

证券代码：002423

证券简称：中粮资本

公告编号：2025-034



中粮资本控股股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中粮资本	股票代码	002423
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜正华	赵鑫	
办公地址	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	北京市朝阳区中粮福临门大厦 11 层 1105	
电话	010-85017079	010-85017079	
电子信箱	zlbdb@cofco.com	zlbdb@cofco.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后
营业总收入（元）	4,893,456,578.58	13,082,612,125.22	4,932,130,277.64	-0.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	847,655,022.07	1,174,448,172.34	1,838,354,065.92	-53.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	847,567,891.60	1,173,947,363.53	1,837,853,257.11	-53.88%
经营活动产生的现金流量净额（元）	9,879,429,456.53	6,546,697,646.85	6,441,311,290.43	53.38%
基本每股收益（元/股）	0.3679	0.5097	0.7979	-53.89%
稀释每股收益（元/	0.3679	0.5097	0.7979	-53.89%

股)				
加权平均净资产收益率	3.97%	5.73%	9.62%	减少 5.65 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	
总资产(元)	163,245,913,233.10	151,985,694,704.70	145,761,889,811.32	11.99%
归属于上市公司股东的净资产(元)	21,850,028,587.39	23,116,540,510.06	20,646,486,140.77	5.83%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2020年12月19日，财政部发布了《企业会计准则第25号——保险合同》（财会〔2020〕20号）（以下简称“新保险合同准则”，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2023年1月1日起执行；其他执行企业会计准则的企业自2026年1月1日起执行。同时，允许企业提前执行。根据国家统一会计制度要求及公司经营发展要求，公司于2025年1月1日变更与保险合同相关的会计政策。新保险合同准则对本公司的主要影响请参见“中粮资本控股股份有限公司关于会计政策变更的公告”和本报告相关披露。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	126,173		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中粮集团有限公司	国有法人	62.78%	1,446,543,440	0	不适用	0
弘毅弘量（深圳）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	115,205,178	0	不适用	0
北京首农食品集团有限公司	国有法人	3.09%	71,180,852	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.59%	13,663,127	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58%	13,411,557	0	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.33%	7,507,237	0	不适用	0

UBS AG	境外法人	0.10%	2,270,285	0	不适用	0
叶凡	境内自然人	0.09%	2,102,800	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	0.09%	2,091,606	0	不适用	0
#彭洁	境内自然人	0.09%	2,008,600	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	2019年初,根据中国证监会出具的《关于核准中原特钢股份有限公司重大资产置换及向中粮集团有限公司等发行股份购买资产的批复》(证监许可[2018]2217号),公司向中粮集团及7家战略投资者发行股份购买资产,共新增股份1801118998股。经深圳证券交易所核准,该等新增股份于2019年2月22日上市。详情请见公司于2019年2月20日披露的《重大资产置换并发行股份购买资产暨关联交易实施情况暨新增股份上市公告书》及其摘要(公告编号:2019-005)。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	截止报告期末,彭洁通过信用账户持有公司股份2,008,600股,合计持有2,008,600股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025年上半年,中粮资本立足中粮产业链,稳步推进“十四五”规划,打造以服务主业为特色,具有行业竞争力的综合金融平台。2025年上半年,公司实现营业总收入48.93亿元,同比下降0.78%,净利润13.14亿元,同比下降60.12%,归属于上市公司股东的净利润8.48亿元,同比下降53.89%。

(一) 寿险业务

报告期内,中英人寿稳健经营,一方面积极践行“增长文化、算账经营”理念,不断提升特色化经营和精细化管理水平,抢前抓早有力推动业务高质量增长,目前位于中外合资保险公司前列,另一方面中英人寿深刻把握金融工作的政治性、人民性,坚守服务实体经济的本位,发挥保险业经济减震器和社会稳定器的功能。

