

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

公告编号：2025-019

稳健医疗用品股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

2025 年 8 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 582,329,808 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	徐佳、刘燕香	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心 2 号楼 42 层	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,296,211,956.92	4,033,505,104.33	31.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	491,998,009.07	384,150,379.21	28.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	460,623,731.26	326,915,114.82	40.90%
经营活动产生的现金流量净额（元）	339,925,774.07	193,333,516.76	75.82%
基本每股收益（元/股）	0.8449	0.6568	28.64%

稀释每股收益（元/股）	0.8449	0.6568	28.64%
加权平均净资产收益率	4.32%	3.31%	1.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	18,017,761,901.94	18,391,855,961.52	-2.03%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,523,008,936.94	11,151,279,644.56	3.33%

注 1：营业收入较上年同期增长 31.31%，主要系内生与外延的主营业务双重增长，医疗板块整体实现收入 25.2 亿元，同比增长 46.4%，剔除 GRI 同比增长 13.2%；消费品业务同比增长 20.3%；

注 2：本期扣非后净利润较上年同期增长 40.90%，主要系本期收入增长，归母净利润增长，以及本期非经常性损益较上年同期减少，故本期扣非后归母净利润增长率高于扣非前的增长率；

注 3：经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长 75.82%，主要系公司运营资金管理持续改善。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27, 915		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数 （如有）	0	持有特别表决 权股份的股东 总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东 性质	持股 比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押、标记或冻结 情况	
					股份状态	数 量
稳健集团有限公司	境外 法人	69. 83%	406, 614, 387	406, 614, 387	不适用	0
中国银行股份有限公司－华宝中证医 疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1. 28%	7, 434, 660	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达 创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0. 78%	4, 537, 103	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外 法人	0. 70%	4, 076, 658	0	不适用	0
厦门乐源投资合伙企业（有限合伙）	境内 非国 有法 人	0. 64%	3, 710, 944	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0. 59%	3, 436, 800	0	不适用	0
国寿安保基金－中国人寿保险股份有 限公司－分红险－国寿安保基金国寿 股份均衡股票型组合单一资产管理计 划（可供出售）	其他	0. 56%	3, 259, 788	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－ 普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0. 53%	3, 088, 000	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－交银施 罗德内需增长一年持有期混合型证券 投资基金	其他	0. 48%	2, 774, 008	0	不适用	0
中信银行股份有限公司－交银施罗德 品质增长一年持有期混合型证券投资 基金	其他	0. 45%	2, 623, 980	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）财务业绩分析

2025 年上半年，面对充满挑战的外部环境，稳健集团定位于医疗及消费板块协同发展的大健康企业，以“品牌向上”为指引，创新突破，奋进向前。报告期内，公司累计实现营业收入 53.0 亿元，同比增长 31.3%；归属于上市公司股东净利润 4.9 亿元，扣除非经常性损益归属于上市公司股东的净利润 4.6 亿元，同比分别增长 28.1%和 40.9%。

（1）医用耗材业务

2025 年上半年，在“内生提速，并购融合”的驱动下，医疗板块整体发展稳中向好。报告期内，医疗板块整体实现营业收入 25.2 亿元，同比增长 46.4%；其中第二季度实现营业收入 12.6 亿元，同比增长 46.5%。剔除新并购公司 GRI 的外延贡献，医疗板块上半年实现营业收入 19.5 亿元，同比上升

13.2%，单季度收入同比提速发展（剔除 GRI 收入，二季度医疗板块收入同比增长 15.3%，一季度同比增长 11.1%）。

品类方面，高端敷料从基础材料出发加强研发深度，逐渐积累出竞争优势；手术室耗材海外市场发挥智能制造和供应链优势，国内以“绿色手术室”解决方案为核心，围绕临床价值为锚点，加速一次性手术包渗透；健康个护业务中，医美产品快速发展贡献增量。在以上举措的推动下，上半年手术室耗材、高端敷料及健康个护品类分别实现营业收入 7.4 亿元、4.8 亿元及 2.3 亿元，同比分别增长 193.5%（剔除 GRI，上半年手术室耗材同比增长 18.0%）、25.7%及 26.9%，保持了良好的增长势头。截止报告期末，医用耗材领域共持有各项研发专利 1,109 项、医疗产品注册证 701 项（其中三类医疗产品注册证 28 项，海外注册证 340 项）。

