

# 易点天下网络科技股份有限公司

## 2025 年半年度报告

2025-059



2025. 8. 19

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邹小武、主管会计工作负责人郑正东及会计机构负责人(会计主管人员)夏婉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告所涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节	重要提示、目录和释义	2
第二节	公司简介和主要财务指标	8
第三节	管理层讨论与分析	11
第四节	公司治理、环境和社会	41
第五节	重要事项	45
第六节	股份变动及股东情况	52
第七节	债券相关情况	59
第八节	财务报告	60

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人邹小武先生、主管会计工作负责人郑正东先生、会计机构负责人夏婉女士签名并盖章的财务报表。
- 二、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 三、载有公司法定代表人邹小武先生签名的 2025 年半年度报告文本原件。
- 四、其他有关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
本公司、公司、易点天下	指	易点天下网络科技股份有限公司
西安点告	指	西安点告网络科技有限公司
西安广知	指	西安广知网络科技有限公司
华艺世嘉	指	北京华艺世嘉网络有限公司
云充点	指	上海云充点网络科技有限公司
星合之星	指	北京星合之星网络科技有限公司
点聚创	指	西安点聚创网络科技有限责任公司
点光年	指	深圳点光年网络科技有限公司
易点行	指	西安易点行产业服务有限公司
环量众擎	指	西安环量众擎网络科技有限公司
香港 Click	指	Click Tech Limited
美国 Click	指	Easy Click Limited
德国 Click	指	Click Tech GmbH
Dream Invest	指	Dream Invest Limited
Cloud Star	指	Cloud Star Mobi Tech Limited
Microcloud	指	Microcloud Mobi Tech Limited
印度 Click	指	Click Tech Digital India Private Limited
日本 Click	指	Click Tech 株式会社
韩国 Click	指	Click Tech Korea
Rock Shake	指	Rock Shake Technology (Hong Kong) Limited
Fantasy	指	Fantasy Click Limited
Sparkle	指	Sparkle Dream Pte. Limited
北京大耳狐	指	北京大耳狐科技有限公司
北京蔚犀	指	北京蔚犀科技有限公司
抖易点	指	西安抖易点网络科技有限公司
三岁喵	指	杭州三岁喵网络科技有限公司
嗨播	指	西安嗨播网络科技有限公司
赛点聚量	指	西安赛点聚量网络科技有限公司
亿点达	指	西安亿点达网络科技有限公司
麦麦活力	指	西安麦麦活力网络科技有限公司
APP CM	指	株式会社アップシーエム
Wolves	指	Wolves Fight Co., Limited
Xender	指	Xender Technologies Limited
零一基金	指	01 VC Poseidon Fund I, L.P.
Capfront	指	Capfront Technologies Private Limited
Bidease	指	Bidease Group Inc.
深度枢纽	指	西安深度枢纽信息科技有限公司

文投资本	指	陕西文投资本管理有限公司
北京游鲁克	指	北京游鲁克网络科技有限公司
Powerengine	指	Powerengine Pte. Limited
Oceantoyar	指	Oceantoyar Pte. Limited
AceMob	指	AceMob Pte. Limited
Intelick	指	Intelick Pte. Limited
麟之角	指	西安麟之角网络科技有限公司
火积云	指	西安火积云网络科技有限公司
新帕元	指	杭州新帕元科技有限公司
泡芙	指	广州泡芙传媒有限公司
西安飞声	指	西安飞声网络科技有限责任公司
上海世全	指	上海世全网络科技有限公司
万易科技	指	西安万易科技合伙企业（有限合伙）
目的涌现	指	目的涌现（无锡）科技有限公司
成都顺达宜旺	指	成都顺达宜旺网络科技有限公司
广州沃小沃	指	广州沃小沃网络科技有限公司
Rapiding	指	Rapiding Limited
Uniquery	指	Uniquery Limited
Vocalm	指	Vocalm Limited
Startisan	指	Startisan Limited
Flowatch	指	Flowatch Limited
Winsive	指	Winsive Limited
HK POWER（更名前 Flowatch）	指	HK POWER ENGINE LIMITED
Grid Ads(XLZZ)（更名前 Winsive）	指	Grid Ads(XLZZ) Limited
Grid ads	指	Grid Ads Limited
Ideareal	指	Ideareal Limited
Driveiw	指	Driveiw Limited
Inforview	指	Inforview Limited
Reformore	指	Reformore Limited
Forace	指	Forace Limited
香港知一	指	HONG KONG ZHIONE TECHNOLOGY CO., LIMITED
Eclick	指	Eclick Media Limited
淮安奥慧	指	淮安奥慧企业管理合伙企业（有限合伙）
AGI	指	AGI House Ventures Fund I, L.P
WISHALE	指	WISHALE LIMITED PARTNERSHIP
New Urtopia	指	New Urtopia Holdings Limited
宁波众点易	指	宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）
小雅造物	指	小雅造物（北京）文化传播有限公司
上海世几维界	指	上海世几维界网络科技有限公司
IWEIYI	指	IWEIYI LIMITED
杭州励越	指	杭州励越网络科技有限公司
Zenith Nova	指	Zenithnova Technology Co., Limited

云启悦动	指	北京云启悦动科技有限公司
陕西易点天下投资	指	陕西易点天下投资有限公司
西安施奥	指	西安施奥网络科技有限公司
VR	指	Virtual Reality, 虚拟现实
AR	指	Augmented Reality, 增强现实
LBS 广告	指	LBS 广告营销是指企业借助互联网或无线网络, 在固定用户或移动用户之间, 完成定位和服务销售的一种营销方式。
ROI	指	Return on Investment, 投资回报率
AI	指	Artificial Intelligence, 人工智能
AIGC	指	Artificial Intelligence Generated Content, 人工智能生成内容
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	易点天下	股票代码	301171
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	易点天下网络科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	易点天下		
公司的外文名称（如有）	Easy Click Worldwide Network Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	ECLICKTECH		
公司的法定代表人	邹小武		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王萍	梁丹宁
联系地址	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部	西安市高新区天谷八路 156 号软件新城研发基地二期 C3 栋楼 13 层证券部
电话	029-85221569	029-85221569
传真	029-88248317	029-88248317
电子信箱	ir@eclicktech.com.cn	ir@eclicktech.com.cn

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

#### 3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

适用 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,736,753,219.87	1,085,827,308.43	59.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	143,515,633.20	131,890,579.23	8.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	115,970,301.97	125,334,558.06	-7.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	38,484,251.16	130,074,562.38	-70.41%
基本每股收益（元/股）	0.3	0.28	7.14%
稀释每股收益（元/股）	0.3	0.28	7.14%
加权平均净资产收益率	3.96%	3.84%	0.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,197,820,340.55	5,771,326,098.68	7.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,663,557,412.58	3,565,508,455.86	2.75%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	157,823,055.11

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	13,280.15	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策	5,183,577.72	

规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	25,691,560.16	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-606,830.56	
处置长期股权投资产生的投资收益	2,571,630.88	
减：所得税影响额	5,318,140.41	
少数股东权益影响额（税后）	-10,253.29	
合计	27,545,331.23	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 公司主营业务情况

易点天下是一家率先在海外营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于以“出海服务”为核心，为企业提供出海整合营销、数字营销、广告变现在内的营销服务，以及 AI 数字创意、BI 决策、CI 智能化多云管理等出海数字化服务。



在深耕出海服务十余年间，易点天下始终坚持技术驱动发展，以先进的广告技术、多元的数字媒体资源，海量的营销数据积累以及深度专业化的产品服务，持续助力海内外企业在全域范围内的国际化布局和在各个市场中的本土化落地。

截至目前，公司已成功帮助上万家企业实现全球商业增长，推动了跨境电商、游戏娱乐、工具应用、文旅出行、新能源与高端制造等众多中国优势产业的新技术、新产品、新模式向海外拓展，赢得了包括华为、阿里巴巴、腾讯、网易、米哈游、字节跳动、百度、快手、CGTN（中国国际电视台）、SHEIN、传音、携程、滴滴等一众知名企业的信赖，让全球消费者第一时间享受到中国智造、中国创新与中国文化的成果和价值。

长期以来，公司以不断积累与优化的全球营销经验、先进的广告技术、海量数据积累与分析能力，以及深度的专业化认知，助力企业在全域范围内的国际化布局与在各个市场中的本土化落地。多年以来累计实现应用安装、用户注册、商品销售等商业效果转化超过 8 亿次，覆盖独立设备超过 70 亿台，遍及全球 220+个国家和地区，单日最高有效转化达到百万量级。

2025 年上半年度，易点天下在技术创新与全球化服务方面持续发力，荣获多项权威奖项。公司获得游戏茶馆主办的“金茶奖 2024 年度优秀营销服务商”奖，并荣获“2024 年度微软广告·出海广告客户深耕奖”和 InfoQ 颁发的“2024 年度优秀出海服务商奖”。此外，易点天下旗下西安广知网络科技有限公司获“阿里超级汇川 2025 服务代理商”称号。公司第四次入选“2025—2026 年度国家文化出口重点企业”，并凭借 KreadoAI 的三大标杆案例，荣获非凡奖“最佳汽车行业数字人直播奖”“最佳医疗行业智慧营销奖”和“最佳零售行业视频生成奖”。公司旗下产品 zMaticoo 通过 IAB Tech Lab OM SDK 合规认证，《ADX 网关系统多云架构解决方案》入选 CSDN 2024 中国开发者影响力年度榜单。这些荣誉充分彰显了易点天下在网络科技与数字营销领域的实力和行业影响力。

2025 年上半年度，公司实现营业收入 173,675.32 万元，同比增长 59.95%；利润总额 16,575.07 万元，较去年同期增长 50.57%；剔除汇兑损益和股份支付的利润总额 18,802.92 万元，较去年同期增长 56.12%；剔除汇兑损益的净利润 14,113.49 万元，较去年同期增长 11.64%；剔除汇兑损益和股份支付的净利润 15,871.86 万元，较去年同期增长 14.56%；

剔除汇兑损益的归母净利润 14,441.12 万元，较去年同期增长 12.67%；剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润 16,199.48 万元，较去年同期增长 15.46%。

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度	同比增减
利润总额	165,750,745.25	110,084,154.81	50.57%
剔除汇兑损益和股份支付的利润总额	188,029,202.25	120,440,665.25	56.12%
剔除汇兑损益的净利润	141,134,910.60	126,420,112.74	11.64%
剔除汇兑损益和股份支付的净利润	158,718,586.63	138,551,984.24	14.56%
剔除汇兑损益的归母净利润	144,411,164.72	128,177,394.52	12.67%
剔除汇兑损益和股份支付的归母净利润	161,994,840.75	140,309,266.02	15.46%

## （二）公司业务品牌及主要产品

易点天下旗下拥有商业智能化数字营销平台 Cyberclick、智能化数字广告平台 Yeahmobi、以 AI 驱动的程序化广告平台 zMaticoo 三大核心业务子品牌及多个产品品牌，通过数据和算法驱动的营销科技矩阵，打造全价值链服务体系，助力优质企业获得全球商业成功。

### 1、商业智能化数字营销平台 Cyberclick

Cyberclick 为易点天下旗下商业智能化数字营销平台，坚持以“营销技术+创意服务”助力企业实现商业增长，为电商、游戏、工具应用、金融、新能源等多个行业提供包括效果广告、品牌全案、独立站建站、创意设计、直播电商、营销咨询等在内的定制化出海、入海及国内营销解决方案。凭借前瞻性的营销技术和数字营销渠道，助力广告主与营销人员在全球顶级数字化媒体上轻松实现跨渠道营销部署与精准决策。Cyberclick 产品系列包含 CyberMedia 一站式营销智能服务平台、CyberTargeter 销售增长导向的中长尾流量智能投放平台、CyberCreative AI 创意平台、CyberData BI 决策平台。

### 2、智能化数字广告平台 Yeahmobi

Yeahmobi 为易点天下旗下智能化数字广告平台，坚持以“数据+技术”为导向，聚焦全球中长尾媒体资源。通过专业定制化的营销方案，丰富媒体的管理经验，先进的广告投放技术，一站式的数字化广告管理平台，带给客户更多样的营销资源、更精准的营销活动、更高的广告 ROI，从而帮助客户实现营销目标。Yeahmobi 产品系包含一站式数字化广告管理平台 Yeahgrowth。

### 3、程序化广告平台 zMaticoo

zMaticoo 为易点天下旗下程序化广告平台，坚持创新驱动技术发展，运用先进的算法与 AI 技术能力，高效打通多源数据及媒体资源，实现数据全链路实时化管理，为全球广告主和移动开发者提供更智能、更便捷的用户增长与广告变现服务，共同构建安全透明的移动开发生态。zMaticoo 产品系包含 zMaticoo SSP 媒体供应方平台、DSP 广告主需求方平台、ADX 广告交易平台。

### 4、跨渠道全托管 AI 营销平台 AdsGo.ai

作为一款专为全球初创期和成长型企业所设计的全自动 AI 广告投放系统，AdsGo.ai 颠覆传统工具的专业门槛，采用 ALL in ONE 的界面设计，用户只需输入营销目标，系统便可自动生成包含多平台策略、创意方案、预算分配的完整链路，5 分钟即可启动全球投放，彻底摆脱对专业优化师的依赖。通过 AdsGo.ai 平台，易点天下希望将服务头部客户时沉淀的专业营销能力，通过 AI 技术进行“普惠化”，助力更多初创期和成长型企业在 AI 时代自信地走出去。内测阶段，AdsGo.ai 已帮助部分初创期和成长型企业实现广告策略多样性与投放效果提升 5 倍，创意素材测试效率提升 10 倍，节省广告营销人力成本达 65%；而对比中级优化师，AdsGo.ai 的投放广告单次转化费用则降低了 26%，链接点击率提升 47%，放量效率提升 132%。

### 5、“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案

2024 年 5 月，易点天下发布了“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案，以科技创新为底座，以 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI、数据分析&增长模型平台 FunsData、智能化多云管理平台 Cycor 三大核心产品为引擎，可为出海企业提供从多云持续交付、多云财务管理、出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长，推动出海商业化增长飞轮。

#### （1）AIGC 数字营销创作平台——KreadoAI

KreadoAI 作为易点天下旗下 AIGC 数字营销创作平台，自 2023 年 7 月 12 日首次发布以来，以“AI 数字人、AI 模特、

AI 工具、AI 创意资产” 4 大解决方案为依托，助力企业解决跨国营销内容生产成本高昂、效率低下等诸多问题，助力企业做好精准决策下的本地化运营，实现可持续增长。KreadoAI 已覆盖全球 203 个国家，注册用户数 100w+、单月用户访问量超过百万，得到来自巴西、中国、印度、欧美等地区的用户认可。2024 年 6 月，由 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 自主研发的生成内容算法顺利通过国家互联网信息办公室备案，随着核心算法的突破、计算能力的提升和海量数据的支撑，KreadoAI 将以更加智能、高效、精准的创意内容生成能力，为全球创作者与企业提供「产业+AI」的多场景本地化营销解决方案。



### (2) 数据分析与增长模型平台——FunsData

易点天下基于过往每年超过 10 亿的行业服务数据积累，以“IAA-IAP 数据模型、自助分析模型、AI 预估模型、AI 预算分配模型” 4 大功能模型为依托，深度挖掘和分析海量数据，激活营销全链路数据潜能，帮助出海企业迅速捕捉全球最新市场趋势，辅助选品决策并制定出更加科学、合理的营销增长与广告投放策略。



### (3) 智能化多云管理平台——Cycor

Cycor (CI) 作为易点天下旗下智能化多云管理平台，以 DevOps、FinOps 两大系统解决方案为依托，可为出海企业提供多云持续交付、多云财务管理等多项服务与资源工具，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长。



### (三) 公司主要经营模式

经过多年发展，公司为各行业客户提供全面的智能化营销推广服务，建立了完善的服务模式、采购模式、销售模式和研发模式。

#### 1、服务模式

##### (1) 营销服务

易点天下通过整合营销、数字营销和广告变现等服务，为客户提供一站式的出海营销解决方案。公司凭借先进的广告技术和海量的营销数据积累，帮助客户在全球范围内实现品牌推广和效果转化。在整合营销方面，易点天下提供从品牌市场策略、文化传播到创意策略服务的全方位支持，助力客户从 0 到 1 实现品牌出海和海外市场扩张。数字营销服务则依托 DSP 程序化广告解决方案、中长尾数字营销解决方案等，精准触达全球目标受众，实现高效流量分配和用户增长。广告变现服务则通过 APP 变现解决方案和 H5 变现解决方案，帮助开发者优化广告投放策略，提升收益。此外，公司还与全球头部媒体和流量平台深度合作，为客户提供丰富的媒体资源和专业的投放支持，确保广告投放效果最大化。

##### (2) 出海数字化服务

易点天下的数字化服务以 AI 数字创意、BI 决策和 CI 智能化多云管理为核心，助力企业实现营销数字化转型和智能化升级。AI 数字创意服务通过 AI 视频生成器、AI 语音生成器和 AI 创意工具等，结合营销数据和行业数据，为客户生成高度定制化的创意内容，满足多元化的本地化需求。BI 决策服务则基于 IAA-IAP 数据模型和 AI 预估模型，提供智能预算分配、效果追踪与归因分析等服务，帮助客户优化营销策略，提升决策效率。CI 智能化多云管理服务则通过一站式的云采购和多云降本解决方案，帮助客户优化云资源使用，降低运营成本，提升云资源管理效率。这些服务共同构成了易点天下数字化服务的核心竞争力，助力企业在数字时代实现高效运营和创新发展。

#### 2、采购模式

公司效果广告服务的供应商主要为互联网媒体，包括头部媒体、中长尾媒体、广告交易市场以及其他互联网广告渠道等。公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。

公司品牌广告服务的供应商主要为广告代理公司、广告服务公司、营销活动公司等，采购内容主要为电视广告资源、纸媒广告资源、户外广告资源、线上广告资源以及影视拍摄、后期制作等其他线下营销服务。

头部媒体账户管理服务中，公司通过头部媒体或其代理商采购广告资源。

公司供应商的主要获取方式包括：1) 通过网络检索或应用市场排行榜等公开渠道获取优质媒体名单，主动联系合作；2) 由广告主转化而来，由于部分广告主也有通过互联网广告进行用户流量商业化变现的诉求，同时也可能成为公司的供应商；3) 通过论坛、展会等方式与供应商交流并进行合作；4) 现有供应商合作伙伴介绍；5) 凭借公司在行业内的口碑吸引供应商主动联系接洽。

#### 3、销售模式

公司效果广告服务的客户类型主要为移动应用开发者、跨境电商、游戏公司等通过互联网广告方式进行营销推广与用户获取的企业。公司销售的主要内容效果类移动互联网广告营销服务等。

公司品牌广告服务的客户包括有出海营销推广需求（主要是品牌广告需求）的企业，销售内容主要为品牌营销推广服务。

公司头部媒体账户管理服务的客户类型与效果广告服务一致，销售内容主要为账户管理运营服务。

公司具体的销售流程如下：1）获取潜在客户；2）前期资质调查；3）商务人员拜访客户并建立登记表；4）初步了解推广需求及产品特征；5）商务谈判并签署框架性合同；6）为广告主开立账户（如需）；7）双方技术对接、测试（如需）；8）广告主以邮件等形式提出广告需求；9）提供广告投放等各项服务；10）确认结算数据；11）公司开具发票；12）客户付款。

#### 4、研发模式

当下，大模型技术已进入下半场，Agentic AI 正开启新一轮生产力变革。作为 Agentic AI 营销领域的先行者，易点天下自 GPT-3 时代起便前瞻性布局生成式 AI 技术在营销场景的深度融合，持续推动从底层技术能力到系统化产品架构的全面升级。近年来，在底层技术层面，易点天下持续打磨算法体系与垂直模型，构建起了具备营销理解力的多模态 AI 能力；系统架构层面，搭建起统一 AI 中台与 EC MCP Server，形成了稳固、可扩展的智能骨架系统；在应用产品层面，则相继推出 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI、数据分析 & 增长模型平台 FunsData、智能化多云聚合平台 Cycor，以 AI+BI+CI 出海全链路数字化解决方案，助力出海企业，推动出海商业化增长飞轮。为 Agentic AI 在营销领域的全面落地提供了一条可复制、可扩展的参考路径。

#### （四）公司所处行业发展情况

##### 1、互联网广告行业的发展规模

##### （1）全球互联网广告市场规模

随着全球市场竞争的加剧，企业需要更多的营销手段来提升品牌知名度和市场份额，互联网广告凭借数据分析定位受众和精准投放的能力，成为企业营销的优先选择。2024 年，全球互联网广告市场规模约为 6,870.76 亿美元，预计至 2029 年，全球互联网广告市场规模将达到 11,339.85 亿美元，2024 年至 2029 年年均复合增长率约为 10.54%，市场规模保持高速发展的态势。



数据来源：eMarketer

##### （2）全球移动互联网广告市场规模

数字化技术的广泛应用重塑了消费者的行为模式，显著提升了人们对互联网和移动设备的依赖。社交媒体的普及以及在移动设备上花费的娱乐时间的延长，是推动移动广告市场增长的主要因素。同时，移动应用的多样化、移动广告技术的发展和用户群体的迭代，共同推动了移动互联网广告市场的快速增长。2024 年全球移动互联网广告市场规模约为 5,038.75 亿美元，预计至 2029 年，全球移动互联网广告市场规模将达到 8,528.08 亿美元，2024 年至 2029 年年均复合增长率约为 11.10%。互联网广告市场格局正发生变革，移动互联网广告将逐渐成为最为主流的广告模式。



数据来源：eMarketer

### (3) 中国互联网广告市场规模

据市场监管总局 2025 年 6 月 17 日发布的《中国广告业发展指数报告（2025）》，2024 年全国广告业事业单位和规模以上企业的广告业务收入达到 15,464.1 亿元，较上年增长 17.9%。2024 年中国广告业发展指数达到 128.4 点，同比增长 8.0%。其中，互联网广告业务收入逐年增加，已经占据广告市场主导地位，成为创造新市场、新消费，促进经济发展、文化繁荣、社会进步的重要力量。

根据 eMarketer 数据统计，2024 年，我国互联网广告市场规模约为 1,401.26 亿美元，预计至 2029 年，我国互联网广告市场规模将达到 2,144.82 亿美元，2024 年至 2029 年年均复合增长率约为 8.89%，我国互联网广告行业发展态势良好，拥有广阔的市场空间。



数据来源：eMarketer

## 2、互联网广告行业发展趋势

### (1) 互联网广告获得越来越多广告主的青睐，市场规模将持续增长

随着我国经济高质量发展扎实推进，商业企业也逐渐结束了野蛮扩张的成长模式，对于优质、高效的营销途径的需求日益强烈。互联网广告凭借大数据分析和用户画像技术，能够精准地定位目标受众，使得广告主能够触达更广泛的潜在消费者，提高广告的投放效果和转化率，广告主可以通过数据分析工具实时监测广告的曝光量、点击率、转化率等指标，及时调整广告策略，优化广告内容和定位，提高广告的投放效果和 ROI。同时，高清视频广告、VR/AR 广告、互动广告等新型广告形式的出现，为广告主提供了更多元化的选择。因此，互联网广告的用户定位、精准营销、效果可测等特性受到越来越多广告主的关注。

受此影响，目前互联网广告主的类型已经由互联网服务领域逐渐扩展到传统行业，包括金融、医疗、制造、教育和文化传媒等。长期来看，互联网用户规模的增长以及 5G 技术的商用落地将进一步巩固互联网广告的优势，互联网广告市场或将进入新一轮高速持续增长期。

