

苏州瀚川智能科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

苏州瀚川智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主航道业务，深耕细分领域优势业务

公司是一家专业的电连接智能制造整体解决方案供应商，聚焦电连接智能装备业务方向，集中优势资源打造核心竞争力；敏锐把握汽车装备和人工智能算力中心装备两大业务机会，精准捕捉市场动态，顺势而为推动业务增长。长期以来，公司依靠深厚的研发实力、持续的技术创新、十余年的工艺技术知识的积累、强大的人才团队及丰富的项目实施经验等优势，并不断聚焦一个业务方向-即电连接智能装备领域，集中优势资源打造核心竞争力，基于多项单元化、模块化标准平台，为客户提供柔性、高效、专业的智能制造解决方案及标准化单机与整线设备。

报告期内，公司实现营业收入 37,858.04 万元，同比减少 10.06%；归属于母公司股东的净利润 2,293.50 万元，相较上年同期实现扭亏为盈。综合毛利率为 36.21%，同比增长 25.25 个百分点。

2025 年上半年，市场发展环境与内外部挑战依然严峻，全球经济增长动能偏弱，客户资本性开支更加审慎，同时市场竞争激烈程度加剧，充满挑战和不确定性。面对各项困难与挑战，公司认真评估各项业务发展面临的形势，继续聚焦主航道战略，主动进行战略性调整，聚焦并深耕汽车装备的优势业务，聚焦核心

产品线，聚焦海外市场与大客户，努力实现公司高质量、可持续发展。具体包括：

(1) 集中资源，聚焦并深耕电连接设备领域的优势业务，保障交付，积极开拓国际市场

公司聚焦一个业务方向，集中优势资源打造核心竞争力；敏锐把握汽车装备业务和人工智能算力中心装备业务机会，精准捕捉市场动态，顺势而为推动业务增长。

汽车电连接设备业务是公司的核心业务和压舱石业务，公司以“全球电连接智能装备领先者”为发展目标，坚持国际化战略，深耕国内和海外市场，持续专注于全球细分市场主流产品、主流客户及主流工艺。一方面通过非标定制自动化解决方案增加客户粘性并持续提升技术壁垒，另一方面通过标准化产品持续提升业务创收能力与盈利能力。

公司将自身核心的电连接设备业务从汽车智能制造领域延伸至 AI 数据算力中心的智能制造，并已获客户多条产线订单，2024 年度获得“苏州市人工智能终端重点企业”的荣誉称号。除此之外，随着智能汽车、自动驾驶时代来临，高速线束，摄像头、雷达、传感器、控制器等新型硬件都要迭代更新，目前公司已经拥有毫米波雷达、超声波雷达、传感器等关键部件的成熟的全自动解决方案。

(2) 战略性调整新能源业务，及时止损，保障接单质量

当前新能源锂电行业内卷严重，充换电行业发展不及预期，公司新能源业务的电池设备和充换电设备业务近年来发展不及预期，较大程度影响公司利润和现金流。为了避免这两块业务对公司现金流及利润产生进一步影响，公司快速调整战略，及时止损：2025 年上半年，针对新能源业务，公司将重点工作聚焦在项目交付与应收账款回收上。新能源业务专注于海外高端客户，如松下集团、SK ON 等，提升该业务盈利能力与订单质量。结合公司做优做强主营业务的长远目标和战略布局，为进一步整合公司资源，聚焦主业发展、降低公司经营风险。2025 年上半年，公司持续对不符合公司发展战略的非核心业务，加快清理整顿，战略性退出非核心业务。

(3) 加强研发能力建设，坚持研发创新

持续较高水平的研发投入是公司保持核心竞争力的关键。2025 年上半年，公司持续实践和优化 IPD 流程体系，坚持以技术创新驱动业务发展的战略，以客户需求和技術发展趋势为导向，加大研发投入力度和研发团队的建设，推进各产

产品线加速完善产品线布局，丰富及优化产品组合，快速形成产品矩阵，并不断对现有产品进行迭代升级和技术创新，洞察、跟踪技术趋势和客户需求，加速标准化技术平台的功能扩展、模块性能优化，不断扩展平台的应用场景，满足不同客户的需求。

公司坚持以技术创新驱动业务发展的战略，以客户需求和技术发展趋势为导向，加大研发投入力度和研发团队的建设，推进产品线布局，丰富及优化产品组合，快速形成产品矩阵，并不断对现有产品进行迭代升级和技术创新。

2025年上半年，公司研发投入899.88万元，占营业收入的比例为2.38%，极大提高了公司产品竞争力。公司已构建10项核心技术，累计获得45项发明专利，459余项核心知识产权。公司的研发技术实力也得到了各级政府部门的肯定和支持，公司获得了国家专精特新“小巨人”企业的认定，并承建了“江苏省企业技术中心”“江苏省工业设计中心”等多个省级实验室。2025年上半年，公司及子公司知识产权项目新增申请数5项，其中发明专利1个；知识产权项目新增获得授权数量13个，其中发明专利2个。

