

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编码：2025-082

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债

SIRIO

仙乐健康科技股份有限公司

SIRIO PHARMA CO., LTD.

2025 年半年度报告



引领营养科技，为健康增值

披露日期：2025 年 8 月 26 日

第一节 重要提示、目录和释义

1、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人林培青、主管会计工作负责人郑丽群及会计机构负责人(会计主管人员)宋亚声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

3、所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

4、本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

5、公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 14 号——上市公司从事食品及酒制造相关业务》的披露要求。

6、本公司请投资者认真阅读本半年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

（1）产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMIS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

（2）行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步

的内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

（3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，以增强竞争力。

（4）经济、政治与社会状况风险

近年来，全球主要经济体之间的贸易摩擦、关税保护等愈发严重，世界经济贸易呈现逆全球化趋势。各国的贸易保护政策将对公司的出口业务产生较大影响，公司出口产品成本将可能随着进口国的关税保护政策升级而遭遇较大幅度上升，进而可能导致利润率收窄、价格竞争力下降。

为此，公司已经布局中国、欧洲、美国的本土生产基地，并进一步在东南亚布局本土生产基地，提升本土化供应能力，逐步由本地供应+异地出口的供应方式过渡到以当地产能满足当地供应需求，降低关税保护政策对公司业务的影响；此外，公司加大技术创新，加快产品更新迭代，提升产品的创新性、差异性和稀缺性，增强公司的议价能力和竞争力。

（5）汇率波动风险

公司出口业务以外币结算为主，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

（6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式满足公司原料需求，并通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式控制原料价格上涨带来的风险。

（7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 Best Formulations 的控制权。美国 Best Formulations 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 Best Formulations 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

公司早在 2012 年就在美国设有经营实体，对美国的公司治理、合规监管、财税管控、商业实践等相关方面均有较好的实践经验，2016 年收购 Sirio Germany 以来，公司逐渐积累了境外制造工厂的管理经验，这都为公司顺利整合美国 Best Formulations 提供了良好的能力基础。

（8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购 Sirio Germany 和 2023 年 1 月收购美国 Best Formulations 均属于非同一控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 43,531.85 万元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 17.05%。如 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 纳入公司业务发展总体规划，全面整合中美欧供应能力，巩固全球供应体系，发挥协同价值，实现公司整体业务增长。

7、公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义 2

第二节 公司简介和主要财务指标 10

 一、公司简介 10

 二、联系人和联系方式 10

 三、其他情况 10

 四、主要会计数据和财务指标 11

 五、境内外会计准则下会计数据差异 11

 六、非经常性损益项目及金额 11

第三节 管理层讨论与分析 13

 一、报告期内公司从事的主要业务 13

 二、核心竞争力分析 36

 三、主营业务分析 40

 四、非主营业务分析 42

 五、资产及负债状况分析 42

 六、投资状况分析 44

 七、重大资产和股权出售 50

 八、主要控股参股公司分析 51

 九、公司控制的结构化主体情况 51

 十、公司面临的风险和应对措施 51

 十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表 52

 十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况 53

 十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况 53

第四节 公司治理、环境和社会 54

 一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况 54

 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况 54

 三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况 54

 四、环境信息披露情况 56

 五、社会责任情况 56

第五节 重要事项 63

 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报

告期末超期未履行完毕的承诺事项	63
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况	65
三、违规对外担保情况	66
四、聘任、解聘会计师事务所情况	66
五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明	66
六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明	66
七、破产重整相关事项	66
八、诉讼事项	66
九、处罚及整改情况	66
十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况	66
十一、重大关联交易	67
十二、重大合同及其履行情况	69
十三、其他重大事项的说明	74
十四、公司子公司重大事项	76
第六节 股份变动及股东情况	77
一、股份变动情况	77
二、证券发行与上市情况	80
三、公司股东数量及持股情况	81
四、董事、监事和高级管理人员持股变动	83
五、控股股东或实际控制人变更情况	84
六、优先股相关情况	84
第七节 债券相关情况	85
一、企业债券	85
二、公司债券	85
三、非金融企业债务融资工具	85
四、可转换公司债券	85
五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%	90
六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标	90
第八节 财务报告	91
一、审计报告	91
二、财务报表	91

三、公司基本情况	106
四、财务报表的编制基础	106
五、重要会计政策及会计估计	106
六、税项	128
七、合并财务报表项目注释	129
八、研发支出	159
九、合并范围的变更	159
十、在其他主体中的权益	159
十一、政府补助	161
十二、与金融工具相关的风险	162
十三、公允价值的披露	164
十四、关联方及关联交易	165
十五、股份支付	166
十六、承诺及或有事项	167
十七、母公司财务报表主要项目注释	167
十八、补充资料	173

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2025 年半年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
广东仙乐	指	仙乐健康科技（广东）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
仙乐香港控股	指	仙乐控股有限公司，是公司的全资子公司
Sirio Germany	指	Sirio Pharma Germany GmbH（曾用名 Ayanda GmbH），是公司的全资子公司
Best Formulations	指	Best Formulations LLC（曾用名 Best Formulations Inc.），是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本年度	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
巨潮资讯网	指	http://www.cninfo.com.cn
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘若阳	陈安妮
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,041,618,895.92	1,990,478,159.06	2.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	161,117,310.35	154,473,292.80	4.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	159,488,146.10	154,467,443.83	3.25%
经营活动产生的现金流量净额（元）	159,549,654.53	114,176,016.41	39.74%
基本每股收益（元/股）	0.5276	0.5059	4.29%
稀释每股收益（元/股）	0.5276	0.5059	4.29%
加权平均净资产收益率	6.27%	6.27%	0.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,735,359,186.11	5,486,023,079.85	4.54%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,553,760,025.63	2,505,833,682.05	1.91%

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.5243
-----------------------	--------

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-218,729.48	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,832,445.85	根据政府相关政策获得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-99,878.69	结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,656,340.49	主要为对外捐赠、滞纳金及非流动资产报废等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,465,626.39	主要为增值税加计抵减等
减：所得税影响额	531,527.72	
少数股东权益影响额（税后）	162,431.61	
合计	1,629,164.25	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

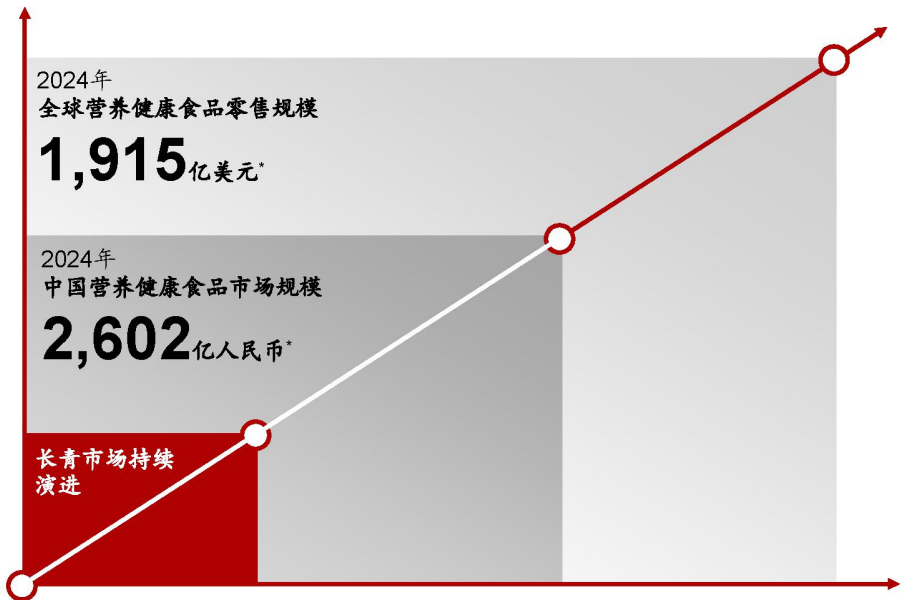
（一）报告期内公司所处行业情况

营养健康食品主要包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品 and 营养强化食品。一般而言，营养健康食品是指通过补充人体必需的营养素和生物活性物质，对特定的人群具有平衡营养摄取作用，达到提高机体健康水平和降低疾病风险的目的，但不以治疗疾病为目的，也不能代替正常饮食的食品。营养健康食品对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害。

1980 年代，美国、欧洲、日本、加拿大陆续将膳食营养补充剂纳入政府行政或法制管理规范。1996 年 3 月，原国家卫生部根据新修订的《食品卫生法》制定和颁布了《保健食品管理办法》，开启了我国对营养健康食品进行依法行政管理的新阶段。从全球范围来说，营养健康食品行业发展都不算长，行业还处在成长期。

近年来，消费者的健康意识显著提升，全球人口老龄化加剧以及慢性疾病年轻化趋势明显，促使消费者健康管理的主动性不断增强，对预防性健康管理的关注度也迅速攀升，“为健康买单”已逐渐成为大众日常消费的普遍习惯，推动大健康行业持续呈现高增长态势。

营养健康食品市场巨大市场机遇



数据来源：欧睿，仙乐内部研究

注：*截至 2024 年 12 月 31 日；汇率取 RMB/USD=7.1884；全球营养健康食品生产市场包括中国国内

长青市场¹持续演进。头部品牌生命周期长，支撑长青市场的市场份额。头部品牌因产品矩阵及渠

¹ 指经久不衰的长青客户和具备竞争壁垒、生命周期较长的长青产品所构成的市场。

道成熟，具备专业性与安全性背书，在市场竞争中维持领先身位。这类品牌的产品主要针对高收入人群，以及对健康和品质有较高要求的消费者。在护肝、骨关节、女性健康等领域，长青市场尚未饱和或鲜有布局，有广阔的发展空间。伴随着消费者需求逐渐向专业化和个性化演变，研发投入大的强功效产品亦有更大发展机遇。长青市场对 B 端制造商提出了更高的要求，在强化功效专业性的同时，融合生产技术、供应链体系以及研发能力，开发颗粒度更细的定制方案，推动行业从规模优势向价值优势迭代。

国内市场规模空间广阔，存在整合机遇。老龄化为需求筑底，叠加新消费驱动，根据欧睿数据，预计未来三年我国营养健康食品行业市场规模的增速仍有望维持在 6% 以上，高于世界平均水平。同时，跨境、私域、MCN 等新兴玩家入局国内营养健康食品市场，这类玩家多为轻资产模式，缺乏自研自产能力，更倾向将研发生产交由第三方完成，第三方合作模式预计将获得更多的市场份额。另一方面，在竞争加剧的市场格局下，品牌对第三方制造商的资质、研发和生产能力提出更高要求，B 端市场预计将进一步向头部集中，更具技术创新、规模优势的企业将获得更高的市场份额。

从中国到全球。根据欧睿数据，2024 年全球营养健康食品零售规模达到 1,915 亿美元，过去三年的年均复合增长率为 5.8%，预计未来三年将保持 5.8% 的稳健增速，到 2026 年全球规模将达 2,268 亿美元。美国、中国及欧洲仍为全球营养健康食品主要市场，新兴市场如东南亚、拉丁美洲等预计将保持高速增长。中国营养健康食品的 B 端企业正不断推动产业链升级，以综合性的全球化服务覆盖抢占市场机遇。通过将中国成熟的产业经验与国际市场需求相结合，发挥全球不同市场的协同作用，全球化布局的龙头企业有望实现从“中国制造”到“中国智造”的转变，最终成为全球营养健康食品行业的引领者。

从品类上看，全球营养健康食品市场呈现差异化发展格局。以美欧为代表的成熟市场渗透率高，品类聚焦“人群-场景-功能”三维精细化创新，面向购商高、追求高质价比的主力人群，价格定位更趋高端化。而中国、东南亚等新兴市场渗透率低，品牌以快速扩大份额为核心策略，消费选择呈现从众性，更侧重质价比，品类创新虽初显垂类细分，如基础养生、美丽健康、益生菌，但整体仍较粗放。聚焦中国市场，需求端因人群代际更迭与场景精细化推动创新提速；供给端则在 2022 - 2024 年经历结构性重塑，新零售、渠道商及跨界医药品牌快速扩张，传统品牌承压，驱动行业进入“品类多、迭代快”的创新加速期，对代工厂响应速度、创新能力及柔性供应链提出更高要求，形成品牌与供应双轮驱动的新生态。

从剂型上看，全球营养健康食品剂型创新呈现鲜明梯度，持续向生活场景化融合。北美市场为核心引领者：软糖已取代片剂成为最大品类，粉剂、软咀嚼增速最快；需求端源于消费者健康理念升级，从单纯补充转向追求“健康生活方式无缝融入”，青睐具备个性化、有机、可持续属性的方案；供给端则受益于疫情后食品饮料巨头跨界布局，显著推动创新并加速营养健康食品与普通食品的边界消融。其他市场呈跟随态势：欧洲正从传统类医药品态，如胶囊、片剂，加速向软糖等生活化剂型转型；东南亚

受限于需求精细化不足及品类发展较粗放，软糖等新剂型的市场潜力尚未充分释放。

从技术上看，人工智能与柔性制造技术的融合给营养健康产业生态带来新机遇。AI 将驱动行业实现从数据洞察到产品创新的智能跃迁——通过算法模型解析海量健康数据，推动精准营养方案从医疗场景向大众消费端普及，使“千人千面”的个性化健康管理成为可能；柔性生产体系则依托模块化智能制造平台，破解多品类、小批量、快迭代的生​​产瓶颈，显著提升对新消费需求的响应效率。在供应链维度，智能化工厂通过实时可视化物流管理、动态成本优化及敏捷订单响应，构建起端到端的高效协同网络，从根本上缩短新品上市周期、降低创新试错成本。这些技术变革正为行业开拓全新发展空间，为全球营养健康产业的升级注入新动能与更多可能性。

1、中国：长景气赛道，成长潜力充足

（1）政策助力健康产业发展，营养健康食品迎来新机遇

“健康中国”战略推动下，政府对健康行业的扶持力度持续加大，推动疾病治疗向健康管理转变，营养健康食品行业已列入国家重点发展产业。2024 年国务院出台首个支持“银发经济”的政策文件，鼓励适老保健食品发展；2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门近日联合印发《促进健康消费专项行动方案》，提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、强化药店健康促进功能等重点任务。行业相关政策文件接连出台，通过鼓励发展创新，加强科普宣传及消费者教育等系列改革措施，鼓励和规范营养健康食品行业发展，持续为行业注入新动力。

（2）健康需求发展旺盛，人群老龄与年轻二元化发展，功效诉求多元化爆发

当前我国已迈过年人均可支配收入 50,000 元人民币门槛，且经济稳步发展，国民健康意识进入加速提升阶段；同时，65 岁以上人口占比从 2017 年开始呈现加速提升趋势²，现老龄化程度与营养健康食品市场高速增长的韩国等地相近，双重因素催化营养健康食品需求旺盛发展。疫情与社会压力增加催化青年及中年人消费渗透，消费群体向老龄与年轻二元化发展，功效上也从中老年基础保健多元化至养颜美容、睡眠改善、身材管理等领域。

（3）空间：营养健康食品整体市场规模有望以中高个位数 CAGR 持续成长

根据欧睿数据，2024 年，中国营养健康食品市场规模达到 2,602 亿人民币，2019-2024 年合计 CAGR 为 6.3%。放眼全球美日澳等成熟市场人均消费金额多在 430 元/年以上，且 2019-2024 年 CAGR 多仍有 4-6%。而中国、泰国等市场人均消费金额大多在 215 元/年以下，预计在经济发展与老龄化推进下，行业有望以中-高个位数 CAGR 持续成长。

（4）中国营养健康食品市场正经历深刻格局变革

² 资料来源：欧睿，统计口径为 VDS+运动营养+体重管理，人均消费金额为 23 年数据；国家统计局

长青市场与新消费市场双轨并行



在互联网技术快速发展和新消费模式持续渗透的背景下，整个行业呈现出明显的结构性分化，形成了长青市场与新消费市场双轨并行的发展格局。

①新消费市场高速增长，悦己化趋势凸显

新消费市场，是指以直播电商、社交电商、跨境电商、商超新零售等多元化渠道为主要代表，正在经历爆发式增长的市场。随着悦己化趋势凸显，新消费市场迎来巨大的增长机会：

（A）新人群兴起

健康产业正加速从“银发经济”向“全龄经济”转型。传统以老年群体为核心的功能性消费，例如慢性病预防、康复护理类产品，仍是市场基本盘，但消费边界已突破单一年龄维度，向性别差异、代际关系、家庭角色甚至跨物种关怀延伸。在性别经济领域，女性主导的“她健康”生态圈催生出经期管理、孕产营养等高增长赛道，男性“他健康”需求则推动增肌蛋白粉、防脱发产品爆发；代际维度上，职场人群的“办公室健康方案”（护肝片、抗焦虑口服液）与学生群体的益智护眼产品（叶黄素软糖、DHA 增强剂）形成互补；家庭场景中，从母婴精细化营养品到宠物专业化护理产品崛起，将健康管理从人类营养拓展至跨物种关怀。这一系列变革，驱使公司从“泛人群覆盖”向“精准分众”跃迁和扩容。

（B）新需求催生

“悦己经济”兴起，催生多元化消费需求。消费者对健康产品的期待不再局限于基础功能，不再满足于“广谱性改善”，而是向更加细分、个性化的方向延伸；同时，消费者更加关注产品的精神属性而非单纯的功能属性，从基础健康到自我愉悦和价值提升，精神健康、美丽健康、减肥垂类景气度突出；此外，营养健康食品的生活化趋势促使偏食品态的剂型如软糖、饮品等

迅速崛起，创新的风味和更具便携性的包装形态亦不断涌现。这些新需求要求公司同时具备“洞察力”与“科研力”——既要具备市场洞察捕捉各类群体的隐蔽健康痛点，同时也要具备开发循证有效产品的研发能力。

（C）新场景崛起

近年来，线上渠道和线下新零售已成为营养健康食品销售的核心渠道。国内电商渠道的崛起与迭代，推动了营养健康食品研产销模式由传统大品牌主导的“人找货”模式向由白牌为主导的“人货匹配”模式转变。品牌方依托 AI 大数据分析实时捕捉趋势，实现研发、打样、采购多线并行敏捷创新，显著提升行业响应速度。分渠道看，线上渠道新锐品牌进入门槛低，跨境电商让消费者接触到大量海外品牌，兴趣电商直播种草通过生动的宣传强化了消费者的心智教育，私域电商则通过“产品设计-IP 打造-粉丝引流-朋友圈运营-社区运营”与消费者建立联系并实现销售转化，线下新零售如山姆、盒马等大型商超纷纷布局自有品牌的营养健康产品线。消费者接触营养健康产品的场景不断延伸和拓展，新兴品牌、跨界玩家纷纷入局，但随着流量红利趋缓，新品牌破局所需的综合能力门槛持续提高，要求公司凭借行业洞察能力和渠道布局能力构建核心壁垒，抢占生态位。

（D）新模式突破

品牌客户需求的日益分化，正推动商业模式与核心能力的深刻变革与升级。传统保健、医药企业等品牌客户对合作商的诉求在于强研发与生产稳定性，而新消费类客户多注重品牌营销和产品推广，需要合作商快速反应，提供产品解决方案，因此，品牌客户与合作商之间的合作模式也在焕新，对于合作商的能力要求，除了研发创新和供应链管理之外，对市场趋势洞察、垂类解决方案和渠道布局开拓的能力也提出了更高的要求。

新消费市场全年龄段客群扩容³

人群分类	功能分类						
	基础营养	心脑血管健康	免疫健康	魅力健康	骨骼关节	益生菌	健康衰老
 婴童人群	多种维生素矿物质口服液	- 蓝莓花色苷叶黄素酯软糖 - 叶黄素酯黑醋栗透明质酸钠固体饮料	- 维生素C饮品 - 乳铁蛋白乳清蛋白粉	/	- 钙锌维生素D维生素K口服液 - 钙镁维生素D口服液	- 益生菌固体饮料（免疫肠胃） - DDS-1益生菌压片糖果（便秘）	/
 25-45 青年人群	- 多种维生素矿物质口服液 - 多种维生素矿物质凝胶糖果 - 分龄营养包	- 水飞蓟黄芪丹参胶囊（护肝） - 叶黄素酯爆珠 - 磷脂酰丝氨酸压片糖果（认知）	- 维生素C泡腾片 - 维生素C咀嚼片	- 姜黄EGCG饮品（痘痘） - 胶原蛋白生物素软糖（护发）	- 钙维生素D维生素K软胶囊 - NAG钙维生素D饮品（骨关健康）	- BG益生菌固体饮料（肠道） - 益生菌气泡压片糖果（口腔）	/
 女性人群	- 发酵人参富铁软糖 - 多种维生素矿物质片（孕妇乳母）	还原型辅酶Q10 PQQ软胶囊（备孕）	- 针叶樱桃维生素C软糖 - 胶原蛋白维生素E硒软糖	- 胶原蛋白软糖 - 白石榴香瓜谷胱甘肽压片糖果 - 胶原小分子活性肽饮品	- 钙镁咀嚼片 - 钙维生素D维生素K软胶囊	- JREX女性私护益生菌粉 - 益生菌双层气泡片（体重管理）	- PQQ盐当归黄芪乌鸡肽饮品 - PQQ盐胶原小分子肽桦树汁饮品
 中老年人群	- 多种矿物质片 - 灵芝孢子粉颗粒	97%高浓度鱼油软胶囊 - 辅酶Q10软胶囊 - 红曲纳豆胶囊	80%高蛋白含量比乳清蛋白粉	/	- 氨糖软骨素加钙片 - 氨糖软骨素淫羊藿胶囊	- 益生菌固体饮料（养胃） - 益生菌固体饮料（肠道）	益生菌蛋白粉固体饮料（肌肉）
 宠物	多种维生素矿物质片	- 乳化鱼油乳液 - 高浓度鱼油软胶囊	乳铁蛋白益生菌粉	- 美毛化毛营养膏 - 祛泪痕美毛粉	- 氨糖软骨素软颗粒 - 氨糖软骨素片	口腔护理益生菌粉剂	/

³ 资料来源：仙乐健康内部研究

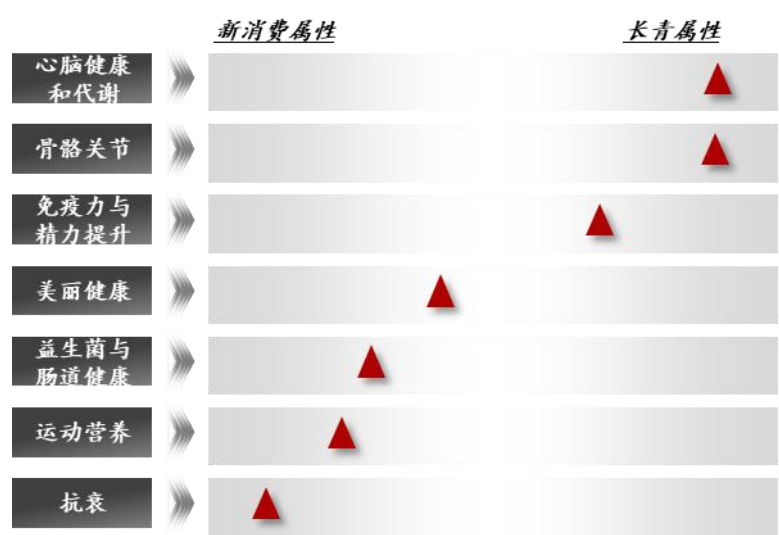
②长青市场专业化集中化，竞争壁垒稳步提升

(A) 长青市场细分赛道属性不一

营养健康食品市场的长青市场主要由经久不衰的长青客户和具备竞争壁垒、生命周期较长的长青产品所构成。该等长青客户和长青产品，多年来一直深受消费者信赖，凭借稳定的质量、强悍的产品力和良好的口碑，赢得了市场竞争。

从功效维度上，我们可以看到不同功效的产品兼具长青或新消费属性，但属性构成不一。如心脑血管健康和代谢、骨骼关节这类产品，属于典型的长青市场代表，该等功效需求满足了人们长期存在的基础健康需求，不会轻易被取代，相关产品的生命周期也相对较长。而如抗衰、益生菌等赛道，随着人们对新兴健康理念的关注而兴起，新消费属性更强。

不同细分功效属性不一⁴



(B) 长青市场具有明显集中化特征

长青市场板块具有明显的集中化特征，头部品牌通过长期积累的产品口碑和专业的服务能力，形成了较强的竞争壁垒。直销渠道虽然经历了较大的线上渠道冲击，但通过积极转型升级，仍然保持着稳定的市场竞争力。药店渠道则依托“蓝帽子”认证体系和专业的药师团队，在中老年消费群体中建立了高度的信任感。

