



Segway-Ninebot
九号公司

提质增效 重回报

九号有限公司
2025 年度行动方案
半年度评估报告

前言

九号有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,于2025年4月披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2025 年上半年，公司根据行动方案积极开展和落实相关举措并认真评估实施效果，于 2025 年 8 月 1 日召开第三届董事会第三次会议审议通过了《关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案半年度评估报告的议案》。现将主要进展及工作成果报告如下：

聚焦主营业务 提升经营质量

报告期内，公司聚焦做强主业，全力做好各项工作。
持续深耕智能短交通和服务类机器人核心业务，
构建了多元化的产品矩阵，涵盖电动平衡车、电动滑板车、
电动两轮车、全地形车、服务机器人、E-bike 等品类。



依托独立自主的研发优势、持续迭代的底层技术储备优势、全球化的销售网络优势、以用户体验为导向的创新优势、广受认可的品牌影响力优势等，公司在各业务线细分市场持续发力，形成差异化的竞争优势，积极开拓市场；并根据自身技术储备和行业未来发展空间，不断拓展产品边界。

2025 年上半年，公司各项经营目标均按计划高效推进

营业收入	同比增长
117.42 亿元	76.14%↑
归属于上市公司股东的净利润	同比增长
12.42 亿元	108.45%↑
经营活动产生的现金流量净额	同比增长
36.53 亿元	46.94%↑
毛利率	同比增长
30.39 %	1.48 个百分点↑
归母净利率	同比增长
10.57 %	1.64 个百分点↑

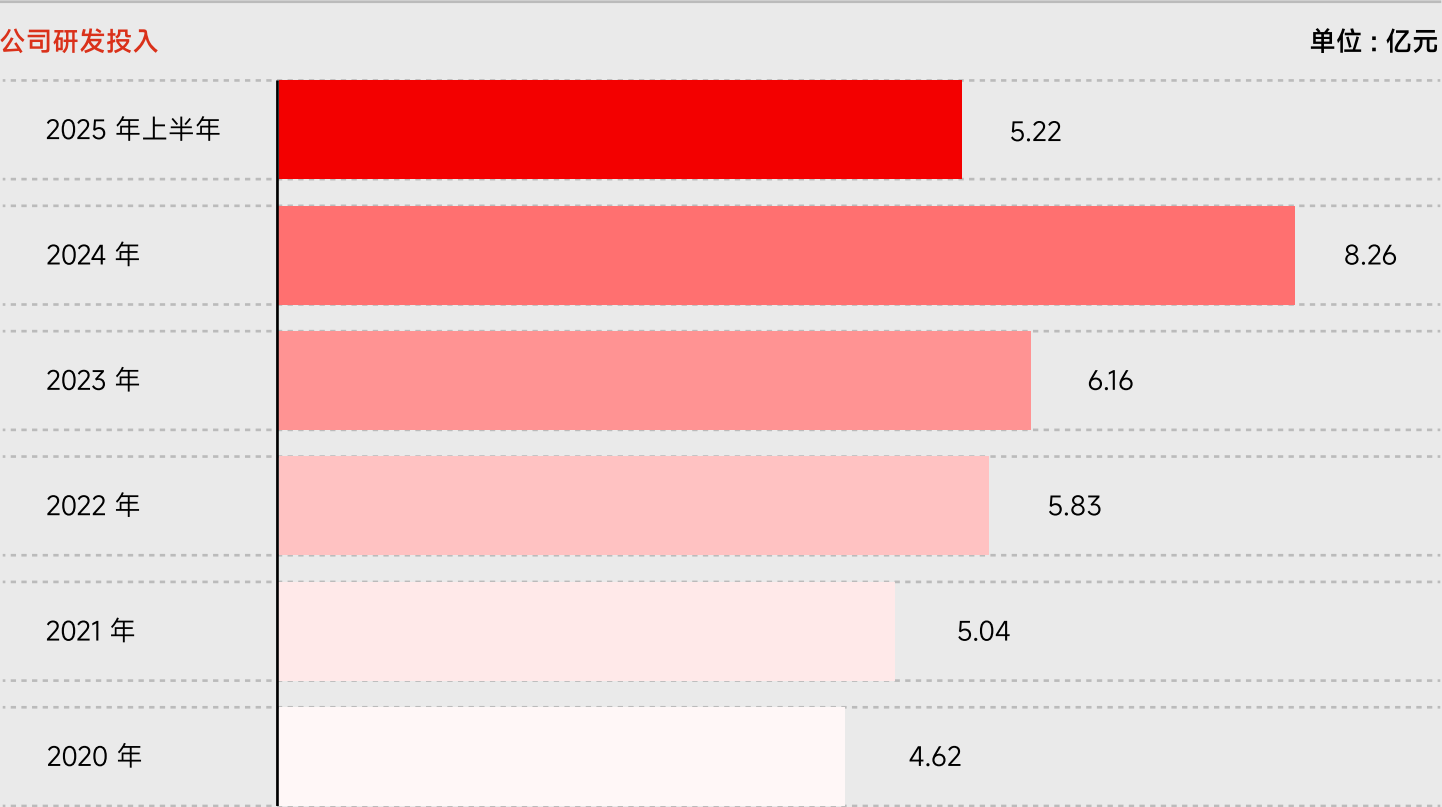
截至 2025 年 6 月 30 日，公司凭借科技创新、产品竞争力、品牌价值、成长价值、社会责任及可持续发展等方面的成就，公司系科创 50 指数、中证 500 指数等指数重要成分股，吸引了更多价值投资者的关注。

