，结合不同层级工作人员在管理技能、专业水平方面的需求以及公司整体发展战略规划，制定公司年度培训计划，主要包含“新员工入职培训、管理类培训”等，通过多样化培训模式在公司内部搭建学习与沟通平台，激发员工自主学习积极性，提升员工整体素质与工作能力。

在培训事务管理上，由公司行政人力资源部统一负责培训需求调查、计划预算、资源调度、考核归档等全流程管理工作，各生产车间及管理部门协助具体培训落地，实现职责清晰、按需施教、务求实效的培训效果。

在培训内容的设计上，公司充分结合员工需求与公司战略规划，根据培训内容深度以及员工自身阶段状况，将课程内

容划分为必修与选修，均匀合理地分配到全年的培训既设置了安全生产、应急处理、企业文化等必须掌握的课程，也开发了领导力培训、沟通技巧等能够拓宽员工视野、提升自我境界的选修课程，并以学时和学分记录每位学员的学习进度。面对面课堂讲授与远程网络结合的授课方式，更是考虑了生产型企业的工时特色，让每一位员工都有机会参与培训课堂。职业成长路上，不让任何一个人掉队。结果考查是完善的培训体系中不可或缺的一环，培训结束后，有笔试或总结报告两种方式进行培训效果考核。

报告期内，风光股份在培训方向投入 8.71 万元，在新员工入职、企业文化、公司级管理等方向均开展相关培训，其中领导力培训参与人次 213 人次，2024 年风光股份及主要子公司，培训总时长 14744 小时，累计受训人数为 675 人，人均 21.84 小时。

培训总时长

14744 小时

人均培训时长

21.84 小时

累计受训

675 人

2024 年风光股份及主要子公司培训集锦



营口风光培训现场



营口风光领导力培训现场



榆林公司领导力培训现场

第二十章

职业健康安全与安全生产

体系筑安 悉心守护

在“健康中国”上升为国家战略、经济迈向高质量发展的时代浪潮下,职业健康与安全生产已成为企业履行社会责任、实现可持续发展的核心命题。作为生产型企业,风光股份深刻认识到职业健康与安全生产对企业发展的意义,积极构建系统化、标准化的管理体系,全面落实安全生产责任制,筑牢企业发展的安全根基。

此外,公司高度重视责任制落实,通过完善制度、强化培训、加强监督等举措,推动安全生产责任层层压实。结合应急管理体系建设与高频次实战演练,为企业高质量发展提供坚实保障,也为行业职业健康与安全生产管理提供了可借鉴的实践经验。

第一节

建立健全职业健康体系

职业健康制度体系建设

风光股份始终将员工的职业健康与安全放在首位,贯彻执行“预防为主,防治结合”的方针,保障职工在生产劳动过程中不受职业病危害因素的影响,预防职业病的发生,保护劳动者免受职业病危害的合法权益,提高劳动生产率,建立了科学、完善的职业健康安全管理体系。

公司以《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》及《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规为遵循,深度结合行业特性与企业实际运营需求,搭建起系统化、多层次的职业健康管理制度体系。其中,《职业健康安全管理程序》《职业健康安全管理制度》

作为纲领性文件,明确管理原则与流程框架;《从业人员职业健康监护档案管理制度》《职业危害告知制度》《职业病危害申报制度》《职业健康宣传教育培训管理制度》《职业危害应急救援管理制度》等专项制度,则聚焦职业健康管理全链条,对职业卫生档案建立、危害因素监测、员工健康检查、职业卫生培训、职业病危害申报、职业卫生防护设施、建设项目职业卫生“三同时”管理、职业病预防等重点环节进行精细化规范。通过定期检查和监测管理,确保体系的有效运行和持续改进,为员工筑牢健康安全防线。

HSE 管治架构

HSE 管理体系作为健康(Health)、安全(Safety)和环境(Environment)三位一体的管理体系,是风光股份安全生产的核心抓手。公司深刻认识到,安全生产责任制度是HSE体系有效运行的基石,唯有明确各层级、各岗位在生产过程中的安全责任,才能实现安全生产工作的全流程闭环管理。安全生产责任制度是HSE管理体系的核心,有效的落实安全生产责任制度是做好公司安全管理工作的关键。

为深化HSE管理体系建设,公司全面落实“安全第一,预防为主”的方针,严格遵循“谁主管,谁负责”的原则,明确各级领导、管理部门及岗位人员的责任,保障职工在劳动过程中的安全与健康。公司制定了《全员安全生产责任制度》,以制度形式清晰界定从管理层到一线员工的安全生产职责:

总经理作为安全生产第一责任人,统筹全局安全工作;各部门负责人对本部门(车间)安全管理负主体责任;员工则需严守岗位安全规范,履行直接责任。

在组织架构层面,公司还设置了安全生产的组织领导机构——安全生产委员会,其成员由公司各部门及车间主要负责人构成。安全生产委员会成员负责对公司各部门安全生产责任制度的建立及执行情况进行监督检查,发现的问题依据公司规定进行考核;公司每月进行安全月度会议,会议由安环部长主持,对本月的安全生产管理工作进行总结,并对下个月重点工作进行安排;工会依法对安全生产责任履行情况进行监督;使生产安全工作步入“常态化、标准化、规范化”的长效机制。

职业健康安全目标与规划

风光股份将安全风险管理视为企业可持续发展的战略支撑，始终致力于打造全面、高效的管理体系，实现员工健康、生产安全与环境保护的协同发展。报告期内，公司锚定行业高标准，制定了清晰可量化的安全生产目标，系统性推进职业健康管理工作。

公司认真贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》、《国家职业病防治规划（2021-2025）》等职业病防治相关法律、法规及要求规定，结合公司实际，制定《2024 年度职业病防治计划与实施方案》，坚持“预防为主、防治结合”的方针，落实企业职业病防治主体责任，加强日常监督管理，强化粉尘、噪声等职业病危害因素治理，通过技术升级、防护设施优化等手段，从源头降低职业病风险，有效预防和控制职业病危害，保障员工职业健康权益，促进公司持续健康发展。

报告期内，公司职业病防治工作目标要求职业病防治各项工作总体上符合《中华人民共和国职业病防治法》的要求，职工身体健康，确保年内不发生急性慢性职业中毒事件和职业病事件。职业病危害告知率 100%，职业健康检查（岗前、岗中、离岗）率 100%，个人防护用品配备率 100%，主要负责人、管理人员及接害劳动者职业卫生培训率 100%，职业病危害项目申报率 100%，工伤保险覆盖率 100%，劳动合同签订率 100%。

凭借扎实的体系建设与目标管理，报告期内，风光股份及主要子公司均顺利通过权威认证，荣获“职业健康安全管理体系认证证书”与“健康、安全与环境管理体系认证证书”，标志着公司职业健康安全管理水平跃上新台阶，为企业高质量发展奠定坚实基础。

职业病防治与检测

为有效预防和控制职业病，风光股份制定了《从业人员职业健康监护档案管理制度》、《职业病危害申报制度》《职业病危害事故处置与报告制度》《职业危害应急救援管理制度》等 10 余项与职业病相关的管理制度，并在报告期内制定了《2024 年度职业病防治计划和实施方案》。通过以上制度体系的建立和实施，很大程度上减轻了职业病对员工造成的危害。

依据《职业健康检查管理办法》《中华人民共和国职业病防治

法》等国家职业健康标准规范，报告期内，风光股份对营口风光 285 人、榆林公司 487 人进行职业健康的体检，其中，疑似职业病 0 人，公司职业病发病率为 0%，职业健康体检覆盖率达 100%，常规性开展职业病防护设备检查，职业卫生应急救援设施检查合格率达 100%，为员工健康构筑坚实防线。

