



柏星龙
BAIXINGLONG ENTERPRISE

创意设计驱动
品牌溢价的缔造者

2025 半年度报告

证券简称：柏星龙 证券代码：833075

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

SHENZHEN BAIXINGLONG CREATIVE PACKAGING CO., LTD



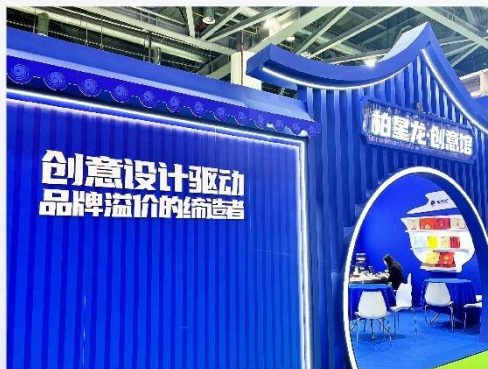
官微：szbaixinglong

官网：<http://www.szbxl.com>



龙衍文创自研IP
[独眼星球]

公司半年度大事记



01

参展传播与商机拓展

报告期内参展 6 次、组织论坛 2 场，亮相第 112 届全国糖酒会、杭州茶博会、2025 上海 FBIF 食品创新展、2025 上海国际奢侈品包装展、SIAL 西雅国际食品和饮料展(上海)等，集中展示创意产品与观点，提升行业知名度并拓展商机。

海外布局加速

报告期内，公司相继设立香港、新加坡、意大利(米兰)境外子公司：香港作为国际销售与通道平台，新加坡辐射东南亚并提供结算、商务支持，意大利作为欧洲运营与市场开发中心，构建国际业务联动网络，提升客户本地化服务与跨境交付效率。

02

03

稳健分红回报股东

2025 年 5 月 27 日实施 2024 年度权益分派，每 10 股派 4.69 元，股息支付率 72.68%，持续以现金回报全体股东。

创新成果持续释放

报告期内新增国际设计大奖 17 项、发明专利 1 项、外观专利 2 项，进一步夯实技术与设计壁垒。

04



目 录

第一节	重要提示、目录和释义	4
第二节	公司概况	6
第三节	会计数据和经营情况	8
第四节	重大事件	26
第五节	股份变动和融资	30
第六节	董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况	35
第七节	财务会计报告	37
第八节	备查文件目录	125

第一节 重要提示、目录和释义

董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人赵国义、主管会计工作负责人黄木辉及会计机构负责人（会计主管人员）黄木辉保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经会计师事务所审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容存在异议或无法保证其真实性、准确、完整	☐ 是 ☒ 否
是否存在未出席董事会审议半年度报告的董事	☐ 是 ☒ 否
是否存在未按要求披露的事项	☒ 是 ☐ 否
是否审计	☐ 是 ☒ 否

1、未按要求披露的事项及原因

为更好地保护公司重要客户的信息及商业秘密，最大限度的保护公司及股东利益，公司在披露 2025 年半年度报告时，豁免披露重要客户的具体名称，具体以“客户 X”进行披露，对应单位均不涉及关联方。

【重大风险提示】

1.是否存在退市风险

☐是 ☒否

2.公司在本报告“第三节 会计数据和经营情况”之“十四、公司面临的风险和应对措施”部分分析了公司的重大风险因素，请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
柏星龙、柏星龙股份、公司、股份公司、母公司	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
股东会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司股东会
董事会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务负责人、财务总监
柏星龙投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙投资有限责任公司
柏星龙创意投资	指	公司股东之一，深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
国金证券	指	国金证券股份有限公司、持续督导券商
天职国际、会计师事务所	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
公司章程、章程	指	最近一次经公司股东会批准的《深圳市柏星龙创意包装股份有限公司章程》
惠州柏星龙、惠州子公司、惠州工厂	指	公司控股子公司，惠州柏星龙包装有限公司
四川柏星龙	指	公司控股子公司，四川天府柏星龙创意包装有限公司
美国柏星龙	指	公司控股子公司，BXL Creative Design Co.,Ltd
贵州柏星龙	指	公司控股子公司，贵州柏星龙创意包装有限公司
山西柏星龙	指	公司控股子公司，山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
江苏柏星龙	指	公司控股子公司，江苏柏星龙创意包装有限公司
河北柏星龙	指	公司控股子公司，河北柏星龙创意包装有限公司
柏星龙产业投资	指	公司控股子公司，深圳市柏星龙产业投资控股有限公司
龙衍文创	指	公司控股二级子公司，深圳市龙衍文创产品有限公司
香港柏星龙	指	公司控股二级子公司，HONG KONG BXL DESIGN LIMITED
新加坡柏星龙	指	公司控股二级子公司，BXL DESIGN PTE. LTD.
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期初、期初	指	2025 年 1 月 1 日
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
报告期末、期末	指	2025 年 6 月 30 日

第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	柏星龙
证券代码	833075
公司中文全称	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
英文名称及缩写	Shenzhen BaiXingLong Creative Packaging Co.,Ltd BXL Creative Design Co.,Ltd
法定代表人	赵国义

二、 联系方式

董事会秘书姓名	黄海英
联系地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 6 层 01 和 1 座 11 整层
电话	0755-82212236
传真	0755-25180164
董秘邮箱	huanghaiying@szbxl.com
公司网址	www.szbxl.com
办公地址	深圳市罗湖区清水河街道清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 1 座 11 楼公司董事会办公室
邮政编码	518023
公司邮箱	huanghaiying@szbxl.com

三、 信息披露及备置地点

公司中期报告	2025 年半年度报告
公司披露中期报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露中期报告的媒体名称及网址	证券时报(www.stcn.com)
公司中期报告备置地	公司董事会办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 14 日
行业分类	制造业（C）-印刷和记录媒介复制业（C23）-印刷（C231）-包装装潢及其他印刷（C2319）
主要产品与服务项目	公司主要为中高端消费品客户提供产品包装专业化创意设计与内外包装制品生产服务，以及文创产品设计、开发和销售。
普通股总股本（股）	64,815,000

优先股总股本（股）	0
控股股东	控股股东为赵国义
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为赵国义，一致行动人为赵国祥、赵国忠

五、 注册变更情况

☐适用 ☒不适用

六、 中介机构

☒适用 ☐不适用

报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国金证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东新区芳甸路 1088 号紫竹国际大厦 23 层
	保荐代表人姓名	李孟烈、林海峰
	持续督导的期间	2022 年 12 月 14 日 - 2025 年 12 月 31 日

七、 自愿披露

☐适用 ☒不适用

八、 报告期后更新情况

☐适用 ☒不适用

第三节 会计数据和经营情况

一、主要会计数据和财务指标

(一) 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	251,970,101.94	275,030,801.20	-8.38%
毛利率%	36.50%	33.89%	-
归属于上市公司股东的净利润	20,961,716.13	27,086,168.09	-22.61%
扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润	21,316,289.22	27,577,391.79	-22.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,144,824.95	23,933,104.35	-20.01%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	5.09%	6.73%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	4.65%	5.95%	-
基本每股收益	0.3234	0.4179	-22.61%

(二) 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	663,778,555.60	657,419,568.90	0.97%
负债总计	257,401,580.50	243,516,770.63	5.70%
归属于上市公司股东的净资产	397,800,647.19	406,473,188.82	-2.13%
归属于上市公司股东的每股净资产	6.14	6.27	-2.07%
资产负债率%（母公司）	21.37%	21.96%	-
资产负债率%（合并）	38.78%	37.04%	-
流动比率	1.81	1.81	-
利息保障倍数	30.60	49.48	-

(三) 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	28,548,645.52	2,684,484.50	963.47%
应收账款周转率	2.20	2.23	-
存货周转率	4.16	3.44	-

(四) 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	0.97%	-9.43%	-
营业收入增长率%	-8.38%	16.25%	-
净利润增长率%	-18.06%	26.46%	-

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-7,672.58
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	890,000.00
委托他人投资或管理资产的损益	455,674.04
债务重组损益；	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益；	398,112.13
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回；	108,369.84
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	274,115.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
非经常性损益合计	2,118,598.94
减：所得税影响数	301,707.76
少数股东权益影响额（税后）	-
非经常性损益净额	1,816,891.18

三、 补充财务指标

☐ 适用 ☒ 不适用

四、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

（一） 会计数据追溯调整或重述情况

☒ 会计政策变更 ☐ 会计差错更正 ☐ 其他原因 ☐ 不适用

单位：元

科目/指标	上年期末（上年同期）		上上年期末（上上年同期）	
	调整重述前	调整重述后	调整重述前	调整重述后
销售费用（合并）	21,207,811.02	21,035,546.65	19,742,659.18	19,617,431.72
营业成本（合并）	181,652,286.50	181,824,550.87	153,271,756.43	153,396,983.89
销售费用（母公司）	20,149,020.81	19,976,756.44	18,244,276.76	18,119,049.30
营业成本（母公司）	178,173,910.50	178,346,174.87	145,475,543.12	145,600,770.58

（二） 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

☒ 适用 ☐ 不适用

2024年12月6日，财政部“关于印发《企业会计准则解释第18号》的通知”，根据《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）第三十三条等有关规定，对于不属于单项履约义务的保证类质量保证，企业应当按照《企业会计准则第13号——或有事项》（财会〔2006〕3号）规定进行会计处理。在对因上述保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，企业应当根据《企业会计准则第13号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。

因执行该项会计处理规定，公司采用追溯调整法进行会计处理，并重述了比较期间合并财务报表。相关会计政策变更对本公司财务报表无重大影响。

五、 境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

六、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

柏星龙是一家国内综合实力领先的产品形象工程整体解决方案提供商，目前主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品等中高端消费品客户提供品牌策略规划、创意设计、技术研发、产品交付四位一体专业化综合服务。

公司以创意驱动产品，以产品成就品牌为业务宗旨，围绕客户新品开发与老品升级的全流程需求，提供从市场与消费者洞察、品牌与产品线体系梳理、内外包装与终端生动化设计，到核心工艺打样、小批量试制、规模化生产与交付的一体化服务，助力客户开发市场畅销单品、提升产品整体形象、增加产品附加值并打造强势品牌。公司以创意设计为业务起点，通过助力客户新产品快速上市或老产品的系统化焕新获得设计服务收入；依托优秀的制造与交付能力，进一步转化为创意包装产品销售收入；在获客方面，主要通过老客户口碑推介、业务人员主动拓展与展会活动等方式实现，全国主要省份均有覆盖，并出口至全球十余个国家和地区，客户涵盖国内外知名消费品牌企业，为公司健康发展奠定了坚实基础。

服务板块	服务项目	服务内容
市场调研	企业及市场调研	品牌资产梳理、企业文化调研、专业技术调研、渠道现状调研、竞品政策调研、地域文化考察调研、产品线现有布局、在销产品销售情况调查、产品终端反馈调查
	消费者调研	消费者认知下竞争环境调研、本品类消费逻辑分析、消费者视觉认知分析、对本品牌认知扫描与检索
品牌架构梳理及体系搭建	定位体系	品牌架构梳理、市场定位、人群定位、价格定位、场景定位、价值定位、品牌口号提炼、品牌信任状挖掘
	品质体系	产品主要卖点提炼、品质支撑体系、形象产品支撑体系
	文化体系	文化母体挖掘、文化符号提炼、品牌愿景、文化故事提炼
产品线梳理及产品包装设计	产品线梳理	现有产品线梳理、产品新矩阵构建、产品战略角色定位、产品定价策略、产品名提炼、未来产品开发思路
	产品设计	外包装设计、内包装（如瓶型设计、内托结构设计等）、手袋设计、外箱设计、礼品设计、文创产品及关联产品设计，并提供相应的打样服务
品牌推广建议及终端生动化	品牌推广建议	制定年度推广建议、广告投放及媒介组合建议、购买场景陈列设计、公关活动规划建议
	终端生动化设计	形象店风格定位、终端店物料打造策略、物料设计
	产品电商详情页设计	核心场景植入，单品页面视觉风格规划、产品实物拍摄、包装展示、产品信息参数表设计，单款详情页平面设计、活动页面设计

经以上产品形象设计服务提供概念与方向，公司还通过优秀的制造工艺和技术为创意设计顺利转化为产品提供保障。公司基于对创意设计的深刻理解与丰富的创意包装生产经验，在提供创意设计服务的

同时，还提供技术转换落地与产品交付服务。在技术研发和产品交付方面，公司主要在新材料、新工艺、新防伪、新结构、生产自动化、产品智能化等维度进行了较大投入，自主研发了高光泽立体烫金、3D 悬浮微纳防伪技术、纹理烫金技术、UV 数码浮雕立体肌理技术、防伪卡扣等核心技术，并致力于新技术的持续开发，解决行业内的防伪技术、低碳环保等相关技术难题。在产品交付方面，公司以 5 大生产基地及供应链管理体系实现外包装、内包装以及配套产品等全套产品的交付。其中核心纸制品产品及核心工艺由子公司惠州柏星龙、贵州柏星龙、山西柏星龙、江苏柏星龙、河北柏星龙实现自产交付；其他非核心产品或工序，以及其他文创产品、礼品以及陶瓷、玻璃、金属等材质产品由公司供应链管理中心采取外协采购等方式实现交付。通过为客户产品整套交付，使产品落地实现的效果符合创意设计理念，满足客户产品打造过程的一站式采购需求。

围绕文创与礼品赛道，公司依托全资子公司龙衍文创，定位为文创、礼品及文旅产品的一站式深度定制与交付平台，同时围绕 C 端 IP 文创产品开展 IP 孵化—创意设计—产品研发—渠道销售的完整链条探索，延展公司在文创生态与品牌资产运营方面的商业边界；报告期内该平台持续推进方法论沉淀与标杆案例打造及自研 IP 的设计开发，并在与前端事业部、供应链和工厂的协同效率方面不断优化。

报告期内，公司在延续既有商业模式的基础上，围绕高质量增长、交付能力与品牌势能并举的原则，对客户结构、项目管理、供应链支持、经营管控与品牌传播等环节进行了系统优化，主要变化如下：

公司在品牌策略规划—创意设计—技术研发—产品交付四位一体模式下，继续深耕酒类、化妆品等核心赛道，兼顾食品、茶叶、礼赠及文创等场景化机会，聚焦头部与高潜力客户，优化订单结构并提升创意设计线索的转化效率；业务与产品结构上，坚持创意设计与创意包装销售双轮驱动，强化新品开发与老品升级的节奏匹配，依托文创板块在礼赠、文旅等细分场景的一体化定制能力，与主业在设计方法论、供应链协同与品牌资产运营上形成联动；技术研发方面，围绕新材料、新工艺、防伪与结构优化持续投入，推动核心单品的工艺优化，并在降本与环保维度兼顾品牌呈现与综合成本；供应链与交付方面，优化自有与外协产能协同，结合全球化客户布局与就近交付需求，稳步推进越南生产基地建设以服务国际重点市场、缩短交付周期并提升全球服务与成本竞争力。同时，围绕欧洲重点市场的本地化触达与就近服务，公司已在香港与意大利新设子公司作为营销分点与前端响应枢纽，承担品牌拓展、重点客户开拓及跨境项目协同，进一步提升海外市场响应速度与转化效率。

总体而言，报告期内公司通过客户结构优化、产品与工艺协同强化、供应链与质量管理完善的持续进化，进一步巩固了四位一体商业模式的综合优势，为未来经营表现奠定了扎实基础。

报告期内核心竞争力变化情况：

√适用 □不适用

一、创意领先优势

报告期内，公司继续以工业化设计模式为方法论基石，在品牌策略规划与创意设计上强调从市场/消费者洞察—品牌与产品线梳理—视觉/结构/材料一体化—终端畅销化的全链路协同，进一步夯实分工协作、批量设计、稳定输出的创意生产体系。面向酒类、化妆品等核心赛道与食品、茶叶、礼赠、文创等场景，公司持续沉淀创新消费场景方案与素材，提升公司创意设计业务的同品类创新与跨品类迁移能

力。报告期内，公司新增 17 项国际设计大奖；截至报告期末，累计获得包括德国红点奖、世界之星、iF 奖、莫比乌斯广告奖、Pentawards 包装设计奖、缪斯设计奖在内的国际设计大奖 159 项。

在数智创意方面，坚持两条主线、协同赋能的路径——在星辰智能平台基础上，以公司知识库与数字员工 agent 核心，推动创意相关工作事项逐步数智化；在数智绘图上，自研柏星龙包装绘画模型面向细分场景持续训练，并与优质第三方绘图工具协同使用以缩短创意周期。已在日常创意项目中常态化引入数智能力，现阶段公司将数智创意运用于创意概念提炼辅助、基础图片处理、效果图辅助等环节，最终创意思路、设计效果与效果图渲染均由设计师把控，确保风格与品牌策略一致并更有效触达目标人群。

二、技术领先优势

在技术研发方面，公司基于对创意设计的深刻理解和领先的技术研发能力，率先推出行业内多项防伪技术、低碳环保等相关技术，保障创意设计成功落地。报告期内，公司新增 1 项发明专利，2 项外观设计专利。截至报告期末，公司累计获得授权专利 215 项，其中发明专利 16 项，并先后荣获“国家高新技术企业”“中国包装百强”“中国专利优秀奖”“广东省工程研究中心”“广东省工业设计中心”“深圳市工业设计中心”“深圳市文化创意产业百强企业”“深圳市优秀新兴业态文化创意企业”“深圳市版权创新发展基地”“深圳知名品牌（2024-2026）”“湾区知名品牌（2024-2026）”等一系列荣誉资质，持续增强公司在行业内的竞争实力与影响力。

在产品交付与供应链韧性方面，公司完善创意包装产品高标准、高要求的交付体系：惠州柏星龙创意包装智能制造募投项目有序投产，自动化、智能化产线逐步释放高端产能，显著提升订单承载量、工艺稳定性与交期保障；同时，继续发挥国内五大基地（惠州、贵州、山西、河北、江苏）的工艺承载与区域优势，跨基地的工艺协同与产能调度机制，确保重点客户重点项目高标准、高品质、高效率交付。海外方面，结合全球客户就近交付与跨区域风险对冲需求，稳步推进以越南生产基地为核心的供应链节点建设，进一步加强国际市场订单承接交付能力；投运后将与国内惠州基地形成工艺协同+双重工艺的交付保障，进一步缩短国际客户交期、提升全球履约能力并增强供应链韧性。

专精特新等认定情况

√适用 □不适用

“高新技术企业”认定	√是
其他相关的认定情况	广东省工程技术研究中心 - 广东省科学技术厅
其他相关的认定情况	广东省工业设计中心 - 广东省工业和信息化厅
其他相关的认定情况	深圳市工业设计中心 - 深圳市经济贸易和信息化委员会
其他相关的认定情况	深圳市版权创新发展基地 - 深圳市知识产权局

七、经营情况回顾

（一）经营计划

报告期内，公司坚持创意设计价值链延伸主轴，在行业需求偏弱、部分订单节奏后移及新产能爬坡期的叠加影响下，营业收入同比下降 8.38%，归属于母公司的净利润同比下降 22.61%。尽管收入与利润阶段承压，公司围绕质量导向与长期能力建设推进一系列举措，经营现金流、信用与库存质量、交付能

力等指标呈改善趋势，现回顾如下：

1、创意数智化、交付与供应链韧性：提升方案含金量与落地确定性

公司持续强化“四位一体”的产品形象工程整体解决方案，通过数智创意引擎与高标准交付体系协同，在弱周期中保持更高的方案含金量与落地确定性，巩固并放大创意领先与技术领先的核心优势。

创意侧，公司深化应用星辰智能平台及数智创意能力（包括企业知识库、数字员工 agent 及自研绘图模型），持续提升创意效率、缩短周期并保障设计质量与品牌策略一致性。

交付侧，惠州柏星龙创意包装智能制造募投项目按序投产、自动化与智能化产线逐步释放高端产能；同时以越南生产基地为核心推进海外供应链节点建设，与国内基地形成工艺协同与双供保障，提升全球履约能力与供应链韧性。

2、外销由点到面、内销以新品破圈：合作层级与覆盖面提升

报告期内，公司客户经营围绕头部与高潜力客户深化协同，外销实现深度+广度双提升，内销以新品类与新渠道快速验证并复制，整体合作层级与覆盖面同步扩大。

具体来看，外销在既有品牌中由单一项目延展至多产品线协同（常规线、礼赠装、限定款等），合作更深入、系列化，体现外销业务的深度提升；同时新增合作品牌家数持续增长，覆盖化妆品与奢侈品等赛道，依托公司产品形象工程整体解决方案的服务优势，首单获取与大单品放量进一步提高，体现外销业务的广度扩张。基于外销业务深度提升与广度扩张，报告期内外销营收同比增长 35.86%，占总营收比例升至 48.14%，公司将同步完善海外布局，强化欧洲前端触达并推进越南交付节点建设，提升就近响应与跨区域保障能力。

内销方面，公司与客户共创新品，其中酒类业务由以白酒为主拓展至黄酒、啤酒、果酒等多酒种，公司为品牌方客户面向年轻化场景中的低醇清爽、粉丝经济、即时消费三类场景推出气泡黄酒、网红 IP 酒、外卖渠道自营品牌酒等创新产品路径。公司在产品策划与设计同步纳入渠道创新维度，产品面向渠道由传统商超门店延展至电商货架、内容电商与即时零售、外卖等新渠道，以场景与渠道策略打造出新兴产品，形成了一系列具有行业引领性的标杆案例，公司带动跨品类领域的渗透提升，客户对公司产品形象工程整体解决方法的认可度持续走高。

