

2024

山西华翔集团
股份有限公司

年度可持续发展报告



HUAXIANG

华翔



关于本报告

编制说明

《山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告》（以下简称“ESG报告”“本报告”）是山西华翔集团股份有限公司第一份可持续发展报告，旨在向各利益相关方真实、客观地展示公司在环境、社会和治理方面所采取的行动和达到的成效，系统地回应利益相关方的期望和要求，促进公司更好发展的同时，积极履行社会责任。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增加报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

报告称谓

为便于表述和阅读，报告中“山西华翔集团股份有限公司”也以“华翔”“华翔集团”“华翔股份”“公司”或“我们”表示。“ESG”指“环境、社会及公司治理”。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
并参考以下ESG披露原则：
联合国17项可持续发展目标 (SDGs)
财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
联合国全球契约十项原则
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

数据说明

报告使用数据来源于山西华翔集团股份有限公司的官方文件及相关统计数据。
具体包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。
报告中的财务数据均以人民币为单位。

资料来源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取及回应本报告

本报告可以在上海证券交易所网站(www.see.com.cn)在线阅读或下载报告电子版。
我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

邮箱: zhengquanbu@huaxianggroup.cn
电话: 0357-5553369
地址:山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村



董事长致辞

岁序更替，华章日新。自1999年启航，华翔跨越二十五个春秋，于时代浪潮中勇立潮头、砥砺前行，在实业兴邦的征程上逐梦前行。二十五年间，公司与行业同频共振，奋楫笃行、开拓进取，实现了跨越式发展。

2024年，全体华翔人同心同德、携手共进，再创辉煌业绩。这一历史性成就，凝聚着每一位华翔人的拼搏与付出。

战略布局上，我们高瞻远瞩。作为国内为数不多、具备跨行业、多品种、规模化生产能力的综合型铸造企业，华翔深耕行业，构建起涵盖白色家电压缩机零部件、工程机械零部件、汽车零部件等多元化产业格局。

改革创新中，我们脚踏实地。华翔始终坚持技术与研发自主创新，深入贯彻创新驱动发展理念，构建科学有效的研发体系。公司汇聚一批拥有多年行业经验的技术“工匠”，并通过与高校开展产学研合作，内外联动，持续提升技术研发实力，在国内铸造企业中，技术研发水平及持续创新能力均处于领先地位。

精益管理方面，我们身体力行。华翔始终将管理视为维持公司活力、提升生产效率、保障交付品质的关键要素，建立并完善了精益管理（HBS）体系。凭借先进的管理理念、高效的管理手段以及完备的管理架构，塑造精益化管理模式，不断增强公司核心竞争力。同时，我们始终坚守“产品质量是企业之魂”的质量战略，持续推动产品生产技术革新与工艺优化，提升产品投入产出比。

绿色发展道路上，我们持之以恒。华翔深知建设生态文明乃中华民族永续发展的千年大计，牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”的理念。依据国家设计、制造、施工等规范标准，不断完善公司生态环境保护制度，积极践行绿色发展方式和生活方式。

心之所向，行之所往。对于每一位华翔人而言，“振兴民族工业，铸造世界华翔”的使命重于泰山。我们将勇往直前、不负使命，让中华之鹰，翱翔于世界之巅！

关于本报告	P01
董事长致辞	P03
走进华翔	P07

CONTENTS

目录

0

专题

精益铸魂，翔领未来--P19

1

共筑管理之基
可持续发展管理

可持续发展策略--P23
可持续发展体系--P23
利益相关方沟通--P24
实质性议题识别--P25
实质性议题矩阵--P25
可持续发展目标响应--P26

4

共铸卓越品质
铸造华翔品质

产品与服务安全 and 质量--P53
数据安全与客户隐私保护--P54
创新驱动--P55
平等对待中小企业--P56

5

共构人文关怀
构建华翔人文

员工权益保障与关怀--P59
人才培养与发展--P60
员工队伍建设与管理--P61

2

共建治理格局
公司治理

治理架构--P29
投资者关系--P33
资本运作--P35
合规管理--P36
党建引领--P38
反商业贿赂及反贪污--P40
反不正当竞争--P41
依法纳税--P42

3

共护绿水青山
应对气候变化

加强环境管理--P45
优化资源利用--P48
加强污染防治--P48
强化环保宣传--P49
应对气候变化--P49
保护生物多样性--P50

6

共守安全屏障
守护安全防线

安全管理体系建设--P65
安全风险防控--P65
员工安全培训与教育--P66
职业健康管理--P67
安全事故应急管理--P68

7

共担责任使命
贡献华翔力量



HUAXIANG

华翔

股份



山西华翔集团股份有限公司创建于1999年，注册资本4.71亿元，现有员工6000余人。2020年9月17日，山西华翔集团股份有限公司在上交所成功上市，股票简称“华翔股份”，股票代码603112，是山西省首家上市的民营装备制造类企业。

公司以“振兴民族工业，铸造世界华翔”为己任，专注于金属材料成型及精密加工领域，产品覆盖工程机械、白色家电、汽车零部件等众多行业，是一家拥有全产业链、全国布局、全球性经营的定制化金属零部件供应商。

集团总部位于山西临汾，在华南地区设有生产、研发基地，在海外设有多个分支机构及办事处，致力于为全球客户提供一小时JIT服务。公司客户涵盖松下、丰田、特雷克斯、曼尼通；格力、美的、恩布拉科、瑞智、思科普；大陆、采埃孚、TRW、三菱等世界一流企业。

公司通过了ISO 9001、ISO 14001、ISO 43001及IATF 16949等管理体系认证，参与制定了《全国铸造行业大气污染排放限值》行业标准。公司于2021年跻身“中国机械300强”，并先后荣获工信部“全国制造业单项冠军示范企业”“绿色制造工厂”“两化融合管理体系贯标试点企业”；中国铸造协会“中国铸造行业单项冠军企业”“中国铸造行业综合百强企业”“中国汽车铸件（黑色）分行业排头兵企业”；科技部“高端铸造国家专业化众创空间”；人社部“全国机械工业先进集体”等众多荣誉。

公司以上市为契机，牢牢把握主业领先、延链强链、精益智造的战略主轴，通过横向扩张、纵向延伸、精益改善的“三轮驱动”发展模式，启动了“实业+资本”双引擎，专注于智能家居、新能源汽车、工业装备三大主业，全力打造甘亭汽车零部件产业园、冀城工业装备产业园和洪洞白色家电产业园“三园”建设，推动工业化、信息化“两化”融合，持续提升产品附加值，引领华翔在技术创新、绿色环保、智能制造、精益管理等方面持续突破，全方位推动行业高质量发展。

发展历程

2024年

布局泰国、美国生产基地，与华域汽车签署合作协议

2023年

荣获首批“山西精品”认证

2022年

三园建设战略目标正式确立

2021年

成功通过工信部“国家制造业单项冠军企业”复审，入选中国机械工业企业管理协会评选的“中国机械 500 强”，并荣获中华全国总工会“全国五一劳动奖状”等荣誉称号

2020年

在上交所成功上市，股票代码603112

2018年

中国铸造协会第三届“中国铸造行业综合百强企业（第七位）”；被国家工信部认定为制造业单项冠军示范企业-制冷压缩机零部件；入选国家工信部评定的第三批“绿色制造”名单

2017年

完成股份制改制，更名为山西华翔集团股份有限公司；入选第二批制造业单项冠军培育企业名单；华翔HBS精益管理体系成型

2008年

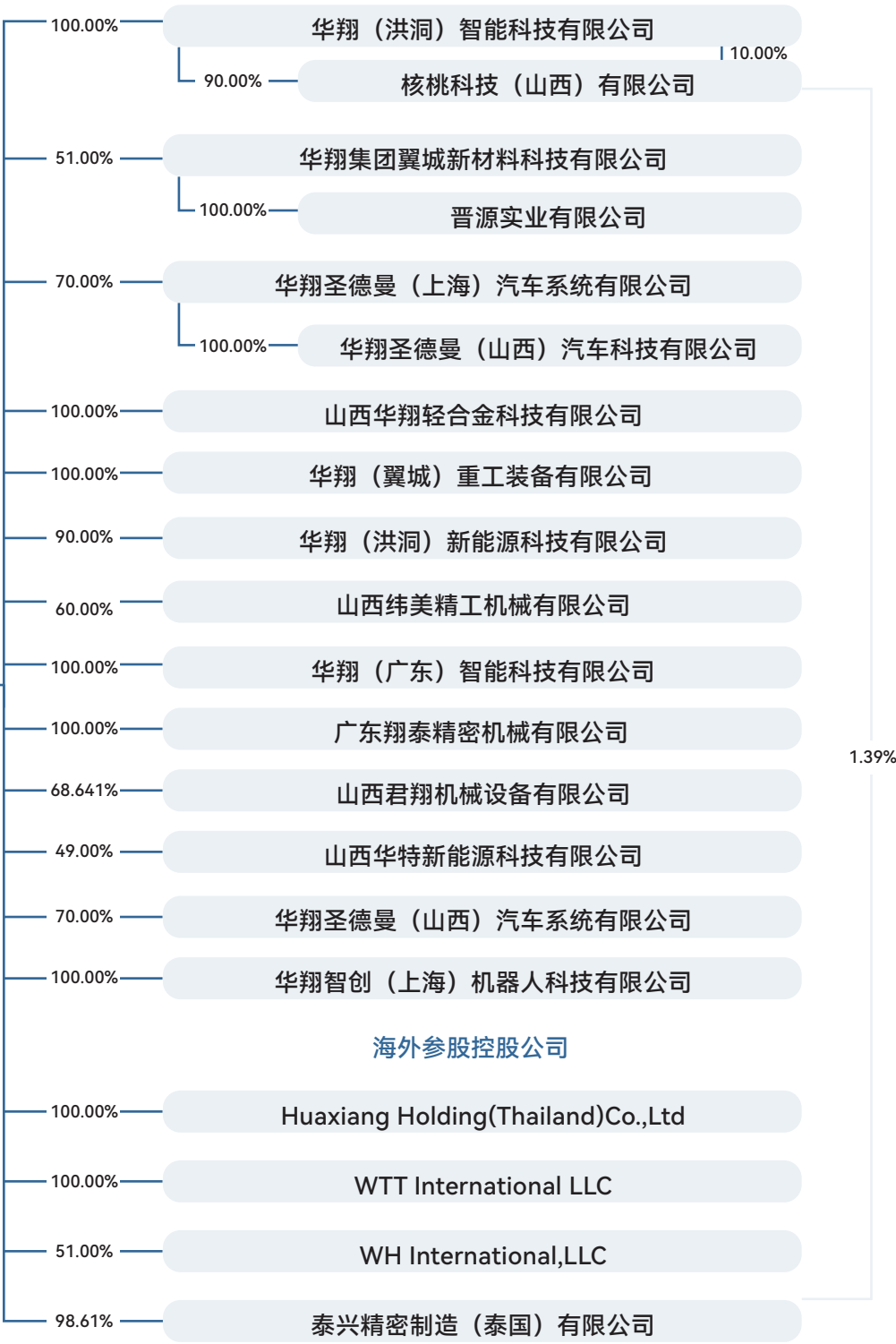
12月29日，上市主体前身华翔有限成立

1999年

山西临汾华翔实业有限公司成立

企业布局

国内参股控股公司



01

企业愿景 Corporate Vision

致力于成为全球领先的低碳零部件综合解决方案服务商

02

企业使命 Corporate Mission

让客户满意、让员工自豪、为股东增值、为社会和谐

03

企业价值观 Corporate Values

客户至上 坚韧敬业 狼性团队 追求卓越

04

价值理念 Values Concept

专业、专注，坚持做好产品，持续追求卓越的客户体验

05

服务理念 Service Concept

永远不对客户和市场说“不”



企业产品

压缩机零部件



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang

工程机械零部件



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang

汽车零部件



华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang

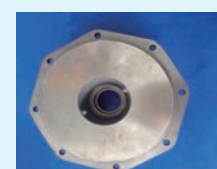
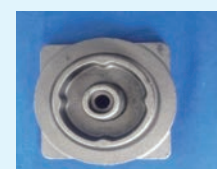