职业病危害防治

根据《中华人民共和国职业病防治法》规定，结合公司实际，公司从风险预防、健康监护、宣传教育等维度采取多项措施，建立制度规范、进行职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康与安全。

公司定期开展职业健康风险评估，识别工作场所中可能存在的健康隐患，并制定相应的预防措施。例如，针对生产车间可能存在的噪音、粉尘等问题，公司配备了专业的防护设备，并定期进行环境监测，确保工作环境符合国家标准。此外，公司以《从业人员职业健康监护档案管理制度》制度形式明确了对员工提供定期的职业健康检查，建立健康档案，及时发现并处理健康问题。

在职业病防治方面，公司通过培训、宣传等方式，组织对员工进行职业卫生法规、职业卫生知识、操作规程、职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品的正确使用、维护，提高员工对职业病危害的认识和防范意识。同时，公司为从事特殊工种的员工提供专项防护用品，并定期组织职业病防治知识培训，确保员工能够正确使用防护设备，降低职业病发生的风险。

2024 年，公司实现重大环境危害和重大职业健康安全危害事件发生 0 起，作业现场监测点合格率 100%，有效实现了全员全年健康安全工作。



职业健康安全管理体系认证证书（营口风光） 职业健康安全管理体系认证证书（榆林公司） 健康、安全与环境管理体系认证证书

第二节

构建完善的安全生产体系

安全生产管理政策

风光股份将生产安全置于企业发展核心位置，构建科学完备的安全管理体系，并根据相关安全法律、法规及标准进行持续改进完善，以达到有效控制生产作业过程中的安全危险、提高安全绩效的目标。根据《中华人民共和国安全生产法》等法规对企业安全标准化工作的要求，结合公司安全生产标准化工作，风光股份制定了《安全管理制度》《危险源辨识与风险评价控制程序》《安全生产禁令》《安全生产消防教

育制度》《全员安全生产责任制度》等相关制度文件，形成涵盖安全生产责任制、安全培训教育、危险源辨识与风险评价、应急准备与响应、应急救援预案等全流程的管理框架，为安全管理活动提供系统性指引与行为规范，确保管理工作有章可循、科学高效。

安全生产风险管理措施

公司建立“识别 - 评估 - 管控与治理”的全链条安全风险管理机制，确保健康安全管理工作的有效实施。并制定了《危险源辨识与风险评价控制程序》，采用作业条件危险性评价法（LEC 法），从过去、现在、未来三种时态，正常、异常、

紧急三种状态出发，对作业过程中的危险源进行全面辨识与定量评估。同时安环部统筹监督，定期更新《不可接受风险清单》，推动责任部门落实整改，并每年至少开展一次系统性风险评估，确保风险始终处于可控状态。

危险源识别的方法和步骤



危险等级划分

危险程度	危险等级
极其危险，不能继续工作	1
高度危险，需立即整改	2
显著危险，需要整改	3
一般危险，需要注意	4
稍有危险，可以接受	5



第三节

职业健康与安全生产培训

风光股份以提升全员职业健康意识与自我保护能力为目标，深度贯彻《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，构建起覆盖全员、全场景的职业健康安全生产培训体系。公司针对全体员工、外来人员（含施工、培训、学习人员）以及转岗、复岗人员，制定《职业健康宣传教育培训管理制度》《安全培训教育制度》《安全生产消防教育制度》等专项制度，培训内容涵盖法律法规解读、安全生产知识普及、消防管理规范、重大危险源管控、职业危害预防措施、应急救援组织与实操等核心领域，为员工筑牢安全作业的认知防线。

同时，公司严格规范培训管理流程，建立完备的培训档案制度。每次培训均详细记录时间、地点、培训讲师、课程内容及参训人员签名等信息，并由安环部专人负责整理归档，形成系统化的职业卫生培训台账。各部门需于每年 11-12 月将年度培训情况报送安环部备案，强化监督考核机制。同时明确规定，未完成职业卫生培训或考核未达标的员工，严禁上岗作业，切实保障培训工作的严肃性与实效性，为企业安全生产与员工健康保驾护航。

2024 年风光股份安全生产培训绩效

安全生产培训

415 次

安全生产培训参与

3707 人次

风光股份安全生产培训课程设置

培训内容

课程设置

安全生产情况及安全生产基本知识

安全生产规章制度和劳动纪律

从业人员安全生产权利和义务

有关事故案例等

事故应急救援、事故应急预案演练及防范措施等内容

职业卫生知识及劳动防护用品的使用维护



第四节

应急管理

风光股份以“反应迅速、处理得当”的原则，构建了覆盖全场景的应急管理体系，旨在系统性防范潜在事故风险，最大程度降低突发事件带来的人员伤害与经济损失。

公司依据《中华人民共和国劳动法》《职业病防治法》等法规要求，结合企业实际运营特点，制定多项专项应急管理制度。《职业危害应急救援管理制度》作为总纲，明确职业病危害事故防控、应急处置及事后恢复的全流程规范；《应急准备与响应控制程序》聚焦预防和评价潜在的事故因素，并对事故做出合理积极的处理机制；针对化学危险品管理，配套《化学品管理作业指导书》及《危险化学品事故应急救援预案》，严格规范申购、储存、使用环节，预防火灾、爆炸及环境污染；《控制系统故障事故应急预案》则专门应对电气系统风险，保障生产连续性。这些制度形成环环相扣的风险防控网络，为应急管理提供坚实制度支撑，最大限度地减少和控制因事故或紧急情况发生所带来的影响和伤害。

为确保应急管理体系有效落地，公司将应急演练作为提升实战能力的核心抓手，通过常态化、多样化的演练活动，推动

各部门协同响应与应急处置能力升级。公司要求全体员工深入学习应急救援预案，各部门、车间定期开展应急知识培训，并建立应急救援指挥部，严格落实日常值班、检查及例会制度，动态优化应急预案。同时，针对发现和存在的问题，积极采取各种有效措施，对相关预案加以不断改进和完善。

报告期内，公司未发生安全事故。榆林公司严格执行季度演练机制，全年累计开展 4 次专项应急演练，覆盖危废泄漏、化学品储罐着火、火灾爆炸、气体泄漏等高频风险场景。各次演练均科学设置演习人员、控制人员、模拟人员、评价人员及观摩人员角色，确保演练贴近实战：一季度“危废库危险废物泄漏应急演练”聚焦环保风险处置，12 名员工参与协同操作；二季度“甲苯储罐泄漏着火应急救援演练”强化多部门联动，21 人模拟火灾扑救与人员疏散；三季度“火灾爆炸专项应急演练”侧重消防技能实操，12 人参与模拟火情控制；四季度“甲烷泄漏现场处置方案”演练则针对气体泄漏风险，23 人完成泄漏检测、隔离及应急抢修全流程模拟。通过高频次、高质量的演练，公司实现报告期内安全事故“零发生”，切实将应急管理从制度转化为实战效能。

