

证券代码：000950

证券简称：重药控股

重药控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	线上参与公司 2025 年半年度业绩说明会的投资者 上市公司接待人员： 董事长 袁泉 董事兼总经理 刘伟 独立董事 刘胜强 总会计师 杨磊 董事会秘书 邱天 证券事务代表 赵婧
时间	2025 年 8 月 25 日下午 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
形式	网络互动方式
交流内容及具体问答记录	1、公司如何看待当前的市值表现？是否有计划通过市值管理来提升公司价值？ 答：公司市值表现一般受到多种因素影响，市值管理作为公司今年的一项重点任务，公司将在做好经营管理提升经营成效的同时高度重视并综合运用包括但不限于信息披露、现金分红、股份回购等方式，加强市值管理工作。公司于今年 6 月制定了《市值管理制度》，确保市值管理工作有章可循；于 7 月底经股东会审议通过了拟以 8000 万元至 10000 万元开展股份回购注销，并于 8 月 14 日首次通过回购专用证券账户以集中竞价方式实施了回购；同时近年来保持较为稳定的分红政策，并逐步通过增加分

	红频次、提高分红比例积极回报股东。感谢您的关注！ 2、公司股价是公司价值体现吗？公司对目前股价满意吗？公司如何对投资给予投资信心？ 答：公司市值表现一般受到多种因素影响，市值管理作为公司今年的一项重点任务，公司将在做好经营管理提升经营成效的同时高度重视并综合运用包括但不限于信息披露、现金分红、股份回购等方式，加强市值管理工作。公司于今年6月制定了《市值管理制度》，确保市值管理工作有章可循；于7月底经股东会审议通过了拟以8000万元至10000万元开展股份回购注销，并于8月14日首次通过回购专用证券账户以集中竞价方式实施了回购；同时近年来保持较为稳定的分红政策，并逐步通过增加分红频次、提高分红比例积极回报股东。感谢您的关注！ 3、2025年下半年计划新增多少个SPD项目？ 答：截至半年末公司累计在全国23个省开展SPD项目199个，未来将根据经营需要适时开展新的SPD项目。感谢您的关注！ 4、中国通用收购重药控股后和中国医药有同业竞争业务，下一步公司和中国医药有没有合并的想法？ 答：根据本次《收购报告书》，收购人表示在本次划转完成后5年内，并力争用更短的时间，综合运用包括但不限于托管、资产重组资产置换、股权置换、业务或产品结构调整等多种措施或整合方式稳妥推进相关业务整合以解决同业竞争问题。感谢您的关注！ 5、公司已审议通过股份回购方案，请问本次回购的具体实施进度 答：2025年8月14日公司首次通过回购专用证券账户以集中竞价方式实施回购公司股份，回购股份数量为3,762,300股，支付总金额为19,999,259.00元（不含交易费用），详细信息见公司于8月15日在巨潮资讯网披露的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号2025-058）。感谢您的关注！
--	---

	6、参股的重庆药友报告期内净利润 4.09 亿元，公司未来是否计划进一步增持医药工业企业股权？ 答：未来公司如有相关计划，将会按照深圳证券交易所相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注！ 7、2025 年计划新增多少家 DTP 药房？重点布局一线城市还是区域中心城市？ 答：截至半年末公司拥有 DTP 处方药房 205 家，其中直营 DTP 处方药房 192 家，加盟 DTP 处方药房 13 家。未来公司将进一步大力发展 DTP 药房业务，逐步增强 DTP 药房的竞争力，扩大在医药零售领域的市场份额。感谢您的关注！ 8、面对行业竞争加剧，公司在差异化竞争上有哪些核心策略？ 答：公司围绕“筑牢壁垒、提升价值、挖掘增量”构建差异化竞争体系，依托央企背景推进通用医药商业板块协同整合，聚焦重点战略区域完善“省级平台 + 地级节点”网络，巩固西部优势并填补中东部空白；以麻精药品全国分销、核药多省份配送等稀缺资质筑牢竞争根基；深化数智化与全产业链布局，通过智慧物流（如无人机配送）、SPD 供应链项目及中药全产业链（GAP 基地、智慧中药房）提升服务附加值，对冲传统业务利润压力；锚定器械试剂、DTP 药房等“五路军”高增长细分市场，以覆盖全流程的营销业务能力、全链路数智化的供应链能力、数据驱动的医药 AI 能力、多元场景的辅助诊疗能力，精准挖掘市场增量，为长期业绩增长提供支撑。感谢您的关注！ 9、公司未来在研发方面有何规划？ 答：公司医药研发主要以投资仿制药为主，采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报具有临床价值和市场价值的医药新产品，涉及消化代谢、血液系统多个治疗领域。目前公司已有 4 个产品获批，其中 3 个产品已实现商业化生产并销售；其他在研项目处于药学、临床及待申报等不同阶段。感谢您的关注！
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动期间，公司不存在透漏任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无