华翔 Huaxiang



华翔 Huaxiang

泵阀管件



电力件



其他产品



2024之光

1月

2月

● 华翔（洪洞）智能科技有限公司项目三期立项



● 华翔二十五周年庆典圆满落幕



7月

4月

3月

● 华翔党委召开庆祝建党103周年纪念暨“七一”表彰大会



● 山西省交响乐团赴华翔慰问演出



● 华翔劳模精神、工匠精神座谈会在集团党办召开，华翔党委书记、董事长王春翔出席会议并讲话



● 华翔董事、副总裁张杰带领相关负责人参加临汾经济开发区科技创新大会



8月

9月

11月

● 华翔举办2024年度“金秋助学”座谈会暨奖学金发放仪式



● 在泰国建设生产基地，拓展海外市场



● 与华域汽车合作，拓展汽车零部件产品市场



● 2024“华翔杯”洪洞大槐树半程马拉松赛事正式拉开帷幕



● 政企携手，共筑友谊桥梁
临汾市税务局与华翔集团友谊篮球赛圆满举行



● 华翔学院举行2024级新生开学典礼





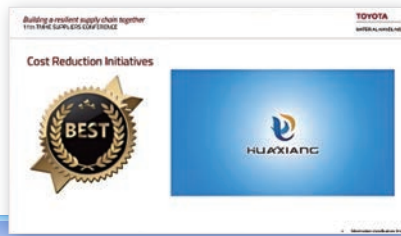
2024年1月获得广州万宝集团
压缩机有限公司颁发的
2023年度研发创新奖



2024年3月获得辰致（重庆）
制动系统有限公司颁发的
2024年度协同奖



2024年9月获得 Secop
(思科普) 公司颁发的
持续发展杰出供应商



欧洲丰田成本节俭奖项

经营业绩亮眼

报告期内营业收入	38.28	亿元		同比增长 17.28%
归母净利润	4.71	亿元		同比增长 20.95%
扣非归母净利润	4.04	亿元		同比增长 17.91%

项目建设稳步推进

项目建成投产后
公司生产组装能力及
项目产值将稳步提升

 推出激励计划

激励对象	258人	授予价格	7.88元/股
------	------	------	---------

 业务拓展与优化

积极调整市场开发策略，拓展新客户，探索新产品，销量大幅增长。9月，公司携手上海国资布局汽车新赛道，拓展汽车零部件产品和相关总成件的国内配套市场。

不断突破新产品制造工艺，确保客户订单准时交付，通过提升产能利用率和市场开拓力度，保持业务稳定增长。

在全球市场占有率领先，实现全品牌、全系列覆盖。受益于下游白电市场稳定增长，销量持续增长。

对工艺流程全面升级，在自动化和“无人、少人”工艺改造方面进展显著，提升了生产效率。通过多元化原材料采购、加强成本控制等措施，在电费优惠政策变动情况下，销售、管理费用率保持较低水平。

资本运作成果

募集资金总额近
2.1 亿元

年度专题

精益铸魂，翔领未来

华翔股份作为行业内示范企业，在白色家电压缩机核心零部件及工程机械零部件领域成绩斐然。其全球白色家电压缩机核心零部件市场份额占比较高；工程机械零部件单场规模与机加工能力处于全国领先地位。这些卓越成就的背后，华翔全价值链精益系统（HBS）发挥了关键作用。



打造特色精益体系

华翔股份借鉴丹纳赫DBS体系，结合自身铸造、机加工等业务实际，构建华翔精益运营体系HBS（Huaxiang Business System）。HBS融合精益生产理念，对生产流程、质量管理、供应链管理等进行优化，形成独特的精益管理模式。



多维度推进精益落地

组织架构优化

设立精益管理部门，负责精益项目的统筹规划与实施。摒弃传统基层管理模式，构建扁平化架构，加快信息传递，提升决策效率，鼓励基层员工参与管理优化。

人才培养与激励

建立完备的人才培养体系，通过内部培训、外部进修和实践锻炼，提升员工精益技能。实施激励机制，对精益项目表现突出的团队和个人给予奖励，激发员工参与精益改善的热情。

信息化助力精益管理

搭建“5G+工业互联网”平台，涵盖安环、人效、设备等多领域数字化管控系统。借助数据采集与分析，为精益管理提供数据支撑，精准定位问题，优化流程，提升管理效能。

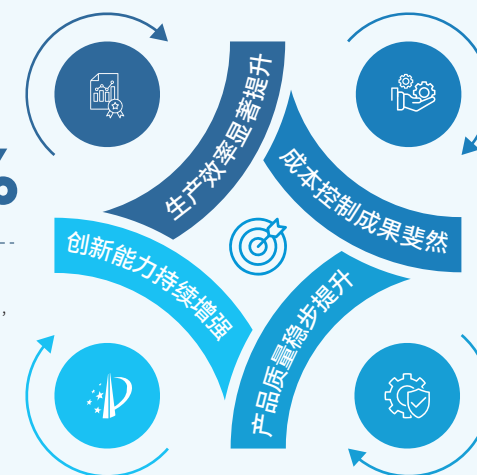
精益文化在2024年的实施成效

报告期内，华翔股份通过优化生产流程、改造自动化设备、提升设备维护能力，生产效率大幅提高。全年，在产品周转天数减少2.1天，公司人均产量提升19.7%，其中机加工人均产量提升12.9%，产能利用率进一步释放。

人均产量提升
19.7%

以工匠精神推动员工创新，公司打造“华翔众创空间”。去年，在精益文化带领下，公司取得专利22项，科技成果转化率达100%，为公司创新发展注入动力。

科技成果转化率达
100%



铸造端持续改善突破，推进专业化流动布局、免打磨工艺升级、电炉节能改造，全员关注成本，人人懂成本，知成本，助力公司成本控制成效显著。全年，多款产品免/少打磨工艺落地，并持续对全公司电炉、电机等高耗电设备进行节能改造。

公司始终坚持“质量第一”原则，将质量管理贯穿产品设计、生产、检验全过程，最大可能控制不合格产品外流，产品质量稳定性获得客户高度认可。



SHANXI
H

山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告

Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

共筑管理之基

01

可持续发展管理

华翔股份作为民营装备制造类山西首家上市公司，以“成为中国装备制造业领跑者”“树立中国零部件铸造行业新标杆”为战略愿景，致力于将可持续发展理念融入公司的业务发展中，不断探索自身价值与社会价值相融合的发展模式。

可持续发展策略

成为装备制造行业世界级企业

诚信经营——依法依规治企，强化廉洁意识建设，严格管控内部风险，打造企业核心竞争力。

环境生态——全面践行绿色环保理念，深化低碳服务研究，努力构建资源节约型、环境友好型和谐企业。

携手共赢——客户至上，以品质理念、一诺千金的服务理念赢得客户满意。

共享繁荣——保障员工生产安全，提供员工多样性发展机会，坚持回馈社会，积极承担社会责任。

由于本公司及各子公司横跨多个省份，在部分ESG绩效目标的披露上存在一定难度。未来，公司计划在用水效益、能源使用效益、减少温室气体排放及废弃物减量化等方面提出量化绩效目标，实现公司ESG管理和绩效表现不断提升。

可持续发展体系

公司治理是企业稳健运营的基石。华翔搭建了科学有效的治理架构，持续践行ESG管理，坚守合规运营，强化风险管控，全面提升公司治理水平。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会，以全方位监督公司具体事务，维护完善的企业治理。

我们建立了自上而下的ESG管理架构确保ESG工作高效推进，形成了“管理层参与，横向协调各职能部门，纵向覆盖各下属公司”的ESG管理机制。

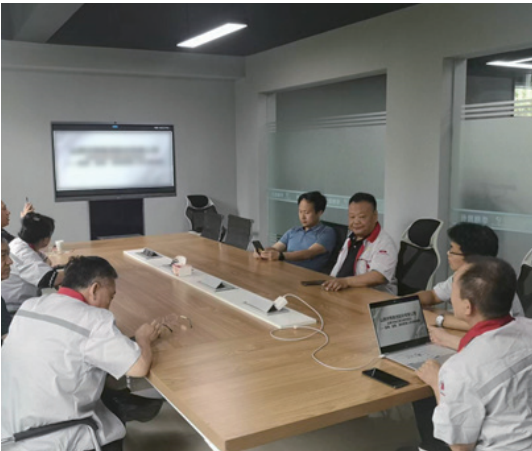
董事会——决策层：全面监督ESG事宜，协调各项ESG管理及沟通反馈

集团办公室及各部——实施层：集团办公室：倡导ESG理念

各部门：落实ESG工作

公司已经将可持续发展融入日常运营，并依据体系搭建，形成了完整的汇报、监督机制，并在日常通过座谈、培训、宣传海报等渠道，宣传可持续发展理念。

报告期内，公司分批分次开展ESG主题相关培训，并积极参加山西省上市公司协会、当地政府组织的相关培训，ESG培训董监高覆盖率100%。



利益相关方沟通

利益相关方的支持和关注与华翔的发展密不可分，利益相关方的建议与意见也是我们不断创新、积极进取的动力。我们通过定期开展形式多样的交流活动，有效促进信息双向流动。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东及投资者	- 业绩表现与经济绩效 - 反贪腐管理 - 公司治理 - 信息安全管理 - 气候变化风险与机遇应对 - 温室气体排放	- 股东大会 - 财务报告 - 业绩说明会/公司公告 - 来访 / 电话 / 书面沟通
员工	- 员工薪酬福利与权益保障 - 员工职业发展与规划 - 员工健康与安全管理	- 员工培训 - 员工会议 - 员工活动 - 内部刊物
客户	- 产品质量保障 - 研发与创新 - 信息安全管理 - 知识产权保护 - 能源管理 - 客户关系维护	- 客户专线 - 客户满意度调研 - 行业展会 - 客户投诉处理 - 邮件往来
媒体	- 社区公益 - 业绩表现与经济绩效 - 研发与创新	- 新闻稿/公告 - 交流采访 - 业绩发布
监管机构	- 公司治理 - 产品质量保障 - 员工健康与安全管理 - 污染物管理 - 温室气体排放	- 项目合作 - 定期沟通 - 监督检查

实质性议题识别

我们通过常态化的权益人沟通与交流机制，识别了诸多与公司可持续发展息息相关的议题，了解各层面的权益人对华翔应对环境、社会及治理议题的意见及期望，从而形成公司的实质性议题矩阵，并将权益人的反馈体现其中。报告期内，我们识别出22项实质性议题，以此向关注我们的社会各界与权益人展示我们的可持续发展表现。

环境	社会	治理
1 应对气候变化 2 污染物排放 3 废弃物处理 4 生态系统和生物多样性保护 5 环境合规管理 6 能源利用 7 水资源利用 8 循环经济	9 员工薪酬福利与权益保障 10 客户关系维护 11 产品和服务安全与质量 12 社会贡献 13 创新驱动 14 供应链安全 15 平等对待中小企业 16 数据安全与客户隐私保护 17 员工职业发展与培训	18 业绩表现与经济绩效 19 反商业贿赂及反贪污 20 反不正当竞争 21 公司治理 22 利益相关方沟通

实质性议题矩阵



可持续发展目标响应

报告期内，华翔积极践行可持续发展理念，向行业全球五强目标迈进，以实际行动全方位响应可持续发展目标，树立行业典范。

SDGs	报告期具体行动	
	环境	推进节能减排技术改造，优化生产流程、升级设备，如在铸造环节引入先进节能熔炉技术 降低能源消耗与污染物排放，向绿色低碳生产方式转变 建立完善废料回收体系，对金属废料等进行回收再加工 降低原材料采购成本，减少废弃物对环境影响，促进循环经济发展
	社会	实施新一轮股权激励计划，开展多样培训活动 吸引和留住核心人才，调动员工积极性，提升员工技能与综合素质，增强企业凝聚力 通过捐赠、参与社区建设等投身公益，关注教育、扶贫等领域 提升企业社会形象和公信力，彰显社会责任担当
	治理	完善公司治理结构，加强内部控制体系建设，通过多种途径与股东保持良好沟通 提高决策科学性和透明度，确保运营合规，增强股东信心 加快可转债募投项目实施，推进新产业园扩建，拓展业务门类，加速数字化、智能化转型 2024年营业收入同比增长17.28%，归母净利润同比增长20.95%

GREEN

精益道场

HBS-

指导

共建治理格局

山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告

Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

02

公司治理

我们坚守企业价值，以长远战略视角深耕发展，深知合规高效的治理架构是可持续发展的核心保障。2024年，我们持续优化管理机制，坚持党组织领导核心地位并融入治理各环节，恪守商业道德、履行社会责任，提升综合发展能力。在全员努力下，战略举措落地见效，经营业绩稳健增长，股东利益获切实保障与提升。

