

证券代码：002080 证券简称：中材科技 公告编号：2025-039

中材科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中材科技	股票代码	002080
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何思成	贺扬、金闻	
办公地址	北京市海淀区东升科技园北街 6 号院 7 号楼 12 层	北京市海淀区东升科技园北街 6 号院 7 号楼 12 层	
电话	010-88437909	010-88437909	
电子信箱	sinoma@sinomatech.com	sinoma@sinomatech.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	13,331,441,317.30	10,540,212,500.35	26.48%
归属于上市公司股东的净利润（元）	998,671,645.88	464,678,102.85	114.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	808,156,945.04	234,155,259.34	245.14%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,985,192,583.04	-20,533,472.02	9,768.08%
基本每股收益（元/股）	0.5951	0.2769	114.92%
稀释每股收益（元/股）	0.5951	0.2769	114.92%
加权平均净资产收益率	5.27%	2.49%	2.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	62,941,565,521.50	59,864,697,092.17	5.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	19,137,409,544.95	18,513,097,958.62	3.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		64,692		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	60.24%	1,010,874,604.00	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	其他	0.95%	15,922,607.00	0	不适用	0	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0.65%	10,963,271.00	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－摩根士丹利数字经济混合型证券投资基金	其他	0.60%	10,016,600.00	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	9,960,631.00	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	其他	0.52%	8,653,764.00	0	不适用	0	
国寿安保基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－国寿安保基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	其他	0.47%	7,906,200.00	0	不适用	0	
南京彤天科技实业股份有限公司	境内非国有法人	0.46%	7,658,008.00	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司－华夏复兴混合型证券投资基金	其他	0.46%	7,650,400.00	0	不适用	0	
富国基金－中国人寿保险股份有限公司－传统险－富国基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	0.45%	7,528,900.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知其他股东之间存在关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
☐适用 ☒不适用
公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更
☐适用 ☒不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☒适用 ☐不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
中材科技股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券（第一期）（品种二）	24 中材 K2	148852	2024 年 08 月 06 日	2027 年 08 月 07 日	80,000	2.00%
中材科技股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券（科创票据）	25 中材科技 SCP001（科创票据）	012580325	2025 年 01 月 24 日	2025 年 10 月 23 日	50,000	1.82%
中材科技股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券（科创债）	25 中材科技 SCP002（科创债）	012581838	2025 年 06 月 11 日	2025 年 12 月 31 日	80,000	1.55%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	56.30%	55.34%
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	7.64	8.45

三、重要事项

报告期内，公司围绕新能源、新材料、绿色低碳等战略性新兴产业方向，聚焦特种纤维、复合材料、新能源材料三大赛道、秉持“做优玻纤、做强叶片、做大锂膜”的产业发展思路，集中优势资源大力发展玻璃纤维及制品、风电叶片、锂电池隔膜三大主导产业，同时从事高压复合气瓶、膜材料及其他复合材料产品的研发、制造及销售。

2025 年上半年，公司实现营业收入 133.3 亿元，同比增长 26%；实现归属于上市公司股东的净利润 10.0 亿元，同比增长 115%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8.1 亿元，同比增长 245%。销售玻璃纤维及制品 67.3 万吨，风电叶片 15.3GW，锂电池隔膜 13 亿平米，三大主导产业均实现较快增长。

（一）玻璃纤维业务

1、主要业务概述

公司之全资子公司泰山玻纤专注于玻璃纤维及其制品的研发、制造及销售，在行业内具备强大的技术实力与广泛影响力。泰山玻纤拥有超 150 万吨的玻璃纤维年产能，产品畅销国内，远销美国、欧盟、日韩、中东、东盟、南美等 80 多个国家和地区；拥有居世界领先水平的核心自主知识产权，全面掌握低介电超细纱及超薄布、低膨胀纤维布、超低损耗低介电纤维布等多种特种纤维关键制备及产业化技术，是国内特种纤维布领域的龙头企业。

泰山玻纤产品丰富多样，涵盖各类热固性、热塑性玻纤材料，电子级细纱及电子布，风机叶片用高模量纱及多轴向经编织物，高速覆铜板用 Low-Dk 产品及超低损耗低介电纤维布产品，封装用 Low-CTE 产品，玻璃纤维湿法毡制品，以及高钙耐碱玻璃纤维等。产品广泛应用于汽车、家电、新能源、化工环保、电子电气、建筑与基础设施、船舶与海洋、人工智能等国民经济各个领域。技术优势方面，泰山玻纤在玻璃纤维配方、大型玻纤池窑设计、窑炉纯氧燃烧技术等方拥有核心自主知识产权，居世界领先水平，拥有高模玻纤及织物扁平玻纤、耐碱玻纤等特种纤维关键制备及产业化生产技术。

