

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025008

投资者关系活动类别	√ 特定对象调研 □ 分析师会议 □ 媒体采访 □ 业绩说明会 □ 新闻发布会 □ 路演活动 √ 现场参观 □ 电话会议 □ 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德：李震琦 泉果基金：李峥 华源证券：陈良栋、吴子怡
时间	2025 年 8 月 25 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。 二、互动问答环节 1、2025 年 1-6 月经营情况如何？ 答：2025 年上半年，公司实现营业总收入 11.71 亿元，同比上升 2.38%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,613.41 万元，同比上升 4.22%，扣除股份支付影响后的净利润为 7,826.15 万元，同比上升 7.13%。 2、2025 年 1-6 月产品销售变化情况？

答：2025 年 1-6 月公司休闲生活产品实现销售收入达 1.48 亿元，同比增长幅度为 40.38%，主要得益于外销生活周边品类销售的显著增长，公司在海外市场的渠道拓展与产品布局成效初显，契合了当地消费者对于生活周边产品的需求，进而拉动了休闲生活产品整体销售收入的提升。同时，公司创意产品类实现销售收入 6,374.60 万元，相较于上年同期有所下降。主要原因在于市场环境的变化导致公司 IP 学生产品销售较上年同期出现下滑。

值得关注的是，2025 年上半年公司着力推进卡牌、毛绒等新项目的孵化工作，目前项目整体推进工作进展顺利。后续，公司将坚定不移地贯彻打造极致单品矩阵的策略。通过强化产品研发投入、优化产品设计、提升产品品质等多维度举措，进一步增强产品竞争力，力求在细分领域抢占市场先机，实现市场份额的有效扩大与销售收入的稳步增长。

3、后续公司在 IP 运营上会有一些变化吗？

答：在 IP 运营层面，公司深化市场洞察与 IP 矩阵搭建，既攻坚头部 IP 资源，又深耕小众 IP 蓝海。小众 IP 凭借其独特的圈层文化属性，能精准触达细分消费群体，而头部 IP 则具备强大的流量聚合能力，两者结合可形成互补，为公司产品注入差异化价值，以 IP 运营作为引擎，持续为国内市场发展提供新动能。同时，公司通过积极参加各类行业展会、粉丝互动，全力构建从内容热度到消费转化的全链路营销体系，持续强化公司 IP 商业化运营。

4、公司下半年重点发展的 IP，主要品类有哪些？

答：公司目前授权 IP 包括“诡秘之主”、“诛仙”、“名侦探柯南”、“面包超人”、“JOJO”、“HUNTER×HUNTER（猎人）”、“银魂”、“三丽鸥”、“猫福珊迪（鲨鱼猫）”、“Brunch Brother（吐司兄弟）”、“魔道祖师”、“天官赐福”、“初音未来”、“盗墓笔记”、“龙族”、“咒术回战”等多个国内外热门 IP，后续公司将配合不同 IP 的宣传周期、市场热点等因素，有节奏地向市场推广公司 IP 联名产品，主要品类包括徽章（吧唧）、色纸、立牌、卡牌、毛绒、水杯、各类文具等。

	5、海外生产基地的布局计划？ 答：公司已在海外建立越南、柬埔寨、马来西亚三大生产基地，构建起多区域协同的生产基础。通过不断完善多节点、广覆盖的海外生产布局，公司能够更灵活地应对全球供应链波动、区域贸易政策调整及市场需求变化，有效降低单一生产基地的运营风险，优化成本结构，为公司在国际市场的竞争中构筑起更坚实的供应链优势，进一步增强整体市场竞争力。 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 8 月 25 日