

2024年度 可持续发展报告

浙江久立特材科技股份有限公司

Jiuli

浙江久立特材科技股份有限公司

办公地址:浙江省湖州市吴兴区中兴大道1899号

注册地址:浙江省湖州市双林镇镇西

联系电话:0572-2539041

邮编:313028

邮箱:jlqf@jiuli.com

股票代码:002318

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进久立特材	07
可持续发展管理	08
关键绩效表	95
指标索引	100

01

稳健治理 筑牢发展根基

夯实公司治理	17
党建引领发展	25

02

低碳环保 共筑永续新篇

提升气候韧性	29
优化能源使用	34
环境合规管理	37
推进清洁生产	38
生态系统保护	41

03

坚守质量 创新引领未来

持续研发创新	45
坚守产品质量	53
优化服务体验	58
维护信息安全	60

04

安全护航 赋能员工发展

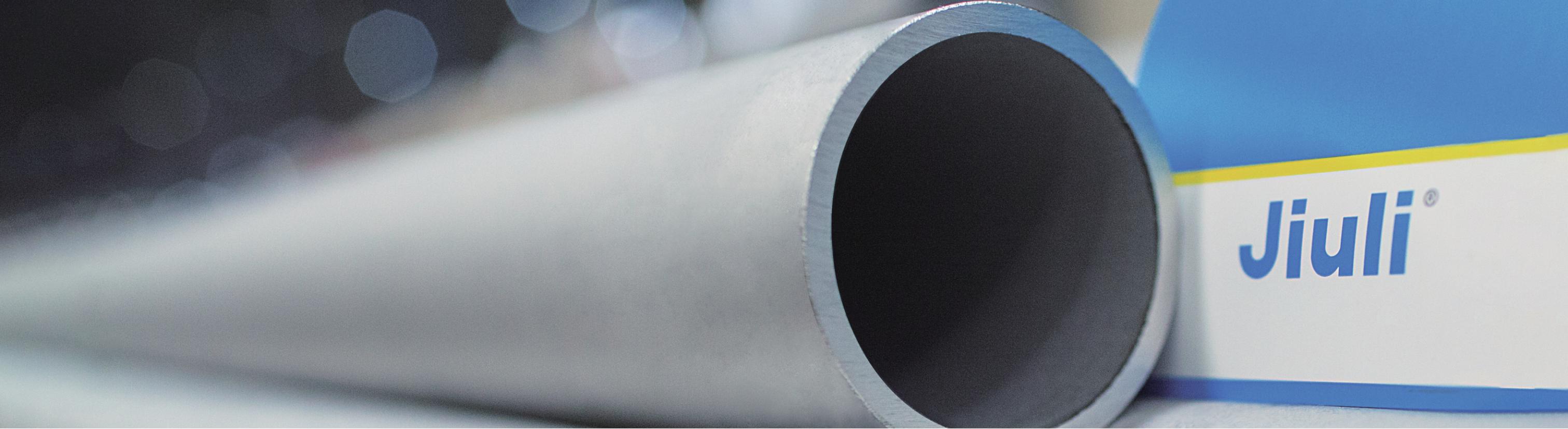
守护职业健康	65
保障员工权益	71
赋能员工发展	76

05

责任同行 汇聚向善力量

负责任供应链	83
行业交流共建	89
履行社会责任	90





关于本报告

本报告为浙江久立特材科技股份有限公司所发布的2024年度可持续发展报告。本报告详细介绍了公司可持续发展理念与策略，以及2024年在环境保护、社会责任和公司治理等方面所做的努力，旨在回应利益相关方的期待与需求。

所谓称呼

为便于表述，报告中“久立特材”“公司”“我们”指代浙江久立特材科技股份有限公司，“久立集团”指代久立集团股份有限公司，“EBK”指代EISENBAU KRÄMER GMBH（系久立特材境外全资孙公司）。

时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强可读性，部分内容适当涉及以往年份及期后事项。

编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告编写标准》（GRI STANDARDS 2021）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“深交所《指引》”）等相关要求，并结合公司的实际情况编制。

内容说明

本报告以公司合并口径统计编制，数据来源于公司正式文件与统计报告，以及相关职能部门提供的专项数据。如无特殊说明，本报告中涉及的计量币种均为人民币。

鉴于国内外统计口径存在部分差异，为确保数据的准确性与可比性，本报告在第四章及关键绩效表中，仅将海外EBK公司的总人数与性别统计纳入统计范围，其余各项数据暂未包含海外EBK公司的相关情况。

报告获取

报告发布周期为每年一次，以电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载，仅供各方参考。



董事长致辞



致各利益相关方：欢迎阅读我们发布的2024年度可持续发展报告，我代表浙江久立特材科技股份有限公司董事会感谢大家一直以来对公司的关心与支持。



2024年，久立特材肩负着时代赋予的使命，勇敢地站在了行业发展的最前沿。在这一年里，我们全体同仁齐心协力，锐意进取，取得了丰硕的成果。面对发展的挑战和时代的考验，我们深入贯彻环保理念，全面实施创新驱动发展战略，坚定履行企业社会责任，为实现社会可持续发展贡献了久立特材的力量。

我们不断完善顶层设计，巩固现代治理的根基。

在强化风险管理与内控合规体系建设的同时，恪守商业道德，优化反舞弊与举报处理机制，深化全员廉洁教育，推动公平竞争理念深入人心。公司始终坚持党的引领，深入推进“思想铸魂、组织强基、科创先锋、人文幸福、清廉正风”五大专项行动，实现了党的建设与企业经营管理的双向赋能。

我们积极推动绿色转型，实施双碳战略目标。

以打造“零碳工厂”为先锋，提升气候韧性，加速能源结构优化，加强环境合规管理。我们实施清洁生产和绿色运营，优化污废管理体系，实现了园区水资源的高效循环利用。2024年，公司的累计碳排放量减少9,864吨，碳强度排放水平小于1吨/万元。

在科技创新的驱动下，我们锻造了行业标杆品质。

积极拓展科研平台，吸纳技术人才，突破关键核心技术，推动产品智能化升级。我们实施全生命周期质量管理，筑牢信息安全防线，优化服务体系，客户满意度不断提升。2024年，公司研发投入达到3.6亿元，成功完成国产首台环保

型环氧氯丙烷示范装置用耐蚀合金管的研制及交付，突破新型核能关键管材制造技术，有效专利数量达到128项，荣获“国家知识产权示范企业”称号。

我们构建了协同发展的新格局，为社会的进步注入了新的活力。

坚持以人为本，与员工、供应商、社区共同营造良好的发展生态。对内，我们完善安全生产管理体系，保障员工职业健康，健全职业发展通道。对外，我们优化供应链管理，严控质量风险，助推产业链的绿色转型。在社区，我们积极参与公益事业，开展捐赠和志愿服务，促进商业价值与社会价值的和谐共生。

扬帆启新程，奋进正当时。展望2025年，久立特材将继续以科学治理为基础，以绿色理念为灵魂，秉承“艰苦创业，以质取胜，以信为本”的企业精神，践行“服务用户，贡献社会，发展自己”的经营理念。我们将与各方伙伴携手共进，勇担社会责任，为推动可持续发展贡献更大的力量。

浙江久立特材科技股份有限公司董事长 李郑周

走进久立特材

久立特材简介

久立特材，作为久立集团股份有限公司的核心控股子公司，自1987年创立以来，始终致力于品质的提升。2009年，公司成功上市（股票代码：002318），专注于耐腐蚀、耐温、耐压的不锈钢及特种合金管、线、棒材及管配件、锻件等产品的研发与生产，形成了一个涵盖研发、冶炼锻造、加工服务于一体的完整产业链。

自1997年起，公司引入了ISO 9001质量管理体系，通过持续改进和确保符合客户、法规及监管要求，不断提升客户满意度。目前，公司已通过了ISO 9001质保体系、ISO 14001环境质量管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系、民用核安全设备制造许可证、ASME核电认证、压力管道及管道元件特种设备制造认证、API-5LC/5CT/5LD/5CRA认证、主要船级社认证以及TUV (PED/AD-W2000) 欧盟承压设备指令认证等。

在发展过程中，久立集团先后获得全国五一劳动奖状、中国民营企业500强、中国制造业企业500强、全国供应链创新与应用示范企业、博士后科研工作站等荣誉；同时，作为久立集团的核心业务单元，公司也荣获了高新技术企业、制造业单项冠军企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、绿色工厂、浙江省人民政府质量奖、浙江省重点企业研究院、浙江省重点院士工作站等多项国家级与省级荣誉。

依托三十余年的精工制造积淀与创新研发实力，公司凭借产品质量、客户服务和创新能力，已成为中石化、中石油、中海油等大型企业的合格供应商，并积极拓展国际市场，产品远销全球70余个国家和地区，与沙特阿美、英荷壳牌、英国石油、道达尔能源等世界500强企业建立了长期的合作关系。

立足国内，放眼全球，公司将秉承“艰苦创业，以质取胜，以信为本”的企业精神和“服务用户，贡献社会，发展自己”的经营理念，以智能制造和绿色制造为手段，深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，不断推动企业转型升级，致力于为全球工业提供更高质量、更高性能的材料，助力全球工业的可持续发展。

企业文化



企业使命

为全球工业提供高性能材料



企业精神

艰苦创业，以质取胜，以信为本



经营理念

服务用户，贡献社会，发展自己

成就与荣誉

★ ★ 2024中国民营企业500强 ★ ★ 久立集团

“2024中国制造业企业500强”
榜单368位
★ ★ ★
久立集团

“2024浙江省百强企业”榜单95位
★ ★ ★
久立集团

“2024浙江省制造业百强企业”
榜单65位
★ ★ ★
久立集团

2024年度湖州市“金象金牛”企业
★ ★ ★
久立集团

2024年度湖州市纳税大户
★ ★ ★
久立集团

2024年度湖州市
“最具爱心捐赠企业(单位)”
★ ★ ★
久立集团

2024年湖州民营企业
营收五十强
★ ★ ★
久立集团

2024年湖州民营企业
税收五十强
★ ★ ★
久立集团

2024年湖州民营企业
研发五十强
★ ★ ★
久立集团

2024年湖州民营企业
就业五十强
★ ★ ★
久立集团

中国民营科技促进会
科技进步奖优秀奖
★ ★ ★
久立特材

浙江省经济和信息化厅
浙江省管理对标提升标杆企业
★ ★ ★
久立特材

2024年冶金科学技术奖
★ ★ ★
久立特材

工业和信息化部
“绿色供应链管理企业”名单
★ ★ ★
久立特材

2024年度南浔区重才爱才企业
★ ★ ★
久立特材

2024年度南浔区
外贸进出口十强企业
★ ★ ★
久立特材

2024年度吴兴区科技领航奖
★ ★ ★
久立特材

2024年度吴兴区
“人才强企”十强企业
★ ★ ★
久立特材

可持续发展管理

久立特材坚持将可持续发展纳入经营发展的各领域和全过程，持续降低风险、提高运营效率，提升自身的可持续发展能力，为社会和环境的和谐发展做出了积极贡献。

可持续发展治理

久立特材秉承“服务用户，贡献社会，发展自己”的经营理念，将可持续发展及环境、社会及治理（ESG）管理理念融入经营发展的各领域与全过程。当前，公司正逐步构建并完善ESG管理体系，将其纳入战略规划及日常运营。公司董事会负责启动并制定ESG中长期战略目标，确保其与公司整体战略高度契合；同时，公司设有ESG工作小组，由各相关部门代表组成，负责内部ESG事项推进、ESG绩效收集与管理等执行以及日常管理工作；此外，董事会办公室则负责统筹协调各业务部门的ESG实践工作，保障各项任务能够按照既定计划有序推进。

2024年

- 董事会在年度会议中专门听取ESG战略实施情况的汇报1次
- 董事会成员参加ESG相关培训1次



ESG基本概念与发展趋势



久立特材ESG信披分析



实质性议题库
和报告大纲初步建议



工作安排

董事会成员ESG培训内容

可持续发展战略

久立特材将可持续发展战略深度融入投资决策、风险管理等核心战略环节，围绕环境、社会及治理三大领域系统推进。公司在重大决策前，深入评估新项目或业务扩展对环境的潜在影响，包括碳排放水平和资源使用效率等；在风险管理中，综合考量能源价格波动等环境风险、人权问题等社会风险，以及腐败、利益冲突等治理风险，确保合规运营并维护企业声誉。

环境

公司制定减少碳排放的阶段性目标，并提高可再生能源使用比例，包括投资太阳能、储能等清洁技术项目。同时，公司实施能源效率提升措施，优化运营流程以降低资源消耗，并积极推进水资源管理和废弃物管理，以减少对环境的影响。

社会

公司持续提升员工福祉，确保工作环境的安全、多样与公平；已实施员工技能培训与职业发展规划，积极营造多元化与包容性的氛围。同时，公司持续加强供应链管理，确保供应商符合ESG标准。

治理

公司致力于提升透明度与责任感，建立清晰的治理结构，确保合规经营；通过定期报告和信息披露，与利益相关者保持透明沟通。

双重重要性议题分析

为助力公司更全面地识别和管理对经济、环境与社会和财务的有重大影响的议题，同时满足监管要求，久立特材开展双重重要性议题分析工作，有效提升战略决策能力，增强利益相关方的信任，推动公司可持续发展。

2024年，公司参照深交所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求，结合《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards 2021）等国际通用标准，采用问卷调查和量化评估，对公司识别出的可持续发展相关议题开展双重重要性分析。

①了解公司业务关系背景

重点解读深交所《指引》，同时参考国内外其他可持续发展相关标准与政策，深入分析公司经营业务、产品服务、价值链、行业状况等，了解公司所处的可持续发展背景。

②建立议题清单

结合公司实际情况、利益相关方诉求以及政策监管要求，分析行业发展趋势，在往年议题清单的基础上进行更新，并分析可持续发展相关议题的实际和潜在影响、风险与机遇。

③议题重要性评估与确认

从“影响重要性”和“财务重要性”两个角度，依据各利益相关方问卷调查结果，对可持续发展议题进行量化评估与排序。

影响重要性评估：邀请包括内外部专家在内的各利益相关方，从影响规模、影响范围、发生概率、不可补救性等多个维度，评估各议题对经济、社会和环境的影响重要性。

财务重要性评估：邀请公司董事会、监事会、高级管理层及财务相关人员和内外部专家，从多个时间周期¹出发，围绕影响发生的可能性、财务影响程度两大维度，评估各议题对公司的财务重要性。

¹ 公司对时间范围的界定为短期（1年以内[含]）、中期（1年至5年[含]）和长期（5年以上）。

④议题审阅与报告

公司董事会与内外部专家最终审核确认，据此形成双重重要性议题举证，并作为公司开展ESG管理行动的重要依据。

利益相关方沟通

久立特材高度重视政府部门、股东、客户、员工、供应商、环境、行业伙伴、高校、社区等各利益相关方的需求与期望，通过创造经济、社会和环境价值，为可持续发展贡献力量。公司开通透明渠道，积极回应相关方的期望与诉求，持续完善沟通机制，提升信息沟通效率。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
 政府部门与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 风险管理 环境合规管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 走访调研、会谈 研究、执行相关政策法规 日常沟通与汇报
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 风险管理 商业道德 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 现场考察 新闻稿与公告 业绩发布会 路演
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 产品质量与安全 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 客户专线 客户满意度调查 官方媒体平台
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工权益保障 员工雇佣与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 申诉与举报机制 日常与专项培训 电话与邮件 员工满意度调查 工作会议
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量与安全 行业合作与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商资质审核 供应商交流大会
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 能源管理 污废管理 水资源管理 生物多样性保护 绿色运营 	<ul style="list-style-type: none"> 落实节能减排政策 论坛与会议 环境数据采集与披露 绿色公益活动
 行业合作伙伴、高校与科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作与发展 研发创新 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 论坛与会议 科研合作 产学研基地共建
 社区与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 环境合规管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 参观点考察 社区服务与活动

议题清单及其影响、风险与机遇分析

为满足监管要求与利益相关方诉求，久立特材严格对照深交所《指引》，结合公司经营业务、产品服务、价值链及行业状况等因素，在往年的可持续发展相关议题清单基础上进行了更新。2024年，公司识别了19项可持续发展相关议题，其中环境议题7项、社会议题9项、治理议题3项。同时，公司对各议题的影响、风险和机遇进行了初步识别与分析，具体内容见下表：

维度	议题名称	影响范围	时间周期	正面影响	负面影响	风险	机遇	对应《指引》议题 ²	对应本报告章节
环境	环境合规管理	自身运营	短中长期	✓		✓	✓	环境合规管理	低碳环保 共筑永续新篇
	应对气候变化	自身运营, 上下游价值链及社区	中长期	✓	✓	✓	✓	应对气候变化	
	能源管理	自身运营及上游价值链	中长期	✓	✓	✓	✓	能源利用	
	水资源管理	自身运营及社区	中长期	✓	✓	✓	✓	水资源利用	
	污废管理	自身运营, 上游价值链及社区	短中长期	✓		✓	✓	污染物排放、废弃物处理、循环经济	
	生物多样性保护	自身运营, 上下游价值链及社区	长期	✓	✓	✓	✓	生态系统和生物多样性保护	
	绿色运营	自身运营	短中长期	✓			✓	应对气候变化、能源利用、水资源利用、循环经济	
社会	职业健康与安全	自身运营	短中长期	✓		✓	✓	员工	安全护航 赋能员工发展
	员工权益保障	自身运营	短中长期	✓		✓	✓	员工	
	员工雇佣与发展	自身运营	中长期	✓	✓	✓	✓	员工	
	客户服务	自身运营及下游价值链	短中长期	✓	✓	✓	✓	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	坚守质量 创新引领未来
	研发创新	自身运营	中长期	✓	✓	✓	✓	创新驱动	
	产品质量与安全	自身运营及下游价值链	短中长期	✓	✓	✓	✓	产品和服务安全与质量	责任同行 汇聚向善力量
	供应链管理	自身运营及上游价值链	中长期	✓	✓	✓	✓	供应链安全、尽职调查	
	行业合作与发展	自身运营及上下游价值链	长期	✓		✓	✓	社会贡献	
公益慈善	社区	长期	✓			✓	社会贡献		
治理	公司治理	自身运营	中长期	✓	✓	✓	✓	利益相关方沟通	可持续发展管理 稳健治理, 筑牢发展根基 稳健治理, 筑牢发展根基 责任同行, 汇聚向善力量
	风险管理	自身运营及上下游价值链	中长期	✓	✓	✓	✓	尽职调查	
	商业道德	自身运营及上下游价值链	短中期	✓	✓	✓	✓	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	

² 公司积极响应政府号召，以久立集团为统一口径切实履行社会责任，更多乡村振兴、社会贡献相关信息请见久立集团官方网站 (www.jiuligroup.com)。公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不披露科技伦理相关信息。截至2024年末，公司应付账款（含应付票据）余额不超过300亿元且占总资产的比重不超过50%，故不披露平等对待中小企业相关信息。

