

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2025-035

深圳市机场股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,528,129,855.69	2,250,797,636.59	12.32%
归属于上市公司股东的净利润（元）	312,225,495.48	174,299,950.29	79.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	260,894,721.49	121,804,854.10	114.19%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,107,866,263.35	1,048,022,007.11	5.71%
基本每股收益（元/股）	0.1522	0.0850	79.06%
稀释每股收益（元/股）	0.1522	0.0850	79.06%
加权平均净资产收益率	2.74%	1.57%	1.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	24,159,618,762.84	24,173,851,433.49	-0.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,416,874,870.37	11,351,554,963.89	0.58%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,344	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	52,478,451	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	1.18%	24,204,668	0	不适用	0
柴长茂	境内自然人	0.77%	15,800,000	0	不适用	0
华夏基金—中央汇金资产管理有限责任公司—华夏基金—汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.62%	12,774,300	0	不适用	0
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.56%	11,433,400	0	不适用	0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	9,480,900	0	不适用	0
朱雪松	境内自然人	0.44%	9,022,167	0	不适用	0
华夏基金—新华人寿保险股份有限公司分红高股息策略组合—华夏基金新华人寿高股息策略单一资产管理计划	境内非国有法人	0.43%	8,768,508	0	不适用	0
全国社保基金四零三组合	境内非国有法人	0.41%	8,362,671	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东柴长茂通过普通证券账户持有 0 股，通过西南证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 15,800,000 股，实际合计持有 15,800,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年上半年，我国坚持稳中求进工作总基调，有效实施更加积极有为的宏观政策，经济运行总体平稳、稳中向好。上半年，公司牢牢把握区位门户复合型国际航空枢纽定位，以担当奋进的姿态，在全面深化改革、培育新质生产力上大胆探索，积极抢抓机遇拓展航空主业，深挖非航业务资源价值，全力打造定位清晰、特色鲜明、更具核心竞争力的国际航空枢纽。

报告期内，深圳机场完成航班起降 22.1 万架次，旅客吞吐量 3,257.0 万人次，货邮吞吐量 98.3 万吨，全国排名分别为第三、第四、第三，同比分别增长 7.2%、10.9%、14.1%；其中国内旅客量增速 9.2%，在前十大机场中排名第一，国际及地区旅客量 305.4 万人次。航班起降架次、旅客吞吐量及货邮吞吐量均创下开航以来同期新高。上半年公司实现营业收入 25.3 亿元，同比上升 12.3%；实现利润总额 4.0 亿元，同比上升 85.0%；归属于母公司所有者净利润 3.1 亿元，同比上升 79.1%。

（一）2025 年半年度工作情况

1. 安全、运行与服务

——安全

筑牢安全保障根基，安全生产形势持续向好。持续完善管理体系。修订岗位安全责任清单，压实安全责任链条；建立健全职业病防治责任管理体系；完成航空地面服务商年度安全评价，提升安全监管效能。精准管控核心风险。以跑道安全为管控核心，开展外来物防范专项治理；实施春季鸟防专项行动，建设鸟击残留物鉴定实验室；强化净空管理，规范警用无人机申报流程；编制三跑道启用前安全风险清单，明确管控方案与应急机制；圆满完成“两会”航空安保及外航安保考察工作。纵深推进文化建设。开展消防安全专题警示教育，成功举办运输机场消防救援“淬火讲堂”，吸引全国 191 家机场 5,526 人参加，荣获民航中南局先进单位称号。加强应急救援管理。开发与试用“民航中南消防救援战训信息系统”，逐步实现机场消防队战训智能化管理功能；成立胸痛单元，成功处置 33 例胸痛患者，创新构建院企协同救治体系；完善机场应急救援手册，扎实开展应急演练和培训。