### **(2) 头部媒体广告市场与中长尾媒体广告市场将共同发展**

互联网行业具有显著的规模效应。大型头部互联网企业凭借其强大的资源整合能力、技术创新实力以及品牌影响力，并逐渐整合扩张，目前在诸多细分互联网领域中已经形成少数头部平台拥有大量用户流量的寡头竞争市场格局。因此，为了追求更好的广告效果，越来越多的广告主倾向于在头部媒体平台上加大广告预算的投入，进行密集的营销推广，引导资源进一步向头部平台聚集。与此同时，由于媒体资源的长尾性以及移动应用和互联网平台的多样化、精细化发展趋势，中、长尾流量及垂直细分市场的用户价值日益凸显，广告主亦会根据自身营销推广需求寻求对接此部分流量。综上，未来互联网广告发布的渠道和媒体资源将不断丰富，以满足不同广告主多样化、定制化的营销推广需求，未来互联网广告市场中头部媒体和中、长尾媒体平台均享有广阔的成长空间。

### **(3) 大数据、人工智能、大模型、AIGC 等技术助推行业跨越式发展**

大数据、人工智能、大模型、AIGC 等前沿网络技术是互联网广告发展的核心驱动力之一。区别于传统品牌营销广告，互联网广告通过前述技术手段实现精准营销及效果监测，并逐渐由合约广告的商业模式升级发展成为竞价广告和实时竞价广告的商业模式。例如在电商领域，互联网广告服务商通过对用户前期消费行为数据的建模分析，实现对用户兴趣的精准预测，提升了购买率和复购率。随着行业的逐渐成熟，拥有深度学习及人工智能算法、边缘计算、大数据等核心互联网广告技术的互联网广告服务商将逐渐积累竞争优势，形成技术以取得更大的市场份额，并将以技术革新的方式继续推动互联网广告行业的高速发展。

### **(4) 技术发展或将为互联网广告行业带来革命性的商业模式**

在互联网产业的发展历程中，成熟的技术手段是创新性商业模式实现的前提条件，而互联网技术的迭代发展也曾多次催生全新的、颠覆性的商业模式，例如移动通信技术的进一步成熟激发了 LBS 广告的应用场景。因此，未来随着 5G、VR、AR 以及区块链等前沿科技技术的逐渐成熟并实现商业化，全新的商业模式或将被激发，也将改造目前互联网及互联网广告产业的市场格局，开拓更为广阔市场空间。随着 AI 技术的持续进步，AIGC 应用场景正在向多元化发展，已经广泛应用于多个领域，如涉及到艺术、影视、游戏、广告、教育、医疗、金融、营销等多个领域，“AIGC+”将会逐渐成为各类产业发展的新模式，为行业带来更多降本增效的机会。

## **3、公司所处行业的基本情况**

### **(1) 数字经济加速发展，新质生产力崛起**

数字经济的快速发展正推动新质生产力的崛起。根据《数字中国建设 2025 年行动方案》，到 2025 年底，数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重将超过 10%，数据要素市场建设也在稳步推进。这一趋势表明，数字技术与实体经济的深度融合正在加速，为新质生产力的发展提供了强大动力。

2025 年上半年，AI 技术在营销领域的应用进一步深化。《2025 中国广告主营销趋势调查报告》显示，超过 50% 的广告主已经在生成创意内容时使用 AIGC，AI 营销内容占比已超过 10%。同时，多模态生成技术的进步显著提升了图片及视频的质量，一分钟视频的生成 token 消耗基本在 10 万亿 token 量级。

易点天下作为陕西本土成长起来的数字经济新业态，是“全国数字贸易百强企业”。在数字经济与实体经济深度融合的背景下，易点天下将以 AI 化、数字化、场景化构筑新质生产力新优势，把握政策机遇，以交付客户价值为中心，以产品技术为底座，并在 MR、XR 领域开展多元化的发展探索，持续打造标杆化和差异化的服务能力。同时，易点天下将带动产业链上下游协同发展，凝聚发展经济的强大合力，助力打造“双循环”新发展格局。

### **(2) 新一轮全球化浪潮机遇**

随着全球互联网用户及设备持续递增，互联网广告规模也在不断扩大。跨境电商、游戏、泛娱乐和制造业等领域的海外市场活力强劲，成为中国企业寻求“新增量”的重要路径。根据 WPPMedia 的预测，2025 年全球广告收入将达到 1.08 万亿美元，其中数字广告占据主导地位，纯数字广告预计将占全球广告收入的 73.2%。零售媒体是增长最快的行业之一，预计 2025 年全球收入达 1,696 亿美元。此外，用户生成内容正在超越专业制作，创作者经济收入 2025 年将达到 1,849 亿美元，较 2024 年增长 20%。

在政策支持方面，2024 年 6 月发布的《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》以及 11 月的相关政策措施，

进一步推动了跨境电商的发展。此外，我国政府还在全国范围内首次对跨境服务贸易建立负面清单管理制度，出台《促进和规范数据跨境流动规定》，推动数字贸易的规范化发展。

在泛娱乐出海领域，短视频、直播、社交游戏和短剧等形式的产品在全球范围内广受欢迎。2024 年，海外短剧市场迎来爆发式增长，TikTok 等平台成为重要推动力量。根据 Grand View Research 预测，到 2030 年，全球社交应用市场规模将超过 3,103.7 亿美元，年复合增长率高达 26.2%。同时，中国数字服务业态也在加速拓展海外市场，AI 与短剧类应用的海外下载量显著增长。

作为出海服务商，易点天下将持续提升全球化服务能力和竞争力，助力更多中国企业加速驶入广阔的海外新兴市场，构建增长新动能，实现全球化运营。

### (3) AI 技术渗透，重塑智能营销数字化全链路

AI 技术的快速渗透正在重塑智能营销的数字化全链路。2024 年，AI 在营销领域的应用已从内容生成、用户画像扩展到智能推荐和自动化运营，成为推动营销模式变革的核心力量。根据《AI 时代全链路营销进化白皮书》，AI 不仅提升了营销的精准度和效率，还通过多模态能力和垂直领域模型的深化，为品牌提供了更广泛的应用场景和决策支持。例如，AI 能够通过大数据分析实现对消费者行为的深度洞察，并生成个性化的营销内容，从而提升用户参与度和品牌忠诚度。

在此趋势下，易点天下作为领先的出海营销服务提供商，积极拥抱 AI 技术，推出了“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案。该方案通过 AI 驱动的精营销、BI 洞察的深度数据分析以及 CI 多云融合的系统化产品矩阵，助力出海企业在不同发展阶段灵活应对各种挑战。易点天下发现，73% 的出海企业正尝试采用先进的 AI 技术优化营销策略，期望通过构建以 ROI 为导向的 AI 营销体系，在激烈的市场竞争中脱颖而出。随着 AI 技术的持续深化，易点天下将继续引领行业创新，推动智能营销向更高效、更精准的方向发展，为全球企业提供更具价值的数字化营销服务，助力企业在数字时代实现可持续增长。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

#### (1) 互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	1,728,180,358.73	99.51%	1,082,280,837.79	99.67%	59.68%

#### (2) 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
电商	544,328,461.07	31.34%	269,178,290.29	24.79%	102.22%
应用、娱乐代理及其他	1,183,851,897.66	68.17%	813,102,547.50	74.88%	45.60%

#### (3) 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	本报告期			上年同期		
	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）	客户数量	收入金额	客户留存率（如适用）
直接类客户	721.00	1,226,029,245.14		580.00	774,256,516.77	
代理类客户	435.00	502,151,113.59		287.00	308,024,321.02	

#### (4) 其他需披露内容

无

## 二、核心竞争力分析

### （一）全球媒体资源优势

互联网媒体作为连接广告主和用户的平台，处于互联网广告产业链的核心环节。公司与全球众多大型综合媒体平台、社交网络平台、搜索引擎平台和工具类 APP 建立了深层次的合作关系，对头部媒体流量以及中、长尾媒体流量均形成了有效的覆盖，构建了多方协作、互利共赢的产业生态。报告期内，公司合作的主要全球互联网媒体包括 Google、Microsoft、Apple Ads、Meta、巨量引擎、TikTok for Business、Amazon Ads、Snapchat、Kwai for Business、Bilibili 等在内的全球头部媒体，小米、美图秀秀、传音等其他中长尾媒体，与主要全球互联网媒体长期以来建立了稳定的合作伙伴关系，以聚合多平台、全链路的数字营销助力中企抢占全球市场。



在生态合作伙伴资源积累方面，公司与包括谷歌云、亚马逊 AWS、微软 Azure、阿里云、腾讯云、火山引擎、华为云、甲骨文、智谱 AI、minimax、深度求索等云及大模型厂商保持着良好的合作共赢关系。

2025 年 1 月，公司旗下业务品牌 Cyberclick 正式成为全球最大的独立移动广告平台之一——AppLovin 的大中华区首家电商一级代理商。这一合作不仅标志着公司在电商广告领域的布局进一步深化，也彰显了其在电商领域的深厚积累和专业能力。通过与 AppLovin 的合作，公司将借助其技术平台，在用户行为分析、广告素材优化及投放效果监测等方面实现跨越式的提升。2025 年 7 月，Cyberclick 荣获 Snapchat 官方认证，成为其官方广告服务商。此次合作标志着 Cyberclick 与 Snapchat 在 DTC 品牌营销领域的深度融合，将共同助力更多 DTC 品牌在全球范围内实现高效增长。

### （二）全球客户资源优势

通过提供高质量且完善的“智能营销+数字化服务”的全链路数字化出海解决方案体系，公司赢得了阿里巴巴、腾讯、字节跳动、Temu、快手、SHEIN、米哈游、滴滴、携程、库迪咖啡、霸王茶姬等知名企业的持续信赖，形成了由大型互联网企业、国内出海互联网企业以及境外广告主组成的市场知名度高、信用状况良好的多层次的客户群体，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，进一步提升了全球客户资源的高壁垒优势。



报告期内，公司凭借深厚的营销实践经验积累，成功助推新能源、快消、3C 电子、家具、家电、服饰、美妆、假发、游戏、工具、影音、金融、短剧等多个细分行业在全球取得突破性增长，为公司带来稳定的收入利润、丰富的行业经验和高价值的用户数据，形成了全球客户资源优势。同时，由于互联网行业具有显著的规模经济效应，广告主客户资源能够有效地分摊前期系统开发及运营维护的固定成本，对潜在的进入者构成一定竞争优势。

### （三）技术与研发优势

易点天下作为国内领先的出海智能营销服务商，始终将技术创新作为核心驱动力，持续投入资源推动各产业环节从数字化、网络化向智能化加速跃升。公司已掌握包括实时及离线海量数据计算框架、全球网络加速技术、分布式消息、渠道客户智能评级等核心技术，技术能力位于行业前列。核心团队在互联网广告领域拥有多年技术研发背景，对行业发展趋势具有深刻理解与敏锐洞察力，能够引领公司不断进行技术研究与探索，为客户提供高效、精准的营销解决方案。

公司目前拥有多个自主研发的技术平台，构建了以数据和算法驱动的营销科技矩阵，打造全价值链服务体系。这些平台包括 KreadoAI、FunsData、智能化多云管理平台 Cycor、CyberMedia、CyberTargeter、CyberCreative、CyberData、Yeahgrowth、zMaticoo、AdsGo.ai 等。其中，KreadoAI 作为易点天下旗下的 AIGC 数字营销创作平台，自 2023 年 7 月 12 日首次发布以来，凭借“AI 数字人、AI 模特、AI 工具、AI 创意资产”四大解决方案，为全球用户提供多场景的 AI+ 解决方案。该平台通过多语言适配能力和本地化部署方案，显著提升了广告创意生成效率，帮助客户在广告投放中实现降本增效。

易点天下是行业内率先布局 AIGC 战略的营销科技公司之一。自 2022 年起，公司就与顶尖高校和企业合作，深耕大模型 AI 技术，优化数字人精细度，并积累了丰富的全球营销数据。公司通过联合实验室的形式，与西安交通大学、厦门大学、阿里云、亚马逊云科技等高校和企业联动，不断探索大模型技术的应用。公司通过完成对 DeepSeek-R1 高性能、低成本开源大模型的私有化部署，显著提升广告创意生成效率，降低了推理成本。此外，公司还通过 AIGC 技术构建了 AI 创意素材生成服务，满足多应用场景的融合，为客户提供多样化的广告创意素材。程序化广告预测算法方面，公司在 AI 技术与模型能力的加持下，推理效率提升了 7 倍，任务执行总耗时降低 30% 以上，计算资源成本降低约 25%，大大提升了广告精准度与实时竞价能力。

在内部运营中，易点天下利用 AIGC 技术构建了 AI 知识库和 AI 客服，实现了 7×24 小时实时客户服务。平均服务响应率接近 90%，服务内容的满意度远高于传统 NLP 客服。通过 AI 技术的深度应用，公司不仅提升了客户服务效率，还进一步优化了客户体验，为广告主提供更高效、更精准的营销支持。随着移动互联网的普及和云计算的兴起，易点天下构建了一套全链路追踪广告展示、点击和后续效果的大数据平台。该平台不仅支持数据挖掘、分析和可视化报告，还具备 ROI 实时监测、用户画像 DMP、创意 AB 测试等功能。通过这些功能，公司能够为客户提供系统化的营销产品体系，进一步提升营销效果和客户满意度。

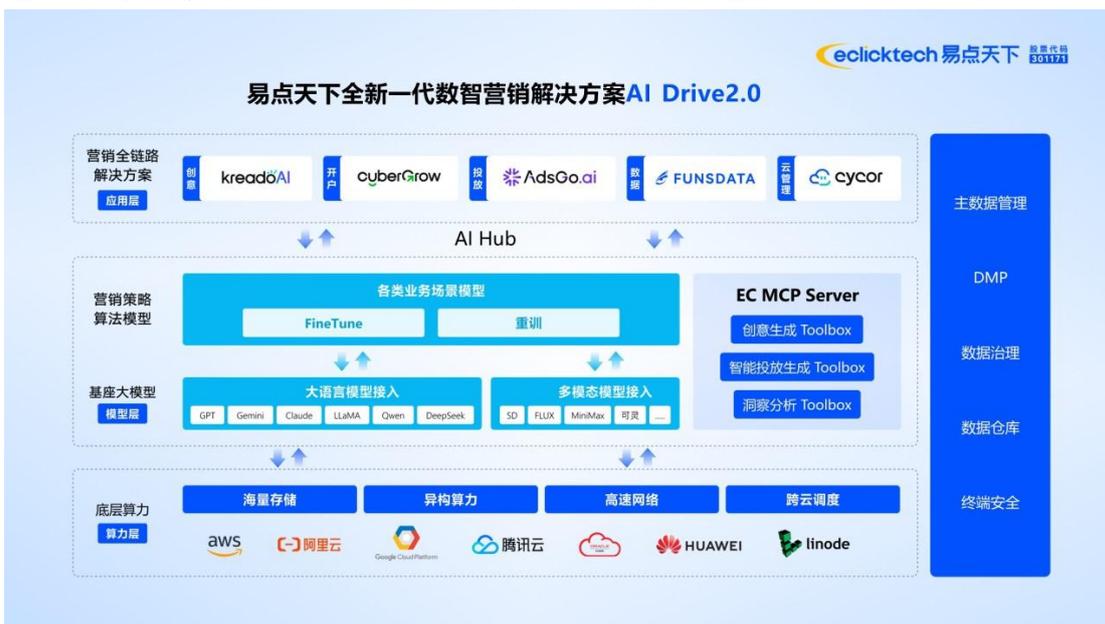
**(四) 行业经验积累优势**

随着互联网广告呈现精细化的发展趋势，各细分行业广告主差异化的营销需求愈发强烈，也对互联网广告服务商在各细分行业的经验积累提出了更高的要求。

2024 年，易点天下发布了“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案。该方案以 KreadoAI、FunsData、Cycor 为核心产品，为出海企业提供从云服务到数字化营销推广的全链路支持。通过这一方案，易点天下不仅巩固了其在跨境电商、移动应用和游戏等行业的领先地位，还不断拓展细分行业应用场景，构建多行业解决方案，助力出海企业在全球市场中提升竞争力。易点天下的行业经验积累优势在于其能够将丰富的数据资源与先进的 AI 技术相结合，为广告主提供精准、高效且创新的营销服务。这种优势不仅体现在其技术产品的迭代升级上，更在于其能够根据市场需求和行业变化，持续优化服务模式，满足广告主日益复杂的营销需求。



2025 年 7 月，易点天下预发布了 AI Drive2.0 数智营销解决方案，该方案致力于打造垂直营销领域的 Agentic AI 应用。以自研的 EC MCP Server 智能中枢为核心调度平台，整合创意素材生成、智能投放管理、产品洞察分析三大 Toolbox，并通过 FunsData、KreadoAI、AdsGo.ai、Cycor 等核心产品矩阵，汇聚海量 AI Agent 能力，可实现“智能洞察-创意生成-自动投放-数据归因”的全链路营销 AI 自动化闭环，助力出海企业“一键启动”智能增长飞轮。



**(五) 数据资源积累优势**

海量的数据储备是开展互联网精准营销的基础，而互联网广告行业也是大数据技术商业化、规模化的典型应用场景。公司基于常年累积的营销数据、营销经验，通过技术化的能力，建立智能化的数据管理系统，采集来自全球各边缘节点的系统数据日志，总结在不同行业上的经验，结构化地进行大数据分析，进行营销分析和行业洞察。通过对历史用户数据的分析建模，公司提升了营销推广的效率，吸引了更多广告主用户，由此扩大了业务规模、积累了更多用户数据，形成了由数据驱动业务实践、由业务获取用户数据的良性闭环。

与此同时，公司在用户数据保护方面始终保持审慎严谨的态度，在数据获取方式、数据维度、隐私保护等方面均严格遵守相关法规与制度要求，保障公司业务与客户利益长期稳定发展。

#### （六）管理团队优势

优秀的管理团队是企业持续发展、基业长青的重要保障。公司管理团队兼备广告营销、互联网技术、资本运作与企业运营等领域的经验，能够领导公司的发展方向。核心管理团队积累了丰富的从业经验，同时相互之间熟悉度及信任度较高，具有较强的执行力和凝聚力，保障了管理团队的稳定性，为公司的长远发展提供了坚实的基础。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,736,753,219.87	1,085,827,308.43	59.95%	本报告期内，主要系效果广告服务收入增加。
营业成本	1,428,658,049.73	856,491,252.67	66.80%	本报告期内，主要系流量采买增加。
销售费用	26,954,720.31	20,044,781.84	34.47%	本报告期内，主要系人员成本增加。
管理费用	79,607,530.85	58,625,620.22	35.79%	本报告期内，主要系人员成本增加。
财务费用	-22,354,305.78	-25,757,637.04	13.21%	
所得税费用	25,511,366.17	-20,049,142.64	227.24%	本报告期内，主要系上年香港公司离岸豁免冲减所得税。
研发投入	60,453,520.33	47,890,654.55	26.23%	
经营活动产生的现金流量净额	38,484,251.16	130,074,562.38	-70.41%	本报告期内，主要系经营活动流入减少。
投资活动产生的现金流量净额	124,510,422.07	260,303,011.55	-52.17%	本报告期内，主要系投资活动现金流入减少。
筹资活动产生的现金流量净额	7,235,359.18	477,860,693.04	-98.49%	本报告期内，主要系筹资活动现金流入减少。
现金及现金等价物净增加额	166,872,655.74	880,747,289.97	-81.05%	本报告期内，主要系经营活动、投资活动，筹资活动，同时减少，综合导致现金流量净额减少。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
效果广告营销服务	1,678,030,552.30	1,419,418,511.71	15.41%	60.20%	66.93%	-3.41%

#### 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	25,072,066.14	15.13%	本报告期内，主要为理财产品产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	7,285,490.60	4.40%	本报告期内，主要是交易性金融资产的公允价值变动。	否
营业外收入	2,636.80	0.00%		否
营业外支出	609,467.36	0.37%	本报告期内，营业外支出主要为资产报废损失。	否
其他收益	5,458,737.31	3.29%	本报告期内，主要是与日常活动相关的政府补助。	否
资产处置损益（损失以“-”号填列）	13,280.15	0.01%	本报告期内，主要是固定资产处置损失。	否
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-36,062,407.35	-21.76%	本报告期内，主要为应收和其他应收坏账。	否

#### 五、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,502,302,840.26	40.37%	2,468,569,768.30	42.77%	-2.40%	
应收账款	942,809,168.85	15.21%	800,781,953.17	13.88%	1.33%	
存货	3,796,134.43	0.06%	768,776.39	0.01%	0.05%	本报告期内，主要系新增库存商品。
长期股权投资	114,466,428.93	1.85%	80,999,247.35	1.40%	0.45%	本报告期内，主要系新增投

						资。
固定资产	7,569,437.74	0.12%	8,183,901.23	0.14%	-0.02%	
使用权资产	38,568,433.85	0.62%	25,799,675.54	0.45%	0.17%	本报告期内，主要系新增房屋租赁。
短期借款	521,312,283.46	8.41%	511,718,412.43	8.87%	-0.46%	
合同负债	88,205,507.62	1.42%	56,659,484.35	0.98%	0.44%	本报告期内，主要系广告推广服务预收款增加。
租赁负债	37,839,484.08	0.61%	22,023,289.87	0.38%	0.23%	本报告期内，主要系新增房屋租赁。
预付款项	110,776,957.09	1.79%	87,632,412.51	1.52%	0.27%	
其他应收款	1,472,550,467.81	23.76%	1,467,530,130.28	25.43%	-1.67%	
其他流动资产	14,639,279.32	0.24%	29,658,413.83	0.51%	-0.27%	本报告期内，主要系待抵扣增值税进项税减少。
其他权益工具投资	35,198,324.42	0.57%	37,551,367.64	0.65%	-0.08%	
无形资产	55,819,097.62	0.90%	56,380,540.94	0.98%	-0.08%	
长期待摊费用	14,391,501.29	0.23%	11,577,564.58	0.20%	0.03%	
递延所得税资产	53,876,640.70	0.87%	50,917,834.30	0.88%	-0.01%	
其他非流动资产	18,289,956.00	0.30%	17,786,913.31	0.31%	-0.01%	
应付账款	446,056,932.15	7.20%	429,555,827.05	7.44%	-0.24%	
应付职工薪酬	39,242,937.97	0.63%	39,681,964.83	0.69%	-0.06%	
应交税费	97,108,348.46	1.57%	72,900,282.36	1.26%	0.31%	本报告期内，主要系上年离岸豁免冲销以前年度所得税。
其他应付款	1,112,110,210.35	17.94%	1,030,440,190.26	17.85%	0.09%	
一年内到期的非流动负债	9,771,709.58	0.16%	7,927,256.31	0.14%	0.02%	
递延收益	1,361,341.22	0.02%	2,199,190.94	0.04%	-0.02%	本报告期内，主要系政府补助摊销。
递延所得税负债	13,747,543.23	0.22%	14,468,147.27	0.25%	-0.03%	
交易性金融资产	674,110,054.07	10.88%	526,664,373.85	9.13%	1.75%	
其他非流动金融资产	93,497,747.01	1.51%	64,906,225.28	1.12%	0.39%	本报告期内，主要系新增投资。
商誉	35,617,000.18	0.57%	35,617,000.18	0.62%	-0.05%	

衍生金融资产	7,768,166.05	0.13%	0.00	0.00%	0.13%	本报告期内，主要系新增衍生产品投资。
衍生金融负债	1,649,854.80	0.03%	138,956.52	0.00%	0.03%	本报告期内，主要系新增衍生产品投资。
股本	471,885,905.00	7.61%	471,885,905.00	8.18%	-0.57%	
资本公积	1,687,890,400.24	27.23%	1,666,539,765.96	28.88%	-1.65%	
库存股	10,050,671.83	0.16%	10,050,671.83	0.17%	-0.01%	
其他综合收益	54,467,880.32	0.88%	66,631,732.50	1.15%	-0.27%	
盈余公积	66,446,587.42	1.07%	66,446,587.42	1.15%	-0.08%	
未分配利润	1,392,917,311.43	22.47%	1,304,055,136.81	22.60%	-0.13%	
少数股东权益	20,718,976.24	0.33%	18,104,640.63	0.31%	0.02%	
开发支出	1,772,704.93	0.03%		0.00%	0.03%	本报告期内，主要系研发资本化增加。
应付票据	145,137,798.81	2.34%		0.00%	2.34%	本报告期内，主要系信用证票据增加。