渠道方面，2025 年上半年，公司坚持“海外业务+国内严肃医疗+日用消费医疗”三线并进发展，通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路。报告期内，国外销售渠道实现营业收入 14.3 亿元，同比增长 81.3%（剔除 GRI，上半年国外销售同比增长 10.4%）。国内医院渠道稳步拓展，上半年实现营业收入 4.1 亿元，同比增长 16.2%。日用消费 C 端业务较快增长，电子商务及国内药店合计实现营业收入 4.5 亿元，同比增长 33.2%。截止报告期末，国内电商平台累计粉丝数 1,744 万，上半年新增超 34 万；健康个护相关产品覆盖美团买药 O2O 即时零售国内头部连锁药店近 23 万家，积极推动医疗品牌影响力，让专业医疗普惠大众健康。

（2）消费品业务

消费品业务方面，全棉时代背靠“医疗背景、全棉理念、品质基因”的三大核心优势，在近几年的发展历程中，不断修炼内功，积极提升品类打造、渠道运营及盈利效率等能力。2025 年上半年，全棉时代实现营业收入 27.5 亿元，同比增长 20.3%，毛利率、营业利润率稳步提升，整体发展保持着旺盛的向上势能。

品类方面，公司持续加强与消费者的沟通，积极宣传全棉材质的好处；通过工厂溯源的影片，向消费者展示了医疗级环境生产消费品的品质保障；核心爆品干湿棉柔巾销售额保持较好增长，上半年累计实现营业收入 8.1 亿元，同比增长 19.5%。卫生巾方面，“奈丝公主”凭借“五超”全棉体感科技（超净吸、超透气、超柔软、超环保、超方便）和稳健医疗的安心洁净车间的生产环境，在去年末消费者对安全性要求显著提高时，多年来积累的产品品质得到了用户和零售商的认可，上半年行业销售排名显著提升；报告期内，卫生巾累计实现营业收入 5.3 亿元，同比增长 67.6%，凸显了核心战略品的发展潜力。成人服饰方面，公司战略聚焦内裤及家居服等贴身品类，深耕全棉面料科技，在版型与设计方面提升舒适标准，上半年累计实现营业收入 5.2 亿元，同比增长 19.4%。全棉时代不断通过研发创新，丰富产品品类，提高产品竞争力，截止报告期末，全棉时代累计获得各类专利 530 项。

渠道方面，2025 年上半年，线上渠道持续深耕，聚焦新品、爆款矩阵，努力打造战略品的竞争优势；报告期内，线上渠道实现营业收入 17.1 亿元，同比增长 23.6%；其中，兴趣电商平台实现突破性增长(例如抖音同比增长近 100%)。作为品牌宣传、产品体验及客户服务的重要阵地，全棉时代线下门店稳步发展，截至 2025 年上半年末，公司存量门店 484 家（其中直营店 380 家，加盟店 104 家），上半年新开门店 16 家（新开直营店 8 家、加盟店 8 家）；报告期内，线下门店实现营业收入 7.2 亿元，同比增长 2.8%。商超渠道积极发展，报告期内贡献收入 2.4 亿元，同比增长 63.2%。截至报告期末，全棉时代全域会员人数近 6,700 万人，较去年末增长 7.7%，品牌渗透持续拓圈。

