

苏州太湖雪丝绸股份有限公司
SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO.,LTD.

2025 年半年度报告



太湖雪公众号



2025年半年报可视化报告

2025年半年度大事记

科技创新

报告期内，公司科技创新实现多维突破：

- 技术研发**：主导项目“家蚕/柞蚕人工饲料实用化关键技术”荣膺中国商业联合会科学技术三等奖，攻克产业瓶颈；
- 设计赋能**：联名苏州丝绸博物馆打造的“衮系列”真丝文创，获评苏州设计联合会优秀案例，彰显传统工艺现代表达；
- 产学研融合**：携手苏州大学共建功能性桑蚕丝协同创新中心，深化高附加值材料研发与应用生态。

截至2025年6月30日

发明专利	实用新型专利	著作权	参与起草国家标准	参与起草行业标准	参与起草团队标准
8 件	91 件	2507 件	7 项	6 件	9 件

丝绸国潮

报告期内，公司深度融合苏州非遗技艺与现代设计，提取锦鲤戏藻、水八仙、花窗等江南文化符号，通过缣丝立体工艺与苏绣盘金技法活化传统纹样。以“**非遗活化×年轻表达**”双核驱动，打造“**丝韵萌潮**”产品矩阵，实现青春化叙事与情感共鸣。联动苏州博物馆（冰姿缀玉）、丝绸博物馆（国色华章）、苏州织造署（瑞云峰）三大文化IP推出定制联名系列，以创新载体**讲述苏州丝绸故事，弘扬文化自信，赋能传统工艺当代价值。**

市场地位

“太湖雪”品牌蝉联2019-2024年**蚕丝被专营品牌全国销量第一**，并入选2024年度“**中国跨境电商百大品牌**”。



社会责任

公司持续深化治理体系现代化建设，连续三年发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，报告期内，该报告获得Wind ESG、华证ESG双“**AA**”评级认证，荣膺证券之星“**公司治理先锋奖**”及“**华证A股ESG最佳进步TOP100**”称号。社会责任实践入选生态环境部“**工商业生物多样性保护典型案例**”与中国上市公司协会“**乡村振兴最佳实践案例**”，全面彰显可持续发展领导力。



股东回报

公司积极响应资本市场“**提质守信重回报**”行动号召，切实履行股东回报义务。**报告期内连续实施两次权益分派**：首先于2025年2月21日，依据2024年第三季度未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），现金分红总额1,329.12万元；随后于2025年5月9日完成2024年度权益分派，每10股派发现金红利1.00元（含税）并转增3股，现金分红531.65万元，转增股本1,594.94万股。通过高比例现金分红与股本扩张双轨并行的回报机制，显著提升投资者获得感与市场信心，全面践行上市公司高质量发展政策要求。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和经营情况	10
第四节	重大事件	37
第五节	股份变动和融资	40
第六节	董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况.....	45
第七节	财务会计报告	50
第八节	备查文件目录	138

用姑苏色彩演绎东方美学

锦上添花 宋锦项链



官绿



郁金



紫药



第一节 重要提示 目录和释义

复刻清代氅衣美学
蚕丝的温柔裹住岁月静好
展开是爱的柔软天地
折叠成随身携带的牵挂
让温暖与爱意如影随形



第一节 重要提示、目录和释义

董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人胡毓芳、主管会计工作负责人侯守峰及会计机构负责人（会计主管人员）侯守峰保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经会计师事务所审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、高级管理人员对半年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议半年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否审计	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

【重大风险提示】

1. 是否存在退市风险

是 否

2. 公司在本报告“第三节 会计数据和经营情况”之“十四、公司面临的风险和应对措施”部分分析了公司的重大风险因素，请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
公司、太湖雪	指	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年6月30日
英宝投资	指	苏州英宝投资有限公司
湖之锦	指	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书
元、万元	指	人民币元、人民币万元
丝绸	指	广义的丝绸涵盖整体产业链中的“桑、蚕、茧、丝、绸、成品”。现代所述丝绸一般指以蚕茧为原料、经过缫丝、织造、染整、印花等一系列（或部分）步骤制成的纺织品的总称。
蚕丝被	指	填充物含蚕丝 50%以上的被类产品，分为纯蚕丝被和混合蚕丝被两类。填充物含 100%蚕丝（包括各种蚕丝混合）的为纯蚕丝被；填充物由 50%以上蚕丝与其他纺织原料组成的为混合蚕丝被。
丝绵	指	以蚕茧、茧壳或制丝加工的副产品为原料加工而成的网状或絮状产品。蚕丝绵按长度分为长丝绵、中长丝绵、短丝绵。

第二节 公司概况

溯源馆藏女性服饰纹样
将姑苏的柔美与雅致
尽数装进一方丝帛
每一道纹路
都是江南的呢喃细语
缠绕颈间，是风雅，更是心意
用一条丝巾诉说爱意绵长



第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	太湖雪
证券代码	838262
公司中文全称	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
英文名称及缩写	SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO.,LTD. THX SILK
法定代表人	胡毓芳

二、 联系方式

董事会秘书姓名	代艳
联系地址	苏州市吴江区震泽镇 318 国道 2428 号
电话	0512-65722875
传真	0512-63773183
董秘邮箱	pr@taihuxue.com
公司网址	www.taihuxue.com
办公地址	苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦
邮政编码	215004
公司邮箱	pr@taihuxue.com

三、 信息披露及备置地点

公司中期报告	2025 年半年度报告
公司披露中期报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露中期报告的媒体名称及网址	中国证券报 (www.cs.com.cn)
公司中期报告备置地	太湖雪证券部办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 30 日
行业分类	制造业(C) — 纺织业(C17) — 家用纺织制成品制造(C177) — 床上用品制造(C1771)
主要产品与服务项目	蚕丝被、床品套件、丝绸饰品和丝绸服饰的研发、生产与销售
普通股总股本(股)	69,114,185
优先股总股本(股)	0
控股股东	控股股东为苏州英宝投资有限公司
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为胡毓芳、王安琪母女, 无一致行动人

五、 注册变更情况

适用 不适用

项目	内容
统一社会信用代码	9132050078836153X2
注册地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇金星村 318 国道北侧
注册资本（元）	69,114,185

六、 中介机构

适用 不适用

报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	东吴证券股份有限公司
	办公地址	苏州工业园区星阳街 5 号
	保荐代表人姓名	邓红军、叶本顺
	持续督导的期间	2022 年 12 月 30 日 - 2025 年 12 月 31 日

七、 自愿披露

适用 不适用

八、 报告期后更新情况

适用 不适用

第三节

会计数据 经营情况



以姑苏四季为灵感
春日的落樱，夏日的湖水
秋日的白露，冬日的苍翠
将不张扬的浪漫尽数收藏
用这一抹姑苏色，点缀甜蜜时光



第三节 会计数据和经营情况

一、主要会计数据和财务指标

(一) 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	280,822,272.21	238,490,146.41	17.75%
毛利率%	43.10%	40.30%	-
归属于上市公司股东的净利润	18,984,922.98	11,183,011.09	69.77%
扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润	22,152,304.28	12,390,358.15	78.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,190,517.12	9,272,777.11	106.96%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	5.72%	3.52%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	5.78%	2.92%	-
基本每股收益	0.2824	0.1641	72.09%

报告期内，公司实现营业收入 280,822,272.21 元，同比增长 17.75%；归属于上市公司股东的净利润 18,984,922.98 元，同比增长 69.77%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 19,190,517.12 元，同比增长 106.96%；主要系伴随消费市场回暖与升级趋势，公司确立了“卓越引领，对标先进，提质增效，稳健发展”的年度经营方针，并聚焦“品牌重塑与升级”及“渠道创新与变革”两大核心抓手，全面推进高质量发展。



(二) 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	518,252,822.13	490,674,123.06	5.62%
负债总计	183,353,960.89	159,666,051.30	14.84%
归属于上市公司股东的净资产	334,284,384.51	330,361,060.68	1.19%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.84	6.21	-22.06%
资产负债率%（母公司）	33.50%	29.98%	-
资产负债率%（合并）	35.38%	32.54%	-
流动比率	291.41%	326.04%	-
利息保障倍数	29.59	16.51	-

(三) 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	42,060,566.24	-4,389,842.06	1,058.13%
应收账款周转率	6.26	4.56	-
存货周转率	0.71	0.62	-

(四) 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	5.62%	-2.25%	-
营业收入增长率%	17.75%	3.51%	-
净利润增长率%	71.87%	-29.60%	-

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
计入当期损益的政府补助	390,500.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	91,707.67
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-630,804.70
非经常性损益合计	-148,597.03
减：所得税影响数	56,997.11
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	-205,594.14

三、 补充财务指标

√适用 □不适用

1. 报告期内，公司线上线下渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

渠道	2025年上半年	占比	2024年上半年	占比	同比增长幅度%
线上渠道	14,882.46	53.29%	11,520.26	48.49%	29.19%
线下渠道	13,044.71	46.71%	12,236.77	51.51%	6.60%
合计	27,927.17	100.00%	23,757.03	100.00%	17.55%

报告期内，伴随消费市场回暖与升级趋势，公司确立了“卓越引领，对标先进，提质增效，稳健发展”的年度经营方针，并聚焦“品牌重塑与升级”及“渠道创新与变革”两大核心抓手，全面推进高质量发展。

线下渠道精准把握文旅消费复苏及离境退税等政策机遇，以苏州门店为标杆，积极参与“家居家装国补”活动。同时，积极拥抱数字化工具，利用抖音本地生活、短视频等形式有效拓展公域流量入口，加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合，显著提升了线下门店整体运营效率与服务品质。线下渠道同比增长6.60%。

线上渠道深化精细化运营策略，持续优化小红书、短视频等内容创作质量，着力构建覆盖广泛的“全域直播”营销矩阵。在核心电商平台实施“品牌自播”与“达人代播”的战略协同，有效提升了各平台的投入产出效率。海外社交媒体矩阵布局亦同步完善，增强全球化品牌触达能力。线上渠道同

比增长 29.19%。

在深化渠道变革的同时，公司持续聚焦品牌势能的建设，通过品牌焕新与价值传递巩固市场地位。产品层面不断扩充与优化，丰富产品矩阵以满足多元化的消费升级需求。

通过上述系统性的战略部署与高效执行，公司在报告期内实现了经营质量的有效提升，保障了业务的持续稳健发展，实现同比 17.55% 增长。

2. 报告期内，公司线上主要销售渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

线上渠道	2025 年上半年	占比	2024 年上半年	占比	同比增长幅度%
天猫	4,348.20	29.22%	4,607.02	39.98%	-5.62%
京东	1,746.05	11.73%	1,184.42	10.28%	47.42%
抖音	3,328.45	22.36%	2,085.19	18.10%	59.62%
微信小店	1,996.27	13.41%	218.54	1.90%	813.46%
亚马逊	2,129.71	14.31%	1,838.77	15.96%	15.82%
海外官网	697.18	4.69%	908.74	7.88%	-23.28%
合计	14,245.86	95.72%	10,842.68	94.10%	31.39%

报告期内，公司线上渠道战略调整成效显著，新兴电商平台已成为重要的增长引擎。通过全面构建全域直播营销网络，在京东、天猫、抖音及微信四大核心平台协同实施“品牌自播与达人代播并重”的策略。同时，京东、天猫、抖音三大主要销售渠道全线接入国家补贴活动，借助专项资源位投放和叠加优惠方案，有效扩大了政策覆盖面并拉动销售增长。

平台差异化发展亮点突出：

抖音电商成功落实“精品自播与头部机构合作”的双引擎营销策略，实现同比 59.62% 的高速增长。微信生态则通过视频号深度联动内容达人，创新打造“内容种草—私域转化”闭环式营销模型，充分挖掘腾讯生态私域流量价值，推动销售同比激增 813.46%。

关键促销节点产品表现卓越：

在“6.18”购物节期间，公司旗下核心品牌太湖雪产品在主流电商平台勇夺多项关键榜单冠军，市场竞争力得到充分印证。其中，太湖雪馨柔蚕丝被荣获天猫平台蚕丝被好价榜 TOP1，太湖雪蚕丝夏凉被斩获天猫新品榜 TOP1 殊荣，定位高端的太湖雪蚕丝婚庆被（2200 元以上价格段）则登上天猫热销榜 TOP1。在京东平台，太湖雪 100% 蚕丝夏凉被（1 斤及以下规格）夺得细分热卖榜 TOP1，同系列蚕丝夏凉被（1-2 斤规格）亦登顶京东热卖榜 TOP1。这一系列榜单佳绩覆盖不同品类与价格段，全方位展现了品牌的产品实力与精准运营成效。

以上成果有力验证了全域协同渠道策略的有效性，不仅巩固了公司在传统平台的优势地位，更成功驱动新兴渠道实现突破性增长，为未来发展奠定了坚实基础。

注：微信小店包括腾讯小程序、公众号、视频号渠道。

3. 报告期内，公司前五大客户情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比	是否存在关联关系
1	北京京东世纪贸易有限公司 北京京东世纪信息技术有限公司	2,517.93	9.02%	否
2	东方优选（北京）科技有限公司	640.54	2.29%	否
3	深圳市优选一品商业有限公司	260.21	0.93%	否
4	苏州市博欣艺术品有限公司	255.70	0.91%	否
5	招商银行股份有限公司	222.26	0.80%	否
	合计	3,896.64	13.95%	-

报告期内，公司依托丝绸研发优势，深化与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等文博机构跨界合作。通过联合推出个性化、定制化的联名丝绸精品，将江南文化元素与博物馆典藏创新融入产品设计。此举不仅满足了市场对文化消费的需求，更有效传递了苏州丝绸的历史底蕴，讲好丝绸故事，弘扬中华丝绸文化。

四、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

五、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

六、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

(一) 公司简介：

中国作为蚕桑丝绸文明的发祥地，五千载岁月积淀孕育了以丝绸之路为载体的东方织造瑰宝。太湖雪（海外品牌 THXSILK）承袭苏州丝绸文化精髓，以研发设计、生产制造、品牌运营及渠道建设为核心业务板块，致力于丝绸产业的创新发展与价值提升。在新消费升级与国货崛起背景下，公司立足苏州丝绸非物质文化遗产，矢志打造兼具传统美学与现代品质的新国货丝绸领导品牌。历经十余年精耕细作，现已构建涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大品类的完整产品体系，市场地位持续巩固。

公司战略聚焦产业链高附加值环节，依托“微笑曲线”理论强化研发创新与品牌溢价能力。销售渠道采用全域协同模式：线下通过直营专卖体系及集团客户集中采购实现深度市场渗透；线上搭建覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书等国内主流电商平台，并联通亚马逊及海外独立站，形成全球化数字营销网络。境内境外双轨并行，构建完整的立体化渠道生态。

技术创新构成企业核心竞争力基石。截至2025年6月30日，累计取得授权发明专利8项、实用新型专利91项，著作权登记达2507件。在标准建设领域深度参与行业规范制定，主导起草国家标准7项、行业标准6项、团体标准9项，显著提升产业标准化水平与技术话语权。

截至2025年6月30日

发明专利
8件

实用新型专利
91件

著作权
2507件

参与起草国家标准
7项

参与起草行业标准
6件

参与起草团体标准
9件

企业资质与认证体系彰显综合实力。获评高新技术企业、国家级服务型制造示范单位、国家文化产业示范基地、全国科技型中小企业及国家版权示范单位；入选江苏省专精特新中小企业名录，荣列江苏省民营文化企业30强，获授江苏省现代服务业高质量发展领军企业、农业产业化龙头企业、重点文化科技企业、电子商务示范企业、产教融合型试点培育企业及内外贸一体化试点企业称号。产品通过江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志权威认证，荣获苏州市纺织丝绸科学技术进步奖。



品牌建设成果斐然，连续6年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2024年）；获颁“中国十大丝绸品牌”、“全国茧丝绸创新品牌”称号；入选江苏省重点培育国际知名品牌和跨境电商知名品牌名录。董事长胡毓芳女士荣膺全国劳动模范、全国三八红旗手及纺织工业部劳动模范殊荣。

展望未来，太湖雪将持续深化技术创新、文化赋能与全球渠道布局，以标准化体系引领产业升级，通过丝绸载体弘扬中华文明美学价值，矢志推动苏州丝绸从传统工艺向国际化奢侈生活方式品牌演进，为世界织造版图增添东方华彩。

（二）主要商业模式：

1. 高附加值业务模式：深耕“微笑曲线”两端，强化核心竞争力

太湖雪作为丝绸行业领导品牌，专注践行“微笑曲线”战略理论，聚焦高附加值业务环节构建核心发展模式。公司以前端研发设计与后端品牌运营为双核心驱动：在产品开发环节持续投入创新资源，强化技术壁垒与设计差异化；在品牌营销环节深耕市场渠道建设与价值传播，构建全球化营销网络。同时，依托柔性供应链管理体系实现快速响应市场需求，并通过数字化运营系统优化全链路效率。这种整合战略不仅保障了企业敏捷应对市场变化的能力，更系统性地强化了品牌核心竞争力，为巩固丝绸行业领军地位及构建可持续竞争优势奠定了坚实基础。



2. 一体化研发体系：文化赋能的丝绸新国货创新引擎

太湖雪根植于“东方丝国”苏州的深厚丝绸文化底蕴，构建了以蚕丝被为核心、贯通产品创新与终端落地的新国货一体化研发体系。该模式系统性整合三大核心环节：在产品研发领域深度融合传统织造技艺与现代时尚美学，每季新品均承载文化符号与功能创新；在视觉传达领域通过原创平面设计传递丝绸文化精神，强化品牌美学认知；在商业空间领域依托沉浸式门店场景设计提升消费体验价值。研发机制采用“自主创新主导+产学研协同”双轨并行策略。

依托省级企业技术中心、省级工艺设计中心和省级工程技术研究中心、高质量茧丝绸协同创新中心、江苏吴江蚕桑科技小院五大平台突破核心技术。



同时联合东华大学、苏州大学、浙江理工大学、北京服装学院、南京农业大学等高校建立产学研基地，精准洞察消费趋势并转化设计需求，形成独具辨识度的“太湖雪”设计语言。



该体系以文化传承为内核、市场需求为导向，持续驱动丝绸产业的技术升级与价值跃升，为新国货发展注入创新动能。

目前，公司产品已涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大系列，具体如下：

（1）蚕丝被：非遗苏绣邂逅“纤维皇后”，缔造新国货丝绸美学典范

蚕丝被采用100%桑蚕长丝纤维（动物蛋白中唯一的天然长纤维）作为填充芯材，具备贴身随形、卓越调温、亲肤柔顺及高效导湿四大天然特性。产品线覆盖全场景温控需求：春秋被、夏凉被、冬暖被及可自由组合的子母被等品类，满足差异化睡眠环境需求。面料系统突破传统工艺界限，在提花、印花等经典工艺基础上，创新融入抗菌抗敏与香氛微胶囊释放等后整理技术，协同构筑高效健康睡眠生态，引领寝具消费品质升级。



太湖雪 | 宋锦非遗 | 苏绣非遗



蝴蝶寓意：“福迭”，有福运迭至，幸福美满的美好祝愿。云章，指如云纹般流转的章法，既指刺绣构图的大气，又表达蚕丝如云朵般柔软，非遗系列蚕丝被兼具非遗传统工艺+祥瑞寓意，以苏绣和宋锦的非遗技艺，用金线勾勒蝴蝶纹路。脉络清晰，层次分明，点缀珍贵宝石，精美的蝴蝶纹散布在蝴蝶暗纹的真丝面料上，华贵精美。非遗工艺制作而成的手工桑蚕丝被可作为传承礼赠之礼，祝愿福运迭至，生活幸福美满，新国潮工艺蚕丝被，尽显江南制造工艺，彰显大国礼仪。

