

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	☐ 现场 ☒ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称及人员姓名(排名不分先后)	线上参与公司2025年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025年8月19日（星期二）下午15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 肖文艺先生 独立董事 林 嵩先生 董事会秘书 史 强先生 总会计师 周恩亮先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 根据公司财报：公司税后经营利润、EBIT息税前利润，在2021年到2022年间，从2亿左右提升至4亿多，进而ROE从2021年的1%提升至6%。公司扣除非经常性收益后的净利润，在2021年到2022年间，从3千万到2.2亿。公司扣非净利润为何增长如此之快？是公司盈利能力提升，还是会计统计口径变化导致？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的长期关注。2022年度公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比确实有较大幅度增长，主要原因有：公司充分发挥产品技术优势，不断优化产品结构，稳步提升高附加值产品占比，同时深化增收降本举措、提升制造效能，产品盈利能力提升；公司加强了运营管理，存货周转效率提高也使存货跌价损失减少；大宗原材料价格下降带来一定积极影响。此外，2021年因控股子公司格兰博经营未达预期，增资时形成的商誉减

	值减少了2021年扣非净利润0.35亿元。 2. 2021年-2022年压缩机销量下降了61万台但收入仍在增加，进而压缩机成本率继续下降。因此推测公司的市场竞争力在提升，具体体现就是产品单价在提升？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的长期关注。公司所处的全封闭活塞压缩机行业是充分竞争行业，产能严重过剩，竞争十分激烈，产品面临较大的降价压力。近年来，公司努力通过加大技术研发和市场开拓，不断调整产品结构，加大商用、变频等附加值较高产品的占比，改善产品的平均单价，增强盈利能力。 3. 公司在墨西哥建厂，其未来盈利情况受到美国关税政策影响公司是否有评估？公司国内产能受美国特朗普关税政策影响会怎样？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司在墨西哥建设生产基地，主要目的为应对关税贸易战，目前已量产并实施对北美客户的批量供货。鉴于关税政策一直在变化中，公司将持续跟踪评估相关情况，与相关合作伙伴一起共同面对由此带来的挑战，采取积极措施化危为机，保持公司的良性健康发展。 4. 冰箱新能标实施对公司业务会有什么样的影响？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。今年6月，国家发布了2025版《家用电器冰箱能效标准》，冰箱能效标准大幅提高。随着新能标的实施，高能效产品在市场竞争中更具优势，将推动全封闭活塞压缩机行业加快变频化的步伐。公司将积极把握这一趋势，加大变频技术的投入，提升变频产品的占比。 5. 介绍下目前公司“最新”的新能源电车压缩机客户主要有哪些？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司新能源汽车空调压缩机客户主要有上汽通用五菱、易捷特、东风股份等，公司也在积极拓展新能源车其他车企客户。 6. 参加公司半年报业绩发布会的投资者有多少？ 答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问。此次业绩说明会采用网络互动方式举办，旨在为广大投资者提供便捷、高效的交流渠道，让更多投资者能够参与其中，了解公司经营状况与发展规划。我们诚挚欢迎每一位参加本次活动的投资者，并能够获得充分的信息与交流机会。
附件清单（如有）	无
日期	2025年8月19日