

证券代码：300285

证券简称：国瓷材料

公告编号：2025-031



山东国瓷功能材料股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

2025 年 8 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 991,287,699（总股本扣除回购专户上已回购股份数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	国瓷材料	股票代码	300285
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	山东国瓷功能材料股份有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许少梅	黄伟	
电话	0546-8073768	0546-8073768	
办公地址	山东省东营市东营区辽河路 24 号	山东省东营市东营区辽河路 24 号	
电子信箱	sinocera@sinocera.cn	sinocera@sinocera.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,154,320,909.16	1,953,410,571.69	10.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	331,705,207.72	330,436,999.31	0.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	320,768,883.34	308,130,810.06	4.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	333,145,649.59	154,158,522.05	116.11%
基本每股收益（元/股）	0.33	0.33	0.00%

稀释每股收益（元/股）	0.33	0.33	0.00%
加权平均净资产收益率	4.93%	5.11%	-0.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,370,978,275.87	9,122,548,872.46	2.72%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,899,667,885.91	6,713,921,810.15	2.77%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,157	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张曦	境内自然人	15.34%	152,988,941.00	114,741,706.00	质押	50,760,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	5.61%	55,920,932.00	0.00	不适用	0
王红	境内自然人	5.00%	49,865,000.00	0.00	质押	49,860,000.00
东营奥远工贸有限责任公司	境内非国有法人	4.12%	41,047,601.00	0.00	不适用	0
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.76%	27,500,000.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	2.21%	22,000,000.00	0.00	不适用	0
张兵	境内自然人	2.12%	21,158,082.00	15,868,561.00	质押	9,750,000.00
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	境外法人	2.05%	20,485,662.00	0.00	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.95%	19,462,412.00	0.00	不适用	0
司留启	境内自然人	1.65%	16,438,506.00	12,328,879.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动协议			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）			不适用			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年半年度，公司实现营业收入 215,432.09 万元，比上年同期上升 10.29%；归属于上市公司股东的净利润 33,170.52 万元，比上年同期上升 0.38%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 32,076.89 万元，同比增长 4.10%；经营活动产生的现金流量净额 33,314.56 万元，同比增长 116.11%。

1、电子材料板块

公司是全球领先的 MLCC 介质粉体生产厂商，凭借多年的技术积累和沉淀，实现了所有类型的基础粉和配方粉的全面覆盖，与客户形成了长期稳定的合作关系。通过横向延展布局，公司已具备介质粉体、内外电极浆料、研磨用氧化锆微珠等多种 MLCC 制备关键原材料，可为电子元器件领域客户提供系统的技术解决方案和产品服务。

报告期内，公司下游消费电子等相关行业需求持续回暖，公司 MLCC 介质粉体销量稳步提升。另外，受益于汽车电子、AI 算力服务器等新兴应用场景的不断涌现，公司车规级、高容类等 MLCC 粉体新产品的需求持续增长，在头部客户的验证速度不断加速，部分产品在海外客户取得突破性进展，新产品粉体的供应量和占比持续增加。凭借多年的客户积累和高度的产品协同性，公司 MLCC 用电子浆料业务进展顺利，部分浆料产品已经实现批量供应，销售规模迅速增长，同时公司也陆续配合客户成功开发了多种规格型号的高容浆料、车规级专用浆料、射频专用浆料等，新产品销售占比不断增加。未来公司将充分把握在

MLCC 领域的资源和优势，紧跟下游新兴应用的扩展和需求，持续提升相关产品的市场份额。

公司生产的纳米级复合氧化锆具有卓越的综合性能，主要用于智能手表、手机背板等领域。报告期内，公司纳米级复合氧化锆销售稳定，同时公司配合客户需求积极开发多种定制化的产品。

2、催化材料板块

公司是国内领先的气体净化解决方案供应商，可为尾气催化领域提供蜂窝陶瓷载体、铈锆固溶体、分子筛等系列产品，产品全面搭载商用车、乘用车、非道路机械、船机和 VOC 等细分领域。公司以技术迭代、市场深化与智能制造升级为核心驱动力，不断巩固尾气催化领域国产替代的领军地位。