(2) 床品套件：苏绣技法与“纤维皇后”碰撞 展现新国货丝绸之美

床品套件系列深度演绎丝绸艺术与功能科技的交融。真丝套件甄选 100%桑蚕丝面料——被誉为“纤维皇后”的天然蛋白纤维，富含 18 种人体必需氨基酸，其结构与人体皮肤高度契合，赋予产品“第二肌肤”般的极致亲肤性、柔滑触感及温湿调节功能。全棉套件则采用高支长绒棉精纺，以细腻纱线织就蓬松透气肌理。

设计层面深度融合江南文脉精髓，萃取苏州园林、水乡纹样等地域文化符号，创新运用苏绣非遗技法中的盘金、打籽等工艺，在真丝与棉缎上呈现浮雕式立体纹样。每件作品既承载东方美学意境，又通过抗菌、抗皱等功能后整理满足高端睡眠场景中艺术鉴赏与健康呵护的双重诉求，重新定义新国货床品的价值维度。



刺绣四件套

(3) 丝绸饰品：国潮轻奢美学，激活 Z 世代文化消费新势能

在国货复兴浪潮中，丝绸饰品以锐意创新回应文化自信觉醒。设计团队深度解构传统丝绸纹样与色彩体系，通过非遗元素时尚化转译、东方意境当代化表达，打造兼具个性化标签、年轻化审美、轻奢化品质的新锐产品矩阵。每件作品不仅是配饰，更承载苏作工艺精神与江南美学基因，以“丝线叙事”建立与消费者的深度文化共鸣。



(4) 丝绸服饰：全场景轻奢生活提案，重构当代家居与轻社交边界

丝绸服饰系列以革新设计重构家居穿着范式。甄选高规格桑蚕丝面料，结合人体工学立体剪裁技术，在极致亲肤透气的基底上实现全天候舒适陪伴。产品突破传统家居服局限，通过模块化设计语言实现卧室休憩、客厅会客、社区轻社交的3秒优雅切换，构建“无界生活美学”。



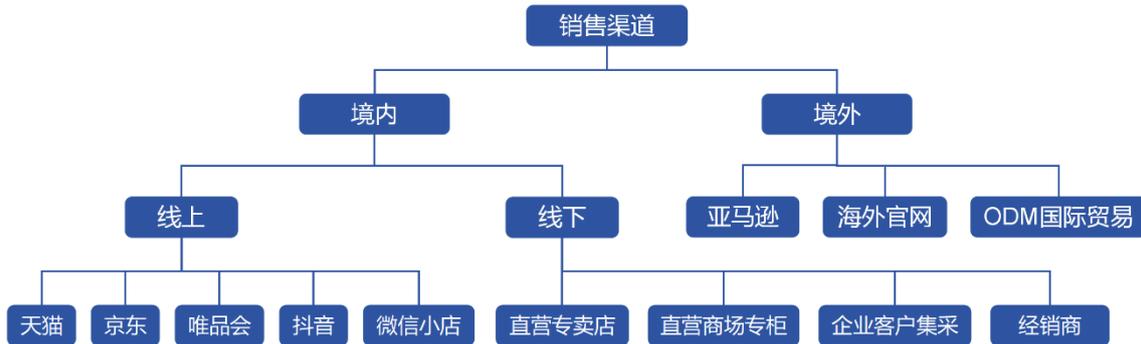
3. 全域渠道战略：构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态

公司构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态。线下渠道通过直营旗舰门店与企业客户定制化集采双轨并行，深度融合数字化引流策略，整合抖音本地生活服务、百度、高德商户平台等LBS地理位置场景精准获客，并借助小红书生活方式内容种草、品牌视频号生态矩阵及限时快闪店等沉浸式触点，系统培育私域流量运营体系，实现线下场景价值持续升级。

线上渠道建立多维度协同发展路径：在平台电商侧深化天猫、京东、唯品会等成熟渠道的精细运营与用户生命周期管理；内容生态侧依托小红书深度图文解析与抖音短视频内容，构建丝绸文化与生活美学的叙事体系；抖音、视频号直播转化模块则作为重要补充，通过专业达人协作增强商品场景化演绎深度。跨境业务实施品牌出海战略，以亚马逊官方站点与自建独立站双核驱动，结合TikTok、Instagram等全球社交媒体文化渗透式传播，逐步构建国际消费文化认同。

运营中枢依托统一数据平台打通全渠道会员服务与库存智能调配系统，强化供应链响应效率与跨境服务标准化能力，为全球市场竞争壁垒的持续巩固提供系统性支撑。

线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态



4. 品牌战略升级：聚焦“蚕丝被，就选太湖雪”，构建丝绸全品类价值生态

公司以“蚕丝被，就选太湖雪”为核心战略支点，强化蚕丝被品类市场绝对引领地位，并基于桑蚕丝材料技术优势构建品类延伸护城河。以此为核心动能，战略性拓展高端真丝套件、东方美学丝绸饰品及轻奢家居丝绸服饰三大衍生品类，形成丝绸生活全场景解决方案。品牌建设深度融合苏州丝绸文化遗产，通过专利技术创新诠释、苏绣非遗工艺现代表达及江南园林美学植入，构建“技术+文化+场景”三位一体的价值传递体系，将“太湖雪”升维为新国货丝绸文明的核心标识与生活方式定义者。



5. 敏捷采购体系：柔性供应链协同响应电商多品种小批量需求

针对电商市场需求波动大、碎片化订单多的特性，公司构建供应商战略协同机制。与头部供应商深化合作，实现需求预测与产能动态匹配。通过优化采购全链路效率，在保障多品类快速上新的同时，有效控制库存周转水平，全面强化市场应变能力。

6. 生产模式：重塑丝绸行业供应链格局，敏捷协同平台助力扬帆起航

公司生产模式涵盖自主生产、委外加工与外包三大方式。公司全力推进供应链系统的信息化升级改造，颠覆传统采购生产模式，旨在打造丝绸行业的柔性定制小单快反供应链协同平台。这一平台集敏捷化、智能化、数据化于一身，实现了销售需求、库存状态、生产进程的全面可视化、线上化、数据化共享，极大提升了供应链管理能力和效率。同步完成 ISO9001、OEKO-TEX®生态纺织认证及 Sedex 社会责任审核，形成技术护城河与全球供应资质的双维竞争力。

7. 市场地位：连续 6 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2024 年）

根据弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司于 2025 年 5 月出具《中国蚕丝被行业市场地位声明》中显示太湖雪连续 6 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2024 年）。



报告期内，公司商业模式未发生变化。

报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

专精特新等认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	<input checked="" type="checkbox"/> 是
其他相关的认定情况	国家文化产业示范基地 - 中华人民共和国文化和旅游部
其他相关的认定情况	国家服务型制造示范企业 - 中华人民共和国工业和信息化部
其他相关的认定情况	国家版权示范单位 - 国家版权局
其他相关的认定情况	江苏省现代服务业高质量发展领军企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏省产教融合型试点培育企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏民营文化企业30强 - 江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省统计局、江苏省工商联
其他相关的认定情况	江苏省内外贸一体化试点企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的国际知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省电子商务示范企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省文化产业示范基地 - 江苏省文化和旅游厅
其他相关的认定情况	江苏省民营科技企业 - 江苏省民营科技企业协会
其他相关的认定情况	苏州市纺织丝绸科学技术进步奖一等奖 - 苏州市纺织丝绸科学技术进步奖评审委员会
其他相关的认定情况	江苏精品 - 万泰认证
其他相关的认定情况	高档丝绸标志认证 - 中国丝绸协会
其他相关的认定情况	中国绿色产品认证 - 万泰认证
其他相关的认定情况	连续6年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2024年） - 弗若斯特沙利文（北京）咨询有限公司

七、 经营情况回顾

(一) 经营计划

1.经营业绩：聚焦双轮驱动战略，线上线下协同赋能高质量发展

报告期内，公司紧抓消费市场回暖与升级机遇，确立“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”年度经营方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略，全面深化高质量发展路径。线下渠道借势文旅复苏及离境退税政策红利，以苏州旗舰店为标杆，深度参与“家居家装国补”

活动。融合抖音本地生活、短视频等数字化工具强化公私域引流，通过精细化会员运营推动线上线下融合，实现终端运营效率与服务能级同步提升。

线上渠道优化全域内容生态，升级小红书、短视频等内容质量，构建“自播+达播”协同的矩阵式直播体系。全平台投产效率显著提高，同步完善海外社媒矩阵布局，持续增强全球品牌渗透力。

公司同步强化品牌势能建设，通过**品牌价值重构与产品矩阵扩充**，精准响应消费升级需求。产品端持续优化创新，完善蚕丝被、真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大品类体系。

报告期关键财务指标具体如下：

单位：万元

指标	金额	同比增幅
营业收入	28,082.23	17.75%
归属于母公司所有者的净利润	1,898.49	69.77%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,919.05	106.96%
经营活动产生的现金流量净额	4,206.06	1,058.13%

2. 产品研发：大单品引领的多元化创新矩阵构建

公司持续深化“蚕丝被，就选太湖雪”品牌战略，以蚕丝被品类为技术标杆，通过“面料革新、工艺精进、花型创新、联名合作”四大设计创新策略，旨在全面提升产品的独特性和市场吸引力。

在此基础上，公司开创性地拓展了“居家、办公、车载、出行”四大应用场景，以满足消费者在不同生活场景下的多元化需求。同时，公司特别注重凸显产品的“社交”与“文化”属性，围绕“深化文化内涵、提升社交价值、优化功能体验”三大核心进行产品开发，形成以专业蚕丝被为基石、跨界联名溢价载体、国潮设计为破圈引擎、母婴专线为增量赛道的全周期产品生态体系。

截至2025年6月30日，公司累计拥有发明专利8件、实用新型专利91件、著作权版权2507件，进一步巩固了公司的技术实力。



(1) 蚕丝被：

公司蚕丝被深度植根苏州丝绸文化基因，将非遗技艺精髓与现代科技融合创新。报告期内，公司蚕丝被以锦鲤戏藻、葫芦、花窗等江南文化符号为灵感源泉，通过缙丝“通经断纬”工艺立体呈现锦鲤跃动之姿，运用苏绣盘金技法勾勒福禄纹样，实现纹样活态传承。



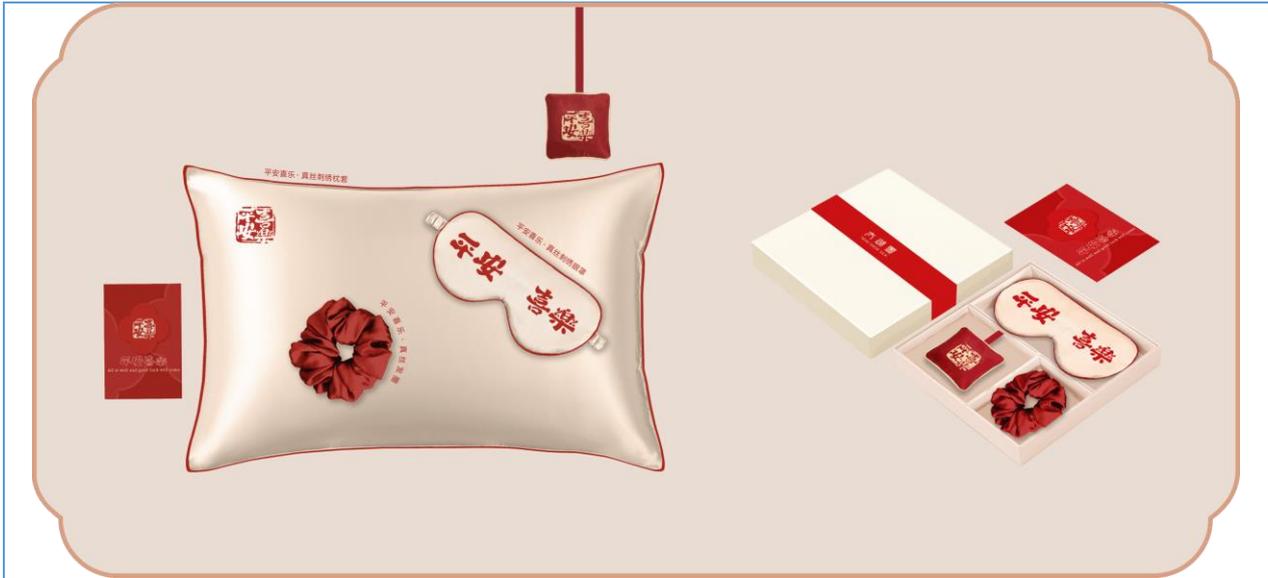
(2) 床品套件:

公司在床品套件设计中,将苏州非物质文化遗产苏绣技艺作为核心创作语言,通过“匠心融创”理念实现传统工艺的当代转译。设计团队创新采用“手作苏绣为魂,数码精绣为韵”的双工艺架构:主体纹样由非遗传承人运用盘金、打籽等经典针法手工绣制,呈现浮雕般的立体质感;辅助纹饰则借助高精度数码刺绣技术,细腻还原水墨渐变效果,在方寸间铺陈江南诗意。报告期内,公司床品套件在设计中巧妙融入苏州地域花卉元素,以紫藤、木樨、山茶等为灵感,勾勒出四季流转的江南庭院画卷。



(3) 丝绸饰品:

报告期内,在“新国潮、新国货、新消费”浪潮下,公司深度响应文化自信觉醒,将苏州丝绸美学基因注入丝绸饰品设计中,推出“丝韵萌潮”产品矩阵。以“非遗活化×年轻态表达”为双核驱动,创新呈现非遗青春叙事及场景化情感联结。



(4) 丝绸服饰：

报告期内，公司秉承以丝绸的触感舒适性为核心，巧妙融合苏州文化元素的设计理念，以“**苏丝为体，吴韵为魂**”打造出独具魅力的新中式丝绸服饰。这些服饰不仅确保了穿着的极致舒适，还完美适配居家休憩、会客茶叙、社区漫步等复合场景，以丝绸为载体重构当代人的“**无界生活美学**”。



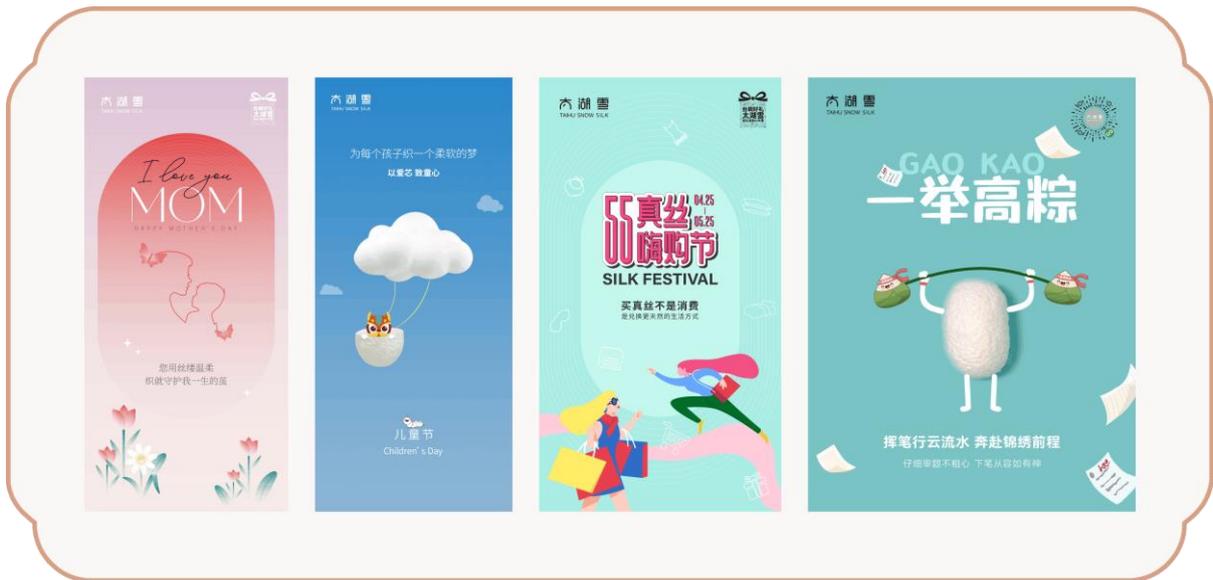
(5) 跨界联名合作：

公司依托丝绸研发领先优势，深化与**苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州织造署、上海博物馆、广州博物馆**等文博机构及**拙政园、周庄古镇**等文旅地标跨界合作，同步联动**艺术家王敬贤及影视 IP**，**构建多元文化共创生态**。报告期内，公司与苏州博物馆联名“冰姿缀玉”系列产品，与苏州丝绸博物馆联名推出“国色华章”系列产品，与苏州织造署联名推出“瑞云胜境”系列产品，通过推出的个性化、定制化的联名丝绸制品，旨在**讲好苏州丝绸故事，弘扬中华丝绸文化**。



3. 品牌推广：深度内容挖掘 强化“蚕丝被就选太湖雪”品牌主旨

报告期内，公司以“蚕丝被 就选太湖雪”为核心战略，实施“苏作基因×流量破圈”品牌升级工程。深度绑定苏州丝绸文化、地域地标及非遗技艺三重基因，品牌传播端执行“破圈三板斧”策略，即品牌造势，场景渗透，全域种草。通过“符号-场景-技艺”三维绑定，将蚕丝被品类心智升维为苏州文化生活方式代言，重塑新国货丝绸的价值认知体系。



4. 渠道建设：

报告期内，公司紧抓消费市场回暖与升级机遇，确立“卓越引领、对标先进、提质增效、稳健发展”年度经营方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略，全面深化高质量发展路径。

(1) 线下渠道：政策红利+数字化，打造终端运营新标杆

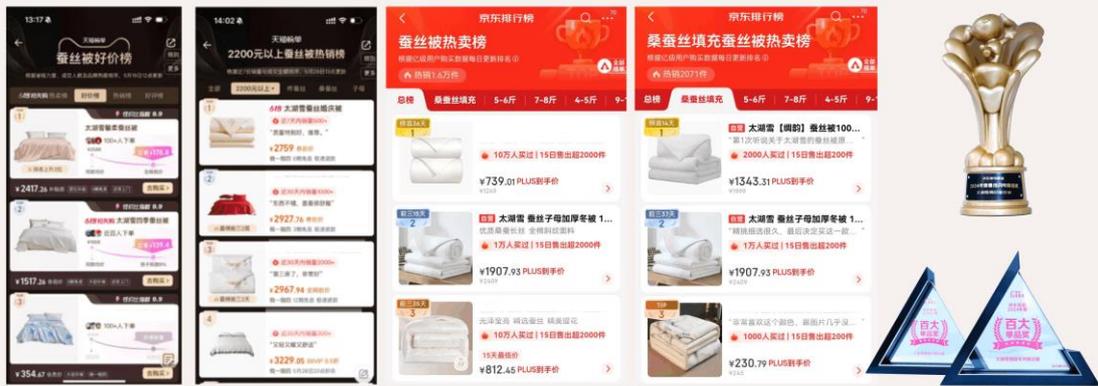
报告期内，线下渠道紧抓文旅复苏浪潮与离境退税政策红利窗口期，以苏州旗舰店为标杆样本，深度联动“家居家装国补”政策，通过“政策补贴+场景体验”双驱动吸引客流。同步融合抖音本地生活、短视频等内容生态构建数字化引流矩阵，强化公域曝光与私域沉淀，配合精细化会员分层运营，推动线上线下服务闭环，最终实现终端运营效率与服务能级双提升。