——运行

提升运行协同效能，构建高效航班保障体系。着力深化协同联动。充分发挥运协委平台作用，会同空管、航司优化航班调整策略，提升跑道效能与地面保障协同；加快建设主动运控系统，上线试运行航班进程监控、运行建议、协同决策等功能。着力提升运行效率。在 6000 万级机场中率先实现国内航班截载时间至 38 分钟；落实航空器拖曳等举措，实现廊桥资源高效利用与航班保障效率双提升。着力深化精细运行管理。更新航延处置预案，完善“一航班一专班”机制，启用卫星厅远机位休息区；优化重大运输任务保障方案，顺利完成春运及“两会”、亚冬会赛事航班保障；有序推进三跑道运行筹备，建立全周期任务管控机制，确保运行准备工作无缝衔接、高效推进。

——服务

优化服务保障品质，全流程提升旅客出行体验。打造更智能的服务产品。加快推进各类智能技术、智能装备的创新应用，围绕客流、行李流等维度，上线 AI 智能客服、机器人配餐、异常托运行李提醒等创新服务，拓展航延电子餐券适用范围。打造更国际化的出行服务。启用外籍人员一站式综合服务中心，整合支付、交通、文旅、通讯等服务功能；更新国际候机区服务设施，布设办公吧台、零重力躺椅、软皮沙发等特色座椅，增设淋浴

间、充电设施、多语种标识，主要窗口岗位配备 AI 翻译器，拟定国际全流程无纸化及刷脸登机实施路径。打造更贴心的人文关怀。完善适老化、无障碍设施配置，完成 GTC 及 P5 停车场盲道优化、航站楼无障碍洗手间智能化改造。融合“一号通”和民生诉求平台全渠道接收客户诉求，打造空港客户关怀中心；高标准高质量推进十五运会和残特奥会筹备，启用抵离指挥中心。一、二季度 ACI 排名全球并列第一，荣获 SKYTRAX 6000-7000 万量级、ACI 亚太地区 4000 万级、CAPSE 千万级最佳机场，并获评 CAPSE 创新先锋、质量提升双第一；《“深爱全程 卓越五星”服务品牌》入选“中国品牌优秀典型案例集”。

2. 航空市场与业务

——航空市场

今年以来，我国民航业坚持稳中求进工作总基调，牢固树立安全发展理念，积极服务扩大内需和对外开放，有力有效应对外部冲击，深化重点领域改革，持续改善经营效益、运行效率和服务品质，行业整体呈现出“总体局面稳、国际增速快、货运韧性强、效率效益增”的特点。上半年，全行业完成运输总周转量 783.5 亿吨公里、旅客运输量 3.7 亿人次、货邮运输量 478.4 万吨，同比分别增长 11.4%、6%、14.6%，运输规模再创新高。

报告期内，公司抢抓发展机遇，在航线扩容、服务提质、经营管理等重点领域全面发力，持续优化国际航线网络布局，协同深圳基地航司并“牵手”全球知名外国航司，进一步提升国际航空枢纽品质；与驻场联检单位及市有关部门协同拓展国际进出港服务功能；上半年，国际及地区客流量达 305.4 万次，同比增长 30.7%；国际及地区客运航班量超两万架次，同比增长 26.1%，创下开航以来同期新高。持续丰富“深快线”品牌内涵，提供随到随走、灵活出行的高品质体验，进一步满足旅客多元化需求。加强深港互通服务，形成港人来深乘机新热潮。充分利用深中通道的辐射效应，推出“深圳+中山+江门”旅游产品，多方向拓展客源腹地。全面助力深圳提升“引进来”的吸引力和“走出去”的竞争力，充分发挥“城市门户”的枢纽作用。

——航空业务

深耕航空主业拓展，国际航空枢纽建设实现新跨越。着力增强航空枢纽辐射力。新开与加密深圳至万象、墨西哥城、利雅得等 12 条国际及地区客运航线，日均往返超 10 架次

的高频次国际客运航线达 4 条。增开深圳至新疆石河子、甘肃陇南、广东湛江、宁夏中卫 4 条国内航线，日均往返超 24 架次的“深快线”增至 17 条。着力增强市场营销影响力。上线哈尔滨、昆明等机场来深旅客专享出行权益，加强远程客源市场挖掘。推出深港空地联运“机+车”产品，报告期内累计香港来深乘机旅客同比增长 10%，单日人次创历史新高。推出珠江西岸旅客专属机票折扣，有效吸引中山、江门等周边城市来深乘机，旅客同比增长超 200%。