（3）盈利能力

报告期内，公司两大业务盈利能力整体呈稳中向上的趋势。医用耗材业务方面，近两年公司通过多种方式积极恢复业务的盈利能力，2025 年上半年，医用耗材业务从产品结构、新技术及新产品迭代、组织运营效率提升及渠道建设等各方面进行了全面整合与提质增效，推动医疗板块营业利润率至 8.6%，较去年同期提升 0.9 个百分点。消费品业务方面，受棉花价格下行及产品结构优化的影响，报告期内全棉时代实现毛利率 58.6%，较去年同期提升 1.7 个百分点；全棉时代持续推进新品迭代、产品结构优化、折扣管控、降本增效、精细化运营管理等行动，报告期内消费品业务营业利润率 14.0%，较去年同期提升 1.2 个百分点。

（4）未来发展展望

在稳健集团的发展历程中，公司已经成功穿越了五次经济周期，过程中我们始终坚守初心，不断沉淀、传承、发扬。公司一直秉承“质量优先于利润，品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，以“产品领先，卓越运营，全球视野”为发展战略，始终坚持医疗与消费板块并驾齐驱，坚持国内和国际市场携手共进，坚持线上和线下渠道协同发展，坚持利他主义和长期主义，致力于为全球用户提供安全、高品质、高性价比、强体验感的产品和服务。

（二）经营管理情况

（1）品牌建设

稳健医疗聚焦品牌向上建设，全方位巩固“专业医疗+大众健康”协同生态。在严肃医疗领域，深耕院端品牌建设：①推出“绿色手术室”综合解决方案，助力医院提升运营管理水平、减少手术室感染、提升医护舒适性、降低医疗废弃物对环境的污染；②通过参与第 91 届中国国际医疗器械（春季）博览会（CMEF）等重要展会，展开伤口护理和医疗前沿的国际对话；③积极参与血管疾病与伤口诊疗学习班、手术室护理管理研讨班、感染学术年会、手术室学术年会等，强化院端品牌渗透。在消费医疗领域，联合权威媒体央视网推出《为什么大家越来越青睐专业医护级产品》《呵护健康，更保护环境：棉里层口

罩研发之路》《你洗过你的防晒口罩吗？》等专题片，推广棉里层口罩、日抛防晒口罩产品，紧贴大众消费趋势。

全棉时代持续深化与消费者的情感链接与互动交流，强化品牌舒适、健康、环保的理念和温暖有力量的形象。在消费者沟通方面，推出《棉的 100 个家》TVC，传递安心、幸福的品牌印象；儿童节上线「听听孩子的话」2.0，以“小朋友回答大人的疑问”为创意点，多元触点深化“更懂孩子”的品牌形象；以「舒适 更进一步」TVC 讲述全棉内裤的舒适标准；配套「设计师说」呈现产品背后的故事，让用户更加直观感知品牌用心。在产品推广方面，丁禹兮以「全棉好物舒适禹你」为主题，强化“舒适”产品心智，并联动天猫超级品牌日、李佳琦品牌专场直播资源，实现品效合一；开启“舒适三部曲”丁禹兮品牌线下见面会，让年轻用户感受 100%全棉带来 100%的舒适体验。郭晶晶「家有全棉更安心」TVC 诠释 Cotton Tech 全棉科技带来的清爽，联合央视财经进行的全棉时代工厂溯源。赵丽颖「家有全棉更舒适」TVC 宣发，并进入品牌直播间宣传全棉时代家居服，充分展示棉花和品牌故事。

（2）产品研发

稳健医疗以全棉水刺无纺材料功能化技术、高端伤口护理技术及前沿生物材料为核心驱动，深度聚焦核心材料的配方升级与产品技术的迭代创新。手术室耗材以“全棉替代化纤”为核心方向，优化手术衣等高频次临床耗材材料性能，以“绿色手术室”场景贯穿手术全流程，强化“安全、可靠、绿色”的品牌定位。功能性敷料聚焦核心原料国产化替代，通过突破胶黏、吸液材料技术瓶颈，搭建国产材料产业化平台保障供应链安全，同时以专利布局和产品注册夯实技术与注册壁垒；生物活性敷料领域亦实现胶原蛋白技术量产与应用拓展。医美产品实现 II 类医疗器械医用敷料自制生产，凭借蒸汽灭菌技术保障无菌与成分活性以及膜布研发提升使用体验。在产学研合作方面，联合中国工程院院士将零铅防辐射技术应用于防辐射系列产品，实现了从材料研发到规模化生产的全链条把控。