3、文创业务：原创 IP 试销与 C 端路径试验

报告期内，公司以创意价值先行原则，围绕情绪价值开展 IP 定向开发与长周期运营，重点推进两方面举措：一是强化 IP 运营管理，以原创 IP 为发展主线，持续开发培育原创 IP，不断压缩从 IP 概念到量产产品的周期；二是加速商业化落地，聚焦情感互动等高情感沉淀场景，公司将形成“自有 IP+授权 IP”的多元产品线并持续培育口碑。具体落地上，龙衍文创已上线原创 IP “独眼星球”系列盲盒，在小红书、微信小店等渠道试销；待运营推广与销售渠道跑通后，将推出“独眼星球”情感陪伴型数智毛绒公仔作为核心大单品，力争实现差异化突围。

4、稳健经营与现金流治理：资金结构匹配、韧性增强

在收入承压背景下，公司更加注重经营质量与资金安全：经营活动现金净流入同比增加 2,586.42 万元，得到大幅改善，应收与库存治理见效，信用减值损失同比下降 95.42%、资产减值损失同比下降 46.33%。

资金运用上，公司持续实施年度现金分红，同时开展阶段性增加低风险理财配置，提高闲置资金效率；募投项目工程根据业务需求有序推进，资本开支同比回落；为匹配募投项目、海外业务分点及生产基地建设，长期借款与一年内到期的非流动负债虽有所增加但在可控区间。税费端因外销占比提升等因素，应交税费同比下降。综合来看，现金流、资产效率与负债期限结构与产能释放节奏更匹配，为公司后续恢复性增长提供韧性保障。

（二） 行业情况

1、公司生产经营与宏观消费走势、大消费结构分化及绿色低碳政策密切相关：一方面，国家层面将提振消费、全方位扩大内需列为 2025 年重点任务，出台提振消费专项行动，强调数字、绿色、智能等新型消费场景；另一方面，限制商品过度包装（食品与化妆品）的强制性标准持续实施与执法细化，同时海外市场（尤以欧盟）对包装减量与可回收可循环的合规要求明显抬升，行业向绿色、轻量、循环加速演进。

时间	主体	政策	相关内容
2025 年 3 月 16 日	中共中央办公厅、国务院	《提振消费专项行动方案》	明确把提振消费放在更突出位置，提出提升消费能力、增加优质供给、优化消费环境、创新数字/绿色/智能等消费场景，并设信贷支持与贴息工具。
2025 年 3 月 5 日	国务院	《2025 年政府工作报告》	将大力提振消费、全方位扩大内需置于年度重点，提出实施提振消费专项行动、发展数字/绿色/智能等新型消费场景。
2025 年 3 月 1 日	市场监管总局	《限制商品过度包装要求食品和化妆品》	对食品/化妆品过度包装实施要求进一步细化（如层数、单件定义等），强化合规与执法，推动减材、轻量、可回收设计与材料替代在礼盒、套装上的规模化应用。
2025 年 2 月 11 日	欧盟	《包装与包装废弃物法规》	对包装减量、可回收性、再利用等提出法规强制性要求。
2024 年 12 月 18 日	中央经济工作会议	2025 年宏观工作部署（会议精神）	将提振消费、扩大内需定为 2025 年首要任务之一，并提出实施提振消费专项行动。
2024 年 10 月 11 日	工业和信息化部办公厅	《分级打造中国消费名品方阵的通知》	文件聚焦智能家居、纺织服装、特色食品等消费品行业，要求加快推进消费品文化赋能，把现代设计与国潮、国漫、国风元素深度融合，建立品牌价值评价体系，2027 年前培育千件文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌，推动设计、制造、营销一体化。
2024 年 8 月 3 日	国务院	《促进服务消费高质量发展的意见》	把文化和旅游、创意设计、餐饮美学等列为服务消费升级重点，提出丰富文化体验场景、开发国潮产品、推广沉浸式演艺与品牌联名，带动实体餐饮、住宿、文娱装备等行业在设计端和供应链端同步升级。
2023 年 10 月 12 日	国家发展改革委等部门	《加快以竹代塑发展三年行动计划》	以构建以竹代塑产业体系为重点，着力抓好竹林资源培育、竹材精深加工、产品设计制造、市场应用拓展等全链条全要素协调发展，有效提升以竹代塑动能、产能、效能，助力减少塑

			料污染。
2022 年 5 月 6 日	文化和旅游部	《十四五文化产业发展规划》	促进创意设计与现代生产生活和消费需求对接，发挥创意设计对国民经济相关产业的赋能作用。植根中华文化沃土，将中华美学精神融入创意设计。培育一批专业化、特色化、品牌化创意设计企业。加强青年设计师培养扶持。

公司坚持创意价值先行，以创意设计打造创新品牌与创新产品：一方面主动识别并定义新消费赛道，形成可复用的场景化方案；另一方面通过数智创意、快速打样与工程化落地机制，帮助品牌及时响应消费者需求、缩短上新周期、提升转化效率，以从创意到销售的闭环支撑消费提振。公司推进环保材料与可回收方案，延展纸塑等绿色材质在酒类与美妆内托上的规模化应用；在全球交付方面，以国内基地为底座，配合越南基地的就近制造，将增强对国际客户的交付效率与跨区域风险对冲。

2、消费领域行业情况

（1）政策背景

2024 年社会消费品零售总额 48.79 万亿元，同比增长 3.5%，网上零售保持韧性、实物网零占比 26.8%；2025 年《提振消费专项行动方案》发布，把提振消费、全方位扩大内需置于年度重点；限制过度包装（食品/化妆品）的强制性国标第 2 号修改单明确于 2025 年 3 月 1 日实施细化条款；欧盟《包装与包装废弃物法规（PPWR）》已于 2025 年 2 月 11 日生效，原则上 18 个月后普遍适用，境外客户的绿色与合规门槛抬升。

（2）大消费

报告期内，国内消费延续温和修复并呈结构性改善：社会消费品零售总额 24.55 万亿元，同比增长 5.0%，其中二季度同比增速升至 5.4%，消费对 GDP 增长贡献率达 52%，主引擎作用更突出。服务与商品双双扩大，商品零售同比增长 5.1%，服务零售同比增长 5.3%。线上保持韧性并继续重塑供给：上半年全国网上零售额 7.43 万亿元，同比增长 8.5%；其中实物商品网上零售额 6.12 万亿元，同比增长 6.0%，占社零比重 24.9%；吃、穿、用分别同比增长 15.7%、1.4%、5.3%，结构更偏向健康便利+品质升级。从行为侧看，IP+消费人工智能+消费等新型消费活力上行，居民人均消费支出实际增长 5.3%，释放稳步回暖信号。

在此背景下，面向 2025 年上半年温和修复、结构分化、线上线下融合加深的消费环境，公司坚持创意价值先行的主轴，围绕更快上新、更优价效、更稳交付、更强合规综合推进：前端以数智化创意与跨品类洞察驱动新品策划与故事化表达，提升提案命中率与上新速度，主动孵化新场景、新品类的创意产品；中端通过工程优化、结构与材料等效替代、工艺标准与标准成本协同，在不降低终端呈现与防伪可信的前提下实现同等效果、综合成本更优、价盘更稳；交付侧由国内五大基地承担关键工艺，加快建设海外产能承接国际客户就近供给，缩短交期并降低跨境履约风险；渠道侧为品牌方提供电商内容、货架零售与线下动销分别定制物料与包装结构，确保节令、限定、礼赠等高转化场景的品牌策略一致呈现。治理侧将绿色与合规前置为默认选项，防过度包装、可回收与减材设计贯穿全流程。公司力争把消费结构性机会及时转化为客户的销量与复购，并在弱周期中持续巩固创意领先与技术领先的确定性，用核心竞争优势加强客户粘性。

（3）酒类饮品

报告期内，酒类行业仍处深度调整期：头部与区域龙头的集中度继续提升，但渠道端去化压力未消，经销商普遍存在库存积压、现金流承压的现象，使得酒类产品价格倒挂加剧，批发价整体偏弱，中高端产品带倒挂最为明显、中端产品带竞争激烈且主销价带进一步向低端产品带下沉；消费场景由节庆、商务逐渐转向婚宴、家庭独酌等更稳定的私域场景迁移，年轻化与低度化需求继续扩张。一季度口径看，规上白酒企业量降、营收与利润小幅增长的结构特征延续，行业由企业主导转向更强调消费者定义价值、重品质的存量竞争。

在此环境下，公司顺应上述趋势，聚焦稳价带、抓新类、强转化的主线：一是围绕中低端产品主流价带，以创意价值协助客户品牌聚焦质价比，帮助品牌方客户将稳价提质的品牌特质输出至消费者，提升动销效率；二是面向年轻化与低度化的结构性增量，联动客户快速推出气泡黄酒、IP 联名与限定礼赠等场景化产品，强化针对新兴消费群体品牌文化情绪的传播；三是顺应线上占比上行与渠道精细化运营，在内容电商与核心商销渠道集中资源打造具有市场竞争力的品牌策略与差异化产品形象。通过这三项抓手，把酒类行业价带下移与需求分化的不确定性转化为新品命中率与销量转化的确定性。

（4）化妆品及精品（奢侈品、珠宝等）

报告期内，全球美妆与奢侈品总体呈理性修复、节奏不均的态势：区域与渠道分化延续，旅行零售稳步回暖但波动仍在；产品侧功效与体验并重、故事化与审美一体化的趋势强化，礼赠化、限定化与系列化已成为品牌方营销的常用手段；国际针对包装产品绿色合规门槛持续抬升，可回收、减材与可再利用被纳入品牌的全球一致标准。

在此趋势下，公司围绕国际市场的合作深度与广度同步推进——在既有合作品牌中，从单品项目走向多产品线、从集团单品牌向集团多品牌深挖。得益于公司一站式的产品形象工程整体解决方案的全球竞争优势，同时公司将拓展更多国际美妆、香氛与精品客户及覆盖地区，依托国内基地与越南基地制造提升产品交付效率，降低全球供应链交付风险，扩大化妆品及精品领域的合作版图。

（5）茶饮与食品

报告期内，茶饮与食品总体沿着健康化、轻负担、即饮即食等多触点演进：消费从门店、公域货架进一步外溢到外卖、量贩与直播场景；小规格、多件组合与礼赠化常态化。在宏观层面，大健康与情绪价值驱动的消费仍是中长期增量方向。

在此格局下，结合公司战略，茶饮侧聚焦头部茶企、线上品牌与新式茶饮，通过品牌全案、年度服务与联合开发，强化从策略到产品的连续性；围绕文化与礼赠场景，开发茶具、文创礼品及周边；食品侧围绕地域符号功能价值的组合发力地域特色食品，完善从产品战略规划、整合传播到线上电商、线下空间视觉的落地能力，在不降低呈现与品质的前提下，以数智创意于工程管理手段优化综合成本与履约效率。兼顾场景化表达与商业效率，旨在以更快的上新节奏、更稳的价效表现承接健康与情绪消费两类结构性增量。

（6）文创

报告期内，文创赛道以情绪价值驱动的消费逻辑进一步强化，需求从功能与性价比转向情绪收益+

自我认同的复合价值，行业竞争由短期刺激转为追求长期情感沉淀，依靠故事化与世界观运营将一时兴趣转化为稳定复购与品牌资产；成熟经验显示，能穿越周期的企业往往具备稳定的组织与清晰的产品观，以 IP 资产化与矩阵化分层运营覆盖不同人群与场景，并通过更快的兴趣识别与供应链响应改善周转效率，同时在社群/会员经营中降低获客与投放成本，提升盈利质量；与之对应的主要风险在于兴趣迁移与情绪泛化，要求以差异化产品矩阵与稳固的品牌心智分散单点依赖并延长生命周期。

紧扣上述趋势，公司在文创业务中坚持创意价值先行，围绕情绪价值开展从文化母体到可共鸣形象的定向开发，强调故事—形象—多载体的长周期运营；在经营侧聚焦 IP 运营管理，头部 IP 托底打造品牌、原创 IP 新发接力，通过文创赛道快速的市场反应机制，逐渐打造创意捕捉—创意生成—销售验证—复盘优化的闭环，目标缩短从创意概念到量产的周期并确保呈现质量；在商业化侧聚焦情感互动等高情感沉淀场景，兼顾自有 IP 与获取合作授权 IP 打造产品的多元变现路径，持续培育产品口碑，通过打造差异化产品与品牌故事强化长期确定性。具体进展方面，龙衍文创已推出原创 IP 独眼星球系列盲盒作为面向 C 端的试验性产品，用于开拓推广与销售渠道并验证内容力与供给韧性；在 C 端文创商业模式打通后，将正式打造独眼星球 IP 核心大单品——情感陪伴型数智毛绒公仔，力争以差异化的产品定位在激烈竞争中实现异军突起。

（三） 新增重要非主营业务情况

☐适用 ☒不适用

（四） 财务分析

1、 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	105,980,452.91	15.97%	184,346,388.21	28.04%	-42.51%
应收票据	20,821,763.26	3.14%	14,513,975.10	2.21%	43.46%
应收账款	120,861,638.68	18.21%	108,074,884.83	16.44%	11.83%
存货	39,405,625.62	5.94%	37,511,754.87	5.71%	5.05%
投资性房地产	-	-	-	-	-
长期股权投资	-	-	-	-	-
固定资产	239,646,634.15	36.10%	237,054,825.61	36.06%	1.09%
在建工程	8,094,343.57	1.22%	5,259,215.55	0.80%	53.91%
无形资产	14,147,405.23	2.13%	14,257,973.37	2.17%	-0.78%
商誉	-	-	-	-	-
短期借款	-	-	-	-	-
长期借款	39,341,767.90	5.93%	27,331,601.29	4.16%	43.94%
交易性金融资产	70,959,825.61	10.69%	-	-	-
应收款项融资	704,425.79	0.11%	4,314,104.87	0.66%	-83.67%
预付款项	2,376,974.93	0.36%	4,964,484.87	0.76%	-52.12%
其他应收款	6,337,698.08	0.95%	6,370,557.40	0.97%	-0.52%
其他流动资产	2,318,489.12	0.35%	1,819,516.80	0.28%	27.42%
其他非流动金融资	1,800,000.00	0.27%	1,800,000.00	0.27%	-

产					
使用权资产	16,930,971.48	2.55%	19,536,544.30	2.97%	-13.34%
长期待摊费用	1,433,114.53	0.22%	1,897,527.79	0.29%	-24.47%
递延所得税资产	11,639,686.22	1.75%	12,390,957.17	1.88%	-6.06%
其他非流动资产	319,506.42	0.05%	3,306,858.16	0.50%	-90.34%
应付票据	23,478,180.07	3.54%	30,367,150.08	4.62%	-22.69%
应付账款	98,921,753.31	14.90%	102,263,507.84	15.56%	-3.27%
合同负债	25,867,356.25	3.90%	17,084,564.38	2.60%	51.41%
应付职工薪酬	9,882,125.97	1.49%	17,462,408.14	2.66%	-43.41%
应交税费	4,638,933.10	0.70%	7,788,893.77	1.18%	-40.44%
其他应付款	5,314,819.10	0.80%	4,175,699.71	0.64%	27.28%
一年内到期的非流动负债	15,662,947.30	2.36%	11,140,741.98	1.69%	40.59%
其他流动负债	20,087,819.22	3.03%	9,410,941.99	1.43%	113.45%
租赁负债	11,095,023.25	1.67%	13,444,952.31	2.05%	-17.48%
递延收益	435,500.00	0.07%	-	-	-
递延所得税负债	2,675,355.03	0.40%	3,046,309.14	0.46%	-12.18%

资产负债项目重大变动原因:

1、货币资金：报告期末较期初减少7,836.59万元，下降42.51%，主要原因是：（1）报告期内使用闲置资金购买理财产品净支出7,065.00万元；（2）实施2024年度权益分派发放现金股利2,996.61万元。

2、应收票据：报告期末较期初增加630.78万元，增长43.46%，主要原因为报告期内公司更多地使用银行承兑汇票背书转让的方式结算供应商货款，该部分票据不满足终止确认条件，导致应收票据及对应的其他流动负债同步增加。

3、在建工程：报告期末较期初增加283.51万元，增长53.91%，主要原因是报告期内随着惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目配套装修工程建设进度推进，在建工程较期初增加所致。

4、长期借款：报告期末较期初增加1,201.02万元，增长43.94%，主要原因是报告期内惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设产生的借款同比增加所致。

5、交易性金融资产：报告期末较期初增加7,095.98万元，主要原因是报告期内为了提高资金使用效率将闲置的资金购买理财产品所致。

6、应收款项融资：报告期末较期初减少360.97万元，下降83.67%，报告期内公司将持有的部分信用等级较高、流动性强的银行承兑汇票直接背书转让用于支付供应商货款，该部分票据满足终止确认条件，因此应收款项融资余额减少。

7、预付款项：报告期末较期初减少258.75万元，下降52.12%，主要原因是报告期内受采购规模下降影响，支付供应商采购订单预付款同比减少所致。

8、其他非流动资产：报告期末较期初减少298.74万元，下降90.34%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目配套工程在报告期内开始施工并竣工验收，期初预付的工程款项结转至固定资产。

9、合同负债：报告期末较期初增加878.28万元，增长51.41%，主要原因是随着外销收入增长收到客户支付的预付款增加所致。

10、应付职工薪酬：报告期末较期初减少758.03万元，下降43.41%，主要原因是报告期初应付员工绩效工资在报告期内支付所致。

11、应交税费：报告期末较期初减少315.00万元，下降40.44%，主要原因是报告期初计提的企业所得税在报告期内缴纳以及随着外销收入占比提升使得报告期计提的增值税同比减少所致。

12、一年内到期的非流动负债：报告期末较期初增加452.22万元，增长40.59%，主要原因是报告期内惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目产生的预计一年内需偿还的借款增加所致。

13、其他流动负债：报告期末较期初增加1,067.69万元，增长113.45%，主要原因为报告期内公司更多地使用银行承兑汇票背书转让的方式结算供应商货款，该部分票据不满足终止确认条件，导致应收票据及对应的其他流动负债同步增加。

14、递延收益：报告期末较期初增加43.55万元，主要原因是报告期内收到惠州柏星龙创意包装智能

制造生产建设项目配套设施装修补贴款所致。

2、营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	251,970,101.94	-	275,030,801.20	-	-8.38%
营业成本	159,996,118.60	63.50%	181,824,550.87	66.11%	-12.01%
毛利率	36.50%	-	33.89%	-	-
销售费用	21,419,275.44	8.50%	21,035,546.65	7.65%	1.82%
管理费用	30,753,900.33	12.21%	28,021,402.11	10.19%	9.75%
研发费用	11,332,880.86	4.50%	11,724,743.21	4.26%	-3.34%
财务费用	841,807.07	0.33%	-661,780.55	-0.24%	227.20%
信用减值损失	-110,906.22	-0.04%	-2,421,307.81	-0.88%	-95.42%
资产减值损失	-1,418,464.80	-0.56%	-2,642,870.80	-0.96%	-46.33%
其他收益	1,056,633.19	0.42%	3,343,749.60	1.22%	-68.40%
投资收益	455,674.04	0.18%	210,764.56	0.08%	116.20%
公允价值变动 收益	398,112.13	0.16%	754,202.95	0.27%	-47.21%
资产处置收益	-7,672.58	-	32,946.19	0.01%	-123.29%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	26,566,240.30	10.54%	31,506,194.09	11.46%	-15.68%
营业外收入	289,194.98	0.11%	34,993.40	0.01%	726.43%
营业外支出	15,079.47	0.01%	301,806.03	0.11%	-95.00%
净利润	22,108,434.59	-	26,982,758.94	-	-18.06%

项目重大变动原因：

1、财务费用：本期较上年同期增加150.36万元，增长227.20%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设产生借款导致利息费用同比增加以及受汇率波动影响本期汇兑收益同比减少所致。

2、信用减值损失：本期较上年同期减少231.04万元，下降95.42%，主要原因是报告期内加强了应收款项的催收力度及授信管理，资产质量改善，使得计提的应收款项坏账准备同比减少所致。

3、资产减值损失：本期较上年同期减少122.44万元，下降46.33%，主要原因是报告期内加强库存管理，使得长库龄存货新增金额同比减少所致。

4、其他收益：本期较上年同期减少228.71万元，下降68.40%，主要原因是上年同期收到深圳市罗湖区企业服务中心企业上市扶持项目补贴192.10万元，而本期无此收入。

5、投资收益：本期较上年同期增加24.49万元，增长116.20%，主要原因是报告期赎回理财产品收到的理财收益同比增加所致。

6、公允价值变动收益：本期较上年同期减少35.61万元，下降47.21%，主要原因是报告期内受理财产品收益率下滑影响未赎回理财产品收益同比减少所致。

7、资产处置收益：本期较上年同期减少4.06万元，下降123.29%，主要原因是上期有少量固定资产处置收益，而本期固定资产处置活动较少，产生的净收益同比减少。

8、营业外收入：本期较上年同期增加25.42万元，增长726.43%，主要原因是报告期内收到客户赔付的备货损失款所致。

9、营业外支出：本期较上年同期减少28.67万元，下降95.00%，主要原因是报告期内加强库存管理，使得存货报废金额同比减少所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	243,598,943.13	273,931,154.89	-11.07%
其他业务收入	8,371,158.81	1,099,646.31	661.26%
主营业务成本	154,995,821.50	181,552,669.15	-14.63%
其他业务成本	5,000,297.10	271,881.72	1739.14%