构建多式物流体系，提升货运枢纽服务效能。精准拓展国际货运航线。成功吸引阿特拉斯航空、UPS 等 12 家航司在深增加运力投放，新开迈阿密、德里、雅加达等 3 个国际货运航线，加密芝加哥、纽约、阿布扎比等 12 个国际货运航点。持续深化国内市场合作。发挥国内“1+N”机场合作机制优势，正式挂牌乌鲁木齐机场异地货站；打造“空港臻鲜汇”特色农产品展示厅，与郑州、昆明、兰州等机场达成广东特色农产品合作。积极提升货物中转效率。推动国际货站实现闸口 24 小时通关；开通乌鲁木齐、哈尔滨、成都双流、北京大兴等机场的跨境电商空空中转业务，上半年转关货量累计 11,254 吨。聚焦跨境电商运输市场。引进 3 家货运航空公司，与希音等跨境电商头部企业深化合作，为深圳企业“出海”提供更便捷的空中通道。加快智慧物流 AI 新模式运用。联合菜鸟打造深圳海关 AI 智慧监管作业区并正式投入使用，率先实行全国跨境包裹海关智慧查验通关新模式。

3. 经营与管理

经营管理提质增效，增强企业发展内生动力。深入挖掘资源价值。调整 T3 航站楼柜台资源功能规划，制定卫星厅办公场地功能调整 and 开发方案；完成 T3 航站楼免税点位优化调整，实现国际旅客全覆盖；设立深圳市内免税机场提货点，不断提升城市公共服务水平。协同创新科技应用。制定人工智能场景应用管理实施方案，规范测试验证、项目遴选、立项和验收等全过程管理；签署民航智能网联和低空经济产业发展三方战略合作协议，探索战略性新兴业务领域。持续加强队伍建设。平稳有序完成职能部门机构优化，开展节假日及航延共享支援超 1,400 人次，劳动生产率同比提升 6.4%；加大优秀干部选拔和高素质人才引进力度，组建青年梯队人才库，开展“头雁领航”国际化人才培养等项目，提升队伍专业能力。强化财务及资产管理。严控预算压减开支，报告期内可控成本费用增幅低于

收入增幅；系统梳理闲置老旧设备，加强回收利旧，盘活存量资源。加强内控合规建设。常态化开展制度审核和“立改废”工作；数智赋能合同管理，强化履约跟踪管理，修编合规管理“三张清单”。深化绿色低碳理念。编制温室气体排放报告，绿色电力消费占比提升至 40%，场内新能源车辆占比达 55.14%，连续两年荣获民用机场碳排放管理能力提升优秀案例奖。

4. 党建工作

党建引领凝聚合力，持之以恒筑牢思想根基。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。构建“党委统揽、专班推进、分级落实”的责任体系，一体推进学查改，推动学习教育入心见行；制定厉行节约反对浪费系列举措，促进作风建设持续向好。党建引领基层治理向新提质。高质量承办中南民航安检员岗位技能大赛，被民航中南局授予特别贡献奖。2 个工作室获评中南民航劳模和工匠人才创新工作室。“创青春”实践入选市卓促会最佳实践案例集，荣获卓越经营组织等 2 项荣誉。企业文化建设用心用情。节日节点开展文化互动、惊喜盲盒、青年团建交友等活动。高标准推进平安居提升改造“千人安居”工程，切实改善员工居住环境。举办第八届空港公益月活动，以公益集市、AI 科普课堂等特色志愿服务助力民航真情服务。公司荣获“第七届全国文明单位”称号。监督执纪效能不断提升。强化日常督导和教育预防，深化“纪检监察+安全运行”联动监督机制，保障主业安全高效运行。

5. 主要下属经营单位分析

(1) 国际货站

本公司持股比例为 50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入 28,467 万元，利润总额 9,992 万元。报告期内，海外货站业务实现首单突破，与法兰克福机场 Time Matters 公司、南航等目标航司深度协同，联合研发跨境物流服务产品；深化与希音等头部跨境电商企业合作，推出出港货机高板打板综合服务方案，该模式已在亚特拉斯航空、南航等航司推广应用，进一步增强市场竞争力；探索中转服务创新，系统推进国际转国际、国际转国内、国内转国际中转业务体系建