(C) 强功能营养健康食品的需求日益增长

随着老龄化进程加速，初老人群和老年群体对慢性病管理、机能维持的需求已从“延年益寿”的理想诉求，演变为维系基本生活能力的刚性选择——例如氨基葡萄糖对骨关节退化的干预、靶向益生菌对

⁴ 资料来源：仙乐健康内部研究

肠道微生态的调节，这些产品因直接关联行动方便、营养吸收等生存质量指标，逐渐脱离“保健品”范畴，成为与药品形成互补的日常健康刚需。

消费端的迫切需求倒逼产业端不满足于泛功能宣传，转而追求经临床实证的功效锚点——如护肝片需明确展示转氨酶降低率，睡眠软糖须验证褪黑素缓释时长。数据显示，超 60%的消费者将“科研背书”列为选购首要标准。⁵在百亿赛道的角逐中，唯有持续攻克生物利用度、个体差异、功效可视化三大技术堡垒，才能真正赢得消费者的长效信任。

（5）行业长尾化趋势，B 端企业受益确定性更强

受益于行业长尾化趋势，营养健康食品第三方生产渗透率持续提升。一是低门槛下涌入的长尾品牌自建工厂不经济，多会选择专业第三方合作，二是下游品牌方竞争激烈、营销投入要求高，而功能食品需求多元、更新较快且专业度高，通过第三方合作更能提升产业链效率。

在长青市场与新消费市场双轨并行的发展格局下，行业集中度有望提升。传统保健、医药企业等品牌客户对制造商的诉求在于强研发与生产稳定性，而新消费类客户多注重小单快返、低成本。品牌客户需求的多样化以及对研发创新、生产能力、供应链管理、市场洞察和垂类解决方案等能力更高的要求，有利于头部企业发展，给头部企业带来了整合机遇，推动行业集中度的提升。

我们正处于市场机遇的转折点。通过日积月累构建的头部客户服务能力壁垒，以及引领市场且不可复制的研发创新能力，我们得以在长青市场中持续保持市场竞争力；同时，从长青市场到新消费市场，我们依托生产技术、供应链体系以及研发能力构建核心竞争壁垒，伴随 AI+智慧供应链赋能，抢占行业生态位；此外，通过充分发挥中国区的优势底盘能力，我们将成功经验输出至全球市场，形成降维打击，从而在全球范围内占据更大的市场份额。



⁵ 资料来源：京东健康《2024 抗衰老消费趋势报告》

2、美国

美国仍是全球营养健康食品第一大市场，2024 年市场规模增长至 630 亿美元，同比增长 4.8%，预计未来增速将放缓至 4.3%。根据 CRN（Council for Responsible Nutrition）调查结果，2024 年有 3/4 的美国消费者使用膳食补充剂，其中超过 90% 的使用者认为补充剂对维持健康极为重要。尽管面临通货膨胀的压力，消费者在补充剂上的月均支出仍呈现同比增长的趋势，市场需求依然强劲。与此同时，DTC（Direct-to-Consumer）品牌涌现，头部消费品、药企、基金公司等并购活跃，持续推动行业发展。

电商的便利性持续推动行业增长，根据欧睿数据，2024 年美国营养健康食品电商渠道市场份额已达到 1/3，同比增长超过 10%，预计未来仍是主要的增长渠道。与此同时，提供个性化建议及专业指导的从业者渠道（Practitioner）增长仅次于电商；线下零售渠道保持稳健增长，在通货膨胀压力下，部分价格敏感的消费者转购商超自有品牌。

美国膳食补充剂的上市管理整体仍较为宽松，行业创新持续活跃。消费者更关注产品独特性、科学性，并热衷追逐新原料新产品。天然成分、清洁标签、可持续性成为市场营销热点，镁、肌酸、南非醉茄、蘑菇等热点品类持续涌现。

在消费者对健康食品的需求日益增长的背景下，具有愉悦感官体验、美味且便携的剂型正持续受到市场青睐。根据 NBJ 报告，软糖、粉剂、液体和泡腾片等新兴食品剂型的市场增速显著高于传统药品剂型。其中，软糖剂型凭借其独特的口感和便利性，已成为美国营养健康食品市场的第一大剂型，并有望在未来继续保持强劲的增长势头。营养软糖在低糖/无糖配方、高营养剂量、稳定性与感官体验提升以及清洁标签等方面不断实现创新突破，进一步巩固了其市场地位。

随着消费端对精准功能和细分场景需求的增加，大量细分品类应运而生。更广泛的消费群体对健康、健身和积极生活方式的关注度不断提升，进一步推动了运动营养、健康老龄化、女性健康、体重管理等品类的持续增长。重点品类的市场趋势展开如下：

运动营养：目标受众从运动爱好者扩大至更广泛的旨在改善整体健康生活方式的消费者，更广泛人群渗透推动品类增长。蛋白质、肌酸、电解质等保持高增长。

健康老龄化：根据 NBJ 数据，自 2022 年以来，健康老龄化品类的补充剂销售规模增长持续超过整体补充剂行业增长。消费者不仅追求更长的寿命，更追求更健康的寿命，愿意投资于健康寿命的优化，针对细胞健康的产品需求增加。

女性健康：女性消费者可支配收入的增加以及对自身健康关注度的提升，女性健康领域对私护健康、荷尔蒙平衡等针对性解决方案的需求持续攀升。同时，女性健康产品正根据特定使用场景和生命周期阶段不断细分和专业化。

体重管理支持：GLP-1 热度攀升，补充剂行业也受到积极影响。一方面，GLP-1 药物的副作用，如

消化问题、肌肉流失、皮肤弹性下降等，促使消费者对代餐、蛋白粉、复合维矿等补充剂产品的需求增加；另一方面，GLP-1 药物的热潮也提升了消费者对体重管理和血糖控制的关注。许多消费者期望在不依赖药物的情况下保持良好身材，或者在停用 GLP-1 类药物后仍能维持健康的体重，这进一步推动了对 GLP-1 药物替代补充剂的需求。

3、欧洲

尽管欧洲经济复苏乏力，2024 年营养健康食品市场规模仍达 315 亿美元，同比增长 6.6%。意大利、英国、德国和法国作为主要消费国，市场份额稳定，四国合计占比超 50%。

从全球范围看，欧盟对健康食品有着较为严苛的定义和监管要求。各成员国在此基础上制定更具体的细则。例如，2024 年法国农业部推出强制性在线补充剂申报平台 Compl' Alim，提升申报效率、数据可访问性和市场透明度。英国药品和保健品监管局（MHRA）也推出简化审批程序，降低保健品进入英国市场的门槛。这些措施在保障消费者健康的同时，也为行业发展提供了更多机遇。

药店仍是第一大渠道，但消费者正逐渐向电商渠道转移。2024 年电商渠道市场份额约 30%，同比增速达到 10%。各国渠道结构差异大，意大利、法国、波兰等国线下渠道仍占据主导地位，以药店为主；英国电商渠道占比近 60%，德国及北欧国家等电商渠道占比也已超过 30%。

欧洲消费者在剂型、渠道方面仍较为传统。产品剂型以严肃剂型为主，但英国和北欧的部分国家的休闲剂型如软糖等快速增长。

植物基、无添加、非转基因等天然相关的产品概念受欧洲消费者青睐。运动健康广受重视，运动营养作为最大品类持续高增长；同时，肠道健康、情绪健康、女性健康等赛道逐渐兴起。

4、亚太⁶：

（1）韩国及澳新市场

2024 年韩国、澳大利亚和新西兰营养健康食品市场规模超过 94 亿美元，同比增长 5.6%。老龄化的加剧和慢性病发病率的上升持续推动健康行业发展。消费者对身体健康及心理健康的关注度不断提升，越来越多消费者选择补充剂改善健康状态。在韩国，老龄化趋势尤为明显，2024 年韩国 65 岁以上人口占比近 20%，预计未来十年这一比例将增长至 30%。此外，CMA（Complementary Medicines Australia）研究报告显示，澳大利亚约 50%的消费者患有慢性病，75%的家庭使用补充剂支持健康。与此同时，韩国、澳新市场的品牌对东南亚及中国等市场产生了显著的辐射作用。

韩国市场电商为第一大渠道，占比达到 60%，2024 年同比增长 8%；液体剂型占比超过 15%，持续高增长；运动营养、睡眠健康、能量提升、女性健康等品类增长显著。

澳新市场药店仍是第一大渠道，2024 年份额 48%；电商是第二大渠道，份额超过 20%，持续保持两

⁶ 亚太主要是指韩国、澳大利亚、新西兰和东南亚 6 国，不包括中国市场。

位数增长。根据欧睿消费者研究，超过 70%的消费者偏好胶囊或片剂，软糖的受欢迎程度从 2021 年的 19%上升至 2024 年的 22%。运动营养是第一大品类，女性健康、美丽健康、能量提升、情绪健康等品类保持高增长。

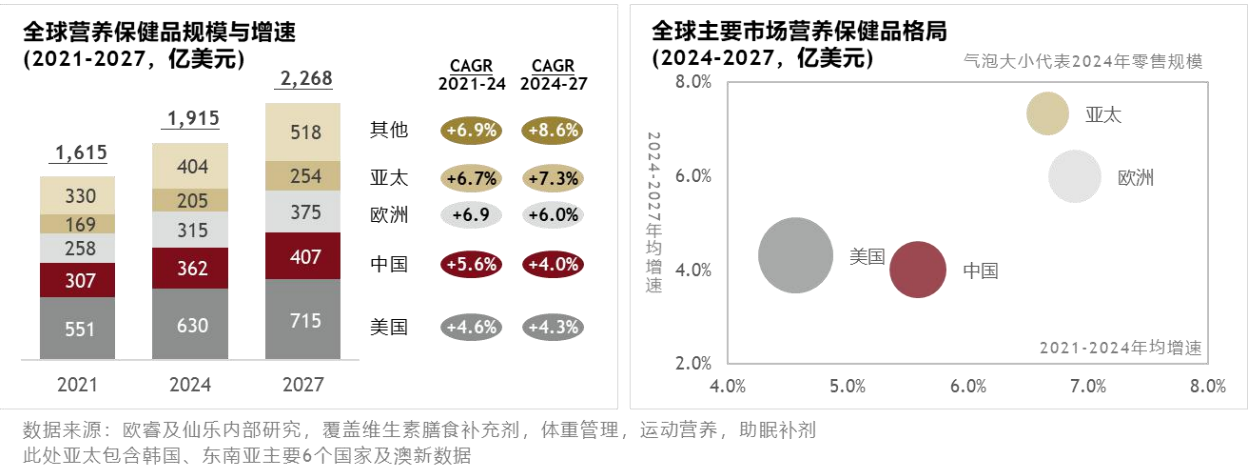
（2）东南亚市场

2024 年东南亚营养健康食品市场规模超过 110 亿美元，预计未来三年将以 8.4%的增速引领增长。这一增长趋势得益于东南亚地区多方面的积极因素：首先，东南亚经济的快速增长与庞大的人口基数为营养健康食品市场提供巨大的消费潜力；其次，各国政府对医疗保健领域的政策支持力度不断加大，推动了健康产品的规范化发展；此外，消费者健康意识的显著提升以及医疗保健支出的持续增长共同推动了健康产品市场需求的不断扩大。

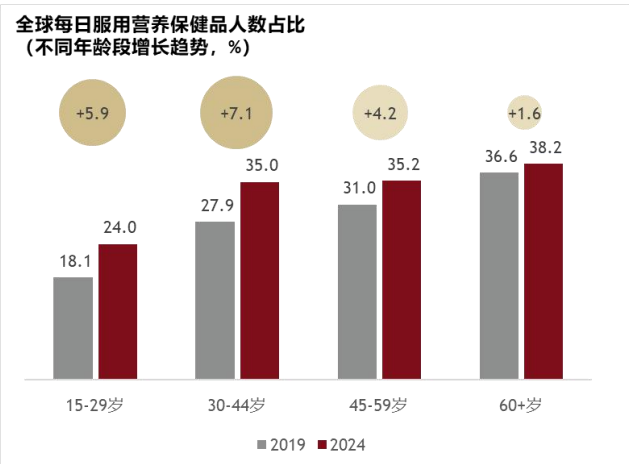
东南亚市场线下零售渠道，包括药店、健康产品专卖店及商超等占据主导地位，市场份额超过 60%；电商渠道持续保持两位数增长，其中泰国、越南、印度尼西亚线上规模领先。兴趣电商等新模式也成为消费扩容、品牌培育的重要渠道。

软胶囊、硬胶囊和片剂作为传统剂型，占据主要市场份额；软糖、饮品剂型因便携性和口感优势广受欢迎；粉剂和泡腾片也因便于冲泡而受到青睐。此外，印尼和马来西亚等穆斯林人口较多的国家，对清真认证的补充剂有明确需求。

在东南亚市场，体重管理、美丽健康、益生菌等产品受到消费者追捧。

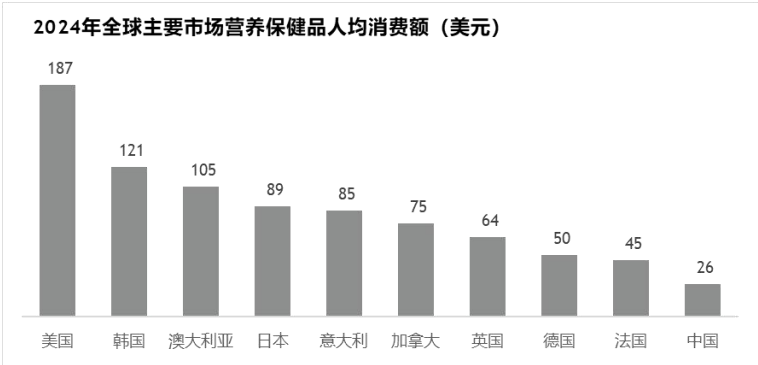


从消费端看，欧睿国际消费者研究显示，中老年人群是营养健康行业的主力消费人群，与此同时，年轻人逐渐成为营养健康食品市场的重要增长极，全球各年龄段消费人群每日摄入营养健康食品的频率均在逐渐提高，尤其是年轻人群，行业在全人群中的渗透率不断提升。



来源：欧睿国际消费者健康调查

另一方面，中国营养健康食品市场在人均消费额上对比成熟市场仍具备较大增长潜力。



数据来源：欧睿

（二）报告期内公司从事的主要业务

1、公司业务概况：

公司是全球领先的营养健康食品合同研发生产商，围绕“创新科技”和“国际化”两大战略，致力于为全球营养健康食品行业的客户提供包括基础研究与产品开发、制造、包装、物流及市场营销支持在内的全链式解决方案。

公司作为全球化企业，在中国、欧洲、美国建立了七大生产基地和五大研发中心，凭借全球市场最前沿的消费者洞察能力、市场信息整合机制和上下游产业资源，形成中国深度、全球广度的市场洞察优势，并在市场洞察的基础上，利用中国工程师红利和全球供应链，构建全球协同的产品开发和本土生产服务体系，以“强大制造平台 + 领先新产品布局 + 高效服务”的业务模式，通过与合作客户的合作提供消费者喜欢且需要的产品，服务于全球客户，实现了广泛的客户覆盖。

公司的业务领域涵盖功能性食品、特殊膳食食品、保健食品，致力于为消费者提供安全、有效、科学的健康营养食品。

我们的业务领域



2、主营产品：丰富的多剂型、多功能产品品类

公司拥有多剂型平台开发能力，从产品形态分类，主要有软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型，片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型，以及素怡®Plantegrity®植物基软胶囊、萃优酪®凝胶软片、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球、乳态饮等创新剂型。

核心剂型



软胶囊

- 高固含量、高粘度复杂配方制备能力
- 植物基、无缝、自乳化、肠溶等多样化技术
- 全球专利布局，20项发明专利获授权



营养软糖

- 多功效成分，高稳态承载
- 满足无糖、有机、植物基需求
- 形态多样（夹心、双层、扭花等）
- 国内首家参与美国软糖标准（USP）建设



饮品

- Loctheory®微球科技平台，无防腐剂添加
- 乳化技术实现功能油脂稳定应用
- 多种包装方案（精华管、瓶装、袋装）

基础剂型



片剂

- 覆盖吞服片、咀嚼片、微泡片、速溶片等多类型
- 高含量功效成分承载
- 无二氧化碳包衣技术



粉剂

- 直饮粉细腻速溶，微泡粉多功效稳定
- 多种包装方案（袋装、瓶装、罐装）



硬胶囊

- 多功效成分应用
- 专利益生菌配方
- 尺寸规格及包装形式多样

创新剂型



Plantegrity 植物基软胶囊

- 国内首创自研专利胶体配方
- 耐温性更优，稳定性更佳
- 素食植物基，健康环保
- 9项发明专利获授权



萃优酪®凝胶软片

- 仿生增效技术，促进脂溶成分吸收
- 网状凝胶体系，承载高含量营养油脂
- 嚼感顺滑Q弹，营养美味
- 4项发明专利获授权



爆珠

- 创新无缝成型技术
- 超薄外皮，一咬即爆，瞬时爽口提神



维浆果®肠衣软糖

- 高含量果汁，汁水饱满，浓郁甜香
- 可嵌奇亚籽、果肉等，口感丰富



萃滋球®脆皮凝胶糖果

- 爽脆·柔韧·爆浆，三重口感享受
- 更好保护敏感营养素稳定性



益生菌晶球固体饮料

- 3层抗酸结构，超90%耐酸存活率，更多活菌直达肠道



乳态饮

- 仿生微米乳化技术，吸收效能跃升
- 有效成分高承载，好口感更营养

在核心剂型和基础剂型上，公司聚焦规模生产，为客户提供全链路、一站式的服务，树立行业标杆。对于创新剂型，公司依托专业的技术研发团队和市场团队，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的创新需求，为差异化赋能，帮助客户迅速打开市场。

在功能需求和品类规划上，公司建立了覆盖全生命周期的不同功能品类，为生命的每个阶段提供循证营养产品。基于战略选择，公司聚焦于抗衰、益生菌、美丽健康、心脑血管、免疫提升、运动营养六大重点赛道的品类发展，通过加强重点赛道的市场洞察和对客户需求的挖掘，集中资源投入，建立和保持竞争优势。

为生命的每个阶段提供循证营养产品

1 阶段: 孕育

叶酸、精氨酸、多维矿、
DHA 藻油
从备孕到育婴，
为新生儿的诞生提供丰富营养

2 阶段: 婴童

多维矿、益生菌、乳铁蛋白、
DHA 藻油...
多方位补充营养，
陪伴宝贝茁壮成长

3 阶段: 青壮年

多维矿、胶原蛋白、益生菌、
乳清蛋白、氨糖 ...
提升青年群体身体健康
打基础，筑屏障

4 阶段: 中老年

蛋白质、辅酶 Q10、
鱼油、氨糖、益生菌 ...
守护中老年身体健康
轻松补好营养

公司建立了由博士带领的产品研制团队，持续进行产品配方、剂型技术的开发与研究，为客户提供前沿创新的产品方案，抢占市场先机。同时，致力于打造市场流行风味产品，通过专业的感官品评分析、新颖的包装，提升产品在消费者中的复购率，满足客户的多样化需求。公司的仿生增效技术平台实现“功效、体验、应用”三大价值提升。

3、公司所处的行业地位

公司坚持“创新科技”和“国际化”战略，是具有全球竞争力的中国营养健康食品合同研发生产（Contract Development and Manufacturing Organization，简称“CDMO”）龙头企业。公司专注营养健康食品 B 端业务，在保持保健食品已有优势的同时，积极拓展功能食品和健康零食领域，是国内第一家以营养健康食品 B 端业务为主营业务的上市公司，在 B 端市场具有较强影响力和知名度。公司目前是国内第一家规模化生产植物基软胶囊的营养健康食品研发和生产企业，也是行业内少有的可供应包括软胶囊、营养软糖、饮品、片剂、粉剂和硬胶囊在内的多种剂型益生菌产品的企业。

公司致力于剂型创新和技术升级，先后开发了萃优酪®凝胶软片、维浆果®肠衣软糖、爆珠、萃滋球®脆皮凝胶糖果、益生菌晶球、乳态饮等健康食品的创新剂型，通过技术突破提升产品的营养价值。公司长年坚持基于产品和行业新技术研发内控分析方法，积极参与行业建设，推动和促进行业技术进步。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 8 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 9 项；美国药典（USP）标准制定 5 项；其中已有 13 项标准正式发布。

公司持续推进全球化战略，通过投资、收购等方式，构建起中国（包括汕头、马鞍山、珠海）、美国、德国协同的本土化供应能力，进一步夯实与全球头部企业的合作关系。

公司专注营养健康食品领域 30 年，服务于全球优质客户，公司客户主要分布于中国、亚太、欧洲和美洲，涵盖医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品以及化妆品企业等长青市场和新消费市场的主流企业，共同构成公司稳定且具有高粘度的客户群。

截至报告期末，公司拥有“广东省营养保健食品国际化工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”、“安徽省企业技术中心”三个平台，设立了“广东省博士工作站”，荣获国家级“高新技术企业”

和“绿色工厂”、安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。

4、报告期内主要业绩驱动因素

公司 2025 年上半年围绕着“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”这一愿景，继续深耕营养健康食品 CDMO 领域（B 端市场）。

2025 年上半年，公司按照既定的战略规划，稳扎稳打，积极推进 2025 年经营计划的各项工作落地。报告期内，公司实现营业收入 20.42 亿元，同比增长 2.57%；归属于上市公司股东的净利润 1.61 亿元，同比增长 4.30%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 1.59 亿元，同比增长 3.25%。主营业务中，境内业务实现销售收入 8.18 亿元，同比下降 1.63%；境外业务实现销售收入 12.24 亿元，同比增长 5.58%。

（1）品牌建设与品类规划

①品牌建设

积极参加国内外行业活动，2025 年上半年，公司共参与 FHE 博鳌健康食品论坛暨博览会、FBIF 食品饮料创新论坛、CBE 中国美容博览会、2025 年肠道大会、HNC 中国国际健康产品展览会、Natural Products Expo West、Vitafoods Europe 等国内国际行业论坛及展会活动 12 场。

聚焦前沿科技，持续推广仙乐健康抗衰研究院、E 立方仿生增效技术平台、精准营养解决方案创新成果，全方位展示仙乐健康研发实力和差异化优势；围绕“推进世界的健康”等主题，通过社交媒体、行业媒体等途径持续开展健康、可持续发展专项传播，践行可持续发展理念，进一步提升了仙乐健康品牌曝光度、美誉度和行业影响力，巩固公司作为全球性创新驱动企业的专业形象。

②品类规划

在益生菌及抗衰两大赛道取得关键性突破：成立抗衰研究院，全面推进抗衰研究及产品市场化；推出 EverBio™益生菌技术平台，自主益生菌 AKK One™获得 GRAS 认证。

在关键剂型上保持领先并持续获得市场份额：软糖剂型以较高增速获取市场份额，夯实营养软糖市场地位；乳态饮继续抢占国内大客户市场，引领细分市场；植物基软胶囊高速增长，藻油咀嚼凝胶糖果和非包衣肠溶软胶囊市场份额显著提升。

前瞻布局宠物健康赛道，依托在营养研发、功能配方及生产工艺方面的核心能力，打造兼具功效与适口性的高品质宠物营养解决方案，加速落地差异化产品矩阵，并通过国际化供应链体系保障品质与交付。未来，将持续发挥在人类营养领域积累的研发与供应链优势，推出更多创新宠物产品，致力于在细分领域形成以技术壁垒、产品力和生态协同为核心的竞争优势。

（2）全球业务拓展：

①中国事业群

坚持大客户发展战略，进一步提升产品洞察/研发/生产/赋能等端对端一站式解决方案服务，与核心战略 KA 客户实现中长期可持续性增长，但受制于传统医药保健品牌、直销、OTC 等赛道客户业绩下滑的影响，报告期内长青市场营业收入同比回落；全面发力新消费增量市场，直播/私域/跨境/跨界/MT 等新赛道业务占比持续提升，报告期内实现两位数增长；持续加强铁三角组织能力，提升项目转化率和项目产出；坚持研发驱动，推出微米乳化系列等 IPD 产品，为行业提供差异化壁垒爆品，多个产品位列行业 618 TOP 榜单。

②美洲事业部

全力攻坚软糖业务规模化，加大软糖业务开拓力度，挖掘现有大客户的软糖需求，并为 2025 年下半年及 2026 年储备销售商机；采取更加韧性的商业和运营措施，克服关税波动的影响，推动出口业务增长；聚焦拉美市场，突破巴西等国新客户，扩大销售业务版图；继续加强团队建设，在所有销售地区配备业务开发和客户运营团队。