(2) 线上渠道：全域内容提质+直播矩阵增效，海外社媒加速品牌全球化渗透

报告期内，线上渠道优化全域内容生态，升级小红书、短视频等内容质量，构建“自播+达播”协同的矩阵式直播体系。全平台投产效率显著提高，同步完善海外社媒矩阵布局，持续增强全球品牌渗透力。具体如下：

- 1) 公司持续优化天猫、京东等货架电商运营效能，通过精准广告投放与新品迭代策略，**巩固蚕丝被品类头部地位**。在“6.18”购物节期间，太湖雪品牌以**多维度榜单霸榜**展现统治力，其中天猫平台：**馨柔蚕丝被**登顶好价榜 TOP1，蚕丝夏凉被斩获新品榜 TOP1，高端婚庆被（2200+价格带）稳居热销榜 TOP1；京东平台：**100%蚕丝夏凉被（≤1斤规格）**领跑细分热卖榜，同系列产品（1-2斤规格）登顶热卖榜 TOP1。



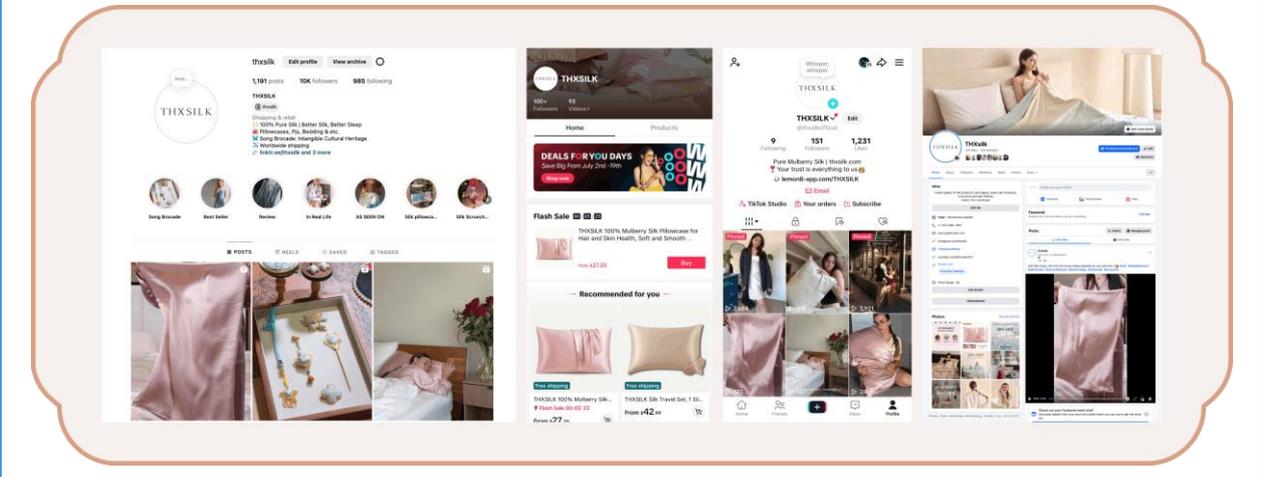
- 2) 微信生态则通过视频号深度联动内容达人，创新打造“**内容种草-私域转化**”闭环式营销模型，充分挖掘腾讯生态私域流量价值，**推动销售同比激增 813.46%**，展现了良好的发展势头。



3) 抖音电商成功落实“精品自播与头部机构合作”的双引擎营销策略，品牌自播间以“非遗技艺场景化”为核心；同步联动垂类达人矩阵（文化/家居类等头部机构），打造“蚕丝溯源”等主题。报告期内，实现同比增长 59.62%。



4) 海外社交媒体矩阵布局亦同步完善，增强全球化品牌触达能力。



5. 供应链：区位协同与弹性体系构筑交付护城河

报告期内，公司充分发挥**蚕丝被核心产业区的集群优势**，深度整合桑蚕丝原料、高端面料及精工缝制等全链配套资源，构建紧密协同的区域化产业生态。依托地理集聚效应，实现原材料高效流转与生产计划精准调配，为供应链敏捷响应奠定坚实基础。

通过构建多层次弹性供应体系，系统性提升运营效能。自有工厂专注核心工艺创新与品质标准输出，强化全流程质量管控；分布式外协网络采用分布式订单匹配机制，结合质量追溯系统保障产品一致性；柔性生产模式全面覆盖定制化小批量订单与紧急大单需求，确保全场景交付时效稳定可靠。

该体系深度融合**区位优势禀赋与智慧管理能力**，在**交付速度与产品品质双维度构筑差异化竞争壁垒**，持续强化企业可持续增长动能。

6. 信息化建设：驱动业务发展，AI 应用深入探索

报告期内，公司信息化建设聚焦三大关键成果：一是**持续加固信息安全体系**，确保数据资产安全可靠；二是**实现全域数据融合与深度洞察**，为精准决策提供核心驱动力；三是**深化 AI 应用探索**，特别是在设计领域取得显著成效，有效提升了产品创新效率与用户体验。

(1) 强化信息安全防护：

强化体系建设与意识防护：公司持续投入完善信息安全体系架构，重点加强信息安全意识培训，有效提升了整体安全防护水平。同时，对核心信息安全技术设施进行了更新与升级，确保技术防护能力与时俱进。

(2) 应用系统全面升级，深化数据洞察：

基于全域融合的数据资产，积极运用数据分析工具，深入挖掘客户行为偏好与市场动态趋势，为管理层及业务部门的战略规划、营销策略、产品优化等关键决策提供了强有力的数据支撑与依据。

(3) 深化 AI 应用探索：

AI 驱动设计流程革新与提效：设计部门率先引入 AI 大模型作为核心辅助工具，显著提升了设计流程的效率。该工具的应用不仅加速了设计周期，更通过提供丰富的创意灵感来源，有效激发了设计团队的创新活力。**AI 优化产品提升用户体验：**借助 AI 能力，更精准地分析用户需求，并据此优化产品参数与特性设计。有效提升了产品的吸引力与市场竞争力，同时为用户带来了更加个性化、贴心的体验，更好地满足了其多元化需求。

7. 人资及企业文化：丝绸美学引领者的组织进化范式

公司始终秉持“**致力于成为丝绸生活方式引领者**”的愿景，将苏州丝绸“**精、雅、韧**”的文化基因深度融入组织体系，**构建传统匠心与现代创新交融的双螺旋文化模型**。在“**客户至上、奋斗为本、务实高效、凝心聚力**”的核心价值观引领下，实施三维人才战略。文化治理层面，以“**春蚕精神**”为行为纲领，并建立**业绩比拼与能者多得薪酬体系**；责任共生层面，通过 Sedex 社会责任认证、ISO45001 健康管理体系及工贸企业安全生产三级标准化审核三重护城河，职业健康管理执行“**蚕室级**”洁净标准，落地员工的特色关怀；价值认同层面，荣膺中华全国总工会“**全国模范职工小家**”、“**大苏州最佳雇主**”及“**最具行业引领雇主**”称号。公司以文化凝聚力与制度创新力，**重塑丝绸产业人才价值新范式**。



8. 践行股东回报：高比例分红与转增协同响应“提质守信重回报”

公司积极响应资本市场“提质守信重回报”行动号召，切实履行股东回报义务。报告期内连续实施两次权益分派：首先于2025年2月21日，依据2024年第三季度未分配利润向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），现金分红总额1,329.12万元；随后于2025年5月9日完成2024年度权益分派，每10股派发现金红利1.00元（含税）并转增3股，现金分红531.65万元，转增股本1,594.94万股。通过高比例现金分红与股本扩张双轨并行的回报机制，显著提升投资者获得感与市场信心，全面践行上市公司高质量发展政策要求。

9. 内部治理及社会责任：ESG 引领标杆，治理改革赋能行稳致远

公司持续深化治理体系现代化建设，连续三年发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，报告期内，该报告获得Wind ESG、华证ESG双“AA”评级认证，荣膺证券之星“公司治理先锋奖”及“华证A股ESG最佳进步TOP100”称号。社会责任实践入选生态环境部“工商业生物多样性保护典型案例”与中国上市公司协会“乡村振兴最佳实践案例”，全面彰显可持续发展领导力。

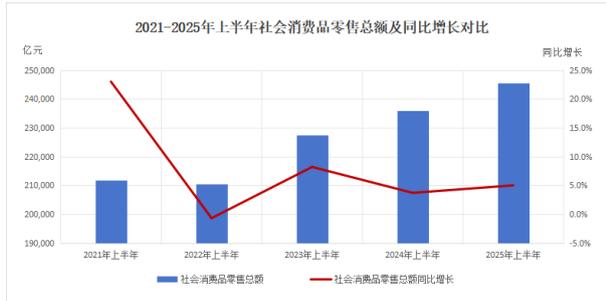
报告期内完成治理架构战略性升级，经董事会及股东会审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉》等议案，成为北京证券交易所首批响应《中华人民共和国公司法（2024修订版）》取消监事会的上市公司。同步制定修订《董事会议事规则》《独立董事制度》等管理制度，构建“董事会-审计委员会-内控部门”三级监督体系。通过治理结构优化显著提升决策效能与风险防控能力，全面贯彻《上市公司章程指引》《北京证券交易所股票上市规则》监管要求。



(二) 行业情况

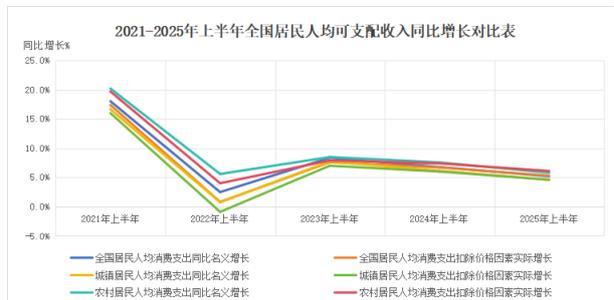
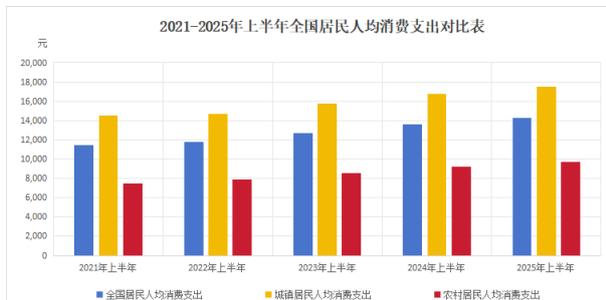
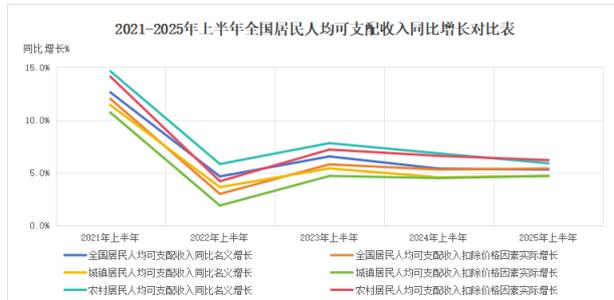
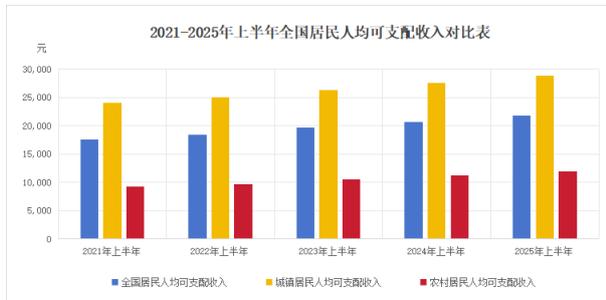
公司主营业务为丝绸相关产品的设计研发、生产制造、品牌推广、渠道建设及销售服务，根据《国民经济行业分类代码》，公司属于制造业中的床上用品制造。此外，公司营业收入主要来自销售“太湖雪”品牌产品，近年来随着公司品牌影响力的提升，公司构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态，“太湖雪”品牌产品销售收入和市场占有率逐年提升，连续6年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019-2024年）。

根据国家统计局数据显示，2021至2025年上半年，全国社会消费品零售总额总体保持增长趋势。居民消费需求逐渐从注重数量转向追求质量、从生存型消费转向发展型和享受型消费。2025年上半年社会消费品零售总额245,458亿元，同比增长5.0%；全国网上零售额74,295亿元，增长8.5%，其中，实物商品网上零售额61,191亿元，增长6.0%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%。



数据来源：国家统计局

根据国家统计局数据，2025年上半年全国居民人均可支配收入21,840.00元，同比名义增长5.3%，扣除价格因素影响，实际增长5.4%；城镇居民人均可支配收入28,844.00元，同比名义增长4.7%，扣除价格因素影响，实际增长4.7%；农村居民人均可支配收入11,936.00元，同比名义增长5.9%，扣除价格因素影响，实际增长6.2%。全国居民人均消费支出14,309.00元，同比名义增长5.2%，扣除价格因素影响，实际增长5.3%；城镇居民人均消费支出17,545.00元，同比名义增长4.6%，扣除价格因素影响，实际增长4.6%；农村居民人均消费支出9,733.00元，同比名义增长5.8%，扣除价格因素影响，实际增长6.1%。



数据来源：国家统计局

中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2024）》显示，2024年全国丝绸行业规模以上企业主营业务收入同比增长6%，随着线上线下营销模式的不断拓展，国内丝绸消费需求持续回升，促进了丝绸加工业发展，也加快了茧丝绸业国内大循环的构建。2024年我国真丝绸商品进出口总额为17亿美元，占我国纺织品服装进出口总额的0.6%，其中丝绸制成品出口额占比49%，较2023年

有所上升。中国蚕丝被消费市场的分析显示，2024年市场规模达到约260亿元，同比增长10%。从2020年至2024年，蚕丝被消费量指数以9%的复合增长率持续增长。从消费区域分布来看，目前国内蚕丝被消费市场主要集中在人口密集、经济发达的浙江、江苏、上海、北京、广东等地。这些地区不仅拥有庞大的消费群体，还聚集了众多蚕丝被生产企业和销售商，形成了较为完整的产业链和市场体系，为我国蚕丝被行业的持续发展提供了有力支撑。同时，随着健康意识的提高和健康理念的改变，消费者对高档丝绸家纺等产品不断受到消费者的关注与喜爱。

2025年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，推出彰显中国审美、中国风格的产品，打造国货“潮牌”、“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。2024年《政府工作报告》中，国货“潮品”与智能家居、文娱旅游、体育赛事等并列，被作为积极培育的新消费增长点。在当前“内循环”市场主线中，需求端同样需要“国货替代”，国货品牌仍有着广阔的市场空间，国潮优势将进一步体现。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计中国国潮经济市场规模到2028年将突破30,000亿元。2025年上半年，全球时尚市场需应对消费降级压力，在震荡中寻求转型。而中国的时尚市场依托国潮崛起、可持续创新、技术赋能与文化复兴等多重驱动，在消费降级背景下实现逆势增长。传统元素在融合年轻一代多元化、个性化、时尚化的审美需求后，激发出新的消费活力，通过非遗工艺、东方美学与现代设计结合，打造具有文化底蕴的产品，传统文化已不单单扎根于中华儿女的心中，更与当代生活交融相会，这是“血脉觉醒”，更是“新国潮”不断释放出的魅力与号召力。

以文化为载体，提升“国潮”品牌和文化产品的文化内涵，进一步挖掘、提炼和传播中华优秀传统文化，为“国潮”品牌注入更多中华文化元素，增强国内外消费者的文化认同。以“国潮”品牌促进跨文化沟通，提升中国品牌的文化影响力。而国潮产业将在国潮品牌集群化进程中，依靠“文化+科技”的双轮驱动，以无边界“融合+创新”为发展主线，横跨时间、纵跨行业，最终成就国货之潮、国牌之潮。

（三） 新增重要非主营业务情况

适用 不适用

（四） 财务分析

1、 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	133,728,908.89	25.80%	113,266,438.06	23.08%	18.07%
应收票据	95,000.00	0.02%			
应收账款	40,820,519.74	7.88%	48,866,740.08	9.96%	-16.47%
存货	229,824,041.91	44.35%	219,750,685.86	44.79%	4.58%
投资性房地产					
长期股权投资					
固定资产	20,128,516.18	3.88%	19,227,839.88	3.92%	4.68%
在建工程	392,274.50	0.08%			
无形资产	2,524,235.01	0.49%	2,744,069.53	0.56%	-8.01%
商誉					
短期借款	55,000,000.00	10.61%	45,000,000.00	9.17%	22.22%
长期借款					

资产负债项目重大变动原因：

（1）报告期末，短期借款余额较上年年末增长22.22%，主要系报告期内营运资金需求导致短期借款增加1,000.00万元。

2、营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	280,822,272.21	-	238,490,146.41	-	17.75%
营业成本	159,792,255.20	56.90%	142,388,582.14	59.70%	12.22%
毛利率	43.10%	-	40.30%	-	-
销售费用	67,634,850.96	24.08%	63,051,623.48	26.44%	7.27%
管理费用	12,104,493.33	4.31%	9,690,508.09	4.06%	24.91%
研发费用	11,498,597.50	4.09%	10,131,935.24	4.25%	13.49%
财务费用	1,604,331.26	0.57%	1,938,730.78	0.81%	-17.25%
信用减值损失	340,489.09	0.12%	1,643,776.56	0.69%	-79.29%
资产减值损失	-3,613,915.24	-1.29%	-3,408,059.16	-1.43%	-6.04%
其他收益	770,979.63	0.27%	3,413,370.14	1.43%	-77.41%
投资收益	91,507.77	0.03%	69,230.14	0.03%	32.18%
公允价值变动收益	199.90	0.00%	337.51	0.00%	-40.77%
资产处置收益			-23,446.72	-0.01%	100.00%
汇兑收益					
营业利润	24,166,871.34	8.61%	12,079,586.64	5.07%	100.06%
营业外收入	159,747.02	0.06%	1,461.75	0.00%	10,828.48%
营业外支出	790,551.72	0.28%	219,818.76	0.09%	259.64%
净利润	18,952,388.63	-	11,027,386.87	-	71.87%

项目重大变动原因：

(1) 管理费用较上年同期增加241.40万元，同比增长24.91%，主要系报告期内为加强人才梯队建设、加速优质人才储备、充分调动员工价值创造的积极性及主动性，职工薪酬（包含股份支付费用）同比增加338.25万元所致；

(2) 信用减值损失较上年同期减少130.33万元，同比减少79.29%，主要系上年年初应收账款余额较高、报告期内应收账款减少所致；

(3) 其他收益较上年同期减少264.24万元，同比减少77.41%，主要系报告期内计入其他收益的政府补助减少264.24万元所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	279,271,724.00	237,570,299.46	17.55%
其他业务收入	1,550,548.21	919,846.95	68.57%
主营业务成本	158,755,283.05	141,978,893.56	11.82%
其他业务成本	1,036,972.15	409,688.58	153.11%

按产品分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
蚕丝被	156,698,355.99	96,751,835.57	38.26%	22.73%	14.59%	增加 4.39 个百分点
床品套件	70,460,692.78	39,514,418.68	43.92%	2.73%	-0.35%	增加 1.73 个百分点