按产品分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
产品包装业务	234,148,172.77	149,807,626.15	36.02%	-10.16%	-14.52%	增加 3.26 个百分点
设计业务	9,450,770.36	5,188,195.35	45.10%	-28.89%	-17.59%	减少 7.52 个百分点
其他业务	8,371,158.81	5,000,297.10	40.27%	661.26%	1,739.14%	减少 35.01 个百分点
合计	251,970,101.94	159,996,118.60	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
内销	130,672,263.33	91,287,793.97	30.14%	-29.65%	-31.34%	增加 1.72 个百分点
外销	121,297,838.61	68,708,324.63	43.36%	35.86%	40.61%	减少 1.91 个百分点
合计	251,970,101.94	159,996,118.60	-	-	-	-

收入构成变动的原因：

1、报告期内，其他业务收入 837.12 万元，占公司总营业收入 3.32%，较上年同期增长 661.26%，其主要原因为受公司外销业务快速增长，为客户提供出口货运服务收入同比增加所致。

2、报告期内，公司产品包装业务收入 23,414.82 万元，占公司总营业收入 92.93%，较上年同期下降 10.16%，主要原因为受内销白酒行业持续深度调整，终端消费恢复有限，市场竞争加剧，公司酒类产品包装业务收入同比减少所致；设计业务收入 945.08 万元，占公司总营业收入 3.75%，较上年同期下降 28.89%，主要原因为内销白酒市场终端消费恢复有限，酒类客户新产品开发更为谨慎，导致作品订单同比减少。

3、报告期内，公司内销营业收入 13,067.23 万元，占公司营业收入 51.86%，较上年同期下降 29.65%，主要原因为内销中占比较高的酒类板块受下游行业低迷所致；外销营业收入 12,129.78 万元，占公司营业收入 48.14%，较上年同期增长 35.86%，主要原因为公司加大海外市场拓展，合作客户数量增加，并持续深化客户合作所致。

3、现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	28,548,645.52	2,684,484.50	963.47%
投资活动产生的现金流量净额	-87,930,336.04	-102,715,788.93	14.39%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,892,774.98	-36,383,604.33	53.57%

现金流量分析：

1、经营活动产生的现金流量净额：本期较上年同期增加 2,586.42 万元，增长 963.47%，主要原因是：（1）报告期内加强了应收款项催收力度以及受采购规模下降影响，使得购买商品、接受劳务支付的现金同比减少幅度大于销售商品、提供劳务收到的现金减少幅度；（2）受营收规模下降影响，支付的各项税费以及支付其他与经营活动有关的现金同比减少所致；（3）得益于外销业务占比的提升，且其主要客户普遍采用预付款合作模式，从而导致合同负债相应增加。

2、投资活动产生的现金流量净额：本期较上期同比增加 1,478.55 万元，同比增长 14.39%，主要原因是惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目主体工程已竣工验收，募投项目较上年同期投入减少，导致购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比减少。

3、筹资活动产生的现金流量净额：本期较上期同比增加 1,949.08 万元，同比增长 53.57%，主要原因是报告期内惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目建设产生的借款同比增加所致。

4、理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	206,100,000.00	53,650,000.00	-	不存在
银行理财产品	募集资金	17,000,000.00	17,000,000.00	-	不存在
合计	-	223,100,000.00	70,650,000.00	-	-

单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

□适用 √不适用

八、主要控股参股公司分析

（一）主要控股子公司、参股公司经营情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
惠州柏星龙包装有限公司	控股子公司	包装制品生产及销售	30,000,000.00	269,718,610.34	-26,773,808.34	34,363,806.57	-11,478,097.39
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	控股子公司	包装制品生产及销售	20,000,000.00	36,534,060.71	18,502,124.07	22,351,527.56	2,684,670.27

主要参股公司业务分析

□适用 √不适用

（二）报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	新设立	报告期内设立香港二级子公司，旨在以香港子公司为依托，搭建国际销售服务中心，通过本地化团队和香

		港的区位优势，深化对国际核心市场的渗透，提升区域服务效率与品牌国际认知度，为公司全球化战略提供关键支点。
BXL DESIGN PTE. LTD.	新设立	新加坡二级子公司主要定位为公司境外投资的通道公司，并作为公司进一步开发新加坡周边国家区域市场的销售服务中心，结合全球化客户布局与就近交付需求，稳步推进越南生产基地建设以服务国际重点市场、缩短交付周期并提升全球服务与成本竞争力。

合并财务报表的合并范围是否发生变化

☒是 ☐否

报告期内，公司通过一级子公司柏星龙产业投资对外投资设立了两家二级子公司，其中 HONG KONG BXL DESIGN LIMITED 于 2025 年 3 月 21 日完成注册登记，BXL DESIGN PTE. LTD. 于 2025 年 3 月 27 日完成注册登记，基于前述子公司为公司全资控股，具有实际控制权，自其成立之日起将其纳入合并范围。

九、 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、 对关键审计事项的说明

☐适用 ☒不适用

十一、 企业社会责任

（一） 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

☐适用 ☒不适用

（二） 其他社会责任履行情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司承担其他社会责任的情况如下：

（1）公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》以及有关法律法规、规范性文件的要求，已建立了完善的公司法人治理结构，持续规范公司运作，公平、及时、真实、准确、完整地进行信息披露，并与投资者建立和保持良好的沟通机制，以提高公司的透明度和诚信度，确保公司所有股东的合法权益。此外，公司始终重视投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配方案，与股东持续分享发展的经营成果。

（2）公司持续诚信经营，按时依法纳税，维护员工、供应商和客户合法权益；积极吸纳就业和严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，进一步规范和完善了公司的激励、社保等薪酬和福利制度，切实关注员工健康、安全和满意度，重视人才培养，实现员工与企业的共同成长，构建和谐稳定的劳资关系。公司遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商和客户的战略合作伙伴关系，切实履行公司与供应商和客户合同约定，保障各方的合法权益。

（三） 环境保护相关的情况

☒适用 ☐不适用

公司作为一家以创意设计为驱动型企业，为下游客户提供创意包装产品设计与生产服务时，充分发挥设计的引导消费作用，优先采用绿色环保、简约、可循环使用的包装设计理念，从源头控制过度包装；在技术研发环节，将环保新材料以及环保工艺技术作为研发方向及重点，在设计效果转换产品打样中导入环保材料及技术。

报告期内，在防止“过度包装”方面：公司严格控制“过度包装”，基于“过度包装”的政策及规范要求，制定严格的内部标准，从产品设计和生产制造等多个环节，针对包装层数、包装空隙率、包装

成本等多个维度付诸行动，在创意包装产品生产中，严格按照国标的要求，包装采用轻量化设计，通过结构设计的优化，所有产品的包装空隙率都低于对应限值。在降低材料使用量的同时，使得包装更加环保，同时确保了产品的品质和安全。

在环保材料方面：公司围绕二次利用、绿色包装材料、大力推广纸浆模塑类绿色环保包装产品，在洋河微分子等包装上成功推广应用。同时，在环保天地盒系列、SR 天地盒上使用环保替塑油替代传统表面 PP 覆膜工艺，在满足环保的同时，耐磨、防刮花、防爆等性能上仍能满足要求，且使用的印刷油墨全部为环保大豆油墨，胶水全部为水性可降解胶水；

在精品包装二次利用方面：公司通过结构设计大力开发功能展示型包装，如月饼盒和礼盒产品，通过结构的巧妙设计使包装开启后仍具备展示使用的价值，或作为屏风用来装饰，或作为收纳盒进行二次利用，避免在包装物取出后就被丢弃，造成资源的浪费，同时实现包装的二次利用。

在减少污染及规范处理污染物方面：公司所处行业（C23 印刷和记录媒介复制业）不属于重污染行业。公司主要污染物及对应的处理方式如下：

污染物	主要污染物	环保措施
废气	VOCs	通过废气处理装置集中收集，净活性炭装置净化处理达标后由排气筒排放。
废水	设备清洗废水、网版清洗废水、喷淋废水	生产废水经一体化废水处理设施处理达标后回用。更换出来的网版清洗废水经收集后交由有资质的公司处理，不外排。
固体废弃物中的危险废弃物	废油墨罐等废桶、废抹布手套、废 PS 板、废活性炭等	集中收集后，委托具备相应资质的专业机构定期回收处理。
噪音	机器运转声音	选择低噪音设备，对机器设备采取安装减震垫圈；加强机器设备维修保养，及时添加润滑油防止机械磨损。

生产过程当中，公司污染物处理方式妥当，环保设备配置合理、环保设施的运营情况良好。公司严格遵守环境保护的规章制度，建立专业的环境保护设施，将环保理念贯穿到员工的日常工作和生活中，努力降低产品生产和员工生活对自然环境造成的不利影响。

报告期内，公司子公司惠州柏星龙通过了 EcoVadis（企业可持续发展）认证，表明公司在环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等方面的管理体系获得国际认可。

十二、 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

☐适用 ☒不适用

十三、 对 2025 年 1-9 月经营业绩的预计

☐适用 ☒不适用

十四、 公司面临的风险和应对措施

重大风险事项名称	公司面临的风险和应对措施
1、宏观经济波动及下游行业周期性风险	重大风险事项描述：报告期内，公司客户主要集中于酒和化妆品等消费类行业，公司的生产经营状况与宏观经济和下游酒及化妆品等行业发展情况紧密相关。当前国内消费复苏节奏温和、结构性分化仍存，如若未来国内外宏观增速放缓或消费市场持续低迷，导致酒、化妆品等需求总量减少，进而影响酒和化妆品等包装物的需求，将对公司的经营业绩造成不利影响。 应对措施：一方面，公司将进一步提升管理水平，随时跟踪市场信息和行业动态，并进行相应的分析处理，提前分析预测下游行业周期，及时调整决策思路，以避免或降低行业周期波动对公司业绩增长所造成的影响。另一方面，公司在进行市场开拓时会综合考虑公司发展战略，优化公司现有的营销网络，积

	极开发更多适合公司的客户群体及不断丰富产品线，例如公司目前除了酒、化妆品行业之外，也积极在拓展茶叶、食品等细分领域，并大力发展客户的关联产品、文创产品、礼品，此外，公司充分发挥创意设计引导消费的优势，持续挖掘客户需求，主动为客户进行老产品升级以及开发新产品，助力客户提高销量，从而增加包装需求。此外，公司持续探索研究创意价值延伸新的商业模式，增加利润增长点。
2、毛利率波动的风险	重大风险事项描述：报告期内，公司主营业务毛利率为 36.37%，在包装产品结构变化及原材料价格波动的情况下，公司产品毛利率水平或将随之波动。若下游客户利用其经营规模和竞争地位，或本公司同行业企业采取低价竞争策略导致行业平均市场价格下降；亦或原材料价格波动较大，公司不能保持较好的创意设计、技术研发、成本控制和客户服务能力等，公司将面临毛利率下降的风险，对经营业绩产生不利影响。 应对措施：（1）公司持续加强内部管理，保持产品的创新力，提升专业服务能力，巩固市场竞争力；（2）根据市场环境、竞争对手优劣势，制定公司的经营目标，选择适合公司长远发展的客户类型及目标客户群体，并充分发挥创意设计优势，丰富及开发多元化、高毛利的产品线，制定有效的市场开发与客户产品报价策略，对产品生产过程进行精细化管理，达到成本控制目标，以降低毛利波动对业绩造成影响；（3）公司根据市场布局及客户情况，对重点区域进行设立生产基地，以达到贴近客户服务，降低综合生产成本。
3、市场竞争加剧的风险	重大风险事项描述：我国包装行业整体呈现行业分散、集中度低的特点，行业竞争较为激烈，各区域和细分领域的包装印刷公司都有着自己的特点和优势。公司凭借较强的创意设计和制造执行能力，目前已与国内多家大型白酒、化妆品等厂商建立了较为稳定的合作关系，在酒类包装细分领域形成了一定的市场竞争优势，并为多家国际知名化妆品、精品厂商提供了包装产品。随着下游客户对包装质量要求的提升，以及公司客户的不断开拓，产品竞争从低端产品向中高端产品转变，公司也将参与到更多细分领域的竞争中。为适应优势企业之间中高端产品的竞争，行业内主要生产商致力于整合研发、品牌、销售渠道等环节优势资源，增强竞争力。高水平、高层次的行业竞争，对参与企业的能力要求进一步提高，如果未来公司不能持续保持有市场竞争力的创意设计能力并有效整合资源，公司持续盈利能力将受到影响。 应对措施：（1）每年度公司通过 PEST 宏观经济、社会、行业、顾客、消费者、竞争对手等几个维度分析内外部环境，结合公司的优劣势，制定科学、合理的经营战略规划，并持续完善内部管理、产品的创意创新能力，并根据重点区域进行投资建设生产基地，持续完善供应链体系，提高创意作品转换为产品生产的落地和交付能力，增强市场竞争力。（2）公司目前所服务的下游酒类、化妆品、精品领域客户的特点，需要通过品牌策划和创意设计展示产品的品牌文化、产品形象，提高其产品的销售规模和附加值，对创意包装具有较强的依赖性，公司专注创意包装行业多年，沉淀了较高的品牌知名度和专业服务能力，拥有一批优质的客户资源和市场成功案例，具有较强创新能力和市场竞争力，重点突破创意设计产品的转换能力，进一步扩大市场份额。
4、应收账款增长的风险	重大风险事项描述：报告期末公司应收账款账面价值为

	12,086.16 万元，占流动资产的比例为 32.69%，占营业收入的比例为 47.97%。随着公司客户的增加及销售规模的扩大，报告期末公司应收账款规模较期初保持稳定。虽然公司主要客户的资金实力较强，信用较好，且截至报告期末公司应收账款账龄主要在一年以内，应收账款整体质量较好，但是如果客户经营、财务等情况发生重大不利变化，将可能导致公司应收账款不能按期回收或者无法回收的风险，从而对公司经营业绩和生产运营、市场拓展等方面造成不利影响。 应对措施：为了尽可能降低可能出现的客户回款风险，保证资金顺利回笼，公司已建立一套更完善的客户信用管理和风险识别系统，在销售合同签订前综合考虑客户付款能力、付款意愿等因素，优先考虑信用良好、有发展前景、生产经营好的客户；公司在主要生产物资采购工作流程中预设了应急措施，能够根据需求控制采购，当出现客户无法支付或不予支付进度款的情况，可采取限制措施尽量减少损失；在与客户充分沟通且在客户承诺付款期的前提下，可解除限制；必要时公司会通过法律途径解决应收款回收问题，减少财产损失。
5、汇率波动的风险	重大风险事项描述：报告期内，公司外销收入金额为 1.21 亿元，占营业收入的比例为 48.14%。公司外销业务收入的主要结算货币为美元，报告期内，由于人民币对外币汇率波动而形成的汇兑损失 20.46 万元，汇兑损失绝对值占营业利润的比例为 0.77%，因此，人民币对美元汇率波动会对公司盈利能力产生一定的影响。随着公司外销业务规模的逐步扩大，人民币对美元若出现持续升值，将会对公司盈利能力带来不利影响，公司存在因汇率变动而导致经营业绩波动的风险。 应对措施：对于汇率波动带来的风险，公司设立专门岗位关注及时的汇率变动情况，并用策略报价减少汇率风险，依据 2025 上半年人民币美元汇率呈波动变化的趋势，因此总体来讲汇率风险对现阶段公司的影响较小。
6、税收优惠政策变化的风险	重大风险事项描述：报告期内公司享受了高新技术企业所得税税收优惠和研发费用加计扣除的税收优惠。若公司高新技术企业资格不能持续获得，或者高新技术企业所得税或研发费用加计扣除的税收优惠幅度减少或取消，将对公司的盈利能力产生一定的不利影响。 应对措施：公司已成立了专门的创意、研发部门，制定了一系列有效的产品设计与研发活动管理制度，每年设置了新产品开发投入的资金预算，通过系统化的制度，激励制度鼓励员工产品创新积极性，并借助制度的力量全面加强管控产品从研发设计立项到科研成果转化的整个流程。同时，公司已配置专职的政策研究及经营资质申报管理专员，及时关注政策动态、积极申报符合公司的各类资质。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

第四节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	四.二.（一）
是否存在对外担保事项	√是 □否	四.二.（二）
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	四.二.（三）
是否存在重大关联交易事项	√是 □否	四.二.（四）
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	□是 √否	
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	四.二.（五）
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	√是 □否	四.二.（六）
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的重大合同	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	
是否存在自愿披露的其他事项	□是 √否	

二、 重大事件详情

（一） 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

1、 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额		合计	占期末净资产比例%
	作为原告/申请人	作为被告/被申请人		
诉讼或仲裁	23,824,405.16	2,789,933.91	26,614,339.07	6.69%

2、 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

□适用 √不适用

3、 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

□适用 √不适用

（二） 公司发生的对外担保事项

单位：元

担保对象	担保对象是否为控股股东、实际控制人及其控制	担保对象是否为关联方	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序
						起始日期	终止日期			

	的其他企业									
惠州柏星龙包装有限公司	是	是	100,000,000.00	49,479,126.38	50,520,873.62	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	已事前及时履行
总计	-	-	100,000,000.00	49,479,126.38	50,520,873.62	-	-	-	-	-

惠州柏星龙包装有限公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同，合同约定贷款金额为1亿元。公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订不可撤销担保书，为上述借款合同产生的债务提供连带责任担保。

截止报告期末，公司向银行累计提款金额为56,134,304.02元，累计偿还本金金额为5,613,430.40元，尚剩本金50,520,873.62元未偿还。

对外担保分类汇总：

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
公司对外提供担保（包括公司、控股子公司的对外担保，以及公司对控股子公司的担保）	100,000,000.00	49,479,126.38
公司及子公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保	0.00	0.00
直接或间接为资产负债率超过70%（不含本数）的被担保对象提供的债务担保金额	0.00	0.00
公司担保总额超过净资产50%（不含本数）部分的金额	0.00	0.00

清偿和违规担保情况：

上述担保事项为公司对全资子公司提供的担保，子公司经营稳定，风险可控，开展上述业务为解决全资子公司惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目的资金需求，将有利于保障项目建设进度，不存在损害公司及股东利益的情形，不会对公司财务状况、经营成果产生不利影响，且未发生逾期违约等情况。

公司及控股子公司不存在未经内部审议程序而实施的担保事项。

（三） 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

（四） 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

☐是 ☒否

2、 重大日常性关联交易

☐适用 ☒不适用

3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

4、 与关联方共同对外投资发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

5、与关联方存在的债权债务往来事项

☐适用 ☒不适用

6、关联方为公司提供担保的事项

☒适用 ☐不适用

单位：元

关联方	担保内容	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	临时公告披露时间
					起始日期	终止日期			
赵国义	就公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签署借款合同、银行承兑协议等产生的债务提供担保	40,000,000.00	26,988,970.01	13,011,029.99	2023年6月23日	2026年6月23日	保证	连带	2023年4月25日
赵国义	就公司与招商银行股份有限公司深圳分行授信协议等产生的债务提供连带责任保证	30,000,000.00	19,532,849.92	10,467,150.08	2024年4月23日	2028年4月23日	保证	连带	2024年4月16日
赵国义	就公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同提供担保	100,000,000.00	49,479,126.38	50,520,873.62	2023年12月6日	2030年1月15日	保证	连带	2023年11月13日

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

☐适用 ☒不适用

8、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

（五）承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

☐适用 ☒不适用

承诺事项详细情况：

报告期内公司不存在新增承诺事项，承诺事项均正常履行，已披露的承诺事项不存在超期未履行完毕的情况，不存在违反承诺的情况。

（六）被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
惠州柏星龙一期土地	无形资产	抵押	10,256,888.98	1.55%	抵押借款
惠州柏星龙厂房A栋、B栋、三号厂房及配套设施	固定资产	抵押	184,055,126.63	27.73%	抵押借款
总计	-	-	194,312,015.61	29.28%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

以房产抵押借款是为了支持惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设，不会对公司产生不利影响。

第五节 股份变动和融资

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	24,623,750	37.99%	10,255,114	34,878,864	53.81%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	5,750,693	5,750,693	8.87%
	董事、监事及高管	5,300	0.01%	1,988,829	1,994,129	3.08%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	40,191,250	62.01%	-10,255,114	29,936,136	46.19%
	其中：控股股东、实际控制人	23,002,772	35.49%	-5,750,693	17,252,079	26.62%
	董事、监事及高管	7,971,221	12.30%	-1,988,829	5,982,392	9.23%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		64,815,000	—	0	64,815,000	—
普通股股东人数		8,131				

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司办理股票解除限售业务，赵国义、赵国祥、苏凤英、黄海英、杜全立、深圳市柏星龙创意投资合伙企业（有限合伙）和深圳市柏星龙投资有限责任公司直接或间接持有的部分股份解除限售，具体内容详见公司于2025年1月15日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《股票解除限售公告》（公告编号：2025-001）。

(二) 持股 5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	赵国义	境内自然人	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	17,252,079	5,750,693
2	赵国祥	境内自然人	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	5,147,342	1,715,780
3	深圳市柏星龙投资有限责任公司	境内非国有法人	3,417,500	0	3,417,500	5.27%	2,406,908	1,010,592
4	赵国忠	境内自然人	3,339,237	0	3,339,237	5.15%	3,299,757	39,480
5	深圳市柏星龙创意投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2,500,000	0	2,500,000	3.86%	995,000	1,505,000
6	深圳市柏星龙创意包装股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	921,499	0	921,499	1.42%	0	921,499
7	苏凤英	境内自然人	754,699	0	754,699	1.16%	566,025	188,674
8	唐庆宇	境内自然人	390,000	-33,100	356,900	0.55%	0	356,900
9	招商银行股份有限公司一大成北交所两年定期开放混合型证券投资基金	基金、理财产品	0	313,869	313,869	0.48%	0	313,869
10	中国工商银行股份有限公司一汇添富北交所创新精选两年定期开放混合型证券投资基金	基金、理财产品	307,265	-42,188	265,077	0.41%	0	265,077
合计		-	41,496,094	238,581	41,734,675	64.39%	29,667,111	12,067,564