本章节涉及SDGs

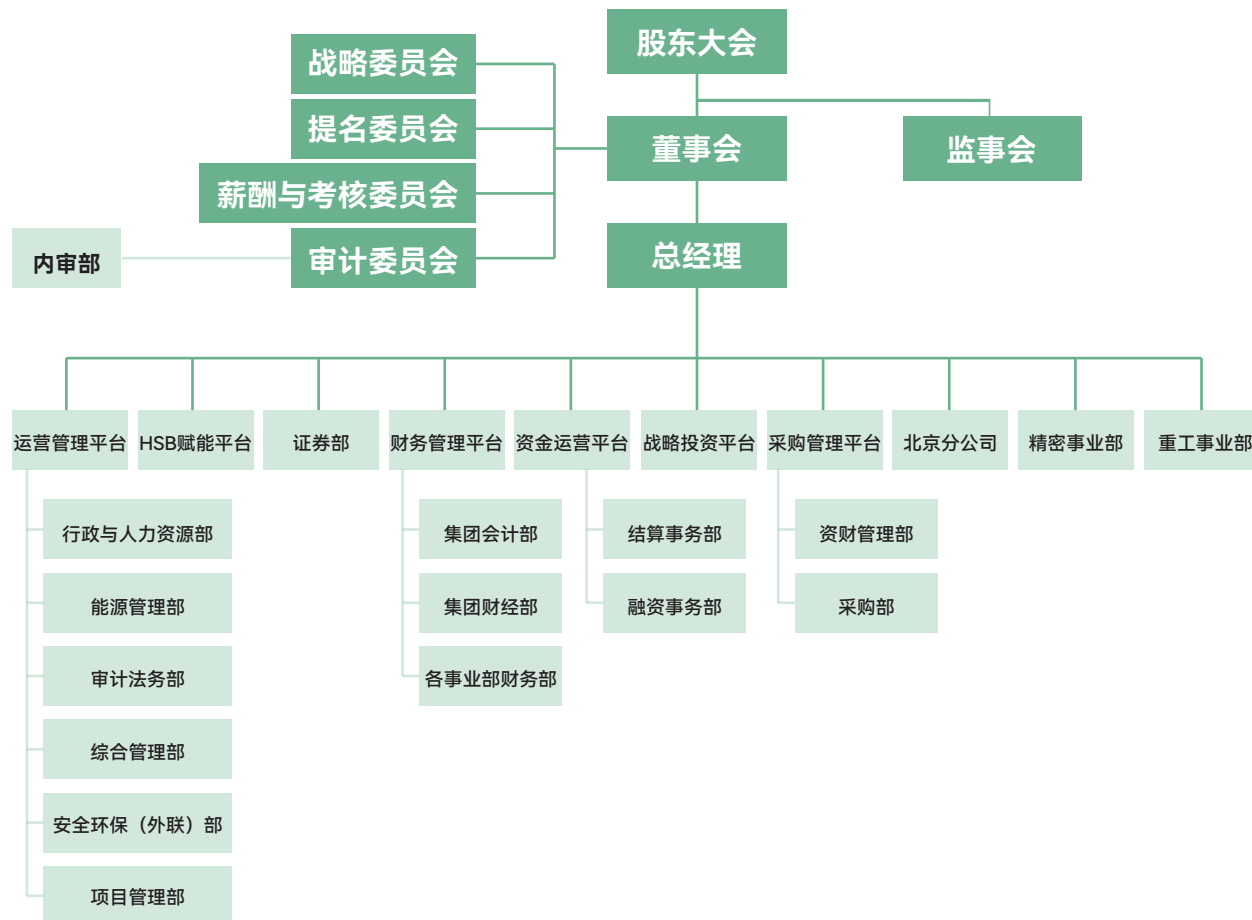


治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、部门规章及规范性文件的要求，建立了《山西华翔集团股份有限公司章程》，用于规范公司治理透明公开，保障投资者的权益。公司董事会对股东大会负责，向股东大会报告工作，执行股东大会的决议。

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，对董事会履行监督职责，并由各委员会定期向董事会汇报工作情况。

截至2025年1月公司组织结构图



三会建设

报告期内，公司三会的召集、召开及表决程序均符合法律法规的规定。董事、监事、高级管理人员积极参加会议，行使法定权利，履行法定职责和义务。

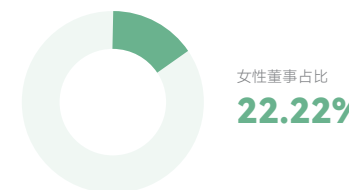
股东大会
报告期内，公司共召开**股东大会6次，包括2023年年度股东大会、临时股东大会5次，共审议议案22项。**

召开股东大会
6次
审议议案
22项

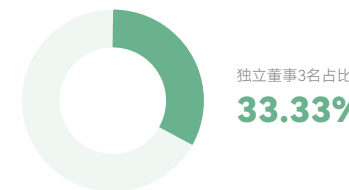
董事会
2024年，公司董事会董事依法依规开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务。报告期内，公司共召开**董事会会议19次，共审议议案62项。**

召开董事会
19次
审议议案
62项

董事会多元化
公司组建了一个多元包容且专业合规的董事会及高级管理人才团队，在性别、年龄、专业和教育背景等诸多方面接纳差异性个体。多元化也为董事会决策的科学、专业提供了保障。
截至本报告期末，董事会共由9名董事组成，女性董事占比22.22%。



董事会独立性
公司严格按照《公司章程》规定的任职条件选聘独立董事，在任独立董事人数及背景满足上市规则的要求。
截至报告期末，公司董事会成员中共有独立董事3名，占比33.33%。



报告期内，公司独立董事勤勉、认真履职。积极出席董事会、股东大会；参与董事会专门委员会、独立董事专门会议，并对相关议案发表意见；对相关事项进行审议和行使独立董事特别职权。



2024年7月，公司先后两次组织董监高就内幕交易相关法律法规、案例进行学习。7月19日，通过对某企业内幕交易案，董监高深刻认识到内幕交易违规成本巨大，规避内幕交易，即是保护公司股东、保护公司员工。7月31日，公司组织董监高学习“董监高及其亲属短线交易案例”。通过此次培训，公司深刻认识到，证券法的培训不仅要聚焦公司董监高及内部工作人员，还要将培训覆盖到亲属群体，定期组织专题培训并进行考核，确保相关人员真正理解并遵守法规。

薪酬管理

为充分调动公司董事、高级管理人员的工作积极性，公司制定了相应的薪酬管理体系。担任非董事高级管理人员的报酬由董事会薪酬与考核委员会提出意见，董事会决定；担任董事高级管理人员的报酬由董事会薪酬与考核委员会提出意见，董事会审议后提请股东大会审议决定。

报告期内，公司董事、高级管理人员薪酬标准综合考虑了公司实际情况、经营成果等因素，符合目前市场水平和公司的实际情况，有利于调动董事、高级管理人员的积极性，符合公司发展需要。

治理风险与机遇管理

在复杂多变的市场环境下，华翔股份始终将公司治理视为企业发展的重中之重。公司治理的核心聚焦于股东大会、董事会、审计委员会这三会的高效运作，以及健全的内部控制体系。这不仅是公司在复杂市场环境中稳健前行的关键保障，且其中所蕴含的风险与机遇，均与公司财务状况息息相关。

基于整体市场环境以及公司自身实际情况，我们运用内部问卷与访谈的方式，对公司治理层面的风险和机遇展开全面识别。并依据时间维度，将其划分为短期（1 - 2年）、中期（2 - 5年）以及长期（5年及以上），以便更精准地剖析与应对。

时间跨度	项目	风险识别	机遇识别
短期 （1，2年）	股东大会	股东参与度可能因市场波动而降低，影响重大决策的代表性。如市场不稳定时，部分中小股东因关注短期股价波动忽视参会，导致决策仅反映部分大股东意愿	可利用线上会议平台，提高股东参会便利性，增强股东参与度。如通过成熟线上会议软件，打破地域限制，让更多股东参与决策
	董事会	战略决策可能因对快速变化的市场环境反应滞后而出现偏差。近期行业内新竞争对手可能迅速推出颠覆性产品，董事会却未能及时调整公司产品战略	快速响应市场需求，调整产品结构，抓住新兴市场机遇。如在环保政策趋严时，董事会及时决策加大环保型产品研发投入，抢占市场份额
	审计委员会	对短期财务报表的监督可能因信息披露延迟，无法及时察觉潜在财务风险。例如某些供应商货款支付异常在财务报表中未能及时体现，审计委员会难以及时监督	与外部审计机构加强合作，获取专业支持，提升监督效率。借助外部审计机构对行业财务风险的敏锐洞察力，更好监督公司财务状况

时间跨度	项目	风险识别	机遇识别
中期 （2，5年）	股东大会	股权结构可能因战略投资或股东减持发生变化，影响公司控制权稳定性。如引入战略投资者后，其股权比例逐渐上升，可能对现有控股股东地位产生挑战	吸引长期战略投资者，优化股权结构，为公司长期发展提供稳定资金支持。战略投资者不仅带来资金，还带来先进管理经验和市场资源
	董事会	中期战略执行过程中，可能因内部资源分配不合理，导致部分战略项目进展缓慢。例如在拓展新业务领域时，过度投入资源，影响了核心业务的发展	加强与行业内领先企业的战略合作，拓展业务领域，提升公司综合竞争力。通过合作，学习先进技术和管理经验，实现优势互补
	审计委员会	对公司关联交易的监督难度增加，存在利益输送风险。随着公司业务多元化，关联交易增多，交易形式也更为复杂，审计委员会监督难度加大	建立健全关联交易监督制度，规范关联交易行为，提升公司治理透明度。明确关联交易审批流程和披露要求，增强投资者信心
长期 （5年及以上）	股东大会	公司治理理念可能与行业发展趋势脱节，影响公司可持续发展。如行业已普遍重视社会责任投资，而公司股东大会决策未充分考虑相关因素	树立良好的公司治理文化，吸引更多投资者，提升公司品牌价值。积极履行社会责任，参与公益活动，增强公司社会形象
	董事会	长期战略决策可能因对宏观经济、政策法规等大环境变化预测不足而失败。例如未能预见行业政策重大调整，导致公司长期投资项目陷入困境	持续创新，引领行业发展，打造国际一流企业。加大研发投入，推出具有行业引领性的产品和服务
	审计委员会	人才流失可能导致监督团队专业能力下降，无法有效履行监督职责。	建立行业内监督人才交流机制，提升监督团队整体素质。通过与其他企业审计委员会交流，学习先进经验，提升自身能力



目标与指标

目标	提升公司治理水平	完善公司治理结构，加强内部监督与制衡机制，确保公司决策的科学性与公正性，符合相关法律法规和监管要求。
	强化风险管理能力	建立健全全面风险管理体系，有效识别、评估和应对各类风险，包括市场风险、信用风险、操作风险等，保障公司稳健运营。
	提高信息披露质量	遵循真实、准确、完整、及时的原则，加强可持续发展信息披露，增强公司透明度，满足投资者和利益相关者的信息需求。
指标	公司治理结构指标	董事会独立性：独立董事占比不低于33.3% 独立董事专业背景多样性比例100% 董事会会议出席率100% 董事会下属专门委员会运作效率100%监事会履职情况100% 审计委员会成员培训参与率100%
	风险管理指标	风险识别覆盖率100% 风险评估准确性100% 风险应对措施执行率100%
	信息披露指标	可持续发展报告披露及时性100% 信息披露完整性100% 信息披露准确性100%

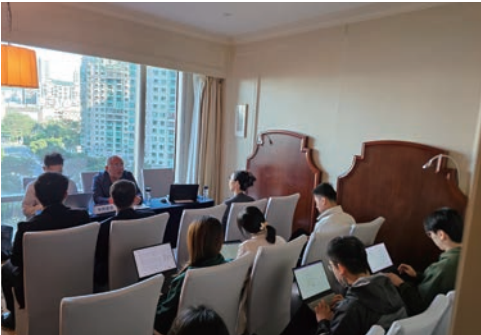
投资者关系

华翔股份严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定，制定了《投资者关系管理制度》，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，在保障投资者合法权益的基础上，推动公司整体利益迈向更高台阶。

投资者沟通

公司管理层通过股东大会加强与股东交流，股东大会对所有股东开放，保障股东知情权。同时，公司通过电话、网络、投资者现场调研接待、开展业绩说明会、投资者交流日等沟通方式，方便广大投资者更深入、全面地了解公司发展战略和生产经营等情况。2024年度，公司通过召开业绩说明会、发布权益分派方案、开展投资者调研活动等方式，向投资者传达公司经营发展新动态，传递公司价值。

报告期内，公司举办多次投资者交流活动。



信息披露

作为公司向投资者和社会公众传达信息的纽带，公开透明的信息披露可以维护和保障投资者，特别是中小投资者的合法权益。公司按照监管部门及上海证券交易所要求，建立《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》等制度以规范公司信息披露行为，维护公司信息披露的公开、公平、公正，确保所有股东拥有获得信息的平等机会。

