装备工业优势延展的工业服务为双核成长引擎，其分别归属于国家重点支持和鼓励发展的高端装备制造业与现代服务业两大产业方向。十四五期间，多项国家级产业政策的密集出台，为高端智能制造装备领域构建了坚实的政策支持体系，从技术创新、场景拓展到产业生态建设等方面全方位赋能业内企业发展与产业升级。国家相关产业政策以及稳增长、提需求、促进投资、消费政策举措，为公司的技术迭代、市场拓展及产品创新提供持续动能。

从世界范围看，当前全球经济格局面临诸多挑战，关税战影响长期存在，全球化进程受阻，贸易保护壁垒高筑，世界地缘政经危机不断，世界经济和贸易增长动能不足，一些外部因素传导叠加影响国内市场，国内需求亟待提振。公司智能装备产品主要应用于基础原材料工业，宏观经济的短期波动影响不大，但长期看，如果以投资、消费为代表的外部需求不能有效提振，价格的负面波动最终会影响到基础原材料工业客户的投资及更新改造意愿，影响对高端智能制造装备的需求。综合而言，机遇与挑战并存。

4 问：公司智能制造装备产品定制化，想了解公司的产品、智能工厂（车间）规模化应用主要优势及特点？

答：公司产品订单主要设备为订制型产品，通常产品会有部分连接单元。多年来，公司提高产品标准化水平，取得较好成效，有效促进了公司生产组织效率的提高。公司的智能制造装备、智能制造整体解决方案、智能工厂（车间）等产品是由定制化与标准化相结合，可以根据不同客户的需求进行复制应用，实现研发成果的规模应用效益，并通过产品升级及迭代，保持领先的竞争优势。

5 问：海外市场难点在哪？如何布局？

答：国外业务较国内复杂，主要体现在标准对接、工艺对接以及资料要求认证等方面。国外销售利润水平较国内更高，公司在国际化方面取得了一定的进步，海外市场是公司努力发展的目标市场方向之一。

6 问：公司未来的增长点在哪里？面对国内外同行业的竞争，公司优势在哪里？

答：未来，公司坚持以市场需求为导向，以创新驱动技术领先，以自主可控确保核心技术安全，与社会资源融合发展，加速推进公司的智能制造装备研发、拓展工业服务业务；在替代高危繁重环境人工作业智能装备应用场景，实现少人、无人、安全、高效、绿色的智能制造生产要求。在智能制造装备领域聚焦发展的业务方向上，公司积极开展新技术、新产品的研发、应用和推广，持续推动固体物料后处理智能制造整体解决方案、智能工厂（车间）整体解决方案等相关方向的发展。例如：2024 年公司圆满完成内蒙古君正化工有限责任公司和宁夏英力特化工股份有限公司两项电石智能工厂（车间）项目，营收增量达 3.2 亿元。在电石矿热炉领域取得成功的技术积累和产品应用基础上，公司持续研发，拓展高温特种作业机器人技术至硅铁、硅锰、工业硅炉等矿热炉领域，推动更多“机器人+”研发、示范和推广应用，陆续取得积极进展。

从公司发展看，公司业绩能够持续实现较好较快的发展，得益于公司产品差异化竞争策略。公司的核心竞争优势在于技术领先地位，体现在公司产品长期保持较高的毛利率水平；国内外形势变化虽大，公司的业务面向自动化、数字化到智能化，这是发展的一个大方向。自公司成立初期成功开发搬运机器人并实现工业化应用以来，公司不断将工业机器人技术应用于工业自动化领域，拥有自主知识产权的智能成套装备产品，为我国重大装备的国产化和核心技术的自主可控做出了积极贡献，产品也成功替代了进口设备，实现了高效、安全、可靠的运行。通过多年在产品技术方面的积累，公司有很好的基础；公司的智能制造装备与工业服务业务协同发展，形成了“智能装备”+“工业服务”的双引擎驱动模式，为公司业绩增长提供了有力支撑。公司的工业服务增加了客户粘性，增加了公司的综合竞争优势。

7 问：公司年报存货中发出商品占比较大，与未来收入确认的关系怎样？

答：公司存货分为原材料、在产品、低值易耗品、库存商品、发出商品等。公司智能制造装备产品以销定产，对公司行业来讲，此类存货量是代表未来可交付的产品，公司存货（特别

	是发出商品)与未来收入呈正相关性。
附件清单(如有)	无
日期	2025年8月4日