风光股份职业健康与安全生产相关数据

项目		单位	2024
员工职业健康	员工职业健康专项资金投入	万元	23.31
	职业病风险岗位员工人数	人	725
	报告期新增职业病患病员工数量	人	0
	职业病发病率	%	0
	职业健康体检次数	次	1
	职业健康体检参与人数	人	755
	职业健康体检覆盖率	%	100
	职业健康体检合格率	%	100
	职业卫生劳动防护用品发放次数	次	12
	职业卫生劳动防护用品发放人次	人次	810
	职业健康应急演练次数	次	5
	职业健康安全培训次数	次	49
	职业卫生“三同时”执行率	%	100
	职业病禁忌症员工调岗率	%	100
	职业病防护设备检查次数	次	24
	职业病防护设备检查合格率	%	100
	职业卫生应急救援设施检查次数	次	24
	职业卫生应急救援设施检查合格率	%	100
安全生产	安全生产专项资金投入	万元	287.76
	安全生产责任险的投入金额	万元	22.18
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100
	安全教育培训次数	次	415
	接受安全教育培训的人次	人次	3707
	安全生产检查次数	次	115
	重大生产安全责任事故数量	次	0
	工伤保险投入金额	万元	108.77
	工伤保险人员覆盖率	%	100%
	因工伤死亡人数	人	0
	每亿营收因公死亡人数	人	0
	应急演练次数	次	2
	应急演练参与人数	人	66
	应急物资投入金额	元	165393.8
	应急物资投入金额	元	3079

注：数据为风光股份营口风光与榆林公司合计

第二十一章

产品和服务

质守初心 满意至上

风光股份以“化学助力美好生活,创新开启低碳未来”为公司使命,在“全球高分子材料的引领者”愿景的指引下,高度重视产品质量工作。公司的各项产品质量均优于同行业其他生产企业,并严格按照 ISO9001 质量体系要求,通过供应商保证能力、检测能力、生产过程控制能力和持续改善能力来确保产品的质量,受到国内大部分石化企业用户以及煤化工领域龙头企业的认可。未来,风光股份将继续秉承“创新、品质、服务”的经营理念,不断提升产品质量、加大研发投入,不断推出更多高性能、环保型产品,为推动行业的进步和发展做出更大的贡献。

第一节 产品质量管理

产品质量管理体系与制度

风光股份严格执行《公司法》、《产品质量法》,高度重视产品质量工作,按照 ISO9001: 2015 质量体系要求,建立了规范的质量管理并严格落实,发布了以《质量、环境、职业健康安全及 HSSE 管理手册》为核心的质量管理体系,制定了《质量责任制度》《生产过程控制管理规定》《管理评审控制程序》《产品标识规范管理制度》等制度文件,形成《产品检验规程制度文件》及流程图,并贯彻到采购、生产、检测、行业标准制定、客户服务、供应链控制等的方方面面,以持续提高产品质量和服务。

公司成立了 HSSE 管理委员会 (简称安委会), 总经理是产品质量的第一责任人,负责领导和组织企业质量管理的全面工作,确定企业质量目标,组织制订产品质量发展规划,统筹全局,带领全公司各基层领导和员工以高标准、严要求抓好质量管理工作; 公司设立了质量管理部,专门负责质量管理工作; 技术副总经理对全公司的质量管理工作负主要责任,协调各工艺部门、生产部门及质量检测部门之间的关系,确保产品质量的不断提高; 工艺部门在高管层和企业管理部的领导下,专门负责和统筹各个部门的质量管理工作; 其余各职能部门均根据自身特点划分职责范围。公司各部门全体员工“多条线拧成一股绳”,攻坚克难、精益求精,共同打造风光股份过硬的产品质量和口碑。

公司建立了 QC 质量管理体系,引入“8D 质量问题解决法” ; 生产上,采用分散式计算机控制系统 (DCS) 实现生产过程的远程自动化操作和控制,确保了产品质量的一致性。

公司的质量管理体系获得多方认可,通过了 ISO9001: 2015 体系认证,并获得《质量管理体系认证证书》。而且公司凭借在产品质量、科技创新、产业升级及推动新型工业化中的卓越贡献,近期荣获“全国工业和信息化系统先进集体” 称号。

风光股份的产品和服务目前覆盖了国内大部分石化企业用户,并且在煤化工领域也进行了用户拓展。尤其是中国石油、中国石化、国家能源集团等大型化工企业对于合格供应商的准入设置了较高的要求,在长期考察和业务合作的基础上,一般通过长期严格程序审查后才选择规模实力较强、工艺技术水平较高、产品质量稳定的企业。公司凭借优良的产品品质和专业化的服务能力已经成为石化、煤化工领域知名企业的核心供应商,形成了一定的客户资源优势,受到客户的好评,并获得上海石化“优秀供应商” 等荣誉。2024 年,客户对公司产品的质量满意度达 99.26%。

公司还积极参与行业共建,为监管部门和行业协会等组织建言献策。公司参与制定抗氧剂 1520 行业标准、抗氧剂 405 和 616 团标、DSC 法测定加工油玻璃化转变温度国家标准共 4 项标准, 是行业质量标准的主导者之一,为抗氧化剂产业贡献“风光智慧”、促进行业共建。

2024 年随着风光股份募投项目的成功投产,公司新增聚烯烃催化剂以及三乙基铝,进一步丰富了产品结构,并且战略性投资风光同创 (上海) 新材料有限公司、前瞻性布局新材料研发和市场推广,为更好服务客户和社会打下了坚实基础。



产品质量检测与风险排查

公司建立了规范的产品质量检测机制，形成了《实验室管理制度》、《不合格品控制程序》等文件制度并确保落实，设立了符合 3A 质量体系和 CNAS 实验室认证的检测中心，从

国内外购买了精密电子分析天平、便携式真空压力表、液相色谱仪、紫外分光光度计、熔点仪、气相色谱仪等仪器设备，保障产品质量达到客户要求。

提升产品质量的政策和举措

公司以“高效”为企业理念，强调企业高效、领导高效、员工高效、岗位高效，贯彻“第一次就把事情做到位”、“严格按照岗位流程和方法做事”的工作方法。公司在和各级员工充分沟通的基础上，建立了月度质量分析总结机制，从细微之处着手，把质量提升理念和措施渗透到工作的每个角落。

在实施内部审计的同时，公司还引入外部审计，2024 年自身开展质量审核两次，接受监管机构、审计机构的检查次数为两次。

质量培训（文化）活动

公司坚持“以人为本”的发展思路，推动人力资源的不断增值与正向激励为主，持续提高员工的各项能力。公司十分注重人才的培养和储备，积极寻求内外部各种培训资源和渠道，逐步搭建内部分享交流机制，构建起完善的培训发展体系。人力资源部门通过对各部门的培训需求调查，结合不同层级工作人员在管理技能、专业水平方面的不同需求，以及公司的整体发展战略规划制定公司年度的培训计划。

为提升员工的质量意识，公司建立了规范的员工质量意识和能力培训机制，根据 2024 年度经营指标，建立质量培训计划，

通过定期和不定期的质量文化宣传、部门内部等培训活动，以提升全部员工的质量管理执行力。

公司 2024 年开展质量管理相关的培训达 28 次，包括“全员安全生产责任制内容培训”、“2024 年春节前安全教育培训”、“气相色谱岛津 2030 基本操作培训”等，接受培训总时长达 70 个小时。

提升产品可及性的政策和措施

风光股份注重产品的拓展性和多样化应用，围绕主营业务积极探索其他应用场景、助力客户结构的多元化，有利于减少过于依赖某个行业导致的行业周期波动风险。公司高度重视海外市场尤其是中东非洲等市场客户以及少数民族同胞的需

求，2024 年通过了清真食品监管中心的审核成为国际清真诚信联盟成员，包含公司产品的餐具和包装材料可满足伊斯兰教教众的饮食和生活需求，进一步拓展了客户群、提升了品牌触达效果。



