

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2025-042

深圳雷柏科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	208,335,009.47	219,604,857.49	-5.13% ^①
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,300,538.85	21,417,913.76	-28.56% ^②
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	5,971,614.67	14,537,730.01	-58.92%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,961,656.21	30,746,529.03	-116.14% ^⑨
基本每股收益（元/股）	0.0543	0.0757	-28.27%
稀释每股收益（元/股）	0.0543	0.0757	-28.27%
加权平均净资产收益率	1.30%	1.83%	-0.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,343,200,072.65	1,344,181,210.28	-0.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,194,080,170.90	1,181,828,918.80	1.04%

注：①营业收入：报告期内，欧洲销售未达预期，收入有所下滑；

②归属于上市公司股东的净利润：收入下滑、汇兑损失增加以及线上渠道建设及营销投入的加大，多重因素综合导致净利润下降；

③经营活动产生的现金流量净额：上年同期部分供应商结算方式由现金结算变更为银行承兑汇票，本期供应商应付票据到期导致本期购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,696	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
热键电子（香港）有限公司	境外法人	58.12%	163,752,878.00	0	不适用	0
梁建慧	境内自然人	0.78%	2,200,009.00	0	不适用	0
刘军成	境内自然人	0.35%	975,000.00	0	不适用	0
李金涛	境内自然人	0.27%	770,000.00	0	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.26%	735,749.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.21%	595,333.00	0	不适用	0
牛涛	境内自然人	0.21%	582,413.00	0	不适用	0
顾克明	境内自然人	0.21%	578,400.00	0	不适用	0
杜小芬	境内自然人	0.20%	575,000.00	0	不适用	0
肖磊	境内自然人	0.19%	530,000.00	0	不适用	0
张全娥	境内自然人	0.19%	530,000.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,200,009 股，实际合计持有 2,200,009 股； 股东刘军成通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 975,000 股，实际合计持有 975,000 股； 股东顾克明通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 578,400 股，实际合计持有 578,400 股； 股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 565,000 股，实际合计持有 575,000 股； 股东肖磊通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 500,000 股，实际合计持有 530,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（1）经营概览

报告期内，公司升级“V+2.0”及“C+2.0”应用于 VT 二代系列鼠标中，从研发、技术、产品及工艺等维度协同创新推进产品升级。一方面，不断迭代核心技术，推出一系列具有竞争力的新品；另一方面，积极拓展市场，新品获得良好的市场反馈。基于线下场景拓展，推进 V+IOT 数智方案，现已逐步在商业客户中实现落地应用。新极客品牌 aesco，旨在以更强大的产品力，为追求创新科技、极致体验的用户带来与众不同的使用感受。公司始终坚定看好消费电子行业的未来发展前景，秉持短期稳健运营、中长期积极进取的发展思路，主动为未来业务布局进行战略储备，不断夯实自身核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 20,833.50 万元,同比下降 5.13%；实现归属于上市公司股东净利润 1,530.05 万元,同比下降 28.56%；主要为，①报告期内欧洲市场销售收入有所下滑；②受汇率波动影响，汇兑损失导致财务费用同比上期增幅较大；③报告期内，公司加大线上渠道拓展及营销投入，销售费用有所增长。

（2）经营回顾

①持续发力无线，深化“无线生活”的品牌形象

公司自创立 RAPOO 自主品牌起，便以“wireless your life”理念推出无线办公设备，成功扎根市场。2023 年公司推出“+计划”，进一步深耕无线技术领域，聚焦游戏外设产品，进行技术普及，推动游戏外设无线化发展，树立行业新标杆。针对游戏延迟、使用干扰、连接距离、使用功耗四大痛点，公司结合 IC 硬件性能优势与自主算法，赋能无线体验，打造“长续航，低延时，远距离，抗干扰”的无线电竞外设产品。报告期内持续进行内部技术迭代，推出 VT7/ VT3 二代系列产品，该系列在 NORDIC 54 芯片上搭配“V+Wireless 2.0”自研无线电竞算法技术、加强防掰抗摔保护的“C+Click 2.0”

