

证券代码：300041

证券简称：回天新材

公告编号：2025-51

债券代码：123165

债券简称：回天转债

湖北回天新材料股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	回天新材	股票代码	300041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章宏建	张彦	
电话	(0710) 3626888-8068	(0710) 3626888-8070	
办公地址	襄阳市高新区关羽路 1 号	襄阳市高新区关羽路 1 号	
电子信箱	htjy2009@163.com	htjy2009@163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,168,474,467.10	2,013,071,766.73	7.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	142,514,884.86	136,798,322.33	4.18%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	117,725,987.23	94,456,129.75	24.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	29,169,636.01	-40,344,564.95	172.30%
基本每股收益（元/股）	0.2548	0.2456	3.75%
稀释每股收益（元/股）	0.2540	0.2298	10.53%
加权平均净资产收益率	4.95%	4.73%	0.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	6,474,719,504.29	6,593,991,916.26	-1.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,880,387,578.84	2,801,407,587.50	2.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,098	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章锋	境内自然人	7.49%	41,885,301	0	冻结	13,985,851
杨莲花	境内自然人	5.50%	30,796,299	0	不适用	0
湖北回天新材料股份有限公司—第四期核心团队持股计划	其他	3.52%	19,700,707	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.64%	14,752,924	0	不适用	0
刘鹏	境内自然人	1.89%	10,599,341	0	不适用	0
章力	境内自然人	1.88%	10,515,180	7,886,385	不适用	0
吴正明	境内自然人	1.88%	10,493,531	0	不适用	0
湖北回天新材料股份有限公司—第三期员工持股计划	其他	1.07%	5,990,164	0	不适用	0
周启增	境内自然人	0.90%	5,060,082	0	不适用	0
史襄桥	境内自然人	0.71%	3,983,897	2,987,923	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东章力系股东章锋、杨莲花之子。公司股东章锋、杨莲花、史襄桥、王争业和赵勇刚分别与章力签署了《表决权委托协议》，将其持有的公司全部股份的表决权委托给章力行使，章锋与章力的表决权委托期限至章锋不再持有公司股份之日止，杨莲花与章力的表决权委托期限至杨莲花不再持有公司股份之日止，史襄桥、王争业和赵勇刚与章力的表决权委托期限至 2025 年 8 月 3 日止；公司控股股东、实际控制人为章力，章锋、杨莲花、史襄桥、王争业和赵勇刚为章力之一致行动人。章力、史襄桥因是公司第三期员工持股计划、第四期核心团队持股计划之持有人，其与第三期员工持股计划、第四期核心团队持股计划存在关联关系。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东吴正明除通过普通证券账户持有 2,714,681 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,778,850 股，实际合计持有 10,493,531 股。公司股东周启增除通过普通证券账户持有 3,010,000 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,050,082 股，实际合计持有 5,060,082 股。公司股东彭凯通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,694,031 股。</p>					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
湖北回天新材料股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	回天转债	123165	2022 年 10 月 27 日	2028 年 10 月 26 日	83,357.21	第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 3.00%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	54.19%	56.16%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	6.55	5.72

三、重要事项

报告期主要经营情况

2025 年上半年，国内外宏观经济环境依旧充满挑战，地缘政治冲突与贸易壁垒升级推动全球供应链加速重构，能源及原材料价格波动给制造业成本端带来显著压力，国内经济在“稳增长、促创新”政策驱动下逐步企稳，新质生产力培育加速，但消费需求复苏节奏放缓、部分行业产能过剩等问题仍然存在。

面对上述复杂的外部环境，公司坚持以创新驱动技术突破与模式升级，凭借韧性经营不断夯实发展根基，努力在变革中塑造竞争新优势。报告期内，公司保持了稳健发展的良好态势，主营胶粘剂产品销量约 16 万吨，同比增长 25.56%；实现营业收入 216,847.45 万元，同比增长 7.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,251.49 万元，同比增长 4.18%。