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	526,664,373.85	3,239,092.16	9,791,975.54		810,980,692.55	666,716,624.11	-57,480.38	674,110,054.07
2. 衍生金融资产		5,939,532.34 <sup>1</sup>	5,939,532.34		2,241,196,152.00 <sup>2</sup>	1,231,525,652.00 <sup>3</sup>	1,828,633.71	7,768,166.05
4. 其他权益工具投资	37,551,367.64	-2,322,619.96 <sup>4</sup>	3,616,523.73				-30,423.26	35,198,324.42
5. 其他非流动资产	64,906,225.28				28,748,250.00		-156,728.27	93,497,747.01

金融资产小计	629,121,966.77	6,856,004.54	19,348,031.61		3,080,925,094.55	1,898,242,276.11	1,584,001.80	810,574,291.55
上述合计	629,121,966.77	6,856,004.54	19,348,031.61		3,080,925,094.55	1,898,242,276.11	1,584,001.80	810,574,291.55
金融负债	138,956.52	1,143,393.42 <sup>5</sup>	1,143,393.42		521,002,908.00 <sup>6</sup>	242,115,508.00 <sup>7</sup>	2,654,291.70	1,649,854.80

注：1 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

2 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

3 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

4 本期公允价值变动损益包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

5 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

6 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

7 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

其他变动的内容

1、其他权益工具投资其他变动是外币报表折算差异的影响。

2、其他非流动金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。

3、衍生金融资产和金融负债其他变动包含期权费用和外币报表折算差异。

4、交易性金融资产其他变动是外币报表折算差异的影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

#### 4、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限情况参见第八节、七、19。

## 六、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
3,076,010,335.79	580,039,657.60	430.31%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、以公允价值计量的金融资产

☑适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	616,550,025.97	916,472.20 <sup>1</sup>	13,243,781.09	839,728,942.55	666,716,624.11	17,227,190.85		802,806,125.50	募集资金+自有
金融衍生工具		5,939,532.34 <sup>2</sup>	5,939,532.34	2,241,196,152.00 <sup>3</sup>	1,231,525,652.00 <sup>4</sup>		1,828,633.71	7,768,166.05	自有
合计	616,550,025.97	6,856,004.54	19,183,313.43	3,080,925,094.55	1,898,242,276.11	17,227,190.85	1,828,633.71	810,574,291.55	--

注：1 本期公允价值变动损益包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

2 本期公允价值变动损益为衍生工具的公允价值变动，包括计入公允价值变动损益、其他综合收益及其他科目的金额。

3 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

4 本期购买金额和本期出售金额为外汇期权、外汇远期和外汇掉期签出名义金额。

## 5、募集资金使用情况

☑适用 ☐不适用

## (1) 募集资金总体使用情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年08月19日	137,262.17	124,167.36	4,462.26	121,353.35	97.73%	0	0	0.00%	6,496.93	除用于现金管理的部分外，尚未使用的募集资金存放于	0

												募集资金专户进行严格管理，并将继续用于投入承诺的募投项目。	
合计	--	--	137,262.17	124,167.36	4,462.26	121,353.35	97.73%	0	0	0.00%	6,496.93	--	0
募集资金总体使用情况说明													
<p>经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕925号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）75,501,745股，每股面值人民币1.00元，每股发行价人民币18.18元，募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，扣除含税承销保荐费人民币130,948,112.48元（其中不含税承销保荐费人民币123,535,955.17元，增值税人民币7,412,157.31元），实际收到募集资金人民币1,241,673,611.62元，上述募集资金已于2022年8月12日划至公司指定账户。毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司首次公开发行新股的资金到位情况进行了审验，并于2022年8月12日出具了“毕马威华振验字第2201182号”《验资报告》。</p> <p>上述募集资金总额人民币1,372,621,724.10元，原计划扣除与募集资金相关的全部发行费用不含税金额人民币175,093,954.93元（包括上述直接扣除的承销保荐费不含税金额人民币123,535,955.17元和其他发行费用不含税金额人民币51,557,999.76元）后用于募投项目；即原计划从实际收到募集资金中支付其他发行费用人民币44,145,842.45元（其他发行费用不含税金额人民币51,557,999.76元扣除从募集资金总额中支付的承销保荐费用产生的增值税部分人民币7,412,157.31元）。该部分其他发行费用已于2022年度由公司自有资金承担，不再进行置换，即募集资金专户实际收到的募集资金人民币1,241,673,611.62元，将全部用于募投项目。</p> <p>2025年上半年度公司投入募投项目的募集资金共计人民币44,622,572.98元，截至2025年6月30日，公司使用募集资金累计投入人民币1,213,533,525.72元，募集资金专户余额为人民币29,969,324.34元（包含利息收入及扣除相关手续费），使用闲置募集资金进行现金管理尚未赎回的本金余额为人民币35,000,000.00元。</p>													

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
首次公开发行股票	2022年08月19日	程序化广告平台升级项目	运营管理	否	89,207.8	89,207.8	89,207.8	3,498.62	89,207.8	100.00%	2025年12月31日	3,055.34 <sub>1</sub>	4,026.93	是	否
首次	2022	研发	研发	否	15,0	15,0	15,0	963.	12,1	80.9	2025	0	0	不适	否

公开发 行股票	年 08 月 19 日	中心 建设 项目	项目		00	00	00	64	42.2 8	5%	年 12 月 31 日			用	
首次 公开 发行 股票	2022 年 08 月 19 日	补充 流动 资金 <sup>2</sup>	补流	否	20,0 00	20,0 00	20,0 00	0	20,0 03.2 7	100. 02%		0	0	不适 用	否
承诺投资项目小计				--	124, 207. 8	124, 207. 8	124, 207. 8	4,46 2.26	121, 353. 35	--	--	3,05 5.34	4,02 6.93	--	--
超募资金投向															
无	2022 年 08 月 19 日	无	无	否	0	0	0	0	0	0.00 %		0	0	不适 用	否
合计				--	124, 207. 8	124, 207. 8	124, 207. 8	4,46 2.26	121, 353. 35	--	--	3,05 5.34	4,02 6.93	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不适 用”的原 因）	公司于 2023 年 3 月 23 日召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司结合募投项目的实际进展情况，将募投项目“程序化广告平台升级项目”和“研发中心建设项目”达到预定可使用状态日期调整为 2025 年 12 月 31 日。截至 2025 年 6 月 30 日，“程序化广告平台升级项目”、“研发中心建设项目”均已达成预期目标。														
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	不适用														
超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	不适用														
存在擅自改 变募集资金 用途、违规 占用募集资 金的情形	不适用														
募集资金投 资项目实施 地点变更情 况	不适用														
募集资金投 资项目实施 方式调整情 况	不适用														

募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>公司于 2022 年 9 月 16 日召开了第四届董事会第三次会议和第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 700,000,000.00 元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好、投资期限不超过 12 个月的现金管理产品，使用期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效。</p> <p>公司于 2023 年 4 月 26 日召开了第四届董事会第八次会议和第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2023 年度使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响募投项目建设、不影响公司正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 70,000 万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，额度期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。</p> <p>公司于 2024 年 4 月 24 日召开了第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响募投项目建设、不影响公司正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 60,000 万元（含本数）的闲置募集资金进行现金管理，额度期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。</p> <p>公司于 2025 年 4 月 23 日召开第四届董事会第二十二次会议和第四届监事会第二十一次会议，分别审议通过了《关于使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司及子公司在确保不影响募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）建设、不影响公司及子公司正常生产经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 11,000 万元（含本数）的闲置募集资金和不超过 160,000 万元（含本数）的自有资金进行现金管理，额度期限自董事会审议通过之日起 12 个月内有效，在上述额度和期限内，资金可以滚动使用。</p> <p>截至 2025 年 6 月 30 日，公司使用闲置募集资金进行现金管理尚未到期的本金余额为 35,000,000.00 元。剩余尚未使用的募集资金存放于相关募集资金专户。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：1 “本报告期实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致，系本年度半年度的净利润。

2 募投项目补充流动资金承诺投资总额为人民币 200,000,000.00 元，该募投项目截至报告期末累计投入金额为人民币 200,032,670.63 元，差异金额为人民币 32,670.63 元，系募集资金专户利息收入投入该募投项目所致。

### (3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

## (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	670	670	0	0
银行理财产品	募集资金	8,500	3,500	0	0
信托理财产品	自有资金	17,000	17,000	0	0
券商理财产品	自有资金	500	500	0	0
其他类	自有资金	84,829.41	40,804.02	0	0
合计		111,499.41	62,474.02	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

## 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇衍生品	7,188.4	7,188.4	708.29	708.29	276,219.91	147,364.12	136,044.19	37.13%
合计	7,188.4	7,188.4	708.29	708.29	276,219.91	147,364.12	136,044.19	37.13%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	<p>本公司根据财政部发布的《企业会计准则第 24 号——套期保值》判断套期业务是否满足运用套期会计方法进行处理的要求，对于满足要求的根据该准则规定的套期会计方法进行处理，对于不满足套期会计要求的，本公司根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行处理。</p> <p>对于满足套期会计要求的套期业务，公司按照套期会计准则的要求对公允价值套期进行会计处理。对于公允价值套期，在套期关系存续期间内，套期工具（外汇期权合约、外汇远期合约）的公允价值变动损益将计入被套期项目中，调整被套期项目的账面价值；对于现金流量套期，在套期关系存续期间内，套期工具的公允价值变动损益将作为现金流量套期储备计入其他综合收益中，当作为被套期项目的预期交易使本公司随后确认一项非金融资产或非金融负债时，本公司将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。</p> <p>对于不满足套期会计要求的金融工具（外汇期权合约、外汇远期合约、外汇掉期合约），公司于每月末根据银行提供的公允价值，在账面确认衍生金融工具和公允价值变动损益。待上述金融工具到期结算时，公司将相应的收益和损失确认在投资收益中。</p>							
报告期实	报告期内，以套期保值为目的的衍生品投资合约实际损益 3,919,267.35 元。							

实际损益情况的说明	
套期保值效果的说明	公司定期查看外汇敞口现状并回顾外汇套期的盈亏情况和策略，开展的外汇套期保值业务与生产经营紧密相关，公司的外汇套期工具的币种、金额、起止时间都是对应的，套期保值业务的损益能够对应外币货币性项目的汇兑损益的变动，规避外汇汇率波动风险。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括：</p> <p>（一）交易风险分析</p> <p>1、市场风险 因国内外经济形势变化存在不可预见性，外汇套期保值业务面临一定的市场判断风险。</p> <p>2、汇率波动风险 在外汇汇率走势与公司判断汇率波动方向发生大幅偏离的情况下，公司锁定汇率后支出的成本可能超过不锁定时的成本支出，从而造成公司损失。</p> <p>3、内部控制风险 外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，可能由于操作失误、系统等原因导致公司在外汇资金业务的过程中带来损失。</p> <p>4、信用风险 外汇套期保值交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。</p> <p>5、法律风险 因相关法律发生变化或交易对手违反相关法律制度，可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。</p> <p>（二）公司采取的风险控制措施：</p> <p>1、外汇套期保值业务以保值为原则，为最大程度规避汇率波动带来的风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略、业务操作策略，最大限度地避免汇兑损失。</p> <p>2、公司制定了《外汇套期保值业务管理制度》，对外汇套期保值业务操作规范、审批权限、业务管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序、信息披露和档案管理等做出了明确规定，控制交易风险。《外汇套期保值业务管理制度》能满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施是切实有效的。</p> <p>3、为避免内部控制风险，公司财务共享中心负责统一管理公司外汇套期保值业务，所有的外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，不得进行投机和套利交易，并严格按照《外汇套期保值业务管理制度》的规定进行业务操作，有效地保证制度的执行，公司将持续加强相关人员的专业知识培训，提高从业人员的专业素养。</p> <p>4、公司内审部负责定期审查监督外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况等，并向董事会审计委员会报告审查情况。</p> <p>5、为控制交易违约风险，公司将谨慎选择具有相关经营资格的金融机构开展外汇套期保值业务，保证公司开展外汇套期保值业务的合法性，并将审慎审查与银行等金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，以防范法律风险。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>外汇衍生品公允价值变动来源于银行提供的外汇衍生品估值报告，该报告使用的期权定价模型是国内商业银行普遍应用的 BS 布莱克-肖尔斯估值定价模型，BS 模型假设在一定条件下，根据标的资产现值、执行价格、期权有效期、无风险利率和标的资产价格波动率等变量计算确定。</p>

涉诉情况 (如适用)	无
衍生品投资 审批董 事会公告 披露日期 (如有)	2025 年 04 月 23 日
衍生品投资 审批股 东会公告 披露日期 (如有)	2025 年 06 月 30 日

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## (3) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西安点告	子公司	运营中心	178,207.8 万人民币	3,038,379 ,652.77	2,747,876 ,749.66	309,510,8 26.63	60,803,37 1.45	52,561,70 4.26
香港 Click	子公司	互联网广 告的设 计、制 作、发 布、代 理	2.3 亿美元	7,812,420 ,092.82	1,969,828 ,219.76	1,000,631 ,121.01	65,806,63 1.10	55,549,41 6.15
西安广知	子公司	运营中心	500 万人民 币	4,466,373 ,646.08	50,683,97 4.69	246,134,5 54.36	21,512,71 6.85	18,119,98 2.72

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
陕西易点天下投资	设立	无重大影响
BONIDOT SDN. BHD	收购	无重大影响
SIMVERSE SDN. BHD	收购	无重大影响
BONDOT LLC	设立	无重大影响
Bonidot SL	收购	无重大影响
KARAKU 株式会社	收购	无重大影响
BONITADOT LTDA	设立	无重大影响
ZMATICOO INC (更名前 ADALGO LIMITED)	收购	无重大影响
西安施奥	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期末，本集团拥有 67 家子公司和 10 家参股公司，子公司见第八节、十、1，参股公司见第八节、七、10。

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### （一）可能面对的风险

#### 1、创新风险

互联网广告行业系新兴成长型产业，创新的商业模式及技术手段层出不穷。为了顺应和把握产业发展的浪潮，公司积极尝试新的业务领域和商业模式，同时不断探索前沿的互联网广告技术，始终保持对新技术、新模式和新业态的敏锐度。由于创新性业务和技术具有一定前瞻性和不确定性，受公司技术水平、运营能力、管理能力、资金实力等方面因素的影响，可能出现创新业务和技术未能适应市场需求或满足客户需要，并产生损失的可能性。如果公司不能及时根据市场趋势调整战略方向，或将影响公司的长期业务发展，对公司的经营业绩产生不利影响。

#### 2、市场竞争风险

公司凭借丰富的客户资源、全球化的互联网媒体资源以及优质的服务能力获得了市场竞争优势。但随着互联网广告行业的高速发展以及新的商业模式不断出现，综合型的互联网广告服务商不断增多，行业竞争或将持续加剧。虽然目前公司业务规模较大、业务体系健全，但由于移动互联网行业技术发展更新较快，同时互联网广告行业市场结构复杂，若公司不能持续有效地制定并实施业务发展规划，始终保持服务能力及技术水平的竞争优势，则可能丧失前期积累的客户资源、媒体资源及服务能力优势，使公司在激烈的市场竞争环境中处于不利地位，进而影响公司的盈利能力和长期发展潜力。

#### 3、海外国家市场环境和政策变动风险

公司在各个国家和地区开展业务的过程中严格遵循当地相关法律、法规、相关政策及市场规则。但由于各个国家和地区的市场环境及政策存在变动的可能性，如果公司不能及时根据当地市场环境和政策变动调整自身的产品及业务，可能对公司的业务开展产生不利影响。

#### **4、因广告信息违反相关法律法规而遭受损失的风险**

公司在业务开展过程中严格执行互联网广告信息审查制度，广告信息在发布之前均根据中国广告相关法律法规要求、互联网媒体要求、公司广告审查制度对投放广告的内容、信息来源、表现形式、是否存在禁止性内容等方面进行审查，公司注重核查所投放广告内容不存在危害国家安全、损害国家尊严或利益等情形，全部通过后方可投放。但是随着公司业务规模的扩大，且不同业务模式下公司与广告主的广告投放分工不同，仍可能存在因少数客户刻意隐瞒信息或其提供审核的产品素材与广告内容不符等原因导致的广告信息审核失误，此类因广告主自身业务经营情况、广告主提供的素材内容等致使广告投放违反相关法律法规，公司可能面临因发布虚假广告信息或其他违反相关法律法规的情形而遭受处罚的风险。

#### **5、不当使用互联网信息的风险**

公司在进行营销推广时，覆盖了大量移动终端和活跃用户。公司需对终端设备的部分与服务内容相关的数据信息进行记录与分析，不会收集或存储终端用户的个人隐私数据，例如姓名、身份证号码、家庭住址等信息。公司会对用户信息进行匿名化和去标识化处理，使其无法重新识别个人信息主体。虽然公司一贯重视信息数据的保护并建立了完善的信息保密制度和操作流程，但在业务开展过程中，一旦公司员工或数据合作方、客户基于自身原因造成了信息的不当使用，将会对公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

#### **6、数据资源获取受限和存储安全风险**

公司在进行营销推广时，为有效规划及优化营销推广服务，公司需要收集和分析相关数据。如果广告主、媒体等合作方禁止或限制公司采集和使用有关数据，或者公司业务所在国家或地区出台有关数据保护及隐私的法律法规，则公司合规风险可能增加，从而对公司经营业绩造成不利影响。

公司采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

#### **7、供应商较为集中的风险**

公司作为致力于推进我国企业国际化进程的互联网营销服务商，与 Google、Meta、Twitter、字节跳动、Pinterest 等全球主流互联网媒体或其代理商建立了稳定良好的合作关系。但由于全球互联网市场呈现显著的马太效应，头部媒体用户规模较大、市场份额占比较高，导致报告期内公司用户流量采购集中度较高。尽管在日常业务开展过程中，公司制定了严格的规范制度，恪守与供应商签署的商务协议的相关要求，同时积极开拓市场，保障较大的业务规模，与头部媒

体及其代理商保持了稳定良好的合作关系，但若公司自身经营管理出现瑕疵，如违反平台规则，公司存在账号被永久封禁或被平台取消合作伙伴资格的可能性。

若主要供应商/头部媒体流量平台变更合作政策，可能导致无法持续采购头部媒体用户流量，进而对公司日常经营产生不利影响：如极端情况下，由于中美两国政策出现较大变化，致使中资公司不能够采购 Google、Meta 等美国公司的流量，则公司亦将不能采购相关流量，进而对公司日常经营产生不利影响。

## 8、知识产权保护风险

互联网广告行业属于技术密集型行业，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。公司所拥有的知识产权是公司核心竞争力的重要体现，公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，积极申请各类必须的知识产权、设置了完善的代码隔离、权限控制等流程，与员工及合作伙伴签订了保密协议或在合作协议中确定了明确的知识产权保护条款，以保障公司的知识产权得到全面的法律保护。但若公司自身知识产权受到不法侵害而无法及时有效解决的极端情况下，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

## 9、技术风险

公司依托大数据、人工智能、云计算等互联网广告技术开展智能化的营销服务业务，涉及较多的软件著作权等知识产权。尽管公司已经在互联网营销领域具备一定的技术实力，自主研发了一系列智能化业务系统，同时仍持续加大技术研发方面的资金投入、不断引进优秀技术人才，但如果未来公司的研发方向不符合行业发展趋势，或者研发速度落后于其他竞争者，或者互联网广告行业发生根本性的技术变革，则公司将无法继续保持现有的技术竞争优势，进而将对公司的服务能力及经营业绩产生不利影响。

## 10、国际贸易摩擦和国际形势变动对公司经营业绩影响的风险

随着我国经济实力的增强、国际环境的变化以及越来越多的国家融入经济全球化，国际贸易竞争日渐激烈，国际贸易摩擦不断增加。公司作为企业国际化智能营销服务商，致力于为客户提供全球营销推广服务，经营区域涵盖全球多个国家和地区。若未来我国与这些国家或地区之间发生重大贸易摩擦或争端或国际形势出现重大紧张局面，可能对公司经营业绩产生不利影响。

近年来，中美两国在经济、科技领域展开了深层次的竞争，中美贸易摩擦不断升级，全球化进程受阻。公司下游客户主要集中在电商类、娱乐类、应用类等互联网企业。根据美国自身的生产力结构，在几年内对生活消费品领域进行深度脱钩的可行性较低，公司来自美国的最主要收入来源是销售服饰、日用品等轻生活消费品为主的电商客户，相较于高科技核心领域以及意识形态相关的媒体领域，影响较小。后续若双边关系持续恶化，美国对我国互联网企业进一步打压，可能导致公司客户尤其是 APP 开发者客户经营情况恶化以及对外广告投放需求下降，从而对公司业绩产生一定不利影响。

### （二）应对措施

公司将持续优化公司法人治理结构，并建立健全内部控制制度体系，以不断提升公司规范运作水平。同时，公司将密切关注全球各国家和地区的市场环境及政策动态等外部形势变化，及时收集和分析政策信息，增强研判能力，从而有

效抵御宏观经济及行业政策变化带来的风险，积极应对激烈的市场竞争。公司将持续加大在技术研发方面的资金投入，维护和巩固已形成的竞争优势和良好口碑，提升营销推广效率，优化由营销服务与数字化服务组成的服务体系，为广告主客户提供一站式、全方位的营销服务，进一步强化自身的市场竞争实力。易点天下将“以 AIGC 引领品牌出海新浪潮”为全新战略，于技术之变、市场之变、产业之变中，持续打造与筑高标杆化和差异化的产品服务能力，以拓展出更广阔的成长空间。

## 十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 06 日	进门财经 ( <a href="https://s.comein.cn">https://s.comein.cn</a> )	网络平台线上交流	机构	上海领久私募基金管理有限公司等投资者共 170 人	主要介绍公司与 Applovin 的合作事宜、经营发展情况等	详见公司 2025 年 1 月 6 日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息 20250106》
2025 年 05 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台” ( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )	网络平台线上交流	机构、个人	线上参与“2025 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2024 年度业绩说明会”的投资者	2024 年度业绩说明会	详见公司 2025 年 5 月 20 日发布于深交所互动易平台的《301171 易点天下投资者关系管理信息 20250520》

## 十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

## 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，公司将持续提升经营管理水平，强化核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，旨在实现长远稳健发展，回馈广大投资者。为此，公司特制定“质量回报双提升”行动方案，并于 2025 年 1 月 14

日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号 2025-003），现将报告期内行动方案相关进展汇报如下：

### （一）聚焦主业，实现高质量可持续发展

易点天下作为国内领先的企业国际化智能营销服务商，始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，致力于为客户提供全球营销推广服务，帮助其高效地获取用户、提升品牌知名度、实现商业化变现，让全球消费者都能第一时间享受到科技进步带来的成果，共建更加美好便捷的生活。

公司坚持“技术驱动发展”的战略定位，发布了“AI+BI+CI”出海全链路数字化解决方案，以科技创新为底座，以 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI、数据分析&增长模型平台 FunsData、智能化多云管理平台 Gears 三大核心产品为引擎，为中国的出海企业提供从多云持续交付、多云财务管理、出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案，帮助出海企业以更低成本，提升全球运营效率、支撑业务高速增长，推动出海商业化增长飞轮。