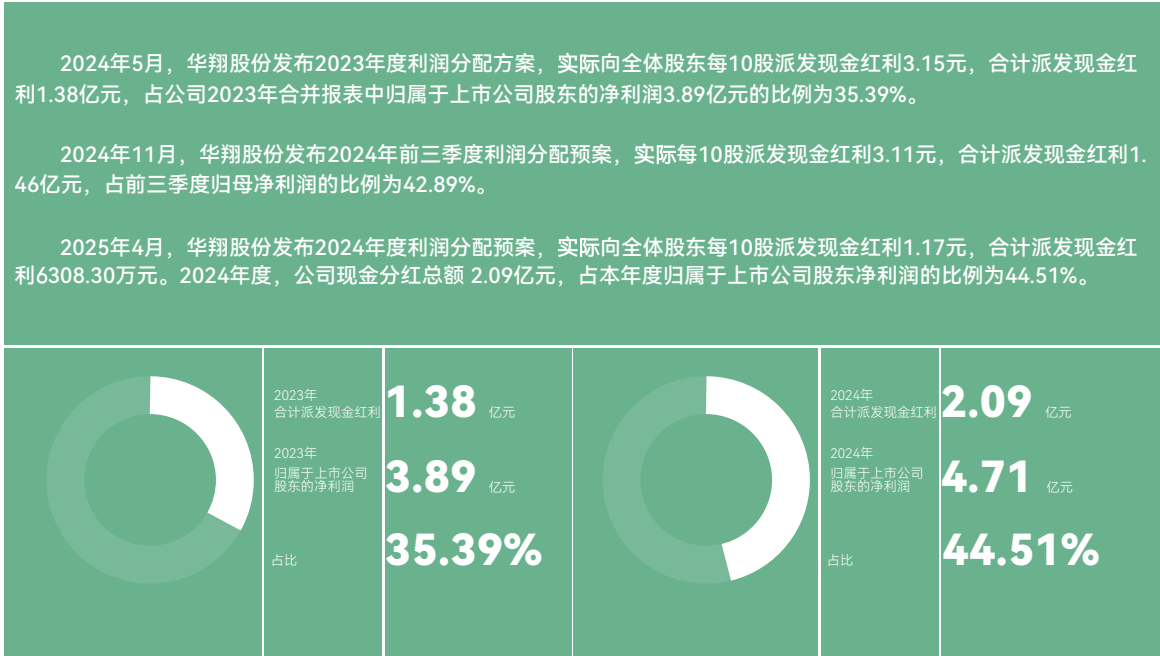
2024年度，公司没有出现违反《股票上市规则》和《公司章程》等法律法规的行为，真实、及时、准确、完整、规范地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息。

报告期内，公司编制与披露临时公告214份，定期报告4份。

持续分红

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司按照如下政策进行现金分红：即单一年度内以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的 20%，但公司存在以前年度未弥补亏损的，以现金方式分配的利润不少于弥补亏损后的可供分配利润额的20%。在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

2024年4月份出台的新“国九条”，进一步强化上市公司现金分红监管，提出加大对分红优质公司的激励力度，多措并举推动提高股息率等。基于对监管政策的响应，以及公司良好业绩的支撑，2024年：



华翔股份积极的分红行为为股东提供了实实在在的现金回报，增强了股东对公司的满意度与忠诚度。持续且稳定的分红政策，向股东传递出公司经营稳健、业绩良好的信号，稳定股东对公司未来发展的预期，吸引更多长期投资者关注并持有公司股票。同时，也为资本市场注入正能量，增强投资者对A股市场的信心，带动更多上市公司重视分红，形成良好的市场示范效应。

资本运作

资本运作是上市公司经营管理的重要手段之一，好的资本运作可以优化公司资源配置，提升资金的使用效率，增强企业的竞争力和盈利能力。

一直以来，华翔股份严格遵循上市公司资本运作相关法律法规，构建了完善的内部决策与管理制度。在资本运作决策中，公司董事会、股东大会制定了详细的决策流程和权限划分。重大资本运作事项，如对外投资、并购重组等，需经过严格的可行性研究、尽职调查，并按照规定提交董事会、股东大会审议表决。公司设立审计委员会、风险管理部门等，对资本运作全过程进行监督与风险把控，确保运作合法合规、风险可控。

报告期内，华翔股份致力于推动公司在金属零部件制造领域做强做大；同时，以市场需求为导向，不断优化产业布局，积极拓展汽车零部件等新兴业务领域，推动公司业务多元化发展。通过资本运作实现产业链延伸、资源整合与协同发展，提升公司整体价值与市场地位。

■ 优化业务布局

2024年9月，华翔股份与华域上海达成合资协议，共同成立华翔圣德曼（上海）汽车系统有限公司。合资公司注册资本6.13亿元，华翔股份以货币出资4.29亿元，持股70%并实施财务并表；华域上海以其持有的华翔圣德曼（山西）汽车系统有限公司100%股权作价出资1.84亿元，持股30%。

此次合作旨在协同双方优势，积极拓展汽车零部件产品和相关总成件的国内外配套市场。华翔股份此前汽车零部件产品主要集中在制动和传动系统，通过此次合资，可借助华域汽车的产品线，涵盖壳体、轴承盖、转向节等领域。同时，合资公司还将致力于深化汽车零部件机加工业务，延伸产业链，增强供应能力。作为工信部“国家制造业单项冠军”企业，华翔股份以此次合作为契机，成立汽车零部件合资公司，加速布局高附加值市场，推动“双单项冠军”战略目标落地。项目以合规高效的资本运作实践，为山西辖区上市公司提供了可复制的范例，助力区域产业升级与资本市场活力提升。

■ 增强资金实力

2024年，公司向控股股东发行股份募集资金2.1亿元，用于补充流动资金及偿还银行贷款，从而提高公司资金实力，优化资本结构，增强公司抗风险能力。同时，公司的总资产规模、净资产规模也相应增加，有利于提升上市公司综合竞争实力、增强持续经营能力和抗风险能力。

■ 提高员工积极性

报告期内，公司进行2024年限制性股票激励，11月1日为授予日，公司向符合授予条件的258名激励对象授予729.81万股限制性股票，授予价格为人民币7.88元/股。



合规管理

华翔股份将合规管理贯穿于企业运营的各个环节，通过构建完善的体系、积极防范风险、加强培训宣贯以及严格监督改进，确保公司在复杂多变的市场环境中稳健发展，实现可持续发展。

■ 合规管理体系建设

• 制度建设

公司建立了《法律法规和其他要求识别及合规性评价控制程序》，明确适用的质量、环境、职业健康安全等方面的法律法规和其他要求，并建立获取这些法律和要求的渠道。运营管理平台安全环保部负责收集、跟踪其变化与更新，并传达给各单位，形成公司级法律法规清单，确保公司运营符合最新规定。

• 组织架构与职责

明确各部门在合规管理中的职责，形成协同合作的工作格局。运营管理平台安全环保部在合规管理中发挥核心作用，负责统筹协调环境、职业健康安全相关的合规事务，如收集法规信息、组织合规评价等；审计法务部则侧重于对公司制度流程的审计监督、法律事务处理以及合同审核管理，防范法律风险；各事业部和产品公司负责在日常业务中落实合规要求，确保生产、采购、销售等活动合法合规。

■ 合规风险防范

• 风险识别与评估

公司在策划风险和机遇的应对措施时，充分考虑合规风险，结合内部和外部因素，如法律法规变化、市场竞争、行业规范等，识别可能影响公司合规运营的风险。每年至少进行一次合规评价，评估对环境、健康安全等法律法规的遵循情况，同时评价员工对相关法规的知识和理解程度，并保存记录。

• 风险应对措施

针对识别出的合规风险，制定相应的应对策略。通过建立《供应商管理控制程序》，对供应商的选择、评价和管理进行规范，确保采购的产品、过程和服务符合法律法规要求，同时要求供应商开发、实施并改进质量管理体系，降低供应链中的合规风险。在产品和服务的设计、开发、生产、交付等全过程，严格遵守相关法规和标准，对可能涉及合规风险的环节进行重点监控，如产品安全特性的识别与控制、环保要求的落实等。

■ 合规培训与宣贯



• 培训机制

通过多种方式提升员工的合规意识和能力。将合规培训纳入员工培训体系，针对不同岗位和层级的员工，开展有针对性的培训课程。新员工入职时进行基础合规知识培训，使其了解公司的合规政策和基本要求；对涉及关键业务的员工，如采购、销售、技术等部门人员，进行专项合规培训，深入讲解相关法规和操作规范。



• 宣传与沟通

通过内部文件、培训会议、宣传栏等渠道，向员工传达合规要求和公司的合规政策，确保员工知晓并理解。在公司内部营造良好的合规文化氛围，鼓励员工积极参与合规管理，发现问题及时报告。

■ 合规监督与改进

• 监督机制

建立健全合规监督机制，加强对公司各项业务活动的日常监督。审计法务部定期对各部门进行审计监察，检查制度执行情况和业务操作的合规性；运营管理平台安全环保部对环境、职业健康安全相关的合规情况进行监督检查，确保公司运营符合相关法规标准。内部审核和管理评审也将合规管理作为重要内容，对发现的问题及时提出整改要求。

• 改进措施

根据监督检查和评价结果，及时发现合规管理中存在的问题和不足，制定切实可行的改进措施并加以实施。对违规行为进行严肃处理，追究相关人员的责任，同时总结经验教训，完善合规管理制度和流程，持续提升公司的合规管理水平。

党建引领

一直以来，华翔股份高度重视党建工作，将党建作为企业发展的重要引领力量。2024年，公司深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和党的二十届三中全会精神，要求全体党员干部贯彻党建理论与新发展理念，主动融入新发展格局。通过定期组织党员干部开展专题学习研讨、邀请专家进行政策解读等方式，确保党员干部深刻领会党的政策方针，并将其贯彻到企业的日常运营管理中。

公司积极响应临汾市洪洞县委社会工作部、县非公党委的指导意见，强化党组织建设，努力走出一条具有品牌、品位与品质的党建示范引领发展之路。公司党委切实担负起职责，不断加强自身建设，提升党组织的凝聚力与战斗力，充分发挥党组织在企业发展中的政治核心作用，为企业发展把握正确方向。

报告期内，公司发展预备党员8名，其中一线工人占比73%，青年（35岁以下）占比87.3%，大专及以上学历员工占比73%；新备案的入党积极分子26名。

截至到报告期末，公司共有直属党组织1个，党支部3个，党员203名，预备党员8名。

■ 党建与企业发展深度融合

华翔股份党建实现了三大融合：一是组织融合，把党组织建到班组、创新团队等生产一线，生产经营发展到哪里，党组织就建到哪里；二是文化融合，以“亲情文化，狼性精神”为核心，打造有情义的战斗团队，实现和谐发展；三是创新融合，党员带头，激励全员创新。

据了解，华翔各党支部书记都是公司的核心管理人员，从领导架构上保证了党建和企业经营发展融合到位。

同时，公司抓好党员责任区、党员示范岗管理运行，党支部积极倡导“立足岗位做贡献”，将党建要求与党员本职工作紧密结合。在生产车间设立党员先锋岗、党员示范岗，并在醒目位置摆放标识，促使党员在生产经营中自觉接受监督，充分发挥先锋模范作用。党员们以身作则，带头攻克技术难题、提升生产效率、保障产品质量，带动身边职工共同进步。此外，每月评比流动红旗，评比优秀共产党员，营造出党员亮身份、做表率、做奉献的浓厚氛围。



■ 特色党建活动

每年“七一”期间，华翔股份党委都会隆重举行庆祝活动。

2024年“七一”来临之际，华翔组织召开庆祝中国共产党成立103周年纪念暨“七一”表彰大会。参会党员学习了习近平总书记在中共中央政治局第十五次集体学习时发表的关于“贯彻落实新时代党的建设总要求，进一步健全全面从严治党体系”的讲话。

会上组织学习了党员先进模范事迹，参会党员收听收看《榜样7》，学习了长期奋战在焊接工艺研究和操作技术开发第一线的爱国事迹，详细了解了我国焊接领域的“大国工匠”。

■ 加强学习教育

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，加深员工对全面深化改革、推进中国式现代化战略部署的理解，提升政治素养与责任担当，华翔股份开展了深化改革推进现代化建设党建培训学习。

公司邀请党校专家授课，解读党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，详细阐述全面深化改革的重大意义、目标任务，以及在推进中国式现代化进程中党的领导核心作用。期间设置提问交流环节，员工可就疑惑之处与专家互动。



公司领导对培训进行总结，强调贯彻全会精神对公司发展的重要性，明确公司在全面深化改革背景下的战略方向与工作重点，鼓励员工将学习成果转化为实际行动。

反商业贿赂及反贪污

华翔股份高度重视反商业贿赂及反贪污工作，构建了完善的管理体系，加强制度建设，多管齐下营造廉洁的企业环境。

■ 管理体系

• 明确职责分工

总经理对反商业贿赂及反贪污政策的执行负有直接责任，负责确保公司各部门严格遵守相关规定，对违规行为采取果断措施。审计法务部负责政策的修订与编制，同时承担监督和审查政策执行情况的重任，通过定期检查和不定期抽查，确保公司运营符合反商业贿赂及反贪污要求。