评估结果

通过对可持续发展相关议题的量化和排序，2024年久立特材的双重重要性议题评估结果如下矩阵所示。经识别，5项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，1项议题仅具有财务重要性，9项议题仅具有影响重要性。



久立特材2024年ESG报告严格遵循深交所《指引》，针对具有财务重要性的可持续发展相关议题（即产品质量与安全、职业健康与安全、应对气候变化、研发创新、供应链管理及公司治理），公司深入调研利益相关方的诉求与期望，全面识别“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标和目标”，并以四支柱的形式呈现。

筑牢发展根基

稳健治理

01

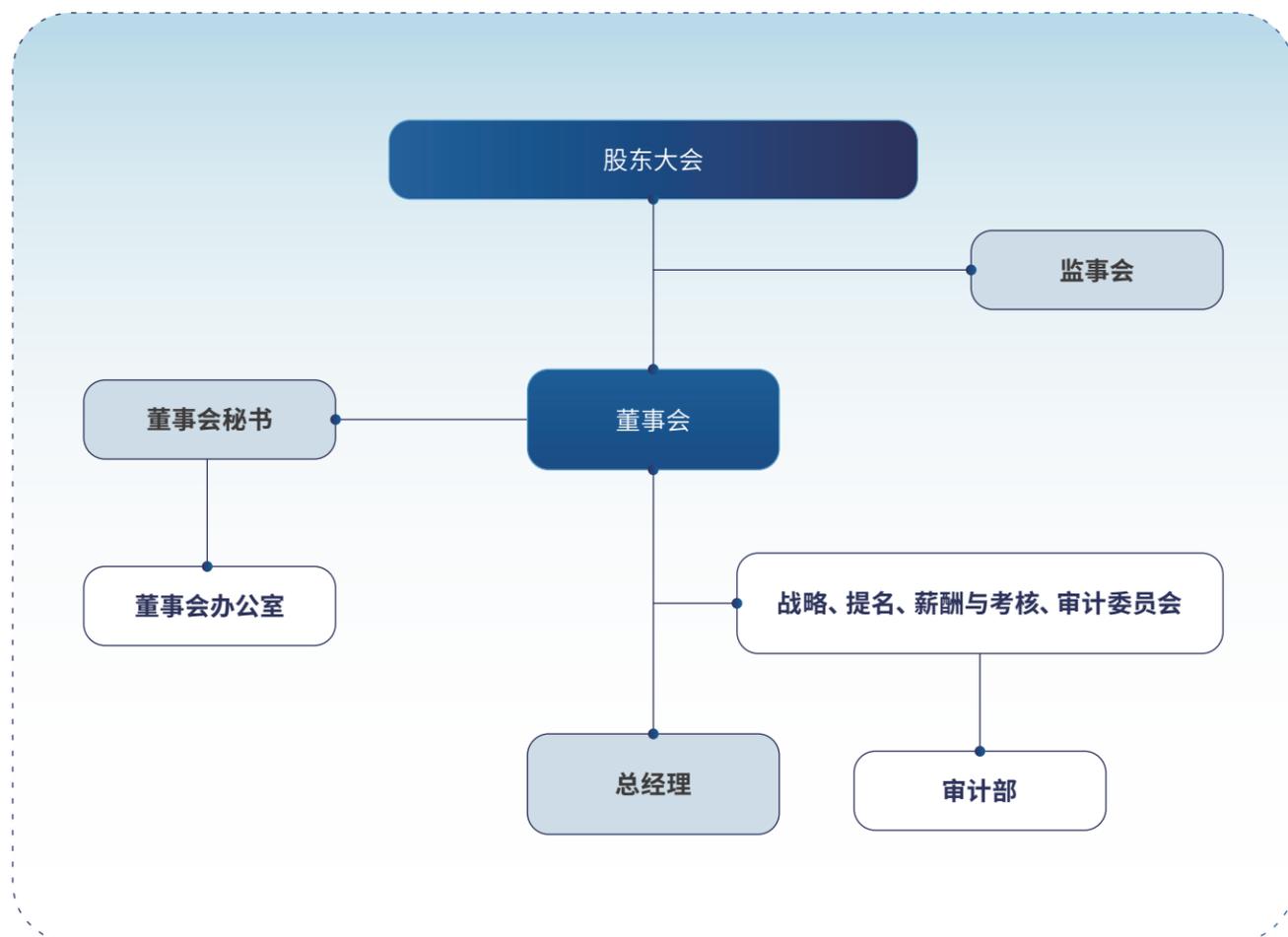
久立特材严格遵循法律法规及监管要求，以企业运营的稳健性和可持续性为根本，将党的建设与公司治理相结合，以高质量党建引领高质量发展。同时，公司不断完善治理结构，夯实风险内控管理，恪守商业道德，确保公司稳健规范运作。

夯实公司治理

久立特材遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规范性文件的要求，制定《公司章程》，建立了规范的公司治理结构和议事规则，形成了科学有效的职责分工与监督制衡机制，不断稳健公司治理。

治理

公司确立了股东大会、董事会、监事会及经营管理层的治理结构。股东大会为决策层，董事会为执行层，监事会行使监督权。股东大会是公司最高权力机构，由全体股东组成，负责对公司年度财务预算决算方案、重大投资、重大担保等重大事项进行审议。董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，执行股东大会的决议，并向股东大会报告工作。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，按照各委员会实施细则规范运作，为董事会决策提供专业的意见建议。



战略

在复杂多变的国内外经济环境下，工业用不锈钢管行业正面临着一场深刻的结构性变革。在此时代背景下，企业的稳健治理显得尤为关键，它不仅是可持续发展的坚固基石，更是企业高效应对市场变化、做出明智决策的保障。我们深知这一点，因此将深化科学高效的董事会建设作为战略目标，致力于完善董事会在中长期发展战略决策和风险防范中的核心作用。

公司注重规范董事会的选聘管理与履职支撑，建立健全激励与约束机制，以确保董事会成员能够以高度的责任感和专业能力，引领企业朝着既定目标前进。同时，我们将风险管理与合规内控要求深度融合到业务流程中，构建起全过程、全体系的风险防控机制，确保每一项经营管理决策都具有可追溯性，从而提升决策的质量和效果。

在信息披露方面，我们坚持真实、准确的原则，不断丰富披露形式，提高透明度，强化投资者关系管理，以建立和维护良好的投资者信心。公司严格遵守商业道德底线，自律自省，致力于营造一个清廉的商业生态环境。

报告期内，我们秉持全面风险管理原则，紧密围绕外部环境变化与自身运营实际，系统评估了公司治理领域的风险因素与发展机遇，并制定了针对性的应对措施。公司通过规范三会治理运行机制，强化风险识别与管控，健全合规内控机制，切实保障经营管理的合法合规、资产的安全完整、披露信息的真实准确，为公司治理战略目标的实现提供坚实支撑。

影响类型	影响描述	应对措施
 风险	<ul style="list-style-type: none"> 若治理结构、运营流程、舞弊监管、风险管理不完善且规范，或将降低企业决策质量，增加声誉损失风险和运营管理成本，进一步导致企业错失市场机会，损害长期股东价值。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立独立、多元与专业的治理架构、强化职能监督与薪酬绩效挂钩机制，建立公司风险识别、评估与预警机制，杜绝商业贿赂、贪腐、不正当竞争等损害商业道德的行为，强化信息公开透明披露。
 机遇	<ul style="list-style-type: none"> 将可持续发展理念融入公司战略，驱动长期价值创造。协同利益相关方共同参与公司治理，完善内部治理结构，保证背景多元、履职专业、独立决策。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立利益相关方沟通平台，广纳公司治理建议与意见，强化可持续发展长期价值表现。同时，推动性别、背景、技能多元化的董事提名，建立包容决策机制，以快速适应市场变化，并通过绩效考核定期评估组织效率。

影响、风险和机遇管理

规范三会治理

董事会

为确保董事会和高级管理层人员的提名与遴选公开透明、合规高效，由公司董事会下辖的提名委员会结合公司实际情况，研究董事、高级管理人员的履职当选条件、选择程序和任职期限后进行决策。在遴选程序上，通过调研明确人才需求，多渠道广泛搜寻候选人；随后，全面核查候选人资质，并征得其本人任职同意；最后，召开专门会议进行资格审查，形成决议后备案并提交董事会通过。

为确保董事会决策全面，公司重视董事会独立性与多元化建设。报告期内，公司共有11名董事，包含4名独立董事，独立董事占比为36.36%，深度参与并发表公正客观决策。为确保董事会成员构成及观点表达的多样性，公司从性别、年龄、文化及教育背景、专业经验及技能等方面衡量董事会多元化构成情况。报告期内，董事会有2名女性董事，董事会成员在材料冶炼、钢管制造、环境管理等领域具备相关的行业专业知识，同时在企业治理、风险管理、质量管理领域具备丰富的管理经验。

2024年

○ 召开董事会会议：**7**次 ○ 董事会成员出席率：**100%**

为完善董监高薪酬绩效与考评体系，公司建有并执行《薪酬管理制度》，由董事会下辖的提名、薪酬与考核委员会负责对公司董事及高级管理人员进行绩效考核。报告期内，公司董事、监事及高级管理人员的报酬按公司统一的薪酬管理制度确定，董事、监事的津贴标准由股东大会决议通过。

2024年

○ 召开薪酬委员会会议：**1**次

监事会

监事会本着对全体股东负责的态度，认真履行法律法规和公司赋予的各项职能，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和高级管理人员履职情况进行监督，切实维护公司及全体股东的合法权益。

2024年

○ 召开监事会会议：**5**次 ○ 监事会成员：**3**名 ○ 监事会成员中职工监事：**1**名

股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东。股东大会依法履行《中华人民共和国公司法》《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序要求，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。

2024年

○ 召开股东大会：**2**次

风险管理

风险识别评估

为促进公司持续健康、稳定发展，保障经营目标的实现，公司依据既定发展战略，结合不同发展阶段的特征及业务拓展实际，构建动态化、系统化的风险评估机制。通过全面、持续地收集相关内外部信息，及时识别潜在风险，科学开展风险分析，并根据评估结果动态优化风险应对策略，确保风险管理与企业发展同频共振。

风险管理体系

公司成立风险小组，由审计部经理担任组长，风险评估人员由公司财务部、法务部及项目相关人员组成，所有人员兼职担任。公司根据风险评估的项目特征，采用项目评估经办人负责制，全面负责对该项目的风险评估，公正客观地提出评估意见建议。

报告期内，公司持续夯实风险管理体系建设，依托公司《风险管理制度》，持续优化风险防控“三道防线”架构，进一步明确治理层、管理层、决策层在风险识别、评估与应对中的职责分工，推动风险管理制度化、常态化运行，为公司稳健发展保驾护航。

风险管理“三道防线”



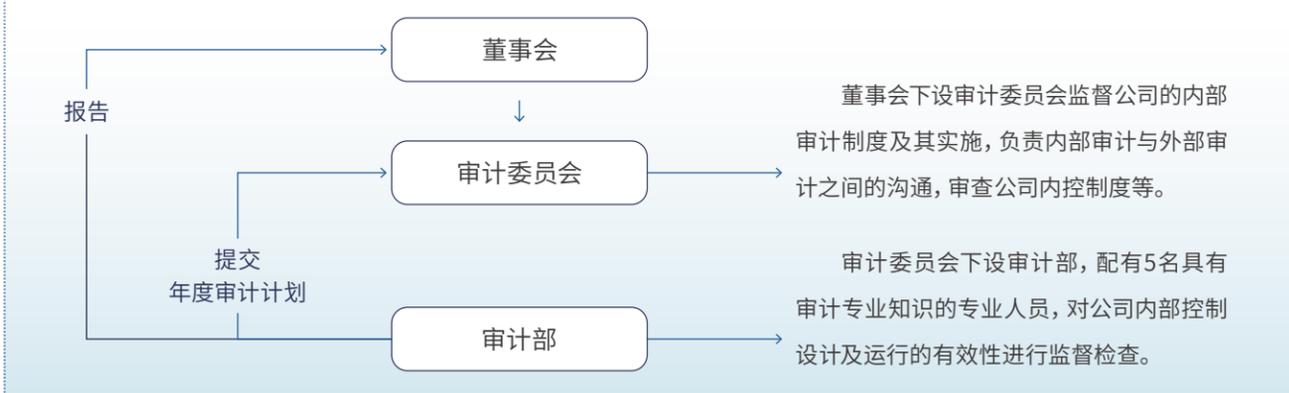
内控合规

公司持续完善合规内控管理体系，内部控制制度总体完整，能够适应现阶段的管理需求，在经营管理、关联交易、对外担保、重大投资、募集资金使用、信息披露等重点领域，均能发挥良好的管理与控制作用。同时，公司健全覆盖各业务流程的内部控制与监督机制，依托税务管理与内控审计职能，强化合规审查与监督执行，为合规管理夯实基础。

内控审计

公司持续完善内部控制管理体系，构建了由董事会、审计委员会、审计部组成的三级内控审计管理架构。在常规审计方面，定期开展各业务条线的自我评估，按季度汇报审计进展，每年至少提交一次全面内部审计报告。在专项审计方面，2024年审计部聚焦重点领域开展海关AEO认证管理审计、物资管理专项审计、进出厂安全管理审计、物流运输管理专项审计、立项建设项目管理专项审计，并提出针对性管理建议。

内控审计管理架构



内控评价

公司依据《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》等政策规范与监管要求，结合公司管理实际，构建了一套涵盖各层级部门的内部控制有效性自我评价体系，系统评估了截至本报告期末的内部控制设计与运行情况。针对自评过程中发现的问题与潜在风险，已制定相应的整改措施并明确整改责任部门和时限要求，确保问题及时闭环处理。

税务管理

公司严格遵守国家税收相关法律法规，进一步修订公司《税务管理制度》，规范税收管理职责与管理标准，加强公司各项税务管理工作，保证企业合法经营、诚信纳税，防范和降低税务管理风险。2024年，公司未涉及任何与税务相关的诉讼及处罚事件。

【荣誉】

从2015年到2024年，久立集团连续**10**年荣膺湖州市“金象”企业、纳税大户荣誉

反舞弊管理

廉以立身，诚以立业。久立特材严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，持续健全商业道德体系，不断完善反舞弊与举报处理机制，强化员工廉洁教育，推动公平竞争理念落地，努力营造诚实守信、公正透明的经营环境，为企业高质量发展提供坚实保障。

廉洁建设

公司构建“董事会—管理层—审计部—全体员工”的反舞弊防控管理体系，各主体协同联动，形成严密的防控网络。董事会推动反舞弊文化在公司内部的培育与传播，同时督促内控机制的不断完善；管理层负责构建反舞弊制度，设立便捷有效的举报渠道，强化舞弊行为的识别与处置流程；审计部作为反舞弊工作的常设机构，负责统筹反舞弊事件的调查工作，协调各方执行防控措施，确保问题能被及时发现和处理；全体员工恪守职业操守，如发现可疑线索，应通过合规渠道举报，共同营造公司风清气正的氛围。

公司不断完善廉洁从业管理制度，制定并执行《反舞弊与举报制度》，以全面规范员工职业行为，防范通过欺骗等手段损害公司利益、谋取私利的违规行为。2024年，公司持续执行《员工廉洁从业规定》《文明节俭办喜事的若干规定》等内部规章制度，要求全体员工、关键岗位人员及特定关系人签署《员工廉洁自律承诺书》和《重要/关键岗位员工家庭助廉承诺书》，以契约形式强化廉洁责任意识。在关键岗位员工及中高层管理人员的年度总结中，特别增设廉洁从业专项内容，并将其作为绩效考核、任用、晋升与奖惩的重要参考依据。与此同时，公司进一步优化员工廉洁记录管理机制，持续推进“廉洁从业约谈”制度的落地执行，不断强化廉洁从业的约束与引导。

此外，公司高度重视廉洁提醒和宣传教育工作，通过组织观看廉洁教育片、举办专题讲座、开展主题活动等多种形式，将廉洁理念融入员工日常工作与生活，不断增强全员的廉洁从业意识，使廉洁文化深入人心，成为企业发展的内在精神动力。

【案例】开展廉洁从业教育

2024年2月，为进一步强化党风廉政教育，公司特邀湖州市经济犯罪预防协会会长徐伟明作专题讲座。徐会长结合典型案例，深入剖析企业职务犯罪的严重后果，系统阐述防范法律风险的关键要点，并提出切实可行的防控建议，为企业推进清廉文化建设提供了重要指导。



公平竞争

公司遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》，以自愿平等与公平诚信为原则开展商业经营活动，积极维护公平竞争的良好市场环境，坚决反对任何形式的不正当竞争和垄断行为。

举报程序

公司坚持“有举必查”原则，持续健全举报机制。举报人可通过书面、信函、传真、面谈、电话、邮箱等方式实名或匿名举报。受理后，公司将依法核查，协调相关部门确保公正高效处理，并在15个工作日内反馈结果。公司严格执行举报信息保密制度，切实保护举报人合法权益，营造安全、透明的监督环境。

举报渠道

举报电话：0572-2539110

传真：0572-2539110

举报通讯地址：湖州市吴兴区中兴大道1899号廉洁从业管理委员会

电子信箱：jbzx@jiuli.com

邮政编码：313028

投资者关系

我们深知与投资者之间的有效沟通对于公司发展的重要性，为此，公司建立了完善的《投资者关系管理制度》，以加强与投资者之间的信息交流，提高信息披露的透明度，确保投资者，尤其是社会公众投资者的合法权益得到切实保护。公司通过定期报告与临时公告、年度报告业绩说明会、股东大会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、现场参观和调研、分析师会议和路演等方式，积极向投资者展示公司的重大事项、发展战略、经营业绩以及企业文化等内容。在信息披露方面，我们坚持真实、准确、完整、及时的原则，对可公开披露的信息进行全面而细致地披露。公司确保所有披露的信息都是经过严格审核的，不仅反映了公司的当前状况，也预示了未来的发展方向，从而帮助投资者更好地理解公司，做出明智的投资决策。

投资者沟通渠道：

- 咨询电话：0572-2539041
- 咨询邮箱：jlgf@jiuli.com

公司的可持续发展离不开对投资者利益的深切关注和切实维护。公司在追求长期发展的同时，始终将投资者的利益放在至关重要的位置，将其作为企业战略的支点和价值体系的导向。2024年，公司一方面通过股份回购计划，向市场传递了公司对未来发展的坚定信心，另一方面公司制定积极的分红方案，决定向全体股东每10股派发现金红利9.70元（含税），确保投资者能够从公司的成长中受益。公司通过构建全面的投资者回报体系，实现了资本运作和现金回报的有机结合。

2024年

- 向全体股东现金分红金额（未含回购）：**920,168,522.71**元
- 以回购股份方式分红金额：**383,031,025.28**元

★ 指标和目标

公司不断强化自律管理，提升治理的科学规范性，围绕董事会建设、风险内控机制、反舞弊正气清风、投资者沟通与信息披露等维度，分别设定了管理目标并取得一定进展，稳步强化公司治理效能。