公司产品获得的清真认证证书

2024 年度，公司未发生质量相关的诉讼情况，也不存在产品召回情况，已售出回收的比例为 0。公司收到 9 宗对产品质量的投诉案例，且 9 个问题全部解决。

产品召回程序及数量

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数量

主要产品和服务质量管理体系认证情况

0 个

0 个

ISO9001 质量管理体系认证

第二节 客户服务管理

客户服务体系

风光股份高度重视客户服务工作，坚持“客户至上”的服务理念，严格遵守《公司法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，把“责任”作为企业价值观之一，并把“以职业化的态度服务企业”作为员工价值观的核心，在“成为全球高分子材料聚合物添加剂和解决方案的核心助剂材料供应商”的战略目标的指引下，编制了《销售服务管理规定》、《与顾客有关的过程控制程序》等文件，为客户提供全流程的优质售前、售中和售后服务。

在提供高品质产品的同时，公司以强大的技术研发能力和专有技术储备为依托，提供覆盖产品及配方设计、测试、生产、技术应用指导、售后服务及产品技术改进的全过程服务，为客户量身定制其所需的集成助剂产品，不仅可以实现一站式便捷添加、个性化问题的解决、充分发挥协同效应，保障客

户应用效果，而且进一步加深了与下游客户的密切合作关系。

公司设置了多种方式实现沟通渠道的全方位覆盖，包括客户走访、面对面沟通、电话和邮件沟通、线上会议、重要客户月度或季度定期正式沟通会议等渠道，确保客户的意见及时高效反馈到位。

公司多渠道拓展客户资源，积极参加高端展会论坛、校企合作、政企合作、交易所宣传日等。2024 年，公司参加了“第 18 届中东地区国际塑料及橡胶展览会”、“2024 国际橡塑展上海展”、“2024 年南京·易派客工业品展览会”等高端论坛和交易所宣传日等活动，显著提升了品牌知名度。

负责任营销

风光股份始终把客户的利益放在第一位，公司严格遵守“守法、诚信、公正、科学”的原则，在“责任 高效 创新发展 和谐”价值观的指引下，诚信经营、以诚待人，拒绝虚假宣传、贬

低对手等不正当竞争行为，有效维护了供应商、渠道商、客户和行业的合法权益。

公司参加第 18 届中东地区国际塑料及橡胶展览会现场



公司参加第 18 届中东地区国际塑料及橡胶展览会的展台

产品服务售后机制

风光股份制定了《销售服务管理规定》、《客户投诉流程及工作要求》等文件制度，并确保执行到位。《销售服务管理规定》明确总经理负责组织售后服务工作和审核，统筹和协调销售部、售后技术支持部、财务部、质管部等部门密切合作，高效落实客户服务工作。

具体来说，销售部负责售后服务信息的收集、接待、识别和整理反馈并且对售后服务的监督考核工作，售后技术支持部负责售后服务中的技术问题的处理，以及收集学术期刊、网络信息、行业会议等提供的调查报告方面的信息，组成完整严密的客户服务体系。

为提高服务的精准性和时效性，公司编制《客户投诉报表》用于收集客户反馈信息。公司还定期派遣研发人员前往客户现场，安排技术交流，及时了解客户的产品需求。研发部门根据现场人员的反馈情况，开展新产品、新配方的设计、开发或现有产品及配方的改进，并进行应用性能测试。之后还将配合生产优化、完善生产工艺，以保证最终交付客户的产品达到质量控制标准。

目前，公司的售后和服务工作通过了权威机构的认证，达到了符合 GB/T27922-2011 商品售后服务评价体系的标准。



风光股份商品售后服务认证证书

未来公司将继续服务于中国石油、中国石化等大企业，同时将会加大对中小型下游客户的开发和维护；利用现有的市场营销网络系统，进一步提高市场营销能力和水平，建立健全市场管理能力，有效把握市场机遇，巩固公司市场地位；同

时公司将会在全国重点的省、市、自治区和直辖市建立更多的营销和货物转运网点，扩大市场辐射范围，提升对客户响应速度，确保服务措施更到位。

提升顾客满意度

公司高度重视客户满意度工作，对于每一起客户投诉，须认真、耐心对待和处理，并填写售后服务记录，建立专门的售后服务档案。《销售服务管理规定》要求投诉处理必须 24 小时之内完成。技术副总接收到《客户投诉报表》后两小时内与相关业务员电话联系，并根据投诉情况召集相关部门及人员，组建调查组，技术副总任调查组负责人；调查组共同研究确定客户投诉问题的原因，并制定相应解决措施方案。技术副总负责完成《客户投诉报表》中相关内容填写后发送给销售经理、销售副总、总经理。如涉及赔偿方案的，由总

经理确认最终赔偿方案后，由销售经理填写《客户投诉报表》中“赔偿方案”发送给业务员。

最终技术副总负责完成《客户投诉问题处理报告》，将解决过程详细记录并负责将《客户投诉问题处理报告》交付公司存档。通过上述机制，确保客户反馈和投诉能得到及时满意的解决并避免类似问题再次发生。

客户满意度调查

为落实客户满意度调查工作，公司在《销售服务管理规定》中制定了《客户投诉报表》，其中设置了“客户满意度评估”部分，并编制了《顾客满意度调查表》，定期实施客户满意度调查工作，为提升产品和服务质量构成有效支撑。

风光股份及子公司，在 2024 年度实施了一次客户满意度调查，客户满意度 98.65%，其中客户对产品质量满意度达 99.26%，公司服务的满意度达 99.46%。

客户投诉情况及解决数量（件）

9

产品或服务事故数量（件）

0





第二十二章 研发与创新

以科赋能 创领未来

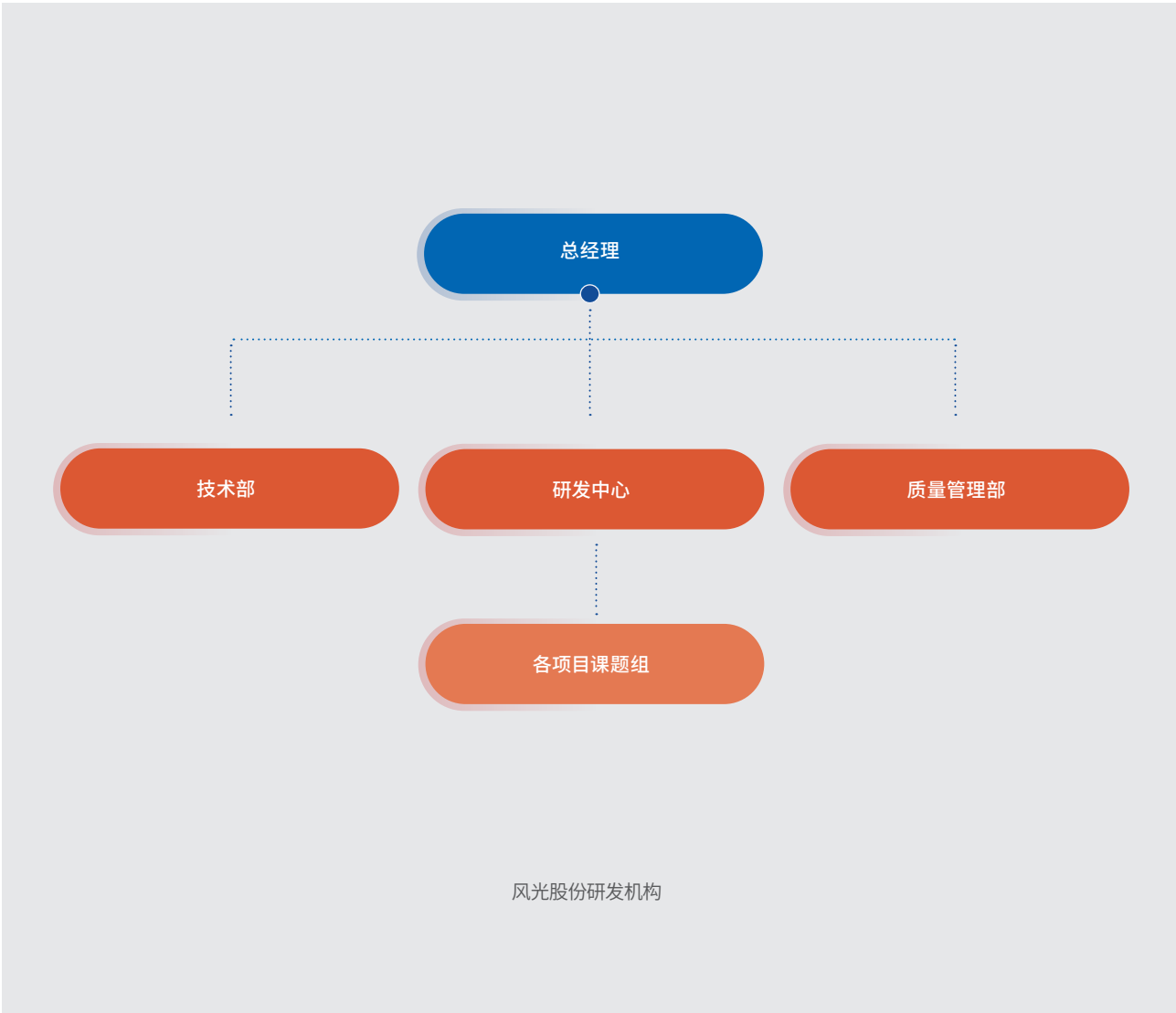
随着全球高分子材料产业深度融入国民经济体系,终端应用领域对材料性能迭代、绿色生产工艺、低碳循环体系的要求也越来越高,唯有以创新为帆、以研发为锚的企业,才能在技术变革与绿色转型的双螺旋驱动下稳健前行。风光股份深耕抗氧化剂领域二十余载,始终以“科技赋能产业,创新引领未来”为信条,构建起贯穿战略规划、技术攻坚、成果转化的全链条研发创新体系。