③欧洲事业部

深入拓展头部客户，2025 年上半年增加百万欧元级客户 2 家；成立仙乐英国销售实体，着力开拓英国市场；加大软糖推广力度；持续推出新产品，抢占市场新需求，2025 年上半年推出新产品 12 项；通过推出 RTG 产品，显著提升商业机会转化率。

④亚太事业部

坚持大客户策略，进一步推进澳洲头部客户战略合作，挖掘跨境市场机会，发展公司全球大客户在区域市场的合作；着手搭建俄罗斯和日韩业务拓展团队，为新市场拓展做好准备。

（3）研发：技术创造价值

①Deployment 应用开发：全面提高产品上市效率

进一步提升以客户需求为导向的应用开发，2025 年上半年，公司取得天灿®磷虾油软胶囊、MATERNA®DHA 藻油软胶囊、安益加®DHA 藻油软胶囊等 3 项保健食品注册证书和萃优酪®DHA 藻油凝胶糖果（复合水果味）、维诺健®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液等 16 项保健食品备案凭证。

②Development 产品创新：打造关键剂型，塑造产品竞争力

围绕 E 立方仿生增效技术平台，2025 年上半年获得发明专利授权 2 项，同时递交发明专利申请 13 项，累计获得发明专利授权 22 项，递交发明专利申请 43 项，发明专利保护现已覆盖全球 4 个国家；此外，截至 2025 年 6 月 30 日，已累计取得保健食品备案凭证 17 项。

自主创新原料胶原小分子肽（Peptivator™）相关研究发表 SCI 论文 1 篇，该胶原小分子肽吸收是其他实验组胶原蛋白肽原料吸收率的 1.5-3 倍。

创新原料荔枝元（LychOtics™）获 2025 亚太功能食品健康峰会（Functional Foods for Wellness

Summit) “年度肠道健康成分”大奖, 相关科技成果被广东省食品行业协会评定为国际先进水平。

EverBio™益生菌技术平台发布, 致力于为全球客户打造安全、高效、稳定的高价值益生菌解决方案。公司首个自主益生菌 *Akkermansia muciniphila* ONE (嗜黏蛋白阿克曼氏菌 ONE, 灭活型) 获得美国 GRAS 安全认证, 通过安全高效、可快速商业化的益生菌解决方案, 助力客户加速布局体重管理、代谢健康及抗衰等高增长市场。

③Discovery 技术研究: 引领行业科技布局, 夯实循证营养

专注行业前沿技术研究, 积极完善重点技术专利布局, 强化仙乐技术护城河。2025 年上半年, 取得 7 项发明专利 (其中, 中国 5 项、日本 1 项、美国 1 项); 荣获中国认证认可协会颁发的“检验方法类国家食品安全标准跟踪评价 (2022-2025) 优秀参与单位”称号; 成立仙乐健康抗衰研究院, 旨在以“科研创新+产业转化”为核心, 聚焦抗衰领域的机理研究, 自主发表重磅论文 3 篇, 研究主题涵盖抗衰迷思、肠道健康、代谢健康, 为营养健康食品行业发展提供新的解题思路; 秉持“循证营养”核心理念, 并依托仙乐健康抗衰研究院的细胞系统、益生菌和肠道、肌肉关节、女性卵巢四大科研方向, 深化营养健康研究机制。

(4) 供应链

持续深化供应链体系建设, 全力支持公司业务增长。全球及本土供应链网络建设深入推进, 数字化与智能化管理广泛应用, 供应链灵活性与响应速度显著提升; 强化需求预测与产能规划, 工厂产能准备度及本土化供应能力持续增强; 供应链链路设计持续优化, 跨境订单交付周期有效缩短; 物料管控策略不断完善, 标准交付周期内产品覆盖率稳步提升; 深化全球集中采购策略, 扩大规模效应, 核心原料实现全球统一采购, 成本持续优化; 继续推进泰国生产基地建设项目。

(5) 数字化和智能化

加速推进数字化与人工智能技术的深度融合, 构建高效、智能的研发、制造、营销与管理体系。研发端, 持续完善精准智能配方设计系统, 搭建研发知识库与知识图谱, 依托大模型技术优化配方流程, 提升研发效率与创新能力; 制造端, 深化智能制造转型, 升级数字化赋能体系, 推广数字员工应用, 实现全球协同与柔性生产; 营销端, 打通端到端业务链路, 增强敏捷响应与智能决策能力; 管理端, 推进精益管理实践, 部署全球采购系统和全球人力资源管理系统 (HRMS), 优化数据管理、采购成本与人才管理; 信息安全端, 持续完善 IT 治理机制, 确保数字化转型稳健推进。

在人工智能领域, 积极与领先 AI 技术企业建立战略合作, 共同打造 AI 驱动的营养健康产业大模型底座及智能应用矩阵, 包括智能配方生成引擎、全球法规智能中枢和市场需求洞察系统等核心应用, 显著提升个性化产品开发效率与精准度, 加速满足客户多元化需求。

同时, 推进功能营养平台建设, 依托 AI 精准营养师、粒子化、个性化、柔性生产和营养包等模式,

重塑面向消费市场的精准营养解决方案，重新定义个性化营养的新范式。旗下“JsRight”精准营养应用，结合 AI 技术与传统医学营养师体系，为用户提供科学、高效、体验升级的个性化营养服务，推动大健康产业实现从数据到产品的智能跃迁。

（6）组织建设

设立项目型组织敏捷响应客户需求，推进各区域营销组织架构升级，更好地支撑业务的全球化发展；针对不同业务部门、不同层级员工的特点，量身定制差异化培训方案，开展专业技能提升培训，组织高管团队参与研学，为业务高质量发展提供坚实的人才支撑；正式发布《全球企业文化行为准则》，以核心价值观为引领，强化全球员工的文化认同。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

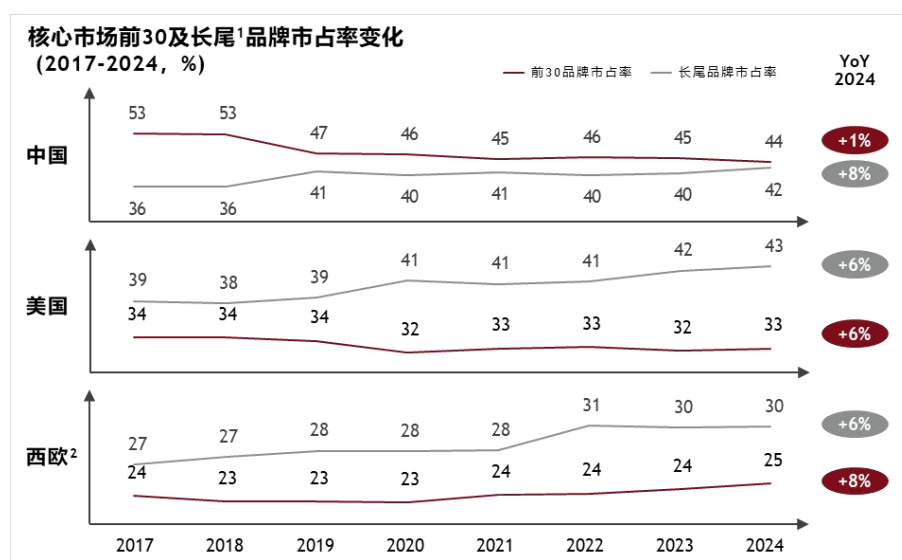
1、主营业务情况

报告期内，公司继续深耕营养健康食品 CDMO 领域（B 端市场），按照既定战略规划，积极推进 2025 年经营计划落地，取得业绩增长。公司主营业务的经营成果详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“三、主营业务分析”。

2、行业竞争格局

（1）C 端集中度呈下降趋势

从 C 端企业集中度来看，头部品牌与中小品牌均保持着活跃的增长态势，尤为突出的是，中国市场中小品牌的增速显著超越头部品牌，其市场份额在持续稳步提升。随着行业的不断发展，吸引了医药、食品、化妆品等领域的众多企业跨界涌入，同时，大量轻资产新锐健康消费品牌持续涌现。在此背景下，预计新进玩家对代工企业的需求将保持稳定增长。



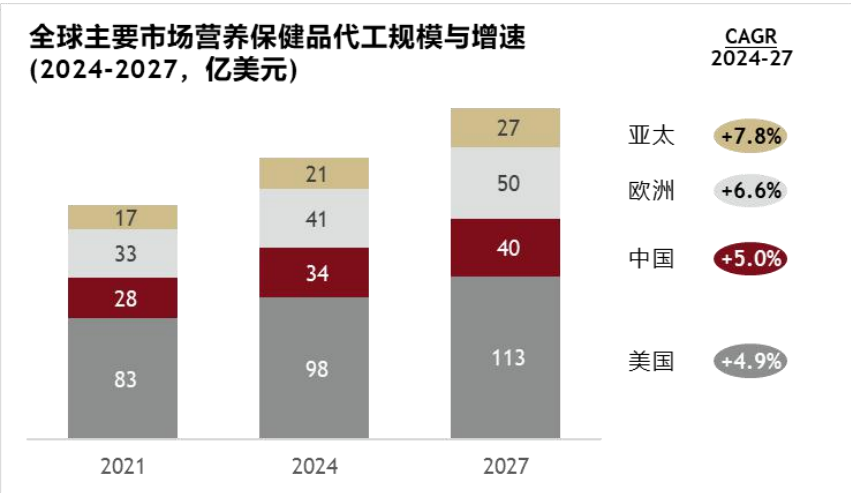
数据来源：欧睿，1. 指市占率低于0.01%的品牌；2. 仅统计英法德意四国作为代表

(2) B 端格局有望趋向集中

在中国市场，营养健康食品 CDMO 行业头部五大企业的市场份额尚不足 20%，中美欧市场广泛分布着大量长尾企业，整体市场分散度较高。随着行业相关政策法规的陆续出台，行业发展逐渐步入规范化、科学化轨道。在此过程中，预计部分规模较小、设备陈旧的企业将逐步被淘汰出局。与此同时，头部消费品企业、药企等正持续推进对小品牌的并购整合。根据欧睿国际研究，在竞争日益激烈的市场格局中，零售端的中大型品牌对代工生产商的资质、研发能力与生产能力提出了更高的要求，这使得代工生产行业有望进一步向头部企业集中，具备技术创新能力和规模优势的企业将获得更大的市场份额。

从全球范围来看，主要市场的营养健康食品代工规模持续呈现良好增长态势。据欧睿国际研究显示，中国本土的头部企业正积极推动产业链升级，凭借其综合性的全球化服务覆盖抢占市场先机。这种全球化布局涵盖了本土化生产或设立临海制造基地，既契合了供应链全球化的趋势，又能敏捷地响应当地消费市场的即时需求。在此背景下，中国营养健康食品市场的稳健发展与中国营养健康食品代工生产商的全球化扩张相互促进，共同助力头部企业在全域范围内参与国际化竞争。

展望未来，公司能够通过合理的全球布局，包括但不限于资源整合、扩大投入、投资并购等方式来提升自身规模与能力，在稳固基本盘的基础上积极拓展新模式业务，并凭借增值服务吸引客户，这将有利于提升公司在行业中的地位，进而提高市场占有率。



数据来源：仙乐内部研究；
此处亚太包含韩国、东南亚主要6个国家及澳新数据

3、公司在行业中具备的竞争优势

公司的竞争优势体现为公司的核心竞争力，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“二、核心竞争力分析”。

4、公司存在的风险因素

公司存在的风险因素详见本报告“第一节 重要提示、目录和释义”之 6。

5、产品注册证书或备案凭证

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 112 项保健食品注册证书及 301 项保健食品备案凭证。
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司新增 3 项保健食品注册证书和 16 项保健食品备案凭证，新增保健食品注册证书和保健食品备案凭证情况如下：

(1) 保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	取得方式	注册时间	有效期至
1	天灿®磷虾油软胶囊	仙乐健康	国食健注 G20250067	原始取得	2025-02-24	2030-02-23
2	MATERNA®DHA 藻油软胶囊	仙乐生物	国食健注 G20250082	原始取得	2025-03-22	2030-03-21
3	安益加®DHA 藻油软胶囊	仙乐健康	国食健注 G20250084	原始取得	2025-03-22	2030-03-21

注：报告期内，公司及子公司有 1 项保健食品注册证书转为保健食品备案凭证，有 3 项保健食品注册证书到期。

(2) 保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	取得方式	颁发日期
1	萃优酪®DHA 藻油凝胶糖果（复合水果味）	广东仙乐	食健备 G202544000237	原始取得	2025-01-17
2	西麦牌多种维生素蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202544000306	原始取得	2025-01-23
3	健安喜®锌多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534000420	原始取得	2025-02-12
4	维诺健®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534000421	原始取得	2025-02-12
5	宝得聪® 钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534000724	原始取得	2025-03-12

6	天灿®褪黑素软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544000820	原始取得	2025-03-20
7	天灿®维生素 C 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534000922	原始取得	2025-03-31
8	维妥立®辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544000991	原始取得	2025-04-08
9	生命益加®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001041	原始取得	2025-04-14
10	益维矿®佳®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202544001084	原始取得	2025-04-15
11	金钙尔奇®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液（柠檬味）	安徽仙乐	食健备 G202534001094	原始取得	2025-04-16
12	yishengai 一生艾®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001544	原始取得	2025-05-26
13	赋力营养®多种维生素矿物质胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001565	原始取得	2025-05-27
14	拾货牌辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001595	原始取得	2025-05-28
15	帝博士牌蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202544001886	原始取得	2025-06-23
16	YOFIRST®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534001890	原始取得	2025-06-23

品牌运营情况

不适用。

主要销售模式

公司的主要销售模式为合同研发生产（CDMO），为客户提供从产品定位、概念设计、配方研究与试验（中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证、产品备案或者注册）、生产制造、技术升级到营销支持的全产业链条服务。具体包括以下三种模式：

1、自主开发模式（ODM，Original Design Manufacturer）：洞察客户需求，推荐完善产品，快速上市

公司每年进行市场研究和客户需求调研，制定产品策略，开展新产品规划，对新技术、新原料、新包装形式以及新配方组合，进行集成化的产品开发规划。自主开发的产品规划涵盖保健食品、特殊膳食食品以及功能性食品。

产品团队根据公司新产品规划进行产品开发，产品开发的完整过程包括产品定位、概念设计、配方研究与试验、中试生产、检测方法及标准研究、稳定性试验、功能验证等。如属于保健食品，还需要向相关主管部门申请产品备案或者注册。

2、客户定制开发模式（CDM，Customize Design Manufacturer）：充分理解客户的产品需求，进行定制化的产品开发与制造

公司依据客户需求进行定制化的产品开发，并提供定制化产品注册或备案支持（专指保健食品），产品开发完成后，依据客户订单需求进行生产。

3、客户产品委托生产模式（OEM，Original Equipment Manufacturer）：根据客户配方组织生产，100%准确交付

公司按照客户提供的完整产品配方，组织产品生产和交付。

因产品品类众多，一般情况下，公司与客户合作会多种模式并存，前两种是公司主要的业务模式。公司作为客户的生意伙伴，以客户的商业成功为意识起点，公司业务人员会定期拜访客户，依托公司的自主产品目录及创新平台，组织双方市场研发人员共同参加产品交流会，进行产品推荐与探讨，并根据客户需要，组织公司资源，提供产品终端推广的建议和产品培训等增值服务，实现公司与客户双赢。

经销模式

☐适用 ☒不适用

门店销售终端占比超过 10%

☐适用 ☒不适用

线上直销销售

☐适用 ☒不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

☐适用 ☒不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	954, 208, 689. 85

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

☐适用 ☒不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、片剂、功能饮品、粉剂、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产

☐适用 ☒不适用

营业成本的主要构成项目

单位：元

项目		2025 年 1-6 月		2024 年 1-6 月	
		金额	占比	金额	占比
主营业务成本	材料	917, 425, 602. 50	67. 25%	929, 479, 476. 92	68. 72%
	直接人工	130, 547, 158. 80	9. 57%	143, 884, 122. 99	10. 64%

	制造费用	285,496,670.16	20.93%	257,401,087.87	19.03%
	物流费及其他	28,375,864.27	2.08%	21,025,393.25	1.55%
其他业务成本		2,287,689.19	0.17%	834,774.74	0.06%
合计		1,364,132,984.92	100.00%	1,352,624,855.78	100.00%

产量与库存量

行业分类	项目	单位	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	402,570.08	367,411.28	9.57%
	生产量	万粒	403,467.81	348,447.43	15.79%
	库存量	万粒	40,995.29	27,017.29	51.74%
片剂	销售量	万片	104,690.78	73,244.92	42.93%
	生产量	万片	105,984.23	71,238.74	48.77%
	库存量	万片	14,396.97	11,160.13	29.00%
粉剂	销售量	KG	575,768.89	905,007.74	-36.38%
	生产量	KG	555,585.87	867,400.36	-35.95%
	库存量	KG	87,377.81	83,221.40	4.99%
软糖	销售量	万粒	235,459.01	219,893.83	7.08%
	生产量	万粒	239,406.57	221,673.46	8.00%
	库存量	万粒	24,581.71	23,065.92	6.57%
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	9,879.32	7,004.09	41.05%
	生产量	万瓶/万袋	9,931.91	6,663.77	49.04%
	库存量	万瓶/万袋	807.89	429.11	88.27%
硬胶囊	销售量	万粒	26,275.80	20,683.37	27.04%
	生产量	万粒	25,988.65	20,221.46	28.52%
	库存量	万粒	8,034.23	7,176.54	11.95%

软胶囊库存量增加，片剂、功能饮品销售量、生产量增加原因：报告期销售订单增加所致；

粉剂销售量、生产量减少原因：报告期销售订单减少所致；

二、核心竞争力分析

公司在发展过程中已形成自己的核心竞争力，并在竞争中不断强化，使得公司能够在行业中处于领先地位。公司核心竞争力主要体现在：

（1）良好的行业影响力和全球市场布局

①良好的行业影响力和全球市场洞察能力

作为头部的营养健康食品 CDMO 企业，公司凭借前瞻的战略布局和卓越的技术实力，在行业内建立了良好的品牌口碑。公司持续关注市场需求变化，通过与行业协会、专业展会、专业机构、上下游等合作，及时了解并深入挖掘中国、美洲、欧洲等主要国家和地区营养健康食品的市场趋势、客户需求和前沿技术等，从而反哺公司在新品研发上的能力。公司每年主办“仙乐健康荟”（行业研讨会），邀请合作伙伴和行业内专家共同探讨技术与产品发展趋势和行业发展新思路、新机遇，在营养健康食品行业内拥有广泛知名度。

②前瞻性的全球主流市场本土化经营布局 and 全渠道、高粘度的客户群

公司在中国、美洲、欧洲设有生产基地和营销中心，覆盖生产、销售、市场、产品等多个职能，通过本土化经营策略，不断完善全球化业务布局，并基于持续性的研发创新，赋能供应链体系，快速响应全球市场需求，实现高质量的全球化发展。

公司深耕中国、美洲和欧洲等营养健康食品的主要市场，积累了稳定优质的客户资源。客户涵盖国际性的和区域性的医药企业、直销企业、非直销品牌企业、连锁药店、现代商超以及在营养健康领域拓展新业务的社交电商、食品和化妆品企业等长青市场和新消费市场的主流企业。公司通过全球业务网络与客户的全球营销网络对接，开展全球合作。

（2）卓越的研发创新能力

①引领行业的研发实力

公司始终重视高端技术人才引进和研发投入，持续提升创新能力。经过三十年积累，公司已造就一支复合型研发团队，具备市场洞察、产品设计、合规论证、研究试验、功效验证、产品升级能力，能够精准把握市场发展趋势，快速开发符合消费者需求的新产品，支持客户的业务发展，促进行业进步。

公司在中国汕头、上海、马鞍山，德国法尔肯哈根和美国加利福尼亚州设有五大研发中心，专注于营养健康食品的技术和应用创新，聚焦创新剂型和创新原料研究与孵化、循证营养研究、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度突破，取得营养素高载增效等技术创新成果。公司汕头总部研发技术中心被认定为“广东省营养健康食品国际化工程技术研究中心”和“广东省企业技术中心”。近三年，公司参与中国食品安全国家标准起草修订 8 项，行业标准起草制定 4 项，团体标准起草制定 9 项；美国药典（USP）标准制定 5 项；其中已有 13 项标准正式发布。

公司注重研发成果的知识产权保护，构建公司技术护城河。截至 2025 年 6 月 30 日，公司取得 94 项发明专利，并获得 413 项保健食品批文。

②创新技术应用能力

公司具备精准高效的研发成果落地转化能力，可满足从儿童、青少年、成人到中老年人全生命周期的多样化健康需求，也可满足婴儿、孕妇等特殊人群的健康需求，为客户和消费者提供了多元选择。公

司利用现有 6000+成熟产品配方和 2000+原料储备搭建模块化核心配方体系，通过 AI+研发为客户提供更高效、更精准、更具创新的综合解决方案，满足客户需求，填补市场空白。

（3）卓越运营和供应链管理能力

① 严格的产品质量控制

产品的安全性和有效性对营养健康食品品牌至关重要。过硬的产品质量为公司赢得行业口碑，增强了客户粘性，缩短了新客户开发周期。公司检验中心获得中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认可证书；公司质量控制体系获得了包括中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-GMP 认证、美国 ULGMP (21 CFR Part 111) 认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、FOS 海洋之友认证、Halal 认证在内的全球主要食品质量控制体系认证。

② 多品类、多剂型规模化供应能力

公司拥有多品类、多剂型营养健康食品生产和供应能力。软胶囊、营养软糖、饮品等核心剂型具备有全球竞争力的产能和技术，处于行业标杆地位；片剂、粉剂、硬胶囊等基础剂型的产能和技术水平在行业处于前列；此外，公司还持续推出素怡®植物基软胶囊 (Plantegrity®)、萃优酪®凝胶软片 (LifeBites™)、爆珠、维浆果®肠衣软糖、益生菌晶球 (ProbioArk™)、乳态饮 (Miumusion™) 等创新剂型。公司依托专业的市场团队和技术研发团队，聚焦高增长和有技术壁垒的品类，不断推出前沿的营养健康食品解决方案，满足客户的多样化需求，给予客户差异化赋能。

③ 全球化本土供应链

公司提出 “In Global, for Local” 概念，通过中美欧三大生产基地的跨国协同能力，全方位满足国际品牌、本土品牌的本土化供应需求，打造精益、敏捷、富有韧性的供应链体系，实现本土品牌敏捷研发与供应，抓住业务增量契机，规避供应链风险。通过集团全球协同采购，赢取战略物料更优的价格。

④ 数字化、自动化的卓越智造

公司基于 ERP、PLM、MES、SCADA、WMS、APS、WCS 等数字化整体解决方案，建设智能、绿色工厂和结构化工艺数据魔方，形成集精益化、自动化、信息化于一体的智能化和数字化制造体系，提升全价值链的效率。

公司成功入选国家工信部国家绿色制造名单和中国信通院 “卓信大数据计划” 百家成员单位，汕头生产基地荣获国家级 “绿色工厂” 荣誉，马鞍山生产基地荣获安徽省 “智能工厂”、“绿色工厂” 及 “专精特新冠军企业” 等荣誉。

2、土地使用权

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内拥有 9 项国有土地使用权、Sirio Germany 在德国拥有 2 项土地所有权（即第 10、11 项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积（㎡）	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第 1000215751-1000215757 号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街 11 号	11,864.70	工业	2040-11-29
2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第 0035688 号	汕头市龙湖区泰山路 83 号	22,801.82	工业	2042-09-29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第 0025095 号	汕头市龙湖区泰山路 85 号	9,208.67	工业	2065-07-07
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第 0045797 号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071-12-09
5	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051249 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 13、18-全部	37,941.00	工业	2065-10-17
6	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0051247 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 10-11-全部	39,131.22	工业	2065-07-16
7	安徽仙乐	皖（2021）马鞍山市不动产权第 0052181 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 12-全部	39,540.83	工业	2065-10-17
8	安徽仙乐	马国用（2015）第 033039 号	马鞍山市开发区南区，红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065-07-16
9	安徽仙乐	皖（2023）马鞍山市不动产权第 0034575 号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2,349.23	科研	2073-05-29
10	Sirio Germany	Falkenhagen, Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 361 页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业商业	-
11	Sirio Germany	Falkenhagen, Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 348 页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业商业	-

3、专利及专利使用权

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司拥有 159 项专利，其中 94 项是发明专利权。2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日新增 7 项发明专利，新增发明专利如下：

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期限至
1	Low-sugar or sugar-free type pectin soft candy and preparation method thereof	US 12,011,015B2	发明	原始取得	2024-06-18	安徽仙乐	2041-03-27
2	ライチ酵素、その製造方法、及び用途	特许第 7610644 号	发明	原始取得	2024-12-24	仙乐健康	2043-05-22
3	益生菌片剂稳定性试验预测模型的构建方法及应用方法	ZL202011108972.4	发明	原始取得	2025-01-14	仙乐健康	2040-10-16
4	一种协同改善皮肤水分与炎症的食用植物酵	ZL202211431324.1	发明	原始	2025-	仙乐	2042-