设；启动国际货站智慧化改造项目，持续推进 RFID、立体货架、闸口改造设计等项目建设，通过加快数字化转型升级步伐，着力提高运营效率和服务水平。

（2）国内货站

本公司持股比例为 100%。国内货站主要为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务及集装箱管理服务；同时为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。报告期内，实现营业收入 13,328 万元，利润总额 3,632 万元。与乌鲁木齐机场互设异地货站，搭建辐射中西亚、东南亚、欧洲的空空中转通道，通过“一站式”集货转运模式，推动航线网络、口岸功能与产业资源深度融合，显著提升跨区域货运效率；强化与各地机场业务协同，促成多项货量提升方案落地，实现货量增长新突破。

（3）现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责物流设施的运营与管理、保税物流业务开发与经营、跨境电商业务拓展与保障、物流信息化业务服务与应用、新业务开发与引进等业务。报告期内，实现营业收入 6,607 万元，利润总额 2,419 万元。完成物流物业服务整合工作，推动园区管理系统建设；积极与海关及相关方合作，利用远程无介入可视化监管模式，推进保税中心智能通关项目；联合海关共同实施智能机器人巡检项目，深度融合机器人机动能力与视频监控感知功能，实现对监管区域 24 小时不间断巡查，显著提升监管效能与安全水平；完成保税中心闸口升级改造，通过硬件迭代与软件升级双轮驱动，大幅提高车牌识别效率，构建更为便捷、高效、智能的通关环境。

（4）快件监管中心

本公司持股比例为 50%。快件中心主要为国际快邮件和跨境电商等业务提供海关监管及通关服务。报告期内，实现营业收入 9,031 万元，利润总额 3,875 万元。实现空运转关战略通道再扩大，先后开通上海浦东、哈尔滨、乌鲁木齐等多个转关站点，贯通深圳至日韩、北美地区以及深圳至西亚、欧洲地区的两大空中黄金通道，上半年转关货量累计运输 11,254 吨，超 2024 年总量 62.2%；新增航空公共处理区流量费收入，进一步提升场地资源价值；新增“9610 出口退货”业务，实现 3 小时内放行，大幅提高退货业务的通关时效。

（5）瑞鹏科技

本公司持股比例为 49%。瑞鹏科技主要为深圳机场、驻场航司等提供空港设备维保技术服务和保障，以及空港设备设计制造、智能基础制造装备销售、人工智能应用软件开发等。报告期内，实现营业收入 3,086 万元，利润总额 426 万元。积极拓展市场，新增万事通、东海航空民航车辆设备维保以及南航雨棚卡改造等新增业务，进一步拉动经营效益提升；自主研发航空集装器拖盘快捷尾销、民航旅客登机易工装等创新产品，共计获得专利 9 项，其中国内 7 项，美国、日本国际专利 2 项，前瞻性布局知识产权保护，为未来开展创新产品的市场推广打下基础。

二、下半年工作安排

2025 年是“十四五”规划的收官之年，是“十五五”规划的谋划之年，也是深圳经济特区建立 45 周年。当前百年变局加速演进，国内外形势复杂多变，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，消费向好的支撑条件和基本趋势没有改变，民航业将积极开拓航空市场，以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性。公司将继续全面贯彻新发展理念，干字当头、奋发有为，全力以赴加强经营发展，加快打造具有全球竞争力的国际航空枢纽，为开启“十五五”高质量发展新征程奠定坚实基础。重点做好以下工作：

1. 安全工作

坚守安全底线，筑牢安全生产坚实屏障。紧盯核心风险管控。做好安全态势分析研判，动态更新跑道安全、鸟防、净空等核心风险管控措施。加强无人机管控技防水平，最大限度消除探测盲区。深入推进安全生产治本攻坚三年行动，严控人员密集场所动火、危险作业、新能源车等消防安全风险。完善安全管理体系。修订公司安全生产责任制度，强化安全责任落实。组织安全审计、体系审核等工作，深化手册文化与“双盯”机制应用。提高应急保障能力。组织三跑道航空器应急救援综合实战演练，检验多跑道运行下的应急响应与处置效能。