风光股份汇聚行业顶尖研发力量,打造了一支深谙材料化学、工艺工程与绿色制造的复合型团队。依托深厚的技术积淀,团队始终站在高分子抗氧化剂技术前沿,从受阻酚类主抗氧化剂的分子结构优化,到亚磷酸酯类辅助抗氧化剂的环保化升级,再到集成助剂解决方案的定制化开发,持续突破技术壁垒。尤其是公司以绿色化学理念重构研发路径,将低碳合成工艺、循环经济技术融入产品开发,推动行业向高性能与低环境负荷协同发展的新境界迈进。

第一节 研发管理体系

风光股份以“化学助力美好生活,创新开启低碳未来”为使命,从国内高分子材料助剂领域的开拓者,逐步成长为行业龙头。在二十余年的发展历程中,公司以研发创新为核心驱动力,锚定全球高分子材料助剂领域引领者的目标,构建了一套科学、高效的研发管理体系,走出了一条从技术突破到产业引领的进阶之路。

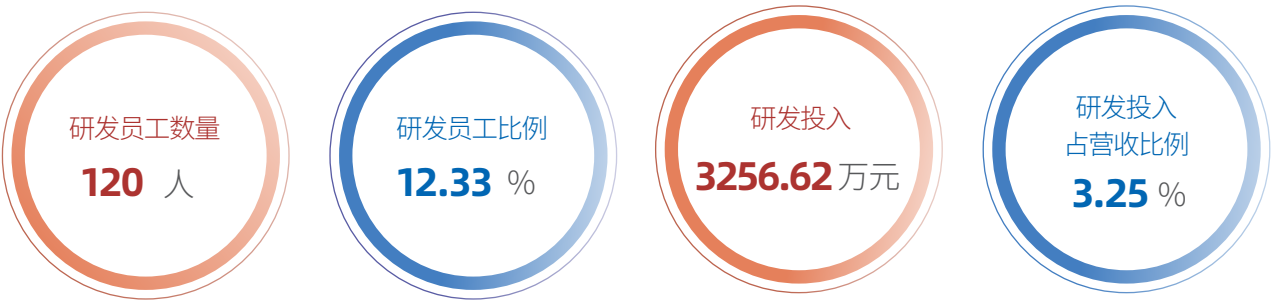
公司立足高性能抗氧化剂主营业务,紧扣市场趋势,打造动态、立体的创新管理模式。研发中心作为核心引擎,汇聚材料化学、工艺工程等多学科力量,通过信息收集、研发中心讨论、可行性研究、立项、小试、中试、工业化生产的闭环机制,精准匹配行业痛点与技术方向。同时,《产品开发控制程序》等一系列标准化流程贯穿项目全周期,制度建设为创新保驾护航。





风光股份鼓励研发创新，为激发员工的创造力和积极性，设立了完善的创新奖励机制。报告期内，公司研发投入 3256.62 万元，占营业收入比例 3.25%；研发人员 120 人，占公司人数比例为 12.33%。研发投入规模和研发人员数量较 2023 年均出现不同程度的增加。

研发情况



研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构(人)
博士	2
硕士	4
本科	79
本科以下	35
合计	120

研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构(人)
30 岁以下 (不含 30 岁)	42
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	47
40 岁以上	31

研发创新六大优势

截至 2024 年，风光股份相比行业内公司在研发创新领域展现出六大卓越优势：

- 技术研发及产品结构优势**

公司已形成庞大且多元的产品矩阵，涵盖 200 余种具体产品型号，凭借规模化生产优势，在市场竞争中占据领先地位，拥有较高的市场占有率。2024 年，随着募集资金投资项目的顺利投产，公司成功拓展业务版图，新增聚烯烃催化剂及三乙基铝产品，不仅进一步优化了产品结构，更为满足市场多样化需求、增强核心竞争力注入强劲动能。
- 为客户量身定制的系统解决方案优势**

公司在输出高品质产品的同时，构建起全链条服务体系。从产品与配方的个性化设计、严格测试验证，到专业化生产制造，再到技术应用指导、售后跟踪服务及产品迭代优化，公司为客户量身打造集成助剂解决方案。这一模式不仅实现了从产品供应到应用支持的一站式服务，高效解决客户个性化需求，充分释放助剂协同效能，确保产品使用效果最大化，更通过深度技术合作与服务互动，与下游客户建立起稳固且可持续的战略伙伴关系。
- 品牌和质量优势**

公司经过多年深耕，凭借持续的市场开拓、质量提升与科研创新，赢得客户高度认可，铸就品牌优势。作为“国家高新技术企业”，多次斩获国家、省市级科技荣誉，旗下产品获评“辽宁省名牌”，品牌知名度享誉行业。同时，公司以严苛的 ISO9001 质量体系为准则，从供应商管理到生产全流程把控，保障产品质量领先同行。公司检测中心获国家标准实验室认可，配备精密分析仪器，为品质管控提供硬核支撑。同时，公司深度参与多项抗氧化剂国家标准制修订，主导行业质量规范。依托分散式计算机控制系统（DCS），实现生产过程自动化远程控制，确保产品品质始终如一。
- 客户资源优势**

凭借卓越的产品品质与专业服务，公司深度覆盖国内石化企业用户，并成功拓展煤化工领域市场，品牌知名度持续攀升，并成为中国石油、中国石化、国家能源集团等大型、要求严苛的化工企业核心供应商。公司已积累了丰富的客户资源，在石化、煤化工领域构筑起坚实的市场竞争优势。
- 销售渠道优势**