丝绸饰品	39,048,724.82	15,860,865.42	59.38%	26.31%	36.81%	减少 3.12 个百分点
丝绸服饰及其他	13,063,950.41	6,628,163.38	49.26%	25.82%	5.18%	增加 9.96 个百分点
其他业务收入	1,550,548.21	1,036,972.15	33.12%	68.57%	153.11%	减少 22.34 个百分点
合计	280,822,272.21	159,792,255.20	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
境内	242,403,975.06	137,415,961.00	43.31%	20.97%	14.20%	增加 3.36 个百分点
境外	38,418,297.15	22,376,294.20	41.76%	0.82%	1.45%	减少 0.35 个百分点
合计	280,822,272.21	159,792,255.20	-	-	-	-

收入构成变动的的原因：

- (1) 报告期内，公司营业收入同比增长 17.75%，主要系境内销售收入增长，主要增长品类为丝绸饰品和蚕丝被，收入构成未发生重大变化；
- (2) 报告期内公司毛利率 43.10%，较上年同期 40.30%增加 2.8 个百分点，主要系蚕丝被毛利率同比上升所致。

3、现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	42,060,566.24	-4,389,842.06	1,058.13%
投资活动产生的现金流量净额	-6,202,516.13	-11,383,923.94	45.52%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,356,881.92	-6,813,077.58	-125.40%

现金流量分析：

- (1) 经营活动产生的现金流量净额同比增长 1,058.13%，主要系报告期内公司提升资金管理精细化水平，强化应收账款回收效率及应付账款周期管控；
- (2) 投资活动产生的现金流量净额同比增长 45.52%，主要系报告期内理财投资当期已赎回所致；
- (3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少 125.40%，主要系报告期内新增短期借款减少及分配现金股利增加所致。

4、理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	95,800,000.00	23,634.46	0.00	不存在
合计	-	95,800,000.00	23,634.46	0.00	-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

适用 不适用

八、主要控股参股公司分析

(一) 主要控股子公司、参股公司经营情况

适用 不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
苏州市盛太丝绸有限公司	控股子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	200,000	3,185,880.25	2,855,691.38	0.00	-121,980.68
苏州小镇故事文化传播有限公司	控股子公司	文化创意产品的开发、设计、销售	5,000,000	4,622,357.33	2,048,255.77	1,354,632.20	-108,447.83
苏州湖之锦文化传媒有限公司	控股子公司	组织文化艺术交流活动；专业设计服务；图文设计制作	500,000	8,960,256.12	-1,435,346.42	95,192.48	-230,725.04
上海太湖之雪科技有限公司	控股子公司	货物进出口	1,000,000	2,190,367.59	-709,483.81	5,481,961.04	636,498.65
苏州太湖雪电子商务有限公司	控股子公司	互联网销售	500,000	454,701.69	-191,899.19	0.00	-78,811.60
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	控股子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	2,612,642.35	-1,233,209.37	43,093.31	-507,877.85
SilkBox Inc.	控股子公司	电子商务运营服务	10,000 美元	27,487,017.02	8,991,393.37	28,524,595.63	2,522,999.88
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	控股子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	1,297,263.93	977,390.24	3,428,736.04	-11,119.65
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业（有限合伙）	控股子公司	股权投资	11,350,000	10,603,287.74	10,603,287.74	0.00	-114,865.48
苏州太湖雪文化科技有限公司	控股子公司	蚕桑丝绸制品的销售、文化创意产品设计	1,000,000	14,515,010.67	3,744,364.15	11,386,518.97	1,846,454.42

主要参股公司业务分析

适用 不适用

(二) 报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

合并财务报表的合并范围是否发生变化

是 否

九、 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十、 对关键审计事项的说明

适用 不适用

十一、 企业社会责任

（一） 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

公司持续深化治理体系现代化建设，连续三年发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，报告期内，该报告获得 Wind ESG、华证 ESG 双“AA”评级认证，荣膺证券之星“公司治理先锋奖”及“华证 A 股 ESG 最佳进步 TOP100”称号。社会责任实践入选生态环境部“工商业生物多样性保护典型案例”与中国上市公司协会“乡村振兴最佳实践案例”，全面彰显可持续发展领导力。

（二） 其他社会责任履行情况

适用 不适用

报告期内，公司积极履行上市公司社会责任，用实际行动支持地方经济发展和公益慈善事业，向苏州市吴江区慈善总会捐赠 200,000.00 元，向苏州大学教育发展基金会捐赠 50,000.00 元，向苏州市吴江区面包树公益服务中心捐赠爱心助学金 1,500.00 元，合计捐款 251,500.00 元。

（三） 环境保护相关的情况

适用 不适用

详见公司于 2025 年 4 月 9 日披露的《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。

十二、 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

十三、 对 2025 年 1-9 月经营业绩的预计

适用 不适用

十四、 公司面临的风险和应对措施

重大风险事项名称	公司面临的风险和应对措施
线下销售渠道地域集中风险	<p>重大风险事项描述：“世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭”。自古以来，苏州地区便对丝绸有着深厚的理解和文化底蕴。得益于经济发达、人口稠密以及较高的人均消费能力，苏州地区成为丝绸产业的重要市场。公司作为发源于我国丝绸行业集聚中心之一——吴江震泽的企业，一直立足苏州根据地，并在苏州区域投入了大量市场拓展资源。目前，公司的直营门店、直营商场专柜等线下渠道主要集中在苏州地区。然而，未来若公司无法成功开拓外部市场，其经营业绩可能会受到不利影响。</p> <p>应对措施：为应对线下渠道地域集中风险，公司已采取并积极实施以下策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 线上渠道拓展：公司线上销售占比逐年增加，线上主营业务收入占比已从 2019 年的 37.40% 显著提升至 53.29%。这一趋势表明，公司正逐步加大线上渠道的投入和运营力度。 线下渠道布局优化：公司后期的线下直营店建设将继续聚焦苏州地区，同时同步布局长三角地区，以扩大线下渠道的地域覆盖范围。

	<p>3. 线上线下融合：通过加大线上渠道建设及运营，并与线下渠道形成互补，公司正逐步降低线下终端销售区域过于集中的风险。</p> <p>综上所述，公司正通过线上渠道拓展、线下渠道布局优化以及线上线下融合等策略，有效降低线下渠道地域集中风险，促进经营业绩的持续增长。</p>
<p>原材料价格波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：公司的主要产品蚕丝被的上游行业为茧丝绸行业，其核心原材料为桑蚕丝绵和真丝面料。随着中国东部经济的迅猛崛起，劳动力价格及土地成本不断攀升，中国蚕桑种植业呈现出“东桑西移”的趋势，即从东部地区逐渐向西南地区的广西等地转移。这一变迁不仅改变了蚕桑种植的地域分布，还导致总体价格呈现上升趋势。未来，若公司无法有效传导原材料价格波动风险，其生产经营将可能受到不利影响。</p> <p>应对措施：为应对原材料价格波动风险，公司已采取并积极实施以下策略：</p> <p>1. 加强市场信息收集与分析：公司采购部全方位收集原材料价格市场信息，密切关注市场动态，为决策提供准确的数据支持。</p> <p>2. 建立价格波动趋势模型：基于收集到的市场信息，公司逐步建立原材料价格波动趋势模型，以预测未来价格走势，为采购计划制定提供科学依据。</p> <p>3. 制定中长期采购计划：结合公司内部销售计划，公司制定中长期采购计划，确保原材料供应的稳定性和合理性。</p> <p>4. 稳定并拓展供应商合作：在采购计划的实施过程中，公司一方面持续保持与现有优质供应商的稳定合作，确保原材料的质量和供应稳定性；另一方面加大优质供应商的开发工作，拓宽采购渠道，降低对单一供应商的依赖风险。</p> <p>综上所述，公司通过加强市场信息收集与分析、建立价格波动趋势模型、制定中长期采购计划以及稳定并拓展供应商合作等策略，有效应对原材料价格波动风险，保障生产经营的顺利进行。</p>
<p>存货余额较大的风险</p>	<p>重大风险事项描述：存货余额较大是丝绸家用纺织品行业及公司经营特点的必然体现。这主要源于公司产品款式众多，以及报告期内公司销售渠道拓展所带来的备货需求大幅增加。然而，若产成品价格出现大幅下跌，公司将面临需计提大额存货跌价准备的风险，进而可能导致公司经营业绩下滑。</p> <p>应对措施：为有效应对存货余额较大带来的风险，公司将采取以下措施：</p> <p>1. 加强业务部门与生产部门的沟通协调：</p> <p>(1) 业务部门将密切关注客户需求及市场行情，提高对产品需求预测的准确性，确保备货量与市场需求相匹配。</p> <p>(2) 生产部门将根据业务部门的需求计划，合理安排生产计划，避免过度生产导致库存积压。</p> <p>2. 动态调节库存余额：公司将建立库存动态调节机制，根据销售情况和市场需求变化，及时调整库存水平，确保库存余额保持在合理范围内。</p> <p>3. 迭代信息化系统，完善存货管理制度：</p> <p>(1) 公司将升级现有信息化系统，引入更先进的存货管理模块，提高存货管理的效率和准确性。</p> <p>(2) 完善存货管理制度，明确存货的入库、出库、盘点等</p>

	<p>流程，确保存货管理的规范化和标准化。</p> <p>4. 提升企业存货治理水平及内控制度：</p> <p>(1) 公司将加强对存货治理的监督管理，确保存货的安全、完整和有效使用。</p> <p>(2) 完善内控制度，加强对存货相关业务的审计和监督，防止存货管理过程中的舞弊和错误。</p> <p>综上所述，公司将通过加强业务部门与生产部门的沟通协调、动态调节库存余额、迭代信息化系统并完善存货管理制度以及提升企业存货治理水平及内控制度等措施，有效应对存货余额较大带来的风险，保障公司经营业绩的稳定增长。</p>
<p>汇率波动的风险</p>	<p>重大风险事项描述：随着公司跨境业务的不断拓展，销售收入持续增长，汇率波动风险也随之日益凸显。汇率的不稳定性可能对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。</p> <p>应对措施：</p> <p>1. 建立健全汇率变动跟踪机制：</p> <p>(1) 财务管理部设置财务人员，负责实时追踪国际汇率市场动态，确保信息的准确性和及时性。</p> <p>(2) 利用先进的金融数据平台和分析工具，对汇率趋势进行深入分析，提高预测的准确性。</p> <p>(3) 建立汇率波动预警系统，设定合理的预警阈值，一旦汇率波动超过预定范围，立即启动应对预案。</p> <p>2. 完善定期结售汇机制和措施：</p> <p>(1) 根据公司的实际需求和市场情况，制定合理的结售汇计划，确保外汇资金的合理配置。</p> <p>(2) 与银行建立紧密的合作关系，获取更优惠的结售汇汇率和更便捷的服务。</p> <p>定期对结售汇机制进行评估和调整，以适应市场变化和公司发展的需求。</p> <p>3. 合理持有外汇头寸，有效应对汇率风险：</p> <p>(1) 根据公司的风险承受能力和市场预测，合理确定外汇头寸的持有比例。</p> <p>(2) 运用金融衍生品等风险管理工具，对冲汇率波动带来的潜在风险。</p> <p>(3) 加强对外汇头寸的管理和监控，确保资金的安全性和流动性。</p> <p>综上所述，公司将通过建立健全汇率变动跟踪机制、完善定期结售汇机制和措施以及合理持有外汇头寸等应对措施，有效应对跨境业务中日益增加的汇率波动风险。</p>
<p>本期重大风险是否发生重大变化：</p>	<p>本期重大风险未发生重大变化</p>

第四节 重大事件



撷取“十二花神”的浪漫
融入“百鸟朝凤”的祥瑞
丝巾轻扬
承载四时如意, 爱意缱绻
予TA一场跨时空的心动



第四节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	四.二.(一)
是否存在对外担保事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否对外提供借款	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	四.二.(二)
是否存在重大关联交易事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	四.二.(三)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	四.二.(四)
是否存在股份回购事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在已披露的承诺事项	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	四.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在被调查处罚的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在失信情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的重大合同	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在应当披露的其他重大事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
是否存在自愿披露的其他事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

适用 不适用

单位：元

性质	累计金额		合计	占期末净资产比例%
	作为原告/申请人	作为被告/被申请人		
诉讼或仲裁	0.00	571,672.00	571,672.00	0.17%

2、 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

3、 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

是 否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	2,000,000.00	692,061.91
2. 销售产品、商品，提供劳务	600,000.00	134,490.29
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型		

4. 其他	1,000,000.00	229,357.80
-------	--------------	------------

2、重大日常性关联交易

适用 不适用

3、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

4、与关联方共同对外投资发生的关联交易

适用 不适用

5、与关联方存在的债权债务往来事项

适用 不适用

6、关联方为公司提供担保的事项

适用 不适用

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

(四) 股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

2024年9月14日，公司召开第三届董事会第二十二次会议及第三届监事会第二十次会议，2024年第一次职工代表大会，审议通过了《〈2024年员工持股计划（草案）及摘要〉的议案》《〈2024年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理公司2024年员工持股计划有关事宜的议案》等议案。2024年10月9日2024年第三次临时股东大会审议通过了上述议案。本次员工持股计划的参与员工为公司董事（不含独立董事）、监事及董事会认为需要激励的其他员工共计30人。

报告期内，公司实施2024年年度权益分派，每10股派现金红利1.00元（含税）转增3股，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司-2024年员工持股计划”专用证券账户所持有的股份数由1,453,860股变更为1,890,018股，占公司总股本的2.73%。

报告期内员工持股计划未发生因持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况，资产管理机构未发生变更。

(五) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺事项详细情况：

公司已披露的承诺事项具体内容详见公司于2023年4月14日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2022年年度报告》（公告编号：2023-052），报告期内相关承诺情况无重大变化，承诺人均正常履行上述承诺，不存在违反承诺的情形。

第五节

股份变动和融资



跃然于包身的水墨神韵
开合间，似展开一幅流动的画卷
提挎于手，尽显国风雅致
可随身携带的不止风雅



第五节 股份变动和融资

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售 条件股 份	无限售股份总数	23,988,775	45.12%	7,196,632	31,185,407	45.12%	
	其中：控股股东、实际控制人	9,945,707	18.71%	2,983,712	12,929,419	18.71%	
	董事、监事及高管	0	0.00%	0	0	0.00%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
有限售 条件股 份	有限售股份总数	29,175,983	54.88%	8,752,795	37,928,778	54.88%	
	其中：控股股东、实际控制人	27,722,123	52.14%	8,316,637	36,038,760	52.14%	
	董事、监事及高管	0	0.00%	0	0	0.00%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%	
总股本		53,164,758	-	15,949,427	69,114,185	-	
普通股股东人数							5,380

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司 2024 年年度权益分派于 2025 年 5 月 9 日实施完毕，以总股本 53,164,758 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 1.0 元（含税），每 10 股转增 3 股，共计转增 15,949,427 股，总股本由 53,164,758 变更为 69,114,185 股。

(二) 持股 5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	境内非国有法人	33,167,830	9,950,349	43,118,179	62.3869%	32,338,635	10,779,544
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4,500,000	1,350,000	5,850,000	8.4643%	3,700,125	2,149,875
3	招商银行股份有限公司－嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	其他	311,361	93,408	404,769	0.5857%	0	404,769
4	陈泽翔	境内自然人	100,235	90,623	190,858	0.2761%	0	190,858
5	卢玲	境内自然人	100,000	80,000	180,000	0.2604%	0	180,000
6	宋宜彩	境内自然人	0	169,341	169,341	0.2450%	0	169,341
7	财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	10,000	152,921	162,921	0.2357%	0	162,921
8	国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	74,226	62,252	136,478	0.1975%	0	136,478
9	深圳前海汇杰达理资本有限公司－达理4号私募证券投资基金	其他	100,000	30,000	130,000	0.1881%	0	130,000
10	杨银仙	境内自然人	0	114,969	114,969	0.1663%	0	114,969
合计			38,363,652	12,093,863	50,457,515	73.0060%	36,038,760	14,418,755

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

苏州英宝投资有限公司与苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）实际控制人均为胡毓芳、王安琪母女，属于一致行动人。

其他说明：

截至 2025 年 6 月 30 日，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司-2024 年员工持股计划”专用证券账户持有股份合计 1,890,018 股，持股比例 2.7346%。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

二、 控股股东、实际控制人变化情况

适用 不适用

是否存在实际控制人：

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	48,968,179
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	70.85%

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、 报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情况

适用 不适用

(2) 定向发行情况

适用 不适用

募集资金使用详细情况：

报告期内，公司不存在募集资金用途变更的情况。

截至报告期末，公司募集资金使用及结余情况如下：

单位：万元

项目	金额
募集资金总额	12,000.00
减：各项发行费用	1,806.60
募集资金净额	10,193.40
减：以前年度已使用金额	8,984.58
减：募投个别子项目结项用于永久性补充流动资金的募集资金	182.55
加：募集资金账户利息收入	99.68
减：本报告期募集资金使用金额	863.52
截至 2025 年 6 月 30 日募集资金余额	262.43

具体内容请见公司在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《苏州太湖雪丝绸股份有限公司 2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

五、 存续至中期报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

六、 存续至本期的可转换公司债券情况

适用 不适用

七、 权益分派情况

适用 不适用

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

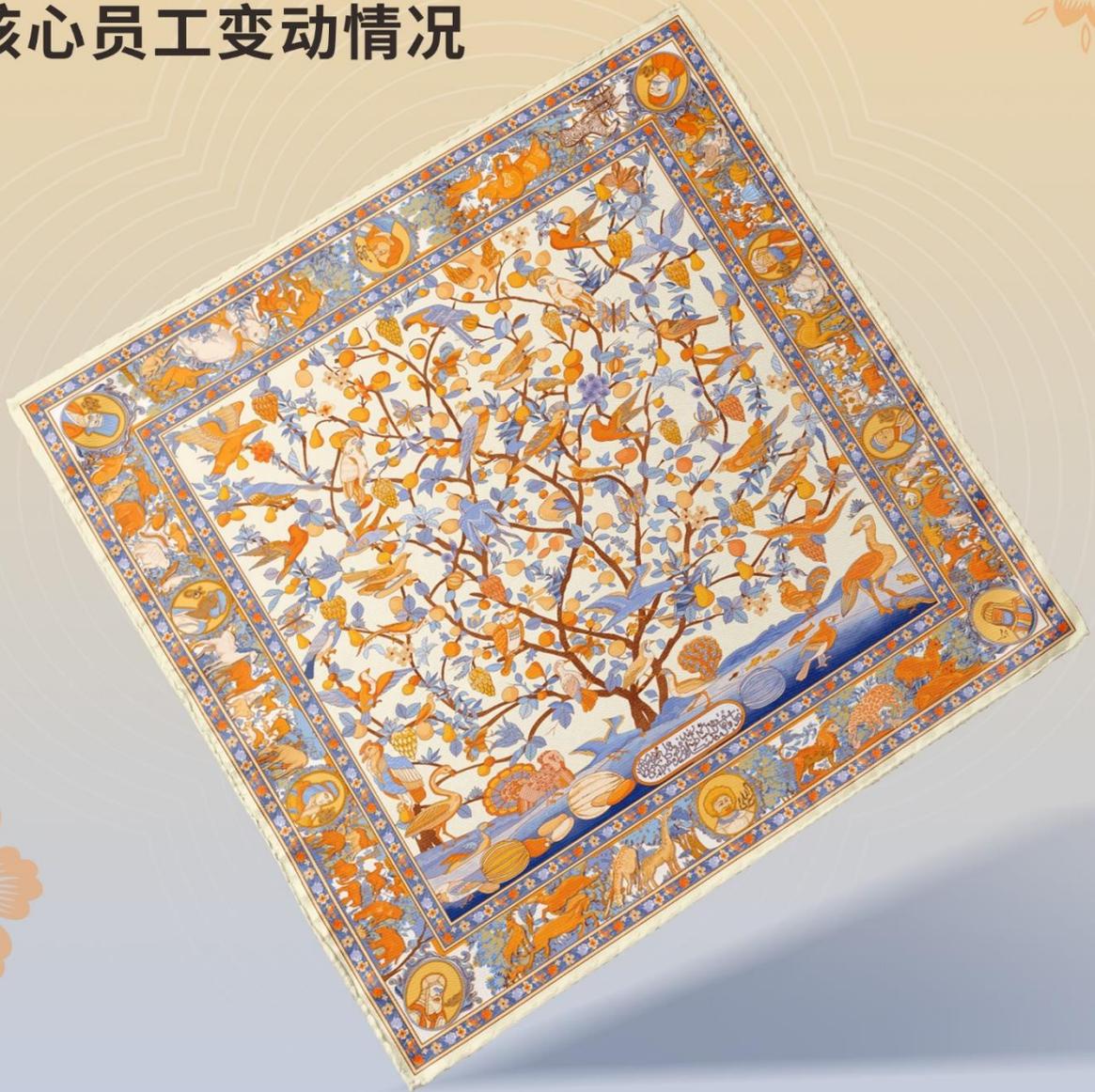
中期财务会计报告审计情况：

适用 不适用

八、 特别表决权安排情况

适用 不适用

第六节
董事、监事
高级管理人员
及核心员工变动情况



将藏品花型进行1:1复刻

主体中的十个圆圈展示了世界十个地区的民族

画面构成一场自然的交响乐

寓意“丝韵灵动,美美与共”



