



2025 半年度报告摘要

Hangzhou Meideng Technology Co.,Ltd

杭州美登科技股份有限公司

www.meideng.net

第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人邹宇、主管会计工作负责人徐靓依及会计机构负责人徐靓依保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。

1.4 本半年度报告未经会计师事务所审计

1.5 权益分派预案

☐适用 ☒不适用

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	徐靓依
联系地址	浙江省杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰城 E 座 9 楼
电话	0571-87613221
传真	0571-88023393
董秘邮箱	securities@meideng.net
公司网址	https://www.meideng.net
办公地址	浙江省杭州市拱墅区丰潭路 380 号城西银泰城 E 座 9 楼
邮政编码	310011
公司邮箱	hi@meideng.net
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

电商平台通过设立电商服务市场，引入软件服务商来满足电商商家快速增长和多元化的需求。公司在电商平台的服务市场获取客户收入时将按照一定的分成比例向服务市场支付技术服务费。报告期内，公司主要经营模式如下：

1、销售模式

（1）电商 SaaS 软件

公司主要通过各电商平台的服务市场（如阿里巴巴旗下商家服务市场（fuwu.taobao.com）、京东京麦服务市场（fw.jd.com）、抖店服务市场（fuwu.jinritemai.com）等）线上销售软件产品，电商商家根据自身的需求，向公司订购所需的电商 SaaS 软件，按订购的服务类型和周期向电商服务市场支付费用，获得公司提供的电商 SaaS 软件及服务。电商平台的服务市场代为收取电商商家支付的软件款项，扣抵技术服务费后与公司定期结算。

以美折为例，在阿里巴巴商家服务市场，通过搜索美折或在“促销工具”、“热门服务”界面中找到美折，点击打开美折订购界面，电商商家根据需求选择服务版本及周期进行订购，一次性向服务市场支付对应版本及周期的价款即可使用美折产品，电商服务市场在电商商家订购的服务期限内与公司按月进行结算。

目前，我打软件在淘宝/天猫、拼多多、抖音等电商平台服务市场的销售模式与美折软件基本一致。在京东等电商服务市场上购买我打软件，与上述操作类似。该等电商平台将用户付费扣抵平台分成后一次性后支付给公司，公司将上述款项确认为预收款，在满足收入确认条件时分摊确认收入。

（2）短信服务

公司短信服务主要内嵌于公司电商 SaaS 软件中，采用先充值后消费的收费模式，电商商家通过软件的内购链接预充值购买短信服务，获得相应数量的短信，公司在电商商家实际使用短信服务时进行结算。

（3）电商客服外包服务

公司通过抖店服务市场线上及线下多种方式销售电商客服外包服务，电商商家主要购买包月套餐享受客服外包服务，套餐内包含固定数量的客服会话，如果实际产生的客服会话数超过套餐包含的数量，则超量部分按实际使用数量及约定单价计费。

2、采购模式

公司业务资源采购主要包括技术服务、API 和服务器资源及短信通道、在线客服服务等。

（1）技术服务

电商服务市场由电商平台设计开发并进行技术维护，公司通过电商服务市场销售电商 SaaS 软件需要按软件服务收入的一定比例支付技术服务费，在电商平台与公司结算软件服务收入时予以扣除。

（2）API、数据同步服务和服务器资源

公司为电商商家提供软件服务时，需要向电商平台采购 API、数据同步服务和服务器资源进行指令交互和数据储存，以实现公司软件产品的功能，该部分采购主要采用预充值模式，由电商平台根据实际

使用情况进行扣款结算。少部分服务器采购可采用先使用后结算的模式。

（3）短信通道

公司提供短信服务时需要先向供应商采购短信资源，业务部门通过比较采购价格、通道稳定性以及平台合规性等因素，并根据采购需求决定采购对象及采购数量。业务部门形成采购计划之后提交公司财务部、管理层审批。公司内部审核通过后，主要根据采购数量向通信平台预充值，通信平台根据短信实际发送数量进行扣款结算。

（4）在线客服服务

公司提供的电商客服外包服务中的在线客服服务部分由客服服务商提供，公司通过研发的软件将商家的客服会话分发给供应商，供应商通过该软件提供在线客服服务，公司设置了多维度指标对客服服务商进行考核，并在服务次月根据上月供应商提供的在线客服会话数量和考核情况与客服服务商进行结算。

