

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2025-038

喜临门家具股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续优化经营、规范治理。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦主业高质运营，AI 赋能睡眠生态系统建设

2025 年作为公司“AI 元年”，在全球经济周期性波动与行业深度调整的双重背景下，公司坚定推进从传统家具制造商向科技型睡眠解决方案供应商的战略转型。报告期内公司业绩高质量稳健提升，上半年营收达 40.21 亿元，同比增加 1.59%；归母净利润 2.66 亿元，同比增加 14.04%；扣非净利润 2.60 亿元，同比增加 16.45%。

上半年，公司业务结构持续优化升级，展现出高质量发展的良好态势。线上渠道成功构建基础款至高端线的全价格带矩阵，核心品类持续强化市场主导地位，新兴品类在细分领域呈现突破性增长，睡眠空间解决方案显著提升客单价水平，并借力国家“以旧换新”政策实现竞争优势的立体化升级。线下渠道紧扣“零售转型，高质运营”核心主题，重点推进渠道模式创新与存量市场深耕，成效逐步显现。

上半年，公司在保持业绩高质量稳健增长的基础上，重点推进 AI 赋能的睡眠生态系统建设，取得了显著的技术创新突破：

1、净眠除醛技术再获升级。报告期内，公司研发中心联合院士工作站升级“净眠除醛技术”，将催化除醛技术创新性应用于床垫领域，彻底革新室内甲醛

治理模式。推出新款净眠 M 系列产品和 0 胶床垫，精准契合消费者对健康环保的需求，市场反响热烈。

2、AI 产品矩阵持续完善。公司智慧睡眠生态品牌“aise 宝禄”系列产品自 2024 年 11 月上市以来，已完成北京、上海、杭州等高线城市 200 余家终端门店/网点布局，并覆盖天猫、京东、抖音等主流电商平台。报告期内，新增上市 aise 宝禄云享系列、喜临门 AI 净眠 E 系列产品线，丰富 AI 床垫产品线。

3、深化产学研合作。3 月，公司与清华大学共建智慧睡眠技术联合研究中心，依托清华大学在 AI 领域的深厚科研积淀，优化助眠算法与大模型构架，进一步提升助眠效率。6 月，公司与强脑科技达成独家战略合作，并发布双方科技联名新品“宝禄·BrainCo”AI 床垫，未来，双方将致力于共研基于脑机接口技术的睡眠解决方案，实现脑电波实时监测与睡眠环境智适应调节。

4、创新 AI 场景应用。人力资源管理与质量检测等系统率先嵌入 AI 功能模块，运营效率显著提升；启用 AI 智能客服并实施服务分级机制，实现常规咨询 24 小时响应，有效提升服务转化率，达成降本增效目标；门店智能选床系统累计服务超 13 万人次。

上半年，公司坚定战略聚焦、多维度创新突破，在降本增效方面也取得成效，不仅持续强化精细化运营能力，更通过研发、生产、交付全流程的成本管控，显著增强产品市场竞争力，实现复杂经济环境下的韧性增长。展望下半年，公司将深化 AI 技术在全业务链的渗透应用，巩固战略转型阶段性成果，加速构建完整的睡眠科技产业生态。

二、优化回报机制和水平，维护投资者利益

公司本着重视投资者合理投资回报，同时兼顾公司合理资金需求以及可持续发展的原则，实施持续、稳定的股利分配政策。公司将按照《公司章程》中制定的分红回报规划的要求，结合公司实际情况制定相应的分红方案，维护广大股东合法权益。

2025 年上半年，公司完成了 2024 年度利润分配方案的实施工作，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.20 元（含税），共计派发现金红利 1.93 亿元（含税），分红比例占 2024 年度归母净利润的 59.92%。2025 年半年度，为秉承“提质增效重回报”行动方案精神及响应现金分红政策倡导，持续优化回报机制，公司拟实施中期分红，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.80 元（含税），以截

至 2025 年 6 月 30 日的总股本计算，合计拟派发现金红利 1.04 亿元（含税）。

报告期内，公司完成了股份回购方案，通过集中竞价交易方式累计回购股份 7,550,400 股，占公司总股本的比例为 1.99%，最高成交价格为 20.60 元/股，最低成交价格为 14.83 元/股，支付资金总额为人民币 1.30 亿元，并于 2025 年 5 月 27 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成本次回购股份的注销。

公司将坚定不移地推动企业高质量发展，持续优化股东回报机制和水平，不断提升投资者获得感，以切实行动回馈广大投资者对公司长期价值的高度认可与坚定支持。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司持续完善规范的现代法人治理结构，建立健全内控体系，提升规范运作水平，为公司稳健发展和股东权益保护筑牢坚实基础。

报告期内，公司严格按照相关规定执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与会议召开。共召开股东大会 2 次、董事会 3 次、监事会 3 次，有效发挥董事会、监事会及专门委员会的各项职能。充分利用“三会”及董事会专业委员会平台，为独立董事、监事参与公司治理创造有利条件，促进公司治理水平提升和科学决策。

公司密切关注新《公司法》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等法律法规、规章和规范性文件的最新规定及监管部门的要求，结合公司实际情况，逐步开展落实相关制度的编制及修订工作，顺应新法新规对上市公司治理的改革方向，为公司可持续发展保驾护航。

四、提升信披质量，加强投资者沟通

公司重视与投资者的沟通与交流，做好以信息披露为基础的投资者关系工作，持续提升信息披露质量和投资者获得感，坚持以投资者需求为导向，持续增强信披内容的可读性和易懂性，做好公司价值的有效传递。报告期内公司对外披露 32 份临时公告、2 份定期报告及 1 份 ESG 报告，并通过可视化长图的形式增加定期报告关键信息的可读性，向投资者及时、充分展现公司的经营发展情况，保障中小投资者的知情权。

报告期内，公司召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，组织召开

投资者交流会，与投资者就公司的经营成果、财务指标等具体情况进行互动交流，提升了投资者关系管理水平，增强了投资者对公司的信心。同时，公司积极利用上证 e 互动平台、投资者热线、投资者关系邮箱等线上交流平台，构建多渠道全方位覆盖的投资者交流沟通机制，积极为投资者答疑解惑，2025 年上半年度在上证 e 互动平台上投资者问题回复率高达 100%，帮助投资者及时了解公司经营发展状况，切实维护投资者的利益，努力提高市场对公司内在价值的发现和认可。

五、强化“关键少数”责任，引领公司持续稳定发展

2025 年上半年，公司持续深化对“关键少数”群体的管理与赋能支持，保持常态化沟通机制，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，积极组织董监高成员参加由证监局、上海证券交易所举办的相关培训学习，不断提升其履职技能、合规知识储备，理解监管动态，增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，引领公司持续稳定发展。公司不断优化绩效评价和激励约束机制，通过指标分解、严格考核，优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合。

公司将继续聚焦经营主业，提升公司核心竞争力、保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳、健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十一日