	素组合物			取得	03-04	健康	11-14
5	一种增殖动物双歧杆菌乳亚种的组合物及其应用	ZL202510100509.1	发明	原始取得	2025-05-06	仙乐健康	2045-01-22
6	一种凝胶组合物、含有其的产品及其应用	ZL202411855796.9	发明	原始取得	2025-05-23	广东仙乐	2044-12-17
7	一种荔枝发酵型饮料及其制备方法与制备设备	ZL201910279343.9	发明	原始取得	2025-06-27	仙乐健康	2039-04-09

注：公司于 2025 年上半年度收到上述第 1 项和第 2 项发明专利的专利证书，其专利授权日分别为 2024 年 6 月 18 日和 2024 年 12 月 24 日。

4、注册商标

（1）境内注册商标

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司在境内获得 1301 项注册商标，其中 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日新增 11 项，因商标规划放弃续展 3 项。

（2）境外注册商标

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司在境外获得 190 项境外注册商标，其中 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日新增 9 项，因商标规划放弃续展 6 项。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,041,618,895.92	1,990,478,159.06	2.57%	
营业成本	1,364,132,984.92	1,352,624,855.78	0.85%	
销售费用	176,929,539.18	155,861,144.70	13.52%	
管理费用	234,162,088.13	197,654,990.16	18.47%	
财务费用	42,121,352.41	38,497,049.58	9.41%	
所得税费用	12,293,566.25	32,270,370.80	-61.90%	主要系暂时性差异带来的税务收益所致
研发投入	63,832,802.40	67,292,784.29	-5.14%	
经营活动产生的现金流量净额	159,549,654.53	114,176,016.41	39.74%	主要系销售收到的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-150,835,981.37	-20,893,283.12	540.39%	主要系支付投资项目款
筹资活动产生的现金流量净额	-74,344,631.68	-132,106,022.47	-43.72%	主要系票据贴现所致

现金及现金等价物净增加额	-56,294,761.61	-38,370,791.75	46.71%	主要系支付投资项目款所致
--------------	----------------	----------------	--------	--------------

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
主营业务	2,028,389,231.07	1,361,845,295.73	32.86%	2.62%	0.74%	1.25%
其他业务	13,229,664.85	2,287,689.19	82.71%	-4.92%	174.06%	-11.29%
分产品或服务						
软胶囊	946,919,650.70	686,262,746.84	27.53%	6.47%	3.89%	1.81%
片剂	188,992,102.83	115,088,039.00	39.10%	33.37%	50.60%	-6.97%
粉剂	90,833,474.09	68,859,879.94	24.19%	-36.02%	-36.45%	0.51%
软糖	516,675,963.15	265,350,105.24	48.64%	6.35%	4.62%	0.85%
饮品	110,692,854.59	67,031,520.63	39.44%	-20.84%	-34.10%	12.19%
硬胶囊	108,479,414.33	86,156,100.00	20.58%	11.00%	12.84%	-1.29%
其他剂型	65,795,771.38	73,096,904.08	-11.10%	-17.91%	-2.18%	-17.86%
其他业务	13,229,664.85	2,287,689.19	82.71%	-4.92%	174.06%	-11.29%
分地区						
中国	818,117,877.71	525,632,025.57	35.75%	-1.63%	-3.26%	1.09%
美洲	759,597,700.46	543,872,281.42	28.40%	4.26%	2.92%	0.93%
欧洲	359,391,788.92	242,956,542.62	32.40%	21.96%	25.77%	-2.05%
其他地区	104,511,528.83	51,672,135.31	50.56%	-22.91%	-41.06%	15.22%

其他业务营业成本上升原因：主要系物料销售增加。
片剂营业收入、营业成本上升原因：主要系片剂订单增加所致。
粉剂营业收入、营业成本下降原因：主要系粉剂订单减少所致。
饮品营业成本下降原因：主要系饮品订单减少所致。
其他地区营业成本下降原因：主要系其他地区订单减少所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

单位：元

销售费用	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	101,409,207.26	90,818,290.31	11.66%	
市场宣传费	41,999,635.23	27,405,937.67	53.25%	主要系市场营销推广

折旧费	7,836,146.80	7,649,145.02	2.44%	
差旅费	8,458,657.10	8,648,826.03	-2.20%	
咨询服务费	6,724,011.81	1,843,793.16	264.68%	主要系市场咨询服务增加所致
其他	10,501,880.98	19,495,152.51	-46.13%	主要系广告投放减少所致

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	355,524.37	0.24%	主要为持有至到期定期存单利息收入、挂钩型结构性存款利息收入及远期外汇合约损益	部分可持续
公允价值变动损益	1,360,617.55	0.92%	定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续
资产减值	-8,278,945.26	-5.57%	存货跌价损失和长期待摊费用减值	是
营业外收入	1,962,544.19	1.32%	非经营性收入	否
营业外支出	4,810,969.93	3.24%	对外捐赠、滞纳金、非流动资产报废等	否

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	579,486,037.09	10.10%	636,030,607.22	11.59%	-1.49%	
应收账款	747,439,410.37	13.03%	675,014,555.79	12.30%	0.73%	
存货	578,891,720.38	10.09%	481,664,648.63	8.78%	1.31%	
长期股权投资	162,769,866.86	2.84%			2.84%	
固定资产	1,691,285,789.41	29.49%	1,522,592,519.55	27.75%	1.74%	
在建工程	138,832,855.50	2.42%	238,395,944.71	4.35%	-1.93%	
使用权资产	324,637,615.65	5.66%	332,465,622.80	6.06%	-0.40%	
短期借款	177,400,835.57	3.09%	54,823,617.79	1.00%	2.09%	
合同负债	42,036,608.26	0.73%	36,916,083.62	0.67%	0.06%	
长期借款	118,098,579.08	2.06%	131,554,645.74	2.40%	-0.34%	
租赁负债	329,158,744.67	5.74%	328,388,757.67	5.99%	-0.25%	

2、主要境外资产情况

☒适用 ☐不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Sirio Germany 等 4 家德国公司及其母公司	投资、并购	净资产 554,482,846.24 元	德国、香港	自主经营	公司章程	正常	20.82%	否
Best Formulations	投资、并购	净资产 384,818,571.32 元	美国	自主经营	运营协议	正常	14.45%	否
其他情况说明	无。							

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	115,199,609.58	205,694.53	0.00	0.00	145,000,000.00	-260,000,000.00	0.00	405,304.11
2. 衍生金融资产	410,809.31	-410,809.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产小计	115,610,418.89	-205,114.78	0.00	0.00	145,000,000.00	-260,000,000.00	0.00	405,304.11
上述合计	115,610,418.89	-205,114.78	0.00	0.00	145,000,000.00	-260,000,000.00	0.00	405,304.11
金融负债	2,100,832.33	-1,565,732.33	0.00	0.00	0.00	0.00	-535,100.00	0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	3,202,541.14	3,452,349.66	信用证保证金、关税保证金等
子公司 Best Formulations PC LLC 的全部资产 ^注	301,722,485.29	356,329,567.46	授信抵押
合计	304,925,026.43	359,781,917.12	

注：上述资产权利受限情况主要系因 Best Formulations 及其子公司 Best Formulations PC LLC 以其各自资产作为担保物为 Best Formulations 取得美国五三银行授信提供担保所致。

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
285,695,651.54	176,517,489.33	61.85%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
其他	115,199,609.58	205,694.53	0.00	145,000,000.00	-260,000,000.00	0.00	0.00	405,304.11	自有资金
合计	115,199,609.58	205,694.53	0.00	145,000,000.00	-260,000,000.00	0.00	0.00	405,304.11	—

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021 年	向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	102,489.29	101,340.86	1,735.98	91,552.11	90.34%	0	10,531.66	10.39%	2,826.22	存储于募集资金专项账户内	2,826.22
合计	—	—	102,489.29	101,340.86	1,735.98	91,552.11	90.34%	0	10,531.66	10.39%	2,826.22	—	2,826.22
募集资金总体使用情况说明													
经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927 号）同意，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，每张面值为 100 元，募集资金总额为 102,489.29 万元，扣除保荐费和承销费用 872.54 万元后募集资金余额 101,616.75 万元已划入公司指定账户，其中尚未													

扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用 275.89 万元（不含税），本次实际募集资金净额为 101,340.86 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045 号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	马鞍山生产基地扩产项目	生产建设	否	69,585.63	69,585.63	62,181.11	1,233.24	61,922.69	99.58%	2025 年 06 月 12 日	8,570.87	41,785.23	是	否
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	软胶囊车间技术升级改造项目	技术改造	是	10,531.66	10,531.66	10,531.66	185.61	9,736.17	92.45%	2024 年 04 月 06 日	985.36	5,459.07	是	否
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换	2021 年 05 月 14 日	数字信息化建设项目	数字信息化建设	否	7,372	7,372	7,372	317.12	6,041.68	81.95%	2025 年 12 月 31 日	不适用	不适用	不适用	否

公司债券															
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021 年 05 月 14 日	补充流动资金	补流	否	13,851.57	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	101,340.86	102,489.29	93,936.34	1,735.97	91,552.11	--	--	9,556.23	47,244.30	--	--
超募资金投向															
不适用	2021 年 05 月 14 日	不适用	不适用	否	0	0	0	0	0	0.00%	2021 年 05 月 14 日	0	0	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	101,340.86	102,489.29	93,936.34	1,735.97	91,552.11	--	--	9,556.23	47,244.30	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		关于马鞍山生产基地扩产项目，截至该项目原计划达到预期可使用状态日期（2024 年 3 月 1 日），该项目的主体建设内容已经基本完成并逐渐产生效益，但在项目实施过程中，由于公司产品结构变化、技术革新等因素的影响，致使该项目的部分投入进度有所放缓。 关于数字信息化建设项目，数字信息化建设项目是一个复杂的系统工程，其中涉及的信息化系统多，且各信息化系统之间存在前后依赖关系，需循序渐进开展实施工作，以确保整体信息化工程有效运作，同时为配合信息系统的实施，公司需对相关业务流程进行全面梳理和优化，并需谨慎评估信息化系统的选型及供应商专业能力，故该项目投资进度有所放缓。 公司于 2024 年 8 月 8 日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募集资金投资项目“马鞍山生产基地扩产项目”和“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期分别由 2024 年 3 月 1 日和 2024 年 8 月 1 日调整至 2026 年 3 月 1 日和 2025 年 12 月 31 日，同时鉴于“软胶囊车间技术升级改造项目”已如期建成投产并产生效益，但仍有部分尾款未届付款期，同意在该项目原募集资金承诺投资金额内继续支付前述尾款。 公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项。													
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用													
超募资金的金 额、用途及使用		不适用													

进展情况	
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用 以前年度发生 公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2021 年 9 月 9 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项，将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项；除预留募集资金 327.91 万元继续用于支付“马鞍山生产基地扩产项目”尚需支付的合同尾款等款项，以及预留募集资金 874.55 万元继续用于支付“软胶囊车间技术升级改造项目”尚需支付的合同尾款等款项外，将“马鞍山生产基地扩产项目”节余的募集资金 9,762.76 万元和“软胶囊车间技术升级改造项目”节余的募集资金 801.91 万元（均含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常生产经营及业务发展等。募集资金节余金额最终以结转当日募集资金专项账户扣除待支付合同尾款等款项后的实际余额为准。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已结转马鞍山生产基地扩产项目节余募集资金本金 7,404.52 万元，利息 2,445.16 万元，结转软胶囊车间技术升级改造项目节余募集资金利息 802.00 万元。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，于 2025 年 5 月 28 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2025 年度使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司（含子公司）在不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用总额不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金适时进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品。使用期限为 2024 年年度股东大会审议通过之日起至 2025 年年度股东大会召开之日止，在上述额度和使用期限内，资金可滚动使用，并授权董事长行使该项投资决策权并由财务负责人负责具体购买事宜。 截至 2025 年 6 月 30 日，公司未持有理财产品，历史理财均已赎回。尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及	不适用

披露中存在的问题或其他情况	
---------------	--

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	软胶囊车间技术升级改造项目	华东研发中心建设项目	10,531.66	185.61	9,736.17	92.45%	2025 年 04 月 06 日	985.36	是	否
合计	--	--	--	10,531.66	185.61	9,736.17	--	--	985.36	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。 具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编码：2023-010）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			关于软胶囊车间技术升级改造项目，截至 2024 年 4 月 6 日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	14,000	6,000	0	0
银行理财产品	募集资金	9,500	0	0	0
合计		23,500	6,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000.00	1,670,181,496.34	1,391,571,855.24	625,141,025.47	197,600,973.76	171,113,443.50
仙乐香港控股	子公司	间接控股 Sirio Germany 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	776,910,720.19	554,482,846.24	288,180,939.52	21,081,618.75	17,111,425.89
Best Formulations	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,466,394,397.09	384,818,571.32	461,724,486.54	-87,619,367.13	-86,944,009.95

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Enipure Nutrition LLC.	新设	为公司的美国销售公司

主要控股参股公司情况说明

公司报告期内无其他应当披露的重要控股参股公司信息。

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

公司可能面临的风险及应对措施已在本报告中“第一节 重要提示、目录和释义”中予以描述。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 17 日	电话交流会	电话沟通	机构	邱峰（深圳中财担保有限公司），李敏晗（金鹰基金），盛夏（中信证券），陈桐荔（上海星广丰投资管理有限公司），张云（磐厚动量），谢丽媛（华福证券），韩世奇（九炁资本），潘俊伊（平安理财），袁绮蔓（华夏基金），谢泽林（博时基金），解睿（羊角基金），褚宁（大众公用），刘人宽（杭州正鑫基金），马咏然（粤财控股），邢恺（东方证券），胡远川（合晟资产），刘慧萍（同犇投资），云昀（信泰人寿），崔涛（兴华基金），唐凯（东北证券），曹铭（北大纵横），王见鹿（信达资本），王贺贺（毅行资本），黄超杰（博时基金），郭纪亨（诺德基金），白福浓（三商资产），余璇（中信建投证券），朱张元（东方财富），陈文博（中金公司），鞠然（东证融汇证券资产管理有限公司），陈明国（兴业证券），黄蔚（彤源资本），程碧升（国泰海通），李朝霞（北京奇林管理咨询有限公司），郑惠文（财通证券），王志强（兴证全球基金），杨恒（东海基金），任选蓉（兴华基金），孙颖（东方财富证券），胡嘉祥（海富通基金），任婧（南方基金），晏青（永赢基金），杨骥（浙商证券），陆宇熙（East capital），钱建江（华泰柏瑞），邓荃文（兴全基金），张向伟（国信证券），王生瑞（前海开源），方云朋（中金公司），郭涵（工银瑞信），景高琦（西部证券司），汤学章（中信证券），柴苏苏（国信证券），肖依琳（太平洋证券），金含（兴业证券），黄亚伽（路博迈基金），赵雷（信达证券），韩冬伟（国华兴益保险），秦一方（国海证券），张潇倩（天风证券），谭志千（华福证券），周衍彤（天风证券），牛广宇（中信建投），杨逸文（中邮证券），陈书慧（招商证券），于玥（博时基金），廖承帅（广发证券），陈熠（国盛证券），刘来珍（中国银河证券），李梓语（国盛证券），管亚（上海渊泓投资），王志强（兴证全球基金），陈硕旻（长江证券），程栋梁（乾锦豪资产管理有限公司），陈力宇（国泰海通），李爽（沅沛投资），周实（万家基金），王策源（天治基金），张倩（华鑫证券），刘洁铭（国海证券），陈铭（国泰海通），王盼（申万宏源），邱思佳（兴证资管），彭开泰（中国银河证券），方勇（开源证券），邓洁（东吴证券），凌晓晓（东财食饮），严晓思（华创证券），周晓静（中金公司），马咏怡（天风证券），黄诗汶（国海证券），范锡蒙（民生证券），郑植（申万宏源），谌保罗（方正证券），吴文德（财通证券），姜梦瑶（东方财富），韩骋（健顺投资），孙天一（浙商证券），汪润（兴业证券），赵康（中信证券），唐梦涵（民生证券），刘冉（中原证券），吴越（华西证券），王嘉琦（兴业证券），张辰权（硕丰基金），康语轩（国信证券），郭梦婕（太平洋证券），金晓溪（德邦证券），郝天宇（国海证券），蔡雪昱（中邮证券），万力（中信保诚资管），韩冬伟（国华兴益保险）	公司管理层围绕公司历史、行业地位、发展布局，公司面临的市场机遇、竞争优势和 2024 年度战略落地成效以及经营情况等方面与投资者进行交流互动。	巨潮资讯网：300791 仙乐健康投资者关系管理信息 20250418
2025 年 04 月 25 日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加 2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会的投资者	2024 年度暨 2025 年第一季度网上业绩说明会	巨潮资讯网：2025 年 4 月 25 日投资者关系活动记录表

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

为进一步加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，维护公司及广大投资者合法权益，公司于 2024 年 12 月 13 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《市值管理制度》。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
郑丽群	副总经理	任免	2025 年 04 月 16 日	因个人原因不再担任公司董事会秘书职务，继续担任公司副总经理职务。
刘若阳	董事会秘书	聘任	2025 年 04 月 16 日	经董事会决议聘任为公司董事会秘书。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

（1）2023 年限制性股票激励计划

① 2025 年 1 月 10 日，公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，公司综合考虑实际经营情况，对 2023 年限制性股票激励计划公司层面 2025 年度和 2026 年度业绩考核内容进行调整，并相应修订公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中的相关内容。

② 2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，本激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件未达成，所有激励对象（不含离职人员）当期拟解除限售的限制性股票由公司回购注销，同时，6 名原激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。

③ 2025 年 5 月 8 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的 751,712 股限制性股票。

（2）2025 年限制性股票激励计划

① 2025 年 1 月 10 日，公司召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》和《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事就本激励计划相关议案公开征集表决权。同日，公司召开第四届监事会第四次会议，审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

② 2025 年 1 月 13 日至 2025 年 1 月 22 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟首次授予的激励对象名单提出的异议，也未收到其他任何反馈。2025 年 1 月 23 日，公司监事会披露了《监事会关于公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编码：2025-012）。

③ 2025 年 2 月 7 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编码：2025-015）。

④ 2025 年 2 月 24 日，公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核查并发表了核查意见。

⑤ 2025 年 3 月 26 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-021），公司完成本激励计划首次授予登记工作，登记数量 140.10 万股，登记人数 72 人，限制性股票上市日 2025 年 3 月 28 日。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

公司一直坚守“引领营养科技，为健康增值”的使命，致力于精研营养科技，为营养健康行业整体科技水平提升以及行业社会认可度而持续努力，并提供真正建立在科学基础上，有功效的营养产品，为人类提升营养健康贡献力量，促使员工得到作为行业领导者以及为人类健康增值的自豪感。同时，公司将履行社会责任作为公司可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司的经营、发展相融合，努力追求和实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展。

（一）诚信合规经营

诚信合规经营是公司一贯的经营理念，这一理念具体贯彻到公司产品研发、产品质量的管控、与合作方的关系以及反腐败等各个领域。

公司长期秉持以持续创新带来产品价值，以产品的营养功效作为立足点为消费者提供营养、有效的产品的理念。持续加大研发投入、夯实研发能力是公司不变的政策。对于每一项产品研发，公司均坚持做到充分基础研究、合规配方组合、扎实功效验证、全面安全检测，确保每一送到消费者嘴里的产品均从最初时就是安全和有效的。此外，为提高研发人员的诚信意识和合规水平，公司发布了《研发中心员工行为管理制度》，该制度进一步界定了研发中心员工的行为规范与职业道德要求，为公司的创新突破与产品研发工作铺设了更为坚实的合规与安全防线。

公司始终高度重视产品质量与合规，并将此作为公司产品创新和产品经营的核心落脚点。自成立以来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，积累起一支扎实且专业的质量管理团队，并已建立通过CNAS认可的检验中心，取得中国海关 AEO 高级认证、国际标准化组织 ISO9001 认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-GMP 认证、美国 ULGMP (21 CFR Part 111) 认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、FOS 海洋之友认证、Halal 认证等质量控制体系的认证。

公司高度重视与合作方的协同发展，通过实施公平合理的采购与销售策略，已成功构建双赢的合作生态，并与部分合作方深化为战略伙伴或签署独家合作协议。公司始终坚守契约精神，严格按照合同条款执行与合作方的各项业务。同时，公司亦以诚信为基石，对于合同外事宜，公司遵循诚实信用原则，结合行业惯例，积极寻求双方共识，既保障公司正当权益，也充分尊重并响应合作方的合理需求。在报告期内，公司与各合作伙伴均保持和谐关系，未涉及任何重大诉讼。

为规范员工商业行为，公司制定并颁布了《员工商业行为准则》，并通过定期培训宣讲等方式在多个场合向员工重申相关规定，同时建立起完善的反商业腐败监督机制，为客户、供应商及员工提供了便捷的腐败行为举报渠道。公司对待任何违反商业行为准则的行为持零容忍态度，经严格审查，报告期内未发现腐败事件。

（二）可持续发展和环境保护

公司深刻理解可持续发展和环境保护对自身及社会的价值，公司将可持续发展和保护环境的理念贯彻到日常经营的各个方面。

1、绿色生产与能效提升

推行绿色低碳生产、坚持走可持续发展之路是公司一贯坚持的基本发展理念。公司积极响应国家“双碳”政策，严格遵守相关法律法规，积极推行节能减排措施，致力于实现绿色低碳的生产方式。通过一系列创新措施，公司在绿色生产与能效提升方面取得显著成效。

公司发布集团全球可持续发展报告（报告期为 2024 年 1 月 1 日-12 月 31 日），总结提炼公司 2024 年中国、德国、美国三地在可持续发展领域所采取的主要行动，向各利益相关方展示公司在可持续发展方面取得的成果。

2025 年上半年公司完成了中国区主要工厂的组织碳盘查（基于 ISO14064 标准）并获得第三方核查声明。2025 年工厂层面的组织碳盘查在 2024 年的基础上，扩大了范围 3 盘查类别，有效补充完善基础碳数据库，提升了工厂碳数据的完整性和准确性。

公司积极参与国家工信部绿色制造体系建设，其中汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”，马鞍山生产基地获得安徽省“绿色工厂”。作为行业内少数企业所能够获得的荣誉，这是对公司用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面的充分肯定，也是对公司继续推行可持续发展战略的鼓励。公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化生产流程，提高资源利用效率，为实现碳中和目标贡献力量，为整个行业的可持续发展树立典范。汕头生产基地、马鞍山生产基地均顺利通过 2024 年度绿色工厂动态管理审核。

在水资源管理方面，公司实施了节水型企业工作实施方案，通过中水回用系统，将处理后的废水用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，显著提高了水资源的循环利用率。此外，公司还通过全面水风险评估，确保水资源的可持续利用。汕头生产基地已通过广东省住建厅及水务局的节水型企业专项验收检查，获得广东省节水型企业认定。

能源管理方面，公司建立了能源管理体系，通过监测所有活动的能源消耗，合理分配并使用能源，持续改进能效能力。公司对影响能耗的因素进行识别评价，实施节能减排措施，如逐步更换照明灯具为 LED 灯具、增加空调智能自动控制系统、安装热回用设备、优化制冷系统、淘汰老旧低效率设备，增加

空调热交换器实现余热回收再利用，以及智能调节空压机运行状态等，以提高能源效率，有效降低单位产品能源消耗和温室气体排放。此外，公司鼓励员工提出节能减排建议，通过全员参与的方式，共同推动能源管理持续改进。

2、废弃物无害化实践

公司始终将节能减排作为提升生产制造水平的评估要素之一，在生产经营活动中主动识别并努力降低生产经营活动可能对环境造成的不利影响。

公司对生产经营过程中产生的废水废气进行监测，所有废水废气均经过无害化处理后方才准予排放。公司在每一厂区均投资建设了自有的污水处理站，确保所有废水均经过适当处理后再排放。目前公司的废水排放各项指标均符合国家、地方相关排放标准。

为降低污染物对环境的影响，规范管理废弃物，公司建立《废弃物管理控制程序》，对所有废弃物的分类、贮存及处置等活动进行管理。公司秉持固体污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，在生产中减少废弃物产生，鼓励并培训员工正确分类废弃物，提高废弃物在场内的重复利用率，倡导固体废弃物零填埋处理。报告期内，公司按照所在地法律法规要求，建设并维持符合规定的危险废弃物暂存场所，并与具备合规资质的危险废弃物处理公司签订转运和处置合同，确保所有危险废弃物的暂存、转运和处置完全合法合规。在此基础上，马鞍山生产基地成功获评市级“无废工厂”。