管理目标	2024年进展
科学高效的董事会建设	<ul style="list-style-type: none"> 董监高需接受提名、薪酬与考核委员会的绩效考核，其津贴标准由股东大会决议通过，报酬由公司薪酬管理制度统一规定。
构建风险评估与防控机制	<ul style="list-style-type: none"> 已设立风险管理部，风险管理部成员包括审计部、财务部、法律部及项目相关人员，统筹项目全周期的风险评估与控制。
完善合规内控管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 内部控制制度总体完整，能够适应现阶段的管理需求。
强化反舞弊清廉企业建设	<ul style="list-style-type: none"> 公司未发生不正当竞争事件以及因腐败行为导致的公开诉讼或处罚事件。
加强投资者信息沟通与披露	<ul style="list-style-type: none"> 召开1次业绩说明会，接待机构调研200余次，收到投资者提问数量38个，回复数量38个，回复率为100%。

党建引领发展

久立特材深入贯彻“红色不锈、百炼成钢”工作主线，锚定“固根守魂增党性，开拓进取促发展”目标，大力推进“红色根脉强基行动”，纵深推进“思想铸魂、组织强基、科创先锋、人文幸福、清廉正风”五大专项行动，持续完善党的建设与经营管理双向赋能新范式。

思想铸魂

公司始终紧扣久立集团党委“凝心铸魂强党性，守正创新促发展”总要求，持续推动党员思想理论武装与党性修养提升。通过组织集中学习习近平新时代中国特色社会主义思想、开展主题党日活动、举办专题党课等多种形式，推动党员干部学思践悟、以学促行，进一步筑牢思想根基，增强宗旨意识和服务意识。

【案例】响应久立集团党委号召开展主题教育活动

2024年2月，公司积极响应久立集团党委号召，以“凝心铸魂强党性，守正创新促发展”为主题，组织开展“第一堂党课”，系统学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。



第一堂党课主题教育活动

组织强基

公司主动落实久立集团党委党建责任传导机制，通过制定《党支部工作考核责任书》将党建工作与经营目标联动考核，建立重点领域党员责任区，确保关键岗位队伍稳定。同时，公司党支部以创建“党员先锋岗”和“结对帮扶”机制为抓手，充分发挥党员在技术攻关、管理优化中的模范作用，推动组织优势转化为发展实效。

共筑永续新篇

低碳环保

02

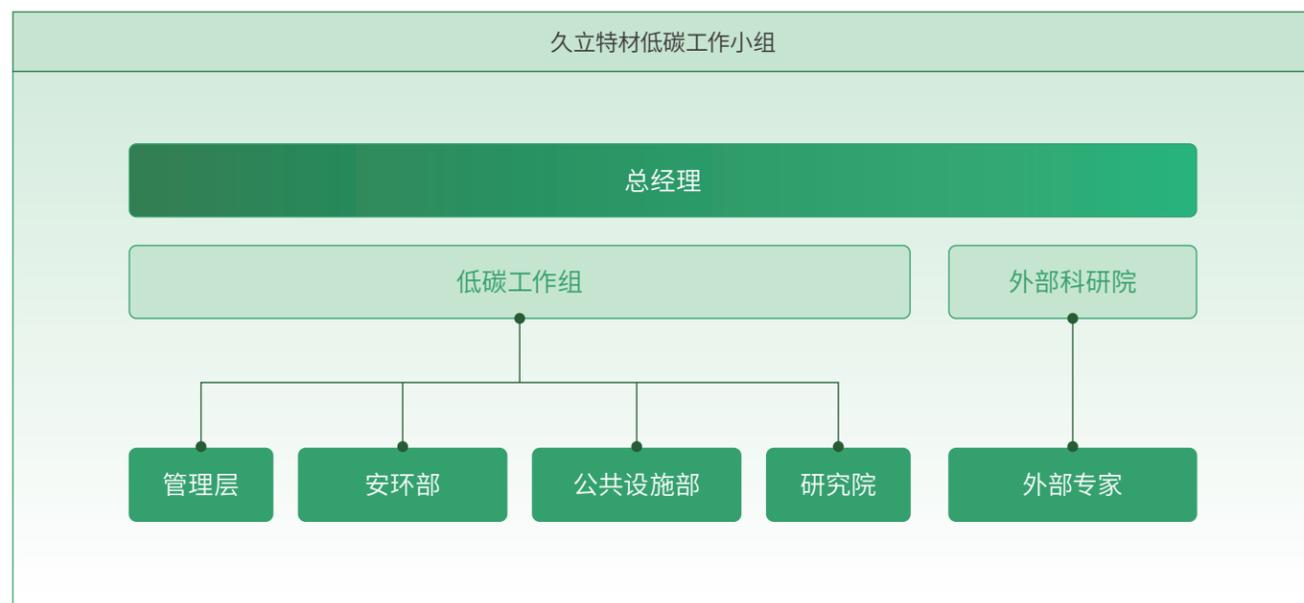
久立特材以“双碳”战略为引领，以全生命周期绿色低碳管理为核心，深耕绿色制造与能源转型。公司通过完善环境管理体系，优化能源使用，以降低碳排放与能源消耗，以坚韧韧性应对气候变化的挑战与机遇。同时，公司依据各项合规要求妥善处理污染物和废弃物，不断致力于减轻环境负面影响，在绿色发展之路上行稳致远。

提升气候韧性

面对全球气候变化的背景，公司已深刻认识到气候变化对战略规划和业务运营的重要性。公司积极响应国家“双碳”政策的战略部署，不断深化气候风险管理体系，构筑科学合理的绿色低碳发展规划及实施策略。同时，公司全方位审视气候变化所带来的机遇与挑战，全力以赴推动企业向绿色低碳转型，积极应对气候变化带来的各种挑战，以期在新的绿色经济格局中实现可持续发展。

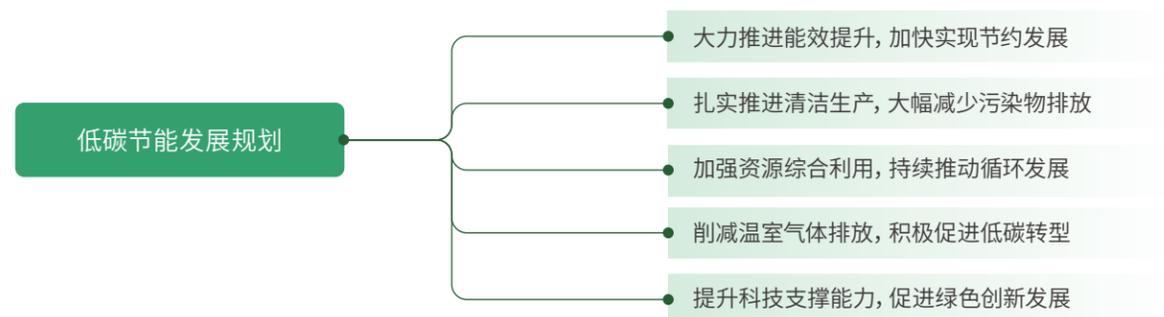
治理

公司设立由总经理直接领导的低碳工作小组，统筹管理节能减排、能源优化、安全环保、技术研发等多方面。同时，公司联合外部科研机构及行业专家，共同制定企业绿色低碳发展规划，确保战略的前瞻性与可实施性。



战略

公司将科学降碳纳入核心战略，全面梳理钢铁行业应对气候变化的减碳技术清单，公司围绕提高能源使用效率、优化能源结构、建设碳管理体系、追踪产品碳足迹的核心思路，制定低碳节能发展规划。力争到2025年，建成国内同行业绿色发展的标杆企业；到2030年，实现“碳达峰”目标，并较2023年将碳排放强度降低2.23%，碳足迹降低4.07%。采取碳抵消和绿色电力购买等方式实现“碳中和”。



在全球气候变化加剧的背景下，公司高度关注气候变化对生产运营和价值链的实际和潜在影响。根据风险类型及随时间演变特性，按照运营所在地实际情况，公司识别出多项可能影响生产运营的气候相关风险，并制定相关的减缓措施，同时，积极把握气候变化带来的机遇，逐步构建气候适应型的发展模式。

气候风险识别与应对				
风险类型	时间范围 ³	潜在风险描述	减缓措施	
实体风险	慢性风险	中后期	<ul style="list-style-type: none"> 气温升高与海平面上升或将削弱地基稳定性，破坏华东沿海厂区基础设施 	<ul style="list-style-type: none"> 加强厂区建设标准，制定应急预案，降低生产设施的风险暴露，提升抗灾能力
	急性风险	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 华东地区生产基地可能面临剧烈气候变化和极端天气事件如台风、降水等，或将导致工厂停产、设备损坏、供应链中断 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全天气预测和预警机制，利用气象数据提前做好准备 关键设备防水防潮设计，定期疏通并新增铺设雨水管道 分散供应链布局
转型风险	政策与法律风险	中后期	<ul style="list-style-type: none"> 随着碳排放政策趋严，欧盟CBAM碳关税机制或将影响产品产能及产品出口 	<ul style="list-style-type: none"> 设定明确的减排目标与规划 成立碳关税工作小组，应对出口产品的碳关税挑战 持续开展产品碳足迹盘查，带动上下游加强碳足迹管理
	技术风险	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 传统高碳工艺或将被限制，且行业技术更新迭代快，研发投入压力或将增强 	<ul style="list-style-type: none"> 关注过渡性技术发展，加大绿色工艺研发投入，如超低二氧化碳排放炼钢工艺技术和氢能炼钢技术的发展，提前布局潜在机遇
	市场风险	中后期	<ul style="list-style-type: none"> 市场偏好绿色低碳产品，传统产品竞争力下降，或可能失去部分市场份额 原材料价格的不稳定性或将直接影响生产成本 	<ul style="list-style-type: none"> 开发绿色低碳钢材产品，实现长流程生产碳排放强度的降低，提高产品竞争力 通过与合作伙伴建立长期采购合同，在内部完善库存管理机制降低风险
	声誉风险	中后期	<ul style="list-style-type: none"> 监管要求日趋严格，各利益相关方关注企业可持续发展，若公司在绿色转型进程中行动迟缓，将面临品牌形象受损等潜在风险 	<ul style="list-style-type: none"> 加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，定期进行信息披露，拓展可持续影响力的对外传播渠道

气候机遇识别与应对			
机遇类型	时间范围 ³	潜在机遇描述	应对措施
政策驱动机遇	长期	国内“双碳”政策利好绿色工厂、低碳技改项目，突破国际绿色贸易壁垒可提升欧盟市场份额	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟国内外碳管理相关政策及法规更新，遵守相关监管要求，强化内部管理
市场需求机遇	中长期	价值链青睐绿色低碳企业作为合作伙伴，对低碳产品表现出明显偏好，提供增量市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> 加速研发氢能或核电用管等低碳产品线，积极获取产品碳足迹认证或/和低碳认证 推动供应链共建全生命周期低碳管理体系，优先采购低碳原材料
能源优化机遇	中长期	通过废钢利用、金属再生等举措推动循环经济、降低成本，以工艺改造和数字能源管理提升生产能效	<ul style="list-style-type: none"> 进一步淘汰高能耗生产工艺及设备，探索传统能源替代，推进智能化生产线建设 发展循环经济，提高废钢比和资源再生，减少原料能耗
技术革新机遇	中长期	新型材料的国产替代成为增长引擎，数字化生产推进自动化与生产效率	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳冶炼和清洁能源利用技术的研发，聚焦核电和新能源管材，强化高端市场竞争力

³短期指1-3(含)年，中期指3-5(含)年，长期指5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司紧抓低碳转型机遇，系统制定低碳“六大行动”，从能效提升、能源结构转型、强化碳管理三大方向发力，以数字化与清洁化技术，推动全生命周期减排。在能效提升方面，优化设备运行参数、加强定期维护，并依托智能碳管理系统实现精准能耗管控。在能源结构转型方面，增加太阳能、风能等可再生能源的使用比例，对运输车辆及厂内器械进行清洁化改造。同时，公司构建覆盖碳排放核算、减排目标设定及动态监测的全流程碳管理体系，形成从生产到运营的闭环碳管理机制，系统性推动企业绿色转型。

久立特材科技股份有限公司低碳“六大行动”



与此同时，公司成立“碳关税填报业务”工作组，以积极应对全球气候变化带来的挑战，特别是欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际碳壁垒要求。“碳关税填报业务”工作组由跨部门成员组成，负责完成欧盟碳边境调节机制报表的合规填报、生产碳排放核查与数据填报、产品碳足迹测算与报告编制等。同时，公司引入组织碳与产品碳管理软件系统，旨在提升碳排放核算的精度与效率，实现碳数据的在线认证，确保国际市场的合规准入。

★ 指标和目标

为将气候变化融入战略发展规划和治理体系，公司跟踪国家政策走向，结合公司业务和运营情况，制定了碳中和路径规划，2024年已完成一系列减排进展。与此同时，公司制定常态化的年度碳核查计划，以完善碳数据管理为目标，为碳减排长期目标的达成提供基础性支持。



管理目标	2024年进展
制定碳中和路径规划，以打造“双碳”标杆工厂，引领行业实现绿色低碳转型升级。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司通过精细化管理能源消耗、优化生产流程及提升设备效率等减碳手段，累计碳排放量减少至82,842吨，通过节能减排和绿色化改造实现温室气体排放强度下降11%。 ● 公司已获得一系列碳标识。根据碳排放总量评定，当前公司获得“低碳”水平标识。同时，取得效率3级标识，属于中等水平。
积极推动碳盘查工作，定期编制专业温室气体排放报告。	<ul style="list-style-type: none"> ● 截至2024年末，公司已连续九年开展温室气体排放核算工作。同时，公司建立了完善的碳数据管理体系，为制定科学减排策略提供数据支撑。

久立特材近三年温室气体排放 ⁴				
指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
直接(范围1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	22,676	20,248	18,138
间接(范围2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	78,227	73,392	64,917
温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	100,903	93,640	83,055
温室气体排放强度(范围1和范围2) (单位营业收入)	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.092	0.109	0.127
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	991.86	996.57	10,294
单位产品工业增加值碳排放量	吨/万元	0.41	0.46	0.42

⁴ 2022年、2023年及2024年度，我国电力排放因子依次递减，分别为0.7035、0.5703及0.5366吨二氧化碳/兆瓦时；公司温室气体排放总量随产能增加而上升，但通过提高效率和采用清洁技术，温室气体排放强度呈下降趋势。

优化能源使用

公司通过健全能源管理制度规范体系与强化智能化监测管理，持续优化能源管理体系，同时依托能源结构转型和创新技术应用，深化能源转型进程，提升能源利用效率。在此基础上，公司设定科学合理的节能降耗目标，推动产业升级与绿色转型，为可持续发展注入持久动力。

能源管理体系

公司严格遵循国家及行业相关标准，制定《节能减排管理制度》《能源管理制度》等制度规范，构建清洁高效的能源体系，通过可再生能源替代、能效提升和数字化管理的协同推进，在降低生产成本的同时大幅减少碳足迹，不断推动公司的绿色发展和环境友好型生产。报告期内，公司开展能源审计工作，获ISO 50001能源管理体系认证。

深化能源转型

公司积极推进清洁能源使用替代，通过建设屋顶光伏电站、部署绿氢制备及储能项目、规模化采购绿电绿证等举措，系统推进清洁能源替代。截至2024年底，公司累计使用绿电约9,000万度，持有绿证1,111张；光伏和液化天然气能源占比分别提升至15%和60%，对比2023年，实现吨钢生产的天然气单位产量消耗下降5.0%、电力单位产量消耗下降2.13%。同时，公司通过工艺技术创新，已在无缝钢管核心园区建成了多条全氢保护气氛热处理产线和真空热处理产线，大幅提升清洁能源使用率。



【案例】久立特材部署光伏电站和光储项目

公司建有总装机为19.8MWH的光伏电站和4MW8MWH的储能系统的光储一体项目，将白天光伏多余发电或是晚间电网负荷低谷期的电能吸收并储存起来，达到削峰填谷的目的，以减少温室气体排放，降低对市政电网的依赖，提高清洁能源的占比。截至2024年12月，光储一体项目的总装机容量达到26MW，年发电量约为2,600万度，用电成本下降了23%，光伏电力占能源消耗的15.6%，减少二氧化碳排放约16,310吨/年。



厂区光伏太阳能板



储能系统操作界面

公司全面推进节能技术改造,对用能设备进行更新改造,建立高能耗设备淘汰机制,对变压器、电机、照明系统及特种设备实施全面改造。截至2024年末,淘汰变压器5台、电机119台,实现照明技改约1,000盏、叉车油改电等设备的以旧换新,年节约约284万千瓦时,折合809吨标准煤。

截至2024年末,

淘汰变压器

5台

电机

119台

实现照明技改

约1,000盏

年节电

约284万千瓦时

折合标准煤

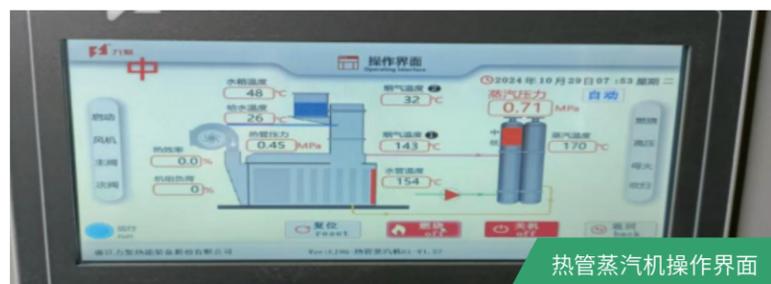
809吨



湖州碳账户平台久立特材企业碳账户信息

【案例】园区热管蒸汽机技改

2024年10月,由于南太湖热电厂关停,公司采购高效天然气热管机代替传统的燃煤锅炉供汽,实现蒸汽自主生产,各项排放符合环保要求。截至2024年底,该技改项目已自产蒸汽1.95万吨。



热管蒸汽机操作界面

公司部署基于工业互联网的智慧能源管理系统,通过构建三级计量网络,实现对主要用能设备的精细化监控。该能源智能系统具备实时数据采集、用能动态分析、能效诊断等功能,实现了借助大数据分析精确定位节能空间,基于数据分析优化运营生产方案,提高了能源管理效率,为制定节能规划和战略提供科学依据。



园区能源监控平台

截至2024年末,公司已取得一系列绿色发展荣誉:

- 2018年至今,经国家工业和信息化部评定授予“绿色工厂”称号
- 光储一体项目入选中国工业节能与清洁生产协会“2023年度碳效领跑者案例”
- 2023年,经国家工业和信息化部评定授予“绿色产品设计示范性企业”称号