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：
 股东赵国义、赵国祥、赵国忠三人互为兄弟关系；
 股东赵国义为柏星龙投资的法定代表人、股东；
 股东赵国义为柏星龙创意投资的执行事务合伙人；

股东赵国祥、苏凤英为柏星龙投资的股东；
股东苏凤英为柏星龙创意投资的普通合伙人。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份
☐适用 ☒不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：
☐适用 ☒不适用

二、 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用

是否存在实际控制人：

☒是 ☐否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	33,205,131
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	51.23%

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、 报告期内普通股股票发行情况

（1）公开发行情

☐适用 ☒不适用

（2）定向发行情况

☐适用 ☒不适用

募集资金使用详细情况：

公司于 2025 年 4 月 14 日召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十次会议以及于 2025 年 4 月 30 日召开 2025 年第一次临时股东会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施内容暨变更募集资金用途》的议案，同意公司将募投项目创意设计与技术研发中心建设项目适应性优化并新增文创产品研发内容，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 15 日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《关于变更部分募投项目实施内容暨变更募集资金用途公告》（公告编号 2025-007）。
募集资金使用详细情况见公司于 2025 年 8 月 22 日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号 2025-097）。

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

五、 存续至中期报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

六、 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

七、 权益分派情况

☐适用 ☒不适用

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

☒是 ☐否

中期财务会计报告审计情况：

☐适用 ☒不适用

八、 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

第六节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
赵国义	董事长	男	1972 年 9 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
赵国祥	副董事长、总裁	男	1974 年 5 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
苏凤英	董事、副总裁	女	1975 年 9 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
王志永	董事	男	1981 年 10 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
甘权	独立董事	男	1975 年 9 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
刘昱熙	独立董事	女	1978 年 12 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
杜全立	监事会主席	男	1973 年 2 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
张娟	监事	女	1988 年 2 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
李叶	职工代表监事	女	1982 年 7 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
黄海英	董事会秘书	女	1982 年 2 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
黄木辉	财务总监	男	1982 年 1 月	2023 年 5 月 15 日	2026 年 5 月 14 日
董事会人数:					6
监事会人数:					3
高级管理人员人数:					4

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系:

公司董事、监事、高级管理人员中:

赵国义、赵国祥互为兄弟关系;

赵国义、赵国祥、苏凤英、黄海英分别持有柏星龙投资的股权;

赵国义、苏凤英、王志永、杜全立、黄海英、黄木辉均为柏星龙创意投资的合伙人;

除此之外,公司其他董事、监事、高级管理人员相互间及股东之间无关联关系。

(二) 持股情况

单位:股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
赵国义	董事长	23,002,772	0	23,002,772	35.49%	0	0	5,750,693
赵国祥	副董事长、总裁	6,863,122	0	6,863,122	10.59%	0	0	1,715,780
苏凤英	董事、副总裁	754,699	0	754,699	1.16%	0	0	188,674
王志永	董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
甘权	独立董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
刘昱熙	独立董事	0	0	0	0.00%	0	0	0
杜全立	监事会主席	174,000	0	174,000	0.27%	0	0	43,500
张娟	监事	0	0	0	0.00%	0	0	0
李叶	职工代	0	0	0	0.00%	0	0	0

	表监事							
黄海英	董 事 会 秘 书	184,700	0	184,700	0.29%	0	0	46,175
黄木辉	财 务 总 监	0	0	0	0.00%	0	0	0
合计	-	30,979,293	-	30,979,293	47.80	0	0	7,744,822

（三） 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	总经理是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	董事会秘书是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	财务总监是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	独立董事是否发生变动	☐ 是 ☒ 否

报告期内董事、监事、高级管理人员变动详细情况：

☐适用 ☒不适用

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

☐适用 ☒不适用

（四） 股权激励情况

☐适用 ☒不适用

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	106	23	25	104
生产人员	487	65	118	434
销售人员	130	33	21	142
技术人员	145	20	25	140
财务人员	23	4	1	26
行政人员	37	3	6	34
员工总计	928	148	196	880

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	16	15
本科	208	210
专科	170	175
专科以下	534	480
员工总计	928	880

（二） 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

☐适用 ☒不适用

三、 报告期后更新情况

☐适用 ☒不适用

第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	六、(一)	105,980,452.91	184,346,388.21
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	六、(二)	70,959,825.61	-
衍生金融资产		-	-
应收票据	六、(三)	20,821,763.26	14,513,975.10
应收账款	六、(四)	120,861,638.68	108,074,884.83
应收款项融资	六、(五)	704,425.79	4,314,104.87
预付款项	六、(六)	2,376,974.93	4,964,484.87
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	六、(七)	6,337,698.08	6,370,557.40
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	六、(八)	39,405,625.62	37,511,754.87
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产	六、(九)	2,318,489.12	1,819,516.80
流动资产合计		369,766,894.00	361,915,666.95
非流动资产：			
发放贷款及垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资		-	-
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产	六、(十)	1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		-	-
固定资产	六、(十一)	239,646,634.15	237,054,825.61
在建工程	六、(十二)	8,094,343.57	5,259,215.55
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	六、(十三)	16,930,971.48	19,536,544.30

无形资产	六、(十四)	14,147,405.23	14,257,973.37
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用	六、(十五)	1,433,114.53	1,897,527.79
递延所得税资产	六、(十六)	11,639,686.22	12,390,957.17
其他非流动资产	六、(十七)	319,506.42	3,306,858.16
非流动资产合计		294,011,661.60	295,503,901.95
资产总计		663,778,555.60	657,419,568.90
流动负债：			
短期借款		-	-
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	六、(十九)	23,478,180.07	30,367,150.08
应付账款	六、(二十)	98,921,753.31	102,263,507.84
预收款项		-	-
合同负债	六、(二十一)	25,867,356.25	17,084,564.38
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	六、(二十二)	9,882,125.97	17,462,408.14
应交税费	六、(二十三)	4,638,933.10	7,788,893.77
其他应付款	六、(二十四)	5,314,819.10	4,175,699.71
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	六、(二十五)	15,662,947.30	11,140,741.98
其他流动负债	六、(二十六)	20,087,819.22	9,410,941.99
流动负债合计		203,853,934.32	199,693,907.89
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款	六、(二十七)	39,341,767.90	27,331,601.29
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	六、(二十八)	11,095,023.25	13,444,952.31
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益	六、(二十九)	435,500.00	-
递延所得税负债	六、(十六)	2,675,355.03	3,046,309.14
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		53,547,646.18	43,822,862.74

负债合计		257,401,580.50	243,516,770.63
所有者权益（或股东权益）：			
股本	六、(三十)	64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	六、(三十一)	139,240,019.42	138,885,446.33
减：库存股	六、(三十二)	9,878,473.58	9,878,473.58
其他综合收益	六、(三十三)	100,019.00	122,797.89
专项储备		-	-
盈余公积	六、(三十四)	32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		-	-
未分配利润	六、(三十五)	171,116,582.35	180,120,918.18
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		397,800,647.19	406,473,188.82
少数股东权益		8,576,327.91	7,429,609.45
所有者权益（或股东权益）合计		406,376,975.10	413,902,798.27
负债和所有者权益（或股东权益）总计		663,778,555.60	657,419,568.90

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(二) 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年6月30日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		89,484,980.95	162,818,873.50
交易性金融资产		45,225,988.59	-
衍生金融资产		-	-
应收票据		17,621,966.75	14,142,318.35
应收账款	十九.(一)	108,550,425.74	98,546,143.54
应收款项融资		167,214.65	1,703,068.12
预付款项		4,560,199.58	4,740,588.24
其他应收款	十九.(二)	213,254,762.96	203,103,463.45
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货		22,813,509.64	23,534,464.12
其中：数据资源		-	-
合同资产		-	-
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产		-	-
其他流动资产		1,255,833.74	461,499.98
流动资产合计		502,934,882.60	509,050,419.30
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		-	-
长期股权投资	十九.(三)	155,725,603.12	147,325,603.12
其他权益工具投资		-	-

其他非流动金融资产		1,800,000.00	1,800,000.00
投资性房地产		-	-
固定资产		5,083,379.23	5,421,347.29
在建工程		386,465.49	618,500.89
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		9,623,983.03	11,614,354.63
无形资产		3,773,171.10	3,667,985.27
其中：数据资源		-	-
开发支出		-	-
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		7,493,643.04	7,984,314.16
其他非流动资产		-	-
非流动资产合计		183,886,245.01	178,432,105.36
资产总计		686,821,127.61	687,482,524.66
流动负债：		-	-
短期借款		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		23,478,180.07	30,467,150.08
应付账款		58,212,054.50	58,189,222.23
预收款项		-	-
合同负债		23,750,573.50	15,189,133.85
卖出回购金融资产款		-	-
应付职工薪酬		6,031,641.54	12,953,680.42
应交税费		3,419,502.98	7,404,827.94
其他应付款		3,013,803.28	3,586,508.24
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		3,523,111.00	3,409,701.62
其他流动负债		16,790,660.98	8,956,620.21
流动负债合计		138,219,527.85	140,156,844.59
非流动负债：		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债		7,070,032.61	9,049,525.37
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		-	-
递延所得税负债		1,477,495.74	1,742,153.19
其他非流动负债		-	-
非流动负债合计		8,547,528.35	10,791,678.56
负债合计		146,767,056.20	150,948,523.15

所有者权益（或股东权益）：		-	-
股本		64,815,000.00	64,815,000.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		139,240,019.42	138,885,446.33
减：库存股		9,878,473.58	9,878,473.58
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		32,407,500.00	32,407,500.00
一般风险准备		-	-
未分配利润		313,470,025.57	310,304,528.76
所有者权益（或股东权益）合计		540,054,071.41	536,534,001.51
负债和所有者权益（或股东权益）合计		686,821,127.61	687,482,524.66

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（三）合并利润表

单位：元

项目	附注	2025年1-6月	2024年1-6月
一、营业总收入		251,970,101.94	275,030,801.20
其中：营业收入	六、(三十六)	251,970,101.94	275,030,801.20
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		225,777,237.40	242,802,091.80
其中：营业成本	六、(三十六)	159,996,118.60	181,824,550.87
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	六、(三十七)	1,433,255.10	857,629.51
销售费用	六、(三十八)	21,419,275.44	21,035,546.65
管理费用	六、(三十九)	30,753,900.33	28,021,402.11
研发费用	六、(四十)	11,332,880.86	11,724,743.21
财务费用	六、(四十一)	841,807.07	-661,780.55
其中：利息费用		906,775.84	299,527.79
利息收入		681,170.02	318,674.64
加：其他收益	六、(四十二)	1,056,633.19	3,343,749.60

投资收益（损失以“-”号填列）	六、(四十三)	455,674.04	210,764.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	六、(四十四)	398,112.13	754,202.95
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六、(四十五)	-110,906.22	-2,421,307.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	六、(四十六)	-1,418,464.80	-2,642,870.80
资产处置收益（损失以“-”号填列）	六、(四十七)	-7,672.58	32,946.19
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		26,566,240.30	31,506,194.09
加：营业外收入	六、(四十八)	289,194.98	34,993.40
减：营业外支出	六、(四十九)	15,079.47	301,806.03
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		26,840,355.81	31,239,381.46
减：所得税费用	六、(五十)	4,731,921.22	4,256,622.52
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		22,108,434.59	26,982,758.94
其中：被合并方在合并前实现的净利润		-	-
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		22,108,434.59	26,982,758.94
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益		1,146,718.46	-103,409.15
2.归属于母公司所有者的净利润		20,961,716.13	27,086,168.09
六、其他综合收益的税后净额		-22,778.89	16,154.56
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-22,778.89	16,154.56
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-	-
（4）企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（5）其他		-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益		-22,778.89	16,154.56
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
（2）其他债权投资公允价值变动		-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
（4）其他债权投资信用减值准备		-	-
（5）现金流量套期储备		-	-
（6）外币财务报表折算差额		-22,778.89	16,154.56
（7）其他		-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后		-	-

净额			
七、综合收益总额		22,085,655.70	26,998,913.50
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		20,938,937.24	27,102,322.65
（二）归属于少数股东的综合收益总额		1,146,718.46	-103,409.15
八、每股收益：		-	-
（一）基本每股收益（元/股）		0.3234	0.4179
（二）稀释每股收益（元/股）		0.3234	0.4179

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
一、营业收入	十九、(四)	225,473,422.09	268,963,278.36
减：营业成本	十九、(四)	137,810,709.80	178,346,174.87
税金及附加		333,081.28	565,317.75
销售费用		19,485,171.57	19,976,756.44
管理费用		21,553,931.61	22,899,150.41
研发费用		9,553,915.66	9,911,259.66
财务费用		-145,585.33	-736,523.86
其中：利息费用		283,139.45	661,334.57
利息收入		676,096.36	303,209.60
加：其他收益		1,045,865.03	3,339,607.34
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、(五)	324,497.67	210,764.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		314,275.11	698,725.28
信用减值损失（损失以“-”号填列）		126,215.28	-2,649,184.39
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,265,889.90	-1,034,765.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-7,645.33	-325.92
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		37,419,515.36	38,565,964.37
加：营业外收入		289,193.83	31,103.67
减：营业外支出		729.81	262,361.53
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		37,707,979.38	38,334,706.51
减：所得税费用		4,576,430.61	4,553,481.60
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		33,131,548.77	33,781,224.91
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		33,131,548.77	33,781,224.91
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
5.其他		-	-

(二) 将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		33,131,548.77	33,781,224.91
七、每股收益：		-	-
(一) 基本每股收益（元/股）		-	-
(二) 稀释每股收益（元/股）		-	-

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(五) 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		218,457,947.44	234,491,531.29
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保险业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		4,937,272.03	3,939,327.95
收到其他与经营活动有关的现金	六、(五十二)	9,901,275.71	8,401,646.41
经营活动现金流入小计		233,296,495.18	246,832,505.65
购买商品、接受劳务支付的现金		101,611,357.89	132,104,570.38
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
为交易目的而持有的金融资产净增加额		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工以及为职工支付的现金		71,664,063.61	70,033,849.93
支付的各项税费		13,285,543.15	15,502,552.04
支付其他与经营活动有关的现金	六、(五十二)	18,186,885.01	26,507,048.80
经营活动现金流出小计		204,747,849.66	244,148,021.15
经营活动产生的现金流量净额		28,548,645.52	2,684,484.50

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		543,960.56	422,399.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,500.00	20.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	六、(五十二)	152,450,000.00	53,000,000.00
投资活动现金流入小计		153,001,460.56	53,422,419.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	六、(五十二)	17,831,796.60	29,838,208.88
投资支付的现金		-	800,000.00
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金	六、(五十二)	223,100,000.00	125,500,000.00
投资活动现金流出小计		240,931,796.60	156,138,208.88
投资活动产生的现金流量净额		-87,930,336.04	-102,715,788.93
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	4,600,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	4,600,000.00
取得借款收到的现金		22,000,000.00	1,418,150.00
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		22,000,000.00	6,018,150.00
偿还债务支付的现金		5,613,430.42	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		30,849,230.77	29,819,362.42
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	六、(五十二)	2,430,113.79	12,582,391.91
筹资活动现金流出小计		38,892,774.98	42,401,754.33
筹资活动产生的现金流量净额		-16,892,774.98	-36,383,604.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-90,680.97	1,041,128.63
五、现金及现金等价物净增加额		-76,365,146.47	-135,373,780.13
加：期初现金及现金等价物余额		182,345,599.38	180,097,036.59
六、期末现金及现金等价物余额		105,980,452.91	44,723,256.46

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		204,911,744.83	232,125,737.33
收到的税费返还		4,937,019.27	3,939,327.95
收到其他与经营活动有关的现金		7,860,680.33	7,576,748.37
经营活动现金流入小计		217,709,444.43	243,641,813.65
购买商品、接受劳务支付的现金		123,279,688.68	159,670,643.70
支付给职工以及为职工支付的现金		44,651,946.44	45,065,312.06

支付的各项税费		11,390,020.93	14,777,420.94
支付其他与经营活动有关的现金		23,764,816.18	33,094,709.18
经营活动现金流出小计		203,086,472.23	252,608,085.88
经营活动产生的现金流量净额		14,622,972.20	-8,966,272.23
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		-	-
取得投资收益收到的现金		412,784.19	422,399.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		6,000.00	20.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		108,000,000.00	53,000,000.00
投资活动现金流入小计		108,418,784.19	53,422,419.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		786,330.11	1,247,232.56
投资支付的现金		8,400,000.00	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		153,000,000.00	121,000,000.00
投资活动现金流出小计		162,186,330.11	122,247,232.56
投资活动产生的现金流量净额		-53,767,545.92	-68,824,812.61
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	-
取得借款收到的现金		-	-
发行债券收到的现金		-	-
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		-	-
偿还债务支付的现金		-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		29,966,051.96	29,819,362.42
支付其他与筹资活动有关的现金		2,154,622.44	9,831,867.01
筹资活动现金流出小计		32,120,674.40	39,651,229.43
筹资活动产生的现金流量净额		-32,120,674.40	-39,651,229.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-67,855.60	1,034,025.36
五、现金及现金等价物净增加额		-71,333,103.72	-116,408,288.91
加：期初现金及现金等价物余额		160,818,084.67	151,613,509.65
六、期末现金及现金等价物余额		89,484,980.95	35,205,220.74

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

(七) 合并股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2025 年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	64,815,000.00	-	-	-	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	-	32,407,500.00	-	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一控制下企业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	64,815,000.00	-	-	-	138,885,446.33	9,878,473.58	122,797.89	-	32,407,500.00	-	180,120,918.18	7,429,609.45	413,902,798.27
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-	-	-	354,573.09	-	-22,778.89	-	-	-	-9,004,335.83	1,146,718.46	-7,525,823.17
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-22,778.89	-	-	-	20,961,716.13	1,146,718.46	22,085,655.70
（二）所有者投入和减少资	-	-	-	-	354,573.09	-	-	-	-	-	-	-	354,573.09

本													
1. 股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	354,573.09	-	-	-	-	-	-	-	354,573.09
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,966,051.96	-	-29,966,051.96
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,966,051.96	-	-29,966,051.96
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	64,815,000.00	-	-	-	139,240,019.42	9,878,473.58	100,019.00	-	32,407,500.00	-	171,116,582.35	8,576,327.91	406,376,975.10

上期情况

单位：元

项目	2024 年半年度												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	64,815,000.00	-	-	-	137,776,097.73	-	109,628.01	-	32,407,500.00	-	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

前期 差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
同一 控制下企 业合并	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年 期初余额	64,815,000.00	-	-	-	137,776,097.73	-	109,628.01	-	32,407,500.00	-	168,410,843.67	2,593,179.78	406,112,249.19
三、本期 增减变动 金额（减 少以“-” 号填列）	-	-	-	-	491,223.70	7,840,050.46	16,154.56	-	-	-	-2,435,999.87	4,496,590.85	-5,272,081.22
（一）综 合收益总 额	-	-	-	-	-	-	16,154.56	-	-	-	27,086,168.09	-103,409.15	26,998,913.50
（二）所 有者投入 和减少资 本	-	-	-	-	491,223.70	7,840,050.46	-	-	-	-	-	4,600,000.00	-2,748,826.76
1. 股东投 入的普通 股	-	-	-	-	-	7,840,050.46	-	-	-	-	-	4,600,000.00	-3,240,050.46
2. 其他权 益工具持 有者投入 资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支 付计入所 有者权益 的金额	-	-	-	-	491,223.70	-	-	-	-	-	-	-	491,223.70
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利 润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,522,167.96	-	-29,522,167.96
1. 提取盈 余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取一 般风险准	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

备													
3.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,522,167.96	-	-29,522,167.96
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

四、本期期末余额	64,815,000.00	-	-	-	138,267,321.43	7,840,050.46	125,782.57	-	32,407,500.00	-	165,974,843.80	7,089,770.63	400,840,167.97
----------	---------------	---	---	---	----------------	--------------	------------	---	---------------	---	----------------	--------------	----------------

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

（八） 母公司股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	64,815,000.00	-	-	-	138,885,446.33	9,878,473.58	-	-	32,407,500.00	-	310,304,528.76	536,534,001.51
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	64,815,000.00	-	-	-	138,885,446.33	9,878,473.58	-	-	32,407,500.00	-	310,304,528.76	536,534,001.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-	-	-	-	354,573.09	-	-	-	-	-	3,165,496.81	3,520,069.90
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,131,548.77	33,131,548.77
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	354,573.09	-	-	-	-	-	-	354,573.09
1.股东投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	354,573.09	-	-	-	-	-	-	354,573.09
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,966,051.96	-29,966,051.96
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,966,051.96	-29,966,051.96
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六)其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	64,815,000.00	-	-	-	139,240,019.42	9,878,473.58	-	-	32,407,500.00	-	313,470,025.57	540,054,071.41

上期情况

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	64,815,000.00	-	-	-	137,776,097.73	-	-	-	32,407,500.00	-	276,484,315.23	511,482,912.96
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	64,815,000.00	-	-	-	137,776,097.73	-	-	-	32,407,500.00	-	276,484,315.23	511,482,912.96
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-	-	-	-	491,223.70	7,840,050.46	-	-	-	-	4,259,056.95	-3,089,769.81
(一)综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,781,224.91	33,781,224.91
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	491,223.70	7,840,050.46	-	-	-	-	-	-7,348,826.76
1.股东投入的普通股	-	-	-	-	-	7,840,050.46	-	-	-	-	-	-7,840,050.46

