

# 东莞市鼎通精密科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

### 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月 17 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司根据行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，公司于 2025 年 7 月 30 日召开了第三届董事会第十三次会议审议通过了《2025 年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》，现将行动方案半年度实施情况报告如下：

#### 一、聚焦主营业务，提升经营质量

2025 年上半年，公司实现营业收入 78,457.43 万元，与上年同期相比，增加 33,240.65 万元，同比增长 73.51%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,539.70 万元，与上年同期相比，增加 6,609.42 万元，同比增加 134.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 10,741.86 万元，与上年同期相比，增加 6,215.97 万元，同比增加 137.34%。

报告期，公司坚守初心，坚定“追求卓越、勇于创新、做专做精”的经营理念。专注于研发、生产、销售高速通讯连接器及其组件和汽车连接器及其组件两大业务板块，在通讯领域，公司积极参与研发设计液冷散热产品，针对客户和市场需求不断迭代研发设计和生产制造技术，配合客户研发试样，交付给客户的产品已认证通过，二季度开始了小批量交付。在新能源汽车领域，公司与现有客户比亚迪、中国一汽、长安汽车等领军品牌保持着紧密的合作关系，致力于开发各种新能源汽车连接器及其相关组件，包括电控连接器、高压连接器及其结构件、五金塑胶结构件、BMS 结构件等多种类型。

随着 5G 通信技术的快速发展和普及，5G 基站建设、数据中心升级等对通讯连接器的需求大幅增加，公司 2025 年上半年业绩大幅增长，客户订单较上年同期大幅增长。公司严格把控生产环节和生产质量，按时按质完成客户订单要求，配合客户实现新产品量产。

## 二、重视股东回报，持续现金分红

2025年5月23日，公司完成了2024年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），共计派发现金红利69,364,823.00元，占公司合并报表归属上市公司股东净利润的62.87%。

根据2025年5月8日召开的2024年度股东大会授权，审议通过《关于提请股东大会授权董事会制定2025年中期分红方案》，在公司当期盈利，累计未分配利润为正且公司的现金流能够满足正常经营及持续发展需求的前提下，同意使用不超过当期归属于上市公司股东净利润的40%进行中期分红。

对于2025年半年度利润分配预案：公司拟以实施2025年半年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。截至2025年6月30日公司总股本为139,201,726股，以此计算拟派发现金股利人民币27,840,345.20元（含税）。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配不变，相应调整现金分红总金额。该项议案已获2025年5月8日召开的2024年度股东大会授权，不需通过股东大会审议。

报告期内，公司以《东莞市鼎通精密科技股份有限公司关于未来三年（2023-2025年）股东分红回报规划》为生产经营目标。在综合考虑公司实际经营情况、发展目标、股东要求和意愿，尤其是中小投资者的合理回报需要、公司外部融资环境、社会资金成本等因素的基础上，通过提升产品竞争力和整体盈利水平夯实价值基础，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对股利分配作出制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性。

同时，公司重视市值管理工作，根据《公司法》《证券法》以及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第10号—市值管理》等有关规定，结合公司实际情况拟制订《市值管理办法》，以进一步规范公司市值管理行为，推动公司价值提升，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

## 三、坚持研发投入，加快发展新质生产力

2025年上半年，公司研发费用提升至5,455.48万元，较上一年度同比增长

了 36.47%，研发支出占营业收入的比重为 6.95%。报告期内，公司新增申请发明专利 5 个，新增申请实用新型专利 18 个，截止报告期末，公司共获得 46 个发明专利，81 个实用新型专利，3 个外观设计专利。新增 9 项在研项目，截止报告期，共有 22 项在研项目，预计总投资规模 15,925 万元。

