

2025

“提质增效重回报”专项行动方案 半年度评估报告

2025年8月

成都圣诺生物科技股份有限公司



成都圣诺生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于 2025 年 4 月 25 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，并认真评估实施效果，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估情况报告如下：



CONTENTS

目录

P01

聚焦主责主业
经营效益显著增强

P04

创新驱动产业升级
研发转化加速推进

P05

积极稳健分红
股东回报能力突出

P06

强化信息披露管理
提升披露质量与透明度

P07

深化投资者关系管理
构建多元化沟通渠道

P08

完善治理机制
夯实合规管理基础



聚焦主责主业，经营效益显著增强

2025 年上半年，公司持续专注于多肽医药行业，密切关注行业发展趋势，加快研发创新和国际化步伐，加大核心原料药与制剂产品市场开拓和渠道建设，紧密围绕“抢占糖尿病、肥胖症等领域的多肽药品市场，推进美容多肽类的产品放量，强化和巩固在辅助生殖、慢性乙肝、抗肿瘤、消化系统、免疫系统疾病等重大疾病领域的研发和生产优势”等的战略方向，为公司实现战略发展目标持续助力。

◇ 收入利润高增长

2025 年上半年，公司实现营业收入 33,756.99 万元，同比增长 69.69%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,895.67 万元，同比增长 308.29%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,947.63 万元，同比增长 367.92%。业绩增长主要源于原料药市场放量，其中司美格鲁肽和替尔泊肽出口销售增加较多。



关键绩效

2025 年上半年



营业收入

同比增长

33,756.99 万元

69.69 %



归属于上市公司股东的净利润

同比增长

8,895.67 万元

308.29 %



归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

同比增长

8,947.63 万元

367.92 %

◇ 产能建设加速落地

2025 年上半年，公司募投项目“年产 395 千克多肽原料药生产线项目”已顺利投产，“制剂产业化技术改造项目”也达到预定可使用状态；自有资金投资建设的“多肽创新药 CDMO、原料药产业化项目”中 106 车间于 2024 年四季度投产，107 车间、108 车间在上半年陆续投入运营。公司在保证客户订单交付的同时，加速推进建成产能的全面落地，进一步满足客户新增订单需求。公司相信全方位保质保量保障产品的生产和供应，持续不断的对各项生产线的投入是公司不断构建行业领先竞争优势的有利保障。



公司募投项目

“年产 **395** 千克多肽原料药生产线项目”已顺利投产



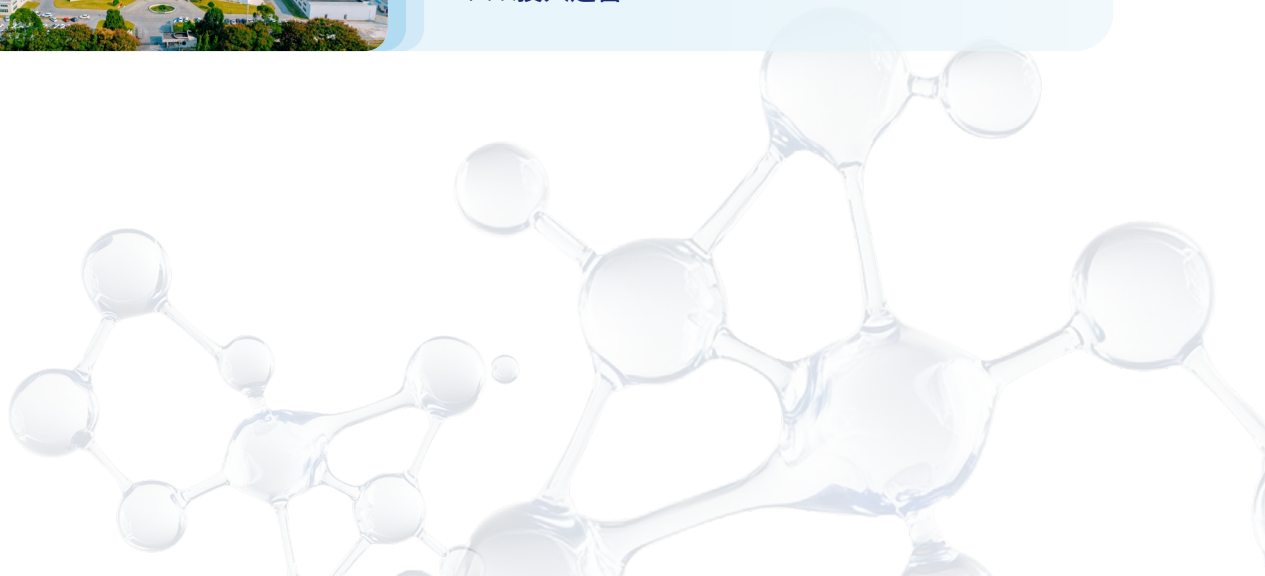
公司募投项目

“制剂产业化技术改造项目”达到预定可使用状态



自有资金建设项目

“多肽创新药 CDMO、原料药产业化项目”在上半年陆续投入运营



◇ 市场拓展成效显著



原料药



- 海外 BD 团队的搭建取得积极进展；
- 加快原料药国际注册、申报步伐，优化在美国、欧盟、韩国、俄罗斯等国家的产品布局，拓展原料药的国际销售渠道，带动公司国外业务量的突破；
- 目前，司美格鲁肽原料药通过韩国 MFDS 认证。