第六节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、董事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
胡毓芳	董事长、总经理	女	1969年5月	2025年4月10日	2028年4月10日
王安琪	董事、副总经理	女	1991年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
代艳	董事、副总经理、董事会秘书	男	1982年7月	2025年4月10日	2028年4月10日
尹蕾	董事	女	1971年5月	2025年4月10日	2028年4月10日
姚静雯	董事	女	1990年9月	2025年4月10日	2028年4月10日
孙建农	董事	男	1975年1月	2025年4月10日	2028年4月10日
王尧	独立董事	男	1960年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
严康	独立董事	男	1975年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
朱中一	独立董事	男	1976年1月	2025年4月10日	2028年4月10日
刘伟	监事会主席	男	1986年1月	2025年4月10日	2028年4月10日
朱奇	监事	男	1972年8月	2025年4月10日	2028年4月10日
沈玲俊	监事	女	1991年12月	2025年4月10日	2028年4月10日
严建新	财务负责人（财务总监）	男	1974年1月	2025年4月10日	2028年4月10日
李威	副总经理	男	1981年7月	2025年4月25日	2028年4月10日
董事会人数：					9
高级管理人员人数：					5

注：2025年4月10日，公司召开2024年第二次临时股东会，顺利完成第四届董事会、第四届监事会的换届选举工作。

董事、高级管理人员与股东之间的关系：

截至报告期末，胡毓芳、王安琪母女通过英宝投资间接持有太湖雪62.39%的股份，通过湖之锦间接持有公司5.70%的股份。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
合计	-	0	-	0	0%	0	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
李威	无	新任	副总经理	公司整体战略规划和经营管理需要	

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

√适用 □不适用

李威，男，1981年7月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，上海交通大学研究生在读。2005年起历任江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司大区经理，苏州英格玛服务外包股份有限公司副总裁。

（四） 股权激励情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	已解锁股份	未解锁股份	可行权股份	已行权股份	行权价（元/股）	报告期末市价（元/股）
尹蕾	董事	0	70,018	0	0	5.80	27.19
姚静雯	董事	0	130,000	0	0	5.80	27.19
合计	-		200,018	0	0	-	-
备注（如有）	董事尹蕾、姚静雯参与公司2024年员工持股计划，拟认购股份均处于锁定期。2025年7月16日，聘任侯守峰为财务负责人（财务总监），参与公司2024年员工持股计划，拟认购130,000股，处于锁定期；选举刘伟为职工代表董事，参与公司2024年员工持股计划，拟认购52,000股，处于锁定期。（上述持股数量为2024年度权益分派后数据。）						

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
销售人员	220	7	0	227
生产人员	299	30	0	329
技术人员	73	0	3	70
行政人员	28	1	0	29
财务人员	18	0	0	18
员工总计	638	38	3	673

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	8	7
本科	124	137
专科	122	132
专科以下	383	396
员工总计	638	673

（二） 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

□适用 √不适用

三、 报告期后更新情况

√适用 □不适用

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》以及《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，2025年6月27日公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第三次会议，2025年7月16日召开2025年第四次临时股东大会，审议通过《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》，公司正式取消监事会及监事设置。

2025年7月16日，原监事刘伟先生、朱奇先生、沈玲俊女士离任；董事孙建农先生因个人原因

辞去非独立董事职务；原财务负责人（财务总监）严建新先生因工作调整，辞去财务负责人（财务总监）职务。

同日，公司召开 2025 年第二次职工代表大会，选举刘伟先生为第四届董事会职工代表董事；公司召开第四届董事会第五次会议，聘任严建新先生为分管内部控制的副总经理兼任内审部总监，聘任侯守峰先生为财务负责人（财务总监）。

上述三位新任董事、高级管理人员任期均自 2025 年 7 月 16 日起至第四届董事会届满之日止。



中国大运河博物馆
CHINA GRAND CANAL MUSEUM



太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第七节

财务会计报告

神韵生动的鱼跃然于如水柔软的丝绸之上
 象征着“吉庆有余”
 孕育着运河流域两岸的灵动繁华
 晶莹的琼花点点漾起清波
 体现了扬州作为“运河原点城市的特殊性与重要性”



第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	五、1	133,728,908.89	113,266,438.06
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	23,634.46	26,234.56
衍生金融资产			
应收票据	五、3	95,000.00	
应收账款	五、4	40,820,519.74	48,866,740.08
应收款项融资			
预付款项	五、5	6,594,709.38	6,121,632.30
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、6	3,504,715.77	3,374,856.10
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、7	229,824,041.91	219,750,685.86
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、8	6,980,379.84	6,427,546.92
流动资产合计		421,571,909.99	397,834,133.88
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、9	10,450,000.00	10,450,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	五、10	20,128,516.18	19,227,839.88
在建工程	五、11	392,274.50	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、12	41,494,444.35	39,071,543.87

无形资产	五、13	2,524,235.01	2,744,069.53
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、14	13,085,851.06	12,228,243.51
递延所得税资产	五、15	8,605,591.04	9,118,292.39
其他非流动资产			
非流动资产合计		96,680,912.14	92,839,989.18
资产总计		518,252,822.13	490,674,123.06
流动负债：			
短期借款	五、16	55,000,000.00	45,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、17	39,889,156.78	28,778,895.66
预收款项			
合同负债	五、18	10,814,803.88	12,018,663.78
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、19	11,307,892.22	12,924,220.23
应交税费	五、20	4,450,130.01	1,339,814.64
其他应付款	五、21	11,156,281.31	12,595,650.52
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、22	9,552,786.40	6,238,531.63
其他流动负债	五、23	2,493,667.37	3,122,513.50
流动负债合计		144,664,717.97	122,018,289.96
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、24	32,867,809.29	32,607,156.59
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	五、25	313,945.25	327,841.19
递延收益			
递延所得税负债	五、15	5,507,488.38	4,712,763.56
其他非流动负债			
非流动负债合计		38,689,242.92	37,647,761.34

负债合计		183,353,960.89	159,666,051.30
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、26	69,114,185.00	53,164,758.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、27	105,910,337.34	118,357,800.86
减：库存股	五、28	8,432,388.00	8,432,388.00
其他综合收益	五、29	-521,183.64	-565,286.31
专项储备			
盈余公积	五、30	21,710,180.14	21,710,180.14
一般风险准备			
未分配利润	五、31	146,503,253.67	146,125,995.99
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		334,284,384.51	330,361,060.68
少数股东权益		614,476.73	647,011.08
所有者权益（或股东权益）合计		334,898,861.24	331,008,071.76
负债和所有者权益（或股东权益）总计		518,252,822.13	490,674,123.06

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		121,809,934.29	99,429,016.92
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		95,000.00	
应收账款	十七、1	55,676,806.84	72,408,667.18
应收款项融资			
预付款项		6,594,709.38	6,121,632.30
其他应收款	十七、2	20,178,068.63	20,037,661.80
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		207,488,114.31	197,758,271.77
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,972,257.31	4,956,187.10
流动资产合计		417,814,890.76	400,711,437.07
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	23,511,581.04	21,288,843.06
其他权益工具投资			

其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		11,741,883.98	10,503,426.95
在建工程		392,274.50	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		33,266,405.57	27,762,639.70
无形资产		2,524,235.01	2,744,069.53
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		12,090,667.93	11,806,230.37
递延所得税资产		6,736,150.05	7,238,865.94
其他非流动资产			
非流动资产合计		90,263,198.08	81,344,075.55
资产总计		508,078,088.84	482,055,512.62
流动负债：			
短期借款		55,000,000.00	45,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		39,868,929.23	28,833,435.84
预收款项			
合同负债		10,169,380.99	11,409,242.99
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		11,004,375.36	12,618,218.76
应交税费		2,490,369.60	364,142.93
其他应付款		10,870,311.91	12,208,718.45
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		8,563,998.27	5,065,231.56
其他流动负债		1,977,604.60	2,266,885.28
流动负债合计		139,944,969.96	117,765,875.81
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		24,982,458.20	22,274,422.57
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		312,113.51	326,587.67
递延收益			
递延所得税负债		4,989,960.84	4,164,395.95
其他非流动负债			
非流动负债合计		30,284,532.55	26,765,406.19
负债合计		170,229,502.51	144,531,282.00

所有者权益（或股东权益）：			
股本		69,114,185.00	53,164,758.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		109,163,844.29	121,625,978.65
减：库存股		8,432,388.00	8,432,388.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		21,710,180.14	21,710,180.14
一般风险准备			
未分配利润		146,292,764.90	149,455,701.83
所有者权益（或股东权益）合计		337,848,586.33	337,524,230.62
负债和所有者权益（或股东权益）合计		508,078,088.84	482,055,512.62

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（三）合并利润表

单位：元

项目	附注	2025年1-6月	2024年1-6月
一、营业总收入		280,822,272.21	238,490,146.41
其中：营业收入	五、32	280,822,272.21	238,490,146.41
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		254,244,662.02	228,105,768.24
其中：营业成本	五、32	159,792,255.20	142,388,582.14
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、33	1,610,133.77	904,388.51
销售费用	五、34	67,634,850.96	63,051,623.48
管理费用	五、35	12,104,493.33	9,690,508.09
研发费用	五、36	11,498,597.50	10,131,935.24
财务费用	五、37	1,604,331.26	1,938,730.78
其中：利息费用		1,591,778.34	2,105,509.03
利息收入		395,433.97	258,207.91
加：其他收益	五、38	770,979.63	3,413,370.14
投资收益（损失以“-”号填列）	五、39	91,507.77	69,230.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、40	199.90	337.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、41	340,489.09	1,643,776.56
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、42	-3,613,915.24	-3,408,059.16
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、43		-23,446.72
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		24,166,871.34	12,079,586.64
加：营业外收入	五、44	159,747.02	1,461.75
减：营业外支出	五、45	790,551.72	219,818.76
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		23,536,066.64	11,861,229.63
减：所得税费用	五、46	4,583,678.01	833,842.76
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		18,952,388.63	11,027,386.87
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		18,952,388.63	11,027,386.87
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1. 少数股东损益		-32,534.35	-155,624.22
2. 归属于母公司所有者的净利润		18,984,922.98	11,183,011.09
六、其他综合收益的税后净额	五、47	44,102.67	152,129.73
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	五、47	44,102.67	152,129.73
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益	五、47	44,102.67	152,129.73
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额	五、47	44,102.67	152,129.73
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		18,996,491.30	11,179,516.60
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		19,029,025.65	11,335,140.82
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-32,534.35	-155,624.22
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.2824	0.1641
（二）稀释每股收益（元/股）		0.2824	0.1641

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025年1-6月	2024年1-6月
----	----	-----------	-----------

一、营业收入	十七、4	262,237,626.26	229,955,666.42
减：营业成本	十七、4	157,667,058.85	143,995,187.31
税金及附加		1,550,000.84	878,039.99
销售费用		57,148,212.34	54,237,647.66
管理费用		10,841,072.48	8,737,986.65
研发费用		11,498,597.50	10,131,935.24
财务费用		1,285,421.40	1,507,443.71
其中：利息费用		1,419,917.62	2,037,521.61
利息收入		390,978.89	252,194.38
加：其他收益		770,979.63	3,388,140.14
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	88,983.88	69,230.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		326,777.23	1,551,216.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,613,915.24	-2,392,580.74
资产处置收益（损失以“-”号填列）			-23,446.72
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		19,820,088.35	13,059,985.29
加：营业外收入		56,863.98	1,461.44
减：营业外支出		790,505.79	219,699.99
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		19,086,446.54	12,841,746.74
减：所得税费用		3,641,718.17	469,875.07
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		15,444,728.37	12,371,871.67
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		15,444,728.37	12,371,871.67
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		15,444,728.37	12,371,871.67
七、每股收益：			

(一) 基本每股收益 (元/股)			
(二) 稀释每股收益 (元/股)			

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年1-6月	2024年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		319,777,960.11	293,173,005.93
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,950.22	
收到其他与经营活动有关的现金	五、48	1,003,624.20	7,971,649.66
经营活动现金流入小计		320,783,534.53	301,144,655.59
购买商品、接受劳务支付的现金		170,375,832.32	208,015,024.43
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		42,300,717.61	40,832,240.28
支付的各项税费		12,403,550.25	6,786,069.10
支付其他与经营活动有关的现金	五、48	53,642,868.11	49,901,163.84
经营活动现金流出小计		278,722,968.29	305,534,497.65
经营活动产生的现金流量净额		42,060,566.24	-4,389,842.06
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		95,802,800.00	15,002,350.00
取得投资收益收到的现金		91,507.77	69,230.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		95,894,307.77	15,071,580.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		6,296,823.90	6,455,504.08
投资支付的现金		95,800,000.00	20,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			

支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		102,096,823.90	26,455,504.08
投资活动产生的现金流量净额		-6,202,516.13	-11,383,923.94
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		30,000,000.00	53,923,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		30,000,000.00	53,923,500.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00	39,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		19,416,866.71	16,466,108.98
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、48	5,940,015.21	5,270,468.60
筹资活动现金流出小计		45,356,881.92	60,736,577.58
筹资活动产生的现金流量净额		-15,356,881.92	-6,813,077.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-38,697.36	472,010.60
五、现金及现金等价物净增加额	五、48	20,462,470.83	-22,114,832.98
加：期初现金及现金等价物余额	五、48	113,166,438.06	105,400,642.29
六、期末现金及现金等价物余额	五、48	133,628,908.89	83,285,809.31

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年1-6月	2024年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		309,298,277.29	283,158,802.11
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		1,045,277.10	7,940,405.82
经营活动现金流入小计		310,343,554.39	291,099,207.93
购买商品、接受劳务支付的现金		168,271,288.81	206,231,944.63
支付给职工以及为职工支付的现金		40,105,857.13	39,856,480.14
支付的各项税费		11,783,799.88	6,625,711.67
支付其他与经营活动有关的现金		45,553,496.87	41,986,913.94
经营活动现金流出小计		265,714,442.69	294,701,050.38
经营活动产生的现金流量净额		44,629,111.70	-3,601,842.45
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		93,000,000.00	15,000,000.00
取得投资收益收到的现金		88,983.88	69,230.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		93,088,983.88	15,069,230.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,455,456.09	4,629,291.22
投资支付的现金		95,100,000.00	17,300,000.00

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		100,000.00	100,000.00
投资活动现金流出小计		100,655,456.09	22,029,291.22
投资活动产生的现金流量净额		-7,566,472.21	-6,960,061.08
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		30,000,000.00	53,923,500.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			8,500,000.00
筹资活动现金流入小计		30,000,000.00	62,423,500.00
偿还债务支付的现金		20,000,000.00	39,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		19,416,866.71	16,466,108.98
支付其他与筹资活动有关的现金		5,264,855.41	15,548,475.60
筹资活动现金流出小计		44,681,722.12	71,014,584.58
筹资活动产生的现金流量净额		-14,681,722.12	-8,591,084.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			466,117.49
五、现金及现金等价物净增加额		22,380,917.37	-18,686,870.62
加：期初现金及现金等价物余额		99,329,016.92	95,247,648.31
六、期末现金及现金等价物余额		121,709,934.29	76,560,777.69

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(七) 合并股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2025年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	53,164,758.00				118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31		21,710,180.14		146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	53,164,758.00				118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31		21,710,180.14		146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	15,949,427.00				-12,447,463.52		44,102.67				377,257.68	-32,534.35	3,890,789.48
(一)综合收益总额							44,102.67				18,984,922.98	-32,534.35	18,996,491.30
(二)所有者投入和减少资本					3,501,963.48								3,501,963.48
1. 股东投入的普通股													

2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,501,963.48									3,501,963.48
4. 其他													
(三) 利润分配												-18,607,665.30	-18,607,665.30
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配												-18,607,665.30	-18,607,665.30
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转	15,949,427.00			-15,949,427.00									
1. 资本公积转增资本(或股本)	15,949,427.00			-15,949,427.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储													

备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	69,114,185.00				105,910,337.34	8,432,388.00	-521,183.64		21,710,180.14		146,503,253.67	614,476.73	334,898,861.24

上期情况

单位：元

项目	2024年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	53,164,758.00				119,880,094.55	13,401,808.36	-992,988.91		19,037,716.39		136,256,604.00	858,422.53	314,802,798.20
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	53,164,758.00				119,880,094.55	13,401,808.36	-992,988.91		19,037,716.39		136,256,604.00	858,422.53	314,802,798.20
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					1,207,347.06		152,129.73				-4,330,258.31	-155,624.22	-3,126,405.74
(一) 综合收益总额							152,129.73				11,183,011.09	-155,624.22	11,179,516.60

(二) 所有者投入和减少资本				1,207,347.06								1,207,347.06
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				1,207,347.06								1,207,347.06
4. 其他												
(三) 利润分配										-15,513,269.40		-15,513,269.40
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-15,513,269.40		-15,513,269.40
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												

5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	53,164,758.00			121,087,441.61	13,401,808.36	-840,859.18		19,037,716.39		131,926,345.69	702,798.31	311,676,392.46

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(八) 母公司股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2025年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	15,949,427.00				-12,462,134.36						-3,162,936.93	324,355.71
（一）综合收益总额											15,444,728.37	15,444,728.37
（二）所有者投入和减少资本					3,487,292.64							3,487,292.64
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投												

入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,487,292.64								3,487,292.64
4. 其他												
(三) 利润分配										-18,607,665.30		-18,607,665.30
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-18,607,665.30		-18,607,665.30
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	15,949,427.00			-15,949,427.00								
1. 资本公积转增资本(或股本)	15,949,427.00			-15,949,427.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	69,114,185.00			109,163,844.29	8,432,388.00			21,710,180.14		146,292,764.90		337,848,586.33