公司现已构建起覆盖全国的销售网络，在抗氧化剂行业以直销、经销为主的销售模式下，公司主要为直销，尤其是对于大客户的直销，保障了与客户的沟通协调，有效规避经销模式可能存在的风险。此外，直销模式便于公司依据不同客户需求调整配方，生产适销产品。凭借直接供货、周期较短、售后服务及时可靠等优势，公司在市场竞争中占据显著主动。
- 管理团队优势**

公司高度重视后备管理人才培养，已打造出一支专业、成熟的管理团队，且核心管理人员队伍保持高度稳定。核心管理团队成员长期深耕高分子材料化学助剂领域，在技术跟踪与市场营销方面经验丰富，对高分子材料抗老化领域有着长期行业应用经验和深刻行业认知。

第二节 创新成果展示

凭借完善的研发管理体系，风光股份不仅是国内最早实现抗氧化剂规模化生产的企业之一，而且目前已成长为国内高性能抗氧化剂行业龙头企业，并积累了深厚的技术沉淀。截至 2024 年底，公司拥有发明专利 33 项，先后研发创新出

无锡抗氧剂 1010、抗氧剂 YFK-1076、高效抗氧剂 YFK-300（即 626）、抗氧剂 YFK-330、高密度聚乙烯管材专用抗氧剂 YFK-MM-1#/2# 等一系列重要成果。

企业创新能力认证



高新技术企业认证



专精特新“小巨人”认定

已取得

已取得

核心技术优势

风光股份凭借完善、领先的研发管理体系，已掌握了具有行业领先地位的核心技术或产品，包括受阻酚类、亚磷酸酯类抗氧化剂，钛系聚丙烯、聚乙烯催化剂，三乙基铝，且生产技术均已处于成熟阶段。其中，受阻酚类、亚磷酸酯类抗氧化剂单剂设计产能 6.17 万吨，产能利用率 54.65%；三乙基铝设计产能 4000 吨，产能利用率 50.85%；催化剂设计产能 230 吨，产能利用率 22.59%。

同时，公司是可生产抗氧化剂全系列产品、行业质量标准的主导者之一，提供覆盖产品及配方设计、测试、生产、技术应用指导、售后服务及产品技术改进的全过程服务，为客户度身定制其所需的集成助剂产品，并拥有 200 多种定制化设计集成助剂方案。特色产品以客户需求为导向，针对客户对高分子材料不同的抗老化需求而开发特殊定制的抗氧化剂产品配方，可实现差异化服务，为客户创造更高价值。

在研项目

在报告期内，风光股份践行了行业龙头企业的责任，继续依靠研发创新引领行业向前，在研项目共有 13 项，包括高活性聚乙烯 Ziegler-Natta 催化剂及其制备方法的研究、用于烯烃聚合的催化剂制备方法研究、航空航天工程塑料改性添加

剂配方研发等。截至报告期末，其中 12 项已结项，在研项目仅余高透明抗冲击聚丙烯材料用集成助剂及合成方法的研究 1 项。

产学研合作与创新平台

风光股份深知产学研合作对于技术创新和核心竞争力提升的关键作用，因此，坚持“自主研发 + 产学研协同”双轮驱动，依托自主创新根基，持续突破高分子抗氧化技术壁垒。同时，与第三方机构合作，迸发创新生态活力，主要开发合作的机构有同济大学、大连理工大学、中科院化学研究所等。具体的合作模式是，签订合作开发协议——公司提供资料和经费、第三方进行研究——公司定时回访和交流——项目初成、公司介入评估。这种合作模式在促进了科技研发加速推进的同时，还实现了企业发展和技术创新的双向融合，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

报告期内，风光股份继续深化产学研合作，与化工海洋与生命学院正式签约，举行了“携手共进 共创辉煌”校企合作签约仪式，并完成了“化工海洋与生命学院本科生、研究生实践基地”的揭牌仪式。

此外，为推进校企协同向纵深发展，公司还联合大连理工大学（盘锦校区），于 2024 年 7 月 8 日至 12 日开展了为期一周的实习计划，让学生与企业零距离接触。





企业创新能力荣誉认证

风光股份通过卓越的创新能力和持续的研发投入，在高分子材料领域取得了显著成就，荣获了多项国家级、省级荣誉认证。其中，公司被工业和信息化部先后授予“国家级绿色工厂”、专精特新“小巨人”企业，被辽宁省科学技术厅、辽宁省财政厅、辽宁省税务局授予“高新技术企业”。这些荣

誉不仅是对公司深耕行业二十载的认可，也是公司龙头地位的彰显。同时，也进一步提升了公司的品牌知名度和影响力，巩固了公司的龙头地位。

公司荣获的荣誉认证

荣誉名称	级别	发布单位
绿色工厂	国家级	工业和信息化部
专精特新“小巨人”企业	国家级	工业和信息化部
高新技术企业	国家级	国家科学技术部、辽宁省科学技术厅
绿色制造企业	省级	辽宁省人民政府

此外，公司核心产品“YFK-300 高效抗氧剂”获得国家科学技术部、商务部、环境保护部、质检总局“国家重点新产品”；“YFK-300 高效抗氧剂”“高效抗氧剂 YFK-4001”分别获得“辽宁省优秀新产品”二等奖、三等奖；“抗氧剂 YFK-330”获得辽宁省经济和信息化委员会、中小企业厅“专精特新”产品称

号；“液体抗氧剂 1135”被列入辽宁省技术创新项目；“抗氧剂 YFK-4001”被列入辽宁省技术中心计划项目；“抗氧剂 1076”被列入辽宁省技术开发重点项目；“集成助剂 YFK 系列”和“高纯抗氧剂 YFK-1010”入选辽宁省工业企业创新产品目录。

公司科技创新获奖情况

名称	颁发单位	获奖
YFK-300 高效抗氧剂	国家科学技术部、商务部、环境保护部、质检总局	“国家重点新产品”
YFK-300 高效抗氧剂	辽宁省人民政府	“辽宁省优秀新产品”二等奖
高效抗氧剂 YFK-4001	辽宁省人民政府	“辽宁省优秀新产品”三等奖
抗氧剂 YFK-330	辽宁省经济和信息化委员会、中小企业厅	“专精特新”产品称号
液体抗氧剂 1135	辽宁省人民政府	辽宁省技术创新项目
抗氧剂 YFK-4001	辽宁省人民政府	辽宁省技术中心计划项目
抗氧剂 1076	辽宁省人民政府	辽宁省技术开发重点项目
集成助剂 YFK 系列	辽宁省人民政府	辽宁省工业企业创新产品目录
高纯抗氧剂 YFK-1010	辽宁省人民政府	辽宁省工业企业创新产品目录

第三节

鼓励研发创新

在当下的商业环境中，研发创新是企业突破发展瓶颈、实现基业长青的关键密钥。风光股份深谙此道，始终将创新置于企业发展战略的核心位置，以创新驱动发展，在抗氧剂行业这片竞争激烈的蓝海中破浪前行，逐步成长为行业的标杆企业。公司坚信，研发创新是企业的活力源泉，为此组建了一支汇聚行业精英的卓越研发队伍。团队成员既有扎实的专业理论功底，又具备丰富的研发实践经验，他们紧盯行业前沿动态，积极探索新技术、新方法，持续将创新理念转化为实

际成果，让公司产品始终走在行业技术前沿，保持强劲的市场竞争力。为全方位激发员工的创新热情与潜力，风光股份坚持“知人善用，人尽其才”的人才价值观，构建独具特色的创新激励机制，能让每一位员工都充分体现自我价值。