未来，易点天下将继续在培养开放和包容的文化、重视客户反馈和市场洞察、投资于员工培训和发展、实施灵活的工作方法和流程、奖励和认可创新成果、建立良好的合作伙伴关系等方面持续改进和优化，立足时代需要，迎合产业发展趋势，以更强劲的“企业内力”助力中国出海企业取得全球增长。

### （二）加快培育新质生产力，积极践行可持续发展战略

易点天下将“碳达峰、碳中和”目标任务纳入了公司发展全局，在高质高效为客户提供全球智能营销服务的过程中，注重“双碳”目标管理，不仅通过技术架构优化、办公制度与设备改进，持续推进节能降碳各项工作，实现了自身碳排放稳定可控，同时也为产业链中的绿色低碳合作伙伴在全球营销层面提供有力支持，将中国的绿色低碳理念推广至全球各个市场，助力国家“双碳”目标如期实现。

作为一家以技术驱动发展的营销科技公司，公司通过在云上构建业务系统，为广告场景中的竞价业务提供计算能力，积累了丰富且可落地的多云管理经验。易点天下通过与各大云服务厂商的深化合作，打通服务链路，以云服务解决方案与营销解决方案双引擎为驱动，为出海企业提供从出海路径规划、产品智能化升级到数字化营销推广的全链路解决方案。也是在这个过程中，易点天下发现，基于公司程序化广告算法升级，推理效率提升了 7 倍，任务执行时间总耗时降低 30% 以上，带来了广告精准度的有效提升，同时计算资源成本降低约 25%。此外，依托多云互备和多云组网的 ADX 网关系统，公司不仅能有效应对单一云厂商的故障风险，分钟级别完成故障转移，也能解决程序化广告业务中流量潮汐对资源弹性扩缩的需求，更大程度上保障公司与客户的共同收益。

未来，公司也将继续密切关注技术趋势和市场需求，把握好市场机遇和方向，持续加大研发投入，通过研发创新提高公司的技术水平，增强竞争优势，有力支撑新质生产力发展。

### （三）重视投资者回报，共享公司发展成果

公司高度重视对广大股东的回报，在遵守相关法律法规等要求，充分听取投资者的意见和诉求的基础上，结合公司实际发展、未来发展规划等情况，坚持稳定的利润分配政策，通过现金分红、股份回购等多种方式积极回报投资者，与投资者共享公司成长收益，积极构建与投资者的和谐关系。

### 1、现金分红的实施情况

易点天下在稳健发展、不懈追求持续成长的道路上，始终致力于为投资者带来持续、稳定的回报。《公司章程》明确利润分配机制，即公司应当执行稳定、持续的利润分配政策，利润分配应当重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。并且要求公司在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配利润的 10%。2025 年 6 月 30 日，公司召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，同意以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.16 元（含税），共计派发现金红利 54,653,458.58 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

### 2、股份回购的实施情况

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2024 年 4 月 24 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，截至 2024 年 9 月 30 日股份回购已经实施完成，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购股份 735,400 股，占公司当前总股本的 0.16%，成交总金额为 1,004.96 万元（不含交易费用），回购的股份用于股权激励或员工持股计划。

未来，易点天下将继续致力于落实利润分配策略，全方位考量行业特性、成长阶段、独特经营模式、盈利状况、债务清偿能力及潜在重大资本支出规划与投资者回馈需求，旨在向投资者呈献一套理性、连贯且稳健的现金分红机制。与此同时，公司将紧密依据公司的运营实况、财务健康状况及长远战略规划，审慎制定并实施股份回购计划，与广大股东共同见证并分享公司的发展硕果，进一步夯实公司的健康基石，促进公司可持续地繁荣发展。

### 3、股权激励的实施情况

为了建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制，进一步改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，充分调动公司员工对公司的责任意识，公司于 2025 年 5 月 7 日召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。

公司于 2025 年 5 月 8 日召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定限制性股票的授予日为 2025 年 5 月 8 日，向符合授予条件的 118 名激励对象授予 1,088.125 万股限制性股票。

未来，公司将持续开展员工激励，在保证公司业绩稳步提升，确保公司发展战略和经营目标实现的同时，让员工共同分享企业成长带来的收益。下一步，公司将根据所处行业特点和宏观趋势，统筹考虑公司发展与股东回报的动态平衡，为投资者提供“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，切实与投资者共享公司的发展成果。

#### **（四）夯实治理，提升规范运作水平**

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会和公司经营层组成的健全、完善的公司治理架构。同时，为充分发挥独立董事在公司治理中的作用，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，为独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用提供便利条件，维护公司全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司全体董事、高级管理人员始终从公司和股东的利益出发，勤勉尽责，对公司战略规划、生产经营、重大事项等进行高效决策和执行。为进一步加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员、证券部及财务部等人员对相关法律法规、规范性文件的学习和理解，公司积极组织上述人员参与监管机构的培训，提升管理团队规范运营意识，实现公司合规稳健发展。

公司将继续优化法人治理结构、健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升决策水平，实现公司发展的良性循环，为股东的合法权益提供有力保障。同时，公司管理层也将进一步提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和全面风险管理能力，实现可持续的高质量发展，切实保护公司和全体股东尤其是中小股东的利益。

#### **（五）完善信息披露，重视投资者关系管理**

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，依法履行信息披露义务，不断提升信息披露的有效性和透明度。公司已经制定《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度，完善内部重大事项信息收集、上报和沟通机制，保障信息披露的及时、准确、完整。同时，公司突出信息披露的重要性、针对性，在定期报告中对行业发展情况、公司生产经营情况、主要财务指标变化等认真分析，提高投资者对公司业务的理解。

公司除发布定期报告和临时公告之外，还通过投资者热线、电子邮箱，以及业绩说明会、“互动易”平台、投资者调研等多种形式和渠道与投资者积极沟通，其中投资者热线的接听率达 95%以上，“互动易”平台的回复率达 99%以上，这些沟通增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解，更好地传达公司价值，增强投资者对公司的认同感。

未来，公司将继续坚持以投资者需求为导向，丰富投资者沟通渠道，不断提升信息披露质量，高效传递公司价值，增进投资者对公司的了解和认同，维护投资者的利益。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杨娅	职工代表董事	被选举	2025 年 05 月 07 日	换届
杨娅	副总经理	聘任	2025 年 05 月 08 日	换届
秦鹏	董事	被选举	2025 年 05 月 07 日	换届
LI JIAYI	董事	任期满离任	2025 年 05 月 07 日	换届
冯颖亮	董事	任期满离任	2025 年 05 月 07 日	换届
武文晋	监事会主席、监事	任期满离任	2025 年 05 月 07 日	换届
侯嘉明	监事	任期满离任	2025 年 05 月 07 日	换届
徐薇	监事	任期满离任	2025 年 05 月 07 日	换届
王一舟	副总经理	任期满离任	2025 年 05 月 08 日	换届

### 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

##### (1) 2023 年限制性股票激励计划

公司 2023 年限制性股票激励计划，在本报告期内该激励计划无进展，2023 限制性股票激励计划具体实施情况可参见 2024 年年度报告。

##### (2) 2025 年限制性股票激励计划

1) 2025 年 4 月 16 日，公司召开了第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

2) 2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈2025 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。

3) 2025 年 4 月 18 日至 2025 年 4 月 28 日, 公司对激励对象的名单在公司 OA 系统进行了公示, 在公示期内, 公司薪酬与考核委员会未接到与激励计划拟激励对象有关的任何异议。2025 年 4 月 30 日, 公司薪酬与考核委员会披露了《薪酬与考核委员会关于公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

4) 2025 年 5 月 7 日, 公司召开 2025 年第二次临时股东大会, 审议通过了《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》, 并披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

5) 2025 年 5 月 8 日, 公司召开了第五届董事会第一次会议和第五届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议, 审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》, 薪酬与考核委员会对本次授予限制性股票的激励对象名单进行审核并发表了核查意见, 公司聘请的律师事务所出具了相关法律意见书。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 五、社会责任情况

作为一家立足中国放眼全球的企业国际化智能营销服务商，易点天下将可持续发展目标深度融入企业社会责任战略。报告期内，公司秉承可持续发展的理念，在公司治理、技术创新、文化出海、非公党建、社会公益等重要议题中展开多项行动，践行企业社会责任，共建美好、共享美好。

### （一）健全治理结构，履行信息披露义务与股东回报责任

公司在健全治理结构方面，严格遵守相关法律法规和公司章程，建立了完善的内部控制制度体系，确保了股东会、董事会及经营管理层的规范运作。公司股东会的召集、召开和表决程序规范，采取现场投票和网络投票相结合的方式，保障股东权益。此外，公司还建立了绩效评价与激励约束机制，实施了股权激励计划，以促进公司长远发展。

在履行信息披露义务方面，公司制定了《信息披露管理制度》，确保信息的真实、准确、及时、公平、完整披露。公司通过多种渠道与投资者建立良好互动关系，如定期召开业绩说明会，并提前公告活动时间、方式和主要内容，同时采取网上直播方式，使所有投资者有机会参与。此外，公司还积极履行股东回报责任，制定了利润分配方案，通过股东会审议后实施，以保障股东的合法权益。

### （二）构建可信 AI 生态，推动可持续技术创新

作为一家率先在出海营销领域布局 AIGC 战略的营销科技公司，易点天下始终秉持“科技使世界变得更平”的使命，坚定贯彻“以 AIGC 引领品牌全球化新浪潮”的战略愿景。报告期内，公司在大数据、云计算、AI 广告领域持续投入，与行业合作伙伴积极互动。公司不但与华为云签署全面合作协议，共拓全球市场营销+AI 新机遇，易点天下还凭借卓越的技术实力、创新的解决方案、高效的多云管理能力，荣获阿里云西部大区突出贡献奖。在程序化广告进程上，公司与 Adjust（营销行业广告监测平台）达成战略合作意向，共同推进程序化广告数分与归因建设，zMaticoo ADX 也实现了全新升级，即大模型重构广告技术底座，全链路效率得到大幅提升。

此外，公司凭借在营销技术领域的探索和深度应用，报告期内收获了来自行业的多项认可：公司入选量子位 2025 中国 AIGC 应用全景图谱、公司 AIGC 数字营销创作平台 KreadoAI 斩获非凡奖三项大奖、公司旗下业务品牌 zMaticoo 正式通过 IAB Tech Lab（美国互动广告局技术实验室）Open Measurement SDK（OM SDK）合规计划的认证等。

作为一家以技术驱动发展的营销科技公司，面对大量的计算需求，公司为广告场景中的竞价业务提供优质计算能力，积累了丰富且可落地的多云管理经验。在选择部署应用服务时，除了成本考量之外，同时关注对应云平台在绿色能源使用方面的达成情况，采取以多云战略高效助推企业数字化转型，更大程度实现绿色云上管理。我们深知，在数字浪潮奔涌的当下，创新是企业持续发展的动力源泉，而负责任的科技应用则是企业赢得信任、行稳致远的关键。因此，公司不仅致力于在人工智能、大数据算法、云计算等前沿技术领域持续深耕，更将科技伦理与社会责任融入企业发展的每一个环节，努力构建一个开放、高效、安全、可信赖的 AI 应用生态。

### （三）推动文化产业数字化出海，释放科技与文化融合价值

在全球化与数字经济深度融合的时代背景下，文化产业的国际传播成为提升国家文化软实力、促进文化贸易增长的重要抓手，随着全球数字经济浪潮及国家文化数字化的战略驱动，生成式 AI 数字人技术为文化出海开辟了新路径。公司旗下专注于 AIGC 内容创作的数字营销平台 kreadoAI，构建了 AI 数字人等多模态内容生成体系，破解文化企业出海传播效率低、本地化成本高、传统内容制作难等难题。此外，在快速发展 AI 应用技术和 AI 营销赋能的独特优势上，公司精心打造出一套面向全球市场的 AI-agentic 智能营销体系 Intelick，AI-agent 类平台工具能够通过深度学习和大数据分析，洞察目标市场，提供品牌策略，生成品牌网站和品牌产品页面，同时提供推广数据分析和网红合作等服务，帮助文化企业降低推广成本，提高国际影响力。

报告期内，商务部等多部门公示了《2025—2026 年度国家文化出口重点企业》和《2025—2026 年度国家文化出口重点项目》入选名单，公司凭借以智能化内容生产体系实现跨文化传播降本增效，推动文化产业出海传播的数字化、智能

化升级，荣获 2025—2026 年度国家文化出口重点企业，这也是自 2019 年首次入选以来，易点天下第四次入选国家文化出口重点企业。

#### **（四）非公党建融合发展，情系社会温暖履责**

公司作为非公企业的一员，始终全面贯彻落实国家最高领导人的重要论述及指示，积极学习解读党的惠民政策，持续为社会经济发展贡献力量。报告期内，公司党支部联合陕西省委社会工作部三处党支部、陕西省委社会工作部人事处党支部开展主题党日活动。全体召开了“新就业群体暖新慰问座谈会”，会上双方就党组织工作的开展进行了深入交流。随着经济的持续发展，全国范围内已涌现出 8,400 万新就业群体，面对这一规模庞大且日趋多元化的群体，深入洞察其实际需求，不仅是履行社会责任的重要体现，更是党建工作在新时代背景下所肩负的关键使命与核心任务。公司党支部现场向来自京东、顺丰、滴滴、饿了么、美团等平台企业的 20 名新就业群体代表发放新年礼盒及慰问金，表达对新就业群体的关怀。

公司党支部自 2017 年成立以来，始终高度重视并积极推进党建工作，在西安市委市政府及相关上级党委部门的指导下，公司党支部积极探索党建与企业发展的融合路径，以高质量党建赋能企业创新实践，于报告期内成功获评“四星级党组织”荣誉称号。

#### **（五）持续践行公益初心，爱与责任相伴前行**

企业的价值不仅在于商业成就，更在于对社会责任的担当。为深入贯彻落实关于青少年健康发展的重要指示精神，在“六一”国际儿童节即将来临之际，公司进行公益捐赠，助力宋庆龄基金会“六一”爱心汇演，并积极参与陕西省宋庆龄基金会推出第三届“艺术温暖童心 戏剧点亮梦想”庆祝“六一”国际儿童节大型公益演出系列活动，旨以戏剧之美播撒美育种子。

在发展自身业务的同时，公司始终秉持回报社会的长远发展理念，并积极践行。长期以来，在开展青少年儿童公益慈善活动、支持贫困地区助学兴教、促进青少年文化交流、助力乡村振兴等方面积极参与。在“学雷锋纪念日”到来之际，公司联合西安发布、纯山教育基金会等公益组织共同发起“微光星海——西安公益摄影展”，通过图片的形式，用一幅幅温暖人心的摄影作品，展示西安 31 家公益组织近年来的暖心公益瞬间，为城市传递公益力量。

## 第五节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

### 五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

### 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

### 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

### 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼汇总	4,407.44	否	其中涉及269.21万元案件已结案；涉及1,484.41万元案件正在法院执行程序中，暂无执行结果；涉及2,653.83万元案件暂未开庭，或已开庭暂无裁决结果	部分审理中，部分已结案，对公司经营没有重大影响	已结案件依据法院裁定已履行完毕		不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京游鲁克	本集团的联营企业	提供服务	房租及服务费	市场价格	市场公允价值	20.17	0.01%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Bidea se	本集团的联营企业	提供服务 <sup>1</sup>	效果广告营销服务	市场价格	市场公允价值	134.9	0.08%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Xender	本集团的联营企业	接受劳务	流量购买 <sup>2</sup>	市场价格	市场公允价值	0.32	0.00%	0	否	现金交易	公允价值		不适用
Bidea se	本集团的联营	接受劳务	流量购买	市场价格	市场公允价值	59.32	0.04%	0	否	现金交易	公允价值		不适用

企业												
合计	--	--	214.71	--	0	--	--	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	无											
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	无											
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用											

注：1 2025 年 1-6 月广州半点向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 3,174.43 元。2025 年 1-6 月 IWEIYI LIMITED 向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 3,053,381.85 元。

2 上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和。

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
华艺世嘉	2025年01月14日	1,130.73			连带责任担保			债务履行期届满之日起两年	否	否
西安广知	2025年01月14日	6,000			连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2025年01月14日	57,507.2	2025年06月01日	41,657.16	连带责任担保			无限期担保	否	否
香港Click	2025年01月14日	39,372.3	2025年03月24日	20,000	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否
香港Click	2025年01月14日	14,317.2			连带责任担保			银行收到担保人向银	否	否

									行发出终止保证书面通知后的三个月期满为止		
香港 Click	2025 年 01 月 14 日	3,579.3			连带责任担保				债务履行期届满之日起三年	否	否
香港 Click	2025 年 01 月 14 日	21,475.8			连带责任担保				债务履行期届满之日起三年	否	否
西安点告	2025 年 01 月 14 日	5,000	2025 年 03 月 27 日	1,100	连带责任担保				债务履行期届满之日起三年	否	否
西安点告	2025 年 01 月 14 日		2025 年 03 月 31 日	1,000	连带责任担保				债务履行期届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		228,140.43			报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						63,757.16
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		228,140.43			报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						63,757.16
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
Idearea 1	2025 年 01 月 14 日	9,021.44	2025 年 06 月 01 日	6.24	连带责任担保			债务履行期届满之日起 6 个月	否	否	
Idearea 1	2025 年 01 月 14 日		2025 年 06 月 01 日	161.78	连带责任担保			债务履行期届满之次日起两年	否	否	
Idearea 1	2025 年 01 月 14 日		2025 年 06 月 01 日	9.17	连带责任担保			债务履行期届满之日起三年	否	否	
Inforview	2025 年 01 月 14 日		2025 年 06 月 01 日	27.21	连带责任担保			主债务履行期限届满之日起 5 年	否	否	
Idearea 1	2025 年 01 月 14 日	1,948.06	2025 年 06 月 01 日	350.93	连带责任担保			债务履行期届满之日	否	否	

								起 6 个月			
西安广知	2025 年 01 月 14 日	1,000	2025 年 06 月 01 日	400	连带责任担保			担保期限一年	否	否	
Startisan	2025 年 01 月 14 日	20	2025 年 06 月 01 日	0.22	连带责任担保			债务履行届满之日起两年	否	否	
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)				报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						955.55	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)				报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						955.55	
公司担保总额 (即前三大项的合计)											
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		228,140.43		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						64,712.71	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		228,140.43		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						64,712.71	
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例											17.66%
其中:											
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)											62,612.71
上述三项担保金额合计 (D+E+F)											62,612.71

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

### 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

#### 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	163,110,880	34.57%				1,204,125	1,204,125	164,315,005	34.82%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	163,110,880	34.57%				1,204,125	1,204,125	164,315,005	34.82%
其中：境内法人持股	35,910,000	7.61%						35,910,000	7.61%
境内自然人持股	127,200,880	26.96%				1,204,125	1,204,125	128,405,005	27.21%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	308,775,025	65.43%				1,204,125	1,204,125	307,570,900	65.18%
1、人民币普通股	308,775,025	65.43%				1,204,125	1,204,125	307,570,900	65.18%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	471,885,905	100.00%						471,885,905	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司原副总经理王一舟先生于 2025 年 5 月 8 日任期届满离任，王一舟先生离任后 6 个月内所持公司股份全部锁定。

公司原监事陈文凯先生因个人原因于 2022 年 11 月 23 日提前离任，其任期原定届满日期为 2025 年 5 月 5 日，陈文凯先生每年可解禁的股份不得超过其持有公司股份总数的 25%，报告期内其部分股份解除限售。以上事项导致本报告期限限售股份数发生变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
邹小武	119,627,005			119,627,005	首发前限售股	2025 年 8 月 19 日
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	35,910,000			35,910,000	首发前限售股	2025 年 8 月 19 日
陈文凯	1,329,000	52,500		1,276,500	高管锁定股	董监高在任期届满前离职的，在其就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守每年转让股份不得超过其所持本公司股份总数的 25%

王一舟	6,244,875	3,949,635	1,256,625	3,551,865	高管锁定股	2025年11月7日
刘瑞	0		3,949,635	3,949,635	高管锁定股	2025年11月7日
合计	163,110,880	4,002,135	5,206,260	164,315,005	--	--

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		52,319	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
邹小武	境内自然人	25.35%	119,627,005	0	119,627,005	0	不适用	0
宁波众点易企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.61%	35,910,000	0	35,910,000	0	质押	13,000,000
王向阳	境内自然人	2.82%	13,324,890	0	0	13,324,890	不适用	0
孙凤正	境内自然人	2.12%	10,021,790	-2,359,400	0	10,021,790	不适用	0
山东江诣创业投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	8,000,120	0	0	8,000,120	不适用	0
中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.99%	4,665,000	2,286,617	0	4,665,000	不适用	0

刘瑞	境内自然人	0.84%	3,949,635	3,949,635	3,949,635	0	不适用	0
王一舟	境内自然人	0.75%	3,551,865	4,774,635	3,551,865	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	3,435,921	3,290,092	0	3,435,921	不适用	0
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	其他	0.67%	3,151,437	14,066,021	0	3,151,437	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	邹小武系宁波众点易之普通合伙人，持有宁波众点易 9.27% 财产份额，邹小武与宁波众点易构成一致行动人。孙凤正系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 86.89% 财产份额；王向阳系宁波众点易之有限合伙人，持有宁波众点易 3.84% 财产份额；除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
王向阳	13,324,890	人民币普通股	13,324,890					
孙凤正	10,021,790	人民币普通股	10,021,790					
山东江诣创业投资有限公司	8,000,120	人民币普通股	8,000,120					
中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	4,665,000	人民币普通股	4,665,000					
香港中央结算有限公司	3,435,921	人民币普通股	3,435,921					
招商银行股份有限公司一兴全合润混合型证券投资基金	3,151,437	人民币普通股	3,151,437					
招商银行股份有限公司一南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	3,051,076	人民币普通股	3,051,076					
中国光大银行股份有限公司一兴全商	2,987,628	人民币普通股	2,987,628					

业模式优选混合型证券投资基金 (LOF)			
中国人寿保险 (集团) 公司—传统—普通保险产品	2,724,900	人民币普通股	2,724,900
须聪	2,535,880	人民币普通股	2,535,880
前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	孙凤正系宁波众点易之有限合伙人, 持有宁波众点易 86.89% 财产份额; 王向阳系宁波众点易之有限合伙人, 持有宁波众点易 3.84% 财产份额; 除上述股东之间的关联关系外, 公司未知前 10 名无限售流通股股东之间, 以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明 (如有) (参见注 4)	无		

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

公司是否具有表决权差异安排

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用  不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	期末持股数 (股)	期初被授予的限制性股票数量 (股)	本期被授予的限制性股票数量 (股)	期末被授予的限制性股票数量 (股)
邹小武	董事长	现任	119,627,005	0	0	119,627,005	750,000 <sup>1</sup>	0	750,000
武莹	董事、总经理	现任	0	0	0	0	600,000	450,000	1,050,000
郑正东	董事、财务总监	现任	0	0	0	0	0	75,000	75,000
王萍	董事、董事会秘书	现任	0	0	0	0	100,000	130,000	230,000
杨娅	职工代表董事、副总经理	现任	0	0	0	0	0	275,000	275,000
秦鹏	董事	现任	0	0	0	0	0	237,500	237,500
王一舟	副总经理	离任	8,326,500	0	825,000	3,551,865	375,000	0	375,000
合计	--	--	127,953,505	0	825,000	123,178,870	1,825,000	1,167,500	2,992,500