公司通过合理布局和对主要噪声源设备采取隔音、减振、消声等措施，减少噪声外排。公司每年定期对厂界周边进行噪声检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

此外，公司与周边社区建立良好的沟通机制，就环境保护等问题与社区居民持续保持交流，积极回应其合理诉求。

3、可持续的产品创新

公司在可持续产品创新方面持续发力，特别是在 Plantegrity®植物基软胶囊产品的研发和推广上取得了显著成果。与传统动物来源软胶囊相比，植物基软胶囊的生产过程中对动物资源依赖更少，相应对环境的影响更小。通过技术创新，公司成功开发了具有高稳定性和低成本优势的以结冷胶为胶基的植物软胶囊。植物基软胶囊技术的突破，为消费者提供了一个更加绿色健康的选择。这一创新产品不仅满足了市场对健康、环保产品的需求，也体现了公司对可持续发展的承诺。

公司 E 立方仿生增效技术平台在多个层面降低产品生产损耗和原料浪费，如提升营养物质的生物利用度（DHA 生物可及性提升 6.75 倍、钙吸收率提升 1.8 倍等），减少了达到同等功效所需的原料用量，从而降低生产过程中的各种资源消耗和碳排放；而定向生物转化技术在优化植物营养素（如荔枝元、橘轻元、参仙元）的同时，减少无效成分（燥性成分降低 70%以上）和化学添加剂的使用，提升天然原料

利用率，赋予产品更多绿色属性。另一方面，E 立方仿生增效技术平台通过标准化流程控制产品质量来减少次品率以减少原料浪费，而其适配多样剂型的特点又可以进一步降低包装和运输中的资源浪费。

在原料采购方面，公司坚持可持续的采购政策，优先选择在社会、环境保护方面表现优秀的供应商合作，推进原料的可持续性。公司多款产品通过了 FOS (Friend of the Sea) 认证，不仅提升了产品的市场吸引力，也彰显了公司在原料采购上的环保承诺和对可持续发展的重视。

通过这些举措，公司不仅为消费者提供了更健康、更环保的产品，也为整个营养健康食品行业提供了可持续发展的新思路。未来，公司将继续在可持续产品研发和采购上投入更多资源，以实现公司的长期发展目标。

4、可持续的包装方案

公司在包装设计和材料选择上采取了一系列环保措施，以减少对环境的影响并提高资源利用效率。

首先，公司积极推行减材设计，通过优化包装结构，减少不必要的材料使用，从而降低包装的重量和体积。如公司开发了降克重的瓶子设计，这种设计在不影响产品性能的前提下，减少了塑料的使用量。各种减材设计不仅降低了运输过程中的能源消耗，也减少了废弃物的产生，对环境更友好。同时，公司针对客户需求，持续提升包装设计能力，以同等用量的包材，实现更强更牢固的抗跌落能力，达成减排新路径。

其次，公司在包装材料的选择上，优先考虑环保再生和可回收材料。通过增加回收 PET 材料的比例，公司不仅减少了对新原料的需求，也减少了塑料垃圾的产生。此外，公司使用单一可回收 PP 材料制作软糖袋，这种材料易于回收，进一步降低了环境负担。

公司还注重包装的循环利用。公司利用可重复使用的 PP 周转箱逐步代替一次性纸箱送货，这种循环使用的包装方式，不仅减少了包装材料的浪费，也降低了物流过程中的碳排放。

在包装的可回收性方面，公司通过与供应商合作，确保包装材料能够被广泛回收，从而减少了包装废弃物对环境的长期影响。这种对包装可回收性的重视，体现了公司对整个产品生命周期环境影响的全面考虑。

公司的这些包装创新举措，不仅提升了产品的市场竞争力，也展现了公司可持续发展价值观。通过这些实践，公司不仅为消费者提供了更环保的产品选择，也为整个行业在可持续包装方面提供了宝贵的经验。未来，公司将继续探索和实施更多环保包装解决方案，以实现公司的绿色发展目标。

5、办公场所绿色转型

公司持续全面推广办公场所绿色化转型，以减少办公活动对环境的影响，促进可持续发展。

公司积极倡导无纸化办公，通过电子印章和电子文档流转系统，大幅减少了对传统纸张的依赖。对于通用用能设备、办公耗材等，在保证安全和质量的前提下，优先采购节能型产品或效率高、能耗低的

产品。此外，公司还通过优化打印策略，如推行双面打印和使用低克重纸张，进一步降低纸张使用量。这些变革不仅提高了工作效率，减少了办公成本，更重要的是，它减少了对森林资源的消耗，为全球碳排放的降低做出了贡献。

在交通出行管理上，公司通过精细化的车辆调度和路线规划，有效降低了燃油消耗和排放。公司还鼓励员工采用低碳出行方式，如公共交通、骑行或步行，减少个人碳排放，鼓励和支持员工养成健康生活习惯。

此外，公司开展食堂“光盘行动”，倡导员工按需取餐，避免食物浪费。公司通过科学配餐和动态调整菜品供应量，推进食物的合理利用，同时通过教育和激励措施，让节约成为员工的自觉行为，共同营造节约型办公环境。

通过这些绿色化转型措施，公司不仅建立了环境友好型的办公条件，推动了办公场所资源的高效利用，也为员工树立了绿色办公的典范。公司将继续探索和实施更多绿色办公策略，以实现办公环境的持续改善和可持续办公目标。

（三）员工保护和成长

公司十分重视对员工劳动权利的保护，为员工提供全程的劳动保护措施，并且致力于创造安全有保障的工作环境。公司制定了合理的员工休息休假制度和有竞争力的薪酬制度，保障员工的休息权和获得合理薪资的权利。作为一项基本政策，公司根据法律和工作地政策的有关规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工获得必要的保险保障。

1、员工健康

公司关心员工身体和心理的双重健康。公司建立风险分类管控和隐患排查治理双重预防机制，确保对风险隐患的闭环管理，对生产场所存在的噪声、粉尘、化学物质等职业危害因素展开风险评估，并依据风险评估结果制定相关的安全卫生作业标准。2019 年起，公司定期委托有资质的机构对职业危害场所进行检测并出具报告，均未发现重大职业病危害因素。针对工作场所可能产生的风险源，如化学品接触、转运设备及机械伤害、叉车事故、粉尘等，采取源头消除、工艺改进、工程控制等方式降低危害、减少接触，同时加强人员管理，将影响降至最低。报告期内，公司未发生职工因接触职业危害因素导致的职业病案例。

2、福利及关怀

公司为员工提供有竞争力的薪酬以及全面多样化的福利，为员工打造良好的工作环境，提升员工的满意度和归属感。公司建立了完善的福利制度，除按照法律法规为全体员工定期缴纳社会保险及住房公积金、提供各类法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假外，还提供节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、亡故慰问金、重大疾病慰问金、产品内购等多种福利。对于家庭困难的员工，公司开放内部

补助金申领通道，并协助符合条件的困难职工向各级救助部门和工会申报相关帮扶资金，切实有效地帮助员工渡过难关。

公司注重为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，配置专门的休息平台、孕产妇休息室、员工食堂等设施，提升员工的工作待遇，定期组织如“仙乐健康家庭日”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，并为员工提供免费活动场地，使员工可以在努力工作的同时，享受生活。

3、人才发展及留任

2025 年上半年，公司持续推进全球化人才培养战略的深化落地，通过构建多元化、分层次的立体培养体系，系统性提升组织能力。在人才培养方面，我们针对不同业务部门、不同层级员工的特点，量身定制差异化培训方案，开展专业技能提升、管理能力进阶等多样化培训项目；同时组织高管团队参与供应链管理、AI 等专题研学，为业务高质量发展提供坚实的人才支撑。在职业发展通道建设上，公司全面升级多通道晋升体系，基于更新的岗位能力素质模型，建立起科学的人才评估机制，为员工职业发展提供清晰路径。

在员工留任策略上，公司正式发布《全球企业文化行为准则》，以核心价值观为引领，强化全球员工的文化认同。通过实施具有市场竞争力的全面薪酬体系和多样化的员工活动，员工满意度持续提升，人才生态持续优化。

4、尊重人格尊严

公司禁止使用童工、强迫劳工，反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和暴力行为，并特别注重对女员工、残疾员工的保护。所有不同年龄、性别、民族、种族、国籍、学历、信仰、健康状态的员工都得到平等尊重。公司倡导在相互尊重和信任的基础上建立团队合作精神和良好的工作关系，确保招聘过程以及工作中不存在威胁、暴力、骚扰和歧视。

5、民主管理

公司根据《工会法》的相关规定建立了工会，选举产生了工会主席和工会委员会成员。工会在监督公司重要员工管理制度制定和实施、员工福利提升等方面发挥了重要的监督作用。

（四）社会公益

公司心系社会，积极投身社会公益事业，在中国和海外不定期组织、参与慈善捐赠、救灾捐助等公益活动，为社区民生福祉提供力所能及的帮助，把慈善工作作为回报社会的有效载体，切实履行社会责任。报告期内，公司通过直接或间接方式在海内外总计捐赠超过 44 万元，以实际行动积极履行企业的社会责任，展现了公司对社会的深切关怀和对公益事业的坚定承诺。

1、社区建设和扶贫事业

公司积极支持社区经济、公益事业。报告期内，公司通过汕头市辛厝寮六社慈善会捐赠共计 10 万元，定向用于社区老年人关怀；通过汕头市慈善总会捐赠 10 万元，定向用于汕头市政和乡村绿化提升、残障康复事业等项目。

2、教育与创新事业

公司鼓励青年、儿童的成长成才与全面发展。报告期内，公司在境内外共捐赠超过 24 万元现金与物资用于助力中国、德国的儿童公益事业、教育事业、文化建设等，积极履行企业社会责任。

面向更长远的未来，公司将进一步提升可持续发展的战略高度，继续秉承“引领营养科技，为健康增值”的使命，把可持续的发展理念植入业务根基，精研营养科技，为打造更加环保、绿色、美好的健康未来努力。

第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	林培青 陈琼 杨睿 姚壮民	股份锁定及减持承诺	1、本人持有的仙乐健康股份锁定期满后，在本人担任仙乐健康董事/高级管理人员期间，本人每年转让的仙乐健康的股份不超过本人持有仙乐健康股份总数的百分之二十五；本人离任后半年内，不转让本人持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份。2、若本人在担任仙乐健康董事任期届满前离职的，本人应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人承诺继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让其所持本公司股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	股份减持承诺	本人/本公司在减持直接或间接持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（本人/本公司持有公司股份低于 5%以下时除外）。本人/本公司承诺及时向公司申报持有的公司股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人/本公司承诺按新规定执行。	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 监事 高级管理人员	信息披露合规性承诺	在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 30 日内，1、公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格不低于首次公开发行股票的发行价；如投资者在证券交易中遭受损失的，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；将促成仙乐健康启动依法回购首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回已转让的原限售股份工作；如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。3、董事、监事、高管承诺对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			责任。如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 高级管理人员	填补被摊薄即期回报的措施的承诺	1、公司承诺：公司将履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东大会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，依据其职责权限切实推动公司有效实施有关填补回报的措施，切实履行其作出的前述承诺。若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。3、公司董事、高管承诺：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（4）由董事会或薪酬和考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	避免同业竞争的承诺	1、本公司/本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与仙乐健康及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动；（2）不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与仙乐健康及其下属企业可能产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。2、自本承诺函签署之日起，本公司/本人直接或间接控制的下属企业有任何商业机会可发展、经营或协助经营、参与、从事可能会与仙乐健康及其下属企业目前或未来的主营业务构成同业竞争的业务，本公司/本人直接或间接控制的下属企业会将该等商业机会让予仙乐健康。3、自本承诺函签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的实际控制人/大股东/持股 5%以上的股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。4、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有 50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康造成经济损失，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	规范和减少关联的交易承诺	公司控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：1、本公司/本人及本公司/ 本人直接或间接控制的下属企业将尽可能避免和减少与仙乐健康及其下属企业进行关联交易。2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及仙乐健康公司章程的规定，遵循平等、自	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			愿、等价和有偿的一般商业原则，与仙乐健康或其下属企业签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护仙乐健康及其他股东的利益。3、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业保证不利用在仙乐健康的地位和影响，通过关联交易损害仙乐健康及其他股东的合法权益。4、本承诺函自签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的控股股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康或其他股东的权益造成损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。			
股权激励承诺	仙乐健康	2023 年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2023 年 10 月 16 日	2023 年 10 月 16 日至 2027 年 11 月 9 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2023 年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023 年 10 月 16 日	2023 年 10 月 16 日至 2027 年 11 月 9 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	仙乐健康	2025 年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2025 年 01 月 10 日	2025 年 1 月 10 日至 2028 年 2 月 23 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2025 年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2025 年 01 月 10 日	2025 年 1 月 10 日至 2028 年 2 月 23 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
承诺是否按时履行		是				
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划		不适用				

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计
☐是 ☒否
公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用
公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项
☐适用 ☒不适用
本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。
其他诉讼事项
☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内已结案件 2 件	1.91	否	已结案	原告撤诉, 对公司无重大影响	原告撤诉, 无需执行		
报告期内未结案件 6 件	3,134.00	否	进行中	案件进行中, 对公司无重大影响	不适用		

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联关系	关联交易 类型	关联交易 内容	关联交易定价原则	关联交易 价格	关联交易 金额（万 元）	占同类交 易金额的 比例	获批的交 易额度 （万元）	是否 超过 获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获得 的同类 交易市 价	披露 日期	披露索引
广东 瑞驰 包装 有限 公司	瑞驰包装实际 控制人林培娜 女士系公司实 际控制人林培 青先生的妹妹	采购商品	向关联方 采购不干 胶标签、 热缩膜标 签等标签 材料	秉持诚信、公平、公正 的市场原则进行交易， 并严格执行关联交易的 决策权限和程序，确保 关联交易的公允性、合 理性、合规性	市场公允 价格	420.81	3.33%	1,500	否	合同 约定 方式	无	2025 年 02 月 24 日	巨潮资讯 网：关于 公司 巨潮资讯 网：2025 年预计日 常关联交 易的公告
合计				--	--	420.81	--	1,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额 预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				2025 年度日常关联交易预计金额不超过 1500 万元，报告期内实际关联交易金额为 420.81 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适 用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	报告期内 租赁费用 (万元)	租赁收益 确定依据	租赁 收益 对公 司影 响	是否 关联 交易	关联关系
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	23.86	市场定价	无	否	非关联方
2	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2021/7/1	2025/5/31	80.84	市场定价	无	否	非关联方
3	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	67.50	市场定价	无	否	非关联方
4	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2023/4/1	2026/3/31	47.31	市场定价	无	否	非关联方
5	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	2021/11/1	2027/10/31	132.64	市场定价	无	否	非关联方
6	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/1	2028/2/28	57.43	市场定价	无	否	非关联方

7	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/10	2028/3/9	20.69	市场定价	无	否	非关联方
8	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/5/31	10.58	市场定价	无	否	非关联方
9	Marcus Adams Capital LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2012/5/4	2037/7/31	482.06	市场定价	无	否	非关联方
10	Ung Properties, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2015/7/1	2025/6/30	164.87	市场定价	无	否	非关联方
11	PPF INDUSTRIAL 5900 SKYLAB ROAD, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2021/11/1	2031/12/31	378.41	市场定价	无	否	非关联方
12	Duke Realty Limited Partnership	Best Formulations	房屋、建筑物	2019/3/1	2029/2/28	386.79	市场定价	无	否	非关联方
13	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2021/2/22	2028/2/22	6.88	市场定价	无	否	非关联方
14	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2022/3/1	2029/2/1	9.16	市场定价	无	否	非关联方
15	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	运输设备	2022/9/16	2027/9/15	5.01	市场定价	无	否	非关联方
16	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2022/10/2	2027/10/1	2.50	市场定价	无	否	非关联方
17	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	9.95	市场定价	无	否	非关联方
18	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	13.36	市场定价	无	否	非关联方
19	Tesla Motors Inc	Best Formulations	运输设备	2024/1/5	2026/1/5	2.17	市场定价	无	否	非关联方
20	Norm Reeves Honda West Covina	Best Formulations	运输设备	2023/9/26	2026/9/26	3.46	市场定价	无	否	非关联方
21	Southern California Industrial Equipment	Best Formulations	机器设备	2023/12/1	2026/11/30	3.54	市场定价	无	否	非关联方
22	上海来福士凯旋商业管理服务有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/6/1	2025/5/31	23.02	市场定价	无	否	非关联方
23	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2024/1/4	2025/2/19	4.23	市场定价	无	否	非关联方
24	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/5/31	40.77	市场定价	无	否	非关联方
25	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/11	2030/12/31	45.95	市场定价	无	否	非关联方
26	Gabriele Kieckbach	Sirio Germany	房屋、建筑物	2023/1/1	无到期日	12.39	市场定价	无	否	非关联方

27	MesseTurm ProCo S. a. r. l	Sirio Europe GmbH & Co. KG	房屋、建筑物	2023/1/1	2029/2/28	53.64	市场定价	无	否	非关联方
28	ASBFlex Pte Ltd.	Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	房屋、建筑物	2025/1/13	2026/1/31	26.21	市场定价	无	否	非关联方
29	Acme Create Organizer Co., Ltd	Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	房屋、建筑物	2025/5/23	2026/5/26	0.47	市场定价	无	否	非关联方
30	上海来福士凯旋商业管理服务有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2025/6/1	2027/5/31	39.28	市场定价	无	否	非关联方

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		0		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		0				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		0		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		0				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Best Formulations	2023 年 07	14,373.8	2023 年 08	10,478.5	连带责任担	无	Best Formulations	3 年	否	否

LLC	月 15 日		月 04 日		保		其他股东按持 股比例提供反 担保			
报告期内审批对子公司担保 额度合计（B1）		0		报告期内对子公司担保实际 发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司 担保额度合计（B3）		14, 373. 8		报告期末对子公司实际担保 余额合计（B4）		10, 478. 5				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相 关公告披露 日期	担保额度	实际发生日 期	实际担保金 额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况 （如有）	担保期	是否 履行 完毕	是否 为 关联 方 担保
Sirio Pharma Germany GmbH	2024 年 06 月 13 日	7, 440. 71	2024 年 06 月 30 日	4, 972. 14	连带责任担 保	无	无	自相关贷款 合同签订之 日至债务全 部清偿为止	否	否
Best Formulations LLC	2024 年 06 月 20 日	21, 560. 7	2024 年 06 月 17 日	8, 548. 34	连带责任担 保、抵押	Best Formulations PC LLC 的所有资产，包括账款、动产契据、合同、存款账户及其中资金、无形资产、货物（如设备、设施和库存）、票据、投资财产、信用证权利、现金及现金等价物等	无	自担保合同 签订之日起 至债务全部 清偿为止	否	否
报告期内审批对子公司担保 额度合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实际 发生额合计（C2）		3, 194. 1				
报告期末已审批的对子公司 担保额度合计（C3）		29, 001. 41		报告期末对子公司实际担保 余额合计（C4）		13, 520. 48				
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计 （A1+B1+C1）		0		报告期内担保实际发生额合 计（A2+B2+C2）		3, 194. 1				
报告期末已审批的担保额度 合计（A3+B3+C3）		43, 375. 21		报告期末实际担保余额合计 （A4+B4+C4）		23, 998. 98				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				9. 40%						

其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（Best Formulations 的全资子公司）和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元授信额度提供连带责任担保。

3、日常经营重大合同

单位：元

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险
不适用								

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、实施 2025 年限制性股票激励计划并完成首次授予

公司分别于 2025 年 1 月 10 日和 2025 年 2 月 7 日召开第四届董事会第六次会议和 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，并于 2025 年 2 月 24 日，召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。2025 年 3 月 26 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-021），公司完成本激励计划首次授予登记工作，登记数量 140.10 万股，登记人数 72 人，限制性股票上市日 2025 年 3 月 28 日。

2、调整 2023 年限制性股票激励计划

公司分别于 2025 年 1 月 10 日和 2025 年 2 月 7 日召开第四届董事会第六次会议和 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，公司综合考虑实际经营情况，对 2023 年限制性股票激励计划公司层面 2025 年度和 2026 年度业绩考核内容进行调整，并相应修订公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中的相关内容。

3、调整中长期员工持股计划

公司分别于 2025 年 1 月 10 日和 2025 年 2 月 7 日召开第四届董事会第六次会议和 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整中长期员工持股计划及其他相关文件的议案》，为更好地保障公司中长期员工持股计划的顺利推进和有效落实，公司将第二期员工持股计划和第三期员工持股计划方案（包含奖励金的触发条件、计提方式等）提交股东大会审批的期限调整为 2025 年三季度结束前和 2026 年三季度结束前，同时根据法律法规的最新规定，对《中长期员工持股计划》进行修订。

4、回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票

公司分别于 2025 年 4 月 16 日和 2025 年 5 月 8 日召开第四届董事会第八次会议和 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件未达成，所有激励对象（不含离职人员）当期拟解除限售的限制性股票（即授予数量的 30%）由公司回购注销，同时，6 名原激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。

5、在泰国投资建设生产基地项目进展

公司于 2024 年 11 月 28 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于在泰国投资建设生产基地的议案》，董事会同意公司使用自有资金和自筹资金合计不超过 4000 万美元，通过公司的香港全资子公司仙乐控股有限公司和新加坡全资孙公司仙乐控股（亚洲）有限公司在泰国合资设立全资项目公司仙乐健康科技（泰国）有限公司（暂定名，以泰国公司注册机关核准的名称为准）投资建设泰国生产基地，并同意授权公司管理层及其授权人员采取必要的措施实施和完成本项投资。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已完成本次对外投资涉及的外汇登记手续和泰国投资促进委员会的投资许可。

6、变更持续督导保荐代表人

公司 2021 年度向不特定对象发行可转换公司债券项目的保荐机构招商证券股份有限公司因保荐代表人石志华先生离职，指派保荐代表人罗立先生自 2025 年 1 月 27 日起接替石志华先生，继续履行持续督导职责。本次变更后，公司持续督导保荐代表人为刘兴德先生、罗立先生。

7、董事、高级管理人员增持公司股份计划实施完成

截至 2025 年 1 月 25 日，公司董事、副总经理姚壮民先生的增持计划已实施完毕。姚壮民先生通过深圳证券交易所系统集中竞价方式累计增持公司股份 148,530 股，占公司总股本的比例为 0.06%，增持股份金额为人民币 3,375,775.10 元（不含交易费用）。

8、公司股东、董事、副总经理部分股份质押

2025 年 3 月 19 日公司股东、董事、副总经理姚壮民先生因个人投资需求，将其持有的 200 万股公司股份质押给招商证券股份有限公司进行融资，质押到期日 2026 年 3 月 10 日。

9、续聘 2025 年度审计机构

公司分别于 2025 年 4 月 16 日和 2025 年 5 月 8 日召开第四届董事会第八次会议和 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，公司续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”）为公司 2025 年度审计机构，为公司提供 2025 年度财务审计和内部控制审计服务，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。

10、聘任副总经理、董事会秘书

公司董事会秘书郑丽群女士因个人原因辞去公司董事会秘书职务，2025 年 4 月 16 日，公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于聘任副总经理、董事会秘书的议案》，同意聘任刘若阳先生为公司副总经理、董事会秘书，任期自公司第四届董事会第八次会议审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。

11、2024 年度权益分派实施完成

2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。

12、可转债募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金

公司于 2025 年 5 月 27 日召开了第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，董事会同意公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项，将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项；除预留募集资金 327.91 万元继续用于支付“马鞍山生产基地扩产项目”尚需支付的合同尾款等款项，以及预留募集资金 874.55 万元继续用于支付“软胶囊车间技术升级改造项目”尚需支付的合同尾款等款项外，将“马鞍山生产基地扩产项目”节余的募集资金 9,762.76 万元和“软胶囊车间技术升级改造项目”节余的募集资金 801.91 万元（均含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常生产经营及业务发展等。募集资金节余金额最终以结转当日募集资金专项账户扣除待支付合同尾款等款项后的实际余额为准。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已结转马鞍山生产基地扩产项目节余募集资金本金 7,404.52 万元，利息 2,445.16 万元，结转软胶囊车间技术升级改造项目节余募集资金利息 802.00 万元。