• 设立监察部门

公司专门设立监察部门，对商业活动进行全方位、全过程监督检查。监察部门有权对公司内部各部门、员工以及供应商、合作伙伴的业务往来进行监督，及时发现潜在的商业贿赂和贪污风险，并采取相应措施防范和处理。

• 鼓励员工参与

公司鼓励员工积极参与反商业贿赂及反贪污行动，通过举报机制赋予员工监督权力。为消除员工顾虑，公司建立匿名举报渠道，如举报电话、微信、邮箱以及投诉平台二维码等，并严格保护举报人的合法权益，对举报属实者给予奖励，激发员工参与监督的积极性。

■ 制度建设

• 制定专项政策

《商业道德政策》明确规定公司坚决反对任何形式的腐败和贿赂行为，要求全体员工和合作伙伴严格遵守。同时，对腐败和贿赂行为的处理原则、培训要求、举报渠道等方面进行详细阐述，为反商业贿赂及反贪污工作提供明确的指导和规范。

• 融入相关准则

《供应商行为准则》对供应商在商业道德方面提出要求，包括确保业务活动符合反腐败、反贿赂法规，维护透明度和诚信原则，避免欺诈行为等。通过约束供应商行为，从供应链源头防范商业贿赂和贪污风险，保障公司与供应商合作的廉洁性。

• 强化特定时期规定

在元旦、春节等重要节日期间，公司发布《关于元旦、春节期间廉洁自律的通知》，针对节日期间易出现的廉洁问题，明确禁止员工接受供应商财物、报销个人费用、参加供应商组织的活动等行为，并制定严格的违规违纪处理措施，加强节日期间的廉洁管理。

■ 制度执行与监督

• 开展培训教育

公司定期组织员工参加商业道德和反腐败反贿赂培训，提高员工的道德意识和法律意识。培训内容涵盖法律法规解读、典型案例分析、职业道德培养等，帮助员工深刻认识商业贿赂和贪污的危害，增强自律意识和防范能力。

• 实施监督检查

审计法务部与监察部门密切配合，通过随机抽查、重点岗位排查等方式，对公司各部门、员工以及供应商的业务活动进行监督检查。在检查过程中，严格对照相关制度标准，发现问题及时记录并要求整改，对违规行为严肃处理。

• 严肃违规处理

对于违反反商业贿赂及反贪污规定的内部员工，公司根据情节轻重进行处理，情节较轻的在全集团通报批评，情节严重的予以开除；违规员工所在单位的负责人承担连带责任，视情况扣罚所在单位当年累计利润；对涉事供应商及其他利益相关者，按相关协议处理，并保留追究法律责任的权利。

报告期内，通过完善的管理体系和健全的制度建设，华翔股份在反商业贿赂及反贪污工作方面取得显著成效，公司内部廉洁氛围浓厚，与供应商等合作伙伴的合作更加规范、透明。

反不正当竞争

华翔股份从制度规范、员工管理、监督处理等多方面开展反不正当竞争工作，成效初显并持续完善。

■ 制度规范

《商业道德政策》和《供应商行为准则》明确禁止不正当竞争行为。规定员工不得与竞争对手串通、合谋限制竞争，不得泄露商业机密获取竞争优势，禁止商业贿赂、虚假宣传等不正当手段，要求供应商确保业务活动符合竞争法规，维护公平竞争秩序。

■ 员工管理

通过培训提高员工反不正当竞争意识，使其清楚认识各类不正当竞争行为及其危害，明确自身责任。要求员工严格遵守规定，对违反者依据情节给予相应处罚，如内部通报批评、开除等，以此约束员工行为。

■ 监督处理

建立举报机制，鼓励员工、供应商及其他相关方对不正当竞争行为进行举报，为举报人提供多种举报渠道并严格保护其权益。审计法务部等部门对举报信息展开调查，一旦查实违规行为，立即按照规定进行处理，包括对涉事员工、供应商及相关单位的处罚，同时追究相关人员责任。

报告期内，华翔股份的反不正当竞争工作有效遏制了不正当竞争行为，营造了良好的内部竞争环境和外部合作氛围。

依法纳税

华翔股份搭建起完善的依法纳税体系。公司设税务会计等专业岗位，密切关注增值税、企业所得税等政策变化，精准做好纳税筹划与申报。日常工作里，税务人员严格依税收法规，仔细核算申报每笔应税业务，精准处理增值税的销项、进项税额，依规扣除企业所得税成本费用。公司积极配合税务机关，按时提交营收、税费缴纳等报表。严格规范发票的开具、认证、保管、缴销流程，确保发票与业务一致。同时，注重税务风险管理，定期开展内部审计，排查评估风险点，提前应对，维护良好纳税信用，助力企业稳健发展。

■ 近三年纳税额情况

年份	纳税金额（万元）
2022年	10479.92
2023年	16069.63
2024年	13912.90



山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告

Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

共护绿水青山

03

应对气候变化

公司通过延伸产业链条，优化产品结构，推动工艺+技术+管理体系革新，施行5G+工业互联网融合应用，全力打造智能家居、新能源汽车、工业装备零部件绿色智能三园区。坚持创新、协调、绿色、开放、共享理念，实现生产经营稳步推进，人与自然和谐共生。连续五年环保绩效“A”级企业，工信部评为绿色工厂，中国铸协评为绿色企业。

本章节涉及SDGs



加强环境管理

华翔股份始终遵循建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计，树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，根据国家设计、制造、施工等规范标准不断修订完善公司的生态环境保护制度，形成绿色发展方式和生活方式。公司采取措施持续减轻对环境的不利影响，提升环境相关绩效，履行社会责任义务，实现保护环境的目标，促进人与自然之间的和谐发展。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规和国家标准，建立并不断完善环境管理体系。为落实环境管理政策，华翔股份及各子公司按照 DB 13/2322-2016《工业企业挥发性有机物排放控制标准》等地方标准的要求，制定了《环境保护管理制度》《环境监测管理制度》《环境保护设施运行管理制度》等制度。

报告期内，我们通过环境管理体系ISO14001再认证，认证范围覆盖本公司全部生产业务。



■ 环境保护目标

完成污水零排放项目的建设，保证达到污水零排放。
做好全园绿化改造，加大除尘排噪投入，达到国家标准。
层层落实责任制，保证责任到每位员工。
开展各类安全环保培训，提高全员安全环保意识。
完善环保监测系统，全面实时监测环保各类数据。



■ 应急管理

依据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》等相关法律法规，结合公司环境风险源状况分析情况和可能发生环境污染突发事件的特点，我们编制了《山西华翔集团股份有限公司突发环境事件应急预案》。

■ 应急管理工作原则

- ★ 救人第一，环境优先
- ★ 先期处置，防止危害扩大
- ★ 快速响应，科学应对
- ★ 应急工作与岗位职责相结合

■ 应急演练

公司通过对危险废物贮存库突发火灾应急演练，来验证我们突发环境事件应急预案的可行性、有效性和符合性。检验公司突发环境事件应急预案的实用性、基本要素的完整性、预防措施的针对性、组织体系的科学性、响应程序的操作性、应急保障措施的可行性和应急预案的衔接性，提高应急队伍的实战水平，增强各部门的协调与配合，锻炼和提高岗位操作人员处理突发事件的能力，以便不断的补充和完善应急体系。同时提高危险废物贮存库应对突发火灾事件的能力，确保在火灾发生时能迅速、有效地进行应急处置，保障人员安全，对火灾引起的危废泄露物处置，减少环境污染和财产损失。



■ 风险机遇管理

分类	时间跨度	风险/机遇	描述	应对策略
风险	短期 (1-2年)	法规政策风险	环保法规日益严格，如大气、水污染物排放标准提高，环保税调整。企业若不能及时适应，可能面临罚款、停产整顿	设立法规政策研究岗位，及时收集、传达信息；建立合规性审查机制，在新项目等环节提前评估；组织内部环保法规培训
		环境污染风险	生产过程产生废水、废气、废渣，环保设施运行异常或处理能力不足，可能导致污染物排放超标，污染环境	加大环保设施日常维护投入，确保正常运行；建立实时环境污染监测体系，及时发现处理异常排放
		资源短缺风险	水资源、能源紧张，可能影响企业生产用水、用电，增加生产成本	开展资源节约宣传活动，鼓励员工日常节约；与现有供应商沟通，确保短期资源稳定供应
	中期 (2-5年)	法规政策风险	新的环保法规政策不断出台，可能涉及新的污染物管控、生产工艺环保要求等	持续关注法规动态，调整合规性审查机制；定期组织中高层管理人员参加法规研讨会
		环境污染风险	随着生产规模扩大，污染物产生量可能增加，现有环保设施处理能力面临挑战	对环保设施进行升级改造规划，提高处理能力；与环保科研机构合作，探索更有效的污染处理技术
		资源短缺风险	资源紧张局势持续，价格波动加剧，影响企业成本控制和生产稳定性	开展资源循环利用项目试点，如废水循环利用；寻求新的能源供应商，建立多元化供应渠道开展资源循环利用项目试点，如废水循环利用；寻求新的能源供应商，建立多元化供应渠道
	长期 (5年以上)	法规政策风险	国际环保法规趋同，企业面临全球范围内更严格的环保要求	参与行业协会环保法规制定研讨，提前布局适应全球法规的生产模式；培养国际化环保法规专业人才
		环境污染风险	长期的环境污染可能引发周边生态恶化，企业面临更大的社会责任压力和生产限制	制定长期环保战略，从源头减少污染物产生；开展企业周边生态修复项目，改善环境
		资源短缺风险	资源短缺成为常态，企业生产面临资源瓶颈	投资开发替代资源，如在企业厂区建设大规模太阳能发电设施；参与资源回收再利用产业，建立资源循环生态
机遇	短期 (1-2年)	绿色产品需求增长机遇	消费者环保意识提升，对绿色产品关注度增加	成立绿色产品推广小组，利用社交媒体等渠道宣传现有绿色产品
		环保技术创新机遇	市场上有成熟的小型环保技术可引进应用，如节能灯具、节水龙头等用于企业办公区域	安排技术人员调研市场，引进适用的小型环保技术
		政策支持与补贴机遇	政府近期出台针对企业节能减排设备购置补贴政策	安排专人研究政策，整理申报材料，申请补贴
	中期 (2-5年)	绿色产品需求增长机遇	市场对绿色产品需求进一步扩大，细分市场出现	成立绿色产品研发团队，与高校合作开发新型绿色产品；参加行业绿色产品展会，拓展市场
		环保技术创新机遇	与环保技术供应商合作，共同开发适合企业生产环节的环保技术设备	设立环保技术研发专项资金，鼓励内部创新；与供应商建立长期合作研发机制
		政策支持与补贴机遇	政府针对企业清洁生产改造、绿色园区建设等出台系列政策支持	结合企业实际，规划清洁生产改造项目，按政策要求实施并申请支持
	长期 (5年以上)	绿色产品需求增长机遇	绿色产品成为市场主流，企业凭借绿色产品占据行业领先地位	持续投入研发，引领绿色产品潮流；建立绿色产品全产业链，打造绿色品牌形象
		环保技术创新机遇	企业成为环保技术创新引领者，开发出具有行业影响力的环保技术	建设企业环保技术研发中心，吸引国内外顶尖人才；与国际科研机构合作，开展前沿环保技术研究
		政策支持与补贴机遇	政府长期扶持绿色发展企业，企业享受政策红利实现可持续扩张	持续关注政策动态，保持与政府部门良好沟通；将政策支持纳入企业长期战略规划

优化资源利用

■ 水资源利用

我们秉持合理用水、节约用水的理念，严格遵守《中华人民共和国水法》《Wasserhaushaltsgesetz》《Water Resources Act 1991》等各运营地法律法规，不断完善水资源管理，提升水资源利用率，积极开展节水措施，提高员工节水意识，努力保护珍贵的资源。本公司水资源来源为市政用水，主要用于日常运营办公和生产用水。

■ 能源利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》，设立能源管理领导小组，明确职责权利，根据能源利用过程四个环节(购入贮存、加工转化、输送分配、最终使用) 分别制定完善的能源管理制度，规范各项能源管理活动，定期进行分析评价，根据实际情况及时修订，形成有效的自我检查纠错机制。

