江苏扬农化工股份有限公司
关于“提质增效重回报”行动方案
2025 年半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，江苏扬农化工股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案积极开展并持续落实相关工作，现将行动方案 2025 年半年度执行情况报告如下：

一、聚焦做强主业，实现高质量发展

公司坚持服务国家战略，助力农业高质量发展核心功能，聚焦主业，深耕农药，苦练内功，始终把农药研发、生产和销售一体化贯穿于经营管理全过程。

报告期内，农化行业持续低迷、多数产品价格持续下滑，面对严峻挑战，公司将卓越运营和提质增效作为主要抓手，顶压前行，奋力攻坚，2025 年上半年共完成销售收入 62.34 亿元，实现净利润 8.06 亿元，继续走在行业前列，持续推动公司可持续、高质量发展。一是业绩逆势增长更显韧劲。公司主动应变求变，卫药市场持续深化规模客户合作，加大新品布局销售；国内农药市场努力抢抓订单，加大重点品种销售；国际农药市场积极应对美国关税挑战，大力拓展区域市场，扎实推进多层次市场和多元化客户建设，深挖第三方客户潜力。贸易业务继续加大核心市场开发，深化内部协同，自有产品自营出口量保持增长。上半年，公司全力推动优创工厂达产达销，通过提前开展市场准备，及时开展产品验证，优创产品快速投放市场，及时满足了市场需求。二是生产卓越运营更加精益。围绕产销密切衔接，公司进一步挖掘装置潜能，优化制剂管理模式，实现生产稳定高效运行，原药、制剂产量同比保持增长，以多产支持快销。同时细排降本节支方案，从生产节支、节能降耗、费用压降、采购降本做好多点挖潜，强化过程管控，上半年生产及采购实现节支 7975 万元。三是项目分秒必争更显担当。葫芦

岛一期一阶段项目快速推进产能爬坡，已调试产品全部达到设计产能，上半年全面实现投产即盈利。四是管理强固基本更加扎实。公司深入开展安全生产治本攻坚三年行动，扎实打好污染防治攻坚战，持续提升安全环保能力；深化“五懂五会五能”建设，开展中高级工、技师评定，加大技能型员工培养；持续抓好数字化工厂建设，3 家原药工厂分别创成江苏省、辽宁省先进级智能工厂。

二、坚持共建共享，积极回馈股东

公司长期重视投资者回报，在全力推动提升经营质量的基础上，结合经营现状和业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，兼顾公司长期发展与投资者短期回报，保持利润分配的连续性和稳定性，使投资者充分享受公司经营发展成果。

报告期内，公司继续秉承积极回报股东的发展理念，增加分红频次，优化分红节奏，以实际行动回报投资者。公司于 5 月 26 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过《2024 年度利润分配方案及 2025 年中期分红事项》，2024 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 6.80 元（含税），该方案已于 7 月 25 日实施完成，合计发放现金红利 2.76 亿元，上市后公司累计分配现金红利金额合计达到 27.36 亿元，占累计募集资金总额的 296%。

为进一步做好市值管理工作，加强对投资者的回报，公司于 2025 年 8 月 20 日召开第八届董事会第二十八次会议，审议通过《2025 年半年度利润分配方案》，结合公司目前经营状况与自身战略发展规划，在保证正常经营和持续发展的前提下，根据 2024 年年度股东大会的授权，董事会决定 2025 年半年度向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），进一步实现公司与投资者的共建共享共赢。

三、加强创新驱动，发展新质生产力

公司秉持“创新目标国际化、创新课题市场化、创新成果商品化”的研发思路，坚持“研制一代、开发一代、储备一代”战略，继续以“打造最具创新力的中国领先、受人尊敬的农化公司”为目标，进一步加强科技创新，巩固扩大行业领先优势。

报告期内，围绕科技自立自强，公司实施仿创并举，推动强链补链，技术创新取得显著成效。持续推动创制品种研发，加快推进重点创制产品商业化进程；继续加大次新原药开发布局，在降低成本、节能减排、产能提升和安全改善方面