节能降耗目标

公司制定明确的节能减排路线和节能降耗目标,贯穿于设计、研发、生产、包装、销售的全生命周期,重点推进绿色产品设计与工艺研发,绿色环保项目建设,先进节能装备引进,积极推进节能技术改造等战略举措,以创建“零碳工厂”为引领,力争到2027年底实现以下目标:

久立特材节能降耗目标

- 单位产品(工业增加值)能耗量下降13%,由目前0.15吨标准煤/万元下降到0.13吨标准煤/万元。
- 单位产品原材料使用量降低7%,由目前的1.2吨/吨产量下降到1.1吨/吨产量。
- 可再生能源使用占比提高10%,由目前的6%提高到16%。

久立特材近三年能耗量

指标名称		单位	2024年	2023年	2022年
能源消耗量	电力	万千瓦时	14,881	12,972	11,400
	天然气	万立方米	1,048	931	827
	蒸汽	吉焦	114,467	99,414	84,773
工业增加值		万元	244,678.3	204,938	197,558
综合能耗消费量(等价值)		吨标准煤	60,252.57	52,742.52	46,379.86
单位产品工业增加值能耗		吨标准煤/万元	0.25	0.26	0.23

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等生态环境保护相关法律法规和地方性环境合规管理制度，全面贯彻绿色发展理念和生态文明建设，构建环境合规体系，防范和化解环境保护风险。

公司完善环境安全管理制度体系，制定了包含《环境保护管理制度》《事故隐患排查治理》等制度的《企业管理制度汇编（安全环保篇）》。同时，依据ISO14001:2015《环境管理体系-要求及使用指南》，编制了《环境、职业健康安全管理体系管理手册》，从管理职责、方针目标、风险管控等维度，全面规范环境管理活动。

公司建立全岗位环境管理责任制，搭建了“总经理全面负责、分级落实、全员参与”的环境合规管理架构。总经理作为第一责任人统筹环保战略与资源投入，分管副总负责日常执行，总工程师提供技术支持，各事业部/分厂实施属地管理，安环部专职监督，班组长一线落实，员工履行岗位责任。该体系确保从决策到操作的环保合规，最终实现环境保护与生产经营的协同发展。

公司健全环境安全应急体系，结合环境应急预案实施情况，至少每三年对面临的环境风险和应急预案进行一次回顾性评估，并根据变化情况及时进行修订。2025年2月，吴兴分公司制定修订《突发环境应急预案（V4.0）》，确保企业在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速启动、高效有序，避免和最大限度减轻突发环境事件对环境造成的损失和危害。

2024年，公司未有因环境事件收到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

环境应急管理流程举措

突发性事件发生时	各分厂/部门发生污染事故或其他环保突发性事件时，应当立即采取应急措施，防止事故扩大，控制污染蔓延，减轻、消除事故影响。
突发性事件发生2小时内	各分厂/部门填写《环保事故报告单》并向公司安环部、事业部总经理报告，各分厂/部门积极协助调查、处理。发生重大人身伤害事故或重大环境污染事故时，必须向总经理报告，同时通报当地环保管理部门。
突发性事件结束后	由安环部组织召开有关人员参加的环保事故调查分析会，查明原因、提出防范措施和对有关责任单位和责任者的处理意见。填写《环保事故调查及处理报告单》，报特材公司副总经理审批。重大人身伤害事故或重大环境污染事故的调查报告，经特材公司总经理审批后执行。

【案例】久立特材开展生活区环保事故应急救援演练

2024年3月，久立特材举行突发环保事故应急救援疏散演练，本次演练模拟火灾引发水管破裂及烟雾扩散的复合型环境事件。演练全程采用实战化处置流程，现场安全人员迅速启动应急预案，组织人员疏散；消防人员同步开展灭火及漏水控制；其余人员紧急关闭排污系统，防止污染物外泄；维修团队快速修复破损管道；救援小组对烟雾扩散区域进行封锁，转移受污染物资和设备，防止污染扩散。演练结束后，全面检测周边空气质量、路面积水PH值及雨水井水质，确保环境安全。本次演练有效检验了多部门协同处置突发环境事件的能力，强化了员工的环保安全与合规意识。



灾后突发环保事故应急救援疏散演练

推进清洁生产

久立特材致力于在生产过程中高效循环利用水资源，以降低水资源消耗强度，同时从源头杜绝水资源浪费。公司建立全流程污染防控机制，对于生产过程中产生的废水、废气、固废等污染物实施精细化管控，持续完善污废管理体系，确保污染物排放达标与废弃物安全合规处置。

水资源管理

公司高度重视水资源的可持续利用和管理，依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立健全水资源管理体系。2024年，设定了单位产品取水量由目前的7.4吨/吨产量力争到2027年下降到6.6吨/吨产量，下降率达到10%的节水目标。

公司持续提升生产用水效率，邀请行业专家、浙江大学和浙江工业大学等高校伙伴制定水循环、废水利用等方案，成功改进园区的冷却循环水流程，提高水资源利用率，缓解地区用水压力。2024年，公司总取水量为861,601吨，较2023年减少了11,828吨；2024年，公司取水强度为8.4吨每产量，从2022年至2024年的水资源使用强度每年均有所下降。

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
总耗水量	吨	1,151,126	1,102,500	1,023,800
水资源使用强度	吨/吨产量	8.4	8.6	8.8
总取水量	吨	861,601	873,429	713,543

污废管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规和政策文件对污染物排放做出的规定，坚决履行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废弃物转移管理办法》等政策法规中涉及废弃物处理的条文。公司根据自身经营性质，制定《固（危）废管理制度》《重大危险源管理制度》《危险化学品管理制度》《易制毒化学品管理制度》《易制爆化学品管理制度》等一系列污废管理制度，严格管理各个生产环节以降低环境影响。报告期内，公司所有污染物指标均达标排放，未有因污染物排放受到重大惩罚或被追究刑事责任情况。

废水管理

公司严格执行《污水综合排放标准》等国家标准和行业标准，重视废水处理体系建设，严格落实废水减排措施。管理体系上，配备4名专业技术人员24小时轮班检测外排水质，确保排放指标合规。处理工艺上，在预处理阶段，对废水进行物化处理 and 化学处理，降低重金属和部分COD；在生化处理阶段，利用组合工艺，氧化分解有机物、物化去除重金属、生物降解有机物、脱氮除碳，COD去除率达90%以上。污染防治设施建设方面，公司投资698万元建设日处理量达650吨的脱脂污水站，执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级排放标准，总氮严控《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）C级标准。同时，公司增设远程水质监测设备和自控系统，提升脱脂污水站的自动化运维管理，确保脱脂废水技改提升后能够独立处理，实现稳定达标排放。



废水减排设施实景图

废水减排成果			
废水排放浓度相关指标	改造前	改造后	降幅
pH值	7-9	6-9	≤15%
COD(mg/L)	≤600	≤500	≤16.67%
SS(mg/L)	≤125	≤100	≤20%
石油类(mg/L)	≤40	≤35	≤12.5%
总氮(mg/L)	≤50	≤45	≤10%

废气管理

公司严格执行《大气污染物综合排放标准》等国家标准，针对工业废气实施深度治理。针对酸洗工序产生的废气，经由密闭管道收集后进入废气处理系统，通过采用SCR技术高效净化氮氧化物、氟化物等废气，净化后的废气返回气-气换热器进行余热回收，最终由烟囱达标排放。同时，公司每年委托第三方检测厂界无组织废气，确保及时发现和解决潜在的环境问题，保障厂区周围的空气质量，避免对员工和当地居民的健康和生活方式造成负面影响。

废气排放限值设定			
序号	项目	限值	单位
1	酸洗废气量	5,000	m ³ /h
2	废气温度	40	°C
3	入口NO _x	5,000	mg/m ³
4	入口HF	300	mg/m ³
5	出口NO _x （排放浓度）	150	mg/m ³
6	出口氟化物（排放浓度）	6	mg/m ³
7	出口NO _x （排放速率）	1.3	kg/h

废弃物管理

公司制定了《固（危）废管理制度》规范久立特材及下属分子公司的固体废物和危险废物管理流程，从源头减少废物产生。同时，通过台账化管理和全流程追溯系统，确保废物种类、数量、流向、贮存、利用、处置等信息可追溯，实现100%赋码溯源目标。

公司遵循《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》相关管理要求，对于一般固体废弃物进行严格管理。积极采取相应的污染防治措施，对一般固废进行分类收集和贮存，要求不得随意倾倒、堆放工业固体废物，禁止将工业固体废物混入生活垃圾中。

公司全面落实危险废物规范化管理要求，在贮存管理方面，根据危废的类别、数量、形态设置贮存分区并采取隔离措施，规范设置危险废物标志和标签，配备设置导流槽、收集池等应急设施。在转移处置管理方面，依照《国家危险废物名录（2021年版）》，要求危险废物转移需填写电子联单，并委托具备资质的第三方进行合规处理。同时，通过定期备案，确保委托手续和记录的完整性。

生态系统保护

公司关注生物多样性保护，遵循《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国生物安全法》等相关法律法规及国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等政策文件，致力于降低公司经营活动对自然环境的负面影响。

在项目前期，通过生态调查和环评规避敏感区域，建设运营阶段实施全过程生态监测与预警。报告期内，公司所有生产基地和运营点均未设在自然保护区或其他生物多样性丰富的区域，未发现公司运营活动、产品生产与运输对生物多样性产生重大负面影响的情况。同时，公司将环保要求延伸至供应链伙伴，持续完善生物多样性保护体系，致力于实现企业经营与生态保护的协调发展。



创新引领未来

坚守质量

03

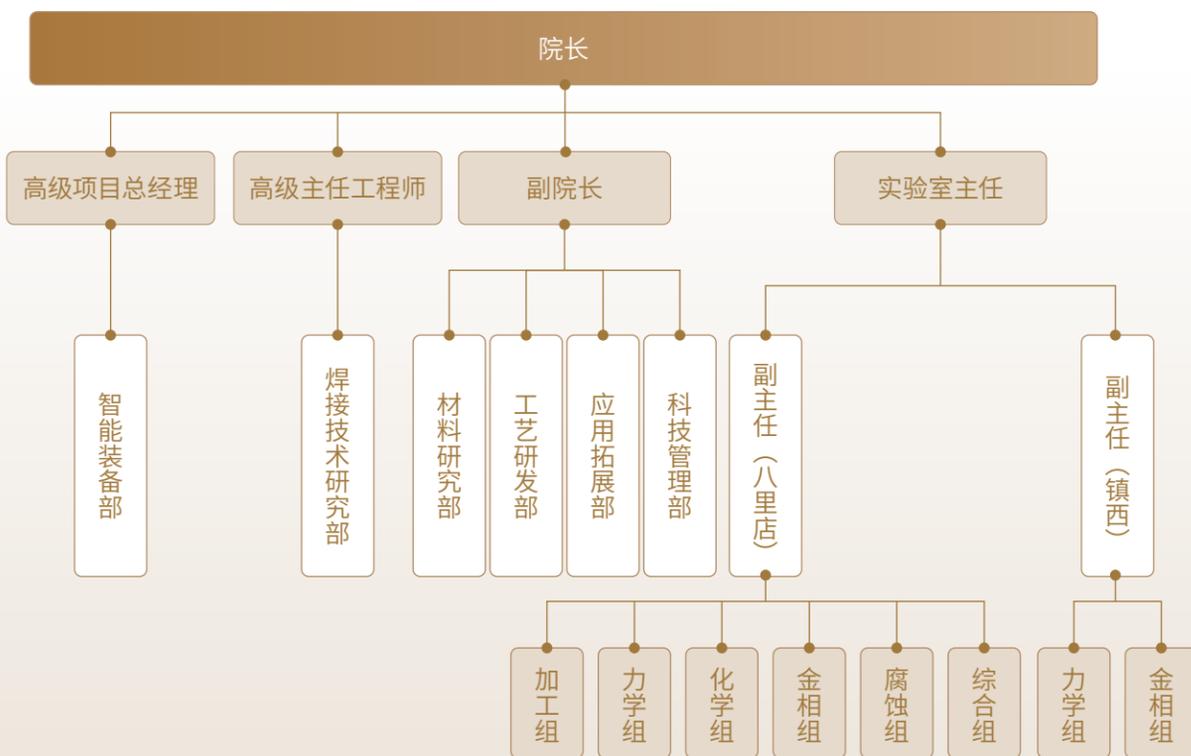
久立特材深信科技创新是企业发展的核心驱动力，肩负“为全球工业提供高性能材料”的使命，积极开拓前沿科技领域，严守产品质量安全底线，以质量为根基推进产品升级，通过追求卓越品质来提升核心竞争力，从而推动企业迈向高质量发展。

持续研发创新

“十年磨一管，一管定乾坤”，久立特材以技术突破引领产业升级，以人才培养夯实创新根基，彰显对“国之重器”的担当，积极在全球竞争中争取主动权。

治理

科技创新是久立特材的立身之本，也是浙江作为经济大省“挑大梁”的缩影。公司不断优化研究院的组织架构与职能定位，强化研发制度体系的建设，持续加大研发投入。公司制定并执行《科技创新项目管理办法》《新产品研发、销售管理及奖励（暂行）办法》等内部管理制度，规范技术创新项目管理，明确实施标准与验收流程等，制定详细的创新成果奖励细则，鼓励全体员工积极参与科技（管理）创新活动，为公司的持续创新发展提供了有力保障。2024年，公司以研究院为创新平台，依托专家顾问、研究主体、对外合作等多方力量，全面形成健全、合作、高效的创新体系。



久立特材研究院组织架构



久立特材科研创新体系



获得高新技术企业证书

战略

公司专注研发制造高端工业不锈钢及特种合金材料，坚持以“长特优、高精尖”产品服务国家战略，加大研发先进材料力度，打破垄断实现国产化，完成从跟跑到领跑的跨越，为中国制造高端化贡献久立力量。

公司精准把握科技创新领域的风险与机遇，并据此制定一系列具有针对性的应对措施。这些策略为公司指明了发展方向，优化了资源配置，提高了决策的科学性，增强了公司的市场竞争力。在此基础上，公司还积极推动创新文化的建设，为企业的持续创新和长远发展注入了不竭动力。

影响类型	影响描述	应对措施
风险	<ul style="list-style-type: none"> 战略定位是提供高端化产品，必须依靠高水平的研发与投入驱动创新发展，以打造领先的研发成果，进而满足客户需求。 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持开放创新理念，不断推进与高校及科研机构的深度合作。 引进高端人才，打造优质创新团队，设立“创新贡献奖”激发创新活力，推动公司技术升级与可持续发展。
	<ul style="list-style-type: none"> 若未能及时注册商标或专利，可能会使自身权益得不到充分保护。 研发过程中可能因未对现有技术进行充分检索，导致重复研发或研发成果无法获得保护。 	<ul style="list-style-type: none"> 高度重视知识产权管理，积极保护自主知识产权，尊重他人的知识产权，共同维护良好的行业竞争秩序。
机遇	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展前瞻性产品的研发，积极服务国家重大工程，响应绿色低碳产品的开发需求，并始终以满足客户实际需求为导向，紧跟市场发展趋势，从而有效提升市场竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与国家“十四五”规划项目、国家重点研发计划以及浙江省尖兵领雁重点研发计划等课题，持续保持行业高水平和创新活力。

影响、风险和机遇管理

科研平台与人才

久立特材建成院士专家工作站、博士后科研工作站、CNAS认证实验室，并与英国利兹大学、北京钢铁研究总院等共建联合研发中心。截至2024年末，公司实验室已集成材料计算、微观表征与化学分析、材料高温持久服役评价、材料腐蚀评价等平台，并建成先进焊接技术研究、管材成形工艺开发等试验基地，具备工业用不锈钢管领域全流程开发制造与检验、试验条件。

久立特材产学研合作平台

- 与英国利兹大学开展国际技术合作，建立海外研发机构“久立腐蚀与完整性中心”。
- 与钢铁研究总院等单位联合成立特种不锈钢及合金材料技术创新中心，与合作伙伴共促创新跨越发展。
- 牵头组建长三角超洁净不锈钢材料创新联合体，助力实现半导体高精设备用超洁净及超超洁净不锈钢管材的国产化。
- 与清华大学、北京科技大学、上海交通大学、浙江大学、中国原子能科学研究院、上海核工程研究设计院等44所设计院、高校和科研院所合作建立产学研用机制。

公司坚持“人才是第一资源”，积极引进海内外高层次人才数十人，组建了一支由院士领衔的研发团队，聚焦材料计算和表征、服役性能评价、焊接技术研发等关键领域，深入开展前沿技术研究。同时，公司与高校紧密合作，实施“卓越工程师培养计划”，平均每年培训技术骨干超200人次，为公司发展打下坚实的人才基础。



刘正东院士聘任仪式

公司设立“创新贡献奖”，通过研发成果转化收益、股权激励等多种形式，充分调动科研队伍的创新积极性，鼓励科研人员秉持“板凳坐得十年冷”的精神，潜心钻研，为技术创新和长远发展注入强大动力。

2024年

◎ 内部专业素养学习: **23** 次 ◎ 外部职业技能取证: **13** 人次 ◎ 工程师 **7** 人, 高级工程师 **4** 人

产品技术攻关

久立特材始终将服务国家重大工程、替代进口作为科技创新的核心方向，让我国“工业动脉换上中国管”。近年来，公司承担或参与多项国家重点研发计划、浙江省尖兵领雁重点研发计划等课题，在极端环境服役材料开发、高质量管材精密成型等关键问题上推进研发工作并取得一定成效。

在先进能源材料领域，公司成功攻克核电蒸汽发生器用U型传热管技术，打破国外垄断，实现国产化，产品应用于“华龙一号”等国家重大核电品牌工程，助力我国彻底摆脱该产品进口依赖。在油气输送领域，公司自主研发了双相不锈钢、镍基耐蚀合金等高端管路产品，应用于重大油气等项目，助力国家能源安全战略。



荣获中国钢铁工业协会与中国金属学会颁发的冶金科学技术奖三等奖

2024年，公司科研成果丰硕，牵头承担油井管产品国家新材料重大科技专项，完成国产首台环保型环氧氯丙烷示范装置用耐蚀合金管的研制及交付，新型四代核电用耐辐照组件结构材料和蒸发器传热管等科研项目取得显著成果，完成新型焊材多批次熔炼及焊接工艺试验等多项工作。

2024年

◎ 新增立项科研项目: **30** 项 ◎ 国际PTP测试结果满意项目: **2** 项

【案例】成功研发高精度薄壁航空管

久立特材集优势研发力量，立项攻关航空航天用高精度、高强度不锈钢管材，突破行业资质认证，成为航空航天关键部件的核心供应商。2024年，公司成功研发高精度薄壁航空管系列产品，助力我国航空事业发展。