十四、公司子公司重大事项

☒适用 ☐不适用

设立子公司

Enipure Nutrition LLC.（美国），2025 年 5 月 2 日成立，为公司的美国销售公司。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前			本次变动增减（+，-）			本次变动后		
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	41,496,504	17.59%	0	0	8,543,271	1,401,000	9,944,271	51,440,775	16.70%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	41,465,304	17.58%	0	0	8,520,411	1,356,000	9,876,411	51,341,715	16.67%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	41,465,304	17.58%	0	0	8,520,411	1,356,000	9,876,411	51,341,715	16.67%
4、外资持股	31,200	0.01%	0	0	22,860	45,000	67,860	99,060	0.03%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	31,200	0.01%	0	0	22,860	45,000	67,860	99,060	0.03%
二、无限售条件股份	194,376,376	82.41%	0	0	62,253,284	237	62,253,521	256,629,897	83.30%
1、人民币普通股	194,376,376	82.41%	0	0	62,253,284	237	62,253,521	256,629,897	83.30%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	235,872,880	100.00%	0	0	70,796,555	1,401,237	72,197,792	308,070,672	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

1、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1,401,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，由 235,872,880 股变更为 237,273,880 股，注册资本由 235,872,880 元增加至 237,273,880 元。

2、经中国证券监督管理委员会《关于仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927 号）核准，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）同意，公司 102,489.29 万元可转换公司债券于 2021 年 5 月 14 日起在深交所挂牌交易，债券简称“仙乐转债”，债券代码“123113”。仙乐转债于 2021 年 10 月 25 日起开始转股。2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间，仙乐转债合计转股 237 股，公司总股本由 237,273,880 股增加至 237,274,117 股，注册资本由 237,273,880 元增加至 237,274,117 元。

3、2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派，以公司总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.5 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 70,796,555 股。公司总股本因本次权益分派增加 70,796,555 股，由 237,274,117 股变更为 308,070,672 股，注册资本由 237,274,117 元增加至 308,070,672 元。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

1、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1,401,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，由 235,872,880 股变更为 237,273,880 股，注册资本由 235,872,880 元增加至 237,273,880 元。

2、公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议，于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，公司 2024 年度权益分派方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.50 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

1、2025 年 3 月 25 日，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，首次授予限制性股票上市流通数量 1,401,000 股，上市流通日为 2025 年 3 月 28 日。

2、2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派，以资本公积金转增的股票 70,796,555 股登记至相关股东名下。

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票和实施 2024 年度权益分派以资本公积金转增股本的股票上市流通，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
林培青	16,174,080	0	4,852,224	21,026,304	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
陈琼	13,141,440	328,536	0	12,812,904	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	5,726,516	0	1,717,954	7,444,470	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
姚壮民	4,660,357	0	1,398,107	6,058,464	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
吴志伟	42,316	42,316	0	0	高管限售股份	按照高管限售股份规则解除限售
郑丽群	191,795	0	122,538	314,333	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡 ¹	26,000	0	40,300	66,300	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
刘若阳	0	0	130,000	130,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2023 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡）76 名	1,534,000	0	460,200	1,994,200	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2025 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡、刘若阳）69 名	0	0	1,593,800	1,593,800	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
合计	41,496,504	370,852	10,315,123	51,440,775	--	--

注 1：财务负责人夏凡女士已于 2025 年 7 月 18 日离职。

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12, 121		报告期末表决权恢复的优先股 股东总数（如有）（参见注 8）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股 数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售条 件的股份数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	42. 66%	131, 414, 400	30, 326, 400	0	131, 414, 400	不适用	0
林培青 ²	境内自然人	9. 10%	28, 035, 072	6, 469, 632	21, 026, 304	7, 008, 768	不适用	0
陈琼	境内自然人	5. 55%	17, 083, 872	3, 942, 432	12, 812, 904	4, 270, 968	不适用	0
杨睿	境内自然人	3. 22%	9, 925, 961	2, 290, 606	7, 444, 470	2, 481, 491	不适用	0
高锋	境内自然人	2. 97%	9, 152, 000	2, 112, 000	0	9, 152, 000	不适用	0
姚壮民	境内自然人	2. 62%	8, 077, 953	1, 864, 143	6, 058, 464	2, 019, 489	质押	2, 600, 000
玄元私募基金投资管理（广东）有限公 司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	其他	1. 98%	6, 100, 809	1, 407, 879	0	6, 100, 809	不适用	0
珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司 —阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	其他	1. 85%	5, 694, 624	1, 314, 144	0	5, 694, 624	不适用	0
上海君禾私募基金管理有限公司—君禾 星辰二号私募证券投资基金	其他	1. 23%	3, 790, 670	874, 770	0	3, 790, 670	不适用	0
#上海渊泓投资管理有限公司—渊泓上善 1 号私募证券投资基金	其他	0. 89%	2, 752, 906	707, 786	0	2, 752, 906	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 （如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；珠海阿巴马 资产管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，							

	玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金是林培娜的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	1、在玄元科新 273 号私募证券投资基金与林培春保持一致行动期间，玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。 2、在阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金与陈琼保持一致行动期间，阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托陈琼行使。 3、在君禾星辰二号私募证券投资基金和林培娜保持一致行动，君禾星辰二号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培娜行使。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（参见注 11）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东光辉投资有限公司	131,414,400	人民币普通股	131,414,400
高锋	9,152,000	人民币普通股	9,152,000
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金	6,100,809	人民币普通股	6,100,809
珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司－阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	5,694,624	人民币普通股	5,694,624
上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金	3,790,670	人民币普通股	3,790,670
#上海渊泓投资管理有限公司－渊泓上善 1 号私募证券投资基金	2,752,906	人民币普通股	2,752,906
中国银行股份有限公司－招商产业精选股票型证券投资基金	2,199,969	人民币普通股	2,199,969
#珠海横琴长乐汇资本管理有限公司－专享 1 号私募证券投资基金	2,000,000	人民币普通股	2,000,000
上海浦东发展银行股份有限公司－东方红核心价值混合型证券投资基金	1,809,500	人民币普通股	1,809,500
香港中央结算有限公司	1,576,625	人民币普通股	1,576,625
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；珠海阿巴马		

股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	资产管理有限公司－阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海君禾私募基金管理有限公司－君禾星辰二号私募证券投资基金是林培娜的一致行动人。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 4）	无

注 2：林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.11%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 （股）	本期增持股份 数量（股）	本期减持股份 数量（股）	期末持股数 （股）	期初被授予的 限制性股票数 量（股）	本期被授予的 限制性股票数 量（股）	期末被授予的 限制性股票数 量（股）
林培青 ³	董事长、总经理	现任	21,565,440	6,469,632	0	28,035,072	0	0	0
陈琼	董事、副总经理	现任	13,141,440	3,942,432	0	17,083,872	0	0	0
杨睿	董事	现任	7,635,355	2,290,606	0	9,925,961	0	0	0
姚壮民	董事	现任	6,213,810	1,864,143	0	8,077,953	0	0	0
郑丽群	副总经理	现任	238,394	136,518	0	374,912	52,000	80,600	132,600

夏凡 ⁴	财务负责人	离任	26,000	40,300	0	66,300	26,000	40,300	66,300
刘若阳	副总经理、董事会秘书	现任	0	130,000	0	130,000	0	130,000	130,000
合计	--	--	48,820,439	14,873,631	0	63,694,070	78,000	250,900	328,900 ⁵

注 3：林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.11%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，其仅对该等股份享有表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

注 4：财务负责人夏凡女士已于 2025 年 7 月 18 日离职。

注 5：上表中“本期增持股份数量”、“期末持股数”、“本期被授予的限制性股票数量”和“期末被授予的限制性股票数量”均包含相关人员根据公司 2024 年度权益分派中以资本公积金转增股本所获得的股份数量。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☒适用 ☐不适用

一、企业债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☒适用 ☐不适用

1、可转债发行情况

（1）可转换公司债券发行概况

经中国证券监督管理委员会《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意注册，仙乐健康科技股份有限公司（以下简称“仙乐健康”或“公司”）向不特定对象发行可转换公司债券 1,024.89 万张，每张面值 100.00 元，募集资金总额为人民币 102,489.29 万元，扣除相关发行费用后实际募集资金净额为人民币 101,616.75 万元。本次向不特定对象发行的可转换公司债券向公司在股权登记日收市后登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）交易系统网上向社会公众投资者发行，认购金额不足 102,489.29 万元的部分由主承销商余额包销。

（2）可转换公司债券上市情况

经深交所同意，公司 102,489.29 万元可转换公司债券于 2021 年 5 月 14 日起在深交所挂牌交易，债券简称“仙乐转债”，债券代码“123113”。

（3）可转换公司债券转股期限

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定和《仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“募集说明书”）的相关规定，本次发行的可转换公司债券转股期自可转换公司债券发行结束之日（2021 年 4 月 23 日）起满六个月后的第一个交易日（2021 年 10 月 25 日）起至本次可转换公司债券到期日（2027 年 4 月 18 日）止，即自 2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。

2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称		2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券			
期末转债持有人数		3, 237			
本公司转债的担保人		无			
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况		不适用			
前十名转债持有人情况如下：					
序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	西北投资管理（香港）有限公司－西北飞龙基金有限公司	境外法人	709, 995	70, 999, 500. 00	6. 93%
2	招商银行股份有限公司－博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	442, 324	44, 232, 400. 00	4. 32%
3	国信证券股份有限公司	国有法人	416, 062	41, 606, 200. 00	4. 06%
4	交通银行股份有限公司－中邮稳定收益债券型证券投资基金	其他	331, 700	33, 170, 000. 00	3. 24%
5	富国富益进取固定收益型养老金产品－中国工商银行股份有限公司	其他	287, 002	28, 700, 200. 00	2. 80%
6	工银瑞信添丰固定收益型养老金产品－中国银行股份有限公司	其他	276, 898	27, 689, 800. 00	2. 70%
7	中国建设银行股份有限公司－汇添富实业债债券型证券投资基金	其他	235, 165	23, 516, 500. 00	2. 29%
8	上海浦东发展银行股份有限公司－东方红核心价值混合型证券投资基金	其他	229, 288	22, 928, 800. 00	2. 24%
9	上海浦东发展银行股份有限公司－易方达裕祥回报债券型证券投资基金	其他	227, 667	22, 766, 700. 00	2. 22%
10	中国工商银行股份有限公司－中欧可转债债券型证券投资基金	其他	199, 790	19, 979, 000. 00	1. 95%

3、报告期转债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	10, 248, 294. 00	100. 00	0. 00	0. 00	10, 248, 194. 00

4、累计转股情况

☒适用 ☐不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量 (张)	发行总金额 (元)	累计转股金额 (元)	累计转 股数 (股)	转股数量占转股开始日 前公司已发行股份总额 的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发 行总金额的比例
2021 年仙乐健康向不 特定对象发行可转换 公司债券	2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日	10,248,929	1,024,892,900.00	73,500.00	1,346	0.01%	1,024,819,400.00	99.99%

5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债 券名称	转股价 格调整 日	调整后转 股价格 (元)	披露 时间	转股价格调整说明	截至本报告期 末最新转股价 格 (元)
2021 年仙乐健 康向不特定对 象发行可转换 公司债券	2021 年 06 月 08 日	56.92	2021 年 05 月 31 日	公司实施完成 2020 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 6.00 元人民币现金（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5.00 股；除权除息日为 2021 年 6 月 8 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 6 月 8 日起由原 85.98 元/股调整为 56.92 元/股。	31.82
2021 年仙乐健 康向不特定对 象发行可转换 公司债券	2021 年 09 月 23 日	56.88	2021 年 09 月 17 日	2021 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 43 名激励对象归属的 169,620 股股票，归属日为 2021 年 9 月 23 日，授予价格为 19.73 元。公司总股本因本次归属增加 169,620 股，相比归属前总股本新增比例为 0.0942%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2021 年 9 月 23 日起由原转股价格 56.92 元/股调整为 56.88 元/股。	31.82
2021 年仙乐健 康向不特定对 象发行可转换 公司债券	2022 年 05 月 23 日	56.48	2022 年 05 月 16 日	公司实施完成 2021 年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股派 4.00 元人民币现金（含税），除权除息日为 2022 年 5 月 23 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 5 月 23 日起由原 56.88 元/股调整为 56.48 元/股。	31.82
2021 年仙乐健 康向不特定对 象发行可转换 公司债券	2022 年 10 月 13 日	56.42	2022 年 10 月 11 日	2022 年 9 月 9 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 37 名激励对象归属 294,900 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 19.33 元。公司总股本因本次归属增加 294,900 股，相比归属前总股本新增比例为 0.16%；同时，向 4 名激励对象归属的 31,725 股股票，归属日为 2022 年 10 月 13 日，授予价格为 28.42 元。公司总股本因本次归属增加 31,725 股，相比归属前总股本新增比例为 0.02%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2022 年 10 月 13 日起由原转股价格 56.48 元/股调整为 56.42 元/股。	31.82

2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 06 月 07 日	56.07	2023 年 05 月 31 日	公司实施完成 2022 年度权益分派事宜，以公司公告日总股本 180,497,320 股为基数，每 10 股派 3.50 元人民币现金（含税），除权除息日为 2023 年 6 月 7 日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 6 月 7 日起由原 56.42 元/股调整为 56.07 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 12 月 27 日	55.82	2023 年 12 月 26 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 67 名激励对象首次授予 1,065,000 股股票，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日，授予价格为 12.71 元。公司总股本因本次授予增加 1,065,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2023 年 12 月 27 日起由原转股价格 56.07 元/股调整为 55.82 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 13 日	55.76	2024 年 06 月 11 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 244,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.13%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 13 日起由原转股价格 55.82 元/股调整为 55.76 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 21 日	42.12	2024 年 06 月 15 日	公司实施完成 2023 年度权益分派：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11.00 元人民币现金（含税），现金分红 198,572,829.40 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 54,156,226 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 21 日起由原转股价格 55.76 元/股调整为 42.12 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 09 月 19 日	42.13	2024 年 09 月 18 日	2024 年 9 月 19 日，公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事宜，本次变更完成后，公司总股本由 235,962,580 股减至 235,872,880 股，共计 89,700 股限制性股票回购注销。本次回购注销限制性股票占回购注销前总股本 235,962,580 股的 0.04%，回购价格为 9.78 元/股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 9 月 19 日起由原转股价格 42.12 元/股调整为 42.13 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 03 月 28 日	41.96	2025 年 03 月 26 日	经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1401000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 3 月 28 日起由原转股价格 42.13 元/股调整为 41.96 元/股。	31.82
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 05 月 27 日	31.82	2025 年 05 月 19 日	公司实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 5 月 27 日起由原转股价格 41.96 元/股调整为 31.82 元/股。	31.82

6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

中证鹏元对公司 2025 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐适用 ☒不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.93	2.45	-21.22%
资产负债率	53.56%	51.86%	1.70%
速动比率	1.32	1.79	-26.26%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	15,948.81	15,446.74	3.25%
EBITDA 全部债务比	10.89%	13.22%	-2.33%
利息保障倍数	4.04	4.66	-13.30%
现金利息保障倍数	9.78	11.71	-16.48%
EBITDA 利息保障倍数	6.84	7.69	-11.05%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	579,486,037.09	636,030,607.22
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	405,304.11	115,199,609.58
衍生金融资产		410,809.31
应收票据	5,639,651.11	12,190,363.81
应收账款	747,439,410.37	675,014,555.79
应收款项融资	7,607,720.62	15,322,169.98
预付款项	20,677,182.29	20,893,261.51
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	23,003,160.78	20,811,591.22
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	578,891,720.38	481,664,648.63
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	11,169,832.82	25,169,832.82
其他流动资产	19,351,744.26	20,231,509.45
流动资产合计	1,993,671,763.83	2,022,938,959.32
非流动资产：		

发放贷款和垫款		
债权投资	53,249,041.10	52,442,616.48
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	162,769,866.86	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,691,285,789.41	1,522,592,519.55
在建工程	138,832,855.50	238,395,944.71
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	324,637,615.65	332,465,622.80
无形资产	527,722,789.40	525,918,072.23
其中：数据资源		
开发支出	31,544,340.89	32,352,814.72
其中：数据资源		
商誉	435,318,517.29	417,104,550.51
长期待摊费用	215,359,509.58	225,785,559.21
递延所得税资产	105,571,001.04	81,362,370.83
其他非流动资产	55,396,095.56	34,664,049.49
非流动资产合计	3,741,687,422.28	3,463,084,120.53
资产总计	5,735,359,186.11	5,486,023,079.85
流动负债：		
短期借款	177,400,835.57	54,823,617.79
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		2,100,832.33
应付票据		1,003,791.91
应付账款	443,597,230.23	392,427,487.03
预收款项		
合同负债	42,036,608.26	36,916,083.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	70,981,660.55	80,279,331.24
应交税费	50,127,262.73	64,220,675.14
其他应付款	185,276,485.72	122,876,239.20
其中：应付利息		
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00

应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	61,633,534.28	67,682,834.24
其他流动负债	3,280,598.14	2,206,383.31
流动负债合计	1,034,334,215.48	824,537,275.81
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	118,098,579.08	131,554,645.74
应付债券	1,043,724,611.90	1,024,052,274.26
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	329,158,744.67	328,388,757.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	73,422,546.94	59,704,464.27
递延所得税负债	13,314,979.19	15,148,907.27
其他非流动负债	459,525,853.85	461,438,779.62
非流动负债合计	2,037,245,315.63	2,020,287,828.83
负债合计	3,071,579,531.11	2,844,825,104.64
所有者权益：		
股本	307,318,960.00	235,872,880.00
其他权益工具	201,630,233.22	201,632,200.69
其中：优先股		
永续债		
资本公积	448,809,503.41	500,699,893.13
减：库存股	66,156,735.47	54,312,187.47
其他综合收益	30,870,300.69	-756,957.78
专项储备		
盈余公积	107,634,626.34	107,634,626.34
一般风险准备		
未分配利润	1,523,653,137.44	1,515,063,227.14
归属于母公司所有者权益合计	2,553,760,025.63	2,505,833,682.05
少数股东权益	110,019,629.37	135,364,293.16
所有者权益合计	2,663,779,655.00	2,641,197,975.21
负债和所有者权益总计	5,735,359,186.11	5,486,023,079.85

法定代表人：林培青 主管会计工作负责人：郑丽群 会计机构负责人：宋亚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	123,502,115.26	238,714,737.88
交易性金融资产		

衍生金融资产		410,809.31
应收票据	88,000,000.00	6,248,123.79
应收账款	314,048,583.80	377,411,863.77
应收款项融资	4,646,137.74	2,411,167.98
预付款项	7,848,907.18	6,702,833.37
其他应收款	342,918,388.15	458,619,675.67
其中：应收利息		
应收股利		130,000,000.00
存货	120,681,546.09	96,633,152.86
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	11,169,832.82	25,169,832.82
其他流动资产	1,104,262.76	1,133,290.22
流动资产合计	1,013,919,773.80	1,213,455,487.67
非流动资产：		
债权投资	53,249,041.10	52,442,616.48
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,214,174,574.67	1,896,437,902.91
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	2,646,079.75	3,037,136.22
固定资产	469,526,297.80	315,078,673.37
在建工程	33,775,284.01	133,795,420.97
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,636,454.53	1,679,442.59
无形资产	136,967,816.86	118,899,987.10
其中：数据资源		
开发支出	23,604,088.13	24,875,839.45
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,431,964.09	2,345,893.78
递延所得税资产	18,479,563.12	12,456,235.09
其他非流动资产	3,360,925.71	839,195.40
非流动资产合计	2,967,852,089.77	2,561,888,343.36
资产总计	3,981,771,863.57	3,775,343,831.03
流动负债：		
短期借款	88,000,000.00	
交易性金融负债		
衍生金融负债		834,760.10

应付票据		
应付账款	255,408,738.05	214,024,819.48
预收款项		
合同负债	5,908,515.23	10,234,358.50
应付职工薪酬	13,101,208.88	26,190,515.37
应交税费	4,014,995.58	16,255,519.62
其他应付款	188,753,295.57	38,540,847.08
其中：应付利息		
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,416,604.04	1,769,161.28
其他流动负债	411,046.63	1,033,902.02
流动负债合计	560,014,403.98	308,883,883.45
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	1,043,724,611.90	1,024,052,274.26
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	4,236,662.15	
长期应付款	50,000,000.00	
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,732,578.15	1,994,663.03
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,099,693,852.20	1,026,046,937.29
负债合计	1,659,708,256.18	1,334,930,820.74
所有者权益：		
股本	307,318,960.00	235,872,880.00
其他权益工具	201,630,233.22	201,632,200.69
其中：优先股		
永续债		
资本公积	969,485,915.77	1,021,376,305.49
减：库存股	66,156,735.47	54,312,187.47
其他综合收益	-813.56	1,541.04
专项储备		
盈余公积	107,634,626.34	107,634,626.34
未分配利润	802,151,421.09	928,207,644.20
所有者权益合计	2,322,063,607.39	2,440,413,010.29
负债和所有者权益总计	3,981,771,863.57	3,775,343,831.03

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	2,041,618,895.92	1,990,478,159.06

其中：营业收入	2,041,618,895.92	1,990,478,159.06
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,891,846,695.56	1,825,237,477.96
其中：营业成本	1,364,132,984.92	1,352,624,855.78
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,337,199.24	13,306,653.45
销售费用	176,929,539.18	155,861,144.70
管理费用	234,162,088.13	197,654,990.16
研发费用	62,163,531.68	67,292,784.29
财务费用	42,121,352.41	38,497,049.58
其中：利息费用	48,942,604.97	45,955,037.29
利息收入	3,526,812.73	3,401,695.29
加：其他收益	8,002,839.40	9,441,099.39
投资收益（损失以“—”号填列）	355,524.37	-3,753,294.76
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	1,360,617.55	2,617,963.04
信用减值损失（损失以“—”号填列）	216,417.72	1,160,332.25
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-8,278,945.26	-2,025,127.14
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-26,644.23	131,961.11
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	151,402,009.91	172,813,614.99
加：营业外收入	1,962,544.19	1,701,948.74
减：营业外支出	4,810,969.93	6,329,938.44
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	148,553,584.17	168,185,625.29

减：所得税费用	12,293,566.25	32,270,370.80
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	136,260,017.92	135,915,254.49
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	136,260,017.92	135,915,254.49
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	161,117,310.35	154,473,292.80
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	-24,857,292.43	-18,558,038.31
六、其他综合收益的税后净额	31,139,887.11	-12,520,525.85
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	31,627,258.47	-13,250,682.71
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	31,627,258.47	-13,250,682.71
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动	82,877.00	109,807.03
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	31,544,381.47	-13,360,489.74
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-487,371.36	730,156.86
七、综合收益总额	167,399,905.03	123,394,728.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	192,744,568.82	141,222,610.09
归属于少数股东的综合收益总额	-25,344,663.79	-17,827,881.45
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.5276	0.5059
（二）稀释每股收益	0.5276	0.5059

法定代表人：林培青 主管会计工作负责人：郑丽群 会计机构负责人：宋亚

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	671,793,861.31	735,689,756.05

减：营业成本	442,625,843.52	505,780,661.39
税金及附加	2,819,069.06	4,172,739.02
销售费用	59,857,961.37	36,575,481.28
管理费用	81,843,777.09	74,799,429.80
研发费用	23,706,241.05	26,313,381.41
财务费用	32,059,439.03	29,809,403.04
其中：利息费用	35,034,414.50	33,488,451.68
利息收入	1,271,337.70	1,213,778.19
加：其他收益	2,621,360.55	4,298,922.49
投资收益（损失以“—”号填列）	2,416,317.87	281,941.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	56,150.79	2,727,367.13
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-1,129,354.53	-1,172,953.68
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,619,161.77	-1,317,681.07
资产处置收益（损失以“—”号填列）	-24,451.92	131,961.11
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	31,202,391.18	63,188,217.65
加：营业外收入	54,519.25	566,384.65
减：营业外支出	3,148,340.74	5,692,896.19
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	28,108,569.69	58,061,706.11
减：所得税费用	1,637,392.75	11,514,335.40
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	26,471,176.94	46,547,370.71
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	26,471,176.94	46,547,370.71
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-2,354.60	85,185.56
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		

（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,354.60	85,185.56
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动	-2,354.60	85,185.56
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	26,468,822.34	46,632,556.27
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,069,832,896.67	1,918,621,053.15
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	24,342,932.65	16,710,941.57
收到其他与经营活动有关的现金	30,871,358.74	7,046,140.65
经营活动现金流入小计	2,125,047,188.06	1,942,378,135.37
购买商品、接受劳务支付的现金	1,171,096,794.28	1,065,122,400.80
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	505,060,217.27	493,041,962.76
支付的各项税费	93,173,635.52	62,505,654.09
支付其他与经营活动有关的现金	196,166,886.46	207,532,101.31
经营活动现金流出小计	1,965,497,533.53	1,828,202,118.96
经营活动产生的现金流量净额	159,549,654.53	114,176,016.41
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	274,000,000.00	310,637,369.84
取得投资收益收到的现金	1,113,909.31	3,869,351.38
处置固定资产、无形资产和其他长	4,745,760.86	152,961.11

