

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☐路演活动 ☐现场参观☒其他（线上会议）
参与单位名称及人员姓名	25 家机构，共计 29 人，具体名单如下（排名不分先后）： 南方基金 刘炜 鹏华基金 萧嘉倩、李韵怡 工银瑞信 赵建 上银基金 杨东朔 中国人寿 杨琳 太平养老保险 张霖 国富人寿 程勇 华商基金 肖丽荣 德邦基金 江杨磊 东兴基金 周昊 融通基金 张双 创金合信 梁雪 博道基金 高笑潇 方正证券 刘蒙 浙商证券 冯翠婷、翁晋翀、刘中一、陈磊 招商证券 谢笑妍 鼎汇通 叶罗彬 域秀投资 李付玲 广东正圆 吴晓思 混沌道然 黎晓楠 益恒投资 钱坤 金恩投资 林仁兴 莲盛投资 游艺 前海开源 彭启涛 上海水璞 陆择宇
时间	2025 年 7 月 29 日 11:00-11:40、15:00-15:40 2025 年 7 月 30 日 10:30-11:10、15:00-15:40
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 张达霖 首席科学家 刘震
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司近期情况 答： （一）资本运作 1、公司目前正在推进发行股份及支付现金购买智者品牌 80%股权并募集配套资金项目，项目申报已于 2025 年 6 月 30 日获深交所受理，公司与各相关方正积极推进本次重组的后续工作。 2、公司正在结合战略方向、业务逻辑和实际情况，寻找效果营销、电商营销、AI 营销、出海营销等领域的优秀公司和团队，共同整合资源做大做强。 （二）战略合作

	公司正在争取成为某国内头部科技大厂在营销传播领域的战略合作伙伴并陪伴其全球化布局，通过因赛集团及各营销细分领域的优秀子公司为其提供全链路营销服务。 （三）AI 应用 1、因赛 AI：随着近期首席科学家刘震先生的加入，公司制定了新的研发计划，拟在 Q3 研发完成多智能体系统（MAS）底座并上线，整合文案、图片、视频、语音、数字人等多样化 AI 智能体，研发完成支撑 AI 智能体高效协作的交互机制与动态工作流中台等。 2、智眸 AI：系公司子公司影行天下和有益数字联合开发的国内首个专为集团化企业设计的跨平台达人投放管理应用，集成了智能选号助手、数据双引擎、市场调研专家、营销热点雷达、Brief 智能解析等多个 AI 智能体，拟在 Q3 研发完成 AI- PR（AI 媒介）系统和 AI 智能脚本，优化达人数据系统等。 3、AI 搜索引擎：系公司参股合作方听搜科技推出的赋能 AI SEO/GEO 业务的 AI 智能体，可根据需求自动学习并生成新媒体平台及大模型应用喜欢抓取的内容信源，最终使品牌内容及排名推荐可以自然生成在相关平台的搜索结果中。 具体内容参见公司于 2025 年 7 月 24 日发布的投资者关系活动记录表。 二、AI 应用相关规划 答： 希望在 2026 年底前： 1、因赛 AI：上线至少一个爆款 AI 产品，年度商业化收入突破 5,000 万元。 2、智眸 AI：付费用户数突破 2,000 家，年度平台流水突破 5 亿元。 3、AI 搜索引擎：付费用户数突破 30 家，年度商业化收入突破 1,000 万元。 以上不构成业绩预测或相关承诺，请投资者注意投资风险。 三、海外对标企业 答： 公司现阶段目标是发展成为国内首家 AI 驱动的“品效销全面发展”的全链路营销服务集团；长期目标是发展成为具备全球化服务能力及体系的国际化营销科技与智慧服务集团，对标 WPP/宏盟/电通等跨国广告营销服务集团（它们是通过持续的产业并购及有效的投后整合来逐步发展壮大的，这一点值得国内企业学习和借鉴）。 四、出海规划 答： （一）业务出海
--	---

	1、2023 年 Q4 起，公司逐步为一些游戏、社交、电商、工具等领域的中小企业在 Meta、Google、TikTok 等海外媒体平台提供出海投流服务，2024 年度该部分出海营销营业收入超 2 亿元。 2、2025 年起，公司调整了出海营销业务规划，一方面逐步缩减面向中小客户的低毛利、高垫资的出海投流业务规模，另一方面加大对行业头部客户的服务力度，提升毛利率水平，降低坏账风险。 3、2026-2028 年，公司计划通过并购、合资、投资等方式，在海外主要市场整合优质的营销服务公司、团队、人才，以及择机完成海外资本化运作；针对战略客户需求，逐步在海外主要市场设立分支机构、办事处；搭建服务商联盟，整合海外市场当地的活动执行/媒体等资源，形成“中国总部+当地执行”的轻量化服务模式。 4、2030 年，公司致力于成为中国行业头部企业品牌全球化发展的核心战略伙伴，力争实现海外服务营收占比达到 40%以上。 （二）AI 出海 2025 年底前： 1、因赛 AI：落地多语言版本的 AI 产品和 MAS 系统，针对海外用户场景，生成适配海外新媒体平台的文案、图片、视频等营销内容。 2、智眸 AI：推动 AI 应用接入 Tiktok、YouTube、Ins 等海外媒体平台，覆盖更多不同国家、不同平台的达人。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月 30 日