

证券代码：300224
债券代码：123169

证券简称：正海磁材
债券简称：正海转债

烟台正海磁性材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	东吴证券：李勇、陈伯铭 浙商证券：张轩、沈皓俊、何玉静 西部证券：卢梦晓 中银资管：王瑾 国寿养老：李哲佩 鹏扬基金：付雨婷 若川资本：徐鹏 宁涌富基金：韩洲枫
时间	2025年7月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书、财务总监：高波 证券事务代表：于在海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司研发成果如何？</p> <p>答：公司坚持“高人一筹”和“稀土资源平衡”双战略研发，不断实现核心技术升级迭代。2024年末，公司共拥有已授权和在审中的发明专利约302件，同比增长47%，技术实力达到国际先进水平。</p> <p>2024年，晶粒优化技术（TOPS）相关产品在公司产品的覆盖率达到97%；扩散技术（THRED）相关产品在公司产品的覆盖率超过80%；无重稀土磁体产量同比增长50%；超轻稀土磁体出货量持续增长。</p> <p>2、问：公司定价模式及销量情况如何？</p> <p>答：公司产品定价总体采取成本加成的方法，同时兼顾产品工艺难度等因素。公司实行以销定产、接单生产、跟单负责的生</p>

产管理模式。2024 年公司产品销量实现连续七年增长，主要应用领域节能和新能源汽车市场与家电市场出货量同比分别增长 25%和 28%。

3、问：请问公司产品能满足人形机器人需求吗？

答：公司产品高度匹配人形机器人用空心杯电机和无框力矩电机等核心部件。公司及时跟进下游应用场景变换，深度调研人形机器人领域，已向下游客户小批量供货。

4、问：请介绍一下公司的商业模式。

答：公司定位于服务高端应用市场，以满足客户需求为目标，与客户联合研发、共享经验，提高产品开发效率和成功率，为客户提供全面的技术服务，始终保持自身产品和客户产品具有领先性、经济性、创新性的绝对竞争优势。

5、问：请问公司的产品优势有哪些？

答：公司产品具有“低重稀土、低失重、高一致性、高工作温度、高镀层信赖性”的突出特点。公司持续升级产品牌号，产品性能始终处于世界领先水平，可满足各高端应用市场的需求。

公司不断研发完善“无重稀土磁体”、“低重稀土磁体”、“超轻稀土磁体”等系列产品，产品始终兼具性能领先性、质量稳定性和成本竞争力。

6、问：请介绍一下公司采购模式。

答：公司坚持“战略采购与动态采购相结合、直接采购与循环利用相结合”的采购模式，全方位确保原材料的安全稳定供应。在兼顾中短期需求预期前提下，根据产量要求制订原材料采购计划，经招投标或比价、审批后，与各供方签订采购合同。

公司已建立稳定的采购渠道、完善的供应商管理和质量管理体系，通过策略采购和战略采购确保公司原材料稳定供应。

7、问：请介绍一下公司在下游应用领域的市场竞争力。

答：在节能和新能源汽车领域，公司对国际汽车品牌 TOP10、自主品牌 TOP5、造车新势力品牌 TOP5 覆盖率 100%；全球

	<p>EPS 等汽车电气化品牌 TOP5 覆盖率 100%；全球变频空调压缩机品牌 TOP5 覆盖率 100%；公司已与全球风力发电机、节能电机、人形机器人、智能消费终端产业链的头部用户建立了广泛深入的业务关系。</p> <p>8、问：请介绍一下公司发展战略。</p> <p>答：公司坚持以技术创新为基础、以持续改进为手段、以系统管理为保障、以超越用户期望为目标，实施以技术、营销、质量、管理、供应链及数智化为支撑的成本领先战略，致力于实现“成为世界永磁材料行业的领跑者”的产业愿景。</p> <p>接待过程中，公司严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 7 月 24 日