2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	491,223.70	-	-	-	-	-	-	491,223.70
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,522,167.96	-29,522,167.96
1.提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-29,522,167.96	-29,522,167.96
3.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5.其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	64,815,000.00	-	-	-	138,267,321.43	7,840,050.46	-	-	32,407,500.00	-	280,743,372.18	508,393,143.15

法定代表人：赵国义

主管会计工作负责人：黄木辉

会计机构负责人：黄木辉

三、 财务报表附注

（一） 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
3. 是否存在前期差错更正	☐ 是 ☒ 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	☒ 是 ☐ 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	☒ 是 ☐ 否	八、（一）
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	☐ 是 ☒ 否	
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	☐ 是 ☒ 否	
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	☐ 是 ☒ 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	☐ 是 ☒ 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	☐ 是 ☒ 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	☐ 是 ☒ 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	☐ 是 ☒ 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	☐ 是 ☒ 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	☐ 是 ☒ 否	
17. 是否存在预计负债	☐ 是 ☒ 否	

附注事项索引说明：

1.行业周期性与季节性

（1）周期性

创意包装行业的周期性与下游行业的需求密不可分。目前，下游行业正处于宏观经济周期与产业调整周期的双重叠加时期，未来发展虽面临不少挑战与压力，但有利因素强于不利因素，总体发展态势依然向好。同时，随着品牌竞争的深入，创意包装在消费品行业得到快速普及。因此，在下游行业发展和产品应用需求的带动下，创意包装行业在未来相当长的时间仍处于成长期。

（2）季节性

酒、化妆品、茶叶等消费的季节性决定了创意包装行业的季节特性，通常情况下消费品受节日效应的影响较大，节假日较为集中的下半年消费需求大于上半年，消费品生产商为应对春节、国庆、圣诞节、中秋等主要传统节假日增加的需求，往往提前采购包装产品进行备货。因此，每年春节、国庆、圣诞节、中秋等传统节假日的前 1-2 个月是创意包装需求的高峰期。

（二） 财务报表附注

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

财务报表附注

（除另有注明外，所有金额均以人民币元为货币单位）

一、公司的基本情况

（一）公司概况

公司注册名称：深圳市柏星龙创意包装股份有限公司

公司类型：上市公司

住所：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 601 和 1 座 11 整层

企业统一社会信用代码：914403006718547282

注册资本：6,481.50 万元

股本：6,481.50 万元

法定代表人：赵国义

经营范围：公司主要为酒类、化妆品、茶叶、食品、珠宝、奢侈品为代表的中高端消费品客户提供品牌策略、创意设计、技术研发及产品交付一体化服务，同时为文创、礼品市场提供文创产品、高端礼品、IP 孵化以及文化旅游产品开发设计的一站式深度定制、产品交付服务并将面向终端消费者进行销售。

成立日期：2008 年 2 月 1 日

营业期限：永续经营

赵国义直接持有公司 2,300.28 万股，占总股本的 35.4899%，同时通过公司股东深圳市柏星龙投资有限责任公司和深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有公司 5.8462% 的股份，直接及间接持有公司 41.3361% 的股份，据此确定本公司实际控制人为赵国义。

（二）历史沿革

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳市柏星龙创意设计有限责任公司，系由自然人赵国义、赵国祥投资设立，其中：赵国义持股比例 80%，赵国祥持股比例 20%。2008 年 2 月 1 日经深圳市工商行政管理局注册登记。

公司初始注册资本 500.00 万元，分两期出资。公司第一期出资 300.00 万元，业经深圳佳和会计师事务所出具“深佳和验字[2008]第 037 号”《验资报告》验证；公司第二期出资 200.00 万元，业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2009]第 168 号”《验资报告》验证。

2009年11月30日，转让方赵国义与受让方赵国忠签订《股权转让协议书》，依据协议约定，赵国义将其占公司10.00%的股权以人民币50.00万元转让给赵国忠。2009年12月1日，广东省深圳市深圳公证处出具“（2009）深证字第194404号公证书”。并于2009年12月9日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记手续。

2010年7月25日，公司召开临时股东会作出决议，同意赵国义、赵国祥及赵国忠将其持有公司共计17.61%的实收资本，转让予部分员工及拟用于实施员工股权激励。2010年7月至8月，赵国义、赵国祥及赵国忠与受让方深圳市柏星龙投资有限责任公司、袁庆洪、姜怡坤、惠晓明、庄煜昕、苏凤英、杜全立、刘群、唐敦芝、刘爱军、付木英、孟艳和黄海英等签署《股权转让协议》，约定以上实收资本转让。并于2010年8月16日就本次实收资本转让办理完相应的工商变更登记。

2010年8月15日，公司召开股东会并决议，同意公司申请增加注册资本74.71万元，由新增股东杭州中证大道嘉湖投资合伙企业（有限合伙）和杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）投入，其中：杭州中证大道嘉湖投资合伙企业（有限合伙）认缴新增注册资本人民币40.23万元，溢价款人民币1,459.17万元列入资本公积，占公司注册资本7%，杭州英琦恒洲投资合伙企业（有限合伙）认缴新增注册资本人民币34.48万元，溢价款人民币1,250.72万元列入资本公积，占公司注册资本6%。该事项业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第300号”《验资报告》验证。并于2010年9月15日就本次增资事宜及股权变更办理完毕相应的工商变更登记手续。

2010年11月30日，公司全体股东通过股东会议决议及股份有限公司发起人协议，同意公司以经审计的净资产值5,232.08万元，以其中的5,000万元按1:1的比例折合为股份有限公司成立后的股本总额5,000.00万元（每股面值1.00元，共计5,000万股），其余232.08万元列为股份有限公司的资本公积金，整体变更设立深圳市柏星龙创意包装股份有限公司。本次出资业经深圳市鹏城会计师事务所有限公司出具“深鹏所验字[2010]第438号”《验资报告》验证。

2012年5月22日，公司2012年临时股东会决议，同意将股东赵国义持有的4%股权、赵国祥持有的2%股权，赵国忠持有1%股权转让给深圳中科宏易创业投资合伙企业等公司，其中深圳中科宏易创业投资合伙企业受让2%股权、杭州嫣颖股权投资合伙企业受让3%股权、杭州中证大道汇海股权投资合伙企业受让2%股权。

2013年6月25日，公司2012年度股东会会议决议，同意将股东唐敦芝持有的0.174%股权转让给股东赵国义；并于2013年8月6日就本次股权转让变更办理完毕相应的工商变更登记手续。

2013年12月18日，公司2013年度第一次临时股东会会议决议，同意将股东孟艳持有的0.174%股权、刘爱军持有的0.174%股权，转让给股东赵国义；并于2014年1月22日就本次股权转让变更办理完相应的工商变更登记。

2014年6月27日，公司2013年度股东会会议决议，同意将股东庄煜昕持有的1.479%股权转让给股东赵国义，该股权转让已于2014年8月7日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2014年11月20日，公司2014年度股东会会议决议，同意将股东刘群持有的0.2610%股权转让给股东赵国义，该股权转让已于2014年12月23日于深圳联合产权交易所办理非上市股份有限公司股东名册变更登记。

2015年8月14日，公司股票正式在全国中小企业股份转让系统挂牌并公开转让，证券简称：柏星龙，证券代码:833075。

2017年1月3日，公司2017年第一次临时股东会决议，审议通过向投资者唐庆宇定向增发股票1,852,000.00股；增发后股本增加185.20万元，资本公积增加814.88万元。前述股票增发情况业经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）“天职业字[2017]2302号”验资报告验证。

2019年12月28日，公司2019年第二次临时股东会决议，审议通过《公司股权激励计划》议案，公司实际控制人、股东赵国义向员工持股平台深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）转让4.82%股权。激励计划授予的激励对象总人数为20人（不含预留部分股份的人数），股票数量为2,218,500股，另外，预留281,500股权。2019年12月30日，前述股份完成过户。

2022年12月，根据中国证券监督管理委员会证监许可[2022]2881号文的核准，公司获准向社会公开发行的人民币普通股股票每股面值为人民币1元，发行股份总数量1,296.30万股，全部为公开发行新股。公司收到此次发行所募集资金净额人民币131,819,903.12元，其中增加股本人民币12,963,000.00元，增加资本公积人民币118,856,903.12元。该注册资本经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“天职业字[2022]45964号”验资报告验证。

（三）财务报表的批准报出者和财务报表批准报出日

本财务报表于2025年8月21日经本公司董事会批准报出。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

（二）持续经营

公司自报告期末起12个月内不存在对持续能力产生重大怀疑的因素及其他影响事项。

三、重要会计政策及会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了中国证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的列报和披露要求。

（二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历1月1日至12月31日止。

（三）记账本位币

本公司采用人民币作为记账本位币。

（四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

（五）重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	100 万人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	100 万人民币
重要的在建工程项目	投资预算金额较大,或当期发生额占在建工程本期发生总额 10%以上
账龄超过 1 年以上的重要应付账款及其他应付款	占应付账款或其他应付款余额 10%以上
账龄超过 1 年以上的重要合同负债	占合同负债余额 10%以上

（六）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并,企业合并中取得的资产和负债,按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额,首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核,经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并,应按以下顺序处理:

(1) 调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的,按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益;购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的,转为购买日所属当期收益,由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 确认商誉(或计入当期损益的金额)。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较,前者大于后者,差额确认为商誉;前者小于后者,差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（2）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

（3）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

（七）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

（八）合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

（九）现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

（十）外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利

润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

（十一）金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

（1）收取金融资产现金流量的权利届满；

（2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

（1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十一、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个

存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

（十二）应收票据

1. 应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收票据，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

（1）银行承兑汇票的承兑人为商业银行时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。

（2）商业承兑汇票的承兑人为具有金融许可证的集团财务公司时，因为具有较高的信用，票据到期不获支付的可能性较低，所以不计提坏账准备。对于承兑人为非集团财务公司的票据，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合的预期信用损失率计提坏账准备。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

期末对商业承兑汇票按照账龄连续计算的原则计提坏账准备。

（十三）应收账款

1. 应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损

失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收账款，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

确定组合的依据	
采用账龄分析法计提坏账准备的组合	应收款项账龄
采用不计提坏账准备的组合	无收回风险的应收款项
按组合计提坏账准备的计提方法	
采用账龄分析法计提坏账准备的组合	账龄分析法
采用不计提坏账准备的组合	不计提

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%
1-2 年（含 2 年）	10%
2-3 年（含 3 年）	20%
3-5 年（含 5 年）	50%
5 年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司对该应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

（十四）应收款项融资

1. 应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项融资，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项融资，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

公司对银行承兑汇票不计提坏账准备。

（十五）其他应收款

1. 其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型详见附注三、（十一）金融工具进行处理。

2. 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

以组合为基础计量预期信用损失，比照应收账款，按照相应的信用风险特征组合预计信用损失计提比例。

3. 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

账龄	计提比例
1 年以内（含 1 年）	5%
1-2 年（含 2 年）	10%
2-3 年（含 3 年）	20%
3-5 年（含 5 年）	50%
5 年以上	100%

4. 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

公司对无收不回风险的其他应收款不计提坏账准备。如果有客观证据表明某项应收款已经发生信用减值，则本公司对该应收款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

（十六）存货

1. 存货的分类

公司存货主要分为原材料、委托加工物资、包装物和低值易耗品、在产品、库存商品、发出商品等。

2. 发出存货的计价方法

公司存货按实际成本计价，采用永续盘存制确定存货数量。购入并已验收入库原材料（包括辅助材料）、包装物、低值易耗品在取得时以实际成本计价，发出时除低值易耗品外按加权平均法计价。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用五五摊销法。

5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

（十七）合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的合同资产，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

（十八）长期股权投资

1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时,长期股权投资按初始投资成本计价,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润,确认为当期投资收益,并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值

份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

(十九) 固定资产

1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的,使用年限超过一个会计年度的有形资产。

2. 固定资产的计价方法

固定资产按取得时的实际成本入账。

(1) 外购固定资产的成本，包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

(2) 自行建造的固定资产，自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为入账价值。

(3) 投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(4) 融资租入的固定资产，按照本附注“三、（三十二）租赁”确定入账价值。

(5) 通过非货币性资产交换取得的固定资产，在同时满足换入的固定资产或换出资产的公允价值能够可靠地计量、该项交换具有商业实质条件时，以公允价值和应支付的相关税费加（减）收到的补价作为入账价值；如不能同时满足上述条件的取得的固定资产，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费加（减）收到的补价作为入账价值。

(6) 通过债务重组取得的固定资产，按照受让固定资产的公允价值确定初始投资成本。

(7) 盘盈的固定资产作为前期会计差错进行处理。

(8) 固定资产的更新改造等后续支出，同时满足下列条件时：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业、该固定资产的成本能够可靠地计量，计入固定资产成本；如有被替换的部分，扣除其账面价值。不满足上述条件时，在发生时计入管理费用或销售费用。

3. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧年限	残值率	折旧方法	年折旧率
房屋建筑物	20-50 年	5%、10%	年限平均法	1.80%-4.75%
机器设备	3-15 年	5%、10%	年限平均法	6.00%-31.67%
运输设备	5-10 年	5%	年限平均法	9.50%-19%
电子设备及其他	5 年	5%、10%	年限平均法	18%-19%

4. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在资产市价持续下跌，或技术陈旧、损坏、长期闲置等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

5.其他说明

固定资产的后续支出，如与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业且该固定资产的成本能够可靠地计量，则计入固定资产成本，如有被替换的部分，扣除其账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

（二十）在建工程

1.在建工程的核算方法

在建工程包括施工前期准备、正在施工中的建筑工程、安装工程、技术改造和大修理工程等。在建工程按照实际发生的支出分项目核算，并在工程达到预定可使用状态时结转为固定资产。与在建工程有关的借款费用（包括借款利息、溢折价摊销、汇兑损益等），在相关工程达到预定可使用状态前的计入工程成本，在相关工程达到预定可使用状态后的计入当期财务费用。

2.在建工程减值准备

资产负债表日对在建工程进行全面检查，判断固定资产是否存在可能发生减值的迹象。如果存在：（1）在建工程长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工；（2）所建项目在性能上、技术上已经落后并且所带来的经济效益具有很大的不确定性等减值迹象的，则估计其可收回金额。可收回金额的计量结果表明，在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

（二十一）借款费用

1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本

化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

（二十二）无形资产

本公司无形资产包括土地使用权、专利技术及软件等，按成本进行初始计量。

1.使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
软件	5
专利技术	10
土地使用权	42.5
商标权	3

3.使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4.内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

（1）研究阶段支出是指为获得并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出。

对涉及公司产品的研究成果或其他知识的应用研究、评价和最终选择等进行的研究活动，对公司生产产品所涉及的材料、设备、工序、系统等进行的研究活动，新的或经改进的材料、设备、产品、工序、系统的试制、设计、评价和最终选择等进行的研究活动，上述研究活动所发生的支出划入公司内部研究项目的研究阶段支出，于发生时计入当期损益。

（2）开发阶段支出是在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等过程中所发生的开发支出。

公司将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，在此进行生产前或使用前的原型和模型的设计、建造和测试，以及不具有商业性生产经济规模的试生产设施的设计、建造和运营等开发活动所发生的支出划入公司内部研究项目的开发阶段支出，该等支出同时满足下列条件时才确认为无形资产，否则计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

④有足够的技术、财务资源和其他资源条件支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

（二十三）长期待摊费用

1.长期待摊费用指应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

2.长期待摊费用在取得时按照实际成本计价，开办费在发生时计入当期损益；经营性租赁固定资产的装修费用自生产经营之日起按租赁期、5 年孰短平均摊销，其他长期待摊费用按项目的受益期平均摊销。对于在以后会计期间已无法带来预期经济利益的长期待摊费用，本公司对其尚未摊销的摊余价值全部转入当期损益。

（二十四）合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

（二十五）职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休

后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除了社会基本养老保险外，职工参加由本公司设立的退休福利供款计划。职工按照一定基数的一定比例向年金计划供款。本公司按固定的金额向年金计划供款，供款在发生时计入当期损益。

4. 设定受益计划

（1）内退福利

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退福利，确认为负债，计入当期损益。精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

（2）其他补充退休福利

本公司亦向满足一定条件的职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利，该等补充退休福利属于设定受益计划，资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

（二十六）预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2.本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

（二十七）股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1）以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

（2）以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

（3）修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

（二十八）收入

1. 收入的确认

本公司的收入主要包括销售商品、提供劳务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2.本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

2）客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

3）本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

（2）对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

5）客户已接受该商品。

6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3.本公司收入确认的具体政策：

报告期内公司的商品分境内销售和境外销售两种形式。

对于境内销售，公司按照合同约定将商品交至客户，客户验收合格（或合同约定期间未提出异议的）做为确认收入的时点；

对于境外销售结合贸易方式，分别在公司发出货物、完成报关手续且取得货运提单、或运送至客户指定地点后等时点，商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，公司据此确认收入。

4.收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

（1）可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确

认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

（2）重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

（3）非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

（4）应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

（二十九）合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司企业为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- 1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 2.该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- 3.该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1.因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2.为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（三十）政府补助

1.政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2.政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3.政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

4.对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5.本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6.本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

1）以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2）以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

（三十一）递延所得税资产和递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

（三十二）租赁

1.作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

（1）判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

（2）会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

2.作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

（1）融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

（2）经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

四、税项

（一）主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	销售货物收入	13.00%/6.00%
城市维护建设税	实缴流转税额	7.00%/5.00%
教育费附加	实缴流转税额	3.00%

地方教育附加	实缴流转税额	2.00%
企业所得税	应纳税所得额	15%/25%/20%/8.84%/16.50%/17%

本公司、子公司及孙公司适用的企业所得税税率为：

纳税主体名称	所得税税率
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司	15.00%
惠州柏星龙包装有限公司	25.00%
BXL Creative Design Co.,Ltd	8.84%
四川天府柏星龙创意包装有限公司	20.00%
贵州柏星龙创意包装有限公司	20.00%
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	20.00%
河北柏星龙创意包装有限公司	20.00%
江苏柏星龙创意包装有限公司	20.00%
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	20.00%
深圳市龙衍文创产品有限公司	20.00%
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	16.50%
BXL DESIGN PTE. LTD.	17.00%

注：美国加利福尼亚州特许经营税税率为 8.84%，因此境外子公司 BXL Creative Design Co.,Ltd2025 年 1-6 月适用企业所得税税率为 8.84%。

（二）重要税收优惠政策及其依据

1、深圳柏星龙于 2020 年 12 月 11 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202044203581），认定有效期三年；于 2023 年 10 月 16 日取得了深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR202344201233），认定有效期三年。根据《企业所得税法》及实施条例，深圳柏星龙 2025 年 1-6 月适用企业所得税税率为 15%。

2、根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号),自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分,减按 25%计入应纳税所得额,按 20%的税率缴纳企业所得税。四川天府柏星龙创意包装有限公司、贵州柏星龙创意包装有限公司、山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司、河北柏星龙创意包装有限公司、江苏柏星龙创意包装有限公司、深圳市柏星龙产业投资控股有限公司、深圳市龙衍文创产品有限公司 2025 年 1-6 月适用企业所得税税率均为 20%。

五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

1. 会计政策的变更

本公司报告期间未发生主要的会计政策变更。

2.会计估计的变更

本公司报告期间未发生主要的会计估计变更。

3.前期会计差错更正

本公司报告期内未发生重大的会计差错更正。

六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2025年01月01日，期末指2025年6月30日，上期指2024年1-6月，本期指2025年1-6月。

（一）货币资金

1. 分类列示

项目	期末余额	期初余额
现金	22,532.90	42,345.97
银行存款	105,957,903.50	182,302,349.01
其他货币资金	16.51	2,001,693.23
合计	<u>105,980,452.91</u>	<u>184,346,388.21</u>
其中：存放在境外的款项总额	<u>2,733,270.16</u>	<u>1,622,383.06</u>

2. 期末无存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项。

3. 期末无存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

（二）交易性金融资产

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	70,959,825.61	-
其中：理财产品	70,959,825.61	-
合计	<u>70,959,825.61</u>	<u>-</u>

（三）应收票据

1. 应收票据分类列示

票据种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	20,821,763.26	14,513,975.10
合计	<u>20,821,763.26</u>	<u>14,513,975.10</u>

2. 期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		19,690,622.71
合计		<u>19,690,622.71</u>

3. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	20,821,763.26	100.00	-	-	20,821,763.26
合计	<u>20,821,763.26</u>	<u>100.00</u>	<u>=</u>	<u>--</u>	<u>20,821,763.26</u>

接上表：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	14,513,975.10	100.00	-	-	14,513,975.10
合计	14,513,975.10	100.00	=	=	14,513,975.10

4. 期末不存在因出票人无力履约而将票据转为应收账款的情况。

（四）应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	122,795,741.87	109,622,173.99
1-2 年（含 2 年）	14,827,160.66	13,045,029.87
2-3 年（含 3 年）	1,191,783.80	6,798,529.32
3-4 年（含 4 年）	6,308,302.53	3,344,670.41
4-5 年（含 5 年）	1,111,110.28	755,476.41
5 年以上	467,908.50	1,079,124.34
<u>合计</u>	<u>146,702,007.64</u>	<u>134,645,004.34</u>

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额		账面价值
	坏账准备		
	金额	比例（%）	
按单项计提坏账准备	18,724,259.51	12.76	-
其中：			
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,546,923.09	11.28	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,177,336.42	1.48	-

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	127,977,748.13	87.24	7,116,109.45	5.56	120,861,638.68
其中：					
按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	127,977,748.13	87.24	7,116,109.45	5.56	120,861,638.68
合计	146,702,007.64	100.00	25,840,368.96	17.61	120,861,638.68