报告期内，公司通过推进智能制造提高能源利用率。

运用“互联网+”技术，从铸造到加工的全流程数字化、信息化、自动化、精益化。实施了能源检测系统、MES制造执行系统、物流自动化、在线检测、设备数据采集等项目。



加强污染防治

华翔股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》以及 GB 16297-1996《大气污染物综合排放标准》等国家标准和国家标准，按照“分类回收、集中保管、统一处理、综合评价”的原则，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

■ 废水

华翔股份坚持遵循国家与地方的废水排放标准，建设了配套的污水处理设施，构建废水监测系统，对废水水质、水量进行实时监控，定期汇报、排查监测数据，确保外排废水达标。同时，公司积极采取废水处理措施，提升水资源利用率，降低新鲜水取用量与废水外排量。

报告期内，公司废水达标率为100%，废水处理能力和循环利用率稳步提升，为公司可持续发展奠定了基础。

■ 废气

涂装VOCs治理采用了国际领先的RTO，VOCs排放优于国标75%。

■ 固体废弃物

在公司生产经营过程中，我们始终秉持着严谨、负责的态度，致力于减少固体废弃物对环境的影响。

对于危废的管控，我们制定了完善的管理体系。通过对各类危废如废矿物油、废乳化液等的严格分类、规范贮存与及时转移，确保其整个生命周期的环境安全。报告期内，公司的危废产生、转移及结余、贮存情况均处于有序可控状态，结余量稳定且贮存量得到有效管理，无任何违规倾倒或处置不当的现象发生。



强化环保宣传

在2024年六五环境日，为提升员工环保意识，公司开展了一系列丰富的宣传活动。于公司显示屏滚动播放“全面推进美丽中国建设”“人与自然和谐共生”等环保标语，强化员工环保理念；在路口设置展板，展示公司在生产环节采用先进设备处理“三废”及绿色办公中使用节能灯具等环保做法与成果；还发放包含《环境保护法》《大气污染防治法》等内容的环保法律法规宣传册，普及法律知识，明确员工环保责任与义务。这些活动加深了员工对环保的理解与重视，激励大家积极践行环保理念，为美丽中国建设添砖加瓦。



应对气候变化

华翔作为装备制造领域新名片和转型发展新“样板”，将继续以环境改善为目标，结构调整为抓手，资源节约升级改造，环境友好绿色低碳，守卫碧水蓝天，护航经济跨越，推动高质量发展。

■ 能源结构优化

电炉改造：将冲天炉改造为中频电炉，每年节约焦炭4万吨，不仅减少了烟尘、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放，降低安全隐患，还在焦炭价格上涨的行情下节省了企业开支。

■ 工艺与设备升级

引进自动化生产线：实现造型、输送、落砂、砂处理全自动化生产，提高了产品质量稳定性和密闭性，更便于污染物收集，做到“源头减排”有组织收集、应减尽减。

空压机升级：将单级压缩机升级为双级，能效显著提升。

涂装技术改进：涂装工序主要生产线采用RTO（蓄热燃烧）技术，用沸石替代活性炭，活性炭多次活化循环，活性炭使用量和挥发性气体排放均得到减少。

■ 资源循环利用

固废分类处理：对生产过程中产生的一般固废和危险废物进行分类管理。造型过程产生铸废回用于电炉，铸造废砂经破碎、焙烧、筛分后回用于砂处理，除尘灰作为建筑材料由第三方综合利用，废油桶、废油漆桶等危险废物由有资质的第三方处理。

水资源循环利用：生活污水经格栅+均化池+厌氧+好氧+塔滤处理后回用于厂区冷却、绿化、冲洗；生产废水的设备冷却水通过冷却塔降温后循环利用。

■ 管理机制创新

成立环保委员会：专门成立生态环境保护委员会，由公司总经理担任主任，各级各部门负责人都有职责任务，形成从上到下全面负责的污染防治管理模式，并设立安全环保部门，抽调30余名专业人员负责安全环保工作。

强化环保检查与奖惩：安环员每天检查、每周评查、每月评比，检查情况在展板公示并通知到车间负责人，每月环保考核前三名的厂区有经济奖励，后三名则有经济处罚，以此提高员工环保重视程度，形成污染治理合力。

■ 发展理念与创新体系

创新管理体系：构建“HBS精益创新管理体系”，通过创新消除各个环节中的浪费，鼓励全员自主创新，培训员工发现和改善问题的能力，形成全员“双创”氛围。

推进绿色智能化：将绿色制造理念贯穿企业战略规划及经营管理，发展新技术、新产品，加大绿色化、智能化、自动化项目建设，向高端、高附加值产品进军；构建智能制造产业体系、打造智能制造平台，推动制造业和互联网融合创新；借助移动互联网、智能传感器等技术，实现生产流程可感知、可监控、可追溯。

保护生物多样性

华翔股份严格执行生态保护红线管制要求，所有生产运营和新建项目均开展生物多样性影响和环境风险评估。通过生态治理和水土保持监测系统定期排查涉及生态红线的隐患，并对生产过程中的生态修复情况进行监测和监督。

04

山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告

Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

共铸卓越品质

04

铸造华翔品质

公司重视工艺质量管控，努力营造“人人执行工艺、人人抓工艺”的良好氛围，建立的质量管理体系依据ISO9001、IATF16949等标准构建，涵盖了质量、环境、职业健康安全管理体系，为公司运营提供方向和衡量标准。

本章节涉及SDGs



产品与服务安全和质量

华翔股份荣获第四届山西省质量奖



质量战略

• 管理理念与方针

秉持“坚决不对市场和客户说‘不’”的管理理念，以顾客满意为核心，将质量视为企业生命。管理方针明确提出以顾客满意为宗旨，视质量如企业生命；以法律法规为准绳，合法经营；以员工健康为根本，共建安全环境；以保护环境为己任，履行社会责任；以永不满足为动力，持续改进。该方针全面涵盖了质量、法律、员工、环境和持续发展等多方面的要求，为公司质量战略的实施指明了方向。

• 质量目标

公司制定了详细且具有针对性的质量目标，从多个维度对产品质量进行量化管控。在顾客满意度方面，要求2022-2025年顾客满意度≥95分，且每年提升0.5分；在产品成品率上，型砂铸造成品率≥93%，每年提升0.3%，工程机械产品成品率≥96%，每年提升0.3%，机加工产品成品率≥99%，每年提升0.2%；在交付方面，汽车产品准时交付率达100%，非汽车产品准时交付率≥95%，每年提升0.3%；同时，要求重大不良流出为0，确保产品质量的可靠性和稳定性。



风险管理

风险识别与分析

- **全面识别风险因素：**公司通过对管理体系的策划，全面识别质量、环境和职业健康安全管理体系中可能面临的风险。在风险识别过程中，充分考虑公司内外部环境因素，包括国际、国内、地区和本地的法律法规、技术发展、竞争对手、市场变动、价格波动、文化、社会和经济因素，以及公司内部的价值观念、文化、知识和以往绩效等。同时，结合过去发生的产品召回、产品审核、顾客退货和维修、投诉、报废及返工等情况，深入分析潜在风险。
- **基于风险的思维管理：**采用基于风险的思维，对识别出的风险进行系统分析，确定风险的可能性和后果，评估其对产品和服务质量的影响程度。例如，在生产过程中，对可能影响产品质量的原材料供应风险、生产设备故障风险、人员操作失误风险等进行详细分析，为后续的风险应对提供依据。

风险应对措施

- **制定风险应对策略：**根据风险分析结果，公司制定了一系列针对性的风险应对措施。对于可规避的风险，采取相应措施予以规避；对于无法规避的风险，通过承担风险、消除风险源、改变风险的可能性和后果、分担风险或延缓风险等方式进行管理。如在原材料供应风险应对上，与多家供应商建立合作关系，确保原材料的稳定供应；针对生产设备故障风险，加强设备的预防性维护和保养，提高设备的可靠性。
- **建立应急计划：**公司建立了《应急准备与响应控制程序》，针对可能影响产品生产和服务提供的潜在风险、事故或紧急情况，制定了详细的应急计划。在应急计划中，对关键设备故障、外部提供的产品、过程和服务中断、自然灾害、火灾、公共事业中断、劳动力短缺、基础设施破坏、潜在环保事故和潜在安全事故等情况进行了充分考虑，并制定了相应的应对措施。同时，定期对应急计划进行评审和测试，确保其有效性和可操作性。

数智赋能

华翔股份紧跟时代步伐，积极引入数智化技术，为风险管理提供有力支持。在生产过程中，公司运用数字化监测和管理手段，对生产设备和产品质量进行实时监控。通过先进的传感器和数据分析系统，及时发现设备运行异常和产品质量波动，提前采取措施进行调整，有效预防风险的发生。同时，利用智能化设备提高生产的精准度和稳定性，降低人为因素对产品质量的影响。在质量检测环节，借助自动化检测设备和大数据分析，能够更高效、准确地检测产品质量，及时发现潜在的质量问题，实现对产品质量的全程追溯和精细化管理，有力保障了产品质量的稳定性和可靠性。

技能提升

公司高度重视员工技能培训和意识提升，将其作为风险管理的重要环节。公司通过定期组织内部培训、邀请行业专家授课、开展技能竞赛等多种方式，提升员工的专业技能水平。针对关键过程和特殊过程的操作人员，要求其必须持证上岗，并不断加强培训，使其熟练掌握先进的生产技术和操作规范，确保在生产过程中严格执行标准，减少因人为操作失误导致的质量风险，从而保障产品质量的稳定性和可靠性。

客户服务

公司建立了完善的客户服务体系，以快速响应客户需求，降低售后风险。按照公司管理手册建立《顾客服务过程控制程序》，在确定交付后的活动覆盖范围和程度时，充分考虑法律法规要求、产品和服务的潜在后果、产品性质、顾客要求以及顾客反馈等因素。事业部营销中心负责将收集到的顾客信息，包括抱怨和不合格反馈及时传递给公司相关部门，各部门迅速响应，满足顾客需求。对于顾客反馈的问题，公司会及时进行处理和改进，不断优化产品和服务，提高顾客满意度，增强客户对公司产品的信任度和忠诚度，维护公司良好的市场声誉。

数据安全与客户隐私保护

在数字化时代，数据安全和客户隐私至关重要。公司高度重视，构建了全方位的保护体系。

完善制度，规范流程

华翔股份制定了系统的客户隐私保护制度，涵盖信息处理全流程。收集信息遵循合法、最小化必要原则；使用信息按既定目的，变更需重新获同意；存储设定合理期限并加密保护；传输内外有别，保障安全；披露严格控制，法定情况按程序进行。同时保障客户知情权、更正权和删除权。

报告期内，公司未发生数据泄露事件。



■ 培训赋能，提升素养

公司开展分层分类培训。对管理层进行战略研讨，对全体员工普及基础知识，对关键岗位开展高阶专业培训。还建立持续教育机制，线上推送资料，季度考核并与绩效挂钩，提升员工保护意识和能力。

2024年9月，2024年国家网络安全宣传周临汾活动启动仪式在山西华翔集团举行。工作人员通过宣传展板、发放宣传资料、设置咨询台多种宣传形式，向过往群众普及网络安全知识、预防网络电信诈骗等常识。

■ 多维宣传，营造氛围

内部通过海报、视频、邮件等宣传隐私保护；外部在官网设专栏、社交媒体科普、合同明确责任，提升品牌信任度。

■ 强化执行，优化制度

各部门严格执行制度，内部监督定期检查，违规必究。随着业务和法规变化，多部门协作定期评估制度，及时修订关键条款，确保制度有效。

创新驱动

在当前动态演变的商业环境中，创新构成了华翔股份达成可持续发展目标的核心动力要素。报告期内，华翔股份持续增加在研发方面的资源投入，并不断深化创新实践活动，于技术创新、产品创新以及管理创新等多个维度斩获显著成果，为公司实现高质量发展以及推动行业的可持续性进步提供了强有力的支撑。

■ 研发投入与人才培育

2024年，华翔股份的研发资金投入金额达1.68亿元，与上一年同期数据相比，增长幅度为17.88%。

研发资金投入金额
1.68 亿元
增长幅度
17.88 %

华翔股份高度重视研发人才队伍的培育与高端人才的引进工作，致力于打造一支具备高专业素养与卓越创新能力的研发团队。公司通过组织开展内部专业培训、推动外部学术交流以及深化产学研合作等多元化途径，持续提升研发人员的专业技术水平，拓展其创新思维视野。与此同时，公司积极引入行业内高端技术人才，为研发团队注入全新活力，进一步强化了团队的创新能力。



■ 技术创新成

• 专利获取与技术突破

2024年，华翔股份在技术创新领域成果斐然，成功获批多项发明专利及实用新型专利。以“一种离合器灰铁压盘的铸造浇注系统”专利为例，该专利运用创新性的无冒口补缩技术方案，切实提升了铸件品质，有效降低了铁水使用量，为绿色铸造工艺提供了全新的解决思路。该专利技术的实际应用，不仅显著提高了生产作业效率，而且减少了资源浪费现象，高度契合可持续发展理念。