高精度薄壁航空管系列产品

低碳产品创新

公司位于全国首个绿色智造试点示范城市，牢记“绿水青山就是金山银山”的理念，将其转化为“绿色管材就是绿色未来”的实践。公司不断优化材料配方和性能，为氢能储运、光伏、光热以及火电等领域提供高性能金属材料解决方案，助力下游产业减排增效，推动全价值链绿色可持续发展。近年来，公司参与绿色石化国产化开发项目，解决国家绿色低碳装备专项核心材料国产化设计与制造瓶颈，为相关行业提供一定的技术储备及使用经验。

【荣誉】

- ◎ 获评中华人民共和国工业和信息化部“工业产品绿色设计示范企业”
- ◎ 超低温液氢容器无缝钢管通过浙江省工业新产品认定，并获得2024年度浙江省首批次新材料认定

智能制造转型

久立特材大力推进数字化建设和自动化改造，建成国内首个不锈钢管材“5G+工业互联网”平台，实现全流程质量追溯、工艺参数的AI优化以及表面瑕疵AI检测，大幅提升生产效率，产品质量得到有力保障。



【荣誉】

- ◎ 获评中华人民共和国工业和信息化部“智能制造示范工厂”

【案例】自动化改造取得积极成效

2024年，久立特材车间及工序的自动化改造成果显著，实现生产效率的提升和成本的降低，助力新质生产力发展。公司加工车间完成搬迁和优化，劳动强度降低，生产效率提高；磨抛工序实现机器化，效率提升20%；切割工序优化工艺参数，成本降低30%；全自动硬度检测设备经改进后，工作效率提高10%。



管件修磨自动化改造

知识产权管理

为规范和强化知识产权管理、提升创新能力和核心竞争力，久立特材严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定《知识产权管理办法》《科研创新项目管理办法》等内部管理制度，遵循“统一管理、全员参与、分工协作、规范有序”原则，持续完善知识产权管理“决策-管理-执行”三级架构，明确知识产权评估、查询、检索、归档管理、合同管理、转化与变更、保护等实施细则。

决策层

◎ 知识产权工作领导小组

负责知识产权工作战略规划、年度计划、制度、预算执行情况、奖惩方案等重大事项的审定。

管理层

◎ 科技管理部

负责知识产权的综合管理和保护工作；各类知识产权管理制度的编制落实；知识产权管理体系的建立和运行。

执行层

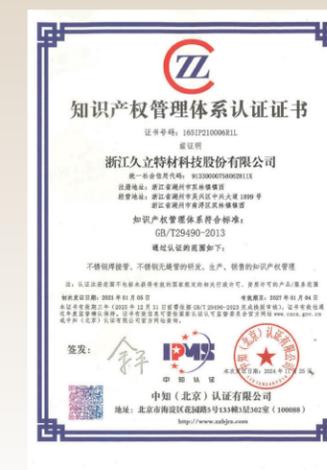
◎ 知识产权工作内审员/联络员

负责配合科技管理部进行知识产权管理相关工作；配合协助科技管理部遵守、贯彻有关法律法规；制度编制，知识产权上报工作。

公司在知识产权创造、运用、保护和管理等方面表现卓越，具备高价值专利布局，获评国家知识产权示范企业、浙江省知识产权示范企业，已通过知识产权管理体系（GB/T 29490）认证。2024年，公司完成《高效换热新型高温合金管材专利产业化案例》申报，专利密集型产品信息填报及专利产业化优秀案例申报，并获得浙江省数据知识产权。



荣获浙江省知识产权示范企业



获得知识产权管理体系认证证书

★ 指标和目标

为明确科研创新方向、提升市场竞争力，久立特材设立管理目标，聚焦科研创新重点，精准投入资源，加速创新成果产出，并保障知识产权不受侵犯。

管理目标	2024年进展
持续推进科研能力提升，打造高素质的研发人才队伍	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 研发投入金额3.6亿元 ◎ 组建院士领衔的研发团队
不断完善自主研发成果的专利申请和布局，以实现关键技术领域知识产权的全面保护	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 累计有效专利共计128件 ◎ 新增申请专利42件，年度完成率185% ◎ 新增申请专有技术60项，年度完成率240%

坚守产品质量

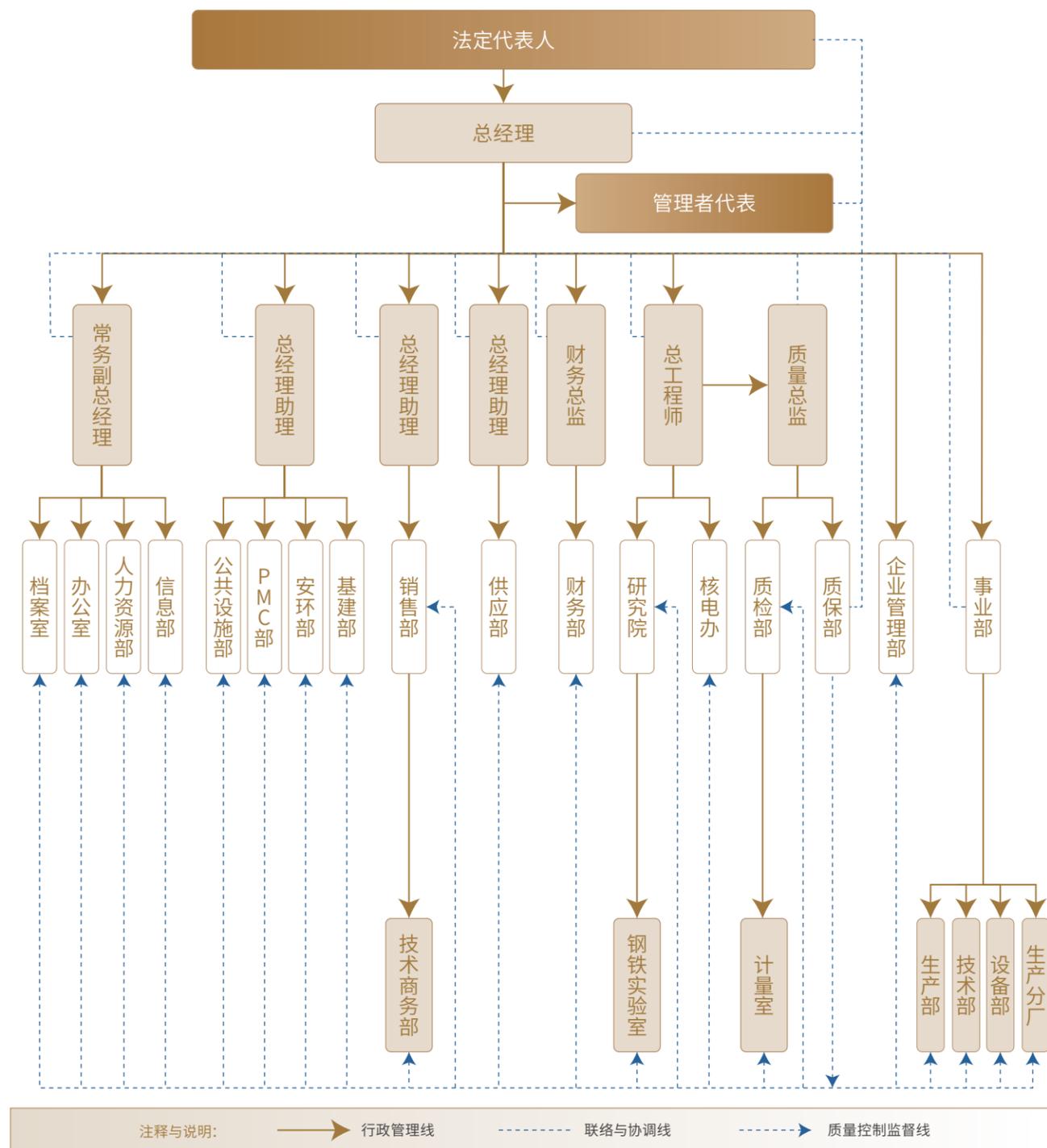
久立特材将质量视为企业的生命线，坚守“以质取胜”的企业精神，严格把控产品质量。凭借其稳健的质量管理体系与可靠的交付能力，公司成功赢得客户的信任，显著提升自身的市场竞争力，并以卓越的品质推动企业实现高质量发展。

治理

久立特材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，全面推行ISO 9001、AS9100D等质量管理体系，遵循TSG 07-2019《特种设备生产和充装单位许可规则》等相关标准要求。同时，公司持续完善产品质量与安全管理体系，制定并执行《ISO 9001质量管理体系质量手册》等质量管理手册，以及《过程和产品的监视和测量控制程序》《监视和测量资源控制程序》《采购控制程序》等40多份程序文件，数百份规程和作业文件，全方位保障质量管理体系的运行，切实确保产品的卓越品质与安全。



董事长作为公司产品质量安全第一责任人，负责实行质量安全“一票否决”制，建立全面质量管理体系，实施标准化管理，确保每道工序、每个环节以及每件产品全生命周期的质量安全。同时，公司各部门依据自身职责及管理文件的要求，针对原材料采购、检验、过程加工操作规程、过程检验、成品验收、标识及发运等各个工序进行精细化管理，持续提升产品管理体系的符合性、适宜性、有效性。



质量管理体系组织机构和关系图

战略

公司深度融入“制造强国”与“质量强国”的国家战略，时刻践行“艰苦创业，以质取胜，以信为本”的企业精神，严格遵守法律法规，遵循行业标准，将质量安全目标纳入发展规划的核心指标，致力于实现“为全球工业提供高性能材料”的使命。

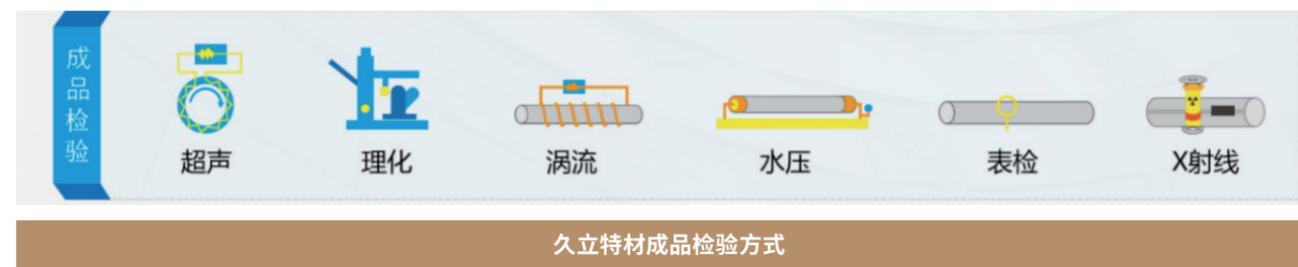
为提升市场竞争力和维护公司品牌形象，公司精准识别生产环节中的潜在风险与机遇，建立全生命周期管控措施及系列预防和提升机制，持续降低质量安全风险。

影响类型	影响描述	应对措施
 风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着政策监管力度的不断加强，若产品质量与安全不达标或出现较多严重问题，将可能面临监管处罚、客户信任度下降和公司声誉受损等风险。 公司对市场的需求、产品竞争状况等方面的信息不清晰，可能面临战略和经营方面的风险，导致失去客户信赖、财务蒙受损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 采取产品全生命周期质量管控，从原材料采购到成品交付后的使用，每一个环节都严格把控。 完善的产品异议处理办法，对可能存在质量问题的产品进行严格管理，优先解决客户需求。 定期开展质量培训，提升员工的质量意识和专业技能。
 机遇	<ul style="list-style-type: none"> 凭借稳定的产品质量与安全水平，以及超越行业标准的卓越表现，在国内外市场赢得竞争优势，从而迎来更多发展机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 加大研发投入，实施“研发销售双轮驱动”的产品战略。 合作建立多个专项实验室，便于及时检测产品，推动产品品质的持续提升。 积极采取质量检测与认证，确保产品符合甚至超越行业标准。

影响、风险和机遇管理

产品全生命周期质量管控

久立特材从“职责到位、文件到位、工作到位、记录到位”四个维度出发，推动体系在各管理部门及生产操作岗位的落地，并细化人员分工和职责。各事业部依据业务情况及产品规格，制定《挤压工艺操作规程》《冷加工工艺操作规程》等生产操作规程，采用专检、互检、抽检（巡检）相结合的方式，实现产品全生命周期质量管控。



质量检测与认证

为保障产品质量符合标准、持续提升质量稳定性，公司已配备完善的检测设备，设有4个检测室，检测项目达到100余项。检测中心配有电制冷射线能谱仪、高温持久试验机等国际先进水平仪器。同时，公司与国内外多个实验室合作，与西安摩尔石油工程实验室共建“浙江摩尔久立工程材料联合实验室”，与德国莱茵TÜV集团成立金属材料测试合作实验室，不断强化技术实力与产品质量。2024年，公司下设钢铁实验室完成CNAS的复评换证工作。

2024年

- 荣获NSF-61无缝/焊接管产品认证
- 完成NORSOK M650焊接管扩证

NSF-61无缝/焊接管产品认证证书



产品异议处理办法

公司建立健全《质量管理体系》《顾客沟通和满意度测量控制程序》等质量控制程序，严格管理产品质量管理流程，明确外部质量异议由公司质检部统一管理和协调，销售等相关人员及时与客户沟通，事业部和其他相关部门根据审核处理意见协助处理。

质量异议处理流程	
1.接收信息	收到客户反馈。
2.填写审理单	填写《顾客反馈（投诉）审理单》。
3.审核意见	需要时，第一时间赶赴现场。24小时内响应，72小时内答复。
4.组织处理	根据处理意见组织公司资源处理。
5.反馈结果	处置结果反馈，并由质保部识别后组织纠正措施，或转化成内部经验反馈案例。
6.关闭时间	原则上一个月内关闭，特殊情况需报备并获批准。

产品质量培训

2024年，公司共举办多次质量管理相关培训，内容涵盖过程质量问题分析总结、质保管理、核级管质量管控、设备维护保养、计量以及水压、超声、管材分层缺陷控制等方面。

【案例】开展过程质量问题分析总结培训

2024年3月，久立特材依据《SOP标准作业指导书》，组织过程质量问题分析总结的实操评估培训，共计15名员工参加。在培训中，公司重点对常见质量问题进行分析与改进，明确各岗位的职能和职责，确保其符合岗位要求。同时，公司对质量损失进行了统计，并落实整改措施，从而持续提升员工的质量管理能力和专业技能。

★ 指标和目标

公司设置关键绩效指标衡量发展趋势，关注过程绩效和产品服务合格情况，比较同业水平与行业发展趋势，增进产品质量表现，提升产品竞争力。

管理目标	2024年进展
<ul style="list-style-type: none"> 生产基地通过ISO 9001、API Q1等质量管理体系认证，并持续提升质量管理水平 产品质量通过NSF、NORSOK等行业权威性的认证，保障行业高水平的产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量事故记录事件0起 持有API Q1证书、NADCAP-NDT无损认证证书、NADCAP-HT热处理认证证书、NADCAP-MTL实验室认证证书、NADCAP-WLD焊接工艺认证证书、UKCA证书等证书 产品已通过NSF、NORSOK等行业权威性的认证
<ul style="list-style-type: none"> 持续提供性能高且稳定的材料 产品送检合格率：焊接管产品>98.5%，无缝管产品>93%，管配件产品>93%，核电精密管产品>93.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 公司设定的大部分产品送检合格率目标已实现，表现出良好的质量控制水平。公司在产品质量控制方面取得了积极进展，仍需努力以确保整体合格率的全面提升

优化服务体验

久立特材坚持以客户需求为导向，持续深化服务理念与模式，全力维护客户权益，高度重视客户反馈，致力于为客户提供便捷、高效且个性化的服务体验。

🤝 客户服务与权益

久立特材坚持以客户为中心，持续优化服务品质与管理效能。公司出台《销售管理制度》，详细规定售后及技术支持、投诉处理、客户满意度调查、销售退回等售后环节的操作流程，保障服务全程高效、规范运行，为客户提供全面且优质的服务支持。

久立特材服务质量提升实践

实施客户关系管理 (MAS) 系统	记录和分析客户信息，提供个性化服务，满足独特需求。
定期会议和周工作汇报	对销售人员在工作中遇到的问题及时给予反馈与指导，促使其改进工作方法，从而有效提升服务质量。
采用销售数据分析工具	跟踪市场动态数据分析，及时调整销售策略，确保产品和服务始终契合市场需求。
产品知识和销售知识的培训	根据各类产品的技术含量，对产品相关技术参数等方面的知识进行常态化培训并由技术部门提供专业指导。同时，对销售人员进行销售专业知识的培训。
运用社交媒体等新型营销手段	增加对参与项目的介绍，提升产品在相关领域的知名度。

公司根据市场动态，制定年度销售政策，涵盖价格策略、销售渠道管理等关键维度，以确保经营活动的合规性。

客户满意度

久立特材持续精进产品质量与服务水平，高度重视客户反馈意见，以不断优化客户体验，增强客户满意度。公司定期开展客户满意度调查，通过《顾客满意度调查表》从产品质量、使用情况、产品性价比、交货期、综合服务等五个维度进行全面综合评价，精准获取客户满意度数据，并撰写《顾客满意度调查结果及分析报告》。分析报告中详细呈现改进措施方案和实施结果，确保客户意见整改落实。同时，公司每季度向客户发放满意度调查表，针对连续两次在客户满意度反馈中出现的问题，予以高度关注并采取切实有效的改进措施。

2024年，公司共回收309份《顾客满意度调查表》，客户满意度达98.26分，同比增长0.66个百分点，达成客户满意度高于96分的目标。此外，公司收到壳牌、烟台西港、中国联合工程等国内外顾客感谢信39份。

客户投诉是公司洞察自身产品与服务不足的直接且重要的反馈渠道，可以助力公司提升整体服务质量、促进客户关系的维护。为确保客户投诉渠道的畅通，公司明确各部门在客户投诉处理中的主体责任，据此制定《顾客沟通与满意度测量控制程序》，详细规定处理客户投诉的具体流程，以高效、规范地解决客户问题。



顾客投诉处理流程



荣获“优质供应商”

公司通过官方网站、售后服务承诺书等多种渠道，向客户公开投诉电话，确保客户能够随时反馈问题。同时，公司明确规定工作人员在接收到客户投诉后的24小时内必须作出响应；对于重大质量问题，相关人员在48小时内到达客户现场进行处置（出口产品则根据与客户的沟通情况确定具体响应时间）。

