

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	■ 投资者调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 □ 现场参观 □ 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券 张尤、汤昕、魏子扬 华安证券 喻明 雷天海泰资产管理 冯政伟
时间	2025 年 8 月 20 日（星期三）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务高级专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司情况概述 雷柏科技成立于 2002 年,成立之初,主营 ODM 业务,2007 年成立自主品牌“RAPOO”,主推无线外设产品,以 2.4G 无线办公外设在市场树立品牌印象,并得以规模化发展,后续期间足部搭建布局全球主要经济体的销售网络; 2014-2018 年进行产业探索,2019 年底内部变革,从集研发,生产,销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商,集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段,公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点,进行游戏外设的无线化革新。2022 年底推出“+计划”联合 IC 开发及自主算法,目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品,同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术,实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务;升级“C+”分离式按键预压校调技术,按键手感一致性校调,实现更快触发和回弹反馈。2024 年底至今,

	公司进一步迭代技术，配备市场高端芯片，近期推出了多款基于 VT2 代技术的首发产品，广受市场好评。 二、提问环节，主要问题如下： 1.公司电竞外设的规划 答：公司短期内以“电子竞技”作为主要发力点，聚焦现有产品体系，巩固并强化累积优势，推进电竞产品的无线化进程；并优化 V+IoT 无线电竞馆数智方案系统，为线下无线电竞场景提供产品解决方案，解决线下电竞场景无线外设管理方面的痛点难点，推进公司线下无线电竞产品的铺设。 今年，公司新推出两款无线电竞产品“VT7 二代系列”“VT3 二代系列”，为搭载 NORDIC 54 系列芯片的无线电竞鼠标，可做到无线 8K 回报率，同时搭配公司自研“V+Wireless 2.0”独档无线电竞算法技术，30%抗干扰加强，150%续航提升，防掰抗摔保护的“C+Click 2.0”按键预压。公司会根据产品及市场反响持续升级研发技术，打磨产品外形，提升使用感受，增强产品的市场竞争力。 2. 公司对电竞外设产业的看法 答：首先，从行业机会来看，近年来赛事运营体系逐步成熟，电子竞技的影响力持续扩大，已成为当下流行文化的重要组成部分，在 Z 世代与千禧世代群体中具有较强的吸引力，在全球范围内获得了广泛认可。其次，玩家在竞技游戏中追求的即时反馈、挑战体验及成就感满足，需要通过特定的交互媒介实现，这类媒介能够让玩家清晰感知自身操作技能的提升。与办公外设相比，电竞外设在满足上述需求方面具有一定的不可替代性。 3.未来第二增长曲线探索 公司在消费电子领域深耕多年，积累了丰富的实践经验与行业积淀，对消费者需求具备深入的洞察与理解。依托成熟的行业技术，公司能够从用户实际需求出发，通过技术应用为用户创造新的价值与体验。当前阶段，公司短期聚焦于游戏外设领域；同时，基于在交互硬件领域的长期技术打磨及渠道资源积累，公司将持续关注市场动态，力争在合适契机下，探索消
--	---

	费电子其他细分领域的发展机会。 接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 8 月 20 日