科技创新驱动发展 加快发展新质生产力

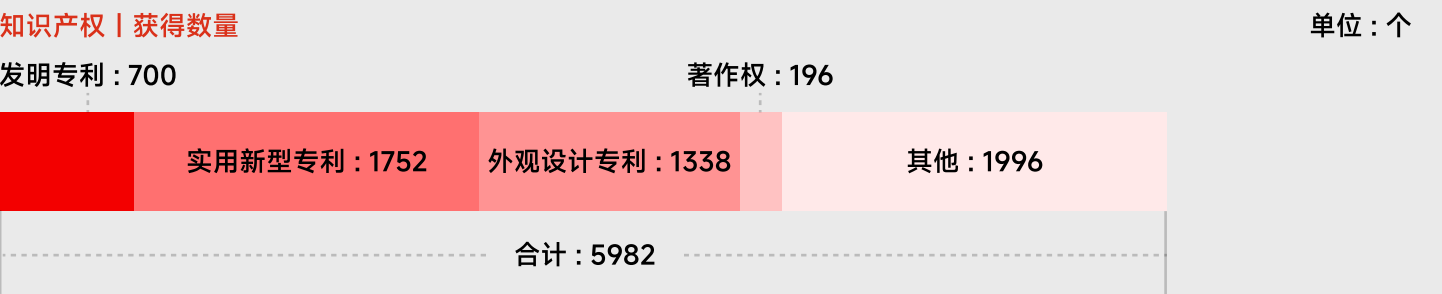
公司坚持科技创新驱动发展之路，不断提升科技成果转化和产业化水平，致力于加快发展新质生产力，打造全新的科技创新动能。