2、行业情况

玻璃纤维是一种性能优异的新型无机非金属材料，具有轻质、高强度、耐高温、耐腐蚀等特性，其优异的产品性能及良好的可设计性决定其下游应用广泛，是复合材料的最佳增强材料，广泛应用于交通运输、电子电器、新能源、建材、环保、管道/储罐等领域，在国民经济中发挥着不可替代的作用。玻璃纤维对传统材料具有替代性：一方面，技术与管理水平的提升及规模化生产使得玻璃纤维成本中枢下移，替代性价比提升；另一方面，技术进步催生创新产品涌现，持续提升玻璃纤维性能并拓展其应用场景，使得行业需求兼具总量增长与结构优化的双重特征，长期以来保持增长。

2025 年上半年，受下游部分应用领域需求复苏推动，玻璃纤维行业整体景气度明显回升，产品价格呈现恢复性上扬态势。需求端呈现显著分化特征，高端应用市场需求持续攀升，风电领域增长推动风电纱需求提升，AI 服务器迭代升级、高频通信技术革新带动高频高速 PCB 需求，特种纤维布供不应求，风电、热塑、电子类产品陆续实现不同幅度的价格上涨；传统应用市场受宏观经济压力、中美贸易摩擦及房地产相关行业低迷影响，有效需求不足，传统产品价格面临下行压力。供给端方面，玻璃纤维行业仍面临结构性产能供大于求局面，但“反内卷”政策有望促进行业产能结构优化，推动行业走向可持续高质量健康发展轨道。

从行业发展趋势看，玻璃纤维行业需求持续增长，高端化、智能化、绿色化成为必然趋势，具备行业领先技术、优势产品结构、优异品质和服务的综合性玻璃纤维企业将更具竞争力。泰山玻纤作为集研发、制造、销售、服务于一体的全球领先的玻璃纤维企业，坚定“产业高端化、产品多样化、市场国际化”发展战略，其技术研发和产品结构优势显著，新产品技术储备充足，玻璃纤维产业链延伸的战略定位清晰，是国内最具竞争力的综合性玻璃纤维企业之一。

3、经营情况讨论与分析

报告期内，泰山玻纤充分发挥高端产品结构占比高的优势，盈利能力大幅跃升，共销售玻璃纤维及制品 67.3 万吨，实现销售收入 43.5 亿元，同比增长 13%，实现归母净利润 5.6 亿元，同比增长 262%；其中，特种纤维布实现销售 895 万米，产品覆盖低介电一代纤维布、低介电二代纤维布、低膨胀纤维布及超低损耗低介电纤维布全品类产品，且均已完成国内外头部客户的认证及批量供货，产品性能媲美国际厂商。

生产经营方面，高端产品助推结构优化，多维降本成果显著。报告期内，玻璃纤维产品均价同比增长 14%；风电类产品销售同比增长 44%；LFT 纱、高模短纤、扁平纤维销量同比均实现增长，LFT 产品保持全球市场占有率第一。通过开展生产全流程降本增效专项，依托数智化系统，产品生产成本同口径同比下降 6%，成本优势有效转化为效益增长动能。报告期内，玻璃纤维产品毛利率达 26%，同比提升 11 个百分点。

产能布局方面，聚焦高端扩产，推进绿色升级。太原基地一线 2 月投产，新增年产能 15 万吨，二线 5 月开工，预计年底建成投产；特种纤维产能扩容，低介电球窑生产线及低膨胀生产线建成点火，累计已建成 5 条低介电、低膨胀特种纤维生产线；推进绿色体系建设，深化绿色生产制造，淄博基地获评“绿色工厂”。

产品研发方面，强化技术卡位，引领标准制定。在特种纤维技术领域，实现了从源头配方到终端产品的全链路自主研发与制造。核心技术涵盖高性能配方设计、先进制备工艺与核心装备、精密漏板设计与制造、以及特种纤维布织造技术，并悉数拥有独立知识产权。低膨胀纤维布打破国外垄断局面，成为国内唯一、全球第二家能够规模化生产低膨胀系数纤维布产品的供应商。超低损耗低介电纤维布率先完成行业头部覆铜板厂商客户认证，实现市场导入及产业化供应。

