

证券代码：002247

证券简称：聚力文化

公告编号：2025-018

浙江聚力文化发展股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	帝龙文化、帝龙新材		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏晓静	胡宇霆	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	364,574,110.66	415,355,987.91	-12.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	23,653,688.55	221,844,632.63	-89.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	22,601,450.35	16,742,906.49	34.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,219,123.54	-41,097,005.88	70.27%
基本每股收益（元/股）	0.0278	0.2607	-89.34%
稀释每股收益（元/股）	0.0278	0.2607	-89.34%
加权平均净资产收益率	3.72%	42.98%	-39.26%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	948,664,044.93	930,314,769.02	1.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	646,926,024.05	623,272,335.50	3.80%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,121	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姜祖功	境内自然人	10.09%	85,836,363	66,436,363	不适用	0
西藏恩和建筑工程有限公司	境内非国有法人	5.88%	50,000,000	50,000,000	不适用	0
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000	0	不适用	0
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450	不适用	0
姜筱雯	境内自然人	4.14%	35,205,060	20,606,060	不适用	0
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000
					冻结	28,195,959
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000	0	不适用	0
姜丽琴	境内自然人	1.76%	15,000,000	0	不适用	0
余海峰	境内自然人	1.65%	14,000,000	14,000,000	质押	14,000,000
					冻结	14,000,000
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	1.32%	11,219,810	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，姜祖功、卜静静、姜飞雄、姜筱雯、浙江帝龙控股有限公司及姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	徐开东通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,300,000 股					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司从事的主要业务为中高端建筑装饰贴面材料的研发、设计、生产和销售。主要产品包括三聚氰胺装饰纸（印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（装饰纸饰面板）、PVC 装饰材料（PVC 家具膜和 PVC 地板膜）等。产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、装饰装修等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据经营情况实际的需求进行采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购，主要原材料采购由帝龙新材料直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC 装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

公司是装饰纸细分产业的头部企业，产品主要定位于中高端市场，在品牌影响力、设计研发能力、产品品质等方面具有较强的竞争力；公司被评为国家林业龙头企业、浙江省专精特新企业，公司装饰纸系列产品被浙江省经信厅列为“浙江制造精品”，帝龙新材料的生产车间被浙江省经信厅评定为“智能工厂”，成都帝龙的生产车间被成都市经信局评为“数字化车间”。

建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量，上游原纸、三聚氰胺等原材料的价格波动也会对公司业绩产生重要影响。

根据国家统计局数据，2024 年全国新建商品房销售面积同比下降 12.90%，其中住宅销售面积下降 14.10%；2025 年上半年全国新建商品房销售面积 45,851 万平方米，同比下降 3.5%；其中住宅销售面积下降 3.7%。房地产销售面积的持续下降对家居、建筑装饰贴面材料行业的市场需求产生影响。

《2025 年国务院政府工作报告》在 2025 年政府工作任务中提出：持续用力推动房地产市场止跌回稳，因城施策调减限制性措施，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力；实施提振消费专项行动，制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。2025 年 1 月，发改委等部门发布《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，提出要积极支持家装消费品换新，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。2025 年 3 月 16 日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》，方案提出：加大消费品以旧换新支持力度，推动家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级；更好满足住房消费需求，持续用力推动房地产市场止跌回稳。房地产政策的持续优化和鼓励居民消费政策的持续推出可能对公司所处行业的发展产生积极影响。公司是装饰纸细分产业的头部企业，产品主要定位于中高端市场，面对行业发展的新情况、新趋势，公司将努力提升适应能力，保障公司的竞争水平。

2025 年上半年，市场需求下降导致公司订单量下降、竞争加剧导致公司主要产品的平均单价亦有所下降，公司实现营业收入 36,457.41 万元，较 2024 年同期下降 12.23%；2025 年上半年，公司营业成本 28,486.28 万元，较 2024 年同期下降 13.39%；2025 年上半年计入经常性损益的其他收益较去年同期有所增加，同时公司费用较去年同期有所下降；2025 年上半年公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2,260.15 万元，较 2024 年上半年增长 34.99%。2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润 2,365.37 万元，由于 2024 年上半年公司与北京腾讯达成执行和解冲回前期计提的腾讯案损失 2.36 亿元，2024 年上半年归属于上市公司股东的净利润基数较大，因此 2025 年上半年归属于上市公司股东的净利润同向对比下降 89.34%。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二五年八月二十日