上期情况

单位：元

项目	2024年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,164,758.00				123,199,348.59	13,401,808.36			19,037,716.39		140,916,797.52	322,916,812.14

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	53,164,758.00			123,199,348.59	13,401,808.36			19,037,716.39		140,916,797.52	322,916,812.14
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)				1,181,808.94						-3,141,397.73	-1,959,588.79
(一)综合收益总额										12,371,871.67	12,371,871.67
(二)所有者投入和减少资本				1,181,808.94							1,181,808.94
1.股东投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额				1,181,808.94							1,181,808.94
4.其他											
(三)利润分配										-15,513,269.40	-15,513,269.40
1.提取盈余公积											
2.对所有者(或股东)的分配										-15,513,269.40	-15,513,269.40
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期末余额	53,164,758.00			124,381,157.53	13,401,808.36			19,037,716.39		137,775,399.79	320,957,223.35

三、 财务报表附注

(一) 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
3. 是否存在前期差错更正	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五、31
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
17. 是否存在预计负债	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	五、25

附注事项索引说明:

- (1) 报告期内向所有者分配利润，见注释五、31 未分配利润；
(2) 预计负债情况见注释五、25 预计负债。

(二) 财务报表附注

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

财务报表附注

2025 年半年度

(除特别说明外, 金额单位为人民币元)

一、公司的基本情况

苏州太湖雪丝绸股份有限公司(以下简称本公司, 在包含子公司时统称本集团)成立于 2006 年 5 月 18 日, 经过历次的增资、股权变更、股份制改制、发行新股及分红等事宜, 截至 2025 年 6 月 30 日, 本公司的注册资本为 6,911.4185 万元人民币。本公司于 2022 年 12 月 30 日在北京证券交易所上市。

本公司专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。注册地为震泽镇金星村 318 国道北侧。

本财务报表于 2025 年 7 月 30 日由本公司董事会批准报出。

二、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项, 按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”), 以及中国证券监督管理委员会(以下简称“证监会”)《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》(2023 年修订)的披露相关规定编制。

2. 持续经营

本公司对自 2025 年 6 月 30 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价, 未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

三、重要会计政策及会计估计

1. 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求, 真实、准确、完整地反映了本公司及本集团 2025 年 6 月 30 日的财务状况以及 2025 年 1-6 月经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3. 营业周期

本集团营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

本集团编制和披露财务报表遵循重要性原则。本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的投资活动	本集团十二个月内对外投资、收购资产或者购买设备、建筑物的累计支出达到或者超过本集团最近一期经审计合并净资产的 10%，或绝对值达到 1000 万元
重要的单项计提坏账准备的应收款项	资产总额的 0.5%
重要的应收款项坏账准备收回或转回	资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	资产总额的 0.5%
重要的核销应收款项	资产总额的 0.5%
重要账龄超过 1 年的应付款项	资产总额的 0.5%
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额超过本集团总收入或总资产 15% 的非全资子公司

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

7. 控制的判断标准及合并财务报表的编制方法

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子

公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本集团采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本集团的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

本集团的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本集团作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

9. 现金及现金等价物

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币财务报表折算

(1) 外币交易

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除

“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11. 金融资产和金融负债

(1) 金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：1) 收取金融资产现金流量的权利届满；2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，

仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款等。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：
①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，该指定一经作出，不得撤销。本集团仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类或指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动计入当期损益。本集团该分类的金融资产主要包括：交易性金融资产

(3) 金融资产分类和计量方法

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债

（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，（除与套期会计有关外，）所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（4） 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。本集团考虑预期信用损失计量方法时反映如下要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，以组合为基础进行评估时，本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业、逾期信息、应收款项账龄等

本集团采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

1) 应收款项和合同资产的减值测试方法

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备；对于不存在减值客观证据的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产，本集团依据信用风险特征将应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
账龄组合	具有类似信用风险特征
低风险组合	具有类似信用风险特征
合并范围内关联方	具有类似信用风险特征

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于应收款项，除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单项确定其信用损失外，通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

①应收账款（与合同资产）的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款(与合同资产)的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款（与合同资产），本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

(5) 金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金

额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12. 存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品、在产品、半成品、委托加工物资等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本集团成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

13. 合同资产与合同负债

（1）合同资产

本集团合同资产，是指本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。收款权利作为合同资产。

合同资产的预期信用损失的确定方法和会计处理方法，详见上述附注三、11 金融工具减值相关内容。

（2）合同负债

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

14. 与合同成本有关的资产

(1) 与合同成本有关的资产金额的确定方法

本集团与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本集团为履行合同发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果该资产摊销期限不超过一年，本集团选择在发生时计入当期损益的简化处理。增量成本，是指不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

(2) 与合同成本有关的资产的摊销

本集团与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 与合同成本有关的资产的减值

本集团与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本集团将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：①企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

15. 长期股权投资

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的权益性投资。

(1) 重大影响、共同控制的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。

本集团与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益性投资，即对合营企业投资。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本集团对共同控制的判断依据是所

有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的决策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

(2) 会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本；

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对合营企业及联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的不构成业务的交易产生的未实现内部交易损益按照应享有比例计算归属于本集团的部分（内部交易损失属于资产减值损失的，全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。

16. 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的建筑物，采用成本模式计量。

本集团投资性房地产采用与本集团固定资产相同的折旧政策。

17. 固定资产

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，并且使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备及其他等。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。本集团固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

序号	类别	折旧年限(年)	预计残值率(%)	年折旧率(%)
1	房屋建筑物	20	1.00	4.95
2	机器设备	10	1.00	9.90
3	运输设备	4	1.00	24.75
4	电子设备	3	1.00	33.00
5	办公设备及其他	3-5	1.00	19.80-33.00

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

18. 在建工程

在建工程按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

19. 借款费用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的构建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达

到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20. 无形资产

本集团无形资产包括土地使用权、软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内平均摊销，摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益；对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。本集团无使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

序号	类别	折旧年限(年)	摊销方法
1	土地使用权	50	按产权证上载明的使用年限
2	软件	5	预计收益年限

21. 长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小的资产组合。

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可回收金额，难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可回收金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22. 长期待摊费用

本集团的长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23. 职工薪酬

本集团职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

短期薪酬的会计处理方法：本集团在职工为本集团提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

离职后福利的会计处理方法：

（1）设定提存计划

本集团按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本集团提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本集团还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本集团按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本集团根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本集团以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司

债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

辞退福利的会计处理方法：本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益；公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24. 预计负债

当代金券兑换、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。本集团于资产负债表日对当前最佳估计数进行复核并对预计负债的账面价值进行调整。

25. 股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。如需在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，

以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

26. 收入确认原则和计量方法收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始时，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1. 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。
2. 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。
3. 在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团考虑下列迹象：

1. 本集团就该商品或服务享有现时收款权利。
2. 本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。
3. 本集团已将该商品的实物转移给客户。

4. 本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

5. 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收货应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

具体原则

(1) 线下销售模式

① 直营专卖模式

将商品交付给客户，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时，确认销售收入。

② 企业客户集采模式

针对境内销售，将商品交付给客户，取得客户签收单或入库单等证明文件后确认收入。针对境外销售，将产品报关、取得报关单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时，确认销售收入。

③ 直营商场专柜模式

由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本集团进行已销商品的结算，根据商场提供的销售结算单确认销售收入。

④ 经销模式

本集团交付货物，对方收到货物后在签收单上签字确认，本集团在对方签收后确认销售收入。

(2) 线上销售模式

① 自营店铺销售模式

针对境内销售，本集团发货后经由客户确认收货或系统自动确认收货并收到货款时确认收入。针对境外销售，客户在第三方电商平台或太湖雪海外官网下单并支付货款后，线上销售平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在将商品交付给物流公司时确认销售收入。

② 电商平台入仓和直发模式

在平台客户对外销售后，本集团于期末根据经双方确认的当期销售清单确认销售收入。

27. 政府补助

政府补助，是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助；其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）；

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

28. 递延所得税资产和递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债：（1）暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产：（1）暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差

异，不能同时满足以下条件的：暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，决定应确认的递延所得税资产的金额，因此存在不确定性。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

29. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

（2）本集团作为承租人

1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。2) 短期租赁和低价值资产租赁

本集团选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本集团采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(3) 本集团为出租人

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

30. 终止经营

终止经营，是指本集团满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本集团在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

31. 重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

本集团本报告期无会计政策变更。

(2) 重要会计估计变更

本集团本报告期无会计估计变更。

四、税项

1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%，5%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	4.55%、21%、20%、15%

不同企业所得税税率纳税主体说明：

纳税主体名称	所得税税率
苏州太湖雪丝绸股份有限公司	15%
苏州市盛太丝绸有限公司	20%
苏州小镇故事文化传播有限公司	20%
上海太湖之雪科技有限公司	20%
苏州湖之锦文化传媒有限公司	20%
SilkBox Inc.	联邦税：21% 州税：4.55%
苏州太湖雪电子商务有限公司	20%
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	20%
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	20%
苏州太湖雪文化科技有限公司	20%

2. 税收优惠

1、2022年11月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司高新技术企业复审通过，取得高新技术企业证书（证书编号：GR202232005161），有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税实施条例》等相关法律法规规定，企业自通过高新技术企业认定并向主管税务机关办理完减免手续后，三年内可享受国家关于高新技术企业相关税收优惠政策，即按2022年至2024所得税率减按15%计缴。

2、2023年10月18日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司先进制造业企业复审通过，获得先进制造业企业增值税加计抵减资格，根据财税【2023】43号文规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳增值税税额。其中，先进

制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32号）规定认定的高新技术企业。苏州太湖雪丝绸股份有限公司已获得高新技术企业证书（证书编号：GR202232005161），证书在有效期内，符合申请先进制造业的要求。

3、苏州市盛太丝绸有限公司、苏州小镇故事文化传播有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州湖之锦文化传媒有限公司、苏州太湖雪丝绸科技有限公司、苏州太湖雪电子商务有限公司、苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司、苏州太湖雪文化科技有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

根据财政部税务总局公告2023年第12号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。

五、合并财务报表主要项目注释

下列所披露的财务报表数据，除特别注明之外，“上年年末”系指2024年12月31日，“期末”系指2025年6月30日，“本期”系指2025年1月1日至6月30日，“上期”系指2024年1月1日至6月30日，货币单位为人民币元。

1. 货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
库存现金	509.80	
数字货币	251,836.00	72,926.00
银行存款	123,361,740.70	105,548,542.94
其他货币资金	10,114,822.39	7,644,969.12
存放财务公司存款		
合计	133,728,908.89	113,266,438.06
其中：存放在境外的款项总额	3,367,503.58	5,416,319.08

注：其他货币资金期末余额10,114,822.39元，为第三方支付平台资金。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
履约保证金	100,000.00	100,000.00
合计	100,000.00	100,000.00

2. 交易性金融资产

项目	期末余额	上年年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	23,634.46	26,234.56
其中：理财产品	23,634.46	26,234.56
合计	23,634.46	26,234.56

3. 应收票据

(1) 应收票据分类列示

项目	期末余额	上年年末余额
银行承兑汇票	95,000.00	
合计	95,000.00	

(2) 应收票据按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	100,000.00	100.00	5,000.00	5.00	95,000.00
其中：按账龄组合	100,000.00	100.00	5,000.00	5.00	95,000.00
合计	100,000.00		5,000.00		95,000.00

1) 应收票据按组合计提坏账准备

账龄	年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	100,000.00	5,000.00	5.00
合计	100,000.00	5,000.00	

(3) 应收票据本年计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	年初余额	本年变动金额				年末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
银行承兑汇票		5,000.00				5,000.00
合计		5,000.00				5,000.00

4. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内(含1年)	42,498,224.15	51,069,459.39
1-2年	417,784.04	373,628.27
2-3年	101,716.00	20,688.40
合计	43,017,724.19	51,463,776.06

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	43,017,724.19	100.00	2,197,204.45	5.11	40,820,519.74
其中:按账龄组合	43,017,724.19	100.00	2,197,204.45	5.11	40,820,519.74
合计	43,017,724.19		2,197,204.45		40,820,519.74

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98	5.05	48,866,740.08
其中:按账龄组合	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98	5.05	48,866,740.08
合计	51,463,776.06	100.00	2,597,035.98		48,866,740.08

1) 应收账款按账龄组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	42,498,224.15	2,124,911.27	5.00
1-2年	417,784.04	41,778.38	10.00
2-3年	101,716.00	30,514.80	30.00
合计	43,017,724.19	2,197,204.45	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	51,069,459.39	2,553,466.63	5.00
1-2年	373,628.27	37,362.83	10.00
2-3年	20,688.40	6,206.52	30.00
合计	51,463,776.06	2,597,035.98	

(3) 本期应收账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按账龄组合计提坏账准备	2,597,035.98	-399,831.53				2,197,204.45
合计	2,597,035.98	-399,831.53				2,197,204.45

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	账龄	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪信息技术有限公司	7,276,358.27	1年以内	16.91	363,817.91
北京京东世纪贸易有限公司	3,423,063.63	1年以内	7.96	171,153.18
深圳市优选一品商业有限公司	2,940,185.70	1年以内	6.83	147,009.29
东方优选(北京)科技有限公司	2,493,506.88	1年以内	5.80	124,675.34
上海埃默柯电子商贸有限公司	2,418,093.95	1年以内	5.62	120,904.70
合计	18,551,208.43		43.12	927,560.42

5. 预付款项

(1) 预付款项账龄

项目	期末余额		上年年末余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	6,594,709.38	100.00	6,121,632.30	100.00
合计	6,594,709.38	100.00	6,121,632.30	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
盖州市佳晟丝织品有限责任公司	3,876,394.38	58.78
桐乡市钱桑家纺有限公司	2,291,761.58	34.75

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
南通美尼纺织科技有限公司	225,080.51	3.41
浙江荣绩丝绸有限公司	183,655.93	2.78
南通开发区小海街道凯艺家用纺织品厂	7,444.83	0.12
合计	6,584,337.23	99.84

6. 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,504,715.77	3,374,856.10
合计	3,504,715.77	3,374,856.10

6.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
押金保证金	3,133,959.65	3,087,936.85
代收代付款	374,478.00	370,717.80
备用金	189,500.00	98,299.15
合计	3,697,937.65	3,556,953.80

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	期末账面余额	上年年末账面余额
1年以内(含1年)	1,184,571.69	712,981.75
1-2年	610,353.47	1,072,623.72
2-3年	1,081,039.07	635,014.22
3-4年	267,750.23	533,816.51
4-5年	91,000.00	92,400.00
5年以上	463,223.19	510,117.60
合计	3,697,937.65	3,556,953.80

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,697,937.65	100.00	193,221.88	5.23	3,504,715.77

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
其中:					
按账龄组合计提坏账	563,978.00	15.25	36,523.91	6.48	527,454.09
按低风险组合计提坏账	3,133,959.65	84.75	156,697.97	5.00	2,977,261.68
合计	3,697,937.65		193,221.88		3,504,715.77

(续)

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,556,953.80	100.00	182,097.70	5.12	3,374,856.10
其中:					
按账龄组合计提坏账	469,016.95	13.19	27,700.86	5.91	441,316.09
按低风险组合计提坏账	3,087,936.85	86.81	154,396.84	5.00	2,933,540.01
合计	3,556,953.80	100.00	182,097.70		3,374,856.10

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	477,478.00	23,873.91	5.00
1-2年	66,500.00	6,650.00	10.00
2-3年	20,000.00	6,000.00	30.00
合计	563,978.00	36,523.91	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内(含1年)	396,016.95	19,800.86	5.00
1-2年	70,000.00	7,000.00	10.00
2-3年	3,000.00	900.00	30.00
合计	469,016.95	27,700.86	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	707,093.69	35,354.68	5.00
1-2年	543,853.47	27,192.67	5.00
2-3年	1,061,039.07	53,051.95	5.00
3-4年	267,750.23	13,387.51	5.00
4-5年	91,000.00	4,550.00	5.00
5年以上	463,223.19	23,161.16	5.00
合计	3,133,959.65	156,697.97	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	316,964.80	15,848.24	5.00
1-2年	1,002,623.72	50,131.19	5.00
2-3年	632,014.22	31,600.71	5.00
3-4年	533,816.51	26,690.82	5.00
4-5年	92,400.00	4,620.00	5.00
5年以上	510,117.60	25,505.88	5.00
合计	3,087,936.85	154,396.84	

(6) 其他应收款按照预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
上年年末余额	182,097.70			182,097.70
上年年末其他应收款账面余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	54,134.55			54,134.55
本期转回				
本期转销				
本期核销	43,010.37			43,010.37
其他变动				
期末余额	193,221.88			193,221.88

(7) 其他应收款本期计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
组合计提坏账准备	182,097.70	54,134.55		43,010.37		193,221.88
合计	182,097.70	54,134.55		43,010.37		193,221.88

(8) 本期实际核销的其他应收款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	43,010.37

(9) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
苏州市姑苏区财政局	押金保证金	350,000.00	1-2年	9.46	17,500.00
苏州翔信房地产开发有限公司	押金保证金	243,652.40	1-2年; 2-3年	6.59	12,182.62
北京新燕莎商业有限公司	押金保证金	220,424.40	5年以上	5.96	11,021.22
北京尚恒锦祥商业运营管理有限公司	押金保证金	197,486.07	2-3年	5.34	9,874.30
北京世纪金源购物中心管理有限公司	押金保证金	184,687.00	1年以内	5.00	9,234.35
合计		1,196,249.87		32.35	59,812.49

7. 存货

(1) 存货分类

项目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	49,405,743.31		49,405,743.31
周转材料	4,228,818.08		4,228,818.08
委托加工物资	11,128,359.41		11,128,359.41
在产品	2,403,306.73		2,403,306.73
库存商品	150,458,832.26	5,570,292.34	144,888,539.92
半成品	17,769,274.46		17,769,274.46
合计	235,394,334.25	5,570,292.34	229,824,041.91

(续)

项目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	54,133,233.40		54,133,233.40
周转材料	3,905,217.89		3,905,217.89
委托加工物资	4,968,292.49		4,968,292.49
在产品	2,432,741.30		2,432,741.30
库存商品	140,889,368.85	3,528,449.34	137,360,919.51
半成品	16,950,281.27		16,950,281.27
合计	223,279,135.20	3,528,449.34	219,750,685.86

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

项目	上年年末余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	3,528,449.34	3,613,720.34		1,571,877.34		5,570,292.34
合计	3,528,449.34	3,613,720.34		1,571,877.34		5,570,292.34

8. 其他流动资产

项目	期末余额	上年年末余额
待摊费用	4,272,836.49	3,429,559.46
预缴所得税	1,486,886.22	1,286,439.96
应收退货成本	641,486.87	985,224.13
待抵扣进项税	579,170.26	726,323.37
合计	6,980,379.84	6,427,546.92

9. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	期末余额	上年年末余额
嵊州陌桑高科股份有限公司	10,450,000.00	10,450,000.00
合计	10,450,000.00	10,450,000.00

10. 固定资产

项目	期末账面价值	上年年末账面价值
固定资产	20,128,516.18	19,227,839.88
固定资产清理		
合计	20,128,516.18	19,227,839.88