2024年，公司收到客户意见主要集中在产品尺寸偏差、表面质量等方面。针对上述投诉，公司已主动分析和探究问题根源，采取有效措施解决问题，并避免同类事件再次发生。

客户投诉电话

0572-2539247



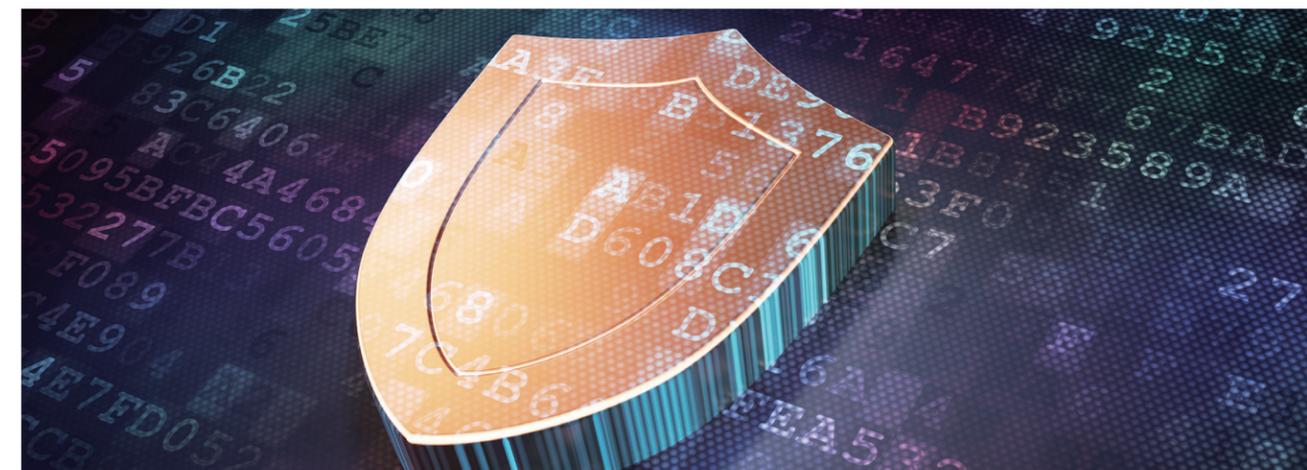
维护信息安全

久立特材高度重视数据与网络安全管理，实时监测防范网络攻击和数据泄漏风险，有效应对信息系统突发事件，确保数据的完整性和保密性，为公司的稳健发展和客户的信任提供坚实的保障。

数据与网络安全管理

久立特材持续加强数据安全治理，制定《信息系统管理制度》《信息系统、信息设备和存储设备保密管理制度》等内部管理制度，规范公司信息系统、信息设备和存储设备的安全保密管理，为公司业务的持续发展提供有力支持。公司规定各类服务数据由信息部统一配置备份策略，并设置专用网络存储空间进行数据同步备份。根据数据的重要性和保存期限，公司为各类数据设定合适的备份方式，如网络存储备份、移动存储备份和光盘刻录备份等，其中关键业务数据需进行异地存储。同时，公司依据不同系统的备份等级制定相应备份策略，定期检查数据备份情况，并及时处理备份失败的任务。

公司高度重视客户数据与隐私保护，明确要求操作人员严格遵守保密制度，杜绝系统密码及数据信息的泄漏风险。MAS系统作为公司与客户之间的关系管理系统，承担着客户数据的收集、存储、处理及分析等重要职能。此外，公司销售人员配有销售专用电话卡，该专用电话卡具备更高级别的安全防护机制，能够在数据传输过程中有效保障用户信息安全。



MAS系统保障客户安全	
数据加密	对客户数据在存储和传输过程中进行加密处理。采用先进的加密算法，将原始数据转换为密文形式存储在数据库中，以及在网络传输时进行加密，确保即使数据被窃取，攻击者也难以获取明文信息。
访问控制	建立严格的用户身份认证和授权机制。只有经过授权的员工才能访问客户数据，并且根据员工的工作职责和权限级别，限制其对数据的访问范围。例如，客服人员只能查看客户的基本信息和咨询记录；数据分析人员仅限于访问与分析任务相关的数据。
数据匿名化和脱敏	在进行数据处理和分析时，对涉及客户隐私的敏感信息进行匿名化和脱敏处理。例如，将客户的姓名、身份证号码等敏感信息替换为匿名标识符，对电话号码、地址等信息进行部分隐藏，使得处理后的数据无法直接或间接识别客户身份。
安全审计	实施全面的安全审计机制，对系统中所有与客户数据相关的操作进行记录，包括数据的访问、修改、删除等操作。通过审计日志，可以追踪到每一个操作的执行者、时间、地点和具体操作内容，以便在发生数据泄露或其他安全事件时能够快速定位问题，并采取相应的措施。

2024年

客户隐私泄漏事件：**0**起

为保障网络安全，公司要求不同业务的网络实施隔离与分区管理，对接入公司网络的设备分配合理权限和安全策略，并在关键网络节点增设硬件防火墙或网闸等设备，确保网络安全可靠，有效抵御未经授权的入侵行为。同时，公司定期开展网络安全风险评估，精准识别潜在的安全隐患与漏洞，并迅速采取针对性措施降低风险。此外，公司还定期组织针对特定网络安全风险的培训，提高员工安全意识和技能，增强其识别和应对常见网络安全威胁的能力。

【案例】组织网络安全意识提升专项培训

2025年1月，久立集团特邀外部网络安全专家举办《网络安全意识培训》，久立特材全体员工参与。此次培训以“让网络安全意识成为一种习惯”为目标，致力于最大限度降低企业和个人遭受网络攻击或数据泄露的风险，有效避免网络安全事件和事故的发生。培训内容涵盖信息泄露隐患识别、软件最小化安装原则、钓鱼邮件识别与防范等方面，以全面提升员工的网络安全意识。



信息系统突发事件应对

为提升应对突发信息安全事件的能力，公司制定《信息系统应急处理预案》，建立预防与响应机制，并成立专项的协调小组，负责预防和处理信息系统突发事件。公司根据事件类型，将信息系统突发事件细分为网络攻击事件、信息破坏事件、信息内容安全事件、网络故障事件、软件系统故障事件、灾难性事件和其他事件等八类，并依据信息系统中断运行的影响程度，将事件级别划分为一般、较大、重大和特别重大四个等级，制定针对性的应急响应程序。此外，公司每年至少开展一次灾难演练和风险评估，按时完成数据备份，并在设备采购合同中加入备份与恢复技术支持条款，以进一步提高应急事件处理水平，保障数据与信息安全。

预防和处置信息系统突发事件工作协调小组

指挥小组	对应急事件分析紧急状态，确定事件级别，指挥协调应急响应行动；监察应急操作人员的行动，并保障人员安全。
业务系统抢修小组	负责对业务系统发现的故障事件解决，处理业务部门对系统故障的申告；执行信息系统故障的诊断、排查和恢复操作。
基础设施抢修小组	负责公司网络安全防护的配置，及时处理修复网络安全漏洞。对安防监控、智慧园区等系统做好日常维护及异常情况处理。
动力保障小组	保障机房电力输入。
安全保障小组	保障机房消防设施监察，应急事件现场安全防护。

【案例】开展备份恢复演练

为检验服务器应急预案的可行性和有效性，2024年10月，久立特材联合第三方开展了备份服务器恢复演练，旨在提高运维人员应对突发事件的响应速度和协同作战能力。此次演练模拟了超融合虚拟机服务器的文件丢失场景，通过拉起虚拟机服务器的备份来找回丢失文件。演练圆满结束，结果显示，从虚拟机服务器拉起到丢失文件完全恢复用时共计2小时48分钟，且恢复后的虚机相关文件验证正常，符合预期目标。

赋能员工发展

安全护航

04



久立特材将人才视为企业的重要资产，关注员工职业健康与安全，推动标准化管理与安全生产，为员工营造安全健康的工作环境；关注员工权益保障，打造多元包容的职场氛围；加快建设人才中心和创新高地，为员工发展提供广阔平台，推动企业不断向前发展。

守护职业健康

久立特材以守护员工生命安全与职业健康为底线，通过健全职业健康安全管理体系，及时控制隐患与危险源，保障生产运营活动安全开展，及时消除职业健康隐患，增强员工职业健康与安全意识，筑牢企业安全防线。

治理

公司建立职业健康安全管理体系，并在《HSE管理手册》中对职业健康安全管理的各项要求进行明确规定，职业健康安全管理体系覆盖人数达4,509人，覆盖率为100%。2024年，公司已通过ISO 45001职业健康安全与健康管理体系认证。

公司倡导“安全是每个人的责任”，建立以总经理为首的职业健康安全管理体系，明确管理层、部门负责人、安全专员及员工的职责，层层签订安全生产责任书。总经理负责对管理体系的有效性全面负责，职业健康管理方针的批准与发布，确保目标、指标和管理方案的制定与实施，职业安全管理体系的运行、优化与改进，支持健康安全委员会的建立和运行。安环部负责职业健康安全管理工作具体实施，制定相关管理文件，开展相关风险与机遇的识别与控制，组织相关部门制定目标、指标和管理方案。人力资源部通过落实不同层次的教育、培训、沟通的措施，强化职业健康与安全工作的宣贯落实。其他部门各自履行相关责任，协调配合安环部进行职业健康安全工作的实施。



久立特材已通过ISO 45001认证

战略

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持“管生产必须管安全，并贯穿于生产全过程”的要求，健全与加强安全生产责任制，严格控制和消除职业病危害，确保企业生产工作正常进行，保护劳动者健康。同时，公司每年开展安全风险识别工作，建立风险预控机制，通过科学评估、分级管控和持续改进，保障职业健康安全融入企业长期发展战略，平衡生产效益与员工福祉。

影响类型	影响描述	应对措施
内部风险	发生火灾、爆炸、环境事故后，应急预案启动效果或不佳。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全应急管理制度，重视公司内部应急队伍建设，对应急预案进行定期评审、培训和演练。 日常组织班组进行环境应急、安全培训，提高应急意识。 配备适宜的应急器材，进行定期检查和检验。
	产品灌装、装车过程中或发生化学品满溢、泄漏。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全操作规程。 岗位操作人员进行相应的培训，危险化学品操作人员持证上岗，灌装、装车时按规范操作。 做好日常监督检查或抽查。

影响类型	影响描述	应对措施
内部风险	重型机械故障或导致生产中断或人员伤亡。	<ul style="list-style-type: none"> 建立设备全生命周期管理制度，定期进行预防性维护与关键部件检测。 引入智能监测系统（如振动分析、温度传感器）实时监控设备运行状态。 制定机械锁定-挂牌（LOTO）程序，确保维修作业安全。
	危化品储存不当或引发化学反应或泄漏。	<ul style="list-style-type: none"> 实施化学品分类储存（如隔离易燃、氧化性物质），配置防泄漏托盘和通风系统。 采用电子标签（RFID）管理危化品库存，实时监控存储条件（温湿度、压力）。 定期开展化学品相容性评估及应急演练。
	自动化设备误操作或程序漏洞可能导致安全事件。	<ul style="list-style-type: none"> 对自动化系统进行功能安全认证（如SIL等级评估）。 设置冗余控制及紧急停机装置，定期进行逻辑安全测试。 操作人员需通过人机界面（HMI）专项培训并持证上岗。
外部风险	外来施工方作业活动中可能发生的安全风险。	<ul style="list-style-type: none"> 选择具有合法资质的单位作为合格供方，收集其营业执照、相关工程施工资质证书、安全生产许可证等。 对施工人员进行培训，按要求完成外来人员培训记录表、安全告知书、外来人员安全教育试卷。 在施工中，按要求办理作业证，安排专人进行监督检查。
	化学品运输途中，如果发生事故，可能造成化学品泄漏。	<ul style="list-style-type: none"> 采购合同签订时，要求供方负责采购的物资送到公司，供方选择的物流运输方的车辆、人员应符合国家的化学品运输的要求。 供方需要求运输人员安全操作运输，建立应急机制，发生事故时，立即启动应急处置方案。
	职业健康管理日趋严格，防范职业病事故。	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全职业健康管理制度，日常管理规范运行，履行各项合规义务要求。 加强日常培训教育、巡检、隐患排查，及时纠正，不断改进。 现场职业卫生设备做好运行监控，设备运行巡检，年度进行定期设备维检。 劳保用品及时发放。 配备适宜的应急器材，进行定期检查和检验。

影响类型	影响描述	应对措施
 风险	外部风险	供应链可能中断，导致危化品原料短缺。 <ul style="list-style-type: none"> 建立多元化供应商库，与核心供应商签订长期保供协议。 储备关键原料安全库存，定期评估供应链韧性。
	环保法规升级可能导致排放不达标风险。	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局废气/废水深度处理技术（如高效脱氮技术）。 委托第三方进行合规性审计，确保符合《危险化学品企业安全风险隐患排查治理导则》。
	极端天气（如暴雨、高温）可能影响危化品运输与储存安全。	<ul style="list-style-type: none"> 与气象部门建立预警联动机制，制定极端天气应急预案。 运输车辆加装GPS与温湿度监控，实时反馈至调度中心。
 机遇	公司管理层和广大员工意识的提高。 安全防护装置的完善。 引进新的环境治理技术和理念。	<ul style="list-style-type: none"> 进行全员安全法律法规及相关安全要求的培训和宣贯。 定期组织专业人员参加国际、国内的技术交流大会，新工艺、新设备的会展。 依托研究院，研发新工艺。
	工业互联网提升安全管理效率。	<ul style="list-style-type: none"> 搭建安全生产信息化平台，整合风险监测、隐患排查、应急指挥功能。 应用数字孪生技术模拟高风险作业场景，优化应急预案。
	绿色化学工艺减少环境与职业健康风险。	<ul style="list-style-type: none"> 与科研机构合作开发低毒、可降解替代化学品。 申请政府绿色制造专项补贴，降低技改成本。
	国家推动智能制造与安全生产深度融合。	<ul style="list-style-type: none"> 申报智能工厂/数字化车间示范项目，争取政策资金支持。 引入AI视觉识别系统，自动抓拍违规行为（如未佩戴PPE）。
	客户对ESG（环境、社会、治理）要求提升。	<ul style="list-style-type: none"> 通过ISO 45001与ISO 14001体系认证，增强市场竞争力。 定期发布ESG报告，披露职业健康与安全绩效。

影响、风险和机遇管理

风险与机遇管理程序

各部门根据公司所处的内外部环境因素、利益相关方需求和期望，以及危险源辨识结果和法律法规合规要求，初步分析评估本部门存在的风险与机遇，安环部对各部门上报的风险和机遇进行整理，组织各部门相关人员开展评估，并确定风险和机遇。针对确定的风险和机遇，安环部具体执行《风险和机遇控制程序》。

同时，公司制定《安全风险分级管控管理制度》，实行安全风险分级管理，根据可能发生事故类型的可能性与严重程度，确定风险的等级，形成风险清单，并确定风险管控方式。

应急管理

公司制定《应急准备和响应控制程序》《生产安全事故应急预案》，根据可能发生事故的严重程度制定应急响应分级管理体系，并针对潜在事故类型制定专项应急预案，定期演练，确保突发事件快速响应与处置。公司建立应急指挥部，负责应急救援工作的组织和指挥，同时明确各部门及相关人员的具体职责，对事故发生后的信息报告、预警、应急处置、救援、后期处置、应急保障等工作进行规定，保证应急管理工作的高效开展。公司定期对文件进行修订，并开展应急演练，提升应急管理能力。

2024年，公司共组织两次应急演练，协助分厂开展14次应急演练，并对演习中出现的不足及时开展整改落实。

事故隐患排查

公司制定《事故隐患排查治理管理制度》，根据“谁主管、谁负责”和“全员、全过程、全方位、全天候”的治理原则，通过定期与不定期排查、专项与综合隐患排查相结合的方式，对安全生产责任制落实、法律法规贯彻执行、应急物资配备与应急预案制定演练、设施设备维护保养、危险作业管理、劳动用品配备、安全教育培训等开展隐患排查，并及时进行整改治理。

2024年，公司针对生产中的工伤事故开展事故调查，分析事故成因，并对相关责任人以及安全生产责任制的相关要求进行处理。在事故发生后，公司开展针对性的事故整改，对员工进行安全警示教育，提高员工安全防护意识，改善潜在的作业环境，避免类似事故的发生，加强同类型岗位的现场隐患排查力度，并对发现的隐患进行及时整改；完善安全操作培训，针对事故隐患改善培训内容。



安全生产管理

公司制定《安全生产管理制度》《安全生产责任制管理制度》《承包管理制度》《特殊作业管理制度》，建立安全生产责任制、安全生产教育制、安全生产检查制、劳动用品管理等管理机制，在工程项目中严格执行劳动安全、消防、职业卫生“三同时”审查验收制度。同时，公司开展安全生产教育培训和宣传工作，努力提高全员安全意识；加强事故管理，消除事故隐患；重视现场管理与基础设施建设，确保生产作业的安全运行。公司已获得湖州市安全生产标准化认证。2024年，公司完成微型消防站建设，引进应急物资吸水膨胀袋，加强公司消防应急能力。



久立特材获得湖州市安全生产标准化三级企业（机械）认证

职业健康保障

公司建立健全员工职业卫生健康管理工作，建立职业健康管理档案，建档合格率100%。每个岗位设置职业危害告知牌，并在全公司范围内公共场所配置AED除颤仪。同时，加强员工及第三方劳务工管理，确保个人防护用品符合实际使用需求。每月定期不定期组织职业健康隐患排查，落实职业病防护（如粉尘、噪声、化学品管理），并提供定期健康监测与心理支持。

2024年，公司在多家分公司开展职业病危害因素检测及职业危害评价，共组织岗位有害因素检测、职业健康人员体检1,158人次、修磨劳务工115人次，交叉检查发现隐患1,721条，整改完成率100%。



久立特材在公司公共场所配置AED装置

2024年

公司职业病发生率：**0**人

职业健康与安全培训

公司制定《安全培训制度》，分层级开展安全培训（如新员工入职、高风险作业专项培训），推行“安全文化月”活动，开展包含行车实训、心肺复苏培训、应急救护、高处作业等内容的职业健康与安全培训。2024年，公司建设行车培训基地，开展地操行车培训共计382人。同时，公司还开展安全月、消防月活动，邀请消防大队对生产车间大小班长、负责人开展消防知识讲座，提升一线人员消防安全意识。

2024年

- 职业健康与安全培训总时长：**54,326**小时
- 职业健康与安全培训人均时长：**10**小时以上
- 2024年，公司继续加强安全教育，安全教育覆盖率**99%**

【案例】久立特材邀请吴兴区消防救援大队开展消防应急知识培训

2024年11月，久立特材举办全国消防宣传月主题活动，邀请吴兴区消防救援大队开展消防应急知识培训，公司各个分厂的大班长和小班长共计110余人，参与此次消防应急知识培训。培训现场，吴兴区消防救援大队的专业老师结合近几年发生的火灾事件案例，详细讲解了消防应急救援知识，并介绍了应急消防站消防器材的使用方法。通过现场操作示范，让员工更加直观地了解消防器材的使用技巧，进一步增强了员工的火灾防范意识，提升了员工的消防应急能力，营造“全民消防 生命至上”的良好氛围。



消防安全知识讲座现场

★ 指标和目标

公司以“消除安全事故隐患，加大安全宣传，确保安全生产”为职业健康与安全的主要目标，同时对事故发生率、伤亡发生率、设备完好率等指标作出明确要求，以保障员工生命健康安全，提升安全管理水平，实现事故与职业病的“零目标”。

