

苏州昀冢电子科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

苏州昀冢电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好的市场形象，基于对未来发展前景的信心以及对公司长期投资价值的认可，为维护全体股东利益，于 2025 年 4 月 26 日披露了公司《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，行动方案主要举措的落实及成效情况具体如下：

一、聚焦经营主业，加快推进新业务

2025 年上半年，公司在深耕消费电子主营业务的基础上，积极顺应市场趋势与行业变革，稳步推进中长期业务拓展，电子陶瓷、汽车电子业务实现强劲增长，为公司构建了更具韧性与竞争力的业务生态。

在电子陶瓷领域，公司所布局的 MLCC 和 DPC 业务协同发力，2025 年上半年，其发展态势良好，营业收入由去年同期的 1,215.97 万元增长至 6,674.57 万元，同比大幅增长 448.91%，核心竞争力进一步凸显。

随着公司 MLCC 业务进入小批量量产阶段后，2025 年上半年，其产能爬坡符合预期，主要产品包括 0402、0603 等尺寸的系列产品，覆盖消费电子、汽车电子、通信及其他工业等多领域市场应用。作为全球陶瓷电容器的消费大国，同时作为全球主要的消费性电子产品生产基地之一，我国 MLCC 市场规模处于稳步扩张阶段，长远看来，终端产品升级、新能源汽车、智能制造等产业的升级将推动电子元器件市场的快速增长，中国 MLCC 的行业需求量将持续增加。MLCC 业务作为公司中长期策略发展方向，目前已建立了完善的工艺流程、全面品质管理体系，公司持续加速 MLCC 高容量、小尺寸等重点产品的研发，不断提升 MLCC 相关产品的工艺及技术水平，有序推进产品市场化进程。在 DPC 方面，公司自主开发了预制金锡陶瓷热沉产品，包括预制金锡的氮化铝、碳化硅等产品，该类产品具有高耐热、高绝缘性、高导热率等特点，被广泛应用于高功率激光器、激光切割、激光焊接等领域。2025 年上半年，公司 DPC 业务加速起量，该部分业务实现扭亏为盈。根据 GIR(Global Info Research) 数据显示，2023 年全球陶瓷基板市场

规模约为 11.63 亿美元，预计 2030 年达到 35.9 亿美元，2024 至 2030 期间的年复合增长率(CAGR)为 17.4%。未来伴随着高端制造产业升级，DPC 市场规模将进一步扩大，叠加公司 DPC 业务持续扩张及运营效能的进一步释放，预计该业务将稳步形成持续的利润贡献，成为推动公司整体业绩增长的重要力量。

在汽车电子领域，公司已通过京西重工、万向精工、捷太格特、三井金属、拿森汽车、东洋电装等汽车领域客户认证，主要涉及底盘线控制动系统、转向系统以及电子门窗系统，其中，重点布局的线控底盘制动系统领域主要包括 ABS、ESC、ONEBOX 等产品。2025 年上半年，公司汽车电子业务实现营业收入 3,844.34 万元，较上年同期增长约 30.95%，业务拓展符合预期。

此外，公司持续完善和提升公司治理水平，致力于通过多元的融资手段推进项目融资、提升营运效能。2025 年上半年，子公司池州昀豕以增资扩股的方式引入地方国资等外部投资方，推动公司健康、可持续发展。

二、坚持研发投入，强化研发团队建设，提升科技创新能力

公司始终将研发创新作为持续发展的核心驱动力，着力推动科技创新能力进阶。2025 年上半年，公司研发投入为 4,933.48 万元，研发支出占营业收入的比重为 20.04%。报告期内，公司新增发明专利 8 个，新增实用新型专利 9 个。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共获得发明专利 65 个，实用新型专利 199 个。

公司历来重视研发团队的建设和培养，不断完善研发机制，目前已经形成稳定的研发梯队，公司的核心技术人员均拥有十年以上行业内知名企业的从业经历，具备丰富的研发工作经验。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有 196 名研发人员，5 名核心技术人员，研发人员数量占公司总人数的 17.41%。除了保持初创团队的稳定性外，公司注重引进国内外高端人才，持续壮大研发队伍、优化人才结构。此外，公司致力于构建多元激励体系，在内部推行科学的绩效激励机制，同时推出富有吸引力的股权激励计划，让核心人员与公司发展利益深度绑定，充分激活团队的创新潜能，持续推动技术突破与产品升级。

三、提高信息披露质量，加强投资者沟通

公司注重提高信息披露质量、强化投资者沟通，致力于在资本市场树立负责的优质主体形象、在投资者群体中建立起稳固的信任基础。2025 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整地披

露公司定期报告、临时公告及上网文件。公司在 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告披露后，举办了相应的定期报告业绩说明会，广泛听取投资者的意见和建议，在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。此外，公司认真接听投资者来电，在“上证 E 互动”积极回复投资者提问，回复率 100%，并通过公司官网及微信公众号发布公司经营动态，便于投资者实时掌握公司产品、技术等的发展情况，及时向外传递公司信息，构建良好互动生态，增强投资者对公司的认同感。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全性和规范运行的有效性。2025 年上半年，公司共计召开董事会 3 次、监事会 2 次、股东大会 1 次、董事会审计委员会 2 次、董事会提名、薪酬与考核委员会 1 次、董事会战略委员会 1 次，通过完善的法人治理结构提高规范运作水平，保障全体股东的合法权益。此外，公司密切关注相关法律法规的修订和调整，及时了解监管动态，适时完善、更新公司的内部管理制度。当前，为顺应监管政策的更新迭代与公司治理现代化的发展需求，公司正严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等一系列相关法律法规的最新规定，推进公司章程及配套制度的全面修订工作，取消监事会设置，进一步强化董事会审计委员会职能。公司力求构建更为科学、规范、高效的治理体系，为治理架构调整的平稳落地提供坚实的制度保障，从而更好地适应资本市场的发展要求，保障公司及全体股东的合法权益。

五、关注“关键少数”，强化履职责任

2025 年上半年，公司持续加强与控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”的沟通交流，高度重视其职责履行，切实强化其责任意识和担当意识。公司推动“关键少数”加强对合法合规履职的学习和理解，实时传递资本市场监管动态，积极组织相关方参加上海证券交易所、证监局、中国上市公司协会等组织的各种培训。2025 年上半年，公司“关键少数”通过线上与线下相结合的方式完成市值管理、上市公司高质量发展等一系列培训。

六、其他事宜

综上所述，公司严格执行《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，2025 年上半年取得了较好的成效。公司将继续聚焦主营业务，提升公司发展质量，通过良好的经营管理、规范的公司治理，切实履行上市公司的责任和义务，回报投

投资者的信任。

本次行动方案评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

苏州昀冢电子科技股份有限公司

2025 年 8 月 11 日