接上表：

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	14.38	19,358,403.35	100.00	-
其中：					
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	12.37	16,646,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,711,480.26	2.01	2,711,480.26	100.00	-
按组合计提坏账准备	115,286,600.99	85.62	7,211,716.16	6.26	108,074,884.83
其中：					
按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	115,286,600.99	85.62	7,211,716.16	6.26	108,074,884.83
合计	134,645,004.34	100.00	26,570,119.51	19.73	108,074,884.83

按单项计提坏账准备：

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预期无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预期无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预期无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预期无法收回
贵州鸭溪酒业有限公司	1,189,104.00	1,189,104.00	100.00	预期无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预期无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预期无法收回
淮安约翰蓝依贸易有限公司	314,262.25	314,262.25	100.00	预期无法收回

贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预期无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预期无法收回
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.19	102,920.19	100.00	预期无法收回
东莞市鑫汇工艺制品有限公司	77,700.00	77,700.00	100.00	预期无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预期无法收回
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32	43,930.32	100.00	预期无法收回
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50	2,247.50	100.00	预期无法收回
合计	18,724,259.51	18,724,259.51	100.00	—

按组合计提坏账准备：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	计提比例（%）
1年以内（含1年）	121,388,233.95	6,069,411.70	5.00
1-2年（含2年）	5,006,213.00	500,621.30	10.00
2-3年（含3年）	818,580.47	163,716.09	20.00
3-4年（含4年）	764,720.71	382,360.36	50.00
合计	127,977,748.13	7,116,109.45	5.56

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	-30,669.84	-	603,474.00	-	18,724,259.51
按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	7,211,716.16	-84,152.95	-	11,453.76	-	7,116,109.45
合计	26,570,119.51	-114,822.79	=	614,927.76	=	25,840,368.96

4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00
贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司	628.00
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS	5,011.02
Lindt & Sprüngli Australia	6,442.74
合计	614,927.76

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额

客户 1	45,802,998.18	-	45,802,998.18	31.22	2,290,149.91
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	-	9,411,919.08	6.42	9,411,919.08
山西杏花村汾酒厂股份有限公司	9,007,148.05	-	9,007,148.05	6.14	450,357.40
客户 2	8,274,138.07	-	8,274,138.07	5.64	413,706.90
客户 3	4,916,394.03	-	4,916,394.03	3.35	245,819.70
<u>合计</u>	<u>77,412,597.41</u>	<u>=</u>	<u>77,412,597.41</u>	<u>52.77</u>	<u>12,811,953.00</u>

6. 本期无因金融资产转移而终止确认的应收账款情况。

7. 期末应收账款中无应收持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

（五）应收款项融资

1. 应收款项融资分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	704,425.79	4,314,104.87
<u>合计</u>	<u>704,425.79</u>	<u>4,314,104.87</u>

2. 期末无质押的票据。

3. 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	21,078,378.71	-
<u>合计</u>	<u>21,078,378.71</u>	<u>=</u>

4. 按坏账计提方法分类披露

类别	期末余额		期末未终止确认金额		账面价值
	账面余额	坏账准备	金额	计提比例（%）	
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	704,425.79	100.00	-	-	704,425.79
其中：银行承兑汇票	704,425.79	100.00	-	-	704,425.79
<u>合计</u>	<u>704,425.79</u>	<u>100.00</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>704,425.79</u>

接上表：

类别	期初余额		期末未终止确认金额		账面价值
	账面余额	坏账准备	金额	计提比例（%）	
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	4,314,104.87	100.00	-	-	4,314,104.87
其中：银行承兑汇票	4,314,104.87	100.00	-	-	4,314,104.87

类别	账面余额		期初余额		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
<u>合计</u>	<u>4,314,104.87</u>	<u>100.00</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>4,314,104.87</u>

（六）预付款项

1. 预付款项按账龄列示

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内(含 1 年)	2,039,747.87	85.81	4,748,533.42	95.65
1-2 年(含 2 年)	140,749.40	5.92	107,877.04	2.17
2-3 年(含 3 年)	44,137.53	1.86	108,074.41	2.18
3 年以上	152,340.13	6.41	-	-
<u>合计</u>	<u>2,376,974.93</u>	<u>100.00</u>	<u>4,964,484.87</u>	<u>100.00</u>

2. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例(%)
百度（中国）有限公司深圳分公司	319,065.68	13.42
江阴市金豹喷雾塑业有限公司	235,173.63	9.89
江苏苏宿工业园区开发有限公司	151,877.24	6.39
广东峰云塑料制品有限公司	120,000.00	5.05
INFOPRO DIGITAL USA	94,421.93	3.97
<u>合计</u>	<u>920,538.48</u>	<u>38.72</u>

3. 期末预付款项中预付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况详见本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

（七）其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	6,337,698.08	6,370,557.40
<u>合计</u>	<u>6,337,698.08</u>	<u>6,370,557.40</u>

2. 其他应收款

（1）按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	4,210,416.71	4,238,257.22
1-2 年（含 2 年）	880,602.53	1,994,264.10

账龄	期末账面余额	期初账面余额
2-3 年（含 3 年）	1,495,907.73	400,116.93
3-4 年（含 4 年）	382,021.29	179,017.39
4-5 年（含 5 年）	315,046.24	279,546.24
5 年以上	306,593.00	306,742.00
<u>合计</u>	<u>7,590,587.50</u>	<u>7,397,943.88</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	4,160,926.55	6,098,725.32
代扣代缴款	587,385.64	579,856.52
应收出口退税	2,432,574.62	420,203.06
员工备用金及借款	55,355.27	56,035.42
其他	354,345.42	243,123.56
<u>合计</u>	<u>7,590,587.50</u>	<u>7,397,943.88</u>

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	7,590,587.50	100.00	1,252,889.42	16.51	6,337,698.08
其中：账龄组合	7,590,587.50	100.00	1,252,889.42	16.51	6,337,698.08
<u>合计</u>	<u>7,590,587.50</u>	<u>100.00</u>	<u>1,252,889.42</u>	<u>16.51</u>	<u>6,337,698.08</u>

接上表：

类别	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40
其中：账龄组合	7,397,943.88	100.00	1,027,386.48	13.89	6,370,557.40
<u>合计</u>	<u>7,397,943.88</u>	<u>100.00</u>	<u>1,027,386.48</u>	<u>13.89</u>	<u>6,370,557.40</u>

组合计提项目：账龄组合

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	4,210,416.71	210,520.86	5.00

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1-2 年（含 2 年）	880,602.53	88,060.25	10.00
2-3 年（含 3 年）	1,495,907.73	299,181.54	20.00
3 至 4 年（含 4 年）	382,021.29	191,010.65	50.00
4-5 年（含 5 年）	315,046.24	157,523.12	50.00
5 年以上	306,593.00	306,593.00	100.00
合计	<u>7,590,587.50</u>	<u>1,252,889.42</u>	<u>16.51</u>

（4）按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	1,027,386.48	-	-	<u>1,027,386.48</u>
2025 年 1 月 1 日余额在 本期	-	-	-	≡
——转入第二阶段	-	-	-	≡
——转入第三阶段	-	-	-	≡
——转回第二阶段	-	-	-	≡
——转回第一阶段	-	-	-	≡
本期计提	225,502.94	-	-	<u>225,502.94</u>
本期转回	-	-	-	≡
本期转销	-	-	-	≡
本期核销	-	-	-	≡
其他变动	-	-	-	≡
2025 年 6 月 30 日余额	1,252,889.42	-	-	<u>1,252,889.42</u>

（5）坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
处于第一阶段 的其他应收款	1,027,386.48	225,502.94	-	-	-	1,252,889.42
合计	<u>1,027,386.48</u>	<u>225,502.94</u>	≡	≡	≡	<u>1,252,889.42</u>

（6）本期无实际核销的其他应收款情况

（7）期末其他应收款中应收持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方情况，本附注“十四、（六）应收、应付关联方等未结算项目情况”。

(8) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额的比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
出口退税	2,432,574.62	32.05	出口退税	1 年以内	121,628.73
深圳市罗湖投资控股有限公司	1,394,014.24	18.37	深圳市罗湖投资控股有限公司	2-3 年、4-5 年	302,802.85
安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	6.59	押金及保证金	3-4 年、4-5 年、5 年以上	300,000.00
中国贵州茅台酒厂（集团）文化旅游有限责任公司	250,000.00	3.29	押金及保证金	1 年以内、1-2 年	22,500.00
江苏东台串场河工旅文化产业有限公司	240,000.00	3.16	押金及保证金	1 年以内	12,000.00
合计	4,816,588.86	63.45			758,931.58

(9) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款

(八) 存货

1. 存货分类

项目	账面余额	期末余额	账面价值
		存货跌价准备/合同履约成本减值准备	
原材料	3,269,960.13	877,273.18	2,392,686.95
在产品	7,505,602.44	899,665.58	6,605,936.86
库存商品	22,563,980.63	3,989,657.63	18,574,323.00
发出商品	7,864,299.15	8,095.68	7,856,203.47
委托加工物资	4,984,664.65	1,008,189.31	3,976,475.34
合计	46,188,507.00	6,782,881.38	39,405,625.62

接上表：

项目	账面余额	期初余额	账面价值
		存货跌价准备/合同履约成本减值准备	
原材料	3,669,363.21	1,136,665.01	2,532,698.20
在产品	5,789,463.86	715,744.35	5,073,719.51
库存商品	19,855,079.61	3,175,879.90	16,679,199.71
发出商品	9,550,840.77	169,508.94	9,381,331.83
委托加工物资	6,098,802.87	2,253,997.25	3,844,805.62
合计	44,963,550.32	7,451,795.45	37,511,754.87

2. 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,136,665.01	64,881.19	-	324,273.02	-	877,273.18
在产品	715,744.35	183,921.23	-	-	-	899,665.58
库存商品	3,175,879.90	1,155,139.98	514,769.72	856,131.97	-	3,989,657.63
发出商品	169,508.94	6,320.16	-	167,733.42	-	8,095.68
委托加工物资	2,253,997.25	276,975.57	-	1,008,013.79	514,769.72	1,008,189.31
合计	<u>7,451,795.45</u>	<u>1,687,238.13</u>	<u>514,769.72</u>	<u>2,356,152.20</u>	<u>514,769.72</u>	<u>6,782,881.38</u>

3. 存货期末余额无含有的借款费用资本化金额情况。

（九）其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	2,318,489.12	1,344,945.93
待摊费用	-	461,499.98
预缴企业所得税	-	13,070.89
合计	<u>2,318,489.12</u>	<u>1,819,516.80</u>

（十）其他非流动金融资产

项目	期末余额	期初余额
其他非流动金融资产	1,800,000.00	1,800,000.00
合计	<u>1,800,000.00</u>	<u>1,800,000.00</u>

（十一）固定资产

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
固定资产	239,646,634.15	237,054,825.61
固定资产清理	-	-
合计	<u>239,646,634.15</u>	<u>237,054,825.61</u>

2. 固定资产

（1）固定资产情况

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	机器设备	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	<u>207,609,061.94</u>	<u>7,557,267.53</u>	<u>12,201,118.42</u>	<u>96,474,898.45</u>	<u>323,842,346.34</u>
2. 本期增加金额	-	<u>146,772.71</u>	<u>8,467,064.94</u>	<u>5,450,058.44</u>	<u>14,063,896.09</u>
（1）购置	-	146,772.71	8,467,064.94	5,450,058.44	14,063,896.09
（2）在建工程转入	-	-	-	-	-

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子设备及其他	机器设备	合计
(3) 其他转入	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	<u>1,602,470.10</u>	<u>84,221.24</u>	<u>32,518.99</u>	<u>203,761.16</u>	<u>1,922,971.49</u>
(1) 处置或报废		84,221.24	32,518.99	203,761.16	320,501.39
(2) 其他转出	1,602,470.10	-	-	-	1,602,470.10
4.期末余额	<u>206,006,591.84</u>	<u>7,619,819.00</u>	<u>20,635,664.37</u>	<u>101,721,195.73</u>	<u>335,983,270.94</u>
二、累计折旧					-
1.期初余额	<u>19,970,470.66</u>	<u>4,907,578.43</u>	<u>8,434,110.13</u>	<u>53,435,733.82</u>	<u>86,747,893.04</u>
2.本期增加金额	<u>3,704,643.72</u>	<u>243,451.91</u>	<u>647,192.80</u>	<u>5,405,695.20</u>	<u>10,000,983.63</u>
(1) 计提	3,704,643.72	243,451.91	647,192.80	5,405,695.20	10,000,983.63
3.本期减少金额	<u>216,571.14</u>	<u>71,487.29</u>	<u>30,622.34</u>	<u>133,186.80</u>	<u>451,867.57</u>
(1) 处置或报废	216,571.14	71,487.29	30,622.34	133,186.80	451,867.57
4.期末余额	<u>23,458,543.24</u>	<u>5,079,543.05</u>	<u>9,050,680.59</u>	<u>58,708,242.22</u>	<u>96,297,009.10</u>
三、减值准备					-
1.期初余额	=	=	=	<u>39,627.69</u>	<u>39,627.69</u>
2.本期增加金额	=	=	=	=	=
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	=	=	=	=	=
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	=	=	=	<u>39,627.69</u>	<u>39,627.69</u>
四、账面价值					-
1.期末账面价值	<u>182,548,048.60</u>	<u>2,540,275.95</u>	<u>11,584,983.78</u>	<u>42,973,325.82</u>	<u>239,646,634.15</u>
2.期初账面价值	<u>187,638,591.28</u>	<u>2,649,689.10</u>	<u>3,767,008.29</u>	<u>42,999,536.94</u>	<u>237,054,825.61</u>

(2) 本期无暂时闲置固定资产的情况

(3) 本期通过经营租赁租出的固定资产情况

项目	账面价值
----	------

房屋及建筑物	20,033,649.43
--------	---------------

(4) 本期无未办妥产权证书的固定资产情况

(5) 本期固定资产抵押情况，详见本附注“六、（十七）所有权或使用权受限资产”。

3. 本期无固定资产的减值情况

(十二) 在建工程

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
在建工程	8,094,343.57	5,259,215.55
<u>合计</u>	<u>8,094,343.57</u>	<u>5,259,215.55</u>

2. 在建工程

(1) 在建工程情况

项目	期末余额		账面价值
	账面余额	减值准备	
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	7,560,985.18	-	7,560,985.18
软件调试安装	386,465.49	-	386,465.49
装修工程	-	-	-
机器设备	146,892.90	-	146,892.90
<u>合计</u>	<u>8,094,343.57</u>	<u>=</u>	<u>8,094,343.57</u>

接上表：

项目	期初余额		账面价值
	账面余额	减值准备	
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	4,058,714.66	-	4,058,714.66
软件调试安装	618,500.89	-	618,500.89
装修工程	-	-	-
机器设备	582,000.00	-	582,000.00
<u>合计</u>	<u>5,259,215.55</u>	<u>=</u>	<u>5,259,215.55</u>

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额
惠州柏星龙包装有限公司创意包装智能制造生产建设项目	341,253,200.00	4,058,714.66	13,488,285.06	9,919,995.12	66,019.42	7,560,985.18
<u>合计</u>	<u>341,253,200.00</u>	<u>4,058,714.66</u>	<u>13,488,285.06</u>	<u>9,919,995.12</u>	<u>66,019.42</u>	<u>7,560,985.18</u>

接上表：

工程累计投入占预算的比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
57.98%	57.98%	-	-	-	募投资金及自有资金
<u>57.98%</u>	<u>57.98%</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	

(3) 本期无计提在建工程减值准备情况

(十三) 使用权资产

1. 使用权资产情况

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	<u>37,961,590.46</u>	<u>37,961,590.46</u>
2.本期增加金额	=	=
(1) 租入	-	-
3.本期减少金额	222,052.14	222,052.14
(1) 处置	222,052.14	222,052.14
4.期末余额	<u>37,739,538.32</u>	<u>37,739,538.32</u>
二、累计折旧		
1.期初余额	<u>18,425,046.16</u>	<u>18,425,046.16</u>
2.本期增加金额	<u>2,383,520.68</u>	<u>2,383,520.68</u>
(1) 计提	2,383,520.68	2,383,520.68
3.本期减少金额	=	=
(1) 处置	-	-
4.期末余额	<u>20,808,566.84</u>	<u>20,808,566.84</u>
三、减值准备		
1.期初余额	=	=
2.本期增加金额	=	=
(1) 计提	-	-
3.本期减少金额	=	=
(1) 处置	-	-
4.期末余额	=	=
四、账面价值		
1.期末账面价值	<u>16,930,971.48</u>	<u>16,930,971.48</u>
2.期初账面价值	<u>19,536,544.30</u>	<u>19,536,544.30</u>

2. 本期无使用权资产减值的情况

(十四) 无形资产

1. 无形资产情况

项目	软件	土地使用权	专利技术	商标权	合计
一、账面原值					

项目	软件	土地使用权	专利技术	商标权	合计
1.期初余额	<u>8,056,195.88</u>	<u>14,818,693.00</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>22,990,943.78</u>
2.本期增加金额	<u>650,851.81</u>	=	=	=	<u>650,851.81</u>
(1) 购置	650,851.81	-	-	-	650,851.81
3.本期减少金额	=	=	=	=	=
(1) 处置	-	-	-	-	=
4.期末余额	<u>8,707,047.69</u>	<u>14,818,693.00</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>23,641,795.59</u>
二、累计摊销					=
1.期初余额	4,229,449.53	4,387,465.98	38,385.00	77,669.90	<u>8,732,970.41</u>
2.本期增加金额	<u>587,081.91</u>	<u>174,338.04</u>	=	=	<u>761,419.95</u>
(1) 计提	587,081.91	174,338.04	-	-	761,419.95
3.本期减少金额	-	-	-	-	=
(1) 处置	-	-	-	-	=
4.期末余额	<u>4,816,531.44</u>	<u>4,561,804.02</u>	<u>38,385.00</u>	<u>77,669.90</u>	<u>9,494,390.36</u>
三、减值准备					=
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	=	=	=	=	=
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	<u>3,890,516.25</u>	<u>10,256,888.98</u>	=	=	<u>14,147,405.23</u>
2.期初账面价值	<u>3,826,746.35</u>	<u>10,431,227.02</u>	=	=	<u>14,257,973.37</u>

2.公司本期研发支出已全部计入当期损益，未予以资本化

3.本期无未办妥产权证书的土地使用权情况

4.本期无无形资产减值情况

(十五) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少额	期末余额
山西工厂厂房装修工程	1,001,564.05	-	147,039.06	-	854,524.99
贵州工厂大堂及展厅装修工程	404,708.27	-	101,177.10	-	303,531.17
江苏工厂办公室及卫生间装修工程	166,505.58	-	19,635.42	-	146,870.16
山西工厂设计工程	87,885.34	-	12,902.40	-	74,982.94

江苏工厂厂房装修	27,522.92	-	5,114.08	-	22,408.84
惠州厂区地面墙面改造工程	41,253.47	-	27,502.32	-	13,751.15
惠州工厂景观园林改造工程	25,242.72	-	12,621.36	-	12,621.36
江苏工厂危化房和车间装修工程	56,400.50	-	51,976.58	-	4,423.92
河北工厂厂房装修工程	86,444.94	-	86,444.94	-	-
<u>合计</u>	<u>1,897,527.79</u>	=	<u>464,413.26</u>	=	<u>1,433,114.53</u>

(十六) 递延所得税资产及递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	26,846,805.09	4,095,986.21	27,411,912.20	4,163,148.70
存货跌价准备	6,499,614.61	1,048,310.55	7,491,626.82	1,210,767.05
租赁负债	15,531,109.75	2,823,463.08	17,758,833.49	3,193,785.67
可抵扣亏损	17,216,293.36	3,559,933.82	17,976,105.07	3,749,886.74
未实现交易毛利	746,617.07	111,992.56	489,126.73	73,369.01
<u>合计</u>	<u>66,840,439.88</u>	<u>11,639,686.22</u>	<u>71,127,604.31</u>	<u>12,390,957.17</u>

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值变动	309,825.60	54,857.55	-	-
使用权资产	14,331,583.11	2,620,497.48	16,830,978.43	3,046,309.14
<u>合计</u>	<u>14,641,408.71</u>	<u>2,675,355.03</u>	<u>16,830,978.43</u>	<u>3,046,309.14</u>

3. 本期无以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债情况

4. 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	457,787.55	363,127.65
可抵扣亏损	53,409,074.68	51,128,909.78
<u>合计</u>	<u>53,866,862.23</u>	<u>51,492,037.43</u>

5. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额
2025 年	-	8,890,425.33
2026 年	4,645,838.25	4,645,838.25
2027 年	7,638,667.98	7,638,667.98

年份	期末余额	期初余额
2028 年	11,084,367.24	11,084,367.24
2029 年	18,869,610.98	18,869,610.98
2030 年	11,170,590.23	-
合计	<u>53,409,074.68</u>	<u>51,128,909.78</u>

(十七) 其他非流动资产

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产 款项	319,506.42	-	319,506.42	3,306,858.16	-	3,306,858.16
合计	<u>319,506.42</u>	=	<u>319,506.42</u>	<u>3,306,858.16</u>	=	<u>3,306,858.16</u>

(十八) 所有权或使用权受限资产

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	-	-	-	-
无形资产	14,818,693.00	10,256,888.98	抵押	抵押
固定资产	206,006,591.84	184,055,126.63	抵押	抵押
合计	<u>220,825,284.84</u>	<u>194,312,015.61</u>		

接上表:

项目	期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,000,788.83	2,000,788.83	冻结	保证金
无形资产	14,818,693.00	10,431,227.02	抵押	抵押
固定资产	32,905,895.23	15,240,535.63	抵押	抵押
合计	<u>49,725,377.06</u>	<u>27,672,551.48</u>		