按键预压校调技术，凭借轻量化、高性能、简约设计获得消费者青睐，确立了公司在无线游戏技术领域的竞争优势。

②极致产品，持续技术迭代，构筑护城河

在 4K/8K 无线电竞技术领域，公司持续创新。报告期内，公司不断迭代技术，4K 无线、4K 无线+8K 有线、8K 无线技术。技术上微秒级的响应速度，产品具备微秒级响应速度，在无线模式下，提供 8000、4000、1000、500、250、125Hz 多档回报率，满足游戏玩家多样化需求。

行业伙伴方面，公司加强与上游原材料硬件商持续战略合作，持续优化产品“芯片+算法+硬件结构”底层逻辑设计，扩展个性化设置功能，细化游戏场景体验，以高技术、长续航标准普惠，提升无线电竞游戏体验。

③拓展行业客户，解决商业痛点

报告期内，公司针对电竞馆商业客户推出了无线方案智慧管理系统，即“V+IoT”数智方案系统。该系统针对无线设备运营成本高、丢失率高、续航焦虑、设备间干扰等管理痛点，从底层架构出发，打造集智慧管理、独立系统、监控防盗、自动对码、双重充电、电量可视化于一体的管理系统，有效解决 B 端客户的管理难题。除电竞馆外，“V+IoT”数智方案系统未来将持续挖掘更多商业应用场景，拓展市场空间。

④加大线上渠道建设及营销投入

报告期内，公司持续推进海外线上销售渠道的拓展工作，通过逐步丰富海外线上布局，一定程度上填补了部分海外市场在线销售渠道的空白。与此同时，公司在国内市场加大了抖音平台的营销资源投入，并强化了自媒体矩阵的宣传力度，以进一步覆盖目标用户群体。这些举措旨在通过优化线上渠道结构与提升品牌传播效能，为业务的持续开展提供支撑。

⑤信息化赋能

报告期内，持续进行信息化升级，提升运营效率，降低隐性成本。推动供应商信息化改革，致力于打造公司与上下游全流程拉通的信息化平台。从内至外，从上至下，充分发挥信息化的全方面赋能作用。

（3）股份回购的实施进展情况

①2024 年度回购股份计划

公司于 2024 年 3 月 29 日召开第五届董事会第九次临时会议、2024 年 4 月 19 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易回购公司股份，用于注销以减少注册资本，回购股份的资金总额不低于人民币 1,000 万元(含)且不超过人民币 1,500 万元(含)，回购价格不超过人民币 20.50 元/股(含)。截至 2025 年 4 月 19 日，回购方案届满完成，股份回购实施区间为 2024 年 5 月 13 日至 2025 年 4 月 18 日，累计通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 1,123,200 股，回购股份占公司 A 股总股本 0.3971%，最高成交价为 19.44 元/股，最低成交价为 11.35 元/股，回购均价为 13.18 元/股，回购总金额为 14,801,474.00 元（不含交易费用）。

截至 2025 年 4 月 23 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕上述回购股份的注销手续，注销的回购股份数量为 1,123,200 股，占此次注销前公司总股本的 0.3971%。具体内容详见 2025 年 4 月 22 日、2025 年 4 月 24 日披露于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告，并于 2025 年 7 月 11 日完成工商变更登记。

②2025 年度回购股份计划

公司于 2025 年 3 月 31 日召开第五届董事会第十四次会议、2025 年 4 月 22 日召开 2024 年年度股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易回购公司股份，用于注销以减少注册资本。本次回购股份的资金总额不低于人民币 1,500 万元(含)且不超过人民币 2,250 万元(含)，回购价格不超过人民币 25.90 元/股(含)，具体回购股份数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。本次回购股份的实施期限自公司股东大会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。

具体内容详见 2025 年 4 月 2 日、2025 年 4 月 23 日、2025 年 4 月 25 日披露于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 169,900 股，回购总金额为 3,566,978 元（不含交易费用），回购股份占公司 A 股总股本 0.0603%，最高成交价为 21.50 元/股，最低成交价为 19.56 元/股。后续会依据二级市场情况，正常实施回购计划。