

# 杭州安杰思医学科技股份有限公司

## 关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动杭州安杰思医学科技股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月 21 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，通过持续加强自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者信任，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

### 一、夯实企业内部实力，助力企业优质发展

#### 1、坚持自主创新，持续强化研发核心竞争力

公司始终坚持“三棵树”的研发理念，密切关注行业发展的最新动态并结合不断积累的技术创新经验，集中资源开发一系列新产品，在保持产品研发方向广度的同时追求产品研发深度，持续强化公司研发的核心竞争力，进而构建公司产品研发的护城河。报告期内，公司研发费用共计 3,445.78 万元，研发费用率为 11.39%，较上年同期增长 1.6 个百分点，研发投入同比增长 33.29%。报告期内各研发项目进展顺利，其中器械项目在售产品设计改善项目进行 19 项，新品在研项目开发进行中 40 项，新品预研项目进行 5 项，子公司杭安医学开展新品在研项目开发进行中 12 项，新品预研项目进行 9 项，各研发条线均稳步推进。

报告期内，公司秉承“销售一代、研发一代、探索一代”的产品研发策略，并结合国内带量采购等各项医保政策，在保证消化内镜诊疗手术的安全性和有效性的同时，持续优化 GI 类、ESD&EMR 类、ERCP 类产品使用性能和设计成本。在 GI 领域，公司推出了可换装止血夹，通过对释放器与夹子的连接结构重新设计，在保证产品质量和安全的前提下，降低了止血夹的临床使用成本。在 ESD&EMR 领域，公司通过单、双极治疗系统、临床的“第三只手”牵引夹和补

液动力源三代水泵三者有机结合，形成一套便捷、有效的 ESD 术解决方案；公司通过对电圈套器优化丝径结构、调整径长比例，加强 EMR 手术中电圈套器在套取息肉的贴壁性和防撤滑效果。在 ERCP 领域，推出了创新性的涂层导丝，产品做到直径更细、刚性更强，提高了插管成功率。

杭安医学作为公司的诊疗设备类产品研发平台，全面推进复用软性内镜、光纤多模态成像（一次性内镜）、内镜辅助治疗机器人、能量平台等多条研发管线，并制定策划通过 AI 临床诊断为核心的产品研发方向及布局。通过医工结合、校企合作加快研发周期，公司多款产品注册检测完成并进入产品注册阶段。

## 2、加速市场创新升级，推进品牌营销与渠道拓展

报告期内，公司在不断推进国内医院临床的渗透率的同时积极拓展海外合作渠道，公司营业收入稳步增长。针对国内各区域的带量采购、DRG/DIP 支付新规等一系列新政实施带来的市场环境变化，公司与各级渠道客户积极应对，不断拓展渠道客户营销网络体系，构建销售、市场与商务紧密协作的稳固架构。公司持续聚焦销售创新，提升客户服务意识，通过不断扩大公司 GI 类、ESD&EMR 类和 ERCP 类等产品的市场份额和品牌影响力，进一步加深了公司产品市场的覆盖度，为众多终端临床客户提供专业的技术支持和优质的产品服务。截至报告期末，公司覆盖终端医院超 2540 家，三甲医院覆盖率稳步提升，建立有效合作渠道 450 家；公司积极搭建学术交流平台，努力为行业营造良好的学术交流氛围，公司共举办和参与国内各类专业会议达 105 余场。公司将持续通过营销服务网络升级和客户服务能力的提升，不断提升公司在消化内镜诊疗领域市场份额，建立公司品牌形象和市场认可度。

针对海外市场，公司持续深化渠道客户管理和新兴市场开拓，公司产品已经成功销往六大洲超 60 多个国家，报告期内，公司新增海外合作客户 14 家，签约的合作客户总数已经达到 130 家，构建了稳固的市场地位。公司通过数据驱动的市场分析优化产品组合，确保每个区域市场都能获得精准适配的销售解决方案，并与欧洲、亚太地区等主要国家顶尖 KOL 建立深度合作，推动海外医工结合，促进公司产品在海外市场的影响力和渗透力，自有品牌销售占比持续提升。公司持续深化全球化布局，不断探索海外本土化经营策略，随着荷兰子公司的稳定经

营，进一步提升了公司在欧洲市场的客户服务能力和品牌影响力，此外美国子公司处于运营筹备阶段。公司通过在北美和欧洲的销售布局，为日后公司海外业务实现多类型销售积累宝贵经验和指明方向。同时，公司在泰国投资的生产基地项目稳步推进中，项目建成后将成为集高度自动化与信息化、智能化生产、智慧化管理、绿色化制造和安全化管理于一体的数字化工厂，进一步提高公司的整体产能和综合实力，优化公司的产能布局，强化公司可持续竞争能力。

### **3、加强经营管理和内部控制，提升企业管理水平**

公司始终秉持“创造、坚持、分享”的核心价值观，持续强化企业治理效能，取得了卓越的经营业绩。公司对研发、生产、销售、财务及人力资源等核心业务流程进行了系统性的梳理，强化精益生产理念，深化严控质量风险意识，进一步完善组织架构和内控体系，随着公司集研发智造、营销服务、总部办公于一体的智能化产业园全面投入使用，公司进入了“研产销服”的发展新阶段，在产品的交付周期、质量管理、自动化投入、信息化平台搭建和核心工艺均得到了显著的改善。此外，公司加强各个部门之间的交流合作，发挥协同作用，全面提升公司运营效率和管理水平。