注: 1 上表中“被授予的限制性股票数量”为已获授予但尚未归属的第二类限制性股票数量。

## 五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 六、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：易点天下网络科技股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,502,302,840.26	2,468,569,768.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	674,110,054.07	526,664,373.85
衍生金融资产	7,768,166.05	
应收票据		
应收账款	942,809,168.85	800,781,953.17
应收款项融资		
预付款项	110,776,957.09	87,632,412.51
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	1,472,550,467.81	1,467,530,130.28
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,796,134.43	768,776.39
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	14,639,279.32	29,658,413.83
流动资产合计	5,728,753,067.88	5,381,605,828.33
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	114,466,428.93	80,999,247.35
其他权益工具投资	35,198,324.42	37,551,367.64
其他非流动金融资产	93,497,747.01	64,906,225.28
投资性房地产		
固定资产	7,569,437.74	8,183,901.23
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	38,568,433.85	25,799,675.54
无形资产	55,819,097.62	56,380,540.94
其中：数据资源		
开发支出	1,772,704.93	
其中：数据资源		
商誉	35,617,000.18	35,617,000.18
长期待摊费用	14,391,501.29	11,577,564.58
递延所得税资产	53,876,640.70	50,917,834.30
其他非流动资产	18,289,956.00	17,786,913.31
非流动资产合计	469,067,272.67	389,720,270.35
资产总计	6,197,820,340.55	5,771,326,098.68
流动负债：		
短期借款	521,312,283.46	511,718,412.43
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	1,649,854.80	138,956.52
应付票据	145,137,798.81	
应付账款	446,056,932.15	429,555,827.05
预收款项		
合同负债	88,205,507.62	56,659,484.35
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	39,242,937.97	39,681,964.83
应交税费	97,108,348.46	72,900,282.36
其他应付款	1,112,110,210.35	1,030,440,190.26
其中：应付利息		
应付股利	54,653,458.58	

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	9,771,709.58	7,927,256.31
其他流动负债		
流动负债合计	2,460,595,583.20	2,149,022,374.11
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	37,839,484.08	22,023,289.87
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,361,341.22	2,199,190.94
递延所得税负债	13,747,543.23	14,468,147.27
其他非流动负债		
非流动负债合计	52,948,368.53	38,690,628.08
负债合计	2,513,543,951.73	2,187,713,002.19
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,687,890,400.24	1,666,539,765.96
减：库存股	10,050,671.83	10,050,671.83
其他综合收益	54,467,880.32	66,631,732.50
专项储备		
盈余公积	66,446,587.42	66,446,587.42
一般风险准备		
未分配利润	1,392,917,311.43	1,304,055,136.81
归属于母公司所有者权益合计	3,663,557,412.58	3,565,508,455.86
少数股东权益	20,718,976.24	18,104,640.63
所有者权益合计	3,684,276,388.82	3,583,613,096.49
负债和所有者权益总计	6,197,820,340.55	5,771,326,098.68

法定代表人：邹小武    主管会计工作负责人：郑正东    会计机构负责人：夏婉

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	228,372,243.82	276,660,955.64
交易性金融资产		

衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	18,037,068.28	8,882,758.14
应收款项融资		
预付款项	215,683.85	203,695.32
其他应收款	487,120,478.40	363,200,690.53
其中：应收利息		
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,062,706.63	1,275,324.95
流动资产合计	734,808,180.98	650,223,424.58
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,850,509,997.05	1,824,958,815.20
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	91,726.77	97,251.84
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,064,101.71	534,274.45
无形资产	40,080.38	70,619.33
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	1,818,695.45	1,378,838.61
其他非流动资产	4,879,971.68	5,502,026.26
非流动资产合计	1,858,404,573.04	1,832,541,825.69
资产总计	2,593,212,754.02	2,482,765,250.27
流动负债：		
短期借款	299,202,500.00	200,161,180.56
交易性金融负债		
衍生金融负债		

应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债	54,733.00	54,733.00
应付职工薪酬	1,373,261.87	3,332,247.38
应交税费	1,424,433.76	803,782.17
其他应付款	57,024,749.74	11,922,413.33
其中：应付利息		
应付股利	54,653,458.58	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	371,857.89	111,133.25
其他流动负债		
流动负债合计	359,451,536.26	216,385,489.69
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	786,375.85	432,037.51
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	786,375.85	432,037.51
负债合计	360,237,912.11	216,817,527.20
所有者权益：		
股本	471,885,905.00	471,885,905.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,703,902,383.03	1,682,551,748.75
减：库存股	10,050,671.83	10,050,671.83
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	66,446,587.42	66,446,587.42
未分配利润	790,638.29	55,114,153.73
所有者权益合计	2,232,974,841.91	2,265,947,723.07
负债和所有者权益总计	2,593,212,754.02	2,482,765,250.27

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	1,736,753,219.87	1,085,827,308.43

其中：营业收入	1,736,753,219.87	1,085,827,308.43
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,572,162,810.91	951,075,325.26
其中：营业成本	1,428,658,049.73	856,491,252.67
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,073,771.20	783,215.84
销售费用	26,954,720.31	20,044,781.84
管理费用	79,607,530.85	58,625,620.22
研发费用	57,223,044.60	40,888,091.73
财务费用	-22,354,305.78	-25,757,637.04
其中：利息费用	6,220,620.84	9,559,439.09
利息收入	32,417,366.24	31,742,031.24
加：其他收益	5,458,737.31	3,273,159.68
投资收益（损失以“—”号填列）	25,072,066.14	11,642,796.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	4,094,365.70	4,781,472.38
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	7,285,490.60	-1,698,631.70
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-36,062,407.35	-36,986,383.27
资产减值损失（损失以“—”号填列）		-679,403.40
资产处置收益（损失以“—”号填列）	13,280.15	-162,914.37
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	166,357,575.81	110,140,607.07
加：营业外收入	2,636.80	6,713.83
减：营业外支出	609,467.36	63,166.09
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	165,750,745.25	110,084,154.81

减：所得税费用	25,511,366.17	-20,049,142.64
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	140,239,379.08	130,133,297.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	140,239,379.08	130,133,297.45
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	143,515,633.20	131,890,579.23
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-3,276,254.12	-1,757,281.78
六、其他综合收益的税后净额	-12,178,703.22	7,124,352.01
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-12,163,852.18	7,124,352.01
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,939,387.67	16,338.91
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-1,939,387.67	16,338.91
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-10,224,464.51	7,108,013.10
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-9,788,200.17	6,369,678.61
7.其他		
8.与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差	-436,264.34	738,334.49
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-14,851.04	
七、综合收益总额	128,060,675.86	137,257,649.46
归属于母公司所有者的综合收益总额	131,351,781.02	139,014,931.24
归属于少数股东的综合收益总额	-3,291,105.16	-1,757,281.78
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.3	0.28
（二）稀释每股收益	0.3	0.28

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：邹小武 主管会计工作负责人：郑正东 会计机构负责人：夏婉

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	17,468,650.62	6,906,826.89
减：营业成本	6,014,234.61	908,790.48
税金及附加	14,767.93	38,731.65
销售费用	350,142.82	391,680.06
管理费用	8,885,768.54	5,258,216.04
研发费用	1,627,777.34	870,273.55
财务费用	-2,327,348.74	5,057,979.18
其中：利息费用	1,939,133.88	5,335,603.60
利息收入	4,024,277.40	329,309.98
加：其他收益	97,666.15	47,803.00
投资收益（损失以“—”号填列）	403,035.39	-432,440.68
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	403,035.39	-432,440.68
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,513,204.76	-2,485,561.85
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	14,083.95	17,454.00
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	1,904,888.85	-8,471,589.60
加：营业外收入		
减：营业外支出	8.97	
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	1,904,879.88	-8,471,589.60
减：所得税费用	1,574,936.74	-1,415,790.14
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	329,943.14	-7,055,799.46
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	329,943.14	-7,055,799.46
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		-286,767.49
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		

2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-286,767.49
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
8. 与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差		-286,767.49
六、综合收益总额	329,943.14	-7,342,566.95
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,583,870,585.50	1,007,628,959.82
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	13,000,000.00	1,959,600.16
收到其他与经营活动有关的现金	4,170,787,296.03	2,983,761,683.91
经营活动现金流入小计	5,767,657,881.53	3,993,350,243.89
购买商品、接受劳务支付的现金	1,375,170,285.15	862,858,582.17
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		

支付给职工以及为职工支付的现金	156,647,501.14	108,932,489.30
支付的各项税费	20,453,672.31	23,760,763.79
支付其他与经营活动有关的现金	4,176,902,171.77	2,867,723,846.25
经营活动现金流出小计	5,729,173,630.37	3,863,275,681.51
经营活动产生的现金流量净额	38,484,251.16	130,074,562.38
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	833,524,758.92	1,847,760,800.00
取得投资收益收到的现金	23,814,561.01	7,465,209.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	111,911.43	118,264.67
取得子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,786,281.81	95,356.59
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
处置合营公司和联营公司收到的现金净额	47,847,960.37	6,400,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	276,459,094.46	8,275,216.78
投资活动现金流入小计	1,183,544,568.00	1,870,114,847.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,236,663.46	8,298,389.46
投资支付的现金	985,980,710.74	1,423,760,800.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
取得合营公司和联营公司支付的现金净额	37,396,500.00	
取得其他非流动金融资产支付的现金	28,591,521.73	38,557,917.81
支付其他与投资活动有关的现金	1,828,750.00	139,194,729.05
投资活动现金流出小计	1,059,034,145.93	1,609,811,836.32
投资活动产生的现金流量净额	124,510,422.07	260,303,011.55
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	5,808,326.60	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	5,808,326.60	
取得借款收到的现金	571,156,660.00	850,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	576,964,986.60	850,000,000.00
偿还债务支付的现金	557,705,262.40	300,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,027,888.44	56,144,755.13
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	4,996,476.58	15,994,551.83
筹资活动现金流出小计	569,729,627.42	372,139,306.96
筹资活动产生的现金流量净额	7,235,359.18	477,860,693.04
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,357,376.67	12,509,023.00
五、现金及现金等价物净增加额	166,872,655.74	880,747,289.97
加：期初现金及现金等价物余额	1,875,871,573.61	1,194,302,990.89
六、期末现金及现金等价物余额	2,042,744,229.35	2,075,050,280.86

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,096,719.16	167,361.05
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	345,909.50	224,557.42
经营活动现金流入小计	9,442,628.66	391,918.47
购买商品、接受劳务支付的现金	966,981.84	689,926.83
支付给职工以及为职工支付的现金	10,676,474.58	4,539,443.48
支付的各项税费	1,366,710.91	4,040,468.42
支付其他与经营活动有关的现金	3,324,853.85	1,380,764.02
经营活动现金流出小计	16,335,021.18	10,650,602.75
经营活动产生的现金流量净额	-6,892,392.52	-10,258,684.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		55,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	14,083.95	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	354,000,000.00	419,500,000.00
投资活动现金流入小计	354,014,083.95	474,500,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	11,680.53	
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	9,630,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	486,000,000.00	786,997,227.78
投资活动现金流出小计	495,641,680.53	786,997,227.78
投资活动产生的现金流量净额	-141,627,596.58	-312,497,227.78
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	349,000,000.00	650,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	349,000,000.00	650,000,000.00
偿还债务支付的现金	250,000,000.00	300,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,878,211.10	56,980,032.89
支付其他与筹资活动有关的现金	43,688.89	8,023,101.25
筹资活动现金流出小计	251,921,899.99	365,003,134.14
筹资活动产生的现金流量净额	97,078,100.01	284,996,865.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	290,492.12	1,598.01
五、现金及现金等价物净增加额	-51,151,396.97	-37,757,448.19
加：期初现金及现金等价物余额	87,467,779.66	76,406,769.35
六、期末现金及现金等价物余额	36,316,382.69	38,649,321.16

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度
----	-----------

	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,666,539,765.96	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81		3,565,508,455.86	18,104,640.63	3,583,613,096.49
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,666,539,765.96	10,050,671.83	66,631,732.50		66,446,587.42		1,304,055,136.81		3,565,508,455.86	18,104,640.63	3,583,613,096.49
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					21,350,634.28		-12,163,852.18				88,862,174.62		98,048,956.72	2,614,335.61	100,663,292.33
（一）综合收益总额							-12,163,852.18				143,515,633.20		131,351,781.02	-3,291,105.16	128,060,758.86
（二）所有者投入和减少资本					21,350,634.28								21,350,634.28	5,808,326.60	27,158,960.88
1. 所有者投入的普通股														5,808,326.60	5,808,326.60
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,350,634.28								21,350,634.28		21,350,634.28
4. 其他															



单位：元

项目	2024 年半年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,674,381,138.61			44,196,100.52		61,138,045.65		1,141,224,663.46	3,392,825,853.24	10,569,244.43	3,403,395,097.67
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,674,381,138.61			44,196,100.52		61,138,045.65		1,141,224,663.46	3,392,825,853.24	10,569,244.43	3,403,395,097.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					14,626,972.66	1,250,300.00	7,124,352.01					79,983,129.68	100,484,154.35	-1,757,296.52	98,726,857.83
（一）综合收益总额							7,124,352.01					131,890,579.23	139,014,931.24	-1,757,281.78	137,257,494.46
（二）所有者投入和减少资本					14,626,972.66	1,250,300.00							13,376,626.66		13,376,626.66
1. 所有者投入的普通股						1,250,300.00							-1,250,300.00		-1,250,300.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,626,972.66								14,626,972.66		14,626,972.66

					6							6		6	
4. 其他															
(三) 利润分配										-		-		-	
										51,907,449.55		51,907,449.55		51,907,449.55	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-		-		-	
										51,907,449.55		51,907,449.55		51,907,449.55	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他													-14.74	-14.74	
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,689,008,111.27	1,250,300.00	51,320,452.53		61,138,045.65		1,221,207,793.14		3,493,310.00	8,811,947.91	3,502,121,955.00

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75	10,050,671.83			66,446,587.42	55,114,153.73		2,265,947,723.07
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	471,885,905.00				1,682,551,748.75	10,050,671.83			66,446,587.42	55,114,153.73		2,265,947,723.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					21,350,634.28					-54,323,515.44		-32,972,881.16
（一）综合收益总额										329,943.14		329,943.14
（二）所有者投入和减少资本					21,350,634.28							21,350,634.28
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,350,634.28							21,350,634.28
4. 其他												
（三）利润分配										-54,323,515.44		-54,323,515.44
1. 提取盈余公积												
2. 对所有										-54,323,515.44		-54,323,515.44

者（或股东）的分配										3,458.58		3,458.58
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,703,902,383.03	10,050,671.83			66,446,587.42	790,638.29		2,232,974,841.91

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	471,885,905.00				1,688,653,600.85				61,138,045.65	71,023,490.00		2,292,701,041.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	471,885,905.00				1,688,653,600.85				61,138,045.65	71,023,490.00		2,292,701,041.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					14,626,972.66	1,250,300.00	-286,767.49			-58,963,249.01		-45,873,343.84
（一）综合收益总额							-286,767.49			-7,055,799.46		-7,342,566.95
（二）所有者投入和减少资本					14,626,972.66	1,250,300.00						13,376,672.66
1. 所有者投入的普通股						1,250,300.00						1,250,300.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,626,972.66							14,626,972.66
4. 其他												
（三）利润分配										-51,907,449.55		-51,907,449.55
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-51,907,449.55		-51,907,449.55
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存												

收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	471,885,905.00				1,703,280,573.51	1,250,300.00	-286,767.49		61,138,045.65	12,060,240.99		2,246,827,697.66

### 三、公司基本情况

易点天下网络科技股份有限公司（以下简称“本公司”）是位于中国陕西省西安市的股份有限公司。本公司的实际控制人为邹小武。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主要从事移动互联网广告的设计、制作、发布、代理。

本公司于 2022 年 5 月 5 日经中国证券监督管理委员会《关于同意易点天下网络科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]925 号）同意注册，在境内首次公开发行 A 股股票，并于发行完成后在深圳交易所创业板上市。本公司于 2022 年 8 月公开发行每股面值人民币 1 元的人民币普通股 75,501,745.00 股，发行价格为每股人民币 18.18 元。本次公开发行后，本公司的股本为人民币 471,885,905.00 元，股份总数为 471,885,905 股。

本公司子公司的相关信息参见第八节、十。

本报告期内，本集团新增、减少子公司的情况参见第八节、九。

本报告于 2025 年 8 月 15 日经公司董事会批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

-效果广告营销服务

根据本集团与客户签订的广告发布合同，本集团负责寻找广告发布平台，并与广告发布平台讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果。本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为（下载、激活、注册等）数量和行为单价确认收入。

#### -广告销售代理服务

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为广告销售服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

本集团的广告推广服务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 6 月 30 日的合并财务状况和母公司财务状况以及 2025 年 1-6 月合并经营成果和母公司经营成果及合并现金流量和母公司现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

## 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。

## 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照第八节、五、9 进行了折算。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额占各类应收款项总额的 10%以上
重要的应收款项核销	单项核销金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上
账龄超过一年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债占合同负债总额的 10%以上
重要的应付账款、其他应付款	单项账龄超过 1 年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上
重要的合营安排或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团总资产的 5%以上
重要的非全资子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或单个子公司少数股东权益占集团净资产的 1%以上

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业(或一组资产或净资产)的控制权且其构成业务的, 该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易, 购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时, 将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试, 则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试, 仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时, 应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配, 不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

### (1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的, 为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债, 按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额, 调整资本公积中的股本溢价; 资本公积中的股本溢价不足冲减的, 调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用, 于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

### (2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的, 为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方, 为取得被购买方控制权而付出的资产(包括购买日之前所持有的被购买方的股权)、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和, 减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额, 在考虑相关递延所得税影响之后, 如为正数则确认为商誉; 如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### (1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定, 包括本公司及本公司控制的子公司。控制, 是指本集团拥有对被投资方的权力, 通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报, 并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

合并时所有集团内部交易及余额, 包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失, 有证据表明该损失是相关资产减值损失的, 则全额确认该损失。

### (2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司, 在编制合并当期财务报表时, 以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础, 视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围, 并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司, 在编制合并当期财务报表时, 以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

### (3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时, 由此产生的任何处置收益或损失, 计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资, 本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量, 由此产生的任何收益或损失, 也计入丧失控制权当期的投资收益。

### (4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额, 以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额, 均调整合并资产负债表中的资本公积(股本溢价), 资本公积(股本溢价)不足冲减的, 调整留存收益。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

## 10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、债券投资、除长期股权投资以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款及股本等。

### (1) 金融资产及金融负债的确认和计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本集团按照根据第八节、五、24 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的分类和后续计量

#### (a) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

-该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

#### (b) 本集团金融资产的后续计量

##### -以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失(包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

##### -以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### -以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### -以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### (3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

##### -以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失(包括利息费用)计入当期损益。

##### -以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

#### (4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

## (5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

## (6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，以及指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

## (a) 预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

## (b) 应收款项的坏账准备

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收广告销售代理业务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收押金和保证金、应收员工备用金、应收关联方往来款等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为 3 个组合，具体为：应收广告销售代理业务代收款、应收第三方支付平台未提现余额、应收其他。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于逾期区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

## (c) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

由于银行存款主要存放于信用良好的国有及其他大型银行，本集团认为银行存款具有低信用风险。

(d) 信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品(如果持有)等追索行动；

(e) 已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

(f) 预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(g) 核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具收到的对价扣除交易费用后，计入股东权益。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

## 11、应收账款

具体参见第八节、五、10、金融工具。

## 12、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法具体参见第八节、五、10、金融工具。

### 13、存货

#### (1) 存货类别

存货包括原材料、在产品、半成品、产成品以及周转材料。周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。

除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和基于正常产量并按照适当比例分配的生产制造费用。

#### (2) 发出计价方法

发出存货的实际成本采用月末一次加权平均法计量。

#### (3) 盘存制度

本集团存货盘存制度为实地盘存制。

#### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

#### (5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

### 14、长期股权投资

#### (1) 长期股权投资投资成本确定

##### (a) 通过企业合并形成的长期股权投资

-对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

-对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

##### (b) 其他方式取得的长期股权投资

-对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

#### (2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

##### (a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益。

##### (b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见第八节、五、14（3））且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见第八节、五、14（3））的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算，除非投资符合持有待售的条件。

取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东

权益的其他变动(以下简称“其他股东权益变动”),本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益,并同时调整长期股权投资的账面价值。

—本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分,在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失,有证据表明该损失是相关资产减值损失的,则全额确认该损失。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损,除本集团负有承担额外损失义务外,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的,本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后,恢复确认收益分享额。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制,并且该安排的相关活动(即对安排的回报产生重大影响的活动)必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时,通常考虑下述事项:

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动;
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分,如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益,适用不同折旧率或折旧方法的,本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出,包括与更换固定资产某组成部分相关的支出,在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本,同时将被替换部分的账面价值扣除;与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
办公设备	年限平均法	3-5 年	5%	19%-32%
运输设备	年限平均法	5 年	5%	19%

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧,除非固定资产符合持有待售的条件。

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

## 16、借款费用

本集团未发生可直接归属符合资本化条件的资产的购建的借款费用。本集团发生的借款费用均于发生当期确认为财务费用。

本集团确定借款的实际利率时,是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量,折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

## 17、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	使用寿命	确定依据	摊销方法
办公软件	5 年	受益期	直线法
非专利技术	3-10.7 年	受益期	直线法
商标	10 年	受益期	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

### (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

企业对于研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

## 18、长期资产减值

除存货及金融资产外的其他资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 使用权资产
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见第八节、五、29（2））减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产

的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

## 19、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
经营租入固定资产改良支出	2-6 年

## 20、合同负债

参见第八节、五、24、收入

## 21、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

-本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

-本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

## 22、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

-或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定；

-或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 23、股份支付

### (1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

### (2) 实施股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

当本集团接受服务但没有结算义务，并且授予职工的是本公司最终控制方或其控制的除本集团外的子公司的权益工具时，本集团将此股份支付计划作为权益结算的股份支付处理。

## 24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一段时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

-客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；

-客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

-本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见第八节、五、10（6））。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

### 效果广告营销服务

根据本集团与客户签订的广告发布合同，本集团负责寻找广告发布平台，并与广告发布平台讨论并制定计价模式。本集团负责广告营销方案的制定和执行，并需要完成与客户约定的广告发布效果。本集团根据已收或应收客户支付给本集团的协议价款作为确认收入的金额。

本集团效果广告营销收入按具体行为（下载、激活、注册等）数量和行为单价确认收入。

### 广告销售代理服务

根据本集团与广告发布平台签订的广告服务合同，本集团负责代理广告发布平台的账户管理服务，包括但不限于协助广告发布平台完成广告投放者的账户注册及充值等。本集团作为广告销售服务的代理人，将本集团提供广告代理服务预期有权收取的对价作为收入确认的金额。

本集团的广告推广服务在某一时段内履行履约义务，在该段时间内按照履约进度确认收入，并与客户通过对账确认。同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

## 25、合同成本

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；
- 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

## 26、政府补助

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

参见第八节、五、29、（3）。

## 28、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁(租赁期不超过 12 个月的租赁)和低价值资产租赁(单项租赁资产为全新资产时价值较低)不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 29、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见第八节、五、18）在资产负债表内列示。

### (2) 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

### (3) 所得税

除因企业合并和直接计入股东权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

#### （4）股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

#### （5）分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

#### （6）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

#### （7）套期会计

套期会计方法，是指将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本集团面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本集团指定为被套期项目有使本集团面临外汇风险的以固定外币金额进行的购买或销售的确承诺等。

套期工具是本集团为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。对于外汇风险套期，本集团也将非衍生金融资产（选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资除外）或非衍生金融负债的外汇风险成分指定为套期工具。

本集团在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期同时满足下列条件时，本集团认定套期关系符合套期有效性要求：

- 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；
- 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；
- 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团进行套期关系再平衡，对已经存在的套期关系中被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使套期比率重新符合套期有效性要求。

发生下列情形之一的，本集团终止运用套期会计：

- 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标；
- 套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使；
- 被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位；
- 套期关系不再满足运用套期会计方法的其他条件。

#### (i) 现金流量套期

现金流量套期是指对现金流量变动风险敞口进行的套期。套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，本集团将其作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额为下列两项的绝对额中较低者：

- 套期工具自套期开始的累计利得或损失；
- 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本集团将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