期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		10,964,523.88
投资活动现金流入小计	279,859,670.17	325,624,206.21
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	192,640,275.67	176,517,489.33
投资支付的现金	238,055,375.87	170,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	430,695,651.54	346,517,489.33
投资活动产生的现金流量净额	-150,835,981.37	-20,893,283.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,591,270.00	3,101,240.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	34,577,217.78	100,913,110.80
收到其他与筹资活动有关的现金	87,292,625.00	14,471,403.41
筹资活动现金流入小计	140,461,112.78	118,485,754.21
偿还债务支付的现金	14,542,965.19	18,248,175.95
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	173,352,621.31	212,118,411.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	26,910,157.96	20,225,188.91
筹资活动现金流出小计	214,805,744.46	250,591,776.68
筹资活动产生的现金流量净额	-74,344,631.68	-132,106,022.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,336,196.91	452,497.43
五、现金及现金等价物净增加额	-56,294,761.61	-38,370,791.75
加：期初现金及现金等价物余额	632,578,257.56	521,936,485.44
六、期末现金及现金等价物余额	576,283,495.95	483,565,693.69

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	655,889,858.06	696,680,140.88
收到的税费返还	4,663,055.06	
收到其他与经营活动有关的现金	3,226,921.88	12,230,884.06
经营活动现金流入小计	663,779,835.00	708,911,024.94
购买商品、接受劳务支付的现金	413,258,337.72	432,323,364.72
支付给职工以及为职工支付的现金	118,748,569.53	111,869,473.30
支付的各项税费	23,162,539.77	13,119,303.85
支付其他与经营活动有关的现金	104,226,664.89	89,786,990.06
经营活动现金流出小计	659,396,111.91	647,099,131.93
经营活动产生的现金流量净额	4,383,723.09	61,811,893.01
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	24,000,000.00	159,244,219.17
取得投资收益收到的现金	131,227,285.73	3,807,665.24
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,072,732.09	32,628.37

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	104,520,219.46	224,813,686.48
投资活动现金流入小计	260,820,237.28	387,898,199.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	66,113,406.29	77,121,930.33
投资支付的现金	324,332,150.00	20,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	112,417,691.11	44,877,800.00
投资活动现金流出小计	502,863,247.40	141,999,730.33
投资活动产生的现金流量净额	-242,043,010.12	245,898,468.93
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,591,270.00	3,101,240.00
取得借款收到的现金	204,355,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	88,309,461.01	10,044,874.17
筹资活动现金流入小计	311,255,731.01	13,146,114.17
偿还债务支付的现金	14,317,200.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	167,058,519.54	207,381,735.81
支付其他与筹资活动有关的现金	8,095,325.92	21,929,151.26
筹资活动现金流出小计	189,471,045.46	229,310,887.07
筹资活动产生的现金流量净额	121,784,685.55	-216,164,772.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	661,977.23	-284,743.72
五、现金及现金等价物净增加额	-115,212,624.25	91,260,845.32
加：期初现金及现金等价物余额	237,914,955.49	126,419,073.87
六、期末现金及现金等价物余额	122,702,331.24	217,679,919.19

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78		107,634,626.34		1,515,063,227.14		2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21
二、本年期初余额	235,872,880.00			201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78		107,634,626.34		1,515,063,227.14		2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	71,446,080.00			-1,967.47	-51,890,389.72	11,844,548.00	31,627,258.47				8,589,910.30		47,926,343.58	-25,344,663.79	22,581,679.79
（一）综合收益总额							31,627,258.47				161,117,310.35		192,744,568.82	-25,344,663.79	167,399,905.03
（二）所有者投入和减少资本	649,525.00			-1,967.47	18,906,165.28	11,844,548.00							7,709,174.81		7,709,174.81
1. 股份支付计入所有者权益的金额	1,401,000.00				18,906,165.28								20,307,165.28		20,307,165.28
2. 其他	-751,475.00			-1,967.47		11,844,548.00							-12,597,990.47		-12,597,990.47
（三）利润分配											-152,527,400.05		-152,527,400.05		-152,527,400.05
1. 对所有者（或股东）的分配											-152,527,400.05		-152,527,400.05		-152,527,400.05
（四）所有者权益内部结转	70,796,555.00				-70,796,555.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	70,796,555.00				-70,796,555.00										
四、本期期末余额	307,318,960.00			201,630,233.22	448,809,503.41	66,156,735.47	30,870,300.69		107,634,626.34		1,523,653,137.44		2,553,760,025.63	110,019,629.37	2,663,779,655.00

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47		82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47		82,298,844.42		1,413,834,191.48		2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	54,400,260.00			-393.50	-44,654,802.30	10,580,278.21	-13,250,682.71				-44,099,536.60		-58,185,433.32	-17,827,881.45	-76,013,314.77
（一）综合收益总额							-13,250,682.71				154,473,292.80		141,222,610.09	-17,827,881.45	123,394,728.64
（二）所有者投入和减少资本	244,034.00			-393.50	9,501,423.70	10,580,278.21							-835,214.01		-835,214.01
1. 股份支付计入所有者权益的金额	244,000.00				9,501,423.70								9,745,423.70		9,745,423.70
2. 其他	34.00			-393.50		10,580,278.21							-10,580,637.71		-10,580,637.71
（三）利润分配											-198,572,829.40		-198,572,829.40		-198,572,829.40
1. 对所有者（或股东）的分配											-198,572,829.40		-198,572,829.40		-198,572,829.40
（四）所有者权益内部结转	54,156,226.00				-54,156,226.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	54,156,226.00				-54,156,226.00										
四、本期期末余额	235,962,580.00			201,632,200.69	502,847,009.07	55,113,277.47	-5,515,216.24		82,298,844.42		1,369,734,654.88		2,331,846,795.35	158,308,559.78	2,490,155,355.13

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	235,872,880.00			201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04		107,634,626.34	928,207,644.20		2,440,413,010.29
二、本年期初余额	235,872,880.00			201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04		107,634,626.34	928,207,644.20		2,440,413,010.29
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	71,446,080.00			-1,967.47	-51,890,389.72	11,844,548.00	-2,354.60			-126,056,223.11		-118,349,402.90
（一）综合收益总额							-2,354.60			26,471,176.94		26,468,822.34
（二）所有者投入和减少 资本	649,525.00			-1,967.47	18,906,165.28	11,844,548.00						7,709,174.81
1．股份支付计入所有者权 益的金额	1,401,000.00				18,906,165.28							20,307,165.28
2．其他	-751,475.00			-1,967.47		11,844,548.00						-12,597,990.47
（三）利润分配										-152,527,400.05		-152,527,400.05
1．对所有者（或股东）的 分配										-152,527,400.05		-152,527,400.05
（四）所有者权益内部结 转	70,796,555.00				-70,796,555.00							
1．资本公积转增资本（或 股本）	70,796,555.00				-70,796,555.00							
四、本期期末余额	307,318,960.00			201,630,233.22	969,485,915.77	66,156,735.47	-813.56		107,634,626.34	802,151,421.09		2,322,063,607.39

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
二、本年期初余额	181,562,320.00			201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42		82,298,844.42	898,682,536.28		2,387,740,927.94
三、本期增减变动金额 （减少以“－”号填列）	54,400,260.00			-393.50	-44,654,802.30	10,580,278.21	85,185.56			-152,025,458.69		-152,775,487.14
（一）综合收益总额							85,185.56			46,547,370.71		46,632,556.27
（二）所有者投入和减少 资本	244,034.00			-393.50	9,501,423.70	10,580,278.21						-835,214.01
3. 股份支付计入所有者权 益的金额	244,000.00				9,501,423.70							9,745,423.70
4. 其他	34.00			-393.50		10,580,278.21						-10,580,637.71
（三）利润分配										-198,572,829.40		-198,572,829.40
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的 分配										-198,572,829.40		-198,572,829.40
（四）所有者权益内部结 转	54,156,226.00				-54,156,226.00							
1. 资本公积转增资本（或 股本）	54,156,226.00				-54,156,226.00							
四、本期期末余额	235,962,580.00			201,632,200.69	1,023,523,421.43	55,113,277.47	4,594.14		82,298,844.42	746,657,077.59		2,234,965,440.80

三、公司基本情况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

具体会计政策和会计估计提示：公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认(附注五、28)、应收账款预期信用损失的确认(附注五、12)等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元或欧元为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

(2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

8、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

2. 外币财务报表的折算

（1）资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2）利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。

（3）按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

(4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率(或者即期汇率的近似汇率)折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目, 在现金流量表中单独列示。

(5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时, 确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征, 将金融资产划分为三类: 以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 相关交易费用直接计入当期损益; 对于其他类别的金融资产, 相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的, 按照预期有权收取的对价的价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产, 采用实际利率法, 按照摊余成本进行后续计量, 其摊销或减值产生的利得或损失, 计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外, 公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量, 公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)。

金融负债满足下列条件之一，表明本公司承担该金融负债的目的是交易性的：

- 承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购。
- 相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融负债属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期

损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

4. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

5. 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内(若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项及应收票据，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90 日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

(2) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B. 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；
- C. 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- D. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- E. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- F. 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- G. 预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- H. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- I. 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化。

(3) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(4) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

6. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

7. 衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具，包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- (3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

9. 可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

11、应收票据

本公司将所有应收票据作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

12、应收账款

本公司采用个别计提方式或者组合计提方式确认其信用损失准备；其中组合计提方式，本公司主要以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，采用减值矩阵确定其信用损失。

13、应收款项融资

本公司将所有应收款项融资作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

14、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

15、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

16、债权投资

本公司将所有债权投资作为一个组合，于每个资产负债表日，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

17、长期股权投资

1. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(2)除企业合并形成的长期股权投资外，其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

2. 后续计量和损益确认方法

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

公司对联营企业和合营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指公司能够对其施加重大影响的被投资单位，合营企业是指公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

18、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-42	0-5	2.38-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
------	-------	------	------	------------

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

19、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

20、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用状态的固定资产等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (3) 为使资产达到预计可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化的期间

为购建符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；当所购建的资产达到预定可使用状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

(1) 为购建符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

(2) 为购建符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

21、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

2. 内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、研发活动的仪器和设备的折旧费、专业服务费等。

22、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中厂房及办公室装修费的摊销年限为 3-15 年。

24、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

25、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

26、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

27、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

28、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

2. 公司取得收入的确认时点

(1) 销售商品取得收入的确认时点

一公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

A. 合同生产销售收入：

—合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

—合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

B. 品牌产品销售收入：

—品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

(2) 提供劳务取得的收入的确认时点

—公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

29、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的,本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本,不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的,且同时满足下列条件的,本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产:

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关,包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源;
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销,计入当期损益。

与合同成本有关的资产,其账面价值高于下列两项差额的,本公司对超出部分计提减值准备,并确认为资产减值损失:

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化,使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的,应当转回原已计提的资产减值准备,并计入当期损益,但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

30、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助,是指公司从政府无偿取得的货币性资产,包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

(1) 公司能够满足政府补助所附条件；

(2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到的金额计量。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

- A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。
- B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

31、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

32、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

- (1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；
- (2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；
- (3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

- (1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；
- (2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁除外。

A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 发生的初始直接费用。

B. 使用权资产的折旧方法及减值

—本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

—本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

—使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注五之 22、长期资产减值”。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2） 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

33、其他重要的会计政策和会计估计

1. 回购本公司股份

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	(1) 公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6% 计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入的 13% 计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。 (2) Sirio Pharma Germany GmbH (原名 Ayanda GmbH) 等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19% 计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的 7% 计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见注 1
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、维乐维健康产业有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司	25.00%
广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、Best Formulations LLC (以下简称“Best Formulations”)及其母公司 Sirio Healthcare Holdings LLC.	加州税率 6.22%、6.07% 和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司	8.25%、16.5%
Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司	27.135%

2、税收优惠

1. 企业所得税

(1) 仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，于 2024 年 11 月 28 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202444005998 的《高新技术企业证书》，公司 2025 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2024 年：15%)。

(2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2025 年度减按 15% 的税率计缴企业所得税(2024 年：15%)。

广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

Sirio Holdings Limited 等 2 家香港公司位于中国香港特别行政区，2025 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25% 计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5% 计缴利得税(2024 年：8.25% 及 16.5%)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	14,464.21	25,081.75
银行存款	576,269,031.74	632,553,175.81
其他货币资金	3,202,541.14	3,452,349.66
合计	579,486,037.09	636,030,607.22
其中：存放在境外的款项总额	80,103,348.53	162,230,192.69

其他货币资金期末余额主要是公司的关税保证金以及信用证保证金等。截至 2025 年 6 月 30 日，公司货币资金抵押、质押或冻结情况详见本附注七之 22、所有权或使用权受到限制的资产。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	405,304.11	115,199,609.58
其中：		
银行理财产品	405,304.11	115,199,609.58
其中：		
合计	405,304.11	115,199,609.58

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融资产		410,809.31
合计		410,809.31

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,639,651.11	12,190,363.81
合计	5,639,651.11	12,190,363.81

(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
期末已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票		5,619,651.11
合计		5,619,651.11

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	760,074,040.22	687,529,830.61
1 至 2 年	8,115,473.81	8,591,124.44
2 至 3 年	967,916.83	132,372.60
3 年以上	235,680.24	121,329.20
3 至 4 年	235,680.24	121,329.20
合计	769,393,111.10	696,374,656.85

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,415,768.69	0.00%	974,469.71	13.14%	6,441,298.98	7,593,483.58	1.09%	974,469.71	12.83%	6,619,013.87
其中：										
合同生产境外业务款项	974,469.71	13.14%	974,469.71	100.00%	0.00	974,469.71	0.14%	974,469.71	100.00%	0.00
品牌产品业务款项	6,441,298.98	86.86%	0.00	0.00%	6,441,298.98	6,619,013.87	0.95%	0.00	0.00%	6,619,013.87
按组合计提坏账准备的应收账款	761,977,342.41	100.00%	20,979,231.02	2.75%	740,998,111.39	688,781,173.27	98.91%	20,385,631.35	2.96%	668,395,541.92
其中：										
合同生产境内业务款项	271,149,262.71	35.58%	8,798,435.01	3.24%	262,350,827.70	302,846,002.61	43.49%	11,252,134.58	3.72%	291,593,868.03
合同生产境外业务款项	461,545,984.20	60.57%	11,117,221.92	2.41%	450,428,762.28	352,693,667.30	50.65%	7,578,171.78	2.15%	345,115,495.52
品牌产品业务款项	29,282,095.50	3.84%	1,063,574.09	3.63%	28,218,521.41	33,241,503.36	4.77%	1,555,324.99	4.68%	31,686,178.37
合计	769,393,111.10	100.00%	21,953,700.73	2.85%	747,439,410.37	696,374,656.85	100.00%	21,360,101.06	3.07%	675,014,555.79

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	269,945,453.20	7,594,731.72	2.81%
1-2 年	212.44	106.22	50.00%
2-3 年	967,916.83	967,916.83	100.00%
3 年以上	235,680.24	235,680.24	100.00%
合计	271,149,262.71	8,798,435.01	

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	460,846,491.52	10,767,475.58	2.34%
1-2 年	699,492.68	349,746.34	50.00%
合计	461,545,984.20	11,117,221.92	

按组合计提坏账准备类别名称：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	29,282,095.50	1,063,574.09	3.63%
合计	29,282,095.50	1,063,574.09	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款						
其中：						
合同生产境外业务款项	974,469.71					974,469.71
按组合计提坏账准备的应收账款						
其中：						
合同生产境内业务款项	11,252,134.58		2,459,754.52		6,054.95	8,798,435.01
合同生产境外业务款项	7,578,171.78	10,918,167.61	7,560,692.66		181,575.21	11,117,221.92
品牌产品业务款项	1,555,324.99	28,631.32	520,382.24			1,063,574.09
合计	21,360,101.06	10,946,798.93	10,540,829.42		187,630.16	21,953,700.73

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	44,309,084.20		44,309,084.20	5.76%	2,055,919.36
客户 2	43,250,110.28		43,250,110.28	5.62%	1,958,705.49
客户 3	40,302,692.74		40,302,692.74	5.24%	1,540,701.26
客户 4	31,716,030.14		31,716,030.14	4.12%	1,011,924.96
客户 5	30,557,121.89		30,557,121.89	3.97%	930,411.08
合计	190,135,039.25		190,135,039.25	24.71%	7,497,662.15

6、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	7,642,667.62	15,439,993.98
应收款项融资-公允价值变动	-34,947.00	-117,824.00
合计	7,607,720.62	15,322,169.98

公司管理此类应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，所以将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

(2) 期末公司无已质押的应收款项融资

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	53,413,102.97	
已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	88,807,082.57	
合计	142,220,185.54	

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	23,003,160.78	20,811,591.22
合计	23,003,160.78	20,811,591.22

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	21,442,465.16	20,634,259.05
其他	1,781,467.13	1,020,671.07

合计	23,223,932.29	21,654,930.12
----	---------------	---------------

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	19,491,512.34	18,626,860.80
1 至 2 年	1,464,430.66	1,939,891.97
2 至 3 年	2,047,217.78	244,838.45
合计	23,003,160.78	20,811,591.22

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	843,338.90		622,387.23		-180.16	220,771.51
合计	843,338.90		622,387.23		-180.16	220,771.51

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	10,737,900.00	1 年以内	46.24%	0.00
单位 2	保证金及押金	1,487,997.99	1 年以内	6.41%	74,399.91
单位 3	保证金及押金	1,018,453.33	1 年以内	4.39%	0.00
单位 4	保证金及押金	829,017.13	1 年以内	3.57%	0.00
单位 5	保证金及押金	276,981.00	1 年以内	1.19%	13,849.05
合计		14,350,349.45		61.79%	88,248.96

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	20,560,903.69	99.44%	20,233,795.81	96.84%
1 至 2 年	116,278.60	0.56%	210,577.58	1.01%
2 至 3 年				0.00%
3 年以上			448,888.12	2.15%

合计	20,677,182.29		20,893,261.51	
----	---------------	--	---------------	--

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额 合计数的比例 (%)
供应商 1	1,129,804.94	5.46%
供应商 2	1,008,706.64	4.88%
供应商 3	1,000,000.00	4.84%
供应商 4	751,064.09	3.63%
供应商 5	709,417.26	3.43%
合计	4,598,992.93	22.24%

9、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	330,133,621.37	4,951,544.40	325,182,076.97	262,863,474.85	4,037,324.72	258,826,150.13
在产品	39,289,163.17		39,289,163.17	29,726,721.88	93,045.14	29,633,676.74
库存商品	136,834,802.21	7,534,858.62	129,299,943.59	162,305,236.59	6,581,394.84	155,723,841.75
发出商品	85,120,536.65		85,120,536.65	37,480,980.01		37,480,980.01
合计	591,378,123.40	12,486,403.02	578,891,720.38	492,376,413.33	10,711,764.70	481,664,648.63

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,037,324.72	1,514,750.88	85,891.35	686,422.55		4,951,544.40
在产品	93,045.14			92,842.57	202.57	
库存商品	6,581,394.84	4,671,037.12		3,717,377.86	195.48	7,534,858.62
合计	10,711,764.70	6,185,788.00	85,891.35	4,496,642.98	398.05	12,486,403.02

10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	10,000,000.00	24,000,000.00
一年内到期的其他债权投资	1,169,832.82	1,169,832.82
合计	11,169,832.82	25,169,832.82

(1) 一年内到期的债权投资

1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有到期的定期存单	10,000,000.00		10,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00
合计	10,000,000.00		10,000,000.00	24,000,000.00		24,000,000.00

11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	11,813,169.22	10,717,298.65
预缴企业所得税	2,297,515.94	1,684,485.02
其他	5,241,059.10	7,829,725.78
合计	19,351,744.26	20,231,509.45

12、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	60,000,000.00		60,000,000.00	74,000,000.00		74,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	3,249,041.10		3,249,041.10	2,442,616.48		2,442,616.48
减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	-10,000,000.00		-10,000,000.00	-24,000,000.00		-24,000,000.00
合计	53,249,041.10		53,249,041.10	52,442,616.48		52,442,616.48

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	到期日	逾期本金
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026年07月17日		50,000,000.00	3.10%	2026年07月17日	
合计	50,000,000.00				50,000,000.00			

13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动		期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	权益法下确认的投资损益		
湖北怡本荟品牌管理有限公司			162,500,000.00	269,866.86	162,769,866.86	
小计			162,500,000.00	269,866.86	162,769,866.86	
合计			162,500,000.00	269,866.86	162,769,866.86	

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,691,285,789.41	1,522,592,519.55
合计	1,691,285,789.41	1,522,592,519.55

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,067,277,849.74	1,295,402,452.61	12,188,838.40	82,257,053.16	2,457,126,193.91
2. 本期增加金额	158,221,035.10	114,483,230.08	157,259.25	13,105,130.19	285,966,654.62
（1）购置	16,792,692.00	37,005,020.80	4,323.01	6,778,555.82	60,580,591.63
（2）在建工程转入	123,798,148.92	53,576,900.83		5,807,612.51	183,182,662.26
（3）汇率差	17,630,194.18	23,901,308.45	152,936.24	518,961.86	42,203,400.73
3. 本期减少金额		3,880,956.96		4,097,717.32	7,978,674.28
（1）处置或报废		3,721,664.92		4,097,717.32	7,819,382.24
（2）转入在建工程		159,292.04			159,292.04
4. 期末余额	1,225,498,884.84	1,406,004,725.73	12,346,097.65	91,264,466.03	2,735,114,174.25
二、累计折旧					
1. 期初余额	249,058,226.12	629,685,936.12	8,001,671.91	47,787,840.21	934,533,674.36
2. 本期增加金额	26,246,717.28	80,195,672.71	597,172.98	7,190,444.41	114,230,007.38
（1）计提	20,760,371.25	64,035,209.11	496,518.75	6,513,669.58	91,805,768.69
（2）汇率差	5,486,346.03	16,160,463.60	100,654.23	676,774.83	22,424,238.69
3. 本期减少金额		3,228,778.63		1,706,518.27	4,935,296.90
（1）处置或报废		3,116,859.38		1,706,518.27	4,823,377.65
（2）转入在建工程		111,919.25			111,919.25
4. 期末余额	275,304,943.40	706,652,830.20	8,598,844.89	53,271,766.35	1,043,828,384.84
三、账面价值					
1. 期末账面价值	950,193,941.44	699,351,895.53	3,747,252.76	37,992,699.68	1,691,285,789.41
2. 期初账面价值	818,219,623.62	665,716,516.49	4,187,166.49	34,469,212.95	1,522,592,519.55

(2) 公司期末不存在暂时闲置的固定资产情况

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
马鞍山生产基地一期项目房屋建筑物	64,204,916.99	待动力中心整体建设完成后办理
马鞍山生产基地扩产项目房屋建筑物	227,743,191.63	待土地合并归宗后办理

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	138,832,855.50	238,395,944.71
合计	138,832,855.50	238,395,944.71

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	138,832,855.50		138,832,855.50	238,395,944.71		238,395,944.71
合计	138,832,855.50		138,832,855.50	238,395,944.71		238,395,944.71

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产及长期待摊费用金额	汇率差	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
北美软糖产线	220,396,344.00	26,983,723.77		302,452.42	-111,862.86	26,569,408.49	79.41%	79.41%	1,970,558.65		6.10%	自筹
其他项目		211,412,220.94	82,950,826.12	183,182,662.26	1,083,062.21	112,263,447.01						自筹
合计	220,396,344.00	238,395,944.71	82,950,826.12	183,485,114.68	971,199.35	138,832,855.50			1,970,558.65			

16、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物
一、账面原值	
1. 期初余额	411,919,895.96
2. 本期增加金额	8,816,628.26
(1) 承租	10,310,382.14
(2) 汇率差	-1,493,753.88
3. 本期减少金额	2,455,756.60
(1) 到期或变更	2,455,756.60
4. 期末余额	418,280,767.62
二、累计折旧	
1. 期初余额	79,454,273.16
2. 本期增加金额	16,644,635.41
(1) 计提	16,867,477.76
(2) 汇率差	-222,842.35
3. 本期减少金额	2,455,756.60
(1) 到期或变更	2,455,756.60
4. 期末余额	93,643,151.97
三、账面价值	
1. 期末账面价值	324,637,615.65
2. 期初账面价值	332,465,622.80