管理目标	2024年进展
<ul style="list-style-type: none"> 减少事故隐患, 定期发放防护用品 应急设施配备率达99% 防护用品完好率100% 特种设备年检率100% 设备正常运行率95% 	<ul style="list-style-type: none"> 工伤保险、安全生产责任险投入金额574.7万元 工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率100%
<ul style="list-style-type: none"> 降低事故发生率 重大责任伤亡事故为零 火灾、爆炸事故发生率为零 重大责任伤亡事故为零 轻伤事故发生率<5‰ 	<ul style="list-style-type: none"> 因工死亡人数0 可记录工伤人数2人 可记录工伤率0.04% 因工伤损失工作日数37天

保障员工权益

久立特材始终坚持以人为本的发展理念, 保障员工合法权益。公司严格执行公开公平公正的招聘流程, 营造安全公平尊重的工作环境, 反对一切形式的歧视与强迫劳动, 依法签订劳动合同, 切实维护员工基本劳动权利。同时, 公司建立了具有市场竞争力的薪酬福利体系, 涵盖多项保障措施与人文关怀内容, 关心员工身心健康与职业成长, 推动建设多元、平等、包容的企业文化, 实现了员工与企业的共同进步。

合规雇佣

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规, 制定《人力资源管理制度》《员工招收录用管理规定》等办法, 依法签订和履行劳动合同。公司明确规范用工流程, 在招聘过程中明确背景调查条款, 严格审核新招员工的身份证明文件, 如果存在虚假信息等情况可以解除劳动合同, 坚决杜绝使用童工和强制劳动等违规用工情况。2024年, 公司未发生使用童工或强迫劳动事件, 全年未发生劳动仲裁事件, 且无员工重大投诉。

多元平等

公司坚持“唯才是举、德才兼备、人尽其才”的原则, 构建公开、公平、公正的招聘体系, 确保在人才引进、培训发展、绩效管理、薪酬激励与晋升机制等环节中, 不因性别、年龄、民族、籍贯、宗教信仰、身体状况等因素产生任何形式的歧视。公司倡导多元共融的企业文化, 尊重差异、包容多样, 鼓励不同背景和观点的员工共同参与, 激发团队创新活力。同时, 久立特材深入贯彻落实国务院办公厅印发《促进残疾人就业三年行动方案(2022-2024年)的通知》文件精神, 关注特殊群体的平等就业机会, 加大招聘残疾人就业工作的力度, 为有求职意愿和劳动能力的就业年龄段残疾人提供就业岗位。

2024年

员工总数(含EBK公司): **4,509**人

按性别划分的员工占比(含EBK公司)

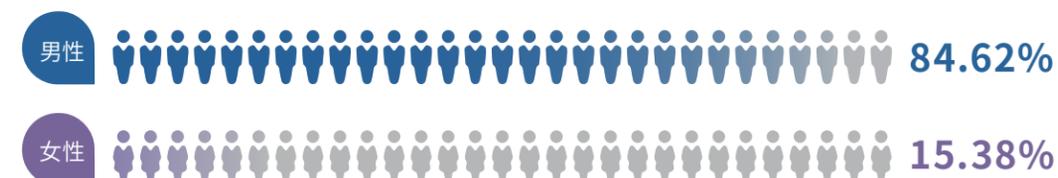


按年龄划分的员工占比

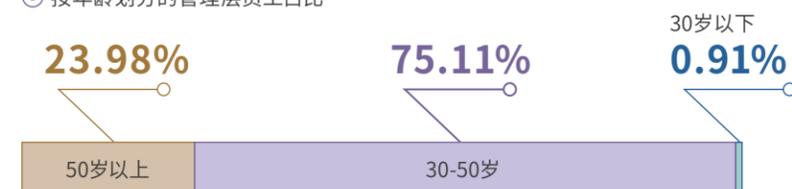


管理层(中层级以上管理人员, 如经理、部长等): **221**人

按性别划分的管理层员工占比



按年龄划分的管理层员工占比



来自彝族、苗族、土家族等多个少数民族的员工: **78**人

外籍员工: **1**人 发生歧视事件: **0**件

公司尊重员工的结社自由与民主管理权利，努力维护员工的合法权益。2024年，公司共举办职工代表大会3次、参与人数共300余人，职工代表审议并通过了《集体合同》、《工资协议》（草案）、特殊工时制审批等制度。

薪酬福利

在薪资福利和社会保障方面，公司制定了《员工参加城镇职工基本医疗保险管理规定》《员工住房公积金管理规定》《薪酬管理制度》等规定文件，确保同工同酬和缴纳五险一金，并根据不同岗位性质实施年薪制、岗位绩效工资制、计件工资制和协议工作制等多种薪酬模式。公司还结合年度经济效益和经营业绩的实现情况，对薪酬水平进行适时的整体调整，以确保薪酬体系既对外具有竞争力，又对内符合岗位特色。在工作时间方面，公司实行标准的八小时工作制，同时根据生产特性和实际需求，实施综合工时制。2024年，公司按时支付员工工资及缴纳社保，发放的福利金额共计8,162.73万元。

员工关怀

公司始终秉持“以人为本”的管理理念，高度重视员工的身心健康与全面发展，致力于打造有温度、有归属感的工作环境。2024年，公司持续完善员工关怀机制，积极帮扶困难员工15人，并通过组织妇女体检、提供健身房等方式，关怀员工身心健康，给予女性员工关心与照顾，营造了和谐、积极、共融的企业氛围，提升员工满意度与幸福感。

【案例】“大力神”杯拔河比赛

2024年，久立特材组织了第四届“大力神”杯拔河比赛。在决赛中，JCO分厂获得亚军，大焊管分厂第二年蝉联“大力神”杯生产组冠军。拔河比赛不仅体现了力量与力量的较量，更展现了公司的团队精神与凝聚力，同时也为员工们工作之余的生活增添了色彩。



员工们在激烈的比赛



冠军颁奖

2024年

2024年11月，公司开展2024年员工满意度调查。

共调查**3,385**人，

问卷参与率**98.35%**，

员工总体满意率为**97.57%**，

同比2023年**上升1.57%**。

【案例】三八女神节活动

2024年3月，久立集团工会举办了“凝心聚力-热辣女神，滚烫人生”三八妇女节活动。通过听歌识曲小游戏，“她力量她定义”励志故事分享会和“甜点西施-蛋糕DIY”手工活动，女性员工们一起找寻并分享了属于自己的那一份节日甜蜜。



认真制作蛋糕



活动合照

【案例】高考子女“走进久立，感恩父母”活动

2024年，久立集团携手员工及其高考子女共同迎来第七届“走进久立，感恩父母”主题活动。员工子女们参观了久立展示中心，体悟了久立精神并深受鼓舞；通过和父母一起进行手工艺品的制作，亲子情感也得到了凝聚。这次活动不仅为员工辛勤耕耘表达认可和回馈，更为即将展翅高飞的青年才俊们寄予的深切希望和美好祝愿。



董事长为员工子女赠送礼物

【案例】退休员工活动

2024年9月27日，久立集团举办了退休员工荣休答谢会，真诚答谢在第三季度光荣退休的老员工。公司专门为每位退休员工拍摄了个人写真，为他们留下在久立最美好的模样，并一同参观了久立展示中心，回顾了久立37年的发展历程。公司向每一位退休员工致以最诚挚的感谢与祝福，祝愿荣休员工的退休生活幸福美满，健康快乐。



赋能员工发展

“致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。”久立特材始终将人才视为企业最宝贵的资源，将人才的培育与发展作为推动企业战略落地的核心支撑。公司秉持“以才立业、德才并重、人尽其用”的人才观，围绕优化职位体系、开拓职业通道，提升人才综合素质等重点工作持续发力。通过完善人才培养、使用、留人的全链条体系，营造了尊重人才、激励成长的良好氛围，不断夯实企业高质量发展的智力基础和人才支撑。

人才吸引

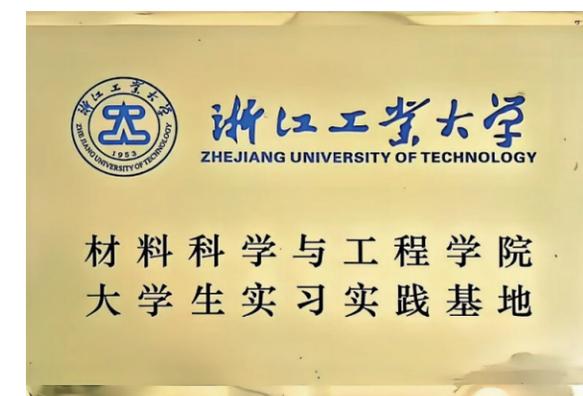
公司通过校园招聘，社会招聘等多种渠道吸纳人才。同时，公司也注重与高校科研机构合作，打造开放协同的创新生态。公司和北京科技大学、浙江工业大学等院校都建立了紧密的联合关系，形成了产学研深度融合的良性循环，为企业高质量发展注入持续动能。

2024年

◎ 新进员工总数：**629**人 ◎ 新进全日制本科及以上学历员工：**142**人



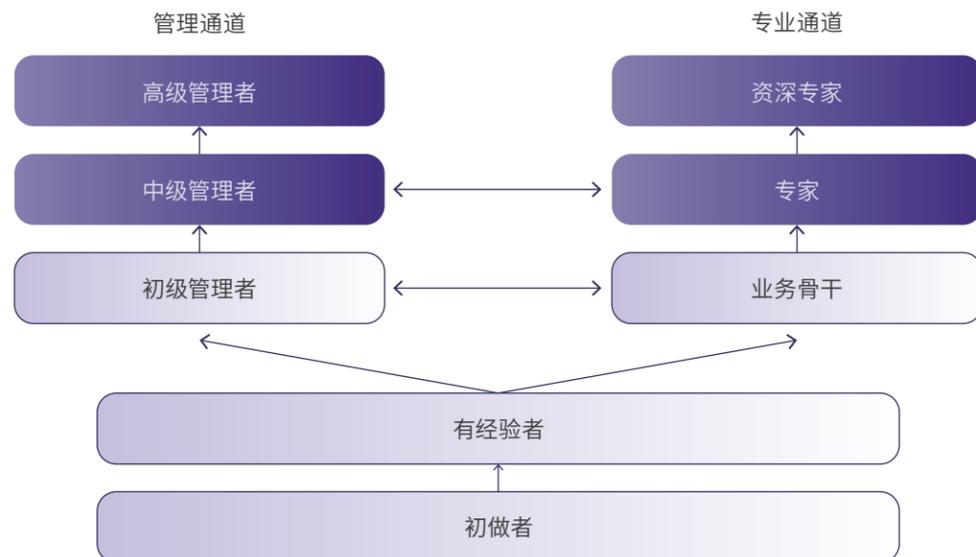
久立特材与北京科技大学建设产学研基地



久立特材与浙江工业大学建设学习实践基地

职位体系建设

在职业发展道路上，公司延续了行政管理通道和技术通道互通的“双通道”管理体系，并且按照生产、技术、行政、营销四个序列进行了分层分级的人才培养。这不仅推进了职业发展通道体系的实施，同时为员工明确职业生涯的发展方向和晋升途径打下了重要基础。



Y型职业发展双通道

双通道机制：

- 专业技术人才：公司培养其专业技能，提升细分领域竞争力。
- 管理员工：公司推动其发挥职业特长，给予发展平台，提供管理通道晋升机会。

有效的人才激励机制是激发员工潜力、推动组织持续创新的关键。为此，公司也构建了科学完善的激励体系，通过具备市场竞争力的薪酬结构、绩效激励政策、职业发展通道及员工表彰机制等多元手段，保障员工的付出能够得到公平认可与回报，实现个人与企业的协同发展。公司设立效益奖、精益提案奖等激励措施，鼓励员工积极参与日常管理优化，推动“发现问题—解决问题—获得激励”的闭环管理模式，提升全员参与度与责任感。此外，为进一步提升激励机制的科学性与透明度，自2023年起，公司优化“双通道”职业发展机制，并与薪酬体系结合，按年度周期选拔认证符合专业能力的员工，认证结果作为薪酬调整、岗位晋升的重要依据，为员工的成长路径提供有力支撑。

人才培养

公司始终将人才视为企业发展的关键资源，持续完善覆盖各层级员工的多元化培养体系。公司通过线上与线下结合、内部培训与外部资源联动的方式，系统开展课程培训、专家讲座、实操演练等形式多样的学习活动，不断增强员工的专业能力与综合素质，助力员工成长与企业发展协同推进。

2024年

- 员工培训次数：**836**次
- 培训总投入：**497**万元
- 员工人均培训时长：**22.57**小时
- 女性员工平均培训时长：**11.03**小时
- 男性员工平均培训时长：**30.99**小时
- 管理层平均培训时长：**11.62**小时
- 基层员工平均培训时长：**27.63**小时
- 培训计划完成率：**100%**

【案例】销售春季培训

为使销售人员强化业务知识，了解产品特点，掌握研发情况，提高信息安全意识，久立特材于2024年春季举办销售全员培训。该课程聚焦合金产品应用领域和未来发展，双金属复合管的概括和质控点，信息安全，高性能镍基合金焊接材料的应用、市场、研发情况，高效换热发展现状和未来发展，商务礼仪等命题，对公司及下属分子公司的销售人员进行了全面的培训和指导。



【案例】西门子实操技术培训

2024年4月，久立特材举办了西门子变频器应用与常见故障排除实操技术培训，旨在提升技术人员的技术素养与实操能力，确保理论知识与实践技能的深度融合。为了全面评估培训效果，公司对参训的35名技术人员进行了严格的考试测评，其中30名技术人员顺利通过了考核，公司对其给予了表彰，并颁发了结业证书，以资鼓励其在专业技术领域取得的进步。



【案例】无缝管工艺技术知识培训

为深化相关工作人员对无缝管生产工艺技术及生产规范的理解与掌握，久立特材于2024年夏季举办了无缝管工艺技术知识培训。本次培训覆盖了无缝管事业部和生产部的全体员工，确保每位员工都能接受到系统而全面的知识传授。培训内容紧密结合实际生产需求，深入浅出地讲解了无缝管生产的重要环节，所有参训人员均以优异的表现通过了考核。



汇聚向善力量

责任同行

05

久立特材积极承担社会责任，参与行业建设促进同业发展，打造可持续供应链，促进行业伙伴可持续转型，积极投身公益事业，实现社会和谐发展与进步。

负责任供应链

久立特材持续强化供应链可持续发展管理能力，将可持续发展纳入供应链管理体系中，积极落实对供应商的环境与社会责任风险管理，助力产业链实现可持续发展转型。

治理

公司制定《供应商管理控制程序》《采购控制程序》，由供应部统筹管理，质保部、技术部等其他部门协同参与的供应链管理体系，对供应商的开发、评估、退出等流程进行全生命周期管理，共同提升供应链韧性，推动供应链可持续管理，与供应商协同发展。

战略

公司秉持“为全球工业提供高性能材料”的企业使命，积极与供应商建立合作伙伴关系。公司将提升供应链产品质量与增强供应链韧性作为战略目标，持续强化对供应商的全生命周期管理。同时，公司以可持续发展理念为引领，贯彻落实国家“双碳”战略，以打造负责任供应链为可持续战略引领，从环境、社会、治理方面加强对供应商的行为管理，推动负责任矿产管理，共同推动绿色供应链建设。

公司每年制定《风险识别与评估表》，对采购、供方、仓库管理和产品运输进行风险识别并制定应对措施。

影响类型	影响描述	应对措施
风险	单一供应商供货风险	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商共同开发，推动特殊材料的国产化。 避免使用单一供应方。 平衡进口和国产的采购比例，充分考虑质量稳定性和价格经济性。
	供应链可持续性	<ul style="list-style-type: none"> 充分考虑国外供应商的产能、价格，运输状况，批量订单多供应商下单。 对影响公司可能全面停工停产的物资采用长约供应商或使用自制材料等。
	汇率变化风险	<ul style="list-style-type: none"> 进口物资使用货币原则上需与出口订单一致，公司财务部统筹安排对冲。

影响类型	影响描述	应对措施
风险	理论重量和实磅重量的风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强仓库入库管理，定期对仓库储存物资开展盘点。 完善出门证管理，确保进门、过磅、监磅、出门实现闭环管理。
	外部仓库货物灭失的风险	<ul style="list-style-type: none"> 选择可靠的仓库，并开展一季度一次的联合盘库工作。
	欧盟碳税等政策风险	<ul style="list-style-type: none"> 与原材料供应商推动绿色低碳原材料试用，推动客户认证。
机遇	良好的供应链安全有助于公司业务的稳定发展，降低采购与物流成本，提高生产效率	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商日常管理，完善供应商全生命周期管理体系，加强对供应商产品质量管理，优化供应链布局，同时增强对供应商可持续发展能力的考量，保障供应链安全稳定。

影响、风险和机遇管理

供应商全生命周期管理体系

供应商准入

公司通过供应商填写的信息调查表对供应商进行初评，在供应商选择时从商务风险、质量风险、产品风险、社会责任等方面对供应商进行考察，将符合要求的供应商，评定为潜在供应商。针对潜在供应商，公司实施分类管理并进行现场评审，以检验供应商的产品是否符合供货要求。现场评审得分70分以上的供应商，可评为合格供应商，低于70分以下为不得选用或取消供应商资格的供应商，公司不得选用或取消供应资格，不合格供应商半年内不得参与重新评审。同时，公司定期对供应商进行复评，复评时间间隔不超过3年。

公司根据客户要求、供应商评价结果、法律法规的要求，每年制定年度供应商审核计划。2024年，公司对6家供应商开展审核，并对审核中出现的不符合项开展及时纠正措施。

供应商考核

公司对供应商开展定期考评，根据《原材料供应商评估表》《辅料供应商评估表》《服务供应商评估表》等文件，对供应商从价格、质量、准时交付率、应急订单响应能力、投诉处理、供货量等关键维度对供应商进行寻源到付款的全面评估。根据评估结果，公司将供应商划分为优秀供应商、合格供应商、限制性供应商、不合格供应商，分别执行优先采购、沟通整改、沟通整改并限制采购量、冻结等操作。2024年，公司对112家原材料供应商开展业绩评估，经评定无限制性供应商和不合格供应商，对出现不符合项的合格供应商及时开展纠正措施。

淘汰机制

公司在产品验收过程中对发现故意提供假冒伪劣产品的供应商及在无不可抗力情况下严重违反合同条款或拒不履行合同的供应商，将立即取消供应商资格，并要求五年内不得列入合格供应商名单。

供应链可持续发展管理

公司将ESG管理纳入采购业务全流程，包括供应商的开发、选择与评价，监督审核、退出等全生命周期管理，在准入阶段通过《供应商社会责任评审表》对供应商行为守则中涉及的相关议题共计50个项目进行评审，公司通过供应商自评、现场评审、远程审核等评审方式，筛选出得分在70分及以上的供应商可批准为合格供应商。同时，公司会结合供应商调查表和相关公开网站，审核供应商近3年在商业道德、知识产权、用工、安全、环保等方面是否有被政府、客户等相关方投诉或遭受处罚等情况。