截止 2025 年 6 月 30 日，公司共有 500 名研发人员，4 名核心技术人员，研发人员数量占公司总人数的 12.40%。公司以引进人才和培养人才为基础，持续优化人才队伍结构，实现人才队伍的年轻化和专业化。提升干部管理能力，进一步完善新员工的专项培养体系及关键人才的培养机制。公司的研发重心持续聚焦于通讯和汽车两大核心领域。在高速通讯连接器产品方面，公司牢牢把握行业技术发展前沿动态，配合客户开发更高传输速率的产品；在新能源汽车连接器产品方面，经过公司与客户多轮的沟通，BMS 项目已小批量交付，自动化生产线已基本铺设完成。

#### 四、深化投资者关系管理，加强投资者交流

2025 年上半年，公司按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的规定，秉持公平、公正的原则，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，使所有股东有平等的机会获得信息，保障中小股东知情权，充分维护投资者利益。认真对待股东网络提问、来电和咨询，持续加强与投资者的积极沟通，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议。

公司董秘作为信息披露的窗口，依法履行投资者关系管理和信息披露相关工作，与投资者建立畅通的沟通机制，积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断和对上市公司经营的预期，持续提升信息披露透明度和精准度。公司通过上证 E 互动平台共回复 31 条投资者问答，召开 2024 年度暨 2025 一季度业绩说明会，公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书、独立董事参加了说明会。公司接待日常投资者线上、线下调研 36 次，为投资者解答疑惑，介绍公司业务布局、运营管理与创新实力，增强投资者对公司的认同感与信任度。

报告期内，公司内部加强了工作人员专业知识培训，组织完善公司内部信息披露制度，充分发挥保荐机构、会计师事务所等中介机构的作用，提高信披质量。与公司业务部门定期进行沟通，了解市场动态和生产订单情况，有效增加了信息

披露有效性和可读性，提升信息披露工作的质量。

## 五、公司治理，提升规范运作水平

2025年上半年，公司积极落实独立董事制度改革，正在依据新修订的《公司法》及交易所的要求，完善相关制度体系，持续提升治理效能，全面修订《公司章程》及完善配套制度的工作，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司符合最新的法律法规及政府相关部门的指导合规治理。

报告期内，公司内部审计部门定期对公司内部控制执行情况进行审计、评价，针对发现的内控缺陷、管理薄弱环节和风险隐患，出具审计报告，明确整改时限，督导按期整改到位。对重大风险进行评估及跟踪监测，制定具体应对策略和应对方案，确保风险管理点面结合、精细管控，全面提升公司治理水平，公司生产经营各环节规范执行。公司总经理室组织每月对各部门进行考核，对每月公司营运效率与效果进行客观、公正、准确的综合评判，以提升公司的管理水平、管理质量和持续发展能力。对业绩进行总结，寻找差距，对每项差距进行分解，找出差距原因，提出改进方案并实施，通过绩效考评，激励公司各部门工作热情，降低成本费用，降低生产风险，提升规范运作水平。

同时，公司紧密关注法律法规和监管政策变化，严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，结合自身实际情况，持续完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，严格执行三会运作、内部控制、信息披露、投资者关系管理等方面法律、法规和《公司章程》及其他管理制度的规定，不断规范公司运作，提升公司治理水平。

## 六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

2025年上半年，公司进一步压实“关键少数责任”，通过指标分解、严格考核，优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合；强化“关键少数”履职，使相关人员的考核指标与公司年度经营业绩、任期经营业绩实现联动，进一步提升经营管理能力，加快高质量发展，充分激发领导人员工作动力和创新活力。

报告期内，公司组织相关人员参加公司内部培训和外部相关专题培训，公司

内部根据最法律法规及监管政策，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，围绕法律法规、监管案例、行业发展、市值管理、新质生产力等开展专题会议，不断拓宽履职培训深度和广度。同时，组织控股股东、实际控制人及公司董事、监事、高级管理人员参加证监局与交易所等监管机构以及上市公司协会举办的各类培训，持续提升“关键少数”的履职能力和风险意识，确保规范履职。

东莞市鼎通精密科技股份有限公司

董事会

2025年7月30日