对于不属于上述情况的现金流量套期，本集团在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

当本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，在其他综合收益中确认的累计现金流量套期储备金额，按照下列会计政策进行处理：

- 被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，并按照上述现金流量套期的会计政策进行会计处理；
- 被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### (ii) 公允价值套期

公允价值套期是指对已确认资产或负债、尚未确认的确定承诺，或上述项目组成部分的公允价值变动风险敞口进行的套期。

套期工具产生的利得或损失计入当期损益。被套期项目因被套期风险敞口形成的利得或损失计入当期损益，同时调整未以公允价值计量的已确认被套期项目的账面价值。

被套期项目为以摊余成本计量的金融工具（或其组成部分）的，本集团对被套期项目账面价值所作的调整按照开始摊销日重新计算的实际利率进行摊销，并计入当期损益。

#### (iii) 境外经营净投资套期

境外经营净投资套期是指对境外经营净投资外汇风险敞口进行的套期。套期工具形成的利得或损失中属于套期有效的部分，计入其他综合收益，并于全部或部分处置境外经营时相应转出，计入当期损益。套期工具形成的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

#### (8) 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

除固定资产、无形资产及长期待摊费用的折旧及摊销（参见第八节、五、15、17 和 19）和各类资产减值（参见第八节、七、4、5、10、12、13、14 和 18 以及第八节、十七、1 和 2）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计和运用会计政策过程中做出的重要判断如下：

- (i) 第八节、七、17-递延所得税资产的确认；
- (ii) 第八节、十三-公允价值的披露；
- (iii) 第八节、十五-股份支付。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、8%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳流转税计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	见下表
教育费附加	按实际缴纳流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
易点天下	25%
西安点告	15%
西安广知	15%
星合之星	15%
香港 Click <sup>1</sup>	16.5%
CloudStar <sup>2</sup>	16.5%
日本 Click <sup>3</sup>	30.62%

注：1 香港 Click 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5% 利得税税率。

2 CloudStar 公司根据香港特别行政区相关规定执行 16.5% 利得税税率。

3 日本 Click 公司根据日本相关规定执行 30.62% 企业所得税税率。

### 2、税收优惠

1、根据《财政部 税务总局 国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60% 以上的企业。西安点告、西安广知符合优惠事项规定的条件减按 15% 税率征收企业所得税。

2、西安点告于 2017 年 12 月 4 日取得陕西省科学技术厅、陕西省财政厅、陕西省国家税务局和陕西省地方税务局颁发的《高新技术企业证书》，证书编号为 GR201761000870，有效期为 3 年；西安点告于 2020 年 12 月 1 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202061000205，有效期 3 年。西安点告于 2023 年 12 月 12 日通过高新技术企业复审，证书编号为 GR202361004851，有效期 3 年。据此，西安点告 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日止期间企业所得税税率减按 15% 税率征收。

3、根据《财政部国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》财税〔2016〕36号附件4第一条第(三)款，向境外单位提供的完全在境外消费的研发服务适用增值税零税率。2025年1月1日至2025年6月30日期间西安点告向境外公司提供信息技术外包服务适用增值税零税率。

4、根据2018年6月15日国家税务总局印发的《国家税务总局关于修改部分税收规范性文件公告》(国家税务总局公告2018年第31号)，明确境内单位向境外单位提供技术咨询服务、信息技术服务的跨境服务，免征增值税。西安广知、北京星合、西安亿点达获得相关政府部门的审核批准，并于2025年1月1日至2025年6月30日期间适用上述跨境免征增值税的优惠政策。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	93,582.71	
银行存款	1,979,810,156.57	1,875,871,573.61
其他货币资金	522,399,100.98	592,698,194.69
合计	2,502,302,840.26	2,468,569,768.30
其中：存放在境外的款项总额	732,390,790.80	681,076,888.56

其他说明

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	674,110,054.07	526,664,373.85
其中：		
结构性存款	41,834,545.08	9,728,698.28
债券	408,040,200.00	400,695,692.97
信托产品	170,467,675.58	110,920,859.52
投资基金	5,368,147.75	5,319,123.08
股票	48,399,485.66	
其中：		
合计	674,110,054.07	526,664,373.85

其他说明：

### 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融资产	7,768,166.05	
合计	7,768,166.05	

其他说明：

## 4、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	936,027,801.41	766,500,967.30
1 至 2 年	24,096,962.70	28,237,531.22
2 至 3 年	44,305,155.59	50,904,892.19
3 年以上	36,824,232.99	35,933,832.41
3 至 4 年	36,824,232.99	35,933,832.41
合计	1,041,254,152.69	881,577,223.12

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	14,815,342.92	1.42%	14,815,342.92	100.00%		14,914,722.22	1.69%	14,914,722.22	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,026,438,809.77	98.58%	83,629,640.92	8.15%	942,809,168.85	866,662,500.90	98.31%	65,880,547.73	7.60%	800,781,953.17
其中：										
广告推广及其他业务应收款项	1,026,438,809.77	98.58%	83,629,640.92	8.15%	942,809,168.85	866,662,500.90	98.31%	65,880,547.73	7.60%	800,781,953.17
合计	1,041,254,152.69	100.00%	98,444,983.84	9.45%	942,809,168.85	881,577,223.12	100.00%	80,795,269.95	9.16%	800,781,953.17

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	10,572,704.26	10,572,704.26	10,528,874.39	10,528,874.39	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	3,232,127.48	3,232,127.48	3,218,728.48	3,218,728.48	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	1,071,246.42	1,071,246.42	1,066,805.50	1,066,805.50	100.00%	长账龄，客户回款困难
第四名	37,704.51	37,704.51				长账龄，客户回款困难
第五名	939.55	939.55	934.55	934.55	100.00%	长账龄，客户回款困难
合计	14,914,722.22	14,914,722.22	14,815,342.92	14,815,342.92		

按组合计提坏账准备类别名称：广告推广及其他业务应收款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	112,132,515.00	1,606,753.92	1.43%
第二名	60,050,423.72	772,430.10	1.29%
第三名	55,304,036.11	1,246,263.77	2.25%
第四名	52,172,458.94	24,072,397.86	46.14%
第五名	34,917,114.36	1,701,288.26	4.87%
其他	711,862,261.64	54,230,507.01	7.62%
合计	1,026,438,809.77	83,629,640.92	

确定该组合依据的说明：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
本期计提	80,795,269.95	17,795,852.09	33,379.94		-112,758.26	98,444,983.84
合计	80,795,269.95	17,795,852.09	33,379.94		-112,758.26	98,444,983.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	112,132,515.00		112,132,515.00	10.77%	1,606,753.92
第二名	60,050,423.72		60,050,423.72	5.77%	772,430.10
第三名	55,304,036.11		55,304,036.11	5.31%	1,246,263.77
第四名	52,172,458.94		52,172,458.94	5.01%	24,072,397.86
第五名	34,917,114.36		34,917,114.36	3.35%	1,701,288.26
合计	314,576,548.13		314,576,548.13	30.21%	29,399,133.91

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,472,550,467.81	1,467,530,130.28
合计	1,472,550,467.81	1,467,530,130.28

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收广告销售代理业务代收款	1,597,694,997.22	1,573,838,559.98
第三方支付平台未提现余额	26,356,326.71	10,874,215.00
押金及保证金	6,642,484.53	1,692,450.24
备用金	807,314.72	444,088.38
其他	14,676,148.10	36,603,629.81
合计	1,646,177,271.28	1,623,452,943.41

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,457,909,337.44	1,436,473,891.16
1至2年	51,735,745.69	80,432,511.89
2至3年	57,579,193.50	50,358,583.09
3年以上	78,952,994.65	56,187,957.27
3至4年	78,952,994.65	56,187,957.27
合计	1,646,177,271.28	1,623,452,943.41

### 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	30,033,924.56	1.82%	30,033,924.56	100.00%		30,106,425.07	1.85%	30,106,425.07	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	1,616,143,346.72	98.18%	143,592,878.91	8.88%	1,472,550,467.81	1,593,346,518.34	98.15%	125,816,388.06	7.90%	1,467,530,130.28
其中：										
第三方支付平台未提现余额	26,356,326.71	1.60%			26,356,326.71	10,874,215.00	0.67%			10,874,215.00
应收广告销售代理业务代收款	1,567,661,072.66	95.23%	142,402,100.00	9.08%	1,425,258,972.66	1,543,732,134.91	95.09%	124,613,666.89	8.07%	1,419,118,468.02
其他	22,125,947.35	1.34%	1,190,778.91	5.38%	20,935,168.44	38,740,168.43	2.39%	1,202,721.17	3.10%	37,537,447.26
合计	1,646,177,271.28	100.00%	173,626,803.47	10.55%	1,472,550,467.81	1,623,452,943.41	100.00%	155,922,813.13	9.60%	1,467,530,130.28

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	12,617,746.64	12,617,746.64	12,617,746.64	12,617,746.64	100.00%	长账龄，客户回款困难
第二名	7,847,320.52	7,847,320.52	7,814,788.92	7,814,788.92	100.00%	长账龄，客户回款困难
第三名	4,799,289.83	4,799,289.83	4,779,394.05	4,779,394.05	100.00%	长账龄，客户回款困难
第四名	2,948,026.46	2,948,026.46	2,935,805.21	2,935,805.21	100.00%	客户公司已注销，款项难以收回
其他	1,894,041.62	1,894,041.62	1,886,189.74	1,886,189.74	100.00%	长账龄，客户回款困难
合计	30,106,425.07	30,106,425.07	30,033,924.56	30,033,924.56		

按组合计提坏账准备类别名称：第三方支付平台未提现余额、应收广告销售代理业务代收款、其他

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	158,340,577.31	1,741,746.35	1.10%

第二名	91,323,804.60	6,392,364.84	7.00%
第三名	53,843,483.71	592,278.32	1.10%
第四名	53,367,915.43	628,307.16	1.18%
第五名	49,999,817.39	603,493.13	1.21%
其他	1,209,267,748.28	133,634,689.11	11.05%
合计	1,616,143,346.72	143,592,878.91	

确定该组合依据的说明：

组合 1 第三方支付平台未提现余额

该部分其他应收款发生信用损失的可能性非常小，因此不对此部分金额提取坏账准备。

组合 2 应收广告销售代理业务代收款

组合 3 其他组合

账龄在 1 年以内部分，预计损失率为 1.00%；账龄在 1-2 年的部分，预计损失率为 10.00%；账龄在 2 年以上的部分，预计损失率为 100.00%。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	17,613,486.97	108,202,901.09	30,106,425.07	155,922,813.13
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,211,724.41	20,340,855.75		23,552,580.16
本期转回	3,157,296.34	2,095,348.62		5,252,644.96
其他变动	-31,253.86	-492,190.50	-72,500.50	-595,944.86
2025 年 6 月 30 日余额	17,636,661.18	125,956,217.72	30,033,924.57	173,626,803.47

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账	155,922,813.13	23,552,580.16	5,252,644.96		-595,944.86	173,626,803.47
合计	155,922,813.13	23,552,580.16	5,252,644.96		-595,944.86	173,626,803.47

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
第一名	2,452,192.48	回款	银行转账	预计无法收回
第二名	693,422.08	回款	银行转账	预计无法收回
其他	2,107,030.40	回款	银行转账	预计无法收回
合计	5,252,644.96			

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收广告销售代理业务代收款	158,340,577.31	1年以内	9.62%	1,741,746.35
第二名	应收广告销售代理业务代收款	91,323,804.60	1-2年	5.55%	6,392,364.84
第三名	应收广告销售代理业务代收款	53,843,483.71	1年以内	3.27%	592,278.32
第四名	应收广告销售代理业务代收款	49,999,817.39	1年以内	3.04%	603,493.13
第五名	应收广告销售代理业务代收款	47,473,617.32	1年以内	2.88%	522,209.79
合计		400,981,300.33		24.36%	9,852,092.43

#### 6、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	91,566,948.63	82.66%	81,138,303.55	92.59%
1至2年	15,029,175.21	13.57%	5,079,178.80	5.79%
2至3年	3,322,710.56	3.00%	461,841.32	0.53%
3年以上	858,122.69	0.77%	953,088.84	1.09%
合计	110,776,957.09		87,632,412.51	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过1年且金额重要的预付款项。

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
第一名	预付采购款	37,933,942.62	1年以内及1-2年	34.24%
第二名	预付采购款	15,726,184.60	1年以内	14.20%

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占期末余额合计数的比例
第三名	预付采购款	9,547,070.40	1年以内及1-2年	8.62%
第四名	预付采购款	6,015,874.74	1年以内	5.43%
第五名	预付采购款	5,754,496.83	1年以内	5.19%
合计		74,977,569.19		67.68%

其他说明：

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	3,796,134.43		3,796,134.43	768,776.39		768,776.39
合计	3,796,134.43		3,796,134.43	768,776.39		768,776.39

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	4,814,078.89	19,834,940.00
预缴企业所得税	9,769,668.57	9,812,899.90
预缴其他税费	55,531.86	10,573.93
合计	14,639,279.32	29,658,413.83

其他说明：

## 9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入 其他综合 收益的利 得	本期计入 其他综合 收益的损 失	本期末累 计计入其 他综合收 益的利得	本期末累 计计入其 他综合收 益的损失	本期确认 的股利收 入	期末余额	指定为以 公允价值 计量且其 变动计入 其他综合 收益的原 因
零一基金	9,311,866 .95		- 2,353,043	14,383,73 4.78	- 10,767,21		6,958,823 .73	出于战略 目的而计

			.22		1.05			划长期持有
新帕元	15,000,000.00						15,000,000.00	出于战略目的而计划长期持有
泡芙	1,750,000.00						1,750,000.00	出于战略目的而计划长期持有
抖易点	149,500.69						149,500.69	出于战略目的而计划长期持有
杭州励越	11,340,000.00						11,340,000.00	出于战略目的而计划长期持有
合计	37,551,367.64		2,353,043.22 <sup>1</sup>	14,383,734.78	10,767,211.05		35,198,324.42	

注：1 本期计入其他综合收益的损失包含其他综合收益-2,322,619.96 元，当期外币报表折算差-30,423.26 元。

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
零一基金		14,383,734.78	10,767,211.05		出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

本期累计利得包含累计外币报表折算差异。

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											

深度 枢 纽	5,220 ,790. 81				403,0 35.39						5,623 ,826. 20	
小计	5,220 ,790. 81				403,0 35.39						5,623 ,826. 20	
二、联营企业												
Bidea se	26,24 9,373 .88				605,0 32.01	- 110,9 49.26					26,74 3,456 .63	
北京 游鲁 克	32,74 6,871 .67				3,795 ,082. 57						36,54 1,954 .24	
文投 资 本	1,717 ,465. 31				- 24,95 3.39						1,692 ,511. 92	
APP CM		5,387 ,209. 24										5,364 ,876. 20
Wolve s		6,047 ,861. 23										6,022 ,789. 41
目的 涌现	15,06 4,745 .68			15,06 0,619 .12	- 4,126 .56							
VISIO NFLOW AI INC			17,89 6,500 .00									17,89 6,500 .00
广州 半点			14,50 0,000 .00		- 90,49 0.85							14,40 9,509 .15
云启 悦动			10,00 0,000 .00		- 502,8 18.30							9,497 ,181. 70
Zenit h Nova			2,147 ,580. 00		- 86,39 5.17	304.2 6						2,061 ,489. 09
小计	75,77 8,456 .54	11,43 5,070 .47	44,54 4,080 .00	15,06 0,619 .12	3,691 ,330. 31	- 110,6 45.00					108,8 42,60 2.73	11,38 7,665 .61
合计	80,99 9,247 .35	11,43 5,070 .47	44,54 4,080 .00	15,06 0,619 .12	4,094 ,365. 70	- 110,6 45.00					114,4 66,42 8.93	11,38 7,665 .61

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

2025 年 4 月，西安火积云以人民币 1,450 万元向广州半点网络科技有限公司（以下简称“广州半点”）增资，获得 40% 股权。根据股东协议，本集团有权利向广州半点派出一名董事并对其经营决策实施重大影响，因此本集团以权益法进行后续计量。

2025 年 6 月，香港 Click 以 250 万美金向 VISIONFLOW AI INC 增资，获得 4.5412% 股权。根据协议，本集团有权利向 VISIONFLOW AI INC 派出一名董事并对其经营决策实施重大影响，因此本集团以权益法进行后续计量。

西安点告与目的涌现（无锡）科技有限公司（以下简称“目的涌现”）签订终止协议，根据协议西安点告减少对目的涌现 4.5412% 股权，并于 2025 年 5 月收到人民币 1,763.23 万元。减资后西安点告不再持有目的涌现股权。

总经理办公会于 2024 年 7 月 15 日审议通过以增资方式获取云启悦动 51% 的股权及 Zenith Nova 51% 的股权。共有两轮增资，第一轮增资获取云启悦动 34.23% 的股权及 Zenith Nova 51% 的股权，第二轮增资获取云启悦动 16.78% 的股权。截至 2024 年末，本集团已经完成了第一轮增资，已经支付的款项作为预付股权款。2025 年 2 月，本集团支付第二笔增资款 500 万元，总计获得云启悦动 51% 的股权。根据投资协议，本集团仅对其经营决策实施重大影响，因此本集团以权益法进行后续计量。

## 11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
万易科技	39,700,000.00	19,900,000.00
淮安奥慧	7,200,000.00	7,200,000.00
Capfront	1,641,739.01	1,648,573.28
AGI	3,579,300.00	3,594,200.00
WISHALE	10,952,658.00	10,998,252.00
New Urtopia	21,475,800.00	21,565,200.00
Seamoon Limited Partnership	8,948,250.00	
合计	93,497,747.01	64,906,225.28

其他说明：

## 12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	7,569,437.74	8,183,901.23
合计	7,569,437.74	8,183,901.23

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	21,039,915.22	1,562,300.88	22,602,216.10
2. 本期增加金额	1,735,038.16		1,735,038.16
(1) 购置	1,319,513.01		1,319,513.01
(2) 在建工程转入			
(3) 企业合并增	415,525.15		415,525.15

加			
3. 本期减少金额	2,612,761.22		2,612,761.22
(1) 处置或报废	2,630,527.89		2,630,527.89
(2) 外币报表折算	-17,766.67		-17,766.67
4. 期末余额	20,162,192.16	1,562,300.88	21,724,493.04
二、累计折旧			
1. 期初余额	13,756,389.01	661,925.86	14,418,314.87
2. 本期增加金额	1,566,912.65	148,418.61	1,715,331.26
(1) 计提	1,542,892.97	148,418.61	1,691,311.58
(2) 企业合并增加	24,019.68		24,019.68
3. 本期减少金额	1,978,590.83		1,978,590.83
(1) 处置或报废	1,994,054.38		1,994,054.38
(2) 外币报表折算	-15,463.55		-15,463.55
4. 期末余额	13,344,710.83	810,344.47	14,155,055.30
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	6,817,481.33	751,956.41	7,569,437.74
2. 期初账面价值	7,283,526.21	900,375.02	8,183,901.23

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

## (5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

## 13、使用权资产

## (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	使用权资产	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	50,080,637.03	50,080,637.03
2. 本期增加金额	17,810,006.20	17,810,006.20
(1) 企业合并增加	1,243,395.95	1,243,395.95
(2) 其他增加	16,566,610.25	16,566,610.25
3. 本期减少金额	-393,460.37	-393,460.37
(1) 处置	614,919.65	614,919.65
(2) 外币报表折算	-1,008,380.02	-1,008,380.02
4. 期末余额	68,284,103.60	68,284,103.60
二、累计折旧		
1. 期初余额	24,280,961.49	24,280,961.49
2. 本期增加金额	5,472,561.65	5,472,561.65
(1) 计提	5,438,022.87	5,438,022.87
(2) 企业合并增加	34,538.78	34,538.78
3. 本期减少金额	37,853.39	37,853.39
(1) 处置	132,270.30	132,270.30
(2) 外币报表折算	-94,416.91	-94,416.91
4. 期末余额	29,715,669.75	29,715,669.75
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	38,568,433.85	38,568,433.85

2. 期初账面价值	25,799,675.54	25,799,675.54
-----------	---------------	---------------

## (2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

## 14、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额			46,633,434.69	13,498,475.96	15,054,100.00	75,186,010.65
2. 本期增加金额			3,322,937.14	-10,124.46		3,312,812.68
(1) 购置						
(2) 内部研发			1,457,770.80			1,457,770.80
(3) 企业合并增加			1,865,166.34			1,865,166.34
(4) 外币报表折算				-10,124.46		-10,124.46
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额			49,956,371.83	13,488,351.50	15,054,100.00	78,498,823.33
二、累计摊销						
1. 期初余额			4,970,069.40	11,348,883.64	2,486,516.67	18,805,469.71
2. 本期增加金额			2,642,257.94	479,293.06	752,705.00	3,874,256.00
(1) 计提			2,642,257.94	489,417.52	752,705.00	3,884,380.46
(2) 外币报表折算				-10,124.46		-10,124.46
3. 本期减少						

少金额						
(1)						
处置						
4. 期末余额			7,612,327.34	11,828,176.70	3,239,221.67	22,679,725.71
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1)						
计提						
3. 本期减少金额						
(1)						
处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值			42,344,044.49	1,660,174.80	11,814,878.33	55,819,097.62
2. 期初账面价值			41,663,365.29	2,149,592.32	12,567,583.33	56,380,540.94

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 1.86%

## 15、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海世全 <sup>1</sup>	35,617,000.18					35,617,000.18
合计	35,617,000.18					35,617,000.18

注：1 本集团于 2023 年支付人民币 64,582,224.60 元合并成本收购了上海世全网络科技有限公司 68.97% 的权益。合并成本超过按比例获得的上海世全网络科技有限公司可辨认资产、负债公允价值的差额人民币 35,617,000.18 元，确认为与上海世全网络科技有限公司相关的商誉。

### (2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海世全网络科技有限公司	与商誉相关的长期资产，依	广告推广服务	是

	据为能够产生独立现金流的最小资产组合		
--	--------------------	--	--

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

对于上海世全合并所形成的商誉，根据要求公司于每年年度终了进行减值测试。

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	11,577,564.58	5,120,438.05	2,293,484.97	13,016.37	14,391,501.29
合计	11,577,564.58	5,120,438.05	2,293,484.97	13,016.37	14,391,501.29

其他说明

本期增加金额包含企业合并增加金额。

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	199,843,086.11	32,785,129.06	166,925,436.50	27,242,724.38
可抵扣亏损	117,099,367.69	20,240,547.93	139,095,197.39	23,195,737.77
无形资产摊销	4,778,874.51	954,861.65	3,895,204.37	811,037.34
递延收益	1,361,341.22	340,335.31	2,199,190.94	549,797.74
租赁交易	43,287,066.64	11,243,861.66	30,305,560.40	7,573,010.98
合计	366,369,736.17	65,564,735.61	342,420,589.60	59,372,308.21

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	46,310,197.92	11,577,549.47	49,029,684.13	12,257,421.03
其他权益工具投资公允价值变动	3,379,523.73	557,621.44	5,717,666.95	943,415.05
海外子公司未分配利润	22,186,696.79	2,169,993.76	21,716,367.95	2,210,726.25
租赁交易	42,803,924.10	11,130,473.47	30,056,942.06	7,511,058.85
合计	114,680,342.54	25,435,638.14	106,520,661.09	22,922,621.18

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	11,688,094.91	53,876,640.70	8,454,473.91	50,917,834.30
递延所得税负债	11,688,094.91	13,747,543.23	8,454,473.91	14,468,147.27

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	88,182,609.44	90,115,423.82
可抵扣亏损	47,777,988.39	48,415,779.58
合计	135,960,597.83	138,531,203.40

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		1,836,624.59	
2026 年	932,039.29	6,422,490.14	
2027 年	17,273,621.90	12,826,879.13	
2028 年及以后年度	29,572,327.20	27,329,785.72	
合计	47,777,988.39	48,415,779.58	

