

证券代码：838262

证券简称：太湖雪

公告编号：2025-123

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、募集资金基本情况

（一）募集资金取得情况

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称“公司”或“太湖雪”）于 2022 年 12 月 9 日收到中国证券监督管理委员会下发的《关于同意苏州太湖雪丝绸股份有限公司向不特定合格投资者公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]3070 号），同意公司向不特定合格投资者公开发行股票注册申请。公司向不特定合格投资者公开发行普通股股票 8,000,000 股，发行价格为人民币 15 元/股，募集资金总额为人民币 120,000,000.00 元，扣除各项发行费用后实际募集资金净额为 101,933,962.26 元。

上述募集资金于 2022 年 12 月 23 日全部到位，并经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具 XYZH/2022SUAA1B0014 号验资报告，募集资金全部存放于募集资金专项账户。

（二）募集资金使用情况

截至 2025 年 6 月 30 日，募集资金投资项目累计投入 98,480,968.32 元，募集资金专户余额 2,624,349.96 元，募集资金的具体使用情况详见“附表 1：募集资金使用情况对照表”，余额情况如下：

单位：元

项目		序号	金额
募集资金净额		A	101,933,962.26
截至期初累计发生额	项目投入	B1	89,845,761.92

	利息收入净额	B2	993,646.98
本期发生额	项目投入	C1	8,635,206.40
	利息收入净额	C2	3,176.31
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	98,480,968.32
	利息收入净额	D2=B2+C2	996,823.29
应结余募集资金		E=A-D1+D2	4,449,817.23
减：募投个别子项目结项用于永久性补充流动资金的募集资金		F	1,825,467.27
实际结余募集资金		G=E-F	2,624,349.96

（三）募集资金存储情况

截至 2025 年 6 月 30 日，公司募集资金存储情况如下：

单位：元

账户名称	开户银行	账号	金额	账户状态
苏州太湖雪丝绸股份有限公司	中信银行股份有限公司吴江盛泽支行	8112001013800701038	710,921.12	存续
苏州太湖雪丝绸股份有限公司	苏州银行股份有限公司吴江支行	51975000001307	1,913,428.84	存续

二、募集资金管理情况

为规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者的利益，公司根据《北京证券交易所股票上市规则》《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 9 号——募集资金管理》等有关规定，修订了《募集资金管理制度》。

公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并分别连同保荐机构、专户所在商业银行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

（一）募投项目情况

公司募集资金投资项目的资金使用情况详见“附表 1：募集资金使用情况对

照表”。

募投项目可行性不存在重大变化

（二）募集资金置换情况

报告期内，公司不存在募集资金置换情况。

（三）闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内，公司不存在募集资金暂时补充流动资金的情况。

四、变更募集资金用途的资金使用情况

报告期内，公司不存在变更募集资金用途的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司严格按照相关规定对募集资金进行管理，并及时、准确、真实、完整履行相关信息披露工作，不存在募集资金使用及披露违规的情况。

六、备查文件

1. 《苏州太湖雪丝绸股份有限公司第四届董事会第六次会议决议》；
2. 《苏州太湖雪丝绸股份有限公司第四届董事会审计委员会第四次会议决议》。

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

董事会

2025 年 7 月 31 日

附表 1:

募集资金使用情况对照表（向不特定合格投资者公开发行并上市）

单位：元

募集资金净额（包含通过行使超额配售权取得的募集资金）		101,933,962.26	本报告期投入募集资金总额				8,635,206.40	
变更用途的募集资金金额		0.00	已累计投入募集资金总额				98,480,968.32	
变更用途的募集资金总额比例		0.00%						
募集资金用途	是否已变更项目，含部分变更	调整后投资总额 (1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额 (2)	截至期末投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
募集资金投资项目营销渠道建设及品牌升级项目	是	66,911,262.26	0.00	65,188,366.91	97.43%	2024 年 11 月 15 日	是	否
募集资金投资项目研发及检	否	30,022,700.00	8,104,453.12	29,795,323.92	99.24%	2025 年 12 月 23 日	不适用	否

募集资金用途变更的情况说明（分具体募集资金用途）	为提高募集资金使用效率，加快成果转化。2024 年 1 月 17 日，公司召开第三届董事会第十八次会议、第三届监事会第十六次会议，审议通过《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司本次变更募集资金用途。 2024 年 2 月 5 日，公司召开 2024 年第一次临时股东会，审议通过《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司本次变更募集资金用途。公司调减“信息化升级项目”的募集资金投资金额 10,000,000.00 元，增加至“营销渠道建设及品牌升级项目”的募集资金投资金额。调整后，“营销渠道建设及品牌升级项目”募集资金投资金额变更为 66,911,262.26 元，“信息化升级项目”募集资金投资金额变更为 5,000,000.00 元。 报告期内，不存在募集资金用途变更的情况。
募集资金置换自筹资金情况说明	报告期内，公司不存在募集资金置换情况。
使用闲置募集资金暂时补充流动资金的审议额度	0.00
报告期末使用募集资金暂时补流的金额	0.00
使用闲置募集资金购买相关理财产品的审议额度	0.00

报告期末使用闲置募集资金购买相关理财产品的余额	0.00
超募资金投向	不适用。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行借款情况说明	不适用。
节余募集资金转出的情况说明	由于公司募投项目“营销渠道建设及品牌升级项目”已于2024年12月6日建设完毕项目结项，节余募集资金1,825,467.27元转出用于永久补充流动资金。