

证券代码：603187

证券简称：海容冷链

公告编号：2025-033

青岛海容商用冷链股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

执行情况半年度评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》（以下简称“倡议”），促进公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，2025 年 4 月 25 日，公司结合发展战略和实际经营情况发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。现将行动方案的半年度执行情况评估报告汇报如下：

一、持续提升经营质量

2025 年上半年，公司各业务领域总体上保持较好的发展势头，尤其是商用冷藏展示柜和智能售货柜领域，经过前期的客户积累、技术沉淀、产品验证，出货量快速增长；同时，公司出口业务也实现一定增长。

2025 年 1-6 月，公司实现营业收入 17.91 亿元，同比增长 12.86%；实现归属上市公司股东的净利润 2.21 亿元，同比增长 10.38%；2025 年 6 月末，公司总资产 57.49 亿元，净资产 41.62 亿元，资产负债率 27.20%。

（一）产品开发

公司持续在节能、环保、深冷等领域进行技术研发，并重点加强产品智能化的研发投入力度，不断推出更加贴合客户需求的新型号、新产品。

（二）市场开拓

国内市场方面，商用冷冻展示柜领域，下游行业整体需求不足，产品销量下降，公司市场占有率和行业地位维持稳定；商用冷藏展示柜领域，公司凭借综合竞争优势，在多家客户中的供货份额逐步提升，产品销量快速增长；商超展示柜

领域，公司凭借一站式解决方案，持续深化与原有客户合作，并积极开拓新兴应用场景，产品销量实现较好增长；智能售货柜领域，公司凭借技术和产品优势，下游客户中品牌商客户认可度逐步提升，产品销量快速增长。

国外市场方面，东南亚地区业务量实现较好增长，北美地区受到关税政策以及客户 2024 年提前备货的影响业务量有所下降，其他地区业务量均有一定增长；海外生产基地的各项建设、筹备工作均按计划正常推进。

二、重视投资者回报，稳定分红预期

（一）2024 年度利润分配

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《公司 2024 年度利润分配预案》，公司向全体股东（公司回购的股份不参与本次利润分配）每股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，也不进行资本公积金转增股本。

2025 年 6 月 24 日，公司 2024 年度现金分红实施完毕，共计派发现金红利 191,180,945.50 元（含税），现金分红比例为 54.06%。

（二）未来利润分配预期

公司将持续执行稳定的分红政策，在综合考虑公司经营发展实际情况、股东意愿、公司现金流量状况等因素的同时，增强公司现金分红的稳定性持续性和可预期性，努力提升股东回报，切实保护投资者的合法权益。2025 年度公司将继续进行现金分红，且现金分红比例维持在不低于当年实现净利润的 50%的水平。

根据 2025 年上半年经营情况，公司将维持上述利润分配预期。

三、加强投资者沟通，传递企业投资价值

2025 年上半年，公司召开了 2024 年度业绩说明会，公司董事长/总经理、董事/董事会秘书、董事/财务总监及一位独立董事出席，详细解答了投资者提出的各类问题，并在活动结束后及时发布了活动记录。另外，公司通过接听投资者热线电话、及时回复 e 互动平台问题，组织针对 2024 年年报和 2025 年第一季度报告的投资者交流活动等方式，保持与投资者密切沟通。

四、坚持规范运作，保护投资者合法权益

公司高度重视规范运作和治理水平的提升，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规要求，持续完善治理结构并更新内部管理制度。

2025 年上半年，公司根据新《公司法》、《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》以及最新的《上市公司章程指引》等法律法规、规则文件，对包括《公司章程》在内的内部控制制度进行了全面梳理、修订，公司取消了监事会，原监事会职权由董事会审计委员会行使；公司计划增加董事会成员，引入职工代表董事，进一步完善治理结构。

2025 年上半年，公司严格按照相关规定执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与会议召开；有效发挥董事会、专门委员会、监事会、独立董事专门会议的各项职能。

五、强化“关键少数”责任，完善高管薪酬体系

公司持续保持与控股股东、董事、高管等“关键少数”的密切沟通，积极组织公司内外部培训，及时传递监管最新动态，持续提升关键少数人员责任意识。

2025 年上半年，公司内部组织了关于新《公司法》及新修订制度的培训，部分董事、高管参加了市值管理专题培训、重组业务专题培训；公司结合市场环境、经营发展情况等因素，制定了合理的高级管理人员绩效薪酬考核方案，绩效薪酬与公司发展和经营目标相挂钩，公司管理层和广大股东利益相一致，有利于公司长期稳定发展。

2025 年下半年，公司将继续落实“提质增效重回报”行动方案，并持续评估执行情况。本评估报告不构成对投资者的任何业绩承诺，未来可能受到内外部环境等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险！

特此公告。

青岛海容商用冷链股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 22 日