报告期内，公司持续深化与国内各大商用车客户的合作，销售份额稳步增长；同时也陆续进入了多家国际头部车企和主机厂的供应链体系，并开始批量供应。在乘用车领域，公司集中精力重点开发国内自主汽车品牌，基本实现了国内自主汽车品牌的全面覆盖，配合的车型和认证平台数量持续提升，相关产品在国内传统燃油车型和国内新能源混动车型的搭载数量不断增加。技术方面，随着国七、欧七排放标准技术路线逐步明确，公司积极配合客户进行技术预研和产品储备，以满足更高的排放标准下各类车型的产品需求。报告期内，受益于头部客户需求持续提升，公司铈锆固溶体销量水平保持增长趋势。

3、生物医疗材料板块

公司致力于成为全球化的口腔修复解决方案综合供应商，为全世界广大口腔专业人士及口腔患者提供可靠、可负担的牙科修复解决方案，深入布局牙科硬组织替代生物材料技术，形成了纳米级复合氧化锆粉体、氧化锆瓷块、玻璃陶瓷、树脂基陶瓷、切割系统、烧结系统、直接修复以及临床端系列修复产品，持续增强核心产品应用场景内的综合影响力和系统服务能力。

报告期内，公司生物医疗材料业务继续深入推进“全球化、多元化、品牌化”三大战略，公司自主研发的美学分层高透氧化锆粉体在多家客户验证通过并开始逐步批量供应，未来公司将继续研发和推出更高端的牙科用氧化锆粉体产品。近年来，公司子公司深圳爱尔创科技的产品渗透率和覆盖人群不断提高，一方面，公司不断深化口腔材料板块的全球化业务布局，在实现海外本土化运营的基础上提高销售渠道利用效率，进一步实现规模效应。

另一方面，公司借助产业链一体化和协同优势，持续研发和推出各类高端口腔修复材料产品，优化公司产品结构，提升产品附加值，目前新产品已获得了良好的市场反馈。

4、新能源材料板块

为充分把握新能源领域发展机遇，公司以高纯氧化铝、勃姆石为战略支点卡位新能源赛道，陆续推出多款锂电池正极添加剂的核心辅材。新能源电池是一个复杂系统，各类材料选型和结构设计互相牵制，共同决定了性能上限，公司将积极布局各类新能源领域产品，为新能源行业提供性能优化的解决方案。

报告期内，公司积极优化工艺流程、提升产品综合品质，公司高纯氧化铝、勃姆石粉体及浆料均可实现 1 μ m 及以下厚度的超薄涂覆，并结合客户需求配合开发了纳米超细、多孔等更多型号产品。未来随着国家对新能源汽车电池安全关注度和性能要求不断提高，电池隔膜涂覆材料将迎来更广阔的发展空间和市场机遇。

报告期内，公司充分把握固态电池技术发展趋势，同步布局了氧化物与硫化物两大固态电解质技术路线。为加速技术突破，公司通过“外引内培”的人才策略构建了专业化的固态电解质研发团队，预期可以显著提升产品开发与客户验证效率。目前，公司与行业知名专家筹备共同投资设立合资公司，致力于固态电池材料的研发、生产、销售。

未来，公司将继续关注新能源赛道的发展机遇，依托公司的技术优势加快产品验证与市场推广进程，为客户提供更多的解决方案。

5、精密陶瓷板块

精密陶瓷板块是公司以材料为核心，向下游延展产业链的平台，包括氧化锆、氧化铝、氮化硅、氮化铝等材料体系，具体产品包括陶瓷轴承球、陶瓷套筒、陶瓷插芯、陶瓷基板、陶瓷管壳等。公司具备“材料-工艺-器件”三维创新体系，可以实现对高附加值赛道的精准卡位，致力于成为领先的精密陶瓷全产业链平台型公司。