其他说明

## 18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
押金及保证金	1,179,820.04	356,968.30	822,851.74	1,472,840.04	349,988.30	1,122,851.74
待抵扣增值税进项税	17,467,104.26		17,467,104.26	9,507,541.57		9,507,541.57
预付股权收购款				7,156,520.00		7,156,520.00
合计	18,646,924.30	356,968.30	18,289,956.00	18,136,901.61	349,988.30	17,786,913.31

其他说明：

## 19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末	期初
----	----	----

	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	459,558,610.91	459,558,610.91	定期存款、票据保证金		592,698,194.69	592,698,194.69	定期存款	
合计	459,558,610.91	459,558,610.91			592,698,194.69	592,698,194.69		

其他说明：

## 20、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	222,109,783.46	311,557,231.87
信用借款	299,202,500.00	200,161,180.56
合计	521,312,283.46	511,718,412.43

短期借款分类的说明：

## 21、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融负债	1,649,854.80	138,956.52
合计	1,649,854.80	138,956.52

其他说明：

## 22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	145,137,798.81	
合计	145,137,798.81	

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

## 23、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量采购款	446,056,932.15	429,555,827.05
合计	446,056,932.15	429,555,827.05

## 24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	54,653,458.58	
其他应付款	1,057,456,751.77	1,030,440,190.26
合计	1,112,110,210.35	1,030,440,190.26

## (1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	54,653,458.58	
合计	54,653,458.58	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

## (2) 其他应付款

## 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告销售代理应付款	1,006,412,903.30	986,110,592.24
押金	13,118,094.80	12,932,945.70
应付服务费	37,588,914.16	31,063,681.88
其他	336,839.51	332,970.44
合计	1,057,456,751.77	1,030,440,190.26

## 25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广告推广服务款	88,205,507.62	56,659,484.35
合计	88,205,507.62	56,659,484.35

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

## 26、应付职工薪酬

## (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	39,284,893.31	141,755,670.43	142,250,698.05	38,789,865.69
二、离职后福利-设定提存计划	397,071.52	13,839,269.11	13,783,268.35	453,072.28
三、辞退福利		618,671.80	618,671.80	
合计	39,681,964.83	156,213,611.34	156,652,638.20	39,242,937.97

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	36,386,301.53	120,660,603.91	121,853,418.73	35,193,486.71
2、职工福利费	3,284.24	3,922,916.70	3,926,189.27	11.67
3、社会保险费	246,808.10	7,210,404.76	7,180,629.14	276,583.72
其中：医疗保险费	237,134.15	6,984,053.53	6,954,471.42	266,716.26
工伤保险费	8,320.14	222,619.74	221,583.10	9,356.78
生育保险费	1,353.81	3,731.49	4,574.62	510.68
4、住房公积金		5,669,616.98	5,664,760.80	4,856.18
5、工会经费和职工教育经费	2,648,499.44	4,292,128.08	3,625,700.11	3,314,927.41
合计	39,284,893.31	141,755,670.43	142,250,698.05	38,789,865.69

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	384,815.47	13,212,805.05	13,157,633.65	439,986.87
2、失业保险费	12,256.05	569,449.76	568,620.40	13,085.41
3、公积金		57,014.30	57,014.30	
合计	397,071.52	13,839,269.11	13,783,268.35	453,072.28

其他说明：

## 27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,377,812.94	1,071,309.62

企业所得税	91,949,277.75	69,886,031.24
个人所得税	1,533,196.62	1,795,826.60
城市维护建设税	77,904.23	38,149.72
教育费及教育费附加	56,208.23	27,234.59
其他	113,948.69	81,730.59
合计	97,108,348.46	72,900,282.36

其他说明

## 28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	9,771,709.58	7,927,256.31
合计	9,771,709.58	7,927,256.31

其他说明：

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	37,839,484.08	22,023,289.87
合计	37,839,484.08	22,023,289.87

其他说明

## 30、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,199,190.94		837,849.72	1,361,341.22	与资产相关的政府补助
合计	2,199,190.94		837,849.72	1,361,341.22	

其他说明：

涉及政府补助的项目：

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
西安高新区出海产业平台建设补贴扶持资金	2,199,190.94		837,849.72	1,361,341.22

## 31、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	471,885,905.00						471,885,905.00

其他说明：

## 32、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,663,914,121.48			1,663,914,121.48
其他资本公积	2,625,644.48	21,350,634.28		23,976,278.76
合计	1,666,539,765.96	21,350,634.28		1,687,890,400.24

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025年1-6月，其他资本公积本期增加人民币21,350,634.28元，主要包含本年因授予第二类限制性股票而确认股份支付费用对应的资本公积人民币21,350,634.28元。

## 33、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	10,050,671.83			10,050,671.83
合计	10,050,671.83			10,050,671.83

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	3,949,405.44	- 2,322,619.96			- 383,232.29	- 1,939,387.67		2,010,017.77
其他	3,949,405	-			-	-		2,010,017

权益工具投资公允价值变动	.44	2,322,619.96			383,232.29	1,939,387.67		.77
二、将重分类进损益的其他综合收益	62,682,327.06	-10,325,523.47			-86,207.92	-10,224,464.51	-14,851.04	52,457,862.55
外币财务报表折算差额	62,682,327.06	-9,803,051.21				-9,788,200.17	-14,851.04	52,894,126.89
与交易相关的被套期项目进行套期的期权时间价值、远期合同的远期要素或金融工具的外汇基差		-522,472.26			-86,207.92	-436,264.34		-436,264.34
其他综合收益合计	66,631,732.50	-12,648,143.43			469,440.21	-12,163,852.18	-14,851.04	54,467,880.32

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

### 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	66,446,587.42			66,446,587.42
合计	66,446,587.42			66,446,587.42

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,304,055,136.81	1,141,224,663.46
调整后期初未分配利润	1,304,055,136.81	1,141,224,663.46
加：本期归属于母公司所有者的净利润	143,515,633.20	231,825,227.30
减：提取法定盈余公积		5,308,541.77
应付普通股股利	54,653,458.58 <sup>1</sup>	63,686,212.18
期末未分配利润	1,392,917,311.43	1,304,055,136.81

注：1 2025 年 6 月 30 日公司召开 2024 年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议

案》，以公司总股本 471,885,905 股扣除公司回购专用证券账户中的 735,400 股后的 471,150,505 股为基数，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.16 元（含税），共计派发现金红利 54,653,458.58 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,728,180,358.73	1,422,783,568.90	1,082,280,837.79	853,530,604.25
其他业务	8,572,861.14	5,874,480.83	3,546,470.64	2,960,648.42
合计	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73	1,085,827,308.43	856,491,252.67

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73					1,736,753,219.87	1,428,658,049.73
其中：								
效果广告营销服务	1,678,030,552.30	1,419,418,511.71					1,678,030,552.30	1,419,418,511.71
广告销售代理服务	50,149,806.43	3,365,057.19					50,149,806.43	3,365,057.19
其他业务	8,572,861.14	5,874,480.83					8,572,861.14	5,874,480.83
按经营地区分类	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73					1,736,753,219.87	1,428,658,049.73
其中：								
境内	301,444,672.13	287,193,977.65					301,444,672.13	287,193,977.65
境外	1,435,308,547.74	1,141,464,072.08					1,435,308,547.74	1,141,464,072.08
市场或客户类型	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73					1,736,753,219.87	1,428,658,049.73
其中：								
电商	544,328,461.07	478,972,776.94					544,328,461.07	478,972,776.94
应用、娱乐代理及其他	1,183,851,897.66	943,810,791.96					1,183,851,897.66	943,810,791.96
其他业务	8,572,861.14	5,874,480.83					8,572,861.14	5,874,480.83

合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	1,736,753,219.87	1,428,658,049.73					1,736,753,219.87	1,428,658,049.73

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

### 38、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	697,951.29	207,751.07
教育费附加	499,166.62	149,652.51
印花税	712,407.27	357,027.84
文化事业建设费	6,659.79	6,058.71
水利基金	157,586.23	62,725.71
合计	2,073,771.20	783,215.84

其他说明：

### 39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	40,454,315.35	27,974,330.68
专业服务费	4,934,094.11	6,046,817.77
折旧和摊销费用	2,799,709.24	2,036,849.46
租金及物业费	3,581,394.00	1,426,714.96
服务器租赁费	192,333.74	365,418.16
办公费	5,024,810.74	2,474,655.85
差旅费	4,741,114.94	2,439,474.44
业务招待费	3,940,011.91	2,497,905.91
保险费	4,622,697.34	4,505,360.97
其他	2,814,978.26	1,990,145.35
股份支付	6,502,071.22	6,867,946.67
合计	79,607,530.85	58,625,620.22

其他说明

### 40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	17,898,772.51	13,698,916.05
差旅费	1,225,575.08	2,652,615.37
商务拓展费	1,211,856.40	411,588.28
租金及物业费	906,687.65	590,924.36
业务招待费	453,554.78	369,108.82
会展费	218,211.83	158,419.21
广告宣传费	325,530.20	399,773.62
折旧和摊销费用	1,914,554.66	926,667.67
其他	1,828,713.36	666,136.22
股份支付	971,263.84	170,632.24
合计	26,954,720.31	20,044,781.84

其他说明：

### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	41,327,954.58	31,142,115.52
服务器租赁费	6,681,164.85	4,112,466.29
租金及物业费	995,734.19	622,693.80
其他	1,939,313.92	1,541,294.41
股份支付	6,278,877.06	3,469,521.71

合计	57,223,044.60	40,888,091.73
----	---------------	---------------

其他说明

#### 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款的利息支出	4,446,457.47	7,313,461.22
金融工具的利息支出	955,488.29	
租赁负债的利息支出	818,675.08	2,245,977.87
金融工具的利息收入	-2,160,309.00	
存款的利息收入	-30,257,057.26	-31,742,031.24
净汇兑亏损 / (收益)	927,822.72	-4,270,462.22
其他财务费用	2,914,616.92	695,417.33
合计	-22,354,305.78	-25,757,637.04

其他说明

#### 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	5,183,577.72	2,841,741.50
个税手续费返还		238,187.87
进项税加计扣除	274,878.18	193,230.31
增值税减免	281.41	
合计	5,458,737.31	3,273,159.68

#### 44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	7,285,490.60	-1,698,631.70
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	4,046,398.44	-155,297.24
合计	7,285,490.60	-1,698,631.70

其他说明：

#### 45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	4,094,365.70	4,781,472.38
处置长期股权投资产生的投资收益	2,571,630.88	1,551,751.01

交易性金融资产在持有期间的投资收益	17,227,190.85	5,613,328.39
衍生金融工具产生的投资收益	1,178,878.71	-303,754.82
合计	25,072,066.14	11,642,796.96

其他说明

#### 46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-17,762,472.15	-1,412,635.35
其他应收款坏账损失	-18,299,935.20	-35,573,747.92
合计	-36,062,407.35	-36,986,383.27

其他说明

#### 47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
十二、其他		-679,403.40
合计		-679,403.40

其他说明：

#### 48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益 / (损失)	13,280.15	-162,914.37

#### 49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产处置收益	2,516.18		2,516.18
其他	120.62	6,713.83	120.62
合计	2,636.80	6,713.83	2,636.80

其他说明：

## 50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	50,000.00	20,000.00	50,000.00
滞纳金及罚金		120.75	
非流动资产毁损报废损失	527,486.49	43,045.34	527,486.49
其他	31,980.87		31,980.87
合计	609,467.36	63,166.09	609,467.36

其他说明：

## 51、所得税费用

## (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	26,951,371.71	30,138,212.89
递延所得税费用	-3,630,791.37	-6,260,473.20
汇算清缴差异调整	2,190,785.83	-43,926,882.33
合计	25,511,366.17	-20,049,142.64

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	165,750,745.25
按法定/适用税率计算的所得税费用	41,437,686.31
子公司适用不同税率的影响	-8,036,734.25
调整以前期间所得税的影响	0.00
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,712,395.14
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,872,684.98
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,369,261.43
优惠税率影响	-3,128,257.84
研发费用加计扣除	-10,208,964.93
汇算清缴差异调整	2,190,785.81
海外子公司留存利润所得税	47,879.48
所得税费用	25,511,366.17

其他说明：

## 52、其他综合收益

详见附注第八节、七、34。

## 53、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的广告销售代理业务代收款	4,130,279,210.42	2,961,433,114.27
收到的政府补助	4,896,047.18	2,144,772.98
收到的押金	1,526,169.60	1,675,077.15
活期存款利息收入	34,085,868.83	18,266,393.71
其他		242,325.80
合计	4,170,787,296.03	2,983,761,683.91

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的广告销售代理业务代收款	4,134,327,940.09	2,841,736,600.60
办公费和差旅费	10,991,500.76	7,720,514.62
业务招待费及会议费	4,999,940.60	4,166,317.42
其他	26,582,790.32	14,100,413.61
合计	4,176,902,171.77	2,867,723,846.25

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款利息	1,178,878.71	6,302,712.78
衍生金融工具	2,948,750.00	1,972,504.00
定期存款	272,331,465.75	
合计	276,459,094.46	8,275,216.78

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款		129,045,025.05
衍生金融工具	1,828,750.00	1,400,004.00
存出投资款		8,749,700.00
合计	1,828,750.00	139,194,729.05

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

**(3) 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
新租赁准则支付的租金	4,996,476.58	14,744,251.83
购买库存股		1,250,300.00
合计	4,996,476.58	15,994,551.83

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-本金	507,826,000.00	571,156,660.00		557,705,262.40	1,280,430.80	519,996,966.80
短期借款-应付利息	3,892,412.43		4,450,792.67	7,027,888.44		1,315,316.66
租赁负债和一年内到期的非流动负债	29,950,546.18		22,657,124.06	4,996,476.58		47,611,193.66
应付股利			54,653,458.58			54,653,458.58
合计	541,668,958.61	571,156,660.00	81,761,375.31	569,729,627.42	1,280,430.80	623,576,935.70

## 54、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	140,239,379.08	130,133,297.45
加：资产减值准备		679,403.40
信用减值损失	36,062,407.35	36,986,383.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,691,311.58	1,694,791.93
使用权资产折旧	5,438,022.87	6,812,369.50
无形资产摊销	3,884,380.46	2,762,704.33
长期待摊费用摊销	2,293,484.97	2,144,183.04
股份支付	21,350,634.28	14,626,972.66
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-13,280.15	162,914.37
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	527,486.49	43,045.34
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-7,285,490.60	1,698,631.70
财务费用（收益以“-”号填列）	3,018,022.51	-13,594,388.39
投资损失（收益以“-”号填列）	-25,072,066.14	-11,642,796.96
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,958,806.40	-5,131,377.86
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-720,604.04	-607,602.66
存货的减少（增加以“-”号填列）	-3,027,358.04	
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-417,117,802.63	-399,958,470.46
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	280,174,529.57	363,264,501.72
其他		
经营活动产生的现金流量净额	38,484,251.16	130,074,562.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,042,744,229.35	2,075,050,280.86

减：现金的期初余额	1,875,871,573.61	1,194,302,990.89
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	166,872,655.74	880,747,289.97

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,042,744,229.35	1,875,871,573.61
其中：库存现金	93,582.71	
可随时用于支付的银行存款	1,979,810,156.57	1,875,871,573.61
可随时用于支付的其他货币资金	62,840,490.07	
三、期末现金及现金等价物余额	2,042,744,229.35	1,875,871,573.61

## (3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款	316,538,361.78	592,698,194.69	受限期限超过三个月
保证金	143,020,249.13		票据保证金
合计	459,558,610.91	592,698,194.69	

其他说明：

## 55、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			340,541,674.37
其中：美元	42,412,991.26	7.1586	303,617,639.23
欧元	1,876,803.99	8.4024	15,769,657.85
港币	20,527,656.02	0.9120	18,721,222.29
其他	1,317,558.12		2,433,155.00
应收账款			748,921,345.70
其中：美元	100,142,537.76	7.1586	716,880,370.81
欧元	1,388,280.19	8.4024	11,664,885.47
港币	12,916,588.51	0.9120	11,779,928.72
印度卢比	93,312,533.34	0.0840	7,838,252.80
其他	783,392.43		757,907.90
长期借款			

其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收			31,230,713.48
其中：美元	198,309.74	7.1586	1,419,620.10
欧元	426,767.07	8.4024	3,585,867.63
港币	606,890.20	0.9120	553,483.86
印度卢比	189,000.00	0.0840	15,876.00
其他	47,633,254.00		25,655,865.89
应付账款			54,632,081.03
其中：美元	4,400,971.70	7.1586	31,504,796.01
欧元	889,012.20	8.4024	7,469,836.11
港币	10,241,435.00	0.9120	9,340,188.72
其他	78,875,840.29		6,317,260.19
其他应付款			11,516,661.54
其中：美元	1,481,112.45	7.1586	10,602,691.58
其他	46,837,741.88		913,969.96
短期借款			201,096,950.12
人民币 <sup>1</sup>	201,100,000.00		201,096,950.12
应付票据			145,137,798.81
人民币 <sup>2</sup>	145,140,000.00		145,137,798.81

注：1 以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

2 以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币	选择本位币的依据
香港 Click	香港	美元	公司主要业务结算货币
美国 Click	美国	美元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
日本 Click	日本	日元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
印度 Click	印度	卢比	企业经营所处的主要经济环境中的货币
德国 Click	德国	欧元	企业经营所处的主要经济环境中的货币
韩国 Click	韩国	韩元	企业经营所处的主要经济环境中的货币

## 56、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	2025年1-6月	2024年1-6月
选择简化处理方法的短期租赁费用	539,022.76	433,841.51

项目	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
转租使用权资产取得的收入	991,419.00	1,147,906.55
与租赁相关的总现金流出	5,535,499.34	15,178,093.34

涉及售后租回交易的情况

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	44,476,993.23	38,016,887.04
服务器租赁费	6,762,601.93	4,240,257.59
租金及物业费	995,734.19	622,693.80
其他	1,939,313.92	1,541,294.41
股份支付	6,278,877.06	3,469,521.71
合计	60,453,520.33	47,890,654.55
其中：费用化研发支出	57,223,044.60	40,829,246.66
资本化研发支出	3,230,475.73	7,061,407.89

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
程序化广告平台项目		1,772,704.93						1,772,704.93
CyberGrow系统		1,457,770.80			1,457,770.80			
合计		3,230,475.73			1,457,770.80			1,772,704.93

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
BONIDOT SDN. BHD.	2025年02月18日	97,075.86	51.00%	现金增资	2025年02月18日	取得控制权	221,030.48	-690,227.29	-824.33
SIMVERSE SDN. BHD	2025年02月18日	327,928.75	65.00%	现金增资	2025年02月18日	取得控制权	440,435.50	-524,583.65	1,369,629.07
Bonidot SL	2025年04月07日	655,968.76	80.00%	现金转让	2025年04月07日	取得控制权	0.00	-275,261.60	659,597.47
KARAKU 株式会社	2025年06月26日	1,607,767.87	80.00%	现金转让	2025年06月26日	取得控制权			917,221.45
ZMATICOO INC (更名前 ADALGO LIMITED)	2025年02月24日	0.00	100.00%	现金增资	2025年02月24日	取得控制权	510,309.27	-7,752,044.34	2,187,927.80

其他说明：

## (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	收购公司
--现金	2,688,741.24
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	2,688,741.24
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,688,741.24
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

## (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	收购公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	11,912,966.18	10,047,799.84
货币资金	4,475,023.05	4,475,023.05
应收款项	210,030.62	210,030.62
存货	992,666.48	992,666.48
固定资产	391,505.47	391,505.47
无形资产	1,865,166.34	
预付款项	110,405.71	110,405.71
其他应收款	1,456,023.74	1,456,023.74
使用权资产	1,208,857.17	1,208,857.17
长期待摊费用	1,203,287.60	1,203,287.60
负债：	9,127,110.77	9,127,110.77
借款		
应付款项	1,050,276.85	1,050,276.85
递延所得税负债		
应付职工薪酬	216,229.16	216,229.16
应交税金	123,037.47	123,037.47
其他应付款	6,452,551.82	6,452,551.82
合同负债	75,584.78	75,584.78
租赁负债	1,209,430.69	1,209,430.69
净资产	2,785,855.41	920,689.07
减：少数股东权益	97,114.17	
取得的净资产	2,688,741.24	920,689.07

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

上述可辨认资产存在活跃市场的，根据活跃市场中的报价确定其公允价值；不存在活跃市场，但同类或类似资产存在活跃市场的，参照同类或类似资产的市场价格确定其公允价值；对同类或类似资产也不存在活跃市场的，则采用估值技术确定其公允价值。

上述可辨认负债按照应付金额或应付金额的现值作为其公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

收购

单位：元

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例（%）	
					直接	间接
BONIDOT SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	提供非教学服务的教育支持服务	1,000 马币		51.00%

SIMVERSE SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	批发与零售	30 万马币		65.00%
Bonidot SL	西班牙	西班牙	批发与零售	10 万欧元		80.00%
KARAKU 株式会社	日本	日本	批发与零售	600 万日元		80.00%
ZMATICOO INC (更名前 ADALGO LIMITED)	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理	5 万美金		100.00%

新设子公司

单位：元

设立	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本	持股比例 (%)	
					直接	间接
陕西易点天下投资	西安	西安	以自有资金从事投资活动	1,000 万人民币	100.00%	
BONDOT LLC	美国	美国	行政管理和综合管理咨询服务	10,000 美金		80.00%
BONITADOT LTDA	巴西	巴西	批发与零售	575,000 巴西雷亚尔		100.00%
西安施奥	西安	西安	运营中心	50 万人民币		100.00%

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
西安点告	1,782,078,000.00	西安	西安	运营中心	100.00%		收购
西安广知	5,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
华艺世嘉	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
星合之星	5,000,000.00	北京	北京	运营中心		100.00%	设立
香港 Click	230,000,000.00 <sup>1</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
美国 Click	100,000,000.00 <sup>2</sup>	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
印度 Click	5,000,000.00 <sup>3</sup>	印度	印度	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Dream Invest	50,000,000.00 <sup>4</sup>	英属维尔京群岛	英属维尔京群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
日本 Click	50,000,000.00 <sup>5</sup>	日本	日本	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立

云充点	5,000,000.00	上海	上海	运营中心		100.00%	设立
德国 Click	100,000.00 <sup>5</sup>	德国	德国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Cloud Star	700,000.00 <sup>6</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Microcloud	10,000.00 <sup>7</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
韩国 Click	100,000,000.00 <sup>8</sup>	韩国	韩国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Rock Shake	10,000,000.00 <sup>9</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
点光年	3,000,000.00	深圳	深圳	运营中心		100.00%	设立
Fantasy	23,530,000.00 <sup>10</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
易点行	5,000,000.00	西安	西安	园区管理服务、非居住房地产租赁		100.00%	设立
Sparkle	100,000.00 <sup>11</sup>	新加坡	新加坡	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
环量众擎	10,000,000.00	西安	西安	互联网广告的设计、制作、发布、代理	70.00%		设立
北京大耳狐	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
北京蔚犀	10,000,000.00	北京	北京	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
三岁喵	2,000,000.00	杭州	杭州	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
嗨播	5,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
赛点聚量	13,000,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等		100.00%	设立
亿点达	500,000.00	西安	西安	零售、批		100.00%	设立