2025 年上半年，中英人寿原保险保费收入 142.68 亿元，同比增长 31%；新单年缴化保费收入 30.12 亿元。中英人寿内含价值达 244.89 亿元，长期稳健经营的基础得到进一步夯实。截至 2025 年二季度末，中英人寿综合偿付能力充足率达 305.83%，核心偿付能力充足率达 217.40%，持续维持在较高水平，偿付能力充足稳定。2025 年第一季度，中英人寿风险综合评级（IRR）再获 AAA 殊荣。至此，中英人寿 IRR 评级已连续 35 次保持“A 类”评级，其中，在偿二代二期新规下更是取得九次 AAA 的成绩，充分体现了中英人寿稳健的经营能力和良好的风险管理水平。

（1）立体化渠道布局

中英人寿围绕客户全生命周期构建立体化营销模式，打造各渠道差异化竞争优势，形成个险、经代、银保三大渠道的立体化营销布局。个险渠道坚定“打造绩优、招募绩优、培育绩优”的绩优队伍建设方向，在 ACE 中英事业家品牌引领下，构建以“财富私董会”为特色的自主绩优培育系统，以“中粮元素”为特色的自主客经体系，打造培育了一批年轻化、高素质、高价值的新一代职业化代理人队伍。经代渠道以客户需求为导向，以“专业+服务”为驱动，通过与优质公司深度多维合作，纵深经营，在中介市场树立了良好的品牌口碑，“中英模式”实现共生共赢。银保渠道坚守“以客户为中心，以我为主，专业人做专业事”的经营理念，抢抓抓早，精准施策，打造专业化、差异化品牌，优化产品结构，提升机构发展韧性，穿越周期，实现高质量、可持续发展。

（2）赋能型投资能力

中英人寿致力于打造“品质投资，岁月相守”品牌，坚持自主投资，秉持“以业绩为中心、认知为本，激发活力组织，长期坚持艰苦奋斗”的投资文化，持续深化资产负债联动“双轨轮滑鞋”能力、“好谋善断”投研能力、“一体化”风控能力，做客户和股东价值的长期守护者。截至 6 月末，财务投资收益率 2.27%，综合投资收益率 4.32%。

（3）客户需求驱动的产服体系

中英人寿始终以客户保障需求为根本出发点，依托中英双方股东资源禀赋，深度整合健康生态资源，构建以“悦养”为轴心的健康管理体系，引领“悦养健康”的生活新方式。全新升级健康产品体系，为客户带来持续的健康滋养和保障方案；全面布局商保年金体系，积极助力国家养老第三支柱的建设。中英人寿持续以客户为中心，聚焦核心区域与中高端客群，围绕“健康、养老、财富、传承”四大核心需求，不断打造特色化、品牌化的产品服务综合解决方案。

（二）期货业务

报告期内，中粮期货锚定“国内领先的产业特色衍生品金融服务公司”的战略目标，立足多年深耕期货和衍生品市场的专业优势，以《关于加强监管防范风险促进期货市场高质量发展的意见》及各项政策要求为指引，多措并举提升金融服务实体经济质效。2025 年上半年，期货行业面临利率下调、手续费减收、关税等影响，中粮期货积极应对外部挑战，通过境内经纪、国际业务、风险管理业务和资管业务多轮驱动，打造满足不同产业需要的多元化产品及服务体系。2025 年上半年，中粮期货整体实现净利润 1.29 亿元。

（1）境内经纪业务

夯实境内经纪业务产业基础，同步推进中长期资金入市。一是中粮期货对境内经纪业务贯彻一体化发展，纵深服务产业客户，持续深入挖掘客户交易意愿，深耕农业产业，拓展能化、金属等重点产业，为企业提供产业链研究、市场分析等服务。二是中粮期货进一步推动落实中央金融工作会议决策部署，聚焦中长期资金入市，开拓养老金融客户。三是期货行业上半年互联网营销密集颁布监管政策，中粮期货不断优化内控体系及建立第三方准入评价机制，为后续互联网营销业务合规高效运营奠定基础。截至 2025 年 6 月末，境内经纪业务代理客户成交量及成交额分别同比增长 13%和 4%。

（2）国际业务

国际业务助力内外联动模式加速形成，抓住境外高利率市场机遇，依托香港 1、2、4、5 号牌照，探索业务发展新方向。2025 年 6 月，中粮期货（国际）有限公司被正式批准成为香港期货交易所参与者及香港期货结算有限公司全面结算参与者，标志着中粮期货国际业务的专业、合规与风险控制能力获得国际交易所认可。后续公司将进一步夯实全球市场布局，持续提升国际化业务综合服务能力。

