证券简称: 佳禾智能

佳禾智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2025004

投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑现场参观	
	□其他	
参与单位名称及人员姓 名	中国银河证券 孙宝、刘琴、黄春辉、王焕萍、郑厚德、刘佳圆;郑润希、王徐森、罗宁、张锦安、李伟强、曾绍山、陈明源、陈华孙、陈曲、杨可悦、杨晖	
时间	2025年07月25日	
地点	佳禾智能科技股份有限公司	
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书夏平先生、投关经理程维荣先生	
投资者关系活动主要内 容介绍	一、参观展厅:由董事会秘	书夏平为投资者讲解了公司发展历程,
	研发、生产布局、主要产品等情况。	
	二、交流座谈	
	1、公司前期发布公告收购拜雅全部股份,请问目前进行到哪一步	
	了? 答: 公司于 2025 年 6 月 6 E	日发布了关于与拜雅签订附带生效条件
	的收购协议的公告。公司目前正有序推进对拜雅全部股份收购的相	
	关工作,已聘请了中介机构开展标的公司的审计、评估工作,同时	
	也在推进境外投资相关审批备案程序。后续若有重大进展,公司将	

按照相关规定及时履行信息披露义务,请关注公司公告。

2、公司未来将如何与拜雅在业务层面形成协同效应?

答:公司以 ODM 模式为主,自主品牌业务仍有发展空间。拜雅拥有百年品牌底蕴,在高端音频领域知名度高。收购后,公司将借助拜雅强化品牌运营能力,获取品牌溢价,提升公司盈利能力。在产品技术层面,拜雅长期深耕高端专业音频设备领域,在专业级声学材料、声学调校等方面有百年积累。双方结合可实现消费级和专业级音频产品的优势互补,提升公司在基础声学技术上的深度,覆盖更广泛的客户群体,满足从大众到专业用户的全场景需求。

3、随着越来越多的品牌商逐步进入到 AI、AR 眼镜领域,公司在 这方面的业务有何进展?

答: 随着 AI 眼镜相关技术持续进步,消费电子市场对该品类关注 度日益提升,创业企业及大品牌商正在集中入局眼镜赛道并陆续推 出新品。公司正在为原有 AI/AR 眼镜客户持续生产出货,同时公司 也与新客户保持紧密联系,稳步推进商务合作,配合客户完成新产 品的开发工作。在技术储备方面,公司已经完成多种组合配置的眼 镜产品开发工作,能够给市场提供软硬件结合的整体解决方案。公 司会积极向市场推广整体解决方案,进一步推动产品和技术的商业 化进程。

4、公司海外业务营收占比较大,是否受到关税的影响?针对出口北美地区的产品是否有具体应对策略?

答:在产品出口方面,部分国家关税政策调整确实对涉及出口的企业带来了不确定性。公司会充分发挥"东莞-越南-江西"三位一体生产基地的优势,根据客户需求及订单情况,灵活调配国内外生产基地的生产工作。

5、公司未来在传统声学方面的发展战略是怎么样的?

答:公司立足于消费电子行业的深厚基础,会持续专注电声产品和智能穿戴设备领域,加大对研发投入,引进和培养高端科研人才,不断提升自主创新能力。声学仍然是公司的基本盘业务,在做好传统声学产品的同时,公司将围绕声学相关领域持续探索符合市场需

	求的新产品品类。同时,公司还将充分利用好资本市场的资源赋能,通过投资整合上下游产业链优质资源,不断提高公司盈利能力,为股东提供更多回报。
附件清单	无
日期	2025年07月25日