报告期内，公司获得多项政府荣誉，主要包括“浙江省出口名牌”称号，“临平区人民政府质量奖”等奖项。在质量体系方面，公司已通过 ISO13485:2016 质量管理体系认证，满足中国《医疗器械监督管理条例》法规及标准要求，公司产品符合 MDSAP 五国（美国、日本、加拿大、巴西、澳大利亚）及世界上大多数发达国家和发展中国家的法规要求，获得多个国家或地区的市场准入资质，同时公司顺利通过产品注册体系核查及客户体系审核共计 3 次。

### **4、持续加快人才引育，团队能力不断提升**

公司建立了与企业长远发展目标相匹配的核心及后备人才梯队规划，通过专业人才引进，构建了一支专业背景覆盖机械、光学、电子信息、计算机、自动化、材料工程等多学科的高素质研发和工程团队。公司持续强化管理体系建设，将组织与人才发展作为管理优化的核心，创新性构建“使命、流程、组织、人才、绩效、价值分配”六位一体人力资源管理体系，为公司的发展经营奠定强有力的基础。在组织发展层面，公司聚焦业务流程建设与价值链优化，通过流程型组织结

构设计，打破部门壁垒，强化跨职能协同效率；同时依托流程导向搭建岗职体系，实现人岗精准匹配，并建立双通道机制以激发人才潜能；在绩效管理层面，公司深度融合业务目标与长期价值，推行“KPI+团队管理”双轨制考核，以目标共识驱动过程管控，并通过业务数据化管理实时优化资源配置及策略调整；在价值分配层面，公司创新价值分配模式，将人才盘点、人才发展的结果引入价值分配中，并采用“基本+岗位+绩效”三段式薪酬评价模式，实现差异化薪酬策略。同时针对核心人才引入股权激励机制，强化风险共担与利益共享。截至报告期末，公司研发人员数量达 187 人，较上年同期增长 47.24%，其中团队本科学历占比达 42.25%，硕士及以上学历占比达 40.11%，较上年同期增加 16.49 个百分点。高素质的研发团队为公司新产品的开发和新领域的拓展奠定了坚实的人才基础。

## 5、降本增效持续提升经营效率和盈利能力

报告期内，通过优化加工工艺、开发自动化装备、优化产线排布、加强技能培训等措施提高制造工效，公司产能进一步释放，规模化效应凸显。同时通过对供应链的管理，公司在规模议价能力、成本战略优化等多方面实现了显著提升。公司以财务管理为核心，动态监控降本增效措施落地成效，有效达成成本管控目标，公司产品综合毛利率保持稳定，进一步巩固了市场竞争优势。

## 二、重视投资者回报，维护投资者权益

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报。公司将按照《公司章程》中制定的分红回报规划的要求，结合公司实际情况制定相应的分红方案，维护广大股东合法权益。

公司于 2025 年 4 月 21 日召开第二届董事会第十九次会议、第二届监事会第十五次会议，于 2025 年 5 月 16 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的净利润为人民币 293,393,685.99 元，母公司可供分配利润 617,100,251.82 元。公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣减回购专用证券账户的股份）为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 13.8 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。后因公司回购专用证券账户中所持有 381,423 股公司股票已非交易过户

至“杭州安杰思医学科技股份有限公司-2025 年员工持股计划”专用证券账户，公司回购专用证券账户股份数由 401,898 股调整为 20,475 股。公司总股本为 80,978,794 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 20,475 股，公司拟参与利润分配股本总数变更为 80,958,319 股，公司维持拟现金分红总额不变，相应调整每股现金分红金额，即向全体股东每 10 股派发现金红利 13.7350 元（含税）。

2024 年年度权益分派已于 2025 年 7 月 9 日实施完成，具体情况如下：公司总股本为 80,978,794 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 20,475 股，公司实际参与利润分配股本总数变更为 80,958,319 股，共计派发现金红利 111,196,251.15 元（含税）。现金分红总额占 2024 年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为 37.90%，剩余未分配利润结转以后年度分配。

未来，公司将在正常经营的前提下，结合公司经营现状和业务发展规划，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，给股东带来长期的投资回报。

### **三、遵守法规政策，完善公司治理**

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。公司紧跟中国证监会及上海证券交易所发布的上市公司治理规则，积极更新并落实新制度执行。公司持续强化新制度的培训，提升公司制度执行的有效性，提高规范运作水平。

自科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动开展以来，公司控股股东、实际控制人、董监高等管理层积极推动相关工作，支持独立董事制度改革，起草提高投资者回报的有关计划。

### **四、合规开展信披工作，多元化做好投资者关系管理工作**

作为科创板上市公司，公司始终坚持严格履行信息披露义务，为广大投资

者提供准确投资决策依据，并充分利用多元的沟通渠道，保持与投资者的良好沟通。

公司高度重视信息披露工作，公司根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，认真履行信息披露义务。公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2025年上半年，我们积极参加由上交所组织的集体投资者交流会、机构组织的策略会，并计划邀请有兴趣深度了解公司的广大投资者参加在公司举办的投资者接待日活动，通过现场参观公司生产车间、展厅样品等多维度方式，让广大投资者更加直观地了解公司的经营情况、业务模式以及发展规划，增进投资者对公司发展战略、经营状况的了解。

## 五、实施“提质增效重回报”行动目的

公司将持续跟进本次“提质增效重回报”行动的实施，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，树立公司良好的市场形象，增强投资者的信心。

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州安杰思医学科技股份有限公司董事会

2025年8月6日