全棉时代始终坚持“低支高配、高支精配”用棉和定纺纱线的开发理念，以科技创新持续迭代 Cotton Tech 全棉科技（全棉柔软、全棉透气、全棉保暖、全棉凉感、全棉防晒、全棉抗菌等）；在全棉材料的消臭、速干、无氟防水等功能性方面取得突破性进展；持续升级全棉水刺无纺布自柔软技术，从消费者痛点出发，升级一次性出行产品材质舒适度；联合多家三甲医院开展棉&非棉材质干湿巾临床研究。聚焦全棉核心纱布材料，开发弹力纱布、有机棉纱布、凉感速干纱布等，拓宽高阶褶皱系列纱布，打造全棉褶皱美学。持续迭代升级风柔棉材质，推出风柔棉 4.0 保暖系列，具有透气、保暖、远红外发热、抗静电多重功效，用户穿着体感更舒适。布局全棉轻运动功能材料开发，聚焦全棉材质运动属性研究，实现全棉速干不粘肤、全棉高弹无静电、全棉透气不闷汗。自研全棉芯填充物，平衡蓬松与耐洗矛盾，实现外出服装在保暖材料上新的突破；围绕“材料领先、种子先行”创新理念，联合科研机构开展全棉 135 育种转化及水刺专用棉育种扩繁工作；与高校深度开展基于家居场景的舒适性研究，首创家居

服“场景化舒适性”评价体系，推动行业从“单一参数”向“场景驱动”评价升级；开展全棉保暖内衣热舒适性研究，构建多维度热舒适性评价模型。通过材料科学突破与场景化应用创新，实现“健康、舒适”与“功能可持续”的双重价值升级，为消费者带来健康、舒适、更美好的产品体验。

（3）数字化转型

2025 年，稳健集团以客户为中心，持续深化数字化+智能化转型战略，以“业务管理流程化、流程管理数字化、数字管理智能化”为核心，全面赋能业务发展。

医疗板块升级 CRM 系统，打通 LTC 全流程，实现院线 5 类业务销售全链路线上化闭环管理，使销售态势可视、过程可管，跨部门协同效率提升 30%，为决策提供科学依据。

全棉时代以消费者需求为核心，升级营销云至 4.0 版本，构建全链路营销闭环，融合 5000 万+人货场数据，建立 400+用户标签体系与全渠道触点矩阵；上线智能内容中台，打通主流媒体触点，接入 AI 辅助内容生成。“商品一通”重塑业务流程，助力高效决策；“数据一通”上线数据中台，实现经营分析指标可视高效。

制造业务板块，通过自建智能制造 WIN+平台、WMS 与 TMS 仓储管理及运输管理系统，融合 AI 人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术，构建高效、柔性、绿色、安全的智能化生产和物流体系，实现生产过程的精准决策、资源的最优配置和效率的持续提升，从而全方位增强竞争力并推动制造高质量发展。

集团职能共享板块推动财务职能转型，上线税务系统，推进财经数字化共享平台建设。5 月集团启动飞书协同办公平台，实现员工全覆盖，日均活跃率超 95%，全国近 500 家门店协同效率提升 50%，数字化系统开发周期缩短 30%。100 余名“效率先锋”带动全员拥抱 AI，构建“四个在线”体系，打造智能化前端应用体验。

稳健医疗用品股份有限公司董事会

二〇二五年八月二十二日