

粤海永顺泰集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 其他：
参与单位名称 及人员姓名	东方财富尹元彪、钟志坤、武雨晴
时间	2025 年 7 月 31 日上午
地点	广州经济技术开发区金华西街 1 号公司 6 楼会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理张楠、董事会秘书温敏、证券事务代表全国明
投资者关系 活动记录	1. 目前啤酒企业纷纷推出高端啤酒，高端化发展趋势显著，永顺泰作为啤酒麦芽制造企业，是否会向高端化发展？ 答：从公开数据来看，啤酒行业近年来消费量相对稳定，小众化、精酿化、精品化的啤酒产品陆续涌现，行业高端化趋势日益显现。啤酒行业的高端化，促使啤酒品质不断提升，相应对麦芽也提出了更高的要求。永顺泰在业务开展之初即定位中高端领域，并随之配备了相应的生产装备及生产人员。公司特殊工艺的定制化麦芽产品及特种麦芽产品能够较好地满足下游啤酒制造客户多样化的需求，公司在高端领域的先发优势与下游啤酒行业的高端化发展趋势相匹配。 2. 公司对未来业务拓展方面有什么规划？ 答：公司作为国内产销规模最大的麦芽企业，发展战略是深耕麦芽主业，巩固公司在行业内的领先地位，致力于打造世界一流的麦芽供应商，推动企业可持续发展。在主业拓展方面，公司积极提升自主创新能力，持续做强做优麦芽主业，近年来陆续建成 2 个募投项目——“广麦 4 期扩建项目”和“年产 13 万吨中高档啤酒麦芽项目”，产能增加 27%，目前均已实现满产；2024 年公司下属宝麦公司实施新建 5 万吨/年特制麦芽生产线，目前正按计划施工；后续将继续结合客户需求，不断优化、完善产能布局，力争实现量的合理增长和质的有效提升的有机结合、相辅相成。在外延拓展方面，公司将积极挖掘行业内外的新项目机会，充分发挥商业模式优势，寻求新的利润增长点，加快公司发展。 3. 啤酒企业自建麦芽产能的情况如何？ 答：目前国内啤酒企业自建麦芽产能较少。对于啤酒企业来讲，单一啤酒工厂的麦芽需求量相对不大，如以自产自销为目的自建麦芽厂，在其麦芽厂经济运输半径内的需求量一般难以消化麦芽产能，进而产生较大的产能浪费，不能产生规模效应；如超出麦芽厂经济运输半径，运输成本较大，其成本反而高于外部采购的麦芽。此外，麦芽生产企业对技术、工艺和品控要求等方面的控制能力逐步提升，完全可满足啤酒企业质量、价格、服务的多方面要求。因此，麦芽制造从啤酒企业中剥离

	出来，形成了专业化生产的独立行业。 注： 1. 交流过程中公司严格遵照《上市公司信息披露管理办法》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况； 2. 本次活动如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
资料清单	无
日期	2025 年 7 月 31 日