2025 年上半年，公司继续坚守科技初心，在持续保持高研发投入的同时，持续为用户带来超预期的、高品质的产品与体验，于多方面取得了一些成绩。

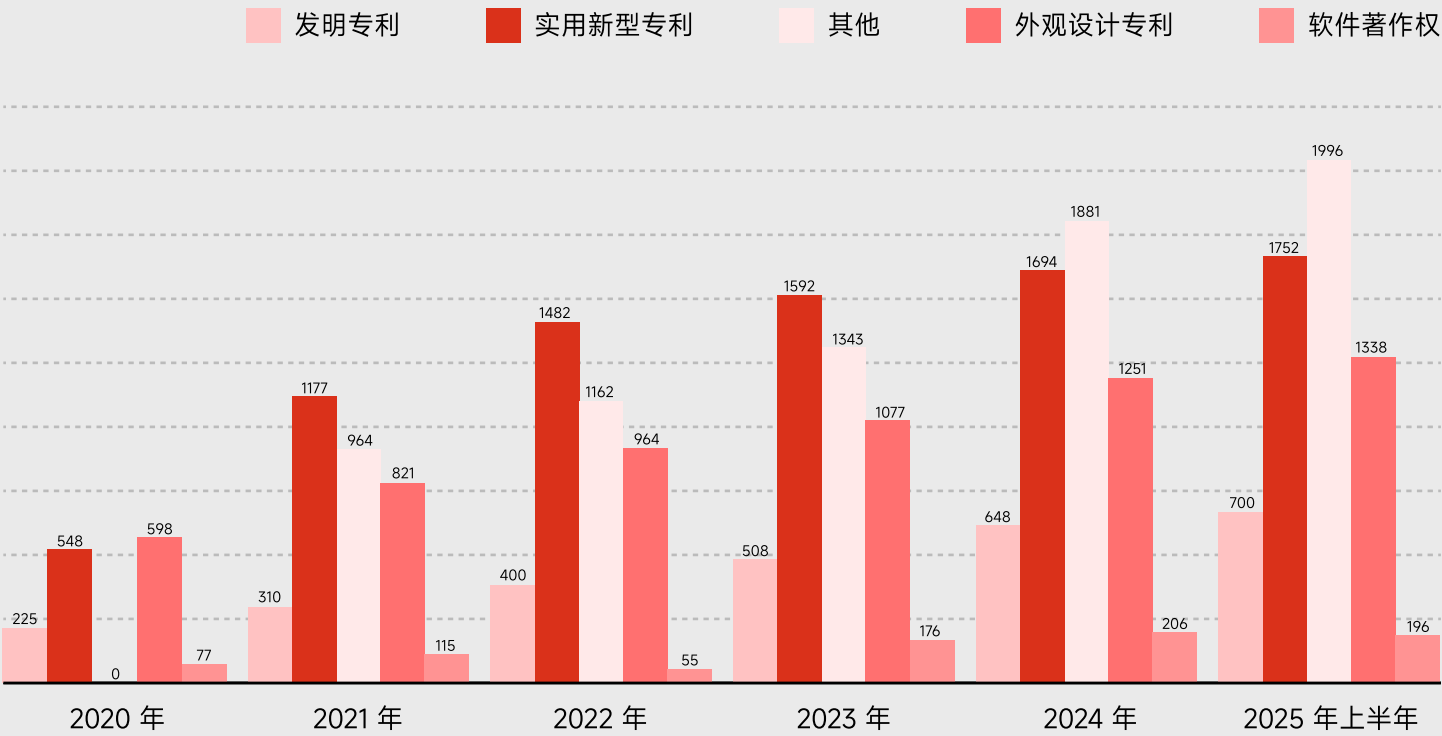
持续保持高研发投入



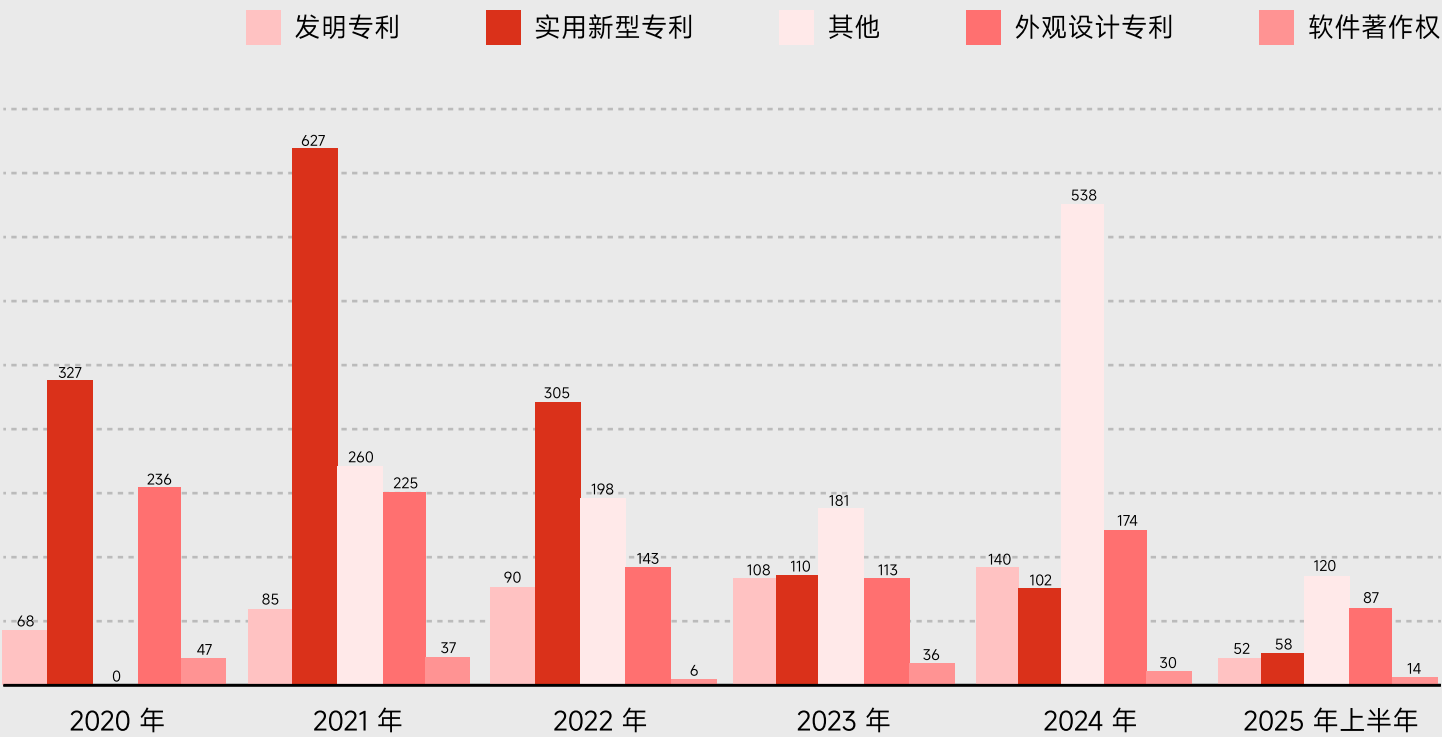
知识产权累计数量



2020 年 - 2025 年上半年知识产权累积获得情况（单位：项）



2020 年 - 2025 年上半年知识产权新增情况（单位：项）



注：其他知识产权为商标

加大研发投入及创新要素配置

2025 年上半年，公司研发投入达 **5.22** 亿元，较上年同期增长 **49.51%**，研发费用率超 **4.45%**，研发人员占比达 **31.55%**。大量资源投入激发了技术创新活力。报告期内“真智能 3.0”技术体系落地，通过 Nimble OS 智能操作系统整合云、端、边算力，实现多平台交互与硬件无缝连接，为产品智能化升级和新业务拓展筑牢技术根基。

重磅新品不断推出

01

2025 年上半年，公司推出多款重磅新品。包括重新定义女性骑行的全新 Q 系列：元气来袭的 Qz1、万物皆可 Q 的 Q3、科技轻奢旗舰 Q5、都市出行基本款 Q70c；以及续航与智能双突破的全新 M 系列：M+ Mk2、M3、Mz 110。