注：子公司惠州柏星龙创意包装有限公司因惠州柏星龙创意包装智能制造生产建设项目建设资金需求，2024 年向招商银行股份有限公司惠州分行申请 1 亿元的授信额度，并以土地使用权及地上建筑物作为抵押，抵押物不动产权证编号为粤（2025）惠州市不动产权第 5022193 号，抵押期间为 2024 年 1 月 15 日至 2029 年 1 月 15 日，截至 2025 年 6 月 30 日贷款本息余额为 50,568,628.70 元。

(十九) 应付票据

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	23,478,180.07	30,367,150.08
合计	<u>23,478,180.07</u>	<u>30,367,150.08</u>

注 1：应付票据相关担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

注 2:期末无已到期未支付的应付票据情况。

（二十）应付账款

1. 应付账款列示

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	98,490,655.72	101,407,039.61
1-2 年（含 2 年）	412,332.17	839,711.18
2-3 年（含 3 年）	2,545.00	13,067.32
3-4 年（含 4 年）	12,530.69	3,689.73
4-5 年（含 5 年）	3,689.73	-
<u>合计</u>	<u>98,921,753.31</u>	<u>102,263,507.84</u>

2.期末无账龄超过1年或逾期的应付账款情况。

3.期末应付账款中无应付持公司5%（含5%）以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况

（二十一）合同负债

1. 合同负债情况

项目	期末金额	期初金额
预收货款	25,867,356.25	17,084,564.38
<u>合计</u>	<u>25,867,356.25</u>	<u>17,084,564.38</u>

2.期末无账龄超过1年的重要合同负债情况

（二十二）应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,462,408.14	57,354,223.64	64,934,505.81	9,882,125.97
二、离职后福利中-设定提存计划负债	-	3,242,363.27	3,242,363.27	-
三、辞退福利	-	353,615.00	353,615.00	-
<u>合计</u>	<u>17,462,408.14</u>	<u>60,950,201.91</u>	<u>68,530,484.08</u>	<u>9,882,125.97</u>

2. 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	17,319,386.55	53,385,619.86	60,895,888.22	9,809,118.19
二、职工福利费	45,867.47	1,992,168.31	2,005,718.47	32,317.31
三、社会保险费	48,351.30	922,956.50	971,307.80	-
其中：医疗保险费	48,351.30	733,779.39	782,130.69	-
工伤保险费	-	97,752.88	97,752.88	-

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
生育保险费	-	91,424.23	91,424.23	-
四、住房公积金	-	927,311.40	927,311.40	-
五、工会经费和职工教育经费	48,802.82	126,167.57	134,279.92	40,690.47
<u>合计</u>	<u>17,462,408.14</u>	<u>57,354,223.64</u>	<u>64,934,505.81</u>	<u>9,882,125.97</u>

3. 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1.基本养老保险	-	3,124,869.22	3,124,869.22	-
2.失业保险费	-	117,494.05	117,494.05	-
<u>合计</u>	<u>≡</u>	<u>3,242,363.27</u>	<u>3,242,363.27</u>	<u>≡</u>

4. 辞退福利

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
辞退福利	353,615.00	-
<u>合计</u>	<u>353,615.00</u>	<u>≡</u>

(二十三) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
企业所得税	2,936,276.65	4,418,803.66
房产税	920,305.76	2,576.88
代扣代缴个人所得税	448,791.72	753,958.31
增值税	257,829.24	2,187,220.81
土地使用税	37,062.00	-
印花税	30,420.37	50,392.69
教育费附加(含地方教育附加)	4,035.47	157,531.33
城市维护建设税	4,035.46	218,233.66
环境保护税	176.43	176.43
<u>合计</u>	<u>4,638,933.10</u>	<u>7,788,893.77</u>

(二十四) 其他应付款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	5,314,819.10	4,175,699.71
<u>合计</u>	<u>5,314,819.10</u>	<u>4,175,699.71</u>

2. 其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

款项性质	期末余额	期初余额
人才补助	1,489,368.22	1,489,368.22
保证金及押金	1,560,650.50	829,199.96
往来款	1,713,364.96	945,259.65
工程装修款	-	14,271.85
其他	551,435.42	897,600.03
<u>合计</u>	<u>5,314,819.10</u>	<u>4,175,699.71</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要其他应付款

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
深圳市罗湖区人才工作局	1,489,368.22	引进的罗湖区高层次产业人才考核任期满离职,因暂未收到相关主管部门要求退回的通知,由公司对区高层次产业人才补助款代为管理
<u>合计</u>	<u>1,489,368.22</u>	-

(3) 期末其他应付款中无应收持公司5% (含5%) 以上表决权股份的股东单位及其他关联方情况。

(二十五) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	4,436,086.50	4,313,881.18
一年内到期的长期借款	11,226,860.80	6,826,860.80
<u>合计</u>	<u>15,662,947.30</u>	<u>11,140,741.98</u>

(二十六) 其他流动负债

项目	期末余额	期初余额
未终止确认的银行承兑汇票	19,690,622.71	8,717,609.79
待转增值税销项税	397,196.51	693,332.20
<u>合计</u>	<u>20,087,819.22</u>	<u>9,410,941.99</u>

(二十七) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
抵押+保证借款	39,294,012.80	27,307,443.22	3.3%和 3.6%
长期借款利息	47,755.10	24,158.07	
<u>合计</u>	<u>39,341,767.90</u>	<u>27,331,601.29</u>	

注：长期借款相关抵押及担保情况详见本附注“十四、（五）关联方交易”。

(二十八) 租赁负债

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	12,709,344.70	15,295,922.21

项目	期末余额	期初余额
减：未确认的融资费用	1,614,321.45	1,850,969.90
<u>合计</u>	<u>11,095,023.25</u>	<u>13,444,952.31</u>

（二十九）递延收益

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	-	435,500.00	-	435,500.00	与资产相关的政府补助
<u>合计</u>	<u>≡</u>	<u>435,500.00</u>	<u>≡</u>	<u>435,500.00</u>	

（三十）股本

项目	期初余额	本期增减变动（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	合计	
一、有限售条件股份	<u>28,110,295.00</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>28,110,295.00</u>
1.国家持股	-	-	-	-	-	-	-
2.国有法人持股	-	-	-	-	-	-	-
3.其他内资持股	<u>28,110,295.00</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>28,110,295.00</u>
其中：境内法人持股	28,110,295.00	-	-	-	-	-	28,110,295.00
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-
4.境外持股	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>
其中：境外法人持股	-	-	-	-	-	-	-
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件流通股份	<u>36,704,705.00</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>36,704,705.00</u>
1.人民币普通股	36,704,705.00	-	-	-	-	-	36,704,705.00
2.境内上市外资股	-	-	-	-	-	-	-
3.境外上市外资股	-	-	-	-	-	-	-
4.其他	-	-	-	-	-	-	-
股份合计	<u>64,815,000.00</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>64,815,000.00</u>

（三十一）资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价	130,064,651.56	-	-	130,064,651.56
其他资本公积	8,820,794.77	354,573.09	-	9,175,367.86
<u>合计</u>	<u>138,885,446.33</u>	<u>354,573.09</u>	<u>≡</u>	<u>139,240,019.42</u>

本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积变动原因：本期确认股份支付费用增加其他资本公积354,573.09元。

（三十二）库存股

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	9,878,473.58	-	-	9,878,473.58
<u>合计</u>	<u>9,878,473.58</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>9,878,473.58</u>

(三十三) 其他综合收益

本期发生金额

项目	期初余额	本期所得 税前发生 额	减：前期计 入其他综 合收益当 期转入损 益	减：前期计 入其他综 合收益当 期转入收 入留存收益	减：所 得税 费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	期末余额
将重分类进损益的其他综合收益	122,797.89	-22,778.89	=	=	=	=	=	100,019.00
外币财务报表折算差额	122,797.89	-22,778.89	-	-	-	-	-	100,019.00
<u>合计</u>	<u>122,797.89</u>	<u>-22,778.89</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>100,019.00</u>

(三十四) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,407,500.00	-	-	32,407,500.00
<u>合计</u>	<u>32,407,500.00</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>32,407,500.00</u>

(三十五) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
调整前上期期末未分配利润	180,120,918.18	168,410,843.67
调整期初未分配利润调整合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	180,120,918.18	168,410,843.67
加：本期归属于母公司所有者的净利润	20,961,716.13	41,232,242.47
减：应付普通股股利	29,966,051.96	29,522,167.96
提取法定盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
转作股本的普通股股利	-	-
<u>期末未分配利润</u>	<u>171,116,582.35</u>	<u>180,120,918.18</u>

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润0元。

（三十六）营业收入、营业成本

1. 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	243,598,943.13	154,995,821.50	273,931,154.89	181,552,669.15
其他业务	8,371,158.81	5,000,297.10	1,099,646.31	271,881.72
<u>合计</u>	<u>251,970,101.94</u>	<u>159,996,118.60</u>	<u>275,030,801.20</u>	<u>181,824,550.87</u>

2. 营业收入、营业成本的分解信息

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
产品包装业务	234,148,172.77	149,807,626.15
设计业务	9,450,770.36	5,188,195.35
其他业务	8,371,158.81	5,000,297.10
<u>合计</u>	<u>251,970,101.94</u>	<u>159,996,118.60</u>
按经营地区分类		
内销	130,672,263.33	91,287,793.97
外销	121,297,838.61	68,708,324.63
<u>合计</u>	<u>251,970,101.94</u>	<u>159,996,118.60</u>

（三十七）税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	949,328.71	198,356.40
城市维护建设税	166,999.81	263,277.09
教育费附加(含地方教育附加)	130,006.92	191,153.91
印花税	149,144.59	165,320.48
土地使用税	37,062.00	37,062.00
车船使用税	360.21	660.00
环境保护税	352.86	1,799.63
<u>合计</u>	<u>1,433,255.10</u>	<u>857,629.51</u>

（三十八）销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,635,551.77	13,450,002.52

项目	本期发生额	上期发生额
招待费	1,647,079.54	1,064,595.63
展会费	1,526,189.50	1,427,916.82
差旅费	1,445,063.66	1,427,090.89
宣传费	594,460.35	837,794.86
固定资产及使用权资产折旧	573,991.60	614,980.41
保险费	461,499.98	580,583.96
租赁费及水电费	337,750.93	264,609.64
邮寄费	173,870.18	217,553.31
股份支付	139,323.94	291,683.82
车辆费	74,741.48	82,619.28
无形资产及长期待摊费用摊销	64,278.95	351,162.35
其他	745,473.56	424,953.16
<u>合计</u>	<u>21,419,275.44</u>	<u>21,035,546.65</u>

(三十九) 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	19,525,777.61	19,273,513.78
固定资产及使用权资产折旧	4,200,787.57	1,707,562.27
咨询服务费	1,779,325.83	1,927,132.00
业务招待费	855,483.93	1,062,461.14
办公费用	833,911.39	452,196.09
无形资产摊销	701,798.79	610,636.43
差旅费	585,745.80	771,415.35
租赁费及水电物业费	816,354.11	518,857.96
汽车使用费	385,689.19	255,273.80
股份支付	213,493.77	170,125.40
长期待摊费用摊销	209,020.53	599,734.20
通讯及网络费	114,447.94	93,592.03
邮寄费	61,491.59	110,476.24
招聘费	48,638.85	45,584.00
会务费	11,934.35	83,541.51
装修费	-	18,650.93
其他	409,999.08	320,648.98
<u>合计</u>	<u>30,753,900.33</u>	<u>28,021,402.11</u>

(四十) 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	7,992,591.20	7,479,375.41
直接投入费用	2,208,778.78	2,390,408.46
固定资产及使用权资产折旧	599,065.71	808,478.42
长期待摊费用摊销	-	317,873.25
其他相关费用	532,445.17	728,607.67
<u>合计</u>	<u>11,332,880.86</u>	<u>11,724,743.21</u>

(四十一) 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	906,775.84	299,527.79
减：利息收入	681,170.02	318,674.64
手续费支出	80,087.04	75,847.20
汇兑损益	204,647.15	-1,157,070.48
未确认融资费用	331,467.06	438,589.58
<u>合计</u>	<u>841,807.07</u>	<u>-661,780.55</u>

(四十二) 其他收益

项目	本期发生额	上期发生额
1.与资产相关的政府补助摊销	-	337,011.35
2.与收益相关——补偿已发生的成本费用或损失	1,056,633.19	3,006,738.25
<u>合计</u>	<u>1,056,633.19</u>	<u>3,343,749.60</u>

(四十三) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	455,674.04	210,764.56
<u>合计</u>	<u>455,674.04</u>	<u>210,764.56</u>

(四十四) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	398,112.13	754,202.95
<u>合计</u>	<u>398,112.13</u>	<u>754,202.95</u>

(四十五) 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款信用减值损失	114,739.23	-2,171,292.34
其他应收款信用减值损失	-225,645.45	-250,015.47
<u>合计</u>	<u>-110,906.22</u>	<u>-2,421,307.81</u>

(四十六) 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失	-1,418,464.80	-2,642,870.80
<u>合计</u>	<u>-1,418,464.80</u>	<u>-2,642,870.80</u>

(四十七) 资产处置收益

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-7,672.58	32,946.19
<u>合计</u>	<u>-7,672.58</u>	<u>32,946.19</u>

(四十八) 营业外收入

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产处置利得合计	<u>358.40</u>	-	<u>358.40</u>
其中：固定资产处置利得	358.40	-	358.40
其他	288,836.58	34,993.40	288,836.58
<u>合计</u>	<u>289,194.98</u>	<u>34,993.40</u>	<u>289,194.98</u>

(四十九) 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性 损益的金额
非流动资产处置损失合计	<u>2,216.63</u>	<u>38.40</u>	<u>2,216.63</u>
其中：固定资产处置损失	2,216.63	38.40	2,216.63
公益性捐赠支出	-	50,000.00	-
其他	12,862.84	251,767.63	12,862.84
<u>合计</u>	<u>15,079.47</u>	<u>301,806.03</u>	<u>15,079.47</u>

(五十) 所得税费用

1. 所得税费用表

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税	4,351,604.38	4,940,715.20
递延所得税	380,316.84	-684,092.68
<u>合计</u>	<u>4,731,921.22</u>	<u>4,256,622.52</u>

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
利润总额	26,840,355.81
按适用税率计算的所得税费用	4,026,053.37
子公司适用不同税率的影响	-1,025,143.53
加计扣除的研发费用	-1,321,194.27

项目	本期发生额
不可抵扣的费用	275,932.09
未确认的可抵扣暂时性差异的影响和可抵扣亏损	2,899,205.14
确认的暂时性差异的影响当期税率与确认递延所得税税率差异影响	-81,468.61
其他调整	-41,462.97
<u>所得税费用合计</u>	<u>4,731,921.22</u>

（五十一）其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十三）其他综合收益”。

（五十二）现金流量表项目注释

1. 与经营活动有关的现金

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	1,465,610.04	2,803,053.53
收回的受限资金	2,000,788.83	3,394,394.60
利息收入	681,170.02	318,674.64
往来款	2,940,711.48	1,266,500.88
其他	2,812,995.34	619,022.76
<u>合计</u>	<u>9,901,275.71</u>	<u>8,401,646.41</u>

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期金额	上期金额
付现的期间费用	11,727,673.47	13,276,251.40
往来款	3,389,473.90	6,523,175.15
增加的受限资金	-	3,259,981.42
银行手续费支出	80,087.04	74,902.73
其他	2,989,650.61	3,372,738.11
<u>合计</u>	<u>18,186,885.01</u>	<u>26,507,048.80</u>

2. 与投资活动有关的现金

（1）支付的重要的投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	17,831,796.60	29,838,208.88
<u>合计</u>	<u>17,831,796.60</u>	<u>29,838,208.88</u>

(2) 收到的其他与投资活动有关的现金

	本期发生额	上期发生额
收到银行理财本金	152,450,000.00	53,000,000.00
<u>合计</u>	<u>152,450,000.00</u>	<u>53,000,000.00</u>

(3) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的银行理财本金	223,100,000.00	125,500,000.00
<u>合计</u>	<u>223,100,000.00</u>	<u>125,500,000.00</u>

3. 与筹资活动有关的现金

(1) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付库存股回购款	-	7,840,050.46
支付租赁负债	2,430,113.79	4,742,341.45
<u>合计</u>	<u>2,430,113.79</u>	<u>12,582,391.91</u>

(2) 筹资活动产生的各项负债变动情况

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	13,444,952.31	-	236,648.45	2,586,577.51	-	11,095,023.25
一年内到期的非流动负债	11,140,741.98	-	4,522,205.32	-	-	15,662,947.30
长期借款	27,331,601.29	12,010,166.61	-	-	-	39,341,767.90
<u>合计</u>	<u>51,917,295.58</u>	<u>12,010,166.61</u>	<u>4,758,853.77</u>	<u>2,586,577.51</u>	<u>=</u>	<u>66,099,738.45</u>

4. 本期无涉及以净额列报现金流量的说明

5. 本期无不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响情况

(五十三) 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

补充资料	本期发生额	上期发生额
一、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	22,108,434.59	26,982,758.94
加：资产减值准备	1,418,464.80	2,642,870.80
信用减值损失	110,906.22	2,421,307.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,000,983.63	7,016,158.70

补充资料	本期发生额	上期发生额
使用权资产摊销	2,383,520.68	2,348,578.01
无形资产摊销	761,419.95	617,096.57
长期待摊费用摊销	464,413.26	1,606,556.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“－”号填列）	7,672.58	-17,658.73
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,216.63	38.40
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-398,112.13	-754,202.95
财务费用（收益以“－”号填列）	1,237,625.04	737,632.06
投资损失（收益以“－”号填列）	-455,674.04	-210,764.56
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	749,936.29	-581,001.31
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-370,954.11	-321,529.20
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,312,335.55	22,035,598.68
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-11,554,142.52	185,464,231.33
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	5,038,362.45	-246,805,545.68
其他	354,573.09	-497,640.53
经营活动产生的现金流量净额	<u>28,548,645.52</u>	<u>2,684,484.50</u>

二、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-

三、现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	105,980,452.91	44,723,256.46
减：现金的期初余额	182,345,599.38	180,097,036.59
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	-76,365,146.47	-135,373,780.13

2. 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	<u>105,980,452.91</u>	<u>44,723,256.46</u>
其中：库存现金	22,532.90	31,432.20
可随时用于支付的银行存款	105,957,903.50	42,530,004.68
可随时用于支付的其他货币资金	16.51	2,161,819.58
二、现金等价物	-	-

项目	期末余额	期初余额
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	<u>105,980,452.91</u>	<u>44,723,256.46</u>

3. 不属于现金及现金等价物的货币资金

项目	本期金额	上期金额	理由
货币资金	-	3,259,981.42	冻结的保证金
<u>合计</u>	<u>=</u>	<u>3,259,981.42</u>	

（五十四）外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	9,625,169.45	7.1586	68,902,738.02
欧元	3,365.79	8.4024	28,280.69
港币	116,623.05	0.9062	105,686.14
应收账款			
其中：美元	7,922,431.92	7.1586	56,713,544.55
欧元	42,349.36	8.4024	355,836.29

（五十五）租赁

作为承租人

（1）本期无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

（2）简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

项目	本期发生额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	1,416,791.80

（3）本期无售后租回交易情况

七、研发支出

（一）按费用性质列示

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工费用	7,778,221.38	7,479,375.41
直接投入费用	2,282,432.99	2,390,408.46
使用权资产折旧	449,117.04	808,478.42
长期待摊费用摊销	-	317,873.25
其他相关费用	823,109.44	728,607.67

项目	本期发生额	上期发生额
合计	<u>11,332,880.86</u>	<u>11,724,743.21</u>
其中：费用化研发支出	11,332,880.86	11,724,743.21
资本化研发支出	-	-
合计	<u>11,332,880.86</u>	<u>11,724,743.21</u>

（二）本期无符合资本化条件的研发项目开发支出情况

（三）本期无重要的外购在研项目情况

八、合并范围的变更

子公司名称	投资新设时间	注册资本	注册地	法定代表人
HONG KONG BXL DESIGN LIMITED	2025 年 3 月 21 日	港币 1 万元	香港	赵国祥
BXL DESIGN PTE.LTD.	2025 年 3 月 27 日	新币 1 元	新加坡	赵国祥

九、在其他主体中的权益

（一）在子公司中的权益

1. 本集团的构成

子公司全称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
					直接	间接	
惠州柏星龙包装有限公司	广东惠州	人民币 3,000.00 万元	广东惠州	制造业	100.00	-	同一控制下企业合并
贵州柏星龙创意包装有限公司	贵州金沙	人民币 1,000.00 万元	贵州金沙	制造业	100.00	-	投资设立
BXLCreativeDesignCo.,Ltd	CaliforniaUSA	美元 15.00 万元	CaliforniaUSA	贸易业	100.00	-	投资设立
四川天府柏星龙创意包装有限公司	四川成都	人民币 100.00 万元	四川成都	贸易业	100.00	-	投资设立
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西汾阳	人民币 2,000.00 万元	山西汾阳	制造业	57.00	-	投资设立
河北柏星龙创意包装有限公司	河北承德	人民币 1,000.00 万元	河北承德	制造业	100.00	-	投资设立
江苏柏星龙创意包装有限公司	江苏宿迁	人民币 1,000.00 万元	江苏宿迁	制造业	100.00	-	投资设立
深圳市龙衍文创产品有限公司	广东深圳	人民币 500.00 万元	广东深圳	专业技术服务业	-	100.00	投资设立
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	广东深圳	人民币 1,000.00 万元	广东深圳	资本市场服务	100.00	-	投资设立
HONGKONGBXLDESIGNLIMITED	香港	港币 1 万元	香港	贸易业	-	100.00	投资设立
BXLDESIGNPTE.LTD.	新加坡	新币 1 元	新加坡	贸易业		100.00	投资设立