取得成效；加速差异化制剂产品开发，多个制剂新品实现产业化。上半年公司 1 个项目辽宁省科技进步一等奖，1 个项目获中国专利优秀奖，41 件专利获得发明专利授权，2 个新化合物获批 ISO 国际通用名，农研公司获评辽宁省“专精特新中小企业”。

四、重视投资者关系管理，推动价值实现

公司高度重视投资者关系管理，持续加强投资者沟通，提升信息披露质量，促进公司与投资者间的良性关系，建立稳定和优质的投资者基础，获得资本市场长期的认可与支持，推动公司价值的传递与发现。

报告期内，公司制定《2025 年度投资者关系管理工作计划》，持续加强投资者关系管理，累计接待 23 批次、148 人次投资者来访。一是组织召开 2024 年年度业绩暨现金分红说明会，公司董事长、总经理以及独立董事等董事、高管与投资者深入交流，促进市场对公司投资价值的充分了解；二是强化与行业分析师等机构投资者的沟通交流，帮助投资者了解公司经营发展战略，提高公司市场认同度；三是通过投资者咨询热线、官方邮箱、上证 e 互动等方式，及时回应投资者关切，认真记录投资者提出的意见和建议，促进公司的价值发现和传播；四是在官网开设“投资者关系”专栏，发布定期报告与临时公告，并展示可视化年报，同时设立“新闻中心”专栏，发布行业资讯与公司动态，确保所有投资者平等、及时地获取公司信息，保障投资者合法权益。

报告期内，公司严格按照监管法规有关要求，切实履行上市公司信息披露义务，披露《2024 年年度报告》《2025 年第一季度报告》和 23 份临时报告，同时积极贯彻 ESG 发展理念，再次主动披露《2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》，多方面展现了公司 ESG 工作取得的多项成果，践行“对客户负责，对员工负责，对股东负责，对社会负责”的经营理念，获得各相关方一致好评，公司 Wind ESG 评级继续保持 A 级。

五、坚持规范运作，优化公司治理

公司坚持规范运作，构建了健全、完备的公司治理制度体系，合理划分党委、董事会、经营层的职责和权限，不断优化各治理主体的权责事项和决策程序，确保责任明确、权限清晰。

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律

法规，持续优化公司治理结构，完善公司治理制度，规范公司内控体系，合理防范各类经营风险，不断提升公司内部控制建设水平，切实保障公司和股东的合法权益，提高公司治理水平。一是密切跟进最新法律法规和政策要求，加强相关制度培训学习，制定《市值管理制度》，进一步完善公司治理制度体系；二是充分发挥独立董事在上市公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询作用，召开 1 次独立董事专门会议，并组织独立董事参加业绩说明会，强化履职保障，提高董事会决策的科学性、高效性和前瞻性；三是努力抓好公司治理风险防范，推进合规管理体系与审计监督、风险管理、制度建设的有效衔接，强化业法融合，形成管控合力，提高公司依法合规治理水平。

六、聚焦“关键少数”，强化履职担当

公司与控股股东及独立董事等“关键少数”保持密切沟通，不断提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”的责任意识，努力推动提升经营质量。

报告期内，公司持续加强与控股股东、独立董事等“关键少数”的沟通交流，积极组织 5 名董事、监事、高级管理人员参加上海证券交易所组织的专项培训，加强证券市场相关法律法规学习，提升其履职技能和合规意识。公司实施 2022 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个解除限售期解锁上市，将激励对象的利益与公司长远发展更紧密地结合，充分调动了包括高级管理人员在内的激励对象的积极性和创造性，建立健全管理层与股东风险共担利益共享机制，推动企业可持续发展。

综上，公司 2025 年上半年均按计划实施“提质增效重回报”行动方案的各项内容。2025 年下半年，公司将持续聚焦主营业务发展，提升经营管理水平，提高核心竞争力，持续履行上市公司责任和义务，积极传递公司价值，维护公司良好市场形象。同时，公司将完成治理架构调整并修订《公司章程》及配套制度，进一步规范公司治理。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

江苏扬农化工股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十日