全新升级的第三代电动滑板车 G3、F3 系列和 E3 系列产品，全新升级的滑板车骑行安全稳定技术 SegRide，长续航技术 SegRange2.0 和智能交互技术 SegSmart 三大技术 IP，让滑板车在续航、安全、舒适、智能系统、便携性等多个关键维度实现了重大突破与升级，可实现投屏导航、来电显示、智能骑行辅助等前沿功能，为用户日常出行带来了便捷与乐趣。此外，公司还发布了最新旗舰无边界割草机器人产品 Segway Navimow X3 系列、Segway E-bike Xyber 与 Segway E-bike Xafari 两款产品等。丰富的新产品从不同细分市场出发，极大的丰富了公司产品矩阵，以满足更多用户的需求。

科技成果转化成效显著

02

以智能电动两轮车为例，2025 年上半年公司电动两轮车销量突破 **239.25** 万台，同比增长 **99.07%**。“真智能 3.0”技术体系下的 Ninebot SIGHT（AI 视觉辅助系统）、Ninebot ESP（车身电子稳定系统）等成果应用于产品，显著提升产品竞争力，成功转化为市场份额与经济效益。机器人业务同样发展迅猛，Navimow X3 系列获得多家海外媒体青睐，被 the Ambient，ZDNet 等评为 CES 最佳割草机器人产品，充分展现科技成果在产业化方面的良好成效。