10.1 固定资产

(1) 固定资产情况

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值						
1. 上年年末余额	25,198,889.90	3,146,705.71	4,010,649.68	4,215,458.17	2,504,773.03	39,076,476.49
2. 本期增加金额		14,867.25	254,915.38	1,540,389.38	400,391.00	2,210,563.01
(1) 购置		14,867.25	254,915.38	1,540,389.38	400,391.00	2,210,563.01
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额	25,198,889.90	3,161,572.96	4,265,565.06	5,755,847.55	2,905,164.03	41,287,039.50
二、累计折旧						
1. 上年年末余额	9,649,670.24	1,600,782.67	3,291,113.58	3,801,251.92	1,505,818.20	19,848,636.61
2. 本期增加金额	624,167.37	118,833.65	226,298.06	187,291.11	153,296.52	1,309,886.71
(1) 计提	624,167.37	118,833.65	226,298.06	187,291.11	153,296.52	1,309,886.71
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额	10,273,837.61	1,719,616.32	3,517,411.64	3,988,543.03	1,659,114.72	21,158,523.32
三、减值准备						
1. 上年年末余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	14,925,052.29	1,441,956.64	748,153.42	1,767,304.52	1,246,049.31	20,128,516.18
2. 上年年末账面价值	15,549,219.66	1,545,923.04	719,536.10	414,206.25	998,954.83	19,227,839.88

11. 在建工程

项目	年末余额	年初余额
在建工程	392,274.50	
工程物资		
合计	392,274.50	

11.1 在建工程

(1) 在建工程情况

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修工程	282,182.76		282,182.76			
检测中心建设工程	110,091.74		110,091.74			
合计	392,274.50		392,274.50			

12. 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 上年年末余额	68,433,291.91	68,433,291.91
2. 本期增加金额	7,662,128.19	7,662,128.19
(1) 租入	7,662,128.19	7,662,128.19
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	76,095,420.10	76,095,420.10
二、累计折旧		
1. 上年年末余额	29,361,748.04	29,361,748.04
2. 本期增加金额	5,239,227.71	5,239,227.71
(1) 计提	5,239,227.71	5,239,227.71
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	34,600,975.75	34,600,975.75
三、减值准备		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	41,494,444.35	41,494,444.35
2. 上年年末账面价值	39,071,543.87	39,071,543.87

13. 无形资产

(1) 无形资产明细

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 上年年末余额	1,050,600.00	5,856,661.73	6,907,261.73
2. 本期增加金额		164,356.44	164,356.44
(1) 购置		164,356.44	164,356.44
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	1,050,600.00	6,021,018.17	7,071,618.17
二、累计摊销			
1. 上年年末余额	304,674.00	3,858,518.20	4,163,192.20
2. 本期增加金额	10,506.00	373,684.96	384,190.96
(1) 计提	10,506.00	373,684.96	384,190.96
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	315,180.00	4,232,203.16	4,547,383.16
三、减值准备			
1. 上年年末余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	735,420.00	1,788,815.01	2,524,235.01
2. 上年年末账面价值	745,926.00	1,998,143.53	2,744,069.53

14. 长期待摊费用

项目	上年年末余额	本期增加	本期摊销	本期其他减少	期末余额
装修费	11,755,896.81	1,972,782.59	1,944,684.41		11,783,994.99
品牌授权使用费	88,312.32	84,905.66	36,949.67		136,268.31
合作费	384,034.38	1,019,417.48	237,864.10		1,165,587.76
合计	12,228,243.51	3,077,105.73	2,219,498.18		13,085,851.06

15. 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	7,841,791.21	1,169,139.81	6,167,341.27	918,192.26
内部交易未实现利润	6,323,380.90	1,195,084.92	6,021,888.61	1,169,473.17
可抵扣亏损	2,688,411.75	134,420.59	2,716,249.68	135,812.49
预计负债（包含预计退货）	622,165.26	92,772.70	714,797.82	102,054.36
股权激励	2,974,063.84	446,109.58	14,441,691.11	2,137,890.11
租赁负债	44,268,355.68	5,568,063.44	38,418,091.82	4,654,870.00
合计	64,718,168.64	8,605,591.04	68,480,060.31	9,118,292.39

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		上年年末余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	43,616,956.28	5,507,488.38	38,729,991.91	4,712,763.56
合计	43,616,956.28	5,507,488.38	38,729,991.91	4,712,763.56

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债上年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债上年年末余额
递延所得税资产	5,507,488.38	3,098,102.66	4,712,763.56	4,405,528.83
递延所得税负债	5,507,488.38		4,712,763.56	

(4) 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	上年年末余额
可抵扣亏损	6,922,577.15	6,990,096.52
可抵扣暂时性差异	851,498.56	505,327.17
合计	7,774,075.71	7,495,423.69

(5) 未确认递延所得税负债明细

项目	期末余额	上年年末余额
应纳税暂时性差异	262,732.30	341,551.96
合计	262,732.30	341,551.96

(6) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末金额	上年年末金额	备注
2025		3,846.05	

年份	期末金额	上年年末金额	备注
2026	1,768.22	181,922.25	
2027	1,204,776.66	1,776,858.86	
2028	2,975,727.88	2,975,727.88	
2029	2,002,979.62	2,051,741.48	
2030	737,324.77		
合计	6,922,577.15	6,990,096.52	

16. 短期借款

(1) 短期借款分类

借款类别	期末余额	上年年末余额
保证借款	10,000,000.00	40,000,000.00
信用借款	45,000,000.00	5,000,000.00
合计	55,000,000.00	45,000,000.00

17. 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	期末余额	上年年末余额
材料款	25,177,814.43	22,668,254.92
加工费	2,581,426.23	1,481,441.48
成品款	12,129,916.12	4,629,199.26
合计	39,889,156.78	28,778,895.66

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

应付账款中不存在账龄超过1年的重要应付账款。

18. 合同负债

(1) 合同负债情况

项目	期末余额	上年年末余额
货款	10,814,803.88	12,018,663.78
合计	10,814,803.88	12,018,663.78

19. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬分类

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	12,914,922.64	38,649,750.14	40,266,078.15	11,298,594.63
离职后福利-设定提存计划	9,297.59	2,518,580.71	2,518,580.71	9,297.59
辞退福利		4,500.00	4,500.00	
合计	12,924,220.23	41,172,830.85	42,789,158.86	11,307,892.22

(2) 短期薪酬

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	8,957,855.26	34,960,970.56	36,605,512.80	7,313,313.02
职工福利费		913,289.82	913,289.82	
社会保险费	5,161.58	1,307,906.61	1,307,884.07	5,184.12
其中：医疗保险费	4,789.51	1,085,183.44	1,085,168.03	4,804.92
工伤保险费	90.16	107,648.52	107,625.98	112.70
生育保险费		113,384.15	113,384.15	
补充保险费	281.91	1,690.50	1,705.91	266.50
住房公积金	3,818.00	1,199,282.20	1,199,282.20	3,818.00
工会经费和职工教育经费	3,948,087.80	268,300.95	240,109.26	3,976,279.49
合计	12,914,922.64	38,649,750.14	40,266,078.15	11,298,594.63

(3) 设定提存计划

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	9,015.84	2,442,246.88	2,442,246.88	9,015.84
失业保险费	281.75	76,333.83	76,333.83	281.75
合计	9,297.59	2,518,580.71	2,518,580.71	9,297.59

20. 应交税费

项目	期末余额	上年年末余额
增值税	1,942,305.66	12,025.38
企业所得税	1,660,528.66	799,223.42
个人所得税	352,028.02	194,115.08
城市维护建设税	211,999.06	134,098.83
教育费附加	188,984.90	115,571.60
印花税	48,331.96	38,853.35
房产税	44,632.09	44,607.32
城镇土地使用税	1,319.66	1,319.66
合计	4,450,130.01	1,339,814.64

21. 其他应付款

项目	期末余额	上年年末余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	11,156,281.31	12,595,650.52
合计	11,156,281.31	12,595,650.52

19.1 其他应付款

(1) 其他应付款按款项性质分类

款项性质	期末余额	上年年末余额
员工持股计划回购义务	8,432,388.00	8,432,388.00
应付费用	2,028,892.31	3,457,761.52
保证金	695,001.00	705,501.00
合计	11,156,281.31	12,595,650.52

22. 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	9,552,786.40	6,238,531.63
合计	9,552,786.40	6,238,531.63

23. 其他流动负债

(1) 其他流动负债分类

项目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	1,315,326.60	1,453,993.92
预计退货	1,178,340.77	1,668,519.58
合计	2,493,667.37	3,122,513.50

24. 租赁负债

项目	期末余额	上年年末余额
租赁付款额	49,380,133.56	45,602,992.44
减：未确认融资费用	6,959,537.87	6,757,304.22
小计	42,420,595.69	38,845,688.22
减：一年内到期的租赁负债	9,552,786.40	6,238,531.63
合计	32,867,809.29	32,607,156.59

25. 预计负债

项目	期末余额	上年年末余额	形成原因
其他	313,945.25	327,841.19	代金券
合计	313,945.25	327,841.19	

26. 股本

项目	上年年末余额	本期变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	53,164,758.00			15,949,427.00		15,949,427.00	69,114,185.00

27. 资本公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	113,163,874.22		15,949,427.00	97,214,447.22
其他资本公积	5,193,926.64	3,501,963.48		8,695,890.12
合计	118,357,800.86	3,501,963.48	15,949,427.00	105,910,337.34

注：其他资本公积本期新增 3,501,963.48 元，主要系苏州太湖雪丝绸股份有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州市盛太丝绸有限公司本年度计提股权激励所致。在等待期内的每个资产负债表日，公司以对可解锁份额的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积，因此其他资本公积增加 3,501,963.48 元。

28. 库存股

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	8,432,388.00			8,432,388.00
合计	8,432,388.00			8,432,388.00

29. 其他综合收益

项目	上年年末 余额	本期发生额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计 入其他综合 收益当期转 入损益	减：前期计入其 他综合收益当期 转入留存收益	减：所 得税费 用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合 收益								
二、将重分类进损益的其他综合收 益	-565,286.31	44,102.67				44,102.67		-521,183.64
其中：外币财务报表折算差额	-565,286.31	44,102.67				44,102.67		-521,183.64
其他综合收益合计	-565,286.31	44,102.67				44,102.67		-521,183.64

30. 盈余公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	21,710,180.14			21,710,180.14
合计	21,710,180.14			21,710,180.14

31. 未分配利润

项目	本期	上期
上年年末余额	146,125,995.99	136,256,604.00
加：上年年末未分配利润调整数		
其中：《企业会计准则》新规定追溯调整		
会计政策变更		
重要前期差错更正		
同一控制合并范围变更		
其他调整因素		
本期上年年末余额	146,125,995.99	136,256,604.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	18,984,922.98	11,183,011.09
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	18,607,665.30	15,513,269.40
转作股本的普通股股利		
本期期末余额	146,503,253.67	131,926,345.69

32. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	279,271,724.00	158,755,283.05	237,570,299.46	141,978,893.56
其他业务	1,550,548.21	1,036,972.15	919,846.95	409,688.58
合计	280,822,272.21	159,792,255.20	238,490,146.41	142,388,582.14

(2) 主营业务收入、主营业务成本的分解信息

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	156,698,355.99	96,751,835.57	156,698,355.99	96,751,835.57
床品套件	70,460,692.79	39,514,418.68	70,460,692.79	39,514,418.68
丝绸饰品	39,048,724.82	15,860,865.42	39,048,724.82	15,860,865.42

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
丝绸服饰及其他	13,063,950.40	6,628,163.38	13,063,950.40	6,628,163.38
按经营地区分类				
其中：境内	242,151,590.51	137,248,363.32	242,151,590.51	137,248,363.32
境外	37,120,133.49	21,506,919.73	37,120,133.49	21,506,919.73
客户类型				
其中：直销	258,534,961.66	144,894,827.59	258,534,961.66	144,894,827.59
经销	20,736,762.34	13,860,455.46	20,736,762.34	13,860,455.46
按销售渠道分类				
其中：线上	148,824,595.65	83,082,601.69	148,824,595.65	83,082,601.69
线下	130,447,128.35	75,672,681.36	130,447,128.35	75,672,681.36
合计	279,271,724.00	158,755,283.05	279,271,724.00	158,755,283.05

33. 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	701,910.60	376,522.58
教育费附加	666,783.52	367,222.47
印花税	145,219.49	65,069.50
房产税	89,295.84	89,214.64
土地使用税	4,285.00	2,639.32
车船使用税	2,639.32	3,720.00
合计	1,610,133.77	904,388.51

34. 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
电商平台佣金及服务费	20,044,795.62	12,249,333.75
广告及业务宣传费	19,179,612.18	23,140,536.63
职工薪酬	16,935,849.95	16,310,179.42
折旧费	5,446,290.19	6,362,639.50
业务招待费	1,202,379.95	176,295.94
商场管理费	1,099,650.22	1,219,694.19
股权激励	928,481.88	255,364.36
租赁费	657,569.73	800,040.77
办公费	547,402.68	428,330.07
差旅费	374,601.61	490,368.72
展会费用	270,578.90	344,085.00
装修费	140,470.36	678,401.50
运输装卸费	14,529.65	7,182.39

项目	本期发生额	上期发生额
其他	792,638.04	589,171.24
合计	67,634,850.96	63,051,623.48

35. 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,291,428.40	4,010,555.72
折旧及摊销	1,162,566.38	1,222,874.40
中介机构服务费	1,388,955.63	986,867.36
股权激励	1,683,365.04	581,703.14
业务招待费	555,979.00	890,117.02
办公费	459,702.65	573,901.02
差旅费	210,012.99	194,518.46
保险费	140,633.68	170,258.31
运输费	28,111.71	1,665.40
租赁费	7,200.00	7,200.00
其他	176,537.85	1,050,847.26
合计	12,104,493.33	9,690,508.09

36. 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,407,747.07	4,728,196.45
直接投入	4,175,143.73	3,529,976.87
委托外部研究开发费用	693,355.44	1,122,826.94
折旧及摊销	542,747.26	457,853.56
股权激励费用	423,640.30	242,593.16
中介服务费	171,720.00	40,941.82
办公费	68,390.69	8,026.39
差旅费	15,853.01	1,520.05
合计	11,498,597.50	10,131,935.24

37. 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,591,778.34	2,105,509.03
其中：租赁负债利息费用	768,582.93	1,152,669.45
减：利息收入	395,433.97	258,207.91
加：汇兑损失	43,576.56	-186,663.69
手续费及其他	364,410.33	278,093.35
合计	1,604,331.26	1,938,730.78

38. 其他收益

会计科目	本期发生额	上期发生额
政府补助	770,979.63	3,413,370.14
合计	770,979.63	3,413,370.14

39. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	91,507.77	69,230.14
合计	91,507.77	69,230.14

40. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	199.90	337.51
其中：理财产品	199.90	337.51
合计	199.90	337.51

41. 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	399,743.64	1,394,712.45
其他应收款坏账损失	-54,254.55	249,064.11
应收票据坏账损失	-5,000.00	
合计	340,489.09	1,643,776.56

42. 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,613,915.24	-3,408,059.16
合计	-3,613,915.24	-3,408,059.16

43. 资产处置收益（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
未划分为持有待售的非流动资产处置收益		-23,446.72	
其中：固定资产处置收益		8,082.89	
使用权资产处置收益		-31,529.61	
合计		-23,446.72	

44. 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
废品收入	56,863.98		56,863.98
无需偿还的预收账款	52,051.38		52,051.38
赔偿性收入	50,831.66		50,831.66
其他		1,461.75	
合计	159,747.02	1,461.75	159,747.02

45. 营业外支出

项目	本期金额	上期金额	计入本期非经常性损益的金额
对外捐赠	251,500.00	218,500.00	251,500.00
罚没及滞纳金支出	479,010.24	595.00	479,010.24
非常损失	60,000.00	560.10	60,000.00
其他	41.48	163.66	41.48
合计	790,551.72	219,818.76	790,551.72

46. 所得税费用

(1) 所得税费用

项目	本期发生额	上期发生额
当年所得税费用	3,276,251.84	1,159,496.94
递延所得税费用	1,307,426.17	-325,654.18
合计	4,583,678.01	833,842.76

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
本期合并利润总额	23,536,066.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	3,530,409.99
子公司适用不同税率的影响	245,391.50
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
加计扣除的影响	-1,534,067.41
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	112,632.01
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-37,804.11
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,225,591.53
确认递延所得税资产负债税率差异产生的影响	
未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	41,524.50
所得税费用	4,583,678.01

47. 其他综合收益

详见本附注“五、29 其他综合收益”相关内容。

48. 现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到的押金、保证金、备用金	398,000.00	5,289,300.00
收到的政府补贴	394,903.35	2,422,680.00
利息收入	108,327.92	258,207.91
收到的各种往来款	102,392.93	1,461.75
合计	1,003,624.20	7,971,649.66

2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	52,753,764.82	49,460,418.33
支付的押金、保证金、备用金	98,551.57	219,699.99
营业外支出	790,551.72	221,045.52
合计	53,642,868.11	49,901,163.84

(2) 与筹资活动有关的现金

1) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
长期租赁	5,940,015.21	5,270,468.60
合计	5,940,015.21	5,270,468.60

(3) 合并现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	18,952,388.63	11,027,386.87
加: 资产减值准备	3,613,915.24	3,408,059.16
信用减值损失	-340,489.09	-1,643,776.56
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,309,886.71	1,228,483.35
使用权资产折旧	5,239,227.71	6,390,632.85
无形资产摊销	384,190.96	370,813.43
长期待摊费用摊销	2,219,498.18	3,114,369.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失		23,446.72

项目	本期金额	上期金额
(收益以“-”填列)		
固定资产报废损失(收益以“-”填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”填列)	-199.90	-337.51
财务费用(收益以“-”填列)	1,606,056.91	1,788,874.40
投资损失(收益以“-”填列)	-91,507.77	-69,230.14
递延所得税资产的减少(增加以“-”填列)	512,701.35	764,344.53
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)	794,724.82	-911,450.47
存货的减少(增加以“-”填列)	-13,687,076.39	-45,610,261.58
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	10,479,087.02	31,315,032.96
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	7,569,846.23	-16,607,801.19
其他	3,498,315.63	1,021,571.99
经营活动产生的现金流量净额	42,060,566.24	-4,389,842.06
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	133,628,908.89	83,285,809.31
减: 现金的上年年末余额		
减: 现金的期初余额	113,166,438.06	105,400,642.29
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的上年年末余额		
现金及现金等价物净增加额	20,462,470.83	-22,114,832.98

(4) 现金和现金等价物

项目	期末余额	上年年末余额
一、现金	133,628,908.89	113,166,438.06
其中: 库存现金	509.80	
可随时用于支付的数字货币	251,836.00	72,926.00
可随时用于支付的银行存款	123,261,740.70	105,448,542.94
可随时用于支付的其他货币资金	10,114,822.39	7,644,969.12
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、年末现金和现金等价物余额	133,628,908.89	113,166,438.06
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

49. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	100,000.00	履约保证金
合计	100,000.00	

50. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	6,069,988.74	7.1586	43,452,621.39
欧元	46,681.58	8.4024	392,237.31
加元	5,041.19	5.2358	26,394.66
澳元	745.71	4.6817	3,491.19
英镑	5.68	9.8300	55.83
应收账款			
其中：美元	76,025.99	7.1586	544,239.65
欧元	9,752.37	8.4024	81,943.31
加元	15,626.68	5.2358	81,818.17
日元	802,918.00	0.04959	39,816.70
巴西雷亚尔	7,464.34	1.3085	9,767.09
英镑	689.90	9.8300	6,781.72
澳元	828.17	4.6817	3,877.24
墨西哥比索	1,059.60	0.38088	403.58