未来，公司将通过完善技术创新激励机制，持续加大研发投入，增强研发创新的动力，提高核心竞争力，促进企业的可持续发展。

第四节

知识产权保护

在商业竞技的浪潮中，知识产权不仅是专利、商标、著作权与商业秘密等无形资产的具象化呈现，更是企业构筑技术护城河、塑造品牌传奇的关键一环。对于风光股份而言，创新是驱动前行的引擎，而知识产权保护，则是为这台引擎注入源源不断的动力。

公司从战略蓝图的绘制之初，就将知识产权保护置于至关重要的位置，将其视为关乎企业存亡与发展的生命线。为了让

这条生命线坚不可摧，风光股份严格遵循《民法典》《商标法》《专利法》等相关法律法规，从制度建设、人才培育到日常监管，每一个环节都严格依法合规，为企业创新成果与商业机密筑起铜墙铁壁。

得益于公司长期以来对知识产权保护的重视和有效管理，报告期内，公司未发生涉及知识产权的重大诉讼、仲裁事项。

第五节

遵守科技伦理规范

在抗氧剂研发与生产领域，风光股份虽未涉足人文伦理、生物基因等特定科技伦理研究，但始终将科技伦理规范融入企业运营的每一个环节。公司严格恪守行业安全标准，从产品研发设计到生产制造的全流程，都建立起严密的管控体系，确保抗氧剂产品在各类应用场景下，都不会对环境、人体健康造成潜在危害，切实筑牢安全防线。在创新探索的道路上，

公司秉持尊重知识产权、恪守科研道德的原则，坚决抵制学术不端与不正当竞争行为，以严谨的态度、高度的社会责任感，致力于为行业和社会提供安全环保、性能卓越、值得信赖的抗氧剂产品，践行科技向善的发展理念。



第二十三章

信息安全与隐私保护

信安筑盾 隐私如金

风光股份高度重视信息安全和隐私保护工作,公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》等法律法规,结合行业和公司实际情况,制定了《信息化管理制度》汇编,从软硬件安全、终端设备管理、保密机制、账户登录管理、数据备份、信息系统审计等各个方面落实信息安全工作,构建了坚实、高效的信息安全体系。未来公司将与时俱进、持续加强信息安全和隐私保护工作, 确保公司和客户数据资产的万无一失,为公司行稳致远保驾护航。

第一节 信息安全管理

信息安全保护体系、制度

风光股份建立了信息保护工作责任机制,推行《信息中心规范》《保密协定书》等内部规章,以系统安全、网络安全、管理安全、设备环境安全等方面为抓手,全面保障公司生产经营过程中的信息安全。

公司由市场管理部负责牵头信息安全工作,对机房管理、运行维护、设备管理、软件与资料、信息发布、系统安全等工作分别建立相应管理制度,按照制度规定了相关工作的具体负责部门和负责人,并设置了系统管理员、网络管理员、数据库管理员等专岗。定期对服务器尤其是关键的服务器进行检查,发现其中的安全漏洞,及时进行修补;各部门负责保管及合理使用计算机跟外部设备;各部门自行安装或配发的专业软件应及时与市场管理部联系进行备份,并登记备案;对需要长期保存的重要数据资料,应及时进行光盘等介质备份,以防止数据丢失。

对于公司涉密数据及文件资料,公司采取严格管控措施。数据资料和软件必须由专人负责保管,未经允许、不得私自拷贝、下载和外借;各部门自行安装的专业软件和上级配发的专业软件应及时与市场管理部联系进行备份,并登记备案;因工作需要,索取业务相关的应用数据,须报相关职能部门批准,由市场管理部人员陪同采集数据。

公司规定,不得擅自将自己的身份识别卡及各类口令告诉他人。无正当理由和有关批准手续,不得通报数据内容,不得泄

露数据给内部或外部的无关人员,不得篡改数据库数据内容,必要修改时,应经由部门主管及公司分管领导审批,提交数据管理部门,经管理部门领导审批同意后由数据管理员进行修改;每周必须至少检查两遍网络、系统、数据库和有关设备运行状况,并做好相关记录。

专管信息的员工进入机房工作完毕后应详细填写工作内容、日期、时间,并签字。信息中心员工不得将与工作无关的人员带入机房,凡因工作需要进入机房的所有非信息中心工作人员,须由信息中心相关业务人员陪同。

为确保财务等敏感信息的安全,公司配置了用友 U8c 服务器系统、并采取多重管理员机制,用友 U8c 服务器系统管理员、用友 U8c 应用系统管理员、用友 U8c 服务器数据库管理员三个管理员职责分离,由财务部专人担任应用系统管理员、市场管理部 IT 专员担任操作系统和数据库管理员。

为确保信息安全工作落实到位,公司引入审计制度,信息和网络系统每年进行一次内部检查。IT 信息管理员对各部门的程序执行、信息安全和系统账号申请、变更、注销流程进行检查,确认是否按规则进行操作;每两年进行一次外部审计,并出具 IT 内审报告,为后续提升信息安全工作质量打下基础。

公司 2024 年未发生数据安全事故及外部攻击或泄密事件。

第二节

保护商业秘密

研发专利和商业机密是风光股份行稳致远的关键优势，公司建立了《信息化管理制度》、《机房管理制度》、《软件与资料管理制度》等制度文件，从软硬件管理、账号管理、人员培训、日常维护等多方面入手，确保公司的研发成果和商业秘密得到有效保护。

全体员工应严格遵守保密制度，未经批准不得向外来人员提供任何数据信息；禁止利用计算机和网络资源进行传播和下载，高度机密部门禁止私自登录外网和插入一切移动外接设备；禁止配方和工艺流程图、技术指标等相互传播；禁止传阅公司客户名单、销售计划、采购资料、定价政策、进货渠道等；数据资料 and 软件必须由专人负责保管，未经允许、不得私自拷贝、下载和外借。不得擅自将自己拥有的身份口令及各类口令告诉他人；任何部门和个人不得擅自将外来的 U 盘、光盘等介质在已联网的计算机上运行。如确实需要，须将外来介质经防病毒软件检查后，方可使用；存储设备（光盘、U 盘、移动硬盘）由专人负责保管；对需要长期保存的重要数据资料，应及时进行光盘等设备备份，以防止数据丢失造成的损失；公司鼓励员工之间相互监督、检查，确保商业秘密和研发信息保护做到万无一失。

公司 2024 年未发生任何商业秘密泄露及客户隐私泄露事件。





第二十四章 社会公益

心系公益 传递温暖

当企业财富之树日益茁壮,唯有将责任深植于社会沃土,其根系方能触达最深远的未来。风光股份始终将社会责任融入发展血脉,以实际行动传递温暖与力量,用点滴善举汇聚成推动社会进步的“风光”力量。

报告期内,公司响应营口市科技局号召,在辽宁省科技厅、营口市委和市政府大力支持下,与辽宁省内外四所高校举行校企活动,风光股份与大连理工大学达成意向,设立实习基地,并通过捐赠和设置“优才奖学金”等方式形成了实质性合作成果,为公司未来的可持续高质量发展注入了新的活力。

另外,风光股份 2024 年向红十字会捐赠 1.4 万元,这笔资金

将用于人道主义救援、疾病预防宣传、应急救援培训等公益项目。

未来,风光股份将继续秉持初心,积极探索更多履行社会责任的途径和方式,以更大的热情和力度投身公益事业。为社会的美好明天贡献更多力量,与社会各界携手共筑更加温暖、和谐、美好的未来。

风光股份“优才奖学金”设立及发放现场



奖学金设立仪式现场



2024 年度奖学金发放现场

附录

关键治理绩效

指标	单位	2024 年数据
董事会召开次数	次	5
董事会成员出席率	%	100
开展审计项目数	个	6
监事会会议	次	5
职工代表大会召开次数	次	4

环境绩效表

指标	单位	2024 年
环境管理	环保投入	万元
	缴纳环保税	万元
能源管理	天然气	立方米
	外购电力	度(千瓦时)
	间接能源消耗	吨标准煤
	汽油	吨
	柴油	吨