• 数字化与智能化转型推进

伴随产销规模跃升，公司深度挖掘数据价值：统一数据标准、升级数采系统、严控数据质量，构建高效可信的数据基础；为提升检测效率和精度，已在质检环节完成自动检测试点，并将由点及线全面铺开；联合外部智库，尝试以生产数据训练目标模型，继而研发辅助智能决策系统，让生产数据真正转化为生产力。

■ 产品创新与市场拓展

• 定制化金属零部件的创新应用实践

华翔股份深入开展市场需求调研工作，针对不同行业客户的个性化需求，成功研发出一系列定制化金属零部件产品。公司专注于精密制造领域，所提供的定制化金属零部件具备高精度、高品质的核心优势，能够充分满足高端装备与自动化领域对于零部件性能的严苛要求，显著提升了相关产品的加工质量与运行效率。

• 业务布局与市场拓展举措

在新时代发展的浪潮中，公司积极强化创新引领，公司开始在机器人领域进行产业布局，以此拓展业务边界，打造企业发展新动能。

公司围绕“主业协同+大客户跟随”战略，制定了“内部孵化+外延并购”业务发展路线。内部孵化方面，公司依托在精度金属加工领域的工艺积累，利用既有CNC精密制造与热处理产线，已完成多款减速器金属结构件的工艺验证。外延并购方面，公司积极寻找产业链投资标的，并计划设立产业基金，利用资本杠杆缩短入局时间窗口。客户多元化需求，进而提升在市场中的综合竞争实力。

■ 管理创新与协同发展

• 精益化管理的持续深化推进

华翔股份积极推动精益化管理理念的落地实施，持续优化企业生产工艺流程，不断提升生产作业效率。通过践行精益生产理念，公司有效减少了生产过程中的资源浪费现象，降低了生产成本，同时提高了产品质量与交付效率。此外，公司强化了供应链管理工作，与供应商构建起长期稳定的合作关系，实现了协同发展，共同提升了产业链的整体竞争优势。

• 产学研合作与创新生态体系构建

华翔股份高度重视与高校、科研机构开展产学研合作项目，共同开展技术研发与创新课题研究。通过产学研合作模式，公司能够充分整合利用外部科研资源优势，加速技术创新成果的转化应用进程。与此同时，公司积极参与行业标准的制定工作，与行业内其他企业携手构建创新生态体系，共同推动行业的可持续发展。

平等对待中小企业

公司在行业中秉持平等理念对待中小企业。业务合作上，华翔依据项目与企业实力筛选，给予中小企业公平竞标机会，如零部件采购时，凭质量、价格、交货期等综合评估，使中小企业凭优势融入供应链，拓展业务。资源共享方面，华翔通过技术交流、联合研发，开放先进铸造与机加工技术，还开展管理培训，助力中小企业提升技术与管理水平。信息共享时，华翔及时传递行业动态、政策法规等，助其把握市场走向。凭借平等举措，华翔推动产业链协同，营造良好产业生态。

GOVERNANCE

翔学院 2022

山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告

Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

共构人文关怀

05

构建华翔人文

公司秉承“以人为本”的理念，依法维护职工权益，实现员工与公司的和谐发展。报告期内，我们在员工管理、人才培养、员工关怀等方面积极作为，致力于构建和谐稳定的劳动关系，推动企业与员工共同发展。

本章节涉及SDGs



■ 华翔股份员工数量与结构表

分类	具体项目	人数
专业构成	生产人员	4911
	销售人员	108
	技术人员	769
	财务人员	45
	行政人员	173
教育程度	中专及以下学历	4818
	大学大专学历	784
	大学本科学历	381
	研究生以上学历	23

■ 华翔股份员工性别与年龄分布表

分类	具体项目	人数
性别分布	男性员工	4235
	女性员工	1771
年龄结构	30 岁以下员工	1682
	30 - 50 岁员工	4065
	50 岁以上员工	259



员工权益保障与关怀

■ 公平公正的用工环境

公司严格遵循平等和非歧视的用工政策，在招聘、晋升、发展等各个环节，坚决杜绝基于种族、性别、年龄等因素的歧视行为。公司制定了完善的反骚扰与反歧视程序，明确禁止对员工进行体罚、恐吓、骚扰和虐待。管理人员在日常工作中，积极与员工进行双向沟通，耐心聆听员工的问题和意见，以鼓励的方式解决问题，营造了尊重和包容的工作氛围。

■ 特殊群体权益保障

残疾人安置：2024年度，公司积极履行社会责任，安置残疾人就业成果显著。经审核认定，全年累计安置残疾人572人，每月安置人数稳定，为残疾人提供了稳定的工作岗位和收入来源，促进了社会公平与和谐发展。

困难员工帮扶：面对重工事业部黄小娃同事因病去世，其家庭陷入困境的情况，公司迅速发起爱心捐款倡议。全体员工积极响应，纷纷伸出援助之手，充分展现了公司内部团结互助的良好氛围。此次捐款活动不仅为黄小娃家庭提供了经济上的支持，更给予了他们精神上的慰藉，彰显了公司对员工的人文关怀。

■ 员工健康关怀

职业健康体检：2024年，公司委托医院对600名接触噪声、粉尘等职业病危害岗位的员工进行了职业健康体检。通过定期体检，公司能够及时了解员工的身体状况，预防职业病的发生，切实保障员工的身体健康。

心理健康支持：公司高度重视员工的心理健康，提供心理咨询服务和心理健康辅导，帮助员工解决工作和生活中的心理问题。同时，开展情绪管理、压力释放和沟通技巧等方面的培训，提高员工的心理调适能力。此外，通过组织团队建设活动、员工运动会等，增强员工之间的合作与凝聚力，营造积极健康的工作环境。



人才培养与发展

■ 完善的培训体系

新员工培训：依据《培训管理规定》，公司对新录用人员开展全面的新员工培训。入职培训由集团人力资源部组织，涵盖公司概况、管理制度、企业文化等内容，帮助新员工快速融入公司。岗前专业培训由各单位相关部门实施，聚焦部门职责、岗位职责等专业知识，使新员工能够迅速适应工作岗位。

内部与外部培训：内部培训面向全体职工，通过讲座、研讨会、交流会以及传帮带辅导责任制等形式，充分利用公司内部资源，促进员工之间的沟通与交流，提升员工的专业知识和技能。外部培训主要针对技术、开发人员及主管以上人员，通过参加外部公开课、邀请外部讲师授课等方式，拓宽员工视野，提升员工的专业素养。对于外部培训需支付费用的情况，公司与员工签订培训协议，明确双方的权利和义务。

培训计划与监督：集团人力资源部负责牵头组织推进培训工作，每年制定详细的总体培训计划。各单位也需制定相应的培训计划，并提交集团人力资源部审核。人力资源部对培训执行情况进行严格监督，并将其纳入各公司/部门的绩效考核指标，确保培训工作的有效落实。

■ 畅通的职业发展通道

晋升机制：公司制定了《晋升管理规定》，明确了员工晋升的原则、内容和程序。晋升需符合公司发展需要，综合考虑员工的个人素质、能力和工作表现。员工在同一级岗位工作满一年，且月度年度考核优秀、无违纪记录，符合晋升职位任职要求，即可按规定流程申请晋升。晋升分为部门内晋升和部门间晋升，包括职位、职级、薪资晋升，为员工提供了广阔的发展空间。

竞聘上岗制度：公司实施竞聘上岗制度，通过内部推荐和公开竞聘的方式，选拔优秀人才。人力资源部对各部门申报的空缺职位进行汇总评审，报总裁审批后发布岗位竞聘通知。有竞聘意愿的员工可报名参加，人力资源部对报名人员进行初审、审核竞聘材料，并进行访谈、调查等，必要时组织竞聘演讲。最终确定的人选需报总经理审批，审批通过后公布竞聘结果并发放临时任命书，确保了选拔过程的公平、公正、公开。

员工队伍建设与管理

■ 规范的招聘与任用流程

公司严格按照《121-QBHX-HR-16山西公司招聘任用办法》进行招聘工作。各单位根据定岗定编标准，经审批后确定招聘需求。人力资源部通过网络、招聘会、猎头公司等多种渠道招聘人才，并优先采用内部招聘方式。应聘人员需经过严格的筛选和面试程序，包括人力资源部初试、用人单位复试等环节。面试通过后，经录用审批，公司向应聘人员发出《录用通知书》。新进人员报到时，需提交相关资料，办理入职手续，并接受新员工培训，试用期考核合格后正式录用。

■ 合理的薪酬与福利体系

薪酬管理：公司制定了完善的薪酬管理体系，薪酬包括管理工资、营销工资、直接工资、绩效奖励等。固定工资根据岗位价值确定，体现内部公平性；浮动工资与业绩挂钩，激励员工积极工作。各单位在集团薪酬管理原则下，可根据自身情况制定薪资管理细则，并报集团人力资源部备案。同时，公司明确了工资支付的相关规定，包括与考勤、业绩挂钩的方式，以及各类假期的工资支付标准等。

福利保障：公司为员工提供丰富的福利项目，除法定福利外，还包括办公设施、住宿、交通、用餐等方面的支持。此外，公司重视员工的职业发展，为员工提供培训、晋升机会，以及清晰的职业发展路径。在员工退休方面，公司制定了《公司员工退休及返聘管理办法》，明确了退休条件、退休补助标准和支付方式，以及退休员工竞业限制等规定。对于符合条件的退休员工，公司给予相应的关怀和待遇。



■ 人才队伍建设成果

公司通过多种方式加强人才队伍建设，取得了显著成效。公司现有员工中，人才结构不断优化，涵盖了高层管理人员、外籍专家、海外留学归国人员、高级技术人员等多个层次。通过开展职业技能鉴定工作，成立公司职业技能鉴定中心，为员工技能等级提升提供了便捷通道。深化产教融合，与多所高校、职业院校开展合作，共建“产业学院”，实施订单培养、现代学徒制培养等模式，为公司培养和输送了大量优秀人才。

报告期内，公司在员工相关事务方面取得了显著成绩，通过保障员工权益、加强人才培养、优化员工管理等措施，提升了员工的满意度和归属感，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。



共守安全屏障

06

守护安全防线

报告期内，华翔股份秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善安全管理体系，加强安全风险防控，持续提升员工安全意识和职业健康水平。加大安全投入，引入先进的安全技术和设备，进一步提高公司的安全管理水平。加强与相关部门和机构的合作，共同推动安全生产工作的开展，为公司的可持续发展创造良好的安全环境。同时，公司将积极响应国家关于安全生产的政策法规，不断创新安全管理理念和方法，为行业安全发展贡献力量。

本章节涉及SDGs



安全管理体系建设

■ 安全生产责任制

公司构建了全面且细致的安全生产责任制体系，明确各级人员的安全职责。从总经理到基层员工，层层落实责任，形成“横向到边、纵向到底”的责任网络。总经理作为安全生产第一责任人，全面负责公司安全工作，在2024年积极推动安全文化建设，组织全员安全承诺活动，参与率高达100%。各部门负责人对本部门安全工作负责，确保安全责任落实到每一个岗位。通过定期考核与奖惩机制，激励员工积极履行安全职责，2024年安全生产责任制考核覆盖率达100%，有效提升了员工的安全责任意识，对考核优秀的员工奖励金额同比增长了20%，对未达标员工进行专项培训和辅导，培训后补考通过率达95%。

■ 安全生产管理制度

公司制定并完善了一系列安全生产管理制度，涵盖安全生产费用提取与使用、安全风险辨识评估、隐患排查治理等多个方面。在安全生产费用管理上，严格按照规定提取和使用，2024年安全投入达727.75万元，同比增长10.68%，确保安全设施建设、维护及员工培训等工作的顺利开展。公司每月对生产现场的重大风险点、重大事故隐患开展一次全面排查，未排查出重大事故隐患，排查一般事故隐患118项，对排查出的安全隐患全部完成整改，各类生产过程中的安全风险处于受控状态。

■ 安全管理机构与人员

公司设立了专门的安全管理机构——安环部，并配备了充足的专业安全管理人员。安全管理人员均具备金属冶炼专业安全管理资格证书，且定期接受培训，不断提升专业素养。

2024年，安全管理人员参加各类培训达25人次，人均培训时长超过24小时。培训内容丰富多样，涵盖多个关键领域。

安全风险防控

■ 风险辨识与评估

公司采用科学的方法对生产过程中的风险进行全面辨识与评估，涵盖设备设施、作业环境、人员操作等方面。2024年，共识别出38个风险点，其中重大风险1个。针对重大风险，制定了详细的管控方案，明确管控措施、责任人和监控频率，确保风险处于可控状态。例如，针对高温铁水吊运作业这一重大风险，制定了专项管控方案，增加了吊运设备的检测频次，由原来的每月一次增加到每月两次，确保设备安全运行。