				发、服务、技术开发等			
麦麦活力	15,000,000.00	西安	西安	零售、批发、服务、技术开发等	100.00%		设立
Powerengine	200,000.00 <sup>12</sup>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
AceMob	1,000,000.00 <sup>13</sup>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
Intelick	200,000.00 <sup>14</sup>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
Oceantoyar	200,000.00 <sup>15</sup>	新加坡	新加坡	软件和应用程序开发（游戏和网络安全除外）；广告活动		100.00%	设立
火积云	65,000,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等	100.00%		设立
麟之角	500,000.00	西安	西安	零售、服务、技术开发等		100.00%	设立
成都顺达宜旺	100,000.00	成都	成都	运营中心		100.00%	设立
广州沃小沃	100,000.00	广州	广州	运营中心		100.00%	设立
西安飞声	10,000,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立
Rapidig	5,000,000.00 <sup>16</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Uniquery	30,000,000.00 <sup>17</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Vocalm	1,000.00 <sup>18</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Startisan	1,000.00 <sup>19</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
HK POWER	3,000,000.	香港	香港	互联网广告		100.00%	设立

(更名前 Flowatch)	00 <sup>20</sup>			的设计、制作、发布、代理			
Reformore	3,000,000.00 <sup>21</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Ideareal	3,000,000.00 <sup>22</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Inforview	1,000.00 <sup>23</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
上海世全	2,500,408.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
香港知一	10,000.00	香港	香港	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	收购
Eclick	10,000.00 <sup>24</sup>	英国	英国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Forace	50,000.00 <sup>25</sup>	开曼群岛	开曼群岛	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	设立
Grid ads	10,000.00 <sup>26</sup>	香港	香港	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	资产收购
小雅造物	2,040,816.00	北京	北京	广告的设计、制作、发布、代理、技术开发、咨询		51.00%	收购
OMODOT LIMITED	1,000,000.00 <sup>27</sup>	香港	香港	国际贸易、电子商务、品牌代理、软件系统设计开发销售、广告业务		60.00%	设立
上海世几维界	1,000,000.00	上海	上海	技术服务、技术开发、技术咨询		68.97%	设立
BONITADOT LIMITED	1,500,000.00 <sup>28</sup>	香港	香港	国际贸易、电子商务、品牌代理、软件系统设计开发销售、广告业务		51.00%	设立
BONITADOT PTE. LTD.	100,000.00 <sup>29</sup>	新加坡	新加坡	贸易、广告		100.00%	设立

BONITADOT S. R. L	100,000.00 <sup>30</sup>	意大利	意大利	进出口贸易、互联网销售		80.00%	设立
BONDOTIX. S. L.	300,000.00 <sup>31</sup>	西班牙	西班牙	软件开发、应用		100.00%	设立
VISIADTECH LTD	50,000.00 <sup>32</sup>	开曼群岛	开曼群岛	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
VISIADTECH PTE. LTD	100,000.00 <sup>33</sup>	新加坡	新加坡	技术服务、技术开发、技术咨询等		68.97%	设立
BONIDOT SDN. BHD.	1,000.00 <sup>34</sup>	马来西亚	马来西亚	提供非教学服务的教育支持服务		51.00%	收购
SIMVERSE SDN. BHD	300,000.00 <sup>35</sup>	马来西亚	马来西亚	批发与零售		65.00%	收购
Bonidot SL	100,000.00 <sup>36</sup>	西班牙	西班牙	批发与零售		80.00%	收购
KARAKU 株式会社	6,000,000.00 <sup>37</sup>	日本	日本	批发与零售		80.00%	收购
陕西易点天下投资	10,000,000.00	西安	西安	以自有资金从事投资活动	100.00%		设立
BONDOT LLC	10,000.00 <sup>38</sup>	美国	美国	行政管理和综合管理咨询服务		80.00%	设立
BONITADOT LTDA	575,000.00 <sup>39</sup>	巴西	巴西	批发与零售		100.00%	设立
ZMATICOO INC (更名前 ADALGO LIMITED)	50,000.00 <sup>40</sup>	美国	美国	互联网广告的设计、制作、发布、代理		100.00%	收购
西安施奥	500,000.00	西安	西安	运营中心		100.00%	设立

注：1 美金

2 美金

3 印度卢比

4 美金

5 日元

5 欧元

6 美金

7 美金

8 韩元

9 美金

10 港币

11 新币

12 新币

13 新币

14 新币

15 新币

16 美金

17 美金

18 美金

- 19 美金
- 20 美金
- 21 美金
- 22 美金
- 23 美金
- 24 英镑
- 25 美金
- 26 港币
- 27 港币
- 28 美金
- 29 新币
- 30 欧元
- 31 欧元
- 32 美金
- 33 新币
- 34 马来西亚币
- 35 马来西亚币
- 36 欧元
- 37 日元
- 38 美金
- 39 巴西雷亚尔
- 40 美金

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	5,623,826.20	5,220,790.81
下列各项按持股比例计算的合计数		

—净利润	403,035.39	-432,440.68
—综合收益总额	403,035.39	-432,440.68
联营企业：		
投资账面价值合计	108,842,602.73	75,778,456.54
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	3,691,330.31	5,213,913.06
—其他综合收益	-110,645.00	438,886.12
—综合收益总额	3,580,685.31	5,652,799.18

其他说明

## 十一、政府补助

### 1、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	2,199,190.94			837,849.72		1,361,341.22	与资产相关
合计	2,199,190.94			837,849.72		1,361,341.22	与资产相关

### 2、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	5,458,737.31	3,273,159.68

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

#### 1、金融工具的风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

## 2、信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金及应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产(包括衍生金融工具)的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收款项。于 2025 年 6 月 30 日，本集团的前五大客户的应收款项占本集团应收账款和其他应收款总额的 19%(2024 年：23%)。

## 3、流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求(如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准)。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量(包括按合同利率(如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率)计算的利息)的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	50,999,166.67				50,999,166.67	521,312,283.46
应付账款	446,056,932.15				446,056,932.15	446,056,932.15
其他应付款	1,057,456,751.77				1,057,456,751.77	1,057,456,751.77
一年内到期的非流动负债	9,873,955.84				9,873,955.84	9,771,709.58
租赁负债		6,633,715.94	6,374,848.07	8,662,110.48	21,670,674.49	37,839,484.08
衍生金融负债	1,649,854.80				1,649,854.80	1,649,854.80
合计	1,566,036,661.23	6,633,715.94	6,374,848.07	8,662,110.48	1,587,707,335.72	2,074,087,015.84

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	513,838,117.00				513,838,117.00	511,718,412.43
应付账款	429,555,827.05				429,555,827.05	429,555,827.05
其他应付款	1,030,440,190.26				1,030,440,190.26	1,030,440,190.26
租赁负债		7,374,351.83	16,662,243.58		24,036,595.41	22,023,289.87
一年内到期的非流动负债	9,051,933.58				9,051,933.58	7,927,256.31
衍生金融负债	138,956.52				138,956.52	138,956.52
合计	1,983,025,024.41	7,374,351.83	16,662,243.58		2,007,061,619.82	2,001,803,932.44

## 4、利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。

(a) 本集团于 6 月 30 日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01%~4.34%	316,157,984.14	0.09%~5.33%	576,090,123.63
金融负债				
- 短期借款	2.00%~5.9%	521,312,283.46	2.00%~5.90%	511,718,412.43
- 一年内到期的非流动负债	4.90%	9,771,709.58	4.90%	7,927,256.31
- 租赁负债	4.90%	37,839,484.08	4.90%	22,023,289.87

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年 6 月 30 日		2024 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
- 货币资金	0.01%~4.23%	2,186,144,856.12	0.01%~4.90%	1,892,479,644.67
- 交易性金融资产	1.40%~4.10%	674,110,054.07	1.63%~4.20%	526,664,373.85

(b) 敏感性分析

于 2024 年 12 月 31 日及 2025 年 6 月 30 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 10 个基点将会导致本集团股东权益和净利润的增加情况分别为人民币 2,019,337.13 元及人民币 2,390,167.87 元。

#### 5、汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款、其他应收款和其他应付款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

	平均汇率		报告日中间汇率	
	2025 年 1-6 月	2024 年 1-12 月	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
美元	7.1839	7.1217	7.1586	7.1884
印度卢比	0.0844	0.086	0.084	0.0854
欧元	7.8863	7.7248	8.4024	7.5257
港币	0.9219	0.9127	0.912	0.926

敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变，本集团于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币贬值 5%将导致股东权益和净利润的增加情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示。

单位：元

	股东权益	净利润
2025 年 6 月 30 日		
美元	41,741,149.50	41,741,149.50
印度卢比	327,794.24	327,794.24
欧元	982,890.04	982,890.04
人民币（注 1）	-13,244,673.72	-13,244,673.72
港币	883,463.40	883,463.40
合计	30,690,623.46	30,690,623.46
2024 年 12 月 31 日		

	股东权益	净利润
美元	27,504,645.45	27,504,645.45
印度卢比	333,367.98	333,367.98
欧元	-103,956.62	-103,956.62
人民币（注1）	-7,572,993.02	-7,572,993.02
港币	131,563.86	131,563.86
合计	20,292,627.65	20,292,627.65

本集团于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日人民币对美元、印度卢比、欧元及港币等货币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

上述敏感分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差额。

注 1：以美元为记账本位币的主体持有的人民币外币货币性负债产生。

## 2、套期

### (1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
汇率风险	锁定集团持有的外币资产及外币负债的汇率风险。汇率风险	汇率变动导致集团持有的外币资产及外币负债产生相应的汇兑损益。	套期工具存在经济关系。该经济关系使得套期工具的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。	预期风险管理目标可以实现。	购买套期工具以降低汇率风险敞口的影响。

其他说明

### (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
汇率风险		1 1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。
套期类别				
外汇期权风险—公允价值套期		1 1	本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。	除套期成本之外，套期工具的公允价值变动以及累计公允价值套期调整计入其他综合收益中。

注：1 外汇公允价值套期 本集团通过外汇期权合约、远期外汇合约来降低外币应付票据、外币银行借款等外币资产和负债的汇率波动风险。本集团签订的外汇期权合约、远期外汇合约符合套期会计的运用条件。于 2025 年 1-6 月，本集团签订的外汇期权合约、外汇远期合约，根据上述协议本集团在锁定到期日可以或有权以固定汇率卖出美元，目的是对本公司持有的外币应付票据、外币银行借款汇率波动风险进行套期。本集团通过定性分析，由于套期工具与被套期项目的关键条款匹配，确定套期工具与被套期项目的数量比例为 1: 1。本财务报表期间内公允价值套期无效部分并不重大。本集团将期权的内在价值和时间价值分开，只将期权的内在价值变动指定为套期工具；本集团将远期合同的远期要素和即期要素分开，只将即期要素的价值变动指定为套期工具；本集团将金融工具的外汇基差单独分拆，只将排除外汇基差后的金融工具指定为套期工具。

1 同上

1 同上

1 同上

其他说明

### (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

项目	未应用套期会计的原因	对财务报表的影响
汇率风险	本集团未正式指定套期工具	衍生金融工具的损益直接计入公允价值变动损益及投资收益科目中

其他说明

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			681,878,220.12	681,878,220.12
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			681,878,220.12	681,878,220.12
（3）衍生金融资产			7,768,166.05	7,768,166.05
（4）交易性金融资产			674,110,054.07	674,110,054.07
（三）其他权益工具投资			35,198,324.42	35,198,324.42
其他非流动金融资产			93,497,747.01	93,497,747.01
持续以公允价值计量			810,574,291.55	810,574,291.55

的资产总额				
(六) 交易性金融负债			1,649,854.80	1,649,854.80
衍生金融负债			1,649,854.80	1,649,854.80
持续以公允价值计量的负债总额			1,649,854.80	1,649,854.80
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

## 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量的交易性金融资产全部为银行理财产品或结构性存款，公允价值采用贴现现金流量法厘定，公允价值的重大不可观察输入值是预期收益率。由于本集团的银行理财产品或结构性存款到期期限为十二个月以下，本集团认为预期收益率影响不重大。

持续第三层次公允价值计量的其他权益工具投资及其他非流动金融资产为本集团持有的股权投资，其中：

(i) 对于本集团持有的本年度发生新一轮融资的被投资单位的股权，本集团参照当年融资价格作为公允价值的基础进行合理估计计量；

(ii) 对于本集团持有的其他股权投资，因被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，故本集团按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

持续第三层次公允价值计量的衍生金融资产和衍生金融负债为本集团持有的外汇期权、外汇远期及外汇掉期，本集团预期外汇汇率不会发生较大的波动。

于本报告期内，本集团上述持续以公允价值计量的资产各层次之间没有发生转换。

## 3、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目	2025年6月30日	2024年12月31日
资产		
年初余额	629,121,966.77	733,507,963.39
处置子公司股权并丧失控制权增加		
处置联营公司股权并丧失重大影响增加		
本年利得或损失总额		
- 计入损益	6,127,322.51	6,552,883.38
- 计入其他综合收益	728,682.03	-2,957,458.79
购买和结算		
购买		
其中：其他非流动金融资产	28,748,250.00	48,757,652.00
交易性金融资产	810,980,692.55	2,190,797,184.10
其他权益工具投资		11,340,000.00
衍生金融资产	1,828,750.00	
结算	-666,716,624.11	-2,359,130,400.00
外币报表折算差额	-244,748.20	254,142.69
年末余额	810,574,291.55	629,121,966.77
负债		
年初余额	138,956.52	
本年利得或损失总额		
- 计入损益	-1,143,393.42	1,624,360.52

- 计入其他综合收益		
购买和结算		
购买		
其中：衍生金融负债	3,829,570.96	
结算	-1,174,726.98	-1,483,983.51
外币报表折算差额	-552.28	-1,420.49
小计	1,649,854.80	138,956.52

#### 4、本期内发生的估值技术变更及变更原因

报告期内，本集团上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术并未发生变更。

#### 5、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收款项、短期借款及应付款项等。于报告期内各年末，上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
无					

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是邹小武。

其他说明：

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节、十、1。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第八节、十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
Xender	本集团的联营企业
Bidease	本集团的联营企业
Wolves	本集团的联营企业
深度枢纽	本集团的合营企业
广州半点	本集团的联营企业

IWEIYI	本集团的联营企业之子公司
北京游鲁克	本集团的联营企业

其他说明

#### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
邹小武	控股股东、实际控制人、董事长
武莹	董事、总经理
郑正东	董事、财务总监
王萍	董事、董事会秘书
杨娅	职工代表董事、副总经理
秦鹏	董事
李长城	独立董事
张学勇	独立董事
邢美敏	独立董事
王一舟	原副总经理
LI JIAYI	原董事
冯颖亮	原董事
武文晋	原监事会主席、职工代表监事
徐薇	原监事
侯嘉明	原监事

其他说明

#### 5、关联交易情况

##### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
Xender	流量购买	3,209.77			426,210.01
Bidease	流量购买	593,197.18			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Xender	效果广告营销服务		640,814.93
Bidease	效果广告营销服务	1,349,006.32	313,608.74

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

注 1：上述流量购买金额为效果广告营销服务采购量及广告销售代理服务代采购量的总和。

注 2：2025 年 1-6 月广州半点向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 3,174.43 元。

注 3：2025 年 1-6 月 IWEIYI LIMITED 向本集团已支付及应支付的广告销售代理业务代收款为人民币 3,053,381.85 元。

## (2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
香港 Click	416,571,586.18	2025年06月01日	<sup>1</sup>	否
香港 Click <sup>2</sup>	393,723,000.00	2024年09月03日	2025年09月02日	否
香港 Click	143,172,000.00	2025年02月01日	2026年01月31日	否
香港 Click	35,793,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
香港 Click	214,758,000.00	2023年12月11日	2026年12月10日	否
西安点告 <sup>3</sup>	50,000,000.00	2025年02月28日	2026年03月31日	否

注：1 无期限

2 本公司作为担保方对香港 Click 担保额度为 39,372.30 万元，报告期内已取得贷款金额 20,000 万元。

3 本公司作为担保方对西安点告担保额度为 5,000 万元，报告期内已取得贷款金额 2,100 万元。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,584,086.87	3,060,262.71

## (4) 其他关联交易

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京游鲁克	房租及服务费	201,688.17	

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Wolves	1,645,881.31	1,645,881.31	1,533,058.80	1,533,058.80
其他应收款	深度枢纽	115,284.54	4,695.73	115,363.51	9,055.22
应收账款	Bidease	1,705,829.38	87,192.51	1,661,562.21	33,623.85
其他应收款	IWEIYI	1,353,167.68	22,681.27	644,576.43	17,858.53
其他应收款	Xender			30,015,710.37	300,157.10

其他应收款	广州半点	3,163.24	36.06		
-------	------	----------	-------	--	--

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Bidease	7,991.86	414,957.15
应付账款	Xender	1,094.48	66,736.96

## 十五、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
限制性股票	10,881,250.00	176,058,600.00						
合计	10,881,250.00	176,058,600.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	根据《企业会计准则第 11 号--股份支付》及《企业会计准则第 22 号--金融工具确认和计量》的相关规定，公司以布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算权益工具的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	预计归属期限、波动率、无风险利率和股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期的每个资产负债表日，根据可行权人数变动、业绩指标完成情况等信息进行修正
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	21,350,634.28
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	21,350,634.28

其他说明

根据公司 2025 年第二次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 5 月 8 日召开第五届董事会第一次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意公司于授予日 2025 年 5 月 8 日向符合授予条件的 118 名激励对象授予第二类限制性股票 1,088.125 万股，授予价格为 12.28 元/股。

### 3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二类限制性股票	21,350,634.28	
合计	21,350,634.28	

其他说明

本集团 2025 年 1-6 月，以股份支付换取的职工服务总额为人民币 21,350,634.28 元。

### 4、股份支付的修改、终止情况

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

#### (2) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

本集团业务为广告推广服务，只有一种业务类型，每个部门或子公司的管理并不需要不同的技术和市场策略，无需进行单独管理。本集团管理层也以本集团整体的财务信息参考决定配置资源和评价业绩。因此，本集团只设有一个经营分部。

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	18,516,769.70	9,090,859.23
2 至 3 年	7.60	7.60
合计	18,516,777.30	9,090,866.83

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	18,516,777.30	100.00%	479,709.02	2.59%	18,037,068.28	9,090,866.83	100.00%	208,108.69	2.29%	8,882,758.14
其中：										
组合1 本集团合并范围内关联方组合	18,516,769.66	100.00%	479,701.42	2.59%	18,037,068.24	9,090,859.16	100.00%	208,101.09	2.29%	8,882,758.07
组合2 其他	7.64		7.60	99.48%	0.04	7.67		7.60	99.09%	0.07
合计	18,516,777.30	100.00%	479,709.02	2.59%	18,037,068.28	9,090,866.83	100.00%	208,108.69	2.29%	8,882,758.14

按组合计提坏账准备类别名称：组合计提

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	18,516,769.66	479,701.42	2.59%
其他	7.64	7.60	99.48%
合计	18,516,777.30	479,709.02	

确定该组合依据的说明：

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与违约损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本公司的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在根据逾期信息计算减值准备时未进一步区分不同的客户群体。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账	208,108.69	271,600.33				479,709.02
合计	208,108.69	271,600.33				479,709.02

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	18,516,769.66		18,516,769.66	100.00%	479,701.42
其他	7.64		7.64		7.60
合计	18,516,777.30		18,516,777.30	100.00%	479,709.02

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	50,000,000.00	50,000,000.00
其他应收款	437,120,478.40	313,200,690.53
合计	487,120,478.40	363,200,690.53

### (1) 应收股利

#### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
西安点告	50,000,000.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	50,000,000.00

### (2) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	440,751,333.33	315,577,957.34
押金及保证金	86,493.00	26,174.00
其他	729,899.84	802,202.53
合计	441,567,726.17	316,406,333.87

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	441,289,869.56	316,364,333.87
1 至 2 年	235,856.61	
3 年以上	42,000.00	42,000.00
3 至 4 年	42,000.00	42,000.00
合计	441,567,726.17	316,406,333.87

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	441,567,726.17	100.00%	4,447,247.77	1.01%	437,120,478.40	316,406,333.87	100.00%	3,205,643.34	1.01%	313,200,690.53
其中：										
组合 1 本集团合并范围内关联方组合	440,751,333.33	99.82%	4,397,384.00	1.00%	436,353,949.33	315,577,957.34	99.74%	3,155,779.57	1.00%	312,422,177.77
组合 2 其他组合	816,392.84	0.18%	49,863.77	6.11%	766,529.07	828,376.53	0.26%	49,863.77	6.02%	778,512.76
合计	441,567,726.17	100.00%	4,447,247.77	1.01%	437,120,478.40	316,406,333.87	100.00%	3,205,643.34	1.01%	313,200,690.53

按组合计提坏账准备类别名称：组合计提

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
第一名	376,738,400.00	3,767,384.00	1.00%
第二名	64,012,933.33	630,000.00	0.98%
其他	816,392.84	49,863.77	6.11%
合计	441,567,726.17	4,447,247.77	

确定该组合依据的说明：

其他应收账款预期信用损失的评估：

组合 1 本集团合并范围内关联方组合

组合 2 其他组合

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	3,205,643.34			3,205,643.34
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,241,604.43			1,241,604.43
2025 年 6 月 30 日余额	4,447,247.77			4,447,247.77

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	3,205,643.34	1,241,604.43				4,447,247.77
合计	3,205,643.34	1,241,604.43				4,447,247.77

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	376,738,400.00	一年以内	85.32%	3,767,384.00
第二名	往来款	64,012,933.33	一年以内	14.50%	630,000.00
第三名	其他	235,856.61	一年以内	0.05%	5,896.42
第四名	押金及保证金	81,943.00	一年以内	0.02%	261.74
第五名	押金及保证金	42,000.00	3-4 年	0.01%	42,000.00
合计		441,111,132.94		99.90%	4,445,542.16

### 3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,844,886,170.85		1,844,886,170.85	1,819,738,024.39		1,819,738,024.39
对联营、合营企业投资	5,623,826.20		5,623,826.20	5,220,790.81		5,220,790.81
合计	1,850,509,997.05		1,850,509,997.05	1,824,958,815.20		1,824,958,815.20

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
西安点告	1,781,673,611.62					9,874,515.22	1,791,548,126.84	
环量众擎	1,550,000.00						1,550,000.00	
星合之星						1,412,747.28	1,412,747.28	
云充点						882,967.04	882,967.04	
华艺世嘉						1,922,906.14	1,922,906.14	
点光年						1,017,864.82	1,017,864.82	
麦麦活力	1,514,674.96						1,514,674.96	
火积云	34,999,737.81		9,630,000.00				44,629,737.81	
广州沃小沃						29,432.24	29,432.24	
三岁喵						142,255.80	142,255.80	
西安广知						196,214.92	196,214.92	
西安嗨播						39,243.00	39,243.00	
合计	1,819,738,024.39		9,630,000.00			15,518,146.46	1,844,886,170.85	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
深度	5,220				403,0						5,623	

枢纽	, 790. 81				35. 39						, 826. 20
小计	5, 220 , 790. 81				403, 0 35. 39						5, 623 , 826. 20
二、联营企业											
合计	5, 220 , 790. 81				403, 0 35. 39						5, 623 , 826. 20

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	17, 468, 650. 62	6, 014, 234. 61	6, 906, 826. 89	908, 790. 48
合计	17, 468, 650. 62	6, 014, 234. 61	6, 906, 826. 89	908, 790. 48

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	17, 468, 65 0. 62	6, 014, 234 . 61					17, 468, 65 0. 62	6, 014, 234 . 61
其中：								
技术服务收入	17, 468, 65 0. 62	6, 014, 234 . 61					17, 468, 65 0. 62	6, 014, 234 . 61
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								

其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	17,468,650.62	6,014,234.61					17,468,650.62	6,014,234.61

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	403,035.39	-432,440.68
合计	403,035.39	-432,440.68

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	13,280.15	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,183,577.72	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融	25,691,560.16	

资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-606,830.56	
处置长期股权投资产生的投资收益	2,571,630.88	
减：所得税影响额	5,318,140.41	
少数股东权益影响额（税后）	-10,253.29	
合计	27,545,331.23	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.96%	0.3	0.3
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.20%	0.25	0.25

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用