聚焦超低介电纤维及超薄电子布关键制备技术、热塑性玻纤用水性聚氨酯等前沿领域开展科研项目攻关。

（二）风电叶片业务

1、主要业务概述

公司控股子公司中材叶片是专业的风电叶片设计、研发、制造和服务提供商，其产品下游客户为风电机组整机商，终端用户为风电场开发商。作为国内风电叶片行业领军企业，中材叶片规模化、专业化水平在国内位居行业前列。中材叶片坚持以技术创新为先导，拥有完全独立自主设计研发能力，可为客户提供定制化的风电叶片设计和技术服务。目前，中材叶片拥有 31-147 米 1.0MW-20MW+全系列超过 150 款产品型号，覆盖陆上和海上各种不同风况，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海、海上等不同运行环境；拥有江苏阜宁、江西萍乡、江苏连云港等 14 个国内生产基地及 1 个海外生产基地，合计年产能超 30GW。

2、行业情况

2025 年上半年，中国风电行业延续强劲增长态势，在能源转型与政策支持下呈现全方位突破，国内新增装机显著增长，客户需求持续释放。根据国家能源局全国电力工业统计数据，上半年国内新增风电装机 51.39GW，同比增长 98.9%；截至 6 月底，风电累计装机容量约 5.7 亿千瓦，同比增长 22.7%。产业布局呈现区域分化，西北部风光大基地规模化开发进程持续加速，江苏、广东等标志性重大项目推动海上风电装机同比增长。

政策层面，上半年国家持续释放政策红利，加速推动风电产业高质量发展。在推动海上风电发展方面，自然资源部发布《关于进一步加强海上风电项目用海管理的通知》，鼓励海上风电集中集约布局、集群式开发；中央财经委员会第六次会议指出，要做做强优做大海洋产业，推动海上风电规范有序建设。助力新能源消纳方面，国家发展改革委、国家能源局发布《电力系统调节能力优化专项行动实施方案（2025-2027 年）》，通过电力系统调节能力的建设优化，支撑 2025-2027 年年均新增 2 亿千瓦以上新能源的合理消纳利用，全国新能源利用率不低于 90%；国家能源局印发《关于组织开展新型电力系统建设第一批试点工作的通知》，将围绕构网型技术、系统友好型新能源电站、智能微电网、算力与电力协调、虚拟电厂、大规模高比例新能源外送、新一代煤电等七个方向开展试点工作。1 月，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》（以下简称“136 号文”），旨在进一步推进新能源市场化改革、更好发挥市场机制作用并促进行业高质量发展。截至 6 月底，多省已陆续发布“136 号文”配套实施方案，在竞价机制和电价安排等方面因地制宜、制定差异化政策细则，有利于新能源相关行业的长期健康发展。

报告期内，得益于风电市场活力显著提振，风机中标价格止跌回稳，行业生态持续优化。叠加技术及供应链降本、规模化效应，国内风电行业盈利水平得到修复。随着海外订单交付上量，有望进一步带来利润增量。

3、经营情况讨论与分析

中材叶片通过深化客户战略巩固市场地位，依托技术创新驱动产品竞争力，优化国内产能并加速海外布局，同时强化管理效率和数智化能力，成功构建“技术+产能+市场”三位一体的发展格局。报告期内，中材叶片业绩高速增长，销售风电叶片 15.3GW，同比增长 103%。

生产经营方面，规模与效率双突破，降本成效显著。上半年，实现风电叶片板块收入 52.0 亿元，同比增长 84%，实现归母净利润 3.7 亿元，同比增长 258%。产能利用率超过 90%，同比大幅上升，实现生产资源高效配置与产出效率提升。

产能布局方面，海内外双轮驱动战略稳步推进。国内区域精准覆盖，海外实现新突破。为高效响应西北地区市场需求增长，提升新疆基地生产能力；卡位海上风电高地，汕头基地加速建设；加快海外产能布局，巴西基地 4 条产线全部投产，中亚乌兹别克斯坦项目正式落地。

技术研发方面，持续构筑技术壁垒。核心技术实现新突破，“大型风电叶片复材拉挤成套技术开发及产业化”项目获得北京市科学技术进步一等奖，新获批省部级科研项目 4 项；合作开发国内首套直径 220m+可回收风电叶片完成吊装；完成 16MW 漂浮式机组 SI122F 叶片试制开发，实现在深远海风电领域的重大突破；持续强化产品竞争力，推动主流产品迭代升级，打造 SI108 系列核心拳头产品；智能制造实现新升级，推进预制瓦自动化生产、布层预缝合结构设计、高精度装配技术开发，致力于打造质量规范、生产高效、成本领先、客户信赖的行业标杆生产线；知识产权布局持续深化，申请国际、国家发明专利 63 项，制定/修订国际、国家、行业标准多项。

（三）锂电池隔膜业务

1、主要业务概述

公司控股子公司中材锂膜是具有世界一流技术和产品的锂电池隔膜研发及制造企业。截至报告期末，公司锂电池隔

膜产业已在山东滕州、湖南常德、湖南宁乡、内蒙古呼和浩特、江西萍乡、江苏南京、四川宜宾布局了 7 个生产基地，并积极推进海外匈牙利基地建设；拥有国际先进的湿法隔膜制造装备以及领先的技术研发能力，具备 3-12 μm 湿法隔膜及各类涂覆隔膜产品，产品覆盖国内外主流锂电池客户市场，与国内、国际锂电池头部企业建立了稳固的战略合作关系。