公司在采购合同中注明ESG相关条款要求，并将ESG纳入供应商的绩效考核。对于ESG表现好的供应商，公司会在同等条件下提高采购份额，优先提供业务合作机会，对于ESG表现差，尤其是违反ESG红线要求的供应商，要求限期整改，同时降低采购份额或限制业务合作机会，直到取消合作关系。对于违反环境、劳工和人员的相关条款的供应商，公司将暂停其资格并一年内不得重新评选，情节严重则取消供应商资格。

2024年

发现产生实际或潜在重大ESG负面影响的供应商数量：**0**家

久立特材供应商行为准则

劳工与人权	<ul style="list-style-type: none"> 禁止强迫劳动 禁止雇佣童工 依法安排工作时间与休息 合规提供薪资福利 	<ul style="list-style-type: none"> 反对暴力 骚扰等非人道待遇 反对歧视 尊重自由结社与集体谈判权利
健康和安全	<ul style="list-style-type: none"> 提供健康、安全的工作条件 提供干净卫生的生活条件 	<ul style="list-style-type: none"> 进行应急准备 要求员工遵守安全规则
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> 获取与维护环境许可与报告 遵守产品环保要求 	<ul style="list-style-type: none"> 预防环境污染 节能减排
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信廉洁 保护知识产权 秉持公平交易、广告和竞争标准 	<ul style="list-style-type: none"> 提供举报者身份保护并制定无报复政策 负责任矿产 保护隐私信息
管理体系要求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守公司承诺与管理责任 进行风险评估与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 对上游供应商进行管理 开展内部审核和管理评审

推进阳光采购

公司持续加强供应链廉洁合规建设，反对腐败与不正当交易，与供应商协同维护公平竞争原则，实现合作共赢，共同打造规范、公正、透明的营商环境。公司与供应商签订《保廉共建责任书》，要求供应商遵守反腐败相关要求，对公司与供应商相关人员行为进行规范，明确公司方不得以任何形式收受贿赂，对违规人员实施调岗、绩效管理、解除劳动合同等惩罚措施，情节严重者将交由司法机关处理；反对供应商方通过各种方式行贿，公司对违规方采取通报、警告、暂停业务、终止合同直至取消资质等惩罚措施。参照公司制定的签订要求，截至2024年末，我们已与410余家供应商签署《保廉共建责任书》。

绿色供应链

公司注重供应商在企业文化和经营理念上对环境保护的认同，致力于打造绿色供应链。在选择供应商时，公司高度关注供应商的低碳战略和产品，选购采用零碳冷轧、内循环焦炉煤气替代天然气等节能减碳技术的产品，所选供应商获得ISO 14001环境管理体系认证。

建立低碳供应链体系



【荣誉】

久立特材入选2024年度国家工业和信息化部“绿色供应链管理企业”

供应链产品质量管理

公司严格把控供应商产品质量，在供应商准入阶段，公司要求所有原材料供应商必须具备ISO 9001质量管理体系证书，所有原材料供应商与服务供应商都应具有与提供产品相匹配的制造检验能力及相应的供货业绩。必要时，公司将收集样品进行检测评定。公司综合考虑拟采购物资或服务的各项需求、供应商质量相关文件要求等，针对不同供应商类别制定《辅料采购及验收规范》或相关采购技术要求等到货验收规定。

供应商培训

公司与供应商构建长期合作关系，打造可持续供应链，携手应对市场波动。通过技术沟通与培训交流，公司与供应商更好地理解彼此的需求和挑战，提高供应链的响应速度和适应能力，共同提升产品的质量和性能。这不仅有助于满足市场需求和公司战略发展目标，还能促进与供应商互利共赢，保持公司在市场中的竞争力，为客户创造最大价值。报告期内，公司每月组织原材料供应商现场开展合作、探讨、学习。

★ 指标和目标

公司以保障供应链产品质量稳定与安全作为供应链管理的主要目标，同时在原材料合格率、到货率、ESG评估方面设置相关指标，并持续监督实施进展，提升供应链韧性。

管理目标	2024年进展
<ul style="list-style-type: none"> 加强供应链产品质量管理，保障供应链的稳定运行 原材料验收合格率98% 原材料按时到货率90% 	<ul style="list-style-type: none"> 公司共有供应商1,410家，其中浙江本地供应商570家，占供应商总数的40% 原材料验收合格率99.32% 原材料按时到货率96.44%
<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商ESG管理，增强供应商在ESG方面的准入门槛与ESG绩效评估机制 	<ul style="list-style-type: none"> 使用环境标准筛选的新供应商为100% 使用社会标准筛选的新供应商为100%

行业交流共建

久立特材积极参与行业建设与交流活动，通过出席行业活动，参与行业标准制定，公司累计主导或参与制定国家及行业标准40余项，为行业建设贡献力量。

2024年

主持或参与国家标准: 3项 行业标准/团体标准: 5项 备案企业标准: 8项

【案例】久立特材参与第二届石油石化装备工业标准化大会

2024年8月，久立特材董事长李郑周参与中国石油和石油石化设备工业协会主办的“第二届石油石化装备工业标准化大会”。会议期间，中国石油和石油石化设备工业协会会长刘宏斌等领导，以及来自石油石化装备行业的100多位专家、代表走进久立实地考察。与会嘉宾一行参观了久立展示中心、研究院等地，详细了解久立的发展历程、产业体系、生产工艺和产品应用领域等相关情况，近距离感受久立在产品创新、技术创新、标准创新等方面所作的努力与取得的成果。



【案例】参加中国金属学会碳中和分会

2024年11月27日，中国金属学会碳中和分会成立大会在北京举行，以践行碳中和发展战略，推动碳中和与新质生产力协同发展，助力未来经济社会发展，会议围绕钢铁工业“碳中和”领域基础理论、前沿技术和关键装备的发展应用等方面开展研讨交流，旨在加快低碳技术研发和生态链建设，共同探索绿色发展之路。久立研究院副院长作为公司代表出席了此次会议。久立特材总工程师兼研究院院长凭借其在相关领域的专业能力和影响力，成功当选为中国金属学会碳中和分会第一届委员会委员。



履行社会责任

公司积极响应政府号召，以久立集团为统一口径切实履行社会责任，促进企业可持续发展。2024年，公司不断发展公益事业项目，通过支持乡村振兴、践行职业教育、投身慈善捐赠、参与志愿服务等方式，传递爱心，弘扬了志愿精神与劳动精神。公司勇于担当企业公民的责任，努力贡献社会价值，为社会的和谐发展与进步贡献了力量。

【荣誉】

2024年度，久立集团累计捐赠295万元，荣获湖州市慈善总会与慈善联合会联合颁发的“年度先进会员单位”称号。



在乡村振兴方面，久立集团继续与双林镇土山村开展党建共建、村企结对帮扶行动，久立特材下属乾诚公司也与埭溪镇余山村开展村企结对行动，并向余山村捐赠2万元支持乡村建设。

助力教育

公司秉持回馈社会、关爱教育的初心，积极与湖州市教育局、市慈善总会携手合作，深入参与职业教育公益项目，关注人才的培养与成长。公司充分发挥产业优势，形成教育资源，助力“科学教育”相关政策实践。通过实际行动，公司不仅为青少年群体点亮了成才之路，也为社会输送了大量具备实用技能和创新能力的青年人才，充分展现了企业在公益慈善领域的责任与担当。

【案例】第六届“久立匠心”职业教育人才奖

2024年11月26日，第六届“久立匠心”职业教育人才颁奖仪式在浙江信息工程学校举行，相关领导为31名获奖师生颁奖。“久立匠心”职业教育人才培养奖励（慈善）基金由久立集团、市教育局、市慈善总会于2017年联合设立，至今全市共有72名学生和83名指导教师获奖。该活动不仅体现着久立人对于劳模精神、工匠精神的不懈追求，也体现了公司崇尚技能，尊重人才的良好氛围。



【案例】双林二中师生进久立科普活动

久立特材积极配合教育局“科学教育”的相关政策，并且成为重要的院士科普教育基地。2024年10月，南浔双林二中师生来到久立集团进行参观，近距离体验“了不起的钢管”是如何创造的。该活动提升了学生对于科学的兴趣，推动了科技型人才的培养。



公益捐赠

2024年，久立集团进一步传递慈善理念，弘扬扶危济困的中华传统美德，积极组织参与各种类型的爱心捐赠活动。2024年，久立集团在公益慈善领域投入金额为295万元。

【荣誉】

2025年1月6日，久立特材再度获得“湖州市最具爱心捐赠企业”称号。

【案例】无偿献血活动

2024年10月19日，久立集团组织开展了2024年度无偿献血活动，共有50名员工参与了此次的献血。2024年是久立集团第25年开展无偿献血活动，久立人用实际行动诠释担当精神，践行着对生命的敬畏和对社会的责任。



【案例】“慈善一日捐”活动

点滴爱心，为爱前行。2024年9月中下旬，久立集团在全公司范围内开展2024年度“慈善一日捐”活动，共有3,654人参加此次募捐活动，捐款金额为391,725元。久立人以实际行动为慈善事业贡献一份力量，营造了“人人向善、人人行善”的浓厚氛围。



慈善一日捐活动合影

【案例】学雷锋送爱心活动

为弘扬新时代雷锋精神，传承中华民族爱老敬老的传统美德。3月1日，在第61个学雷锋纪念日到来之际，组织志愿者赴幻溇村新时代文明实践站开展“春日学雷锋、温暖送爱心”主题活动，为90岁以上的高龄老人们送上关怀与祝福。



学雷锋活动成员合影

志愿活动

为进一步履行企业社会责任，弘扬志愿服务精神，久立集团积极组织开展各类志愿服务活动，以实际行动传递企业温度，服务社会大众，志愿者们用脚步丈量温暖，用行动诠释担当。

2024年

拥有注册志愿者：**2,200**人 志愿服务总投入：**5**万元

员工志愿服务时长：**38,890**小时 志愿服务人均志愿时长：**18**小时

【案例】重阳节慰问老人活动

浓浓重阳情，慰问暖人心。2024年10月9日，工会组织志愿者前往高新区郑港村开展“践行浙江有礼 敬老爱老 传承美德”的慰问老人活动，让村里的老人们充分感受到来自爱心企业的关怀和温暖。久立集团一直坚持奉献爱心，热心公益，深入践行“浙风十礼”，奋力谱写“文明花开 幸福久立”的美好图景。



久立集团重阳节慰问老人志愿者合影

2024年度ESG关键绩效表

环境维度

议题	指标名称	单位	2023年	2024年
环境 合规 管理	环保资金投入	万元	4,090	5,980
	环保培训开展次数	次	21	33
	环保培训参与人次	人次	3,986	4,688
应对 气候 变化	直接(范围1)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,248	22,676
	间接(范围2)温室气体排放量	吨二氧化碳当量	73,392	78,227
	温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	93,640.05	100,902.93
	温室气体排放强度(范围1和范围2)(单位营业收入)	吨二氧化碳当量/万元人民币	0.109	0.092
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	996.57	991.86
	单位产品工业增加值碳排放量	吨/万元	0.46	0.41
能源 管理	电力	万千瓦时	12,972	14,881
	天然气	万立方米	931	1,048
	蒸汽	吉焦	99,414	114,467
	工业增加值	万元	204,938	244,678.30
	综合能耗消费量	吨标准煤	52,742.52	60,252.57
	单位产品工业增加值能耗	吨标准煤/万元	0.26	0.25
水资源 管理	总耗水量	吨	1,102,500	1,151,126
	水资源使用强度	吨/吨产量	8.6	8.4
	总取水量	吨	873,429	861,601
污废 管理	废水排放总量	立方米	114,389	208,380
	外排废水COD(化学需氧量)	吨	26.04	39.89
	外排废水氨氮量	吨	0.56	2.76
	废气排放总量	立方米	277,842	159,362
	氮氧化物气体排放量	吨	1.69	12.22
	硫氧化物排放量	吨	0.05	0.24
	挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	0	0
	悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	0.19	1.3
	废弃物产生总量	吨	23,076	24,546.71
	产生的有害废弃物总量	吨	7,076	8,422.71

议题	指标名称	单位	2023年	2024年
污废 管理	产生的无害废弃物总量	吨	16,000	16,124
	回收再利用的废弃物总量	吨	6,879	8,161
	处置的废弃物总量	吨	197	261
	可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	%	10.03	8.68

社会维度

议题	指标名称	单位	2023年	2024年	
职业 健康与 安全	安全生产投入	万元	1,520.50	1,722.5	
	工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	205.23	574.7	
	工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100	
	职业健康与安全管理体系员工覆盖数量	人	4,126	4,509	
	职业健康与安全管理体系员工覆盖比例	%	100	100	
	可记录工伤人数	人	3	2	
	可记录工伤率	%	0.07	0.04	
	因工伤损失工作日数	日	100	37	
	因工死亡人数	人	0	0	
	职业病发病人数	人	0	0	
	职业病发生率	%	0	0	
	安全培训总时长	小时	41,970	54,326	
	人均安全培训时长	小时	8	10	
员工 雇佣与 发展	员工总数	人	4,126	4,509	
	按性别划分的员工数量占比	女性	%	14.49	14.15
		男性	%	85.51	85.85
	按年龄划分的员工占比	30岁以下	%	25.02	27.29
		30-50岁	%	58.63	57.45
		50岁以上	%	16.35	15.26
	少数民族员工人数	人	/	78	
	少数民族员工比例	%	/	1.91	
残疾员工人数	人	/	48		
残疾员工比例	%	/	1.17		
雇佣当地员工人数	人	/	3,219		

议题	指标名称	单位	2023年	2024年	
员工 雇佣与 发展	雇佣当地员工比例	%	/	78.72	
	管理层员工总数	人	204	221	
	按性别划分的管理层员工占比	女性	%	11.27	15.38
		男性	%	88.73	84.62
	按年龄划分的管理层员工占比	30岁以下	%	0.49	0.91
		30-50岁	%	80.39	75.11
		50岁以上	%	19.12	23.98
	新进员工总数	人	452	629	
	按性别划分的新进员工占比	女性	%	12.31	10.97
		男性	%	87.69	89.03
	按年龄划分的新进员工占比	30岁以下	%	59.72	63.91
		30-50岁	%	39.06	35.45
		50岁以上	%	1.22	0.64
	职业发展培训开展总次数	次	756	836	
	职业发展培训总投入	万元	484.37	497	
	员工职业发展培训覆盖率	%	100	100	
	员工平均职业发展培训小时数	小时	12.15	22.57	
	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	97.85	97.09	
按性别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	女性	%	/	14.04	
	男性	%	/	83.05	
按员工类别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	管理层	%	/	24.72	
	基层员工	%	/	72.36	

议题	指标名称	单位	2023年	2024年
员工 权益 保障	福利发放金额	万元	7,784.30	8,162.73
	困难员工帮扶人数	人	/	15
研发 创新	研发投入金额	万元	33,934.50	36,172.89
	研发投入占主营业务收入比例	%	4.2	3.46
	研发人员数量	人	504	559
	研发人员占比	%	12.22	12.40
	新增发明专利的申请数	件	20	19
	新增发明专利的授权数	件	5	5
	新增实用新型专利的申请数	件	7	23
	新增实用新型专利的授权数	件	9	9
累计有效专利总数	件	119	128	
客户 服务	客户满意度	%	97.60	98.26
	客户意见数量	件	20	31
	客户意见解决数量	件	20	27
供应链 管理	供应商总数	个	1,016	1,410
	供应商本地化比例	%	/	40.43
	本地化采购比例	%	/	30
	使用环境标准筛选的新供应商的百分比	%	100	100
	使用社会标准筛选的新供应商百分比	%	100	100
公益 慈善	公益慈善总投入金额	万元	608	295
	参与志愿活动的员工人数	人	2,160	2,200
	公司志愿活动总投入金额	元	20,000	50,000
	员工志愿服务总时长	小时	38,880	38,890
	员工志愿服务人均时长	小时	18	18

治理维度

议题	指标名称	单位	2023年	2024年
公司治理	股东大会召开次数	次	4	2
	董事会召开次数	次	12	7
	董事会成员出席率	%	100	100
	监事会召开次数	次	7	5
	董事会成员人数	人	11	11
	独立董事人数	人	4	4
	女性董事人数	人	2	2
	审计委员会会议次数	次	6	6
	薪酬委员会会议次数	次	1	1
	提名委员会会议次数	次	2	0
商业道德	战略决策委员会会议次数	次	2	1
	反腐败培训开展次数	次	1	16
	反腐败培训参与人次	人次	5	1,800

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《深圳证券交易所上市公司 自律监管指引第17号 ——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1、2-2、2-3、2-4	第四条、第六条	
董事长致辞	2-6、2-16、2-17、2-22	—	
走进久立特材	2-1、2-6	—	
可持续发展管理	2-23、2-29、3-1、3-2、3-3	第五条、第九条、第五十三条	
稳健治理， 筑牢发展根基	夯实公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-20、 2-23、2-24、2-25、2-26、3-3、 205-1、205-2、205-3、207-1、405-1	第二条、第五十一条、第五十三条、第 五十四条、第五十五条
	党建引领发展	—	—
低碳环保， 共筑永续新篇	提升气候韧性	3-3、201-2、302-1、305-1、305-2、 305-4、305-5	第二十至二十八条
	优化能源使用	3-3、302-1、302-3、302-4、302-5	第二十条、第三十四至三十六条
	环境合规管理	2-27、3-3	第二十九条
	推进清洁生产	2-27、3-3、301-2、303-1、303-2、 303-3、303-4、303-5、305-7、 306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	第三十至三十一条、第三十三至三十 五条、第三十七条
	践行绿色运营	3-3、302-4、304-2	第二十九条、第三十四条、第三十六条
坚守质量， 创新引领未来	持续研发创新	3-3	第四十一条、第四十二条
	坚守产品质量	2-23、2-24、2-25、2-27、3-3、 416-2、418-1	第四十四条、第四十七条、第四十八条
	优化服务体验	2-23、2-24、2-25、3-3	第四十四条、第四十七条
	维护信息安全	—	第四十八条
安全护航， 赋能员工发展	守护职业健康	2-27、3-3、403-1、403-2、403-3、 403-5、403-6、403-7、403-9、403-10	第五十条
	保障员工权益	2-7、2-23、2-24、3-3、401-1、401-2、 407-1、408-1、409-1	第四十九至五十条
	赋能员工发展	3-3、404-1、404-2、404-3	第五十条
责任同行， 汇聚向善力量	负责任供应链	2-23、2-24、2-25、2-27、3-3、 204-1、308-1、308-2、414-1、414-2	第四十四至四十五条
	行业交流共建	3-3	—
	履行社会责任	3-3、203-1、203-2、413-1	第三十八条、第四十条
关键绩效表	—	—	
指标索引	—	—	