品茗科技股份有限公司

“提质增效重回报”2025年半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的发展理念，切实保护投资者利益，品茗科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会于2025年4月19日发布了《“提质增效重回报”2024年度评估报告暨2025年度行动方案》，在总结2024年度工作成果的同时为公司2025年度行动制定了明确的工作方向。上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，经董事会审议通过，现将2025年半年度的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，管理提质增效

2025年，外部环境依然复杂严峻，传统需求持续低迷，客户预期愈加谨慎。对此，公司坚定贯彻“提质增效”、“精兵强将”经营方针，专注于产品的持续升级与创新、服务体系的深度优化，推动公司业务平稳发展。2025年上半年，公司实现营业收入18,748.53万元，同比基本持平，其中建筑信息化软件业务营收10,769.11万元，智慧工地业务营收7,979.43万元。业务结构的优化调整叠加显著的成本费用管控成效，报告期内实现归属于母公司所有者的净利润3,123.34万元，较上年实现大幅增长，经营效率进一步提高。

在智慧工地业务板块，公司落实“聚焦央国企客户”和“基建驱动、效益优先”的经营策略，集中资源深耕能源、水利领域，报告期内在基建领域业务拓展取得了良好进展。在建筑信息化软件业务板块，公司积极把握行业发展机遇，造价软件业务相关产品快速适配新版工程量清单标准实现政策红利转化，带来业务增长；施工软件业务、BIM软件业务持续深化企业级战略合作，并聚焦基建领域创新开拓市场，成为业务新增长点。

二、坚持创新驱动，增强核心竞争优势

公司始终秉承“创新驱动”，坚持自主研发，紧跟产业技术发展最新趋势，持续加强研发与创新投入，推动科技成果的转化与应用。截至报告期末，公司共拥有59项专利和351项计算机软件著作权；另有47项发明专利已经入实质审查阶段，展现了公司在建筑信息化领域的技术先进性及研发实力。2025年上半年，公司研发费用4,223.83万元，占营业收入比例22.53%，公司研发投入

占比始终维持高位，以确保技术领先优势及产品市场竞争力。

2025 年上半年，公司在关键核心技术 BIM 三维基础图形平台（方舟平台）、APaaS 平台（数字建造技术中台）及 AI 技术在数字建造应用中的研发进展如下：

1、BIM 三维基础图形平台（方舟平台）

公司持续升级新版算量软件“品茗茗算 BIM 土建钢筋计量软件”，上半年，算量软件对新版《建设工程量清单计价标准》相关内容及厂房项目难点开展针对性开发，已完成新清单中钢筋及土建工程量计算规则更新，攻克工业厂房牛腿、屋顶结构找坡及钢混柱梁等专项难点。新算量软件紧密围绕行业政策变化和用户场景需求，在专业适配性和本地化支持方面持续进行产品研发。

2、APaaS 平台（数字建造技术中台）

APaaS 平台是为企业级用户提供数字化转型解决方案的技术基座，2025 年，结合新能源光伏、风电等领域标准化程度高、工期短、区域开放等特点以及新基建水利水电等领域工程量大、工期长、质量安全问题突出、施工组织复杂等特点，公司对平台核心技术进行扩展和优化，继续强化技术与业务场景的融合。报告期内，APaaS 平台完成了公司多业态产品的接入和技术支持，新增实现对多业态业务流程类复杂场景的覆盖，并已与能源领域建筑央国企达成企业级平台定制开发合作。

3、AI 技术

公司持续深化在生成式 AI 领域的技术积累，推动品茗晓筑 (AI Agent) 迭代升级，形成多项关键突破，包括品茗晓筑语义理解与检索能力显著增强、构建了建筑行业专属的企业知识库以及施工方案智能审核技术突破等。目前，品茗晓筑已在多家施工单位实际应用，功能实用性获得客户认可。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司高度重视治理结构的健全和内部控制体系的有效，不断加强自身建设，优化决策机制，进一步构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

2025 年上半年，公司完成董事会换届选举工作，产生了公司第四届董事会，选举了新一届战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，保障公司决策科学、治理有效、经营有序。

此外，为适应《公司法》及中国证券监督管理委员会相关规范性文件要求，公司于2025年8月完成了《公司章程》的修订，并同步完成《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套制度的修订工作。本次修订取消监事会的设置，同步强化审计委员会职权，完成《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》等核心治理制度的修订，通过制度衔接确保各治理主体权责清晰，切实发挥《公司章程》合规引领作用，持续优化法人治理结构，为公司高质量发展提供坚实制度保障。

四、加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展投资者关系管理和维护工作，通过业绩说明会、机构调研会议、投资者热线电话及E互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。

2025年上半年，公司以视频和网络文字互动方式参加了上海证券交易所组织的2024年度科创板人工智能及软件行业集体业绩说明会，向市场及时传递经营信息和公司价值；积极组织投资者调研会议，累计接待机构投资者数十人，发布《投资者关系活动记录表》七份，及时与投资者分享公司动态，切实维护投资者获取信息的平等性。

五、践行以投资者为本，共享公司发展成果

2025年上半年，公司完成了2024年年度权益分派的实施，每股派发现金红利0.38元（含税），共计派发现金红利29,464,934.00元（含税），占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的93.60%，全体股东共享公司发展红利。

2025年，公司拟进行中期分红，计划每股派发现金红利0.30元（含税），合计拟派发现金红利23,459,790.00元（含税），占2025年半年度净利润的75.11%，2025年半年度利润分配方案尚需股东会审议。

六、其他事项说明

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

品茗科技股份有限公司董事会

2025年8月23日