(一) 深耕核心赛道，结构优化成效凸显

1、汽车业务领域：锂电引领，驱动业务稳健增长

公司高度重视新能源汽车市场的增量机遇，加大资源投入力度，持续提升锂电用胶产品的行业竞争力。2025 年上半年，公司在锂电头部客户的业务不断突破，导热结构胶销量翻倍增长，负极胶 PAA 实现满产满销，负极胶 SBR 稳定批量交付，市占率显著提升，锂电业务半年收入同比翻番。在乘用车领域，公司与头部车企的合作不断深化，焊装胶产品实

现多方切线、导入，业务量实现纵深突破，驱动乘用车业务保持 30%以上的高速增长。报告期内，公司大交通行业实现销售收入约 6.5 亿元，同比增长约 34%，营收占比进一步提升。

2、电子业务领域：产能释放，高端化与国产替代提速

2025 年上半年，电子行业呈现出结构性复苏与分化增长态势。公司一方面深耕新兴领域，不断挖掘消费电子、汽车电子赛道新机会点，导热胶、UV 胶、环氧底填胶、芯片 EB 胶、PUR 胶等产品在手机、可穿戴设备、车载等应用场景成功复制、推广，取得增量订单，芯片封装的一级底填、TIM1 凝胶、LID 粘接等高端产品在客户处进入批量阶段。另一方面，公司积极应对技术迭代加速、成本压力攀升等挑战，深挖智能电器、电源等传统领域的业务份额，推进新基地产能释放，提升品牌影响力。报告期内，公司电子电器业务领域产品销量同比增长约 29%。

3、光伏业务领域：多措并举，有效应对行业变局

2025 年上半年，全球光伏装机需求保持高位，行业竞争日益加剧，TOPCon、HJT 及钙钛矿等技术路线的快速迭代推动了行业技术进步，但同时，产能过剩和价格波动的压力持续存在，导致产业链价格持续承压。面对复杂格局，公司以“技术储备+客户绑定”双轮驱动，通过新老产品组合推广，实现光伏用胶销量同比增长约 9.3%，市占率保持行业领先；同时，公司加强内部管理，通过工艺提升、客户结构优化及产品结构优化等举措，改善毛利水平；通过跨部门联动，保证回款率，有效管控债权风险。

4、包装业务领域：绿色转型，驱动盈利稳步提升

公司加速推进环保型胶粘剂布局，无溶剂产品在技术和成本方面实现双重突破，收入占比持续提升，新产品高固低粘系列在客户处批量应用，医药包装胶、蒸煮胶等高品质产品销量保持增长。上半年，公司包装用胶业务收入同比增长约 15%，毛利率进一步提升，业务质量持续优化。

（二）深化研发创新，驱动产品迭代升级

2025 年上半年，公司以“市场化”机制为牵引，围绕新产品技术开发、产品应用迭代升级、材料自主开发等方面推进研发工作。报告期内，公司研发费用投入约 8,522.43 万元，同比增长 17.39%，新增立项重点研发项目 22 项，涵盖芯片导热胶、磁性胶、桥梁锚杆胶、高导热凝胶等，其中 14 项进入量产阶段；公司及子公司新增取得发明专利授权 6 项，申请受理发明专利 11 项，取得实用新型专利授权 1 项，新产品销售收入占比持续提升，有效支撑了公司的可持续发展和盈利能力提升。

（三）供应链精益化，交付能力全面跃升

面对复杂的市场环境、成本压力及多基地、多品类统筹的生产交付挑战，公司持续优化供应链管理体系，着力提升运营效率和抗风险能力。在采购端，加强与战略供应商的合作，精准研判原材料价格走势，通过集中采购、长期协议等方式稳定供应并控制成本。在生产端，深化精益生产，推进 MES 系统全覆盖，优化排产计划，提升设备综合利用率和人均效能。在物流端，借助数字化手段提升仓储和配送效率，保障产品交付的及时性与精准度。通过跨部门协同，工厂顺利完成了历史新高产量的交付任务，同时达成质量管控及降费增效目标，实现了运营效率提升。