■ 隐患排查治理

建立健全隐患排查治理机制，制定详细的排查计划，明确排查内容、标准和频率。2024年，共开展综合性隐患排查68次、专业性隐患排查6次、季节性隐患排查4次，发现隐患568项，整改率达100%。对重大隐患实行挂牌督办，确保隐患及时得到整改，有效预防了事故的发生。在隐患整改过程中，采用信息化管理手段，对隐患整改情况进行实时跟踪和记录，提高了整改效率和质量。

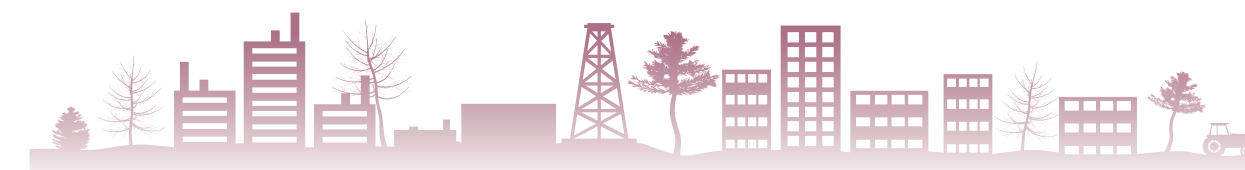
■ 危险作业管理

加强对动火作业、有限空间作业、高处作业等危险作业的管理，严格执行危险作业许可制度。作业前进行风险评估，制定安全措施，经审批后方可作业。2024年，共办理危险作业许可58份，有效保障了危险作业的安全进行。同时，加强对危险作业现场的监督检查，对违规作业行为及时进行纠正和处罚。

员工安全培训与教育

■ 培训体系建设

公司建立了完善的安全培训体系，针对不同岗位和人员制定了相应的培训计划。新员工入职时，进行公司级、车间级和班组级三级安全教育培训，培训内容涵盖安全生产法律法规、安全操作规程、事故案例等。2024年，新员工三级安全教育培训覆盖率达100%。此外，针对转岗员工，制定了专门的转岗培训计划，确保员工熟悉新岗位的安全要求和操作规范，转岗培训合格率达到98%。



■ 培训内容与方式

培训内容丰富多样，包括安全理论知识、实际操作技能、应急处置能力等。采用内部培训与外部培训相结合、课堂教学与现场演练相结合的方式，提高培训效果。2024年，组织内部培训18场次，邀请外部专家培训2场次，参与培训员工达258人次。在培训过程中，引入虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，让员工更加直观地感受危险场景，提高培训的趣味性和实效性。

■ 培训效果评估

建立培训效果评估机制，通过考试、现场操作考核、员工反馈等方式对培训效果进行评估。根据评估结果，及时调整培训内容和方式，不断提升培训质量。2024年，员工安全培训满意度达到100%，培训后的安全知识和技能考核通过率达100%。对考核未通过的员工进行补考和针对性辅导，确保员工掌握必要的安全知识和技能。

职业健康管理

■ 职业健康防护设施

公司为员工提供了完善的职业健康防护设施，如防尘、防毒、降噪、通风降温等设备。定期对这些设施进行维护和检测，确保其正常运行，有效降低了职业病危害因素的浓度或强度。2024年，职业健康防护设施的检测合格率达100%。同时，公司对防护设施进行升级改造，采用更先进的技术和设备，提高防护效果。例如，在粉尘作业场所安装了高效的除尘设备，使粉尘浓度降低了30%。

■ 职业健康检查

严格按照规定组织员工进行职业健康检查，包括上岗前、在岗期间和离岗时的检查。建立员工职业健康档案，对检查结果进行跟踪和分析。2024年，员工职业健康检查覆盖率达100%，对发现的职业健康问题及时进行处理和跟踪。对于患有职业病的员工，提供相应的治疗和康复支持，并根据病情调整工作岗位，保障员工的健康权益。

■ 职业病防治措施

加强职业病防治工作，采取多种措施预防职业病的发生。通过改进生产工艺、加强通风换气、合理安排工作时间等方式，减少员工接触职业病危害因素的机会。同时，加强对员工的职业病防治知识宣传教育，提高员工的自我防护意识。2024年，组织职业病防治知识培训12场次，参与员工达1280人次，员工对职业病防治知识的知晓率达到95%。

安全事故应急管理

■ 应急预案制定与演练

制定了完善的安全生产事故应急预案，包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案。定期组织应急演练，2024年共开展应急演练34次，参与演练人员达528人次。通过演练，检验了应急预案的可行性和有效性，提高了员工的应急处置能力。在演练过程中，注重模拟真实场景，增加演练的复杂性和挑战性，提高员工的应急反应能力和协同配合能力。

■ 应急救援队伍建设

建立了专业的应急救援队伍，配备了必要的应急救援设备和物资。应急救援队伍定期进行培训和演练，提高应急救援能力。2024年，应急救援队伍参加培训和演练的次数达8次，有效提升了队伍的实战水平。同时，加强与外部应急救援力量的合作，签订了应急救援互助协议，提高应对突发事件的能力。



■ 事故处理与报告

建立健全事故处理与报告制度，发生事故后及时进行报告和处理。按照“四不放过”原则，对事故原因进行深入调查，对事故责任人员进行严肃处理，并及时总结经验教训，防止类似事故再次发生。2024年，公司发生的事故均得到及时、妥善处理，未造成重大影响。在事故处理过程中，注重对员工的心理疏导和安抚，帮助员工尽快恢复正常工作和生活。

山西华翔集团股份有限公司2024年度可持续发展报告 Shanxi Huaxiang Company Limited 2024 Annual Sustainability Report

共担责任使命

07

贡献华翔力量

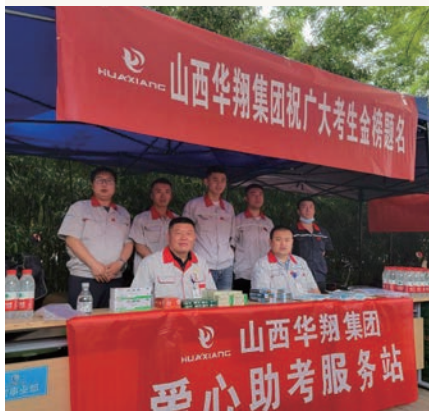
公司在自身发展的同时不忘做社会事业的促进者，
热心社会公益事业，积极为社区发展贡献力量。

本章节涉及SDGs

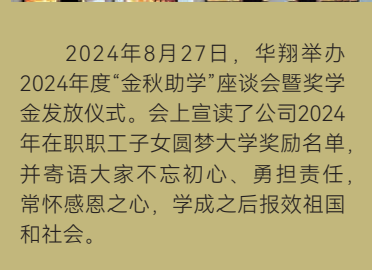




6月7日到8日，公司组织广大党员在洪洞县玉峰街实验小学开展助力高考志愿服务。弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，为考生提供关爱与帮助，传递社会新风尚，增添正能量。



公司的志愿者们在玉峰街实验小学学校门口搭建“爱心助考”补给点，免费为需要的考生赠送藿香正气水、风油精、矿泉水、中性笔、橡皮、2B铅笔、口罩、档案袋等各类考生所需物品，主动赠送给候考的考生、焦急等待的家长、维持秩序的辅警同志们。



2024年8月27日，华翔举办2024年度“金秋助学”座谈会暨奖学金发放仪式。会上宣读了公司2024年在职工子女圆梦大学奖励名单，并寄语大家不忘初心、勇担责任，常怀感恩之心，学成之后报效祖国和社会。



2024年9月28日，2024“华翔杯”洪洞大槐树半程马拉松赛事正式拉开帷幕，此次马拉松推动全民健身，促进文旅融合，华翔股份表示未来会继续支持体育事业，探索合作新模式。



华翔股份充分发挥企业正向价值，致力于促进行业内外合作桥梁的搭建，并推动实质化合作成果落地，开展行业共建，实现共赢发展。公司目前在中国铸造协会、山西省上市公司协会等协会担任会员单位，在遵守章程决议等基本原则的前提下，为协会及行业的发展贡献华翔股份的管理智慧和技术帮扶，助力业内企业开展自主创新、大力发展先进生产力。我们积极投身于协会的各项活动及内部建设，维护自身及其他会员单位的合法权益，践行行业公平合作竞争，还为增强会员与政府、社会的联系提供可能性。同时，为了实现产业链协同发展，公司积极组织各项活动，推进行业交流。

《可持续发展报告统一标准（GRI Standards 2021）》

指标索引

对应章节	披露项编号	披露议题	对应页码
关于报告—报告范围与边界	关于本报告	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P1
关于报告—报告时间范围	关于本报告	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P1
关于报告—可靠性	关于本报告	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P2
可持续发展管理	实质性议题识别	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P25
可持续发展管理—治理	可持续发展体系	GRI 2：一般披露 2021-3.治理	P23
可持续发展管理-战略	可持续发展策略	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P23
可持续发展管理-目标与指标设定	可持续发展目标响应	GRI 3：实质性议题 2021-2.实质性议题的披露项	P26
环境—应对气候变化	应对气候变化	GRI 302：能源 2016-2.议题披露项	P49
环境—应对气候变化	加强污染防治	GRI 305：排放 2016-2.议题披露项	P48-P49
环境—应对气候变化	加强环境管理	GRI 2：一般披露 2021-1.组织及其报告做法	P45
环境—应对气候变化	能源结构优化	GRI 201：经济绩效 2016-2. 议题披露项	P50
环境—污染物排放	加强污染防治	GRI 303：水资源和污水 2018	P48-P49
环境—污染物排放	加强污染防治	GRI 305：排放 2016	P48-P49
环境—污染物排放	加强污染防治	GRI 2：一般披露 2021-4.战略、政策和实践	P48-P49
环境—废弃物处理	加强污染防治	GRI 306：废弃物 2020-2.议题披露项	P48-P49
环境—生态系统和生物多样性	保护生物多样性	GRI 304：生物多样性 2016-2.议题披露项	P50
社会—社会贡献	贡献华翔力量	GRI 203：间接经济影响 2016-2. 议题披露项	P71-P72
社会—供应链安全	产品与服务安全和质量	GRI 414：供应商社会评估 2016-2.议题披露项	P53-P54
社会—产品和服务安全与质量	产品与服务安全和质量	GRI 417：营销与标识 2016-2.议题披露项	P53-P54
社会—数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	GRI 418：客户隐私 2016-2.议题披露项	P54
社会—平等对待中小企业	平等对待中小企业	GRI 204：采购实践 2016-1. 议题管理披露项	P56
公司治理-利益相关方沟通	利益相关方沟通	GRI 2：一般披露 2021-5.利益相关方参与	P24
公司治理—反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污	GRI 205：反腐败 2016-2.议题披露项	P40
公司治理-反不正当竞争	反不正当竞争	GRI 206：反竞争行为 2016-2.议题披露项	P41

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号

——可持续发展报告（试行）》

指标索引

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P49-P50
	2	污染物排放	P48-P49
	3	废弃物处理	P49
	4	生态系统和生物多样性保护	P50
	5	环境合规管理	P45-P47
	6	能源利用	P48
	7	水资源利用	P50
	8	循环经济	P48
社会	9	员工薪酬福利与权益保障	P61
	10	客户关系维护	P54
	11	产品和服务安全与质量	P53-P54
	12	社会贡献	P71-P72
	13	创新驱动	P54-P55
	14	供应链安全	P54、P56
	15	平等对待中小企业	P56
	16	数据安全与客户隐私保护	P54
	17	员工职业发展与培训	P60-P62
治理	18	业绩表现与经济绩效	P18
	19	反商业贿赂及反贪污	P40
	20	反不正当竞争	P41
	21	公司治理	P29
	22	利益相关方沟通	P24

意见反馈

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对 本报告提出宝贵意见和建议。

1. 对于公司而言，您的身份是：

- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 供应商
- ☐ 监督机构
- ☐ 其他政府部门
- ☐ 媒体
- ☐ 其他（请注明）：

2 . 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

3 . 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

4 . 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

- ☐ 是
- ☐ 否
- ☐ 一般

5.您对我们明年披露 ESG 报告有何期待或建议？

您可以将意见反馈表发送至邮箱zhengquanbu@huaxianggroup.cn，我们将充分考虑您的意见与建议， 并妥善保护您的反馈信息不被第三方获取。您也可以通过以下方式联系我们：

公司电话: 0357-5553369

公司地址: 山西省临汾市洪洞县甘亭镇华林村