2. 服务工作

坚持人民至上，优化旅客出行品质体验。树牢全员服务意识。以客户满意为宗旨，持续提升旅客和航司满意度。开展民航局主题活动和千万级民用机场服务质量评价迎审，高

标准编制十五五人文机场规划，高质量完成十五运会和残特奥赛事筹备及保障工作。打造行业领先品牌典范。创新推出国际全流程刷脸、航延电子餐券点外卖、登机口一键提醒等服务，进一步擦亮“深爱全程”服务品牌。提升运行保障品质。上线一体化主动运控系统，提高航班运行决策效率；持续跟踪推进三跑道运行准备各项工作，进一步提升航空主业保障能力。

3. 航空主业

抢抓发展机遇，激活客运增长动能。大力拓展航线网络。紧密动员枢纽运营人、基地航司、外国航司在旅游旺季开通至仰光、清迈等近程旅游航线，加速筹备深圳至海防、岷港、美娜多等国际航线开航。丰富市场营销策略。联合深航、南航及海航整合机票、住宿、文旅等资源，开展经深国际中转业务推广；携手航司共同推出港澳、珠西旅客产品，赴中山、江门开展航空嘉年华；组织航司赴乌鲁木齐与战略合作机场举办路演推介活动。优化出入境通关环境。加快推进海关安检一次过检、入境行李先期机检等项目改造，通过技术手段实现海关智能化查验，提升旅客出入境通关效率。

加强货运拓展，构建高效物流网络。积极拓展业务增量。重点开通、加密欧美、中东、东南亚、“一带一路”沿线、RCEP 等货运航线，进一步拓展业务网络布局。积极发展中转业务。持续推进国际转国际、国际国内互转等空空中转以及陆空联运业务。推动生鲜冷链、跨境电商转关业务模式做大规模。协调海关打通越南（卡车）—深圳机场—欧美路径，丰富多式联运业务。积极推进智能应用。统筹升级物流信息系统，推进跨境电商平台与跨境电商特种货物管理系统对接，持续开展航空箱 CT 保障跨境电商货物测试工作。

4. 经营管理

深化企业治理，增强价值创造能力。加速落地重点经营项目。全力推动民航智能网联和低空经济产业发展战略合作项目，推进民航技术综合应用场景建设。积极响应民航局航空地面服务竞争性领域向经营主体公平开放的改革工作，加快谋划航空地面服务运营管理体系，打造安全有序的运营环境。升级改造卫星厅空置办公场地，优化无动力设备运营模式，推进柜台资源规划落地实施。编制完善“十五五”战略规划。深化改革提升人力效能。强化用工成本月度管控和人力统筹调配，支撑业务发展。分层分类实施管理人员领导力提

升培训、梯队人才训练营等项目，提升队伍管理能力。持续推进降本增效。力争全年可控成本费用增幅低于收入增幅；优化设备管理体系，加强资产入账管理。强化内部合规管理。完善合规管理体系，推进贯标认证，落实风控管理闭环，强化审计监督，探索多体系融合。大力推动绿色低碳。开展碳管理体系认证、碳核查、四星级“双碳机场”评价，实施 2025 年度绿色电力证书采购。

5. 党建工作

强化党建引领，凝聚企业发展向心力。研究推出“一线党建”模式。抓实抓细基层党建分类提质，围绕安全运行、服务保障等业务，形成领导干部走动管理在一线、问题解决在一线、攻坚克难在一线的良好格局。深耕岗位建功平台成果转化。组织 2025 年度劳模和工匠人才创新工作室项目评审，举办第二届“青年策”创新创效活动，开展“安康杯”技能竞赛。精心打造特色企业文化活动。推出“红色绽放季”特色党建活动，举办亲子嘉年华、中秋喜乐会、青年读书月等喜闻乐见的活动，开展“点亮心光”心理关爱行动。涵养清正廉洁政治生态。聚焦主业主责强化联合监督和监督问效，创新开展“清风护航”廉洁宣教，营造风清气正廉洁文化氛围。