

证券代码：301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	√特定对象调研□分析师会议 □媒体采访□业绩说明会 □新闻发布会□路演活动 □现场参观 √其他电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：傅嘉成、史凡可； 同花顺：陈慧
时间	2025 年 8 月 8 日 (星期五) 上午 9:00~10:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书邹小敏 2、证券事务代表孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	一、 董事会秘书邹小敏介绍公司情况 二、 与投资者沟通交流情况 1、公司如何应对美国的关税压力 为应对美国加征关税带来的经营压力，公司积极采取市场化应对策略。通过与海外客户协商沟通，建立价格调整机制，将部分关税上涨成本合理转嫁至下游环节，以降低加征关税对公司业务产生的不利影响。 2、请介绍为中国市场打造的全新品牌“Regreen 炜青木”的相关情况 美新“炜青木”是专为中国市场打造的高性价比产品，在价格策略上，产品仅保持合理溢价，却通过采用美新科技自主研发的全包覆层工艺，实现了远超同价位产品的性能表现，产品具备色彩稳定、耐候性强、耐磨耐刮擦等优异性能，表面纹路质感高度还原原木，色彩呈现更为逼真自然，进一步满足了消费者对

	原生态自然美感的追求和对产品长周期使用的需求。炜青自带孔墙板，无需打孔或使用卡件，安装过程简易，无需依赖专业人员，大幅降低了人工成本，缩短了工程周期，减少因安装复杂导致的工期延误与售后维修问题。并且炜青木提供商用质保 5 年，家用质保 15 年。产品适用于住宅、酒店、办公楼宇、市政工程等多种环境。 3、请介绍公司产品的核心竞争优势 1) 产品种类丰富：公司的主要产品为户外地板、墙板、组合地板等新型环保塑木型材。 2) 产品颜色多样：公司设计研发了独有的数字化全自动调色技术，通过电脑程序控制色母的投料，做到微小颗粒度的精准着色，实现产品表面颜色深浅自然变化，高仿真度还原实木的原始色调，同时能为消费者提供丰富多样的颜色选择，并且确保任何一种颜色可以重复批量生产，保持色调的一致性和生产的稳定性。 3) 产品外观质感：在产品纹理方面，公司设计研发的在线压花工艺、后处理工艺，使得产品表面具有接近天然原木般的纹理质感，结合自然的颜色变化形成了独特的产品整体外观风格，达到了还原度较高的仿木效果。 4) 自主研发粘合剂：公司通过自主研发的配方设计保证了塑木不同介质之间高度粘合，使户外型材在长期日晒雨淋、冷热循环的恶劣条件下仍能保持良好的耐候性能。 4、2024 年公司管理费用同比上升的原因是什么 2024 年公司管理费用同比上升的原因主要是拓展中国及北美市场渠道，所需的管理人员增加，人员工资薪酬随之增加；随着业务发展，公司加强了仓储物流体系建设，相关运营费用增加；以及上市费用增加所致。随着市场布局逐步完善和上市工作完成，后续管理费用将趋于稳定。 5、公司选择进入 SPC 领域的原因
--	--

	2023 年全球 SPC 地板市场规模突破 40 亿美元，预计到 2030 年将稳步增长至 63.93 亿美元，2024-2030 年间年复合增长率 (CAGR) 预计为 4.81%，其中北美和欧洲仍是 SPC 地板的主要消费市场。目前，市场上室内使用的 SPC 地板仍以 PVC 作为主要塑料载体，而在可持续发展趋势下，行业正积极探索更环保的替代材料。在这一背景下，美新科技突破性地将回收 PET 塑料创新应用于地板载体，成功研发出 RPC (Recycled PET Composite) 地板，实现了材料科学与工艺技术的双重革新。该产品通过高值化利用“消费后再生塑料 (Recycled Plastic from Consumer Scrap)”，不仅为废弃 PET 创造了循环经济的新应用场景，更开辟了环保型复合地板的新赛道。因此选择进入 SPC 领域不仅能够拓宽公司产品品类，还有望为市场带来全新选择，并推动行业向更环保的方向变革。 以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。
--	---