二、强化精细化运营管理，着力降本增效

2025年上半年，公司直面发展中问题，为持续做好经营管理，用扎实的业绩回报广大投资者，公司将重点经营指标放在利润与现金流上，并通过一系列“降本增效”措施，推进全面精益成本管理工作，持续优化成本结构；注重成本支出合理性和必要性，匹配成本增量与收入增量的关系。

1、加强应收账款管理与存货管理，加速资产周转，改善现金流

2025年上半年，公司不断加强应收账款管理与存货管理。（1）建立客户信用管理体系，更为审慎评估客户的信用状况和履约能力，并且制定更为严格和合理的信用政策，减少坏账和逾期付款的风险。（2）不断强化合同管理，与客户签订更加明确的合同条款，包括付款期限，违约责任等，明确双方的权益和责任，强化跨部门的重大合同联合评审机制，合同管理的严格执行可以促使客户准时支付款项，降低逾期付款的风险。（3）继续加强催收管理，建立销售回款及坏账绩效考核机制，加大对应收账款的回收力度，以保理、诉讼等多种方式促进回款，关注应收账款实际回款情况。（4）持续优化销售策略，提升交付能力，提高产品质量，解决痛点问题。

此外，2025年上半年，公司还着力继续完成新能源业务呆滞库存的清理工作，盘活低效资产。进一步优化库存管理、合理控制存货规模，加强交付节奏，缩短采购周期、加速存货周转等方式，提高存货周转率。

2、优化组织结构绩效考评，持续推进公司提质降本建设，增厚利润空间

2025年上半年，公司根据组织目标和市场环境调整组织结构，构建高管团队垂直管控的战略执行体系，确保高效运作和决策，通过不断地优化管理结构、提升运营效率。公司坚持专注于产品研发、市场拓展和客户服务等方面的工作；为员工提供持续的培训和发展机会，提升员工的技能和知识。

3、持续推进公司提质降本建设

2025年上半年，公司继续推进降本增效工作，将目标落实到相关部门和相关工作岗位进行执行，以提高产品质量、降低生产成本、提高效率。（1）通过优化产品设计、培育核心供应商，提高产品质量，降低产品成本，缩短交付周期，全面提升基础管理能力。（2）优化生产流程和管理制度，建立SD交付流程，将提质降本方法导入SD流程，强化项目流程和节点管理、评审的执行和监督。

三、坚持规范运作，提升公司治理水平，推动公司高质量发展

2025年上半年，公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。一是在加强关键少数人员合规培训方面，公司积极组织实际控制人、董监高及关键岗位人员参加监管机构、上市公司协会等举办的专题培训；二是在监管新规监测的机制方面，公司每月定期向董监高发送资本市场及监管政策快报，及时收集、分析并传递最新的监管信息，确保较快对监管动态作出反应。三是在三会运作方面，按计划组织召开股东大会、董事会和监事会会议，不断完善会议议案提交、审核流程，为科学高效的决策提供有力保障。

2025年上半年，公司持续完善内控建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合现代化企业治理机制及各业务部门运作规范，持续优化采购、生产、研发和销售服务业务流程和相关内部控制，建立和完善内部治理和组织结构，形成科学的决策、执行和监督机制，保证公司经营在合法合规的前提下有序进行。在治理结构方面，持续保持与董事会、监事会和管理层的透明沟通，为董事会、独立董事的履职提供高效支持，提升董事会的工作质量。

四、提升信息披露水平，加强投资者沟通

公司自上市以来，高度重视信息披露的合规性和透明度，严格遵守相关法律法规和规范性文件的要求，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。公司积极参与上证路演中心组织的公开业绩说明会，也自发组织多次业绩说明会。

2025年上半年，公司发布2024年年度报告及2025年一季度报告，并通过文字、图表、图片等多种形式相结合让全体投资者能够及时了解公司的经营情况和投资价值。同时，公司已通过上证路演中心正式召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，与投资者对相关经营成果及具体财务情况进行详细交流；此外，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营状况和发展动态，公司在定期报告发布后第一时间组织投资者交流活动，积极解读公司发展近况。

2025年上半年，公司充分利用上交所e互动平台、上证路演中心，搭建多平台、多维度、更丰富多样的投资者沟通交流平台。同时充分利用公司的公众号以及公司官网及其他媒体渠道，将最新公告等资讯更多维度传递给特定的机构投资者、分析师以及中小投资者，为投资者提供更快速、便捷、多样化的交流渠道，建立起投资者与公司之间双向沟通的桥梁。

五、强化管理层责任，与股东的利益共担共享约束

2025年上半年，公司积极优化管理层薪酬与激励机制，促进管理层与股东利益的深度融合。公司严格按照相关法律法规及规范性文件的要求，强化管理层责任，始终坚守诚信经营的原则，完善职能齐备、相互制衡的治理架构，建立权责分工明确、规范高效的工作流程和程序，明确各个层级和部门的职责和目标，形成更加完善的公司治理机制；遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和有关法律、法规，中国证监会规章、规范性文件，以及证券交易所规则中关于股份转让的限制性规定，严格规范董监高对公司股票的交易行为，杜绝短线交易、内幕交易、窗口期交易公司股票等违规行为。

六、投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步措施

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优

化行动方案并持续推进方案的落地。行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

苏州瀚川智能科技股份有限公司董事会

2025年8月20日