3、研发模式

公司秉承服务客户、需求亦来自于客户的理念，研发部门通过获取线上反馈、实地走访调研、行业分析研究等方式了解客户的产品需求，从而不断完善产品功能、提高产品竞争力。

公司研发部门在调研后形成调研文档，设计产品方案，形成产品方案之后进行初步技术评审，评审通过后进一步设计产品需求文档（PRD），进行需求评审，同时还进行视觉设计和测试文档编写，随后进行视觉评审，以上环节全部通过后对产品进行不断开发及测试，产品通过验收后予以发布。公司在产品开发过程中采用较为灵活的灰度发布策略，即先投放给部分客户，根据客户反馈和意见对产品进行后续调整，待产品功能稳定后逐渐扩大灰度范围，直到全部上线正式发布。

报告期后至报告披露日，公司商业模式没有发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	414,994,749.43	440,107,573.52	-5.71%
归属于上市公司股东的净资产	391,839,638.34	411,401,520.04	-4.75%
归属于上市公司股东的每股净资产	10.06	10.56	-4.73%
资产负债率%（母公司）	1.71%	2.42%	-
资产负债率%（合并）	5.12%	5.92%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	75,990,367.35	72,036,664.43	5.49%
归属于上市公司股东的净利润	19,379,618.30	20,184,995.59	-3.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,692,610.62	18,317,515.22	-3.41%

经营活动产生的现金流量净额	16,018,068.18	15,284,893.98	4.80%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	4.60%	4.82%	-
加权平均净资产收益率%（归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	4.20%	4.38%	-
基本每股收益（元/股）	0.50	0.52	-3.85%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	1,370.38	864.90	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	17,623,704	45.26%	0	17,623,704	45.26%
	其中：控股股东、实际控制人	3,529,751	9.06%	0	3,529,751	9.06%
	董事、监事及高管	3,576,179	9.18%	0	3,576,179	9.18%
	核心员工	129,461	0.33%	-54,541	74,920	0.19%
有限售条件股份	有限售股份总数	21,317,796	54.74%	0	21,317,796	54.74%
	其中：控股股东、实际控制人	10,589,253	27.19%	0	10,589,253	27.19%
	董事、监事及高管	10,728,543	27.55%	0	10,728,543	27.55%
	核心员工	0	0.00%	0	0	0.00%
总股本		38,941,500	-	0	38,941,500	-
普通股股东人数		6,122				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	邹宇	境内自然人	14,119,004	0	14,119,004	36.2570%	10,589,253	3,529,751
2	王良晶	境内自然人	7,708,416	0	7,708,416	19.7949%	5,781,312	1,927,104
3	苏鑫	境内自然人	5,781,313	0	5,781,313	14.8461%	4,335,985	1,445,328
4	马原	境内自然人	600,039	0	600,039	1.5409%	450,030	150,009
5	朱菡	境内自	200,044	69,628	269,672	0.6925%	0	269,672

		然人						
6	郑巨凌	境内自 然人	0	149,385	149,385	0.3836%	0	149,385
7	黄鋆	境内自 然人	110,773	-885	109,888	0.2822%	0	109,888
8	杨美玲	境内自 然人	0	100,025	100,025	0.2569%	0	100,025
9	杨本坤	境内自 然人	0	93,581	93,581	0.2403%	0	93,581
10	徐靓依	境内自 然人	88,937	0	88,937	0.2284%	66,703	22,234
合计			28,608,526	411,734	29,020,260	74.5228%	21,223,283	7,796,977

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

公司普通股前十名股东之间不存在关联关系。

持股5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况

☐适用 ☒不适用

公司董事长邹宇先生直接持有公司 36.26%的股份，为公司的控股股东及实际控制人。报告期内，公司控股股东及实际控制人未发生变化。



邹宇，男，1987年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2008年7月毕业于华东理工大学数学与应用数学专业。2008年8月至2010年1月，担任微软（中国）有限公司上海分公司研发工程师；2010年2月至2010年8月，担任北京创新工场投资中心软件开发工程师；2010年8月至2011年5月，担任北京风灵创景科技有限公司项目经理；2011年6月至2014年12月，担任北京万维商联科技有限公司执行董事；2013年12月至2015年12月，担任美登有限技术总监；2015年7月至2015年12月，兼任美登有限执行董事、总经理；2015年12月至2022年1月，担任公司董事长兼总经理；2022年1月至今，担任公司董事长。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
公司自有写字楼	固定资产 房屋建筑物	抵押	32,565,522.24	7.85%	银行最高授信额度抵押
总计	-	-	32,565,522.24	7.85%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

公司自有写字楼资产权利受限对公司的经营没有影响。