（3）风险管理业务

风险管理业务继续围绕服务集团主业、服务实体经济、服务期货客户一体化风险管理需求开展风险管理业务，拓展服务实体经济的各类创新模式。做市业务中粮期货充分发挥做市商核心职能，以专业服务为实体经济高质量发展注入动能。中粮期货凭借出色表现，多次荣获交易所颁发的做市业务项目特别贡献奖、先进做市商等，赢得行业广泛认可。

“保险+期货”业务向农户、涉农企业及新型农业经营主体提供金融服务工具，现已覆盖近 20 个省市自治区，涉及品种覆盖粮食作物、经济作物、养殖类等 10 余个品种。

（4）资产管理业务

聚焦集团主业大宗品种，深耕特色研究产品，加速推出“衍生品+”服务。一方面，中粮期货资管业务持续探索创新策略模式，推动“固收+衍生品”策略落地，实现有效对冲市场风险、减少整体资产组合净值波动的效果，积极推进该策略在多家银行及理财子公司路演。另一方面，持续挖掘与金融机构渠道的准入合作机会，为下一阶段资管规模的提升奠定基础。2025 年 6 月末，中粮期货资产管理存续规模同比提升 7%。

（三）信托业务

报告期内，中粮信托积极响应信托新三分类的政策导向，坚守服务实体经济本位，坚定转型方向，积极推进组织机制改革和业务调整，强化风险管控，提升公司治理水平，聚焦中粮信托制定的业务赛道，进一步夯实业务布局，继续推进中粮信托加速转型。2025 年上半年，中粮信托保持稳健发展，信托规模达到 6,425 亿元，实现信托业务手续费收入 6.22 亿元；实现净利润 4.05 亿元。

（1）产业金融深耕

中粮信托紧密依托中粮集团产业背景，坚持以“服务集团主业，深耕农业产业，助力乡村振兴”为核心定位，把牢中粮信托服务实体经济的正确发展方向，不断探索业务发展的新模式和路径。2025 年上半年，中粮信托重点推进土地流转信托项目，为集团保障一手粮源自主可控做出金融方面的支持尝试；同时，中粮信托与核心企业合作，稳步开展产业链上下游的供应商及经销商融资业务，尽自身所能助力中小微企业解决融资难、融资贵问题，为集团农粮食品业务板块的提质增效做出自身贡献。

（2）信托业务转型

中粮信托加速信托业务转型，继续提升主动管理能力：在资产管理信托领域，中粮信托标品资管业务模式加速迭代，资产规模稳步提升，交易模式小步快跑，目前已形成现金管理类、纯债类、增厚收益类等全品种、多资产、收益稳健的产品体系，截至 2025 年 6 月末规模达 1,260 亿元，较年初增加 19%。在资产服务信托领域，中粮信托大力开展证券服务类信托业务，在扎实布局基础上，截至 2025 年 6 月末规模达到 3,520 亿元。同时，中粮信托在家族、家庭信托领域持续发力，培育出“厚德”家族信托品牌、“方禾”家庭服务信托品牌，为中国家庭财富管理综合需求提供解决方案。此外，中粮信托不断探索“乡村振兴+慈善信托”的公益模式，助力推进乡村全面振兴，服务产业金融落地。

（3）财富管理升级

中粮信托秉承客户至上的理念，持续建设财富专业管理能力：中粮信托以满足客户多元化财富管理需求为目标，不断提升投顾服务和资产配置能力，为客户的财富管理事业保驾护航。中粮信托构建了以专业研究与产品服务相结合的资产配置体系，形成了以先进数字化技术与客户服务为内容的全面数字化转型格局，致力于建立行业一流的财富管理平台。财富中心已组建了由精准触达团队、渠道赋能团队和综合拓展团队构成的多元营销体系，持续完善渠道布局、形成有竞争力的客户服务和财富管理的能力。截至 2025 年 6 月末，中粮信托财富中心全口径资产管理规模 1,193 亿元，较年初提升 25%，销售规模及专业能力得到全面升级，品牌影响力进一步提高。