指标	单位	2024 年
能源管理	直接能源消耗	吨标准煤
	能源回收利用	吨标准煤
	全年能源消耗总量	吨标准煤
	全年能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收
温室气体管理	直接排放(范围一)	tCO ₂ e
	间接排放(范围二)	tCO ₂ e
	温室气体排放总量	tCO ₂ e
	温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 万元营收
水资源管理	总用水量	吨
	用水强度	吨 / 万元营收

注：

1. 本表数据来源于风光股份营口风光与榆林公司相关部门提供的数据汇总

2. 能源消耗数据依据《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）及相关行业标准进行计算，涵盖了电力、天然气、汽油、柴油等主要能源类型；

3. 温室气体排放数据的核算参照了国家发展改革委办公厅发布的《中国机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，范围一、范围二的排放数据均按照规定的计算方法得出，其中范围二的计算方法为公司实际购买的电量与生态环境部公布的排放因子相乘。

雇佣

项目		单位	2024 年
在职员工总数		人	957
主要子公司在职员工总数		人	590
按专业划分的员工人数	生产人员	人	655
	行政人员	人	111
	财务人员	人	14
	销售人员	人	31
	技术人员	人	26
	研发人员	人	120
按学历划分的员工人数	本科及以上	人	309
	本科以下	人	648
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	人	957
	中国港澳台地区员工	人	0
	海外员工	人	0
按民族划分的员工人数	少数民族普通员工	人	13
	少数民族员工比例	%	1.36
	少数民族管理岗员工	人	4
按特殊人群划分的人数	退伍军人	人	7
	残障人士	人	12
员工薪酬及社会保障相关		单位	2024 年度
员工薪酬及社会保障	领取薪酬员工总人数	人	973
	公司组织体检员工人数	人	957
产假	享受产假的女员工总数	人	2
	享受产假的女员工返岗人数	人	2
员工满意度调查	开展员工满意度调查人数	人	957
	开展员工满意度调查人数与员工总数占比	%	100

员工绩效管理		单位	2024 年度
绩效考核开展数量	绩效考核频次	次	12
员工教育培训		单位	2024 年度
员工培训统计	培训投入金额	万元	8.71
	培训总计时长	小时	14744
	人均培训时长	小时	21.84

质量管理与服务

产品与服务调查		单位	2024
资金投入	产品质量安全保障资金投入	万元	20.10
质量培训	员工接受质量培训次数	次	28
	员工接受质量培训总时长	小时	70
客户满意度调查	客户对产品质量满意度调查次数	次	1
	客户对产品质量满意度	%	99.26
	客户对服务满意度调查次数	次	1
	客户对服务满意度	%	99.46

研发创新

技术创新		单位	2024
科创投入	研发投入资金	万元	3256.62
	研发投入占营收比	%	3.25
	研发人员数量	人	120
	研发人员占比	%	12.33
参与制定标准	参与制定行业标准数量	个	10
	参与制定国家标准数量	个	5
知识产权保护	涉及知识产权诉讼数量	件	0



深圳证券交易所披露指标索引

深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	第十四章
污染物排放	第十五章
废弃物处理	第十六章
生态系统和生物多样性保护	第十七章第六节
环境合规管理	第十二章
能源利用	第十三章
水资源利用	第十七章第五节
循环经济	第十七章
乡村振兴	——
社会贡献	第二十四章
创新驱动	第二十二章
科技伦理	第二十二章
供应链安全	第十一章
平等对待中小企业	第十一章
产品和服务安全与质量	第二十一章
数据安全与客户隐私保护	第二十三章
员工	第十八章
尽职调查	第七章
利益相关方沟通	第八章
反商业贿赂及反贪污	第十章
反不正当竞争	第十章
自主披露的议题	党建、薪酬福利与发展、职业健康与安全

GRI 披露指标索引

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露 2021	2-1 组织详细情况	p7-14
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	p3
	2-3 报告期、报告频率和联系人	p4
	2-4 信息重述	不适用
	2-5 外部鉴证	不适用
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	p7-14、 p53-60
	2-7 员工	p99
	2-9 管治架构和构成	p23-27
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	p25
	2-11 最高治理机构主席	p25-27
	2-12 在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	p25-27
	2-13 为管理影响的责任授权	p25-27
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	p3、 p28
	2-15 利益冲突	p33-34
	2-16 关键问题的沟通	p32、 p42-43
	2-17 最高治理机构的共同知识	p25
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	不适用
	2-19 薪酬政策	p103-104
	2-20 确定薪酬的程序	p103-104
	2-21 年度总薪酬比率	不适用
	2-22 关于可持续发展战略的声明	p5-6
	2-23 政策承诺	不适用
	2-24 融合政策承诺	不适用
	2-25 补救负面影响的程序	p66-68、 p119、 p127
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	p42-43
	2-27 遵守法律法规	p30-31
	2-28 协会的成员资格	p14
	2-29 利益相关方参与的方法	p33、 p42-43
	2-30 集体谈判协议	p101



GRI 标准	披露项	位置
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	p44-46
	3-2 实质性议题列表	p45-46
	3-3 实质性议题的管理	p44
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	p47-48
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	p39
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	p105-106
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	p104
	203-2 重大间接经济影响	p8、p133
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	p55-56
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的的运营点	p49-52
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	p49-52
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	p49-52
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不适用
GRI 207：税收 2019	207-1 税务方针	p48
	207-2 税收治理、控制和风险管理	p48
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	p48
	207-4 国别报告	不适用
GRI 301：物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	p92
	301-3 再生产品及其包装材料	p92
GRI 302：能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	p73-74
	302-2 组织外部的能源消耗量	p73-74
	302-3 能源强度	p73
	302-4 减少能源消耗	p74
	302-5 产品和服务的能源需求下降	p89-94

GRI 标准	披露项	位置
GRI 303：水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	p81、p94
	303-2 管理与排水相关的影响	p81、p94
	303-3 取水	p93-94
	303-4 排水	p93-94
	303-5 耗水	p93-94
GRI 304：生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	p94
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305：排放 2016	305-1 直接(范围 1) 温室气体排放	p77
	305-2 能源间接(范围 2) 温室气体排放	p77
	305-4 温室气体排放强度	p77
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	p80
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	p83-88
GRI 306：废弃物 2020	306-2 废弃物相关重大影响的管理	p83-88
	306-3 产生的废弃物	p86
	306-4 从处置中转移的废弃物	p83-88
	306-5 进入处置的废弃物	p83-88



GRI 标准	披露项	位置
GRI 308：供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	p54
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	p53-60
GRI 401：雇佣 2016	401-2 提供给全职工工（不包括临时或兼职员工）的福利	p105-106
	401-3 育儿假	p145
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	p97-100
GRI 403：职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	p111-113
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	p114-115
	403-3 职业健康服务	p114
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	p112-116
	403-5 工作者职业健康安全培训	p117-118
	403-6 促进工作者健康	p114
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	p114
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	p120
	403-9 工伤	p120
	403-10 工作相关的健康问题	不适用
GRI 404：培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	p109
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	p107-109
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	p107

GRI 标准	披露项	位置
GRI 405：多元性与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	p25、p100
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	p104
GRI 406：反歧视 （2016）	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	不适用
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
GRI 413：当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	p142
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414：供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	p54、p60
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	p124
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不适用
GRI 417：营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	p125-127
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不适用
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不适用
GRI 418：客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不适用