2. 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	-----------	--------------	----------------	------------

子公司全称	少数股东的持股 比例	本期归属于少数股东 的损益	本期向少数股东宣告分 派的股利	期末少数股东权益 余额
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	42.71%	1,146,718.46	-	8,576,327.91

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司
流动资产	24,013,843.48	13,474,992.02
非流动资产	12,520,217.23	13,417,036.68
<u>资产合计</u>	<u>36,534,060.71</u>	<u>26,892,028.70</u>
流动负债	14,490,242.63	7,509,188.79
非流动负债	3,541,694.01	3,565,386.11
<u>负债合计</u>	<u>18,031,936.64</u>	<u>11,074,574.90</u>
营业收入	22,351,527.56	5,378,162.35
净利润（净亏损）	2,684,670.27	-573,338.41
综合收益总额	2,684,670.27	-573,338.41
经营活动现金流量	4,564,434.62	-664,287.42

十、政府补助

（一）涉及政府补助的负债项目

财务报表项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业外 收入金额	本期转入 其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益 相关
惠州工厂配套设施装修补贴款	-	435,500.00	-	-	-	435,500.00	与资产相关
<u>合计</u>	<u>≡</u>	<u>435,500.00</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>≡</u>	<u>435,500.00</u>	<u>合计</u>

（二）计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
出口信用保险扶持	890,000.00	190,000.00
个税手续费返还	137,733.19	156,888.25
2024 年 12 月所属期增值税减征额	18,000.00	-
一次性扩岗补助	5,000.00	1,000.00
重点人群就业税收优惠	3,900.00	-
招工成本补贴	2,000.00	-
增值税加计抵减	-	207,750.00

类型	本期发生额	上期发生额
2023 年度第四次产业发展专项资金领导小组会议拟扶持项目	-	1,921,000.00
深圳国家知识产权局专利代办处 2023 年国内发明专利授权资助	-	1,500.00
罗湖区科技和工业信息化局关于 2024 年第二次产业发展专项资金拟扶持项目补助	-	528,600.00
罗湖区 2020 年第三批产业转型升级专项资金项目-装修自用办公用房	-	337,011.35
合计	<u>1,056,633.19</u>	<u>3,343,749.60</u>

十一、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，除衍生工具外，包括银行借款、货币资金等。这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而产生的其他金融资产和负债，如应收账款和应付账款等。各项金融工具的详细情况说明已于相关附注内披露。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。

（一）金融工具的风险

1. 金融工具的分类

（1）资产负债表日的各类金融资产的账面价值

①2025年6月30日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	105,980,452.91	-	-	105,980,452.91
交易性金融资产	14,513,975.10	70,959,825.61	-	70,959,825.61
应收票据	20,821,763.26	-	-	20,821,763.26
应收账款	120,861,638.68	-	-	120,861,638.68
应收款项融资	-	-	704,425.79	704,425.79
其他应收款	6,337,698.08	-	-	6,337,698.08
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

②2024年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	184,346,388.21	-	-	184,346,388.21
应收票据	14,513,975.10	-	-	14,513,975.10
应收账款	108,074,884.83	-	-	108,074,884.83
应收款项融资	-	-	4,314,104.87	4,314,104.87
其他应收款	6,370,557.40	-	-	6,370,557.40

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
其他非流动金融资产	-	1,800,000.00	-	1,800,000.00

(2) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

①2025年6月30日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付票据	-	23,478,180.07	23,478,180.07
应付账款	-	98,921,753.31	98,921,753.31
其他应付款	-	5,314,819.10	5,314,819.10
一年内到期的非流动负债	-	15,662,947.30	15,662,947.30
其他流动负债	-	19,690,622.71	19,690,622.71
长期借款	-	39,341,767.90	39,341,767.90
租赁负债	-	11,095,023.25	11,095,023.25

②2024年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付票据	-	30,367,150.08	30,367,150.08
应付账款	-	102,263,507.84	102,263,507.84
其他应付款	-	4,175,699.71	4,175,699.71
一年内到期的非流动负债	-	11,140,741.98	11,140,741.98
其他流动负债	-	8,717,609.79	8,717,609.79
长期借款	-	27,331,601.29	27,331,601.29
租赁负债	-	13,444,952.31	13,444,952.31

2.信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的公司进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款及某些衍生工具，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的公司进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。在本公司内部不存在重大信用风险集中。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

3.流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、应付票据等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

4.市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括汇率风险等。

本公司面临交易性的汇率风险。此类风险由于本公司以人民币以外的货币进行的销售所致。本公司涉及的外币主要为美元，为最大程度的降低外汇影响，财务部门负责监控公司外币交易，同时密切关注汇率变动，主要采取措施有：1.购买外币相关的理财产品；2.适时购买远期结汇，锁定未来结汇汇率。

(二) 金融资产转移

1. 转移方式分类

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书和贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	19,690,622.71	未终止确认	由于应收票据中的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑组成，已背书或贴现的银行承兑汇票和商业承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。
背书和贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	21,078,378.71	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		40,769,001.42		

2. 因转移而终止确认的金融资产

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书和贴现	21,078,378.71	-
合计		21,078,378.71	

3. 继续涉入的转移金融资产

本期无该情况。

十二、资本管理

本公司资本管理的主要目标是确保本公司持续经营的能力，以支持业务发展并使股东价值最大化。

为维持或调整资本结构，本公司可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本公司不受外部强制性资本要求约束。2025年1-6月和2024年1-6月，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

十三、公允价值的披露

（一）以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	=	=	2,504,425.79	2,504,425.79
应收款项融资	-	-	704,425.79	704,425.79
其他非流动金融资产	-	-	1,800,000.00	1,800,000.00

（二）持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量的其他非流动金融资产是本公司持有的非上市公司股权，被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的最佳估计数。

（三）不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、租赁负债等。

十四、关联方关系及其交易

（一）关联方的认定标准

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

（二）本集团的母公司有关信息

本企业实际控制人	期末对本公司的直接持股比例（%）	期末对本公司的间接持股比例（%）	期末对本公司的表决权比例（%）
赵国义	35.4899	5.8462	41.3361

赵国义系公司实际控制人。赵国义直接持有公司2,300.28万股，占总股本的35.4899%，同时通过公司股东深圳市柏星龙投资有限责任公司和深圳市柏星龙创意投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有公司5.8462%的股份，直接及间接持有公司41.3361%的股份。

（三）本集团的子公司情况

本公司子公司的情况详见“九、（一）在子公司中的权益”。

（四）本集团的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
张明秀	实际控制人赵国义的妻子
张建华	赵国忠（赵国义的兄弟）的配偶
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	张建华的兄弟张建波持股 50%

(五) 关联方交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市鸿汐物业租赁有限公司	租赁费	-	514,100.00

2. 关联担保情况

本公司作为被担保方

本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵国义	40,000,000.00	2023-06-23	2026-06-23	否
赵国义	30,000,000.00	2024-04-23	2028-04-23	否
深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义	100,000,000.00	2023-12-06	2030-01-15	否

关联担保情况说明：

注1：本公司与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订总授信融资合同，在授信额度内借款发放由中国工商银行股份有限公司罗湖支行审批并以双方分别签定的单笔融资合同为准。

赵国义与中国工商银行股份有限公司罗湖支行签订最高额保证合同，为上述借款合同、银行承兑协议产生的债务提供连带责任担保。

期末相应借款无余额，相应应付票据余额为**1,301.10**万元。

注2：本公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订授信协议。赵国义与招商银行股份有限公司深圳分行签订最高额不可撤销担保书，以其名下依法有处分权的资产做为担保，向上述授信协议等产生的债务提供连带责任保证。

期末相应借款无余额，应付票据余额为**1,046.72**万元。

注3：本公司与招商银行股份有限公司惠州分行签订固定资产借款合同，签订不可撤销担保书及抵押合同，向上述授信业务等产生的债务提供连带责任保证。

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司、赵国义与招商银行股份有限公司惠州分行签定不可撤销担保书，为上述借款合同产生的债务提供连带责任担保。

惠州柏星龙包装有限公司与招商银行股份有限公司惠州分行签定抵押合同，以其名下位于惠州市惠澳大道惠南高科技产业园松柏路2号粤（2023）惠州市不动产权第5098328号不动产作为抵押，就前述借款合同产生的债务提供抵押担保。

期末相应借款余额**5,052.09**万元。

(六) 应收、应付关联方等未结算项目情况

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	-	-	176,500.00	57,760.00

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面金额	期初账面金额
预付款项	深圳市鸿汐物业租赁有限公司	-	135,000.00

十五、股份支付

(一) 本期无各项权益工具变动情况

(二) 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	价格源自全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价及参照最近一期 PE 价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	全国中小企业股份转让系统 2019 年 12 月收盘价、2019 年 12 月最近一期 PE 价格
可行权权益工具数量的确定依据	由股东会审议通过
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	<u>9,175,367.86</u>

(三) 本期股份支付费用

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	213,493.77	-
销售费用	139,323.94	-
研发费用	1,755.38	-
<u>合计</u>	<u>354,573.09</u>	=

十六、承诺及或有事项

(一) 重要承诺事项

截至2025年6月30日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

(二) 或有事项

截至2025年6月30日止，本公司无需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

截至本财务报表批准报出日止，本公司无需要披露的其他重大资产负债表日后非调整事项。

十八、其他重要事项

截至2025年6月30日止，本公司无需说明的其他重要事项。

十九、母公司财务报表项目注释

(一) 应收账款

1. 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	110,250,412.64	99,992,398.89
1-2 年（含 2 年）	14,285,013.24	12,583,350.270
2-3 年（含 3 年）	1,191,783.80	6,798,529.32
3-4 年（含 4 年）	6,308,302.53	3,344,670.41
4-5 年（含 5 年）	1,111,110.28	755,476.41
5 年以上	467,908.50	1,079,124.34
合计	133,614,530.99	124,553,549.64

2. 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		期末余额		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备	18,724,259.51	14.01	18,724,259.51	100.00	-
其中：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,546,923.09	12.38	16,546,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,177,336.42	1.63	2,177,336.42	100.00	-
按组合计提坏账准备	114,890,271.48	85.99	6,339,845.74	5.52	108,550,425.74
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	112,994,621.30	84.57	6,339,845.74	5.61	106,654,775.56
合并范围内关联方组合	1,895,650.18	1.42	-	-	1,895,650.18
合计	133,614,530.99	100.00	25,064,105.25	18.76	108,550,425.74

接上表：

类别	期初余额
----	------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	15.55	19,358,403.35	100.00	-
其中：单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	16,646,923.09	13.37	16,646,923.09	100.00	-
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,711,480.26	2.18	2,711,480.26	100.00	-
按组合计提坏账准备	105,195,146.29	84.45	6,649,002.75	6.32	98,546,143.54
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款	104,494,012.68	83.89	6,649,002.75	6.36	97,845,009.93
合并范围内关联方组合	701,133.61	0.56	-	-	701,133.61
合计	124,553,549.64	100.00	26,007,406.10	20.88	98,546,143.54

按单项计提坏账准备：

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	9,411,919.08	100.00	预期无法收回
恒信玺利实业股份有限公司	2,798,282.60	2,798,282.60	100.00	预期无法收回
上海绿早国际贸易有限公司	1,728,045.41	1,728,045.41	100.00	预期无法收回
上海登献贸易有限公司	1,419,572.00	1,419,572.00	100.00	预期无法收回
贵州鸭溪酒业有限公司	1,189,104.00	1,189,104.00	100.00	预期无法收回
甘肃普康酒业集团有限公司	813,958.08	813,958.08	100.00	预期无法收回
云南滇红集团股份有限公司	469,914.78	469,914.78	100.00	预期无法收回
淮安约翰蓝依贸易有限公司	314,262.25	314,262.25	100.00	预期无法收回
贵酿酒业有限公司	164,475.80	164,475.80	100.00	预期无法收回
上海寻将商贸有限公司	130,630.00	130,630.00	100.00	预期无法收回
贵州省仁怀市茅台镇云峰酒业有限公司	102,920.19	102,920.19	100.00	预期无法收回
东莞市鑫汇工艺制品有限公司	77,700.00	77,700.00	100.00	预期无法收回
上海天青贵酿贸易有限公司	57,297.50	57,297.50	100.00	预期无法收回
贵州省习水县小糊涂仙酒业有限公司	43,930.32	43,930.32	100.00	预期无法收回
贵州心悠然酒业有限公司	2,247.50	2,247.50	100.00	预期无法收回
合计	18,724,259.51	18,724,259.51	100.00	—

组合计提项目：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的应收账款

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	106,947,254.54	5,347,362.73	5.00

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1-2 年（含 2 年）	4,464,065.58	446,406.56	10.00
2-3 年（含 3 年）	818,580.47	163,716.09	20.00
3-4 年（含 4 年）	764,720.71	382,360.36	50.00
<u>合计</u>	<u>112,994,621.30</u>	<u>6,339,845.74</u>	<u>5.61</u>

3. 坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	19,358,403.35	-30,669.84	-	603,474.00	-	18,724,259.51
按信用风险特征组合 （账龄分析法）计提	6,649,002.75	-297,703.25	-	11,453.76	-	6,339,845.74
坏账准备的应收账款						
<u>合计</u>	<u>26,007,406.10</u>	<u>-328,373.09</u>	<u>=</u>	<u>614,927.76</u>	<u>=</u>	<u>25,064,105.25</u>

4. 本期实际核销的应收账款情况

项目	核销金额
吉林吉粮高粱酒销售有限公司	602,846.00
贵州怀庄酒业（集团）有限责任公司	628.00
JOHN PAUL MITCHELL SYSTEMS	5,011.02
Lindt & Sprüngli Australia	6,442.74
<u>合计</u>	<u>614,927.76</u>

5. 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末 余额	合同资产 期末余额	应收账款和合同 资产期末余额	占应收账款和合同资产期 末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 1	45,802,998.18	-	45,802,998.18	34.28	2,290,149.91
贵州高酱酒业有限公司	9,411,919.08	-	9,411,919.08	7.04	9,411,919.08
客户 2	8,274,138.07	-	8,274,138.07	6.19	413,706.90
客户 3	4,916,394.03	-	4,916,394.03	3.68	245,819.70
安徽古井贡酒股份有限公司	4,747,412.98	-	4,747,412.98	3.55	237,370.65
<u>合计</u>	<u>73,152,862.34</u>	<u>=</u>	<u>73,152,862.34</u>	<u>54.75</u>	<u>12,598,966.24</u>

（二）其他应收款

1. 项目列示

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	213,254,762.96	203,103,463.45
<u>合计</u>	<u>213,254,762.96</u>	<u>203,103,463.45</u>

2. 其他应收款

(1) 按账龄披露

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	211,623,844.13	29,056,184.64
1-2 年（含 2 年）	363,969.40	13,980,923.29
2-3 年（含 3 年）	1,430,827.27	28,377,812.04
3-4 年（含 4 年）	382,021.29	33,526,644.78
4-5 年（含 5 年）	306,346.24	1,340,170.88
5 年以上	240,800.00	97,712,615.38
<u>合计</u>	<u>214,347,808.33</u>	<u>203,994,351.01</u>

(2) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	207,913,859.93	197,622,606.98
押金、保证金	3,680,052.96	5,638,582.04
应收出口退税	2,432,574.62	420,203.06
代扣代缴款、员工备用金及借款	321,320.82	312,958.93
<u>合计</u>	<u>214,347,808.33</u>	<u>203,994,351.01</u>

(3) 按坏账计提方法分类披露

类别	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
<u>按组合计提坏账准备</u>	214,347,808.33	100.00	1,093,045.37	0.51	213,254,762.96
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	6,433,948.40	3.00	1,093,045.37	16.99	5,340,903.03
合并范围内关联方组合	207,913,859.93	97.00	-	-	207,913,859.93
<u>合计</u>	<u>214,347,808.33</u>	<u>100.00</u>	<u>1,093,045.37</u>	<u>0.51</u>	<u>213,254,762.96</u>

接上表：

类别	期初余额
----	------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按组合计提坏账准备	<u>203,994,351.01</u>	<u>100.00</u>	<u>890,887.56</u>	<u>0.44</u>	<u>203,103,463.45</u>
其中：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款	6,371,744.03	3.12	890,887.56	13.98	5,480,856.47
合并范围内关联方组合	197,622,606.98	96.88	-	-	197,622,606.98
合计	<u>203,994,351.01</u>	<u>100.00</u>	<u>890,887.56</u>	<u>0.44</u>	<u>203,103,463.45</u>

组合计提项目：按信用风险特征组合（账龄分析法）计提坏账准备的其他应收款

名称	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内（含 1 年）	3,709,984.20	185,499.21	5.00
1-2 年（含 2 年）	363,969.40	36,396.94	10.00
2-3 年（含 3 年）	1,430,827.27	286,165.45	20.00
3 至 4 年（含 4 年）	382,021.29	191,010.65	50.00
4-5 年（含 5 年）	306,346.24	153,173.12	50.00
5 年以上	240,800.00	240,800.00	100.00
合计	<u>6,433,948.40</u>	<u>1,093,045.37</u>	<u>16.99</u>

（4）按预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	890,887.56	-	-	<u>890,887.56</u>
2025 年 1 月 1 日余额在本期	-	-	-	≡
——转入第二阶段	-	-	-	≡
——转入第三阶段	-	-	-	≡
——转回第二阶段	-	-	-	≡
——转回第一阶段	-	-	-	≡
本期计提	202,157.81	-	-	<u>202,157.81</u>
本期转回	-	-	-	≡
本期转销	-	-	-	≡
本期核销	-	-	-	≡
其他变动	-	-	-	≡
2025 年 6 月 30 日余额	1,093,045.37	-	-	<u>1,093,045.37</u>

（5）坏账准备的情况

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
处于第一阶段的其 他应收款	890,887.56	202,157.81	-	-	-	1,093,045.37
<u>合计</u>	<u>890,887.56</u>	<u>202,157.81</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>=</u>	<u>1,093,045.37</u>

(6) 本期无实际核销的其他应收款情况

(7) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	期末余额	占其他应收款总额 的比例 (%)	款项性质	账龄	坏账准备期末余额
惠州柏星龙包装有限公司	207,360,242.75	96.74	往来款	1 年以内-5 年 以上	-
出口退税	2,432,574.62	1.13	出口退税	1 年以内	121,628.73
深圳市罗湖投资控股有限公司	1,394,014.24	0.65	押金及保证金	2-3 年、4-5 年	302,802.85
贵州柏星龙创意包装有限公司	508,281.51	0.24	往来款	1 年以内	-
安徽古井贡酒股份有限公司	500,000.00	0.23	押金及保证金	3-4 年、4-5 年、 5 年以上	300,000.00
<u>合计</u>	<u>212,195,113.12</u>	<u>99.00</u>			<u>724,431.58</u>

(8) 本期无因资金集中管理而列报于其他应收款情况

(三) 长期股权投资

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	163,166,998.34	7,441,395.22	155,725,603.12	154,766,998.34	7,441,395.22	147,325,603.12
<u>合计</u>	<u>163,166,998.34</u>	<u>7,441,395.22</u>	<u>155,725,603.12</u>	<u>154,766,998.34</u>	<u>7,441,395.22</u>	<u>147,325,603.12</u>

对子公司投资

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提 减值准备	减值准备期末 余额
惠州柏星龙包装有限公司	119,261,298.34	-	-	119,261,298.34	-	7,441,395.22
BXLcreativedesigncoltd	656,700.00	-	-	656,700.00	-	-
四川天府柏星龙创意包装有限公司	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	-	-
贵州柏星龙创意包装有限公司	10,000,000.00	-	-	10,000,000.00	-	-
山西贾家庄柏星龙创意包装有限公司	11,400,000.00	-	-	11,400,000.00	-	-
河北柏星龙创意包装有限公司	5,849,000.00	-	-	5,849,000.00	-	-
江苏柏星龙创意包装有限公司	5,000,000.00	-	-	5,000,000.00	-	-
深圳市柏星龙产业投资控股有限公司	1,600,000.00	8,400,000.00		10,000,000.00		
<u>合计</u>	<u>154,766,998.34</u>	<u>8,400,000.00</u>	<u>=</u>	<u>163,166,998.34</u>	<u>=</u>	<u>7,441,395.22</u>

(四) 营业收入、营业成本

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	218,624,999.54	133,242,442.63	268,514,347.74	177,877,692.49
其他业务	6,848,422.55	4,568,267.17	448,930.62	468,482.38
<u>合计</u>	<u>225,473,422.09</u>	<u>137,810,709.80</u>	<u>268,963,278.36</u>	<u>178,346,174.87</u>

（五）投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	324,497.67	210,764.56
<u>合计</u>	<u>324,497.67</u>	<u>210,764.56</u>

二十、补充资料

（一）当期非经常性损益情况

非经常性损益明细	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-7,672.58
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	890,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	398,112.13
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-
委托他人投资或管理资产的损益	455,674.04
对外委托贷款取得的损益	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	108,369.84
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-
非货币性资产交换损益	-
债务重组损益	-
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-

非经常性损益明细	金额
交易价格显失公允的交易产生的收益	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-
受托经营取得的托管费收入	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	274,115.51
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-
减：所得税影响金额	301,707.76
少数股东权益影响额（税后）	-
<u>合计</u>	<u>1,816,891.18</u>

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	5.09%	0.3234	0.3234
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.65%	0.2954	0.2954

深圳市柏星龙创意包装股份有限公司
二〇二五年八月二十一日

第八节 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

公司董事会办公室。