制剂



- 积极保质保量完成集采产品注射用生长抑素、醋酸奥曲肽注射液、醋酸阿托西班注射液的交付工作；
- 优化现有制剂产品销售管线营销渠道布局，因地制宜制定营销策略，加快推进战略产品的市场推广速度，进一步提升市场份额。



CDMO 服务



- 根据客户需求制定技术路线、产品研发方案、价格、服务流程等差异化订单模式，并将公司二十余年来积累的大量专利与非专利技术运用于客户订单，以专业、高质量、高效率的服务模式实现研发成果的交付。

创新驱动产业升级，研发转化加速推进

2025 年上半年，公司持续加大研发力度，研发投入合计 19,154,114.74 元，占营业收入的比例为 5.67%，新获授权发明专利 1 项。公司在提升自主研发项目研发进程的同时，重点加速多肽 CDMO 项目的转化交付。



关键绩效

2025 年上半年

研发投入合计

19,154,114.74 元

占营业收入的比例为

5.67 %

新获授权发明专利

1 项

截止本评估报告披露日，公司围绕战略方向，持续加强研发投入，在产品研发方面取得积极进展，重点研究项目进度较好。

公司参与研发和立项研发的项目中



司美格鲁肽原料药通过韩国 MFDS 认证



艾塞那肽注射液、醋酸加尼瑞克注射液获得药品注册证书

公司为客户提供多肽创新药药学 CDMO 服务中



“广东众生睿创生物科技有限公司”的糖尿病、肥胖适应症“RAY1225 注射液”项目已经进入临床 III 期



在研发平台的全产业链布局方面

公司美容多肽业务的多个核心美容肽原料药成功通过国际 HALAL 认证，为美容多肽原料药迈向全球实现“关键一步”，也是公司以国际标准作为研发、生产质量管理要求的体现

积极稳健分红，股东回报能力突出

公司始终秉持与投资者共享发展成果的理念，实施持续稳定的现金分红政策。公司于 2025 年 6 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-018），以利润分配方案实施前的公司总股本 112,418,556 股为基数，每股派发现金红利 0.14 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，共计派发现金红利 15,738,597.84 元（含税），转增 44,967,422 股，本次分配后总股本为 157,385,978 股。

每股派发现金红利

0.14 元（含税）

共计派发现金红利

15,738,597.84 元（含税）

以资本公积金向全体股东每股转增

0.4 股

转增

44,967,422 股

公司自 2021 年上市以来，连续四年始终坚持稳健的现金分红政策回报投资者，每年现金分红比例均高于 30%，上市以来实现现金分红累计 8,213.86 万元（含税），充分彰显了公司回馈股东的决心和持续稳定的盈利能力。



关键绩效



每年现金分红比例均高于

30 %



上市以来实现现金分红累计

8,213.86 万元（含税）

强化信息披露管理，提升披露质量与透明度

公司始终重视信息披露的管理工作，遵守《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露制度的规定。2025 年上半年，公司认真履行信息披露义务，确保信息披露合规高效、清晰透明，更好的传递了公司投资价值。

定期报告



详细披露公司主营业务以及所处行业的经营性信息，通过强化图文、图表的多维度展示，提高信息披露的有效性和可读性。

临时公告



对于涉及公司经营发展的重大事项，公司在发布临时公告时均结合详实的行业背景与市场数据进行充分说明，并主动、及时地揭示相关事项可能存在的风险与不确定性，切实保障投资者的知情权，为其进行价值判断和作出审慎投资决策提供有效依据。

ESG 报告



公司发布《2024 年可持续发展报告》，全面、系统地向社会公众披露公司 2024 年度在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效。

深化投资者关系管理，构建多元化沟通渠道



公司高度重视投资者关系管理工作，将其视为维护投资者权益、传递公司价值、促进市场认同的关键环节。2025 年上半年，公司通过多种渠道相结合的方式，积极、主动地与投资者保持高效沟通。

公司持续完善投资者沟通平台，有效利用投资者热线电话、专用公开电子邮箱、现场投资者交流会及业绩说明会等方式，确保沟通渠道畅通。同时，积极运用新媒体工具，如公司官方微信公众号，及时发布公司运营动态等信息，拓展沟通覆盖面。

2025 年上半年，公司成功召开业绩说明会 1 场、接待投资者现场调研 1 场，公司管理层在互动中认真听取投资者意见建议，就公司战略、经营成果、行业前景及未来发展等核心议题进行了坦诚、深入的交流。



完善治理机制，夯实合规管理基础

公司持续完善以三会管理为核心的治理体系，强化其依法合规运作。2025 年上半年，公司共召开股东大会 1 次，独立董事专门会议 1 次，董事会 1 次，监事会 1 次，董事会专门委员会 3 次，其中审计委员会 2 次，薪酬与考核委员会 1 次。上述会议的规范运作有效发挥了专门委员会及独立董事的专业职能，显著提升了董事会的治理效能。

公司全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，提升公司治理水平。2025 年上半年，公司根据《公司法》等有关法律法规、规范性文件的最新规定，同时结合公司实际情况，参考《上市公司章程指引（2025 年修订）》，系统性地对公司章程及现行相关制度的部分条款进行修订完善，并新增《会计师事务所选聘制度》、《内部控制制度》、《内部审计制度》、《独立董事专门会议工作制度》。



本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，
敬请投资者注意相关风险。

电话：028-88203615

邮箱：snkj@snbiopharm.com

网址：<https://www.snbiopharm.com/>

地址：四川省成都市大邑县大安路98号