提前布局前沿技术

03

2024 年，九号公司发布了在整车全域智能及控制系统上沉淀多年的核心成果，专门为短途交通工具量身打造的“轻量级超级管家”——NinebotOS。它打破了电动车“硬件封闭性”，让 APP 控车、远程升级（OTA）、无钥匙启动、骑行数据可视化这些基本“智能操作”成为现实。这使得九号电动车不再是一个个独立的个体，而是能够相互连接、协同工作的智能设备。2025 年，九号不满足于“基本智能”，再次定义短途交通行业“真智能”。NinebotOS 是一个专注的“设备管理员”，而升级后的 NimbleOS 支撑了九号“智能生态体系”。底层是操作系统技术平台，中间是丰富的应用生态，上面是各种出行场景（两轮车、滑板车、平衡车、全地形车等）。同时，它整合车上的能力、云端的智慧和手机的力量协同作战，就算车上“算力有限”，在 NimbleOS 的调度下，也能玩转复杂如 AI 的功能，完成了从单一功能向智能生态技术底座的重大转变。

产学研综合运用

04

公司推动产学研深度融合，通过系统化实习计划、专业化技术培训及场景化实操演练，加速核心领域的人才梯队建设，有效推动学术研究与产业需求的精准对接。

完善公司治理 推动可持续发展

公司始终将规范治理视为企业稳健发展的基石，目前，已严格按照《证券法》《上市公司治理准则》、上海证券交易所有关公司治理的规范性文件要求，建立了完善的治理结构和内部制度控制体系。并高度重视可持续发展（ESG）相关工作，积极组织学习相关政策规定，持续推动公司ESG体系建设和管理提升，落实绿色环保行动，坚持走绿色健康发展之路。

序号	制度	变更情况
1.	《董事会战略与可持续发展委员会议事规则》	修订
2.	《市值管理制度》	制定
3.	《舆情管理制度》	制定

2025 年上半年公司召开会议情况

会议名称	召开次数
董事会	4
股东大会	1
审计委员会	3
薪酬与考核委员会	3
战略与可持续发展委员会	1
提名委员会	1
独立董事专门会议	3

在法人治理与组织架构建设方面，通过科学划分权责边界、优化部门协同机制，构建清晰的管理框架，确保经营活动严格遵循制度规范运行，为可持续发展筑牢治理根基。同时，公司紧密跟踪市场动态与监管要求，持续对内部管理制度进行优化修订与完善升级，推动公司治理结构优化，规范公司运作。这些举措不仅显著提升了公司治理效能与核心竞争力，更有效保障了中小投资者合法权益、推动资本市场健康稳定发展等方面发挥着积极而重要的促进作用。

ESG 评级体系

ESG 评级机构

公司本年度的评级结果

中证	中证指数有限公司	AA
中国国新	国新咨询有限责任公司	AA
秩鼎评级	北京秩鼎技术有限公司	AAA
同花顺	浙江核新同花顺网络信息股份有限公司	AAA
中诚信	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA-
中财绿金	中财绿金院	A+
Wind	万得信息技术股份有限公司	AA
易董	深圳价值在线信息科技股份有限公司	A
LSEG ESG 评分	LSEG（伦敦证券交易所集团）	64



2025 年上半年，公司持续践行可持续发展理念，并在可持续发展工作上取得一定进展。公司依托“董事会-战略与可持续发展委员会-可持续发展小组”组织架构，全方位推进可持续发展相关政策的落实，并积极传播可持续发展文化。公司秉持环境保护及低碳出行理念，短交通产品采用清洁能源，助力优化城市交通方式、减少碳排放；同时，公司扩大可再生能源设施建设，推进各园区逐步部署光伏发电系统，以促进能源转型。