2、行业情况

锂电池隔膜作为锂电池的核心材料之一，广泛应用于新能源汽车、储能、消费类电子产品等领域。随着下游相关行业的快速发展，其市场需求较快增长。中汽协数据显示，2025 年上半年我国新能源汽车延续高速增长，产销量分别达 696.8 万辆和 693.7 万辆，同比增幅分别为 41.4% 和 40.3%，渗透率升至 44.3%，直接拉动动力电池需求；储能行业迎来高速发展，据国家能源局数据，2025 年上半年，全国新型储能装机规模达到 9491 万千瓦/2.22 亿千瓦时，较 2024 年底增长约 29%，新型储能保持平稳较快发展态势，储能电池需求成为锂电池行业的新增长极；消费电子领域呈现温和复苏态势，全球消费电子出货量回升，电池技术升级带动需求，新兴品类贡献增量，促进消费类锂电池出货增长。GGII 数据显示，2025 年上半年，我国锂电池总出货量达到 750~760GWh，同比增速为 60%~65%，其中二季度储能电池环比增速超 80%、同比增速高达 110%~120%，动力电池环比增速为 15%。

得益于市场需求增长，报告期内锂电池隔膜行业保持高增长态势。根据 ICC 鑫椏资讯数据统计，上半年国内锂电池隔膜产量 136.2 亿平米，同比增长 49%，其中湿法隔膜产量 111.8 亿平米，同比增长 60%。尽管需求增长，但自 2023 年下半年以来，国内锂电池隔膜企业大规模产能集中释放，头部企业通过扩产巩固地位，二线企业加速扩张，导致行业内产能阶段性供过于求，成本竞争与价格竞争激烈，短期内尚难扭转。报告期内，锂电池隔膜市场价格仍承压，头部企业通过主动降价争取份额的同时，加速出海步伐，寻求利润增量。面对激烈的竞争环境，行业内企业依靠打造优质的客户结构及产品结构、持续的降本增效保持核心竞争力。

3、经营情况讨论与分析

报告期内，中材锂膜依托技术创新、产品升级、精益制造和全链降本构建长期竞争力，合计对外销售锂电池隔膜 13 亿平米，同比增长 60%。实现收入 9.3 亿元，同比增长 22%。

市场销售方面，巩固国内，开拓国际，持续深化战略客户开发，不断优化产品结构。销量同比实现大幅提升，其中，涂覆销量同比增长 130%，占比同比提升 15 个百分点；国际客户销量同比增长 60%。5 μm 超薄基膜实现规模化量产并成功投放市场，预计下半年出货量将继续提升。

成本管控方面，深耕细作，内部挖潜，生产全链条降本成效显著。通过提升 OEE（设备综合效率）、能源成本优化、人力资源效能、材料利用率和国产化替代等专项行动计划或举措，成本竞争力进一步增强。报告期内，中材锂膜 OEE 较 2024 年提升 7 个百分点。

产能布局方面，全球化与绿色转型协同推进。报告期内，中材锂膜首个海外匈牙利基地落地。海外产能建设将更高效满足国际客户需求，加速推进锂电池隔膜产业国际化布局，显著提升公司产品业务的市场地位和竞争力。萍乡基地获评“绿色工厂”，滕州基地获评“省级绿色供应链”。

技术研发方面，以前沿突破为牵引，积极布局新技术。半固态电池隔膜完成配方开发和上机验证，进入电池循环测试阶段；超薄高强 4 μm /3 μm 产品已形成技术储备；点涂和芳纶涂覆等涂覆新技术、新工艺全面应用并实现量产；积极推进锂电池隔膜在低空经济、大数据中心和智能机器人等锂电池应用新场景的产品开发及布局；水系陶瓷涂覆等 5 项新授权专利实现产业化，新申请发明专利 35 项（含 8 项国际专利）。

（四）其他业务

报告期内，公司储氢气瓶产业继续保持行业龙头地位，共销售储氢气瓶共 0.3 万只，市场占有率和公告数持续保持国内第一。苏州有限已建立三个气瓶海外营销机构，全面打开国际市场。南玻有限、北玻有限、苏非有限作为公司创新孵化平台，聚焦科技创新与产业孵化，瞄准突破卡脖子技术，发展特色主导业务。报告期内，高强玻璃纤维、高硅氧纤维、玻璃微纤维纸等产品销量均实现同比增长。