(2) 境外经营实体

单位名称	经营地址	记账本位币
SilkBox Inc.	美国	美元

51. 租赁

(1) 本集团作为承租方

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息费用	768,582.93	1,152,669.45
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	460,339.52	629,466.17
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		

项目	本期发生额	上期发生额
与租赁相关的总现金流出	6,400,354.73	5,899,934.77
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

六、 研发支出

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,407,747.07	4,728,196.45
直接投入	4,175,143.73	3,529,976.87
技术开发费用	693,355.44	1,122,826.94
折旧及摊销	542,747.26	457,853.56
股权激励费用	423,640.30	242,593.16
中介服务费	171,720.00	40,941.82
办公费	68,390.69	8,026.39
差旅费	15,853.01	1,520.05
合计	11,498,597.50	10,131,935.24
资本化研发支出		

1. 符合资本化条件的研发项目

公司本期不存在符合资本化条件的研发项目。

2. 重要外购在研项目

公司本期不存在重要外购在研项目。

七、 合并范围的变化

公司本期合并范围未发生变动。

八、 在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
苏州市盛太丝绸有限公司	20万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区盛泽镇中心广场6号	批发销售	100.00		股权购买
苏州小镇故事文	500万人	江苏省昆	江苏省昆山市周庄镇蚬	批发销售	70.00		设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
化传播有限公司	人民币	山市	园弄 35 号				
上海太湖之雪科技有限公司	100 万人民币	上海市	中国(上海)自由贸易试验区芳春路 400 号	批发销售	100.00		设立
苏州湖之锦文化传媒有限公司	50 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	新闻和出版	100.00		设立
SilkBox Inc.	1 万美元	美国科罗拉多州	美国科罗拉多州丹佛市 2142 大道美景西路 9888 号	批发销售	100.00		股权购买
苏州太湖雪电子商务有限公司	50 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	批发销售	100.00		设立
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区(太湖新城)迎宾大道 333 号苏州湾东方创投基地 6#楼	科技推广和应用服务业	100.00		设立
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区震泽镇嶂塘路 2408 号	纺织业	100.00		设立
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)	1135 万人民币	江苏省苏州市	苏州工业园区星湖街 178 号 3 幢 109 室	投资与资产管理	100.00		设立
苏州太湖雪文化科技有限公司	100 万元人民币	江苏省苏州市	苏州市姑苏区平江街道人民路 1558 号	批发销售	100.00		设立

(2) 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例(%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	30.00	-32,534.35		614,476.73
合计		-32,534.35		614,476.73

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,351,754.99	2,270,602.34	4,622,357.33	197,733.29	2,376,368.27	2,574,101.56

(续)

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,469,733.03	2,361,780.20	4,831,513.23	344,853.10	2,329,956.53	2,674,809.63

(续)

子公司名称	本期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	1,354,632.20	-108,447.83	-108,447.83	28,390.95

(续)

子公司名称	上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	1,382,255.79	-518,747.40	-518,747.40	124,195.03

九、政府补助

1. 计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额
增值税加计抵减	318,379.63
2024年蚕桑生态补偿	175,000.00
2023年度经济工作奖励	150,500.00
重点人群扣减增值税	54,600.00
跨境电商奖励	50,000.00
党建阵地补助	15,000.00
稳岗补贴	7,500.00
合计	770,979.63

(续)

类型	上期发生额
增值税加计抵减	975,090.14
2024年市级打造先进制造业基地专项资金支持丝绸企业项目	500,000.00
2023年度苏州市产业发展专项资金	437,600.00
2022年度文体产业高质量发展扶持资金	398,100.00
2023年度吴江区版权产业和新闻出版产业高质量发展专项目资金	392,000.00
2022年度吴江区工业高质量发展政策项目资金	200,000.00
2023年蚕桑生态补偿	175,000.00
2022年度吴江区商务高质量发展产业政策奖励资金	166,900.00
其他	168,680.00
合计	3,413,370.14

十、与金融工具相关风险

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产、其他权益工具投资等，各项金融工具的详细情况说明见本附注六。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本报告期间，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	6,069,988.74	7.1586	43,452,621.39
欧元	46,681.58	8.4024	392,237.31
加元	5,041.19	5.2358	26,394.66
澳元	745.71	4.6817	3,491.19
英镑	5.68	9.8300	55.83
应收账款			
其中：美元	76,025.99	7.1586	544,239.65
欧元	9,752.37	8.4024	81,943.31
加元	15,626.68	5.2358	81,818.17
日元	802,918.00	0.04959	39,816.70
巴西雷亚尔	7,464.34	1.3085	9,767.09
英镑	689.90	9.8300	6,781.72
澳元	828.17	4.6817	3,877.24
墨西哥比索	1,059.60	0.38088	403.58

本集团密切关注汇率变动对本集团的影响。

2) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

3) 价格风险

价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险。

其他权益工具投资价格风险，于2025年6月30日，本集团暴露于因分类为指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对其他权益工具投资公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

项目	权益工具投资/股份转换权		净损益	其他综合收益税后净额	股东权益
	账面价值	变动	增加/(减少)	增加/(减少)	增加/(减少)
其他权益工具投资					
指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资	10,450,000.00	5%		522,500.00	522,500.00

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等。

为降低信用风险，本集团成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款及合同资产金额前五名外，本集团无其他重大信用集中风险。本集团应收账款及合同资产中，前五名金额合计：18,551,208.43元，占本公司应收账款及合同资产总额的43.12%。

1) 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日，通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险自初始确认后是否显著增加。但是，如果本集团确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。（通常情况下，如果逾期超过30日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。）

2) 已发生信用减值资产的定义

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，

未必是可单独识别的事件所致。

金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：（发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失）。

3) 信用风险敞口

于2025年6月30日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保。

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

(3) 流动风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

1) 本集团持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2025年6月30日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产					
货币资金	133,728,908.89				133,728,908.89
交易性金融资产	23,634.46				23,634.46
应收票据	95,000.00				95,000.00
应收账款	40,820,519.74				40,820,519.74
其它应收款	3,504,715.77				3,504,715.77
其他权益工具投资	10,450,000.00				10,450,000.00
金融负债					
短期借款	55,000,000.00				55,000,000.00
应付账款	39,889,156.78				39,889,156.78
其它应付款	11,156,281.31				11,156,281.31
应付职工薪酬	11,307,892.22				11,307,892.22
一年内到期的非流动负债	9,552,786.40				9,552,786.40

2. 敏感性分析

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立的发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是独立的情况下进行的。

(1) 外汇风险敏感性分析

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	汇率变动	2025年1-6月		2024年1-6月	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
所有外币	对人民币升值5%	2,232,172.39	2,232,172.39	1,250,653.75	1,250,653.75
所有外币	对人民币贬值5%	-2,232,172.39	-2,232,172.39	-1,250,653.75	-1,250,653.75

(2) 利率风险敏感性分析

利率风险敏感性分析基于下述假设：

市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用；

对于以公允价值计量的固定利率金融工具，市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用；

以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其它金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	利率变动	2025年1-6月		2024年1-6月	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
浮动利率借款	增加1%	-335,000.00	-335,000.00	-315,450.57	-315,450.57
浮动利率借款	减少1%	335,000.00	335,000.00	315,450.57	315,450.57

十一、 公允价值的披露

1. 以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项目	年末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		23,634.46		23,634.46
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		23,634.46		23,634.46
（1）理财产品		23,634.46		23,634.46
（二）其他权益工具投资			10,450,000.00	10,450,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		23,634.46	10,450,000.00	10,450,000.00

2. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的银行理财产品，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型为同类型工具的市场报价或交易商报价。估值技术的输入值主要包括合同挂钩标的观察值、合同约定的预期收益率等。

3. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为市场可比公司模型。估值技术的重要参数主要包括流动溢价、市净率、无风险利率、基准利率等。

4. 不以公允价值计量但以公允价值披露的资产和负债

期末公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债等。以上不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、 关联方及关联交易

（一） 关联方关系

1. 控股股东及最终控制方

（1） 控股股东及最终控制方

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本集团的持股比例(%)	对本集团的表决权比例(%)
苏州英宝投资有限公司	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区（太湖新城）迎宾大道333号苏州湾东方创投基地	投资管理	13,000,000.00	62.39	62.39

注：本公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女。

（2） 控股股东的所持股份或权益及其变化

控股股东	持股金额		持股比例 (%)	
	期末余额	上年年末余额	期末比例	上年年末比例
苏州英宝投资有限公司	43,118,179	33,167,830	62.39	62.39

2. 子公司

子公司情况详见本附注“八、1. (1) 企业集团的构成”相关内容。

3. 其他关联方

其他关联方名称	与本集团关系
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	公司控股股东苏州英宝投资有限公司控制的企业
胡毓芳	实际控制人、董事长、总经理
王安琪	实际控制人、董事、副总经理
吴江青商投资有限公司	实际控制人担任董事的企业
苏州琪睿文化传媒有限公司	实际控制人、董事控制的企业

(二) 关联交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

(1) 采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	采购商品	431,829.91	131,563.07
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	办公费、职工福利费、业务招待费	259,732.00	16,751.51
吴江青商投资有限公司	电费	500.00	
合计		692,061.91	148,314.58

(2) 销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	销售商品	134,490.29	139,211.50
合计		134,490.29	139,211.50

2. 关联租赁情况

(1) 承租情况

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
胡毓芳	房屋							21,505.02	31,553.58	-223,866.36	-223,866.36
苏州琪睿文化传媒有限公司	房屋							13,664.88		2,399,936.27	
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	房屋					229,357.80		4,034.58	8,656.62	-102,879.42	-80,326.08

3. 关联担保情况

(1) 作为被担保方

担保方名称	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
胡毓芳	10,000,000.00	2021-9-24	2025-9-24	否
胡毓芳	10,000,000.00	2021-6-22	2026-6-21	否
胡毓芳	30,000,000.00	2022-6-22	2025-6-21	否
胡毓芳	10,000,000.00	2024-7-27	2025-7-26	否
胡毓芳	5,000,000.00	2025-1-6	2026-1-6	否
胡毓芳	12,000,000.00	2024-8-8	2025-8-8	否
胡毓芳	10,000,000.00	2024-11-5	2025-11-4	否
胡毓芳	15,000,000.00	2022-3-11	2025-3-11	是

4. 关键管理人员薪酬

项目名称	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	2,495,571.52	1,610,473.52

说明：本期关键管理人员薪酬包括归属于关键管理人员的股权激励费用1,224,046.36元。

(三) 关联方应收应付余额

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	150,749.00	7,537.45	66,486.30	3,324.32

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面余额	上年年末账面余额
应付账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	208,617.56	39,416.17
其他应付款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	340.00	210.00

十三、 股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	情况
公司本期行权的各项权益工具总额	3,501,963.48

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	情况
----	----

授予日权益工具公允价值的确定方法	直接可观察的输入值:2021年12月公司向苏州市吴江创联股权投资管理有限公司与东吴证券股份有限公司定向增发价格(18元/股);2024年9月20日及2024年10月11日收盘价格;
对可行权权益工具数量的确定依据	预计仍在职人员人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	17,943,654.59
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,501,963.48

十四、 承诺或有事项

1. 重要承诺事项

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

截至资产负债表日,本公司存在合同纠纷案件尚未判决,原告诉讼金额571,672.00元,资产负债表日无法确定是否需要支付及预计支付金额。

十五、 资产负债表日后事项

本公司不存在需要披露的资产负债表日后事项。

十六、 其他重要事项

本公司不存在需要披露的其他重要事项。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内(含1年)	57,309,137.16	74,385,256.04
1-2年	324,828.92	443,386.27
2-3年	101,716.00	20,688.40
合计	57,735,682.08	74,849,330.71

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	57,735,682.08	100.00	2,058,875.24	3.57	55,676,806.84
其中：按账龄组合	40,344,094.67	69.88	2,058,875.24	5.10	38,285,219.43
合并范围内关联方	17,391,587.41	30.12			17,391,587.41
合计	57,735,682.08		2,058,875.24		55,676,806.84

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	74,849,330.71	100.00	2,440,663.53	3.26	72,408,667.18
其中：按账龄组合	48,336,200.33	64.58	2,440,663.53	5.05	45,895,536.80
合并范围内关联方	26,513,130.38	35.42			26,513,130.38
合计	74,849,330.71	100.00	2,440,663.53		72,408,667.18

1) 按账龄组合计提应收账款坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	39,917,549.75	1,995,877.55	5.00
1-2年	324,828.92	32,482.89	10.00
2-3年	101,716.00	30,514.80	30.00
合计	40,344,094.67	2,058,875.24	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	47,941,883.66	2,397,094.18	5.00
1-2年	373,628.27	37,362.83	10.00
2-3年	20,688.40	6,206.52	30.00
合计	48,336,200.33	2,440,663.53	

(3) 本期应账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
应收账款 坏账准备	2,440,663.53	-381,788.29				2,058,875.24
合计	2,440,663.53	-381,788.29				2,058,875.24

(4) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	账龄	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
SilkBoxInc	16,276,149.67	1年以内	28.19	
北京京东世纪信息技术有限公司	7,276,358.27	1年以内	12.60	363,817.91
北京京东世纪贸易有限公司	3,423,063.63	1年以内	5.93	171,153.18
深圳市优选一品商业有限公司	2,940,185.70	1年以内	5.09	147,009.29
东方优选(北京)科技有限公司	2,493,506.88	1年以内	4.32	124,675.34
合计	32,409,264.15		56.13	806,655.72

2. 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	20,178,068.63	20,037,661.80
合计	20,178,068.63	20,037,661.80

2.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
借款	16,205,900.69	16,198,007.00
押金保证金	3,074,119.17	3,028,096.37
租赁款	551,406.16	551,406.16
代收代付款	354,919.28	352,629.10
备用金	168,500.00	77,299.15
往来款	6,375.25	6,375.25
合计	20,361,220.55	20,213,813.03

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	期末账面余额	上年年末账面余额
1年以内	17,928,695.07	12,416,809.85

账龄	期末账面余额	上年年末账面余额
1-2年	599,353.47	5,208,054.85
2-3年	1,013,598.59	1,235,014.22
3-4年	267,750.23	753,816.51
4-5年	91,000.00	90,000.00
5年以上	460,823.19	510,117.60
合计	20,361,220.55	20,213,813.03

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	20,361,220.55	100.00	183,151.92	0.90	20,178,068.63
其中:					
按账龄组合计提坏账	523,419.28	2.57	29,445.97	5.63	493,973.31
按低风险组合计提坏账	3,074,119.17	15.10	153,705.95	5.00	2,920,413.22
按合并范围内关联方计提坏账	16,763,682.10	82.33			16,763,682.10
合计	20,361,220.55		183,151.92		20,178,068.63

(续)

类别	上年年末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	20,213,813.03	100.00	176,151.23	0.87	20,037,661.80
其中:					
按账龄组合计提坏账	429,928.25	2.13	24,746.41	5.76	405,181.84
按低风险组合计提坏账	3,028,096.37	14.98	151,404.82	5.00	2,876,691.55
按合并范围内关联方计提坏账	16,755,788.41	82.89			16,755,788.41
合计	20,213,813.03	100.00	176,151.23		20,037,661.80

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	457,919.28	22,895.97	5.00
1-2年	65,500.00	6,550.00	10.00

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合计	523,419.28	29,445.97	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	707,093.69	35,354.68	5.00
1-2年	533,853.47	26,692.67	5.00
2-3年	1,013,598.59	50,679.93	5.00
3-4年	267,750.23	13,387.51	5.00
4-5年	91,000.00	4,550.00	5.00
5年以上	460,823.19	23,041.16	5.00
合计	3,074,119.17	153,705.95	

(6) 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损失	整个存续期预 期信用损失(未 发生信用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发 生信用减值)	
上年年末余额	176,151.23			176,151.23
上年年末其他应收款账 面余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	50,011.06			50,011.06
本期转回				
本期转销				
本期核销	43,010.37			43,010.37
其他变动				
期末余额	183,151.92			183,151.92

(7) 其他应收款坏账准备情况

类别	上年年末余 额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转 回	转销或核销	其他	
其他应收款坏 账准备	176,151.23	50,011.06		43,010.37		183,151.92
合计	176,151.23	50,011.06		43,010.37		183,151.92

(8) 本年实际核销的其他应收款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	43,010.37

(9) 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
苏州湖之锦文化传媒有限公司	往来款	10,378,007.00	1年以内	50.97	
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	往来款	3,000,000.00	1年以内	14.73	
上海太湖之雪科技有限公司	往来款	2,527,893.69	1年以内	12.42	
苏州太湖雪文化科技有限公司	往来款	551,406.16	1年以内	2.71	
苏州市姑苏区财政局	押金保证金	350,000.00	1-2年	1.72	17,500.00
合计		16,807,306.85		82.55	17,500.00

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	23,511,581.04		23,511,581.04	21,288,843.06		21,288,843.06
合计	23,511,581.04		23,511,581.04	21,288,843.06		21,288,843.06

(2) 对子公司投资

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	3,500,000.00			3,500,000.00		
上海太湖之雪科技有限公司	1,040,912.66	122,737.98		1,163,650.64		
苏州市盛太丝绸有限公司	3,339,699.47	200,000.00		3,539,699.47		
SilkBoxInc.	212,113.93			212,113.93		
苏州湖之锦文化传媒有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪电子商务有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业 (有限合伙)	11,096,117.00			11,096,117.00		
苏州太湖雪文化科技有限公司	100,000.00	900,000.00		1,000,000.00		
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
合计	21,288,843.06	2,222,737.98		23,511,581.04		

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	260,859,158.46	156,642,451.03	229,206,953.49	143,602,286.51
其他业务	1,378,467.80	1,024,607.82	748,712.93	392,900.80
合计	262,237,626.26	157,667,058.85	229,955,666.42	143,995,187.31

(2) 主营业务收入、主营业务成本分解信息表

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	153,341,044.39	96,580,082.22	153,341,044.39	96,580,082.22
床品套件	59,457,090.67	37,738,324.39	59,457,090.67	37,738,324.39
丝绸饰品	36,650,330.80	15,672,996.19	36,650,330.80	15,672,996.19
丝绸服饰及其他	11,410,692.60	6,651,048.23	11,410,692.60	6,651,048.23
按经营地区分类				
其中：境内	236,637,272.48	137,356,806.52	236,637,272.48	137,356,806.52
境外	24,221,885.98	19,285,644.51	24,221,885.98	19,285,644.51
客户类型				
其中：直销	243,516,522.73	145,137,394.06	243,516,522.73	145,137,394.06
经销	17,342,635.73	11,505,056.97	17,342,635.73	11,505,056.97
按销售渠道分类				
其中：线上	115,051,297.35	65,674,134.85	115,051,297.35	65,674,134.85
线下	145,807,861.11	90,968,316.18	145,807,861.11	90,968,316.18
合计	260,859,158.46	156,642,451.03	260,859,158.46	156,642,451.03

5. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	88,983.88	69,230.14
合计	88,983.88	69,230.14

财务报表补充资料

1. 本期非经常性损益明细表

项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)		
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	390,500.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	91,707.67	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-630,804.70	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小计	-148,597.03	
减: 所得税影响额	56,997.11	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	-205,594.14	

2. 资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均 净资产收益率 (%)	每股收益 (元/股)	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	5.72	0.2824	0.2824
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	5.78	0.2855	0.2855

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

二〇二五年七月三十日



苏州丝绸博物馆
SUZHOU SILK MUSEUM



太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第八节

备查文件目录



第八节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

江苏省苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦证券部办公室