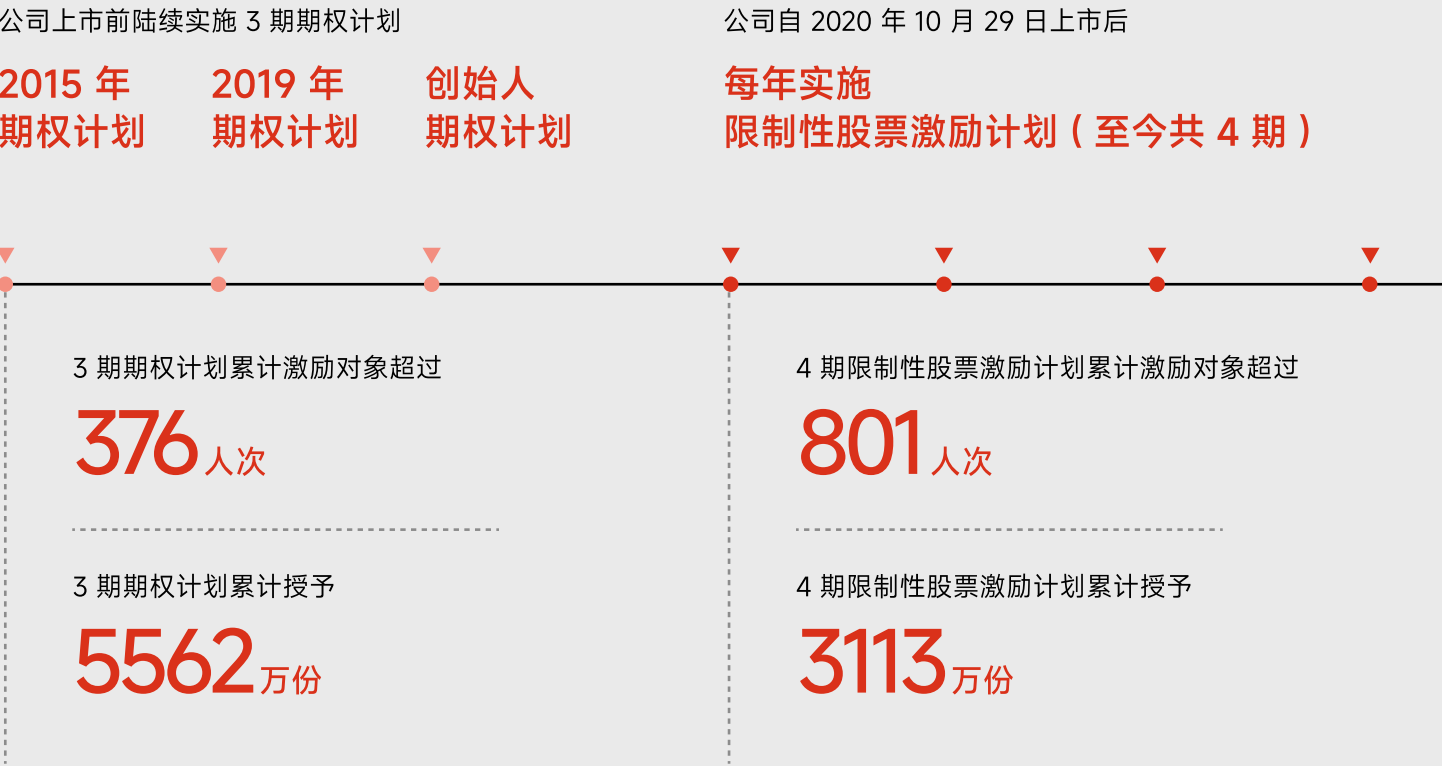
公司发布《九号有限公司 2024 年可持续发展报告》，系统总结了上一年度在可持续发展领域的实践成果与经验。在 ESG 评分评级方面，公司取得多项提升：路孚特（Refinitiv）ESG 评分提升至 64 分，秩鼎评级、同花顺 ESG 评级均提升至 AAA。此外，公司获英国标准协会（BSI）颁发的“可持续发展绩效奖”，这是对公司以数据驱动推进可持续发展目标的肯定。

未来，公司将继续深化全面可持续发展管理体系的构建，强化可持续发展管理力度，提升全员可持续发展文化意识。同时，将根据法律法规及规范性文件的修订与颁布，及时更新公司相关可持续发展治理制度，进一步健全内部治理体系。

强化“关键少数”责任 增强战略执行质效

公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定，持续强化“关键少数”的能力建设和责任担当，加强证券市场相关法律法规学习，提升合规意识及履职能力，增强战略执行质效，推动公司长期稳健发展。

公司不断优化绩效评价和激励约束机制，将管理层薪酬与公司经营业绩合理挂钩，促进管理层与投资者利益的紧密融合。覆盖公司董事、中高层管理人员及核心技术、业务、管理骨干人员等，实现公司、投资者及员工利益的深度绑定，充分调动关键管理人员、核心员工及更多员工的主动性、积极性和创造性，激发企业内在动力。