陶瓷球被视为新能源汽车、风力发电等机电腐蚀问题的主要解决方案，相比钢制球更适应电机的高转速应用场景，全球新能源产业的快速发展将带动陶瓷球需求的持续提升。公司熟练掌握从粉体制备到陶瓷球制造的关键技术，所生产的高端氮化硅陶瓷球微观组织均匀，有利于提高高载荷下的疲劳寿命和可靠性，产品性能达到国际领先水平。报告期内，一方面市场上采用陶瓷球方案的车企和车型不断增加，行业规模逐步扩容，公司陶瓷球产

品销售实现快速增长；另一方面公司积极通过内部成本优化保持产品的成本优势。同时，公司也在积极拓展海外业务和高端产业机械市场。

公司具备从陶瓷粉体、陶瓷基片到金属化的纵向一体化优势，将围绕氮化铝、氮化硅、高纯氧化铝等核心材料打造综合性的陶瓷基板产业平台，持续推进国内陶瓷基板的进口替代进程和产业链的国产自主可控。目前，子公司国瓷赛创已具备基板金属化领域领先的技术优势。LED 基板方面，得益于“粉体+陶瓷+金属化”的技术和产业链协同优势，产品竞争力得到进一步加强，已为全球头部企业稳定批量供货；通讯射频微系统芯片封装管壳凭借技术领先优势，已成为低轨卫星射频芯片的主要封装方案，报告期内管壳业务市场开发取得较大突破。同时，基于总部的材料研发能力和国瓷赛创的金属化能力，持续开发高性价比激光热沉、微波电容、铁氧体磁性器件、光模块用陶瓷基板等新产品。

6、数码打印及其他材料板块

公司子公司国瓷康立泰基于多年数码印花材料技术的扎实沉淀，致力于发展成为中国数码打印材料的领导者。报告期内，受国内房地产市场等因素的影响，常规陶瓷墨水国内市场需求不足，国瓷康立泰通过开发高端功能性陶瓷墨水和数码釉料新产品不断巩固国内市场地位。同时将海外市场作为重点，联合科达制造打造“设备+耗材”的协同出海模式，逐步扩张海外市场布局；在全球多地设立墨水仓储和服务中心，组建本地化服务团队，实现服务前移。另一方面，凭借公司新材料研发和生产管理优势，国瓷康立泰在产品端积极打造第二增长曲线，进一步推出了新产品纺织墨水，通过持续的研发、稳定的品质以及积极地市场开拓，纺织墨水客户的配合度和销售额逐步扩大，预计未来纺织墨水将有望贡献更多业绩。报告期内，康立泰数码技术研究院正式投入运营，旨在加速推动各类产品的技术迭代，标志着国瓷康立泰在研发体系构建上跃上了新台阶。

7、其他业务

（1）覆铜板用填充材料项目

覆铜板用无机非金属粉体填充材料主要填充于覆铜板的多种有机树脂基材中，对覆铜板的性能有重要影响。随着 5G 通讯、AI 等领域的迅速发展，覆铜板产业链国产替代进程不断加速，高频高速覆铜板对高性能无机填充材料需求日益迫切。公司陆续完成了球形氧

化硅、球形和角形氧化钛等多个产品的开发，可以满足客户高性能产品的需求，目前多款产品已陆续开始扩产。

（2）膜用填充材料项目

高折射率无机粒子分散液产品主要应用于 LCD、OLED、AR 光学调节涂层、光学镜头、AI 眼镜等领域，是高清显示领域的关键材料之一。公司完成了氧化锆、氧化钛等分散液产品的技术突破，部分型号产品指标已达到国际先进水平，其中，氧化锆分散液已在国内多家客户完成验证并开始陆续导入；氧化钛分散液也在配合下游客户进行定制开发，获得小批量订单。

8、节能减排和能源管理

为践行国家“双碳”战略，结合公司实际业务流程与能源管理需求，报告期内公司能源管理部稳步推进能源管理平台的建设工作，相继完成了需求调研与规划设计、数据采集终端设备部署等工作，预计下半年完成平台各功能模块的开发与测试。未来公司可以凭借能源管理平台实现数据的自动采集、实时监控、异常预警和统计分析，为公司节能减排和能源管理提供数据支持。

山东国瓷功能材料股份有限公司

法定代表人：张曦

2025 年 8 月 19 日