2025 年上半年，公司与“关键少数”保持密切沟通，并及时向其传递最新的监管要求及政策动态，积极组织董高成员参加北京证监局、上海证券交易所举办的多次相关培训学习。不断提升董高履职技能、合规知识储备，理解监管动态，增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，引领公司持续、稳定发展。

未来，公司将继续强化“关键少数”责任，建立有效的内部沟通和信息传递机制，加强合规提醒和监管案例学习，推动做好外规内化工作，确保“关键少数”牢固树立责任担当意识。同时，公司将进一步完善薪酬相关制度建设，建立与公司长期利益相一致、与合规管理相衔接的激励约束机制，实现与员工共建、共享、共成长。

维护投资者利益 重视投资者回报

公司重视股东回报，积极与投资者分享经营成果，在兼顾经营业绩和可持续发展的前提下，积极实施现金分红利润分配政策，为投资者带来长期稳定的投资回报。

实施现金分红

01

2025 年 6 月 13 日，公司完成了 2024 年度权益分派，向全体存托凭证人派发现金红利共计 **800,625,073.87** 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 **73.85%**，实现较高比例的利润分配水平。

同时，公司优化分红机制，积极响应“一年多次分红”倡议。公司拟定了《2025 年半年度利润分配预案》，以实施权益分派股权登记日登记的公司存托凭证总数扣减公司回购专用证券账户中的存托凭证份数为基数，拟向全体存托凭证持有人每 10 份派发现金红利 **4.23** 元（含税），合计拟派发现金红利 **300,344,786.81** 元，占公司 2025 年半年度归属于上市公司股东净利润的比例超 **24.19%**，持续增强广大投资者的获得感。

积极注销回购股份

02

基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的高度认可，结合公司实际经营情况、整体战略规划、库存股情况等因素综合考量，公司拟将存放于回购专用证券账户 **9,409,705** 份存托凭证中的 **6,000,000** 份的用途由“先用于股权激励计划或员工持股计划”调整为“用于注销”。

制定《市值管理制度》

03

公司重视市值管理工作，2025 年 1 月，为切实推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《中华人民共和国证券法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《市值管理制度》，以进一步规范公司市值管理行为，提升公司质量，保护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

加强投资者沟通 有效传递企业价值

公司致力于通过多元化的方式参与投资者交流，
采用“线上+线下”相结合的交流方式；
同时，通过 e 互动、股吧、雪球等平台增加与投资人的互动交流。
2025 年上半年，公司持续加强投资者交流，常态化组织业绩说明会，
组织投资者开放日活动，邀请投资者到公司实地参观、体验产品，
在合规框架下，对投资者普遍关注的问题进行详实解答，
显著提升了投资者对公司的认知与认同。

丰富投资者沟通渠道

01

报告期内，公司共计披露投资者关系活动记录表4次；通过线上线下融合的方式，高效接待投资者超 500 人次。此外，公司始终保持投资者热线与 IR 邮箱的高效畅通，确保投资者关切得到即时响应；同时，积极运营雪球、东方财富、同花顺等财经平台官方账号，以图文、视频等多元形式，及时、生动地向投资者传递公司动态与发展成果。

持续提升信息披露质量

02



公司持续强化信息披露制度建设和执行效能，以信息披露为纽带全面提升治理规范性、市场公信力及品牌价值，树立良好企业形象。2025 年上半年，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露制度的规定，认真履行信息披露义务，确保了信息披露合规高效、清晰透明，更好的传递了公司投资价值。

公司不断提升信息披露的真实性、准确性、完整性和可读性，持续完善信息披露体系。2025 年上半年，通过创新信息呈现方式，制作可视化财报视频、中英文双语「一图读懂」等多维度解读材料对定期报告进行解读，有效降低投资者信息获取门槛，切实保障信息获取的全面性与便捷性。

风险提示

公司将继续积极落实“提质增效重回报”行动方案并持续评估实施情况，按要求及时履行信息披露义务。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。敬请投资者充分认识其中风险，明晰计划、预测与承诺的本质区别，谨慎做出投资决策。

九号有限公司
董事会
2025 年 8 月 2 日