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	专有技术	客户关系	知识产权	办公软件	保健食品注册证书	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	138,539,235.00	110,702,141.13	139,454,960.00	141,611,480.00	22,279,660.39	82,958,235.53	47,374,925.62	682,920,637.67
2. 本期增加金额		-459,140.22	-578,120.00	-587,060.00	2,084,238.59	21,683,044.10	5,100,899.25	27,243,861.72
(1) 购置						21,701,617.06	2,874,977.64	24,576,594.70
(2) 内部研发					243,865.94		2,233,878.61	2,477,744.55
(3) 汇率差		-459,140.22	-578,120.00	-587,060.00	1,840,372.65	-18,572.96	-7,957.00	189,522.47
3. 本期减少金额						1,817,418.05	455,799.67	2,273,217.72
(1) 处置						1,817,418.05	455,799.67	2,273,217.72
4. 期末余额	138,539,235.00	110,243,000.91	138,876,840.00	141,024,420.00	24,363,898.98	102,823,861.58	52,020,025.20	707,891,281.67
二、累计摊销								
1. 期初余额	24,246,361.19	11,095,435.97	27,957,315.75	18,926,430.24	13,485,304.56	28,747,894.00	32,543,823.73	157,002,565.44
2. 本期增加金额	1,428,318.29	2,716,628.75	6,828,218.00	4,622,539.35	1,962,704.75	4,490,162.18	1,722,037.23	23,770,608.55
(1) 计提	1,428,318.29	2,771,117.10	6,964,882.92	4,715,058.22	126,731.20	4,492,583.34	1,407,920.44	21,906,611.51
(2) 汇率差		-54,488.35	-136,664.92	-92,518.87	1,835,973.55	-2,421.16	314,116.79	1,863,997.04
3. 本期减少金额					4,782.22			4,782.22
(1) 处置					4,782.22			4,782.22
4. 期末余额	25,674,679.48	13,812,064.72	34,785,533.75	23,548,969.59	15,443,227.09	33,220,020.10	33,683,997.54	180,168,492.27
三、账面价值								
1. 期末账面价值	112,864,555.52	96,430,936.19	104,091,306.25	117,475,450.41	8,920,671.89	69,603,841.48	18,336,027.66	527,722,789.40
2. 期初账面价值	114,292,873.81	99,606,705.16	111,497,644.25	122,685,049.76	8,794,355.83	54,210,341.53	14,831,101.89	525,918,072.23

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	汇率变动	
Sirio Europe Verwaltugs GmbH	20,695.68		2,410.92			23,106.60
Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Sirio Pharma Germany GmbH	165,290,554.21		19,255,382.08			184,545,936.30
Best Formulations	251,793,300.62		-1,043,826.22			250,749,474.40
合计	417,104,550.51		18,213,966.78			435,318,517.29

公司 2016 年 11 月购买 Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100%股权(以下简称“德国 Ayanda”),形成 非同一控制下企业合并,公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日,公司通过现金方式对 Best Formulations 增资以及支付股权转让款,取得了 Best Formulations 71.41%的股权,形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 Best Formulations 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 Best Formulations、Sirio Nutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC. 构成的仙乐美国事业部资产组。

(2) 商誉减值准备

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日,无计提商誉减值准备的情况。

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成: 德国 Ayanda 账面全部资产 依据: 该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度,所有业务均属同一分部	是
仙乐美国事业部	构成: 仙乐美国事业部账面全部资产 依据: 该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度,所有业务均属同一分部	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
德国	390,241,348.09	445,906,965.60	0.00	5 年	销售收入增	永续增长率为	宏观经济环境、

Ayanda					长率，利润率	1%，用 11.5%的税后折现率对未来现金流量进行折现	所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
仙乐美国事业部	1,167,995,528.74	1,428,440,426.37	0.00	5 年	销售收入增长率，利润率	永续增长率为 2.1%，用 13%的税后折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	1,558,236,876.83	1,874,347,391.97	0.00				

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

无业绩承诺事项。

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
厂房及办公室装修费	218,536,965.49	499,441.61	5,558,378.05	5,456,251.89	208,021,777.16
其他待摊费用	7,248,593.72	1,500,000.00	994,043.84	416,817.46	7,337,732.42
合计	225,785,559.21	1,999,441.61	6,552,421.89	5,873,069.35	215,359,509.58

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	82,719,569.89	8,167,641.60	36,200,642.64	4,751,857.14
内部交易未实现利润	20,141,875.10	2,722,520.02	36,612,126.67	5,491,819.00
可抵扣亏损	287,626,812.42	60,882,449.78	216,422,341.63	49,944,625.76
固定资产折旧	148,447.67	22,267.15	148,447.64	22,267.15
公允价值变动	487,112.28	27,833.95	1,683,556.38	242,147.92
无形资产摊销	582,836.07	87,425.41	223,054.77	33,458.22
销售返利	3,614,314.40	308,169.42	1,558,674.45	233,801.17
股权激励费用	13,621,359.81	2,292,156.64	7,015,642.56	1,052,346.38
租赁负债	22,193,803.99	2,597,955.34	20,766,130.13	2,964,532.19
递延收益	8,807,755.40	1,321,163.31	5,726,446.03	858,966.90
预提费用	56,994,423.60	3,126,650.14	1,603,636.76	400,909.19
非同一控制下企业合并资产评估增值	61,401,370.58	15,320,872.26	43,220,171.83	11,700,880.71
剩余股权看涨期权公允价值损失	78,326,552.16	21,205,139.28	78,652,611.82	21,293,412.56
可转债借款利息	210,219,365.67	31,532,904.85	185,322,366.26	27,798,354.94
合计	846,885,599.04	149,615,149.15	635,155,849.57	126,789,379.23

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	220,262,884.67	33,039,432.70	225,615,881.70	33,842,382.26
交易性金融资产公允价值变动	380,450.87	57,067.63	610,418.89	91,562.81
使用权资产	36,696,318.93	3,272,371.54	20,072,349.85	3,452,505.27
剩余股权看跌期权收益	77,171,731.43	20,892,497.73	77,492,983.61	20,979,469.54
可转债利息资本化			10,873,567.87	1,631,035.18
预提采购返利	651,718.00	97,757.70	3,859,737.41	578,960.61
合计	335,163,103.90	57,359,127.30	338,524,939.33	60,575,915.67

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	44,044,148.11	105,571,001.04	45,427,008.40	81,362,370.83
递延所得税负债	44,044,148.11	13,314,979.19	45,427,008.40	15,148,907.27

(4) 未确认递延所得税资产明细

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，无未确认递延所得税资产的情况。

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

于 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日，无未确认递延所得税资产的可抵扣亏损。

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	51,182,783.75		51,182,783.75	30,591,607.97		30,591,607.97
房租押金保证金	3,235,777.93		3,235,777.93	3,248,485.24		3,248,485.24
其他	977,533.88		977,533.88	823,956.28		823,956.28
合计	55,396,095.56		55,396,095.56	34,664,049.49		34,664,049.49

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	3,202,541.14	3,452,349.66	信用证保证金、关税保证金等
子公司 Best Formulations PC LLC 的全部资产(注)	301,722,485.29	356,329,567.46	授信抵押

合计	3,202,541.14	359,781,917.12	
----	--------------	----------------	--

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（Best Formulations 的全资子公司）和美国五三银行签订担保协议，Best Formulations PC LLC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元（折合人民币 21,380.40 万 元）授信额度提供连带责任担保。

23、短期借款

（1） 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	85,075,234.60	54,519,267.95
信用借款	366,948.18	304,349.84
票据贴现	91,958,652.79	
合计	177,400,835.57	54,823,617.79

24、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债		2,100,832.33
合计		2,100,832.33

25、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票		1,003,791.91
合计		1,003,791.91

26、应付账款

（1） 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	443,597,230.23	392,427,487.03
合计	443,597,230.23	392,427,487.03

公司期末不存在账龄超过 1 年的或逾期的重要应付账款。

27、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00
其他应付款	182,819,171.72	121,512,239.20
合计	185,276,485.72	122,876,239.20

(1) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	2,457,314.00	1,364,000.00
合计	2,457,314.00	1,364,000.00

(2) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	85,307,832.54	99,343,380.73
限制性股票回购义务	26,240,948.05	14,396,400.05
保证金及押金	6,991,499.51	7,772,458.42
投资款	64,278,891.62	
合计	182,819,171.72	121,512,239.20

28、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	42,036,608.26	36,916,083.62
合计	42,036,608.26	36,916,083.62

合同负债，是指企业已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。合同中约定的付款进度早于履约义务的履行则会出现合同负债。

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

29、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	79,638,540.57	463,068,181.88	472,634,096.35	70,072,626.10

二、离职后福利-设定提存计划	640,790.67	31,476,177.68	31,207,933.90	909,034.45
合计	80,279,331.24	494,544,359.56	503,842,030.25	70,981,660.55

(2) 短期薪酬列示

单位：元				
项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	78,550,786.91	421,551,296.34	431,195,878.47	68,906,204.78
2、职工福利费	171,187.75	9,088,239.37	9,046,679.53	212,747.59
3、社会保险费	377,910.01	20,083,021.96	20,217,453.69	243,478.28
其中：医疗保险费	376,709.98	19,492,429.76	19,650,650.41	218,489.33
工伤保险费	1,200.03	570,654.80	566,803.28	5,051.55
生育保险费	0.00	19,937.40	0.00	19,937.40
4、住房公积金	422.00	7,594,499.95	7,469,775.37	125,146.58
5、工会经费和职工教育经费	538,233.90	3,040,419.78	2,993,604.81	585,048.87
商业保险		1,710,704.48	1,710,704.48	
合计	79,638,540.57	463,068,181.88	472,634,096.35	70,072,626.10

(3) 设定提存计划列示

单位：元				
项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	640,790.67	30,780,037.87	30,523,931.44	896,897.10
2、失业保险费		696,139.81	684,002.46	12,137.35
合计	640,790.67	31,476,177.68	31,207,933.90	909,034.45

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

30、应交税费

单位：元		
项目	期末余额	期初余额
增值税	9,636,384.57	7,622,933.44
企业所得税	34,643,335.49	48,069,236.75
个人所得税	2,445,606.60	3,919,880.52
城市维护建设税	110,817.48	1,449,729.70
教育费附加	47,493.22	621,312.75
地方教育附加	27,463.22	414,208.53
土地使用税	329,420.34	206,092.82
房产税	2,559,308.47	1,403,898.78
其他税费	327,433.34	513,381.85
合计	50,127,262.73	64,220,675.14

31、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	38,798,135.07	40,592,408.60
一年内到期的租赁负债	22,835,399.21	27,090,425.64
合计	61,633,534.28	67,682,834.24

公司期末不存在已到期未偿还的一年内到期的非流动负债。

32、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	3,280,598.14	2,206,383.31
合计	3,280,598.14	2,206,383.31

33、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	17,852,594.32	14,374,862.45
信用借款	139,044,119.83	157,772,191.89
减：一年内到期的长期借款	-38,798,135.07	-40,592,408.60
合计	118,098,579.08	131,554,645.74

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

利率区间：4.58%-6.10%

34、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	1,043,724,611.90	1,024,052,274.26
合计	1,043,724,611.90	1,024,052,274.26

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	期末余额	是否违约
------	----	------	------	------	------	------	------	--------	-------	------	------	------	------

							息						
仙乐转债	1,024,819,400.00		2021年04月19日	6年	1,024,892,900.00	1,024,052,274.26		8,647,828.05	26,406,800.59	-15,372,291.00	-10,000.00	1,043,724,611.90	否
合计					1,024,892,900.00	1,024,052,274.26		8,647,828.05	26,406,800.59	-15,372,291.00	-10,000.00	1,043,724,611.90	

(3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

35、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	351,994,143.88	355,479,183.31
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债	-22,835,399.21	-27,090,425.64
合计	329,158,744.67	328,388,757.67

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	59,010,667.52	17,116,646.59	2,704,767.17	73,422,546.94	固定资产投资补助款
其他	693,796.75	1,771,829.64	2,465,626.39	0.00	其他
合计	59,704,464.27	18,888,476.23	5,170,393.56	73,422,546.94	

37、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收购子公司剩余少数股权的义务	459,525,853.85	461,438,779.62
合计	459,525,853.85	461,438,779.62

注：该负债为公司满足特定条件时需购买 Best Formulations 剩余少数股权所需支付的对价的最佳估计金额的现值。

38、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	235,872,880.00			70,796,555.00	649,525.00	71,446,080.00	307,318,960.00

1、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1,401,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，由 235,872,880 股变更为 237,273,880 股，注册资本由 235,872,880 元增加至 237,273,880 元。

2、经中国证券监督管理委员会《关于仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927 号）核准，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）同意，公司 102,489.29 万元可转换公司债券于 2021 年 5 月 14 日起在深交所挂牌交易，债券简称“仙乐转债”，债券代码“123113”。仙乐转债于 2021 年 10 月 25 日起开始转股。2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间，仙乐转债合计转股 237 股，公司总股本由 237,273,880 股增加至 237,274,117 股，注册资本由 237,273,880 元增加至 237,274,117 元。

3、2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派，以公司总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.5 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 70,796,555 股。公司总股本因本次权益分派增加 70,796,555 股，由 237,274,117 股变更为 308,070,672 股，注册资本由 237,274,117 元增加至 308,070,672 元。

39、其他权益工具

（1） 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“附注七之 34、应付债券”。

（1） 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,294.00	201,632,200.69			100.00	1,967.47	10,248,194.00	201,630,233.22
合计	10,248,294.00	201,632,200.69			100.00	1,967.47	10,248,194.00	201,630,233.22

40、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	493,684,250.58	12,300,448.02	70,796,555.00	435,188,143.60
其他资本公积	7,015,642.55	6,605,717.26		13,621,359.81
合计	500,699,893.13	18,906,165.28	70,796,555.00	448,809,503.41

股本溢价本期增加为本期收到认股款项对应的股本溢价人民币 12,300,448.02 元，本期减少为资本公积转增股本，冲减资本公积人民币 70,796,555.00 元。

其他资本公积本期增加为股权激励当期摊销人民币 6,605,717.26 元。

41、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股	39,915,787.42			39,915,787.42
股权激励回购义务	14,396,400.05	19,456,406.00	7,611,858.00	26,240,948.05
合计	54,312,187.47	19,456,406.00	7,611,858.00	66,156,735.47

42、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
将重分类进损益的其他综合收益	-756,957.78	31,154,512.44			14,625.35	31,627,258.47	-487,371.36	30,870,300.69
外币财务报表折算差额	-639,133.78	31,057,010.11				31,544,381.47	-487,371.36	30,905,247.69
应收款项融资公允价值变动	-117,824.00	97,502.33			14,625.35	82,877.00		-34,947.00
其他综合收益合计	-756,957.78	31,154,512.44			14,625.35	31,627,258.47	-487,371.36	30,870,300.69

43、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	107,634,626.34			107,634,626.34
合计	107,634,626.34			107,634,626.34

44、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,515,063,227.14	1,413,834,191.48
调整后期初未分配利润	1,515,063,227.14	1,413,834,191.48

加：本期归属于母公司所有者的净利润	161,117,310.35	325,061,746.98
减：提取法定盈余公积		25,335,781.92
应付普通股股利	152,527,400.05	198,496,929.40
期末未分配利润	1,523,653,137.44	1,515,063,227.14

2025 年 5 月 8 日，公司股东大会审议通过公司 2024 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元(含税)，共计人民币 153,392,536.05 元（含税）。同时，根据股权激励计划的相关规定，对于以前年度已取消或未达到解锁条件的限制性股票，其对应的分红款将予以冲回，共计人民币 865,136.00 元。

45、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,028,389,231.07	1,361,845,295.73	1,976,563,445.17	1,351,790,081.04
其他业务	13,229,664.85	2,287,689.19	13,914,713.89	834,774.74
合计	2,041,618,895.92	1,364,132,984.92	1,990,478,159.06	1,352,624,855.78

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上年同期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	2,028,389,231.07	1,361,845,295.73	1,976,563,445.17	1,351,790,111.04
其他业务	13,229,664.85	2,287,689.19	13,914,713.89	834,744.74
分产品				
软胶囊	946,919,650.70	686,262,746.84	889,342,920.35	660,590,808.34
片剂	188,992,102.83	115,088,039.00	141,710,176.72	76,418,387.07
粉剂	90,833,474.09	68,859,879.94	141,971,415.56	108,349,717.10
软糖	516,675,963.15	265,350,105.24	485,825,585.14	253,630,506.69
饮品	110,692,854.59	67,031,520.63	139,837,764.28	101,721,885.49
硬胶囊	108,479,414.33	86,156,100.00	97,727,192.31	76,355,017.51
其他剂型	65,795,771.38	73,096,904.08	80,148,390.81	74,723,788.84
其他业务	13,229,664.85	2,287,689.19	13,914,713.89	834,744.74
分地区				
中国	818,117,877.71	525,632,025.57	831,661,009.73	543,359,541.80
美洲	759,597,700.46	543,872,281.42	728,579,767.25	528,429,183.64
欧洲	359,391,788.92	242,956,542.62	294,673,352.24	193,172,826.42
其他地区	104,511,528.83	51,672,135.31	135,564,029.84	87,663,303.92
分销售模式				
合同生产	2,037,819,461.17	1,362,984,400.62	1,981,114,317.30	1,348,595,738.94
品牌产品销售	3,799,434.75	1,148,584.30	9,363,841.76	4,029,116.84
合计	2,041,618,895.92	1,364,132,984.92	1,990,478,159.06	1,352,624,855.78

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付给购买方或者交给对方指定的承	货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保

	运人时					
提供劳务	服务完成时	服务完成时付款	服务	是	无	无

本公司销售收入的合同期限不超过一年，因此不披露分摊至剩余履约义务的信息。

46、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,577,006.50	4,240,650.30
教育费附加	2,155,574.44	2,976,329.58
房产税	3,989,687.27	3,314,561.54
土地使用税	535,512.44	1,769,825.73
印花税	708,757.84	658,585.12
其他	370,660.75	346,701.18
合计	12,337,199.24	13,306,653.45

47、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	129,773,855.97	88,894,103.00
中介服务费	22,591,900.40	23,411,413.35
折旧摊销	22,330,834.69	20,346,814.65
差旅费	13,551,905.53	8,981,256.00
其他	45,913,591.54	56,021,403.16
合计	234,162,088.13	197,654,990.16

48、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	101,409,207.26	90,818,290.31
市场宣传费	41,999,635.23	27,405,937.67
折旧费	7,836,146.80	7,649,145.02
差旅费	8,458,657.10	8,648,826.03
咨询服务费	6,724,011.81	1,843,793.16
其他	10,501,880.98	19,495,152.51
合计	176,929,539.18	155,861,144.70

49、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	40,671,504.96	31,909,332.44
材料费用	11,115,675.47	20,943,903.66
折旧摊销	5,976,275.16	5,445,627.72

其他	4,400,076.09	8,993,920.47
合计	62,163,531.68	67,292,784.29

50、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	41,601,031.70	38,611,250.28
减：利息收入	3,526,812.73	3,401,695.29
手续费及其他	1,851,870.39	997,293.79
汇兑损益	-5,146,310.22	-5,053,586.21
租赁负债利息支出	7,341,573.27	7,343,787.01
合计	42,121,352.41	38,497,049.58

51、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,704,767.16	2,523,635.22
与收益相关的政府补助	2,832,445.85	3,538,585.54
增值税加计抵减	2,465,626.39	3,378,878.63

52、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	205,694.53	-281,036.96
衍生金融负债	1,565,732.33	2,899,000.00
衍生金融资产	-410,809.31	
合计	1,360,617.55	2,617,963.04

53、投资收益（损失）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
挂钩型结构性存款利息	991,409.31	2,781,170.56
持有至到期定期存单利息	928,924.62	1,088,180.82
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和负债处置损益	-533,315.10	-7,622,646.14
其他	-1,031,494.46	
合计	355,524.37	-3,753,294.76

54、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-405,969.51	1,190,525.27
其他应收款坏账损失	622,387.23	-30,193.02

合计	216,417.72	1,160,332.25
----	------------	--------------

55、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失	-3,278,945.26	-2,025,127.14
二、长期待摊费用减值损失	-5,000,000.00	
合计	-8,278,945.26	-2,025,127.14

56、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	-26,644.23	131,961.11

57、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
保险赔偿收入		548,219.50	
非流动资产报废		21,000.00	
其他	1,962,544.19	1,132,729.24	1,962,544.19
合计	1,962,544.19	1,701,948.74	1,962,544.19

58、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	672,779.19	1,100,000.00	672,779.19
非流动资产报废	192,085.25	4,058,176.68	192,085.25
其他	3,946,105.49	1,171,761.76	3,946,105.49
合计	4,810,969.93	6,329,938.44	4,810,969.93

59、所得税费用

（1） 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	38,984,791.38	50,504,905.38
递延所得税费用	-26,691,225.13	-18,234,534.58
合计	12,293,566.25	32,270,370.80

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	148,553,584.17
按法定/适用税率计算的所得税费用	22,283,037.63
子公司适用不同税率的影响	-5,544,624.08
调整以前期间所得税的影响	1,207,417.58
其他	-5,652,264.87
所得税费用	12,293,566.25

60、其他综合收益

详见附注七之 42、其他综合收益

61、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	3,526,812.73	3,401,695.29
政府补助	25,119,485.99	2,194,313.13
保证金及押金	262,515.83	
其他	1,962,544.19	1,450,132.23
合计	30,871,358.74	7,046,140.65

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	177,586,946.90	206,432,101.31
对外捐赠	672,779.19	1,100,000.00
保证金及押金	1,569,002.17	
其他	16,338,158.20	
合计	196,166,886.46	207,532,101.31

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金收回		10,964,523.88
合计		10,964,523.88

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	260,000,000.00	271,393,150.67

债权投资赎回	14,000,000.00	39,244,219.17
合计	274,000,000.00	310,637,369.84

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	145,000,000.00	170,000,000.00
支付股权购买款	93,055,375.87	
合计	238,055,375.87	170,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	87,292,625.00	14,471,403.41
合计	87,292,625.00	14,471,403.41

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
库存股		8,918,938.21
房屋租金	21,136,994.84	11,306,250.70
其他	5,773,163.12	
合计	26,910,157.96	20,225,188.91

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	54,823,617.79	121,869,842.78	707,375.00			177,400,835.57
长期借款	172,147,054.34			-15,250,340.19		156,896,714.15
应付债券	1,024,052,274.26		35,054,787.44	-15,372,291.00	-10,158.80	1,043,724,611.90
租赁负债	355,479,183.31		17,651,955.41	-21,136,994.84		351,994,143.88
合计	1,606,502,129.70	121,869,842.78	53,414,117.85	-51,759,626.03	-10,158.80	1,730,016,305.50

62、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		

净利润	136,260,017.92	135,915,254.49
加：资产减值准备	8,278,945.26	2,025,127.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	91,805,768.69	88,018,975.28
使用权资产折旧	16,867,477.76	16,992,068.73
无形资产摊销	21,906,611.51	21,991,933.26
长期待摊费用摊销	6,552,421.89	12,463,137.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	192,085.25	-131,961.11
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	26,644.23	4,037,176.68
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-1,360,617.55	-2,617,963.04
财务费用（收益以“－”号填列）	39,606,408.06	45,502,540.35
投资损失（收益以“－”号填列）	-355,524.37	3,753,294.76
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-24,208,630.21	-18,205,643.98
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,833,928.08	-28,890.61
存货的减少（增加以“－”号填列）	-97,541,376.31	-66,451,667.58
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-79,133,713.08	-54,824,240.40
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	33,024,087.89	-56,596,700.28
其他	9,462,975.67	-17,666,424.61
经营活动产生的现金流量净额	159,549,654.53	114,176,016.41
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	576,283,495.95	483,565,693.69
减：现金的期初余额	632,578,257.56	521,936,485.44
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-56,294,761.61	-38,370,791.75

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	576,283,495.95	632,578,257.56
三、期末现金及现金等价物余额	576,283,495.95	632,578,257.56

63、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	19,384,709.43	7.1586	138,767,380.94
欧元	1,200,119.56	8.4024	10,083,884.60
港币	896,254.87	0.91195	817,339.63
英镑	30,956.67	9.83	304,304.10
澳元	1,130,182.81	4.6817	5,291,176.86
新加坡元	9,219.90	5.6179	51,796.48
人民币	8,548,833.28	1	8,548,833.28
泰铢	500.20	0.21968	109.88
应收账款			
其中：美元	21,744,798.65	7.1586	155,662,315.62
欧元	84,430.50	8.4024	709,418.83
港币			
澳元	495,545.92	4.6817	2,319,997.33
人民币	3,290,195.24	1	3,290,195.24
长期借款			
其中：美元	913,565.28	7.1586	6,539,848.41
人民币	388,646.66	1	388,646.66

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

1.Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Healthcare Holdings LLC.以及 Best Formulations 境外 主要经营地为美国，Sirio Holdings Limited、Sirio International Limited 主要经营地为香港，Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、 Sirio Pharma Germany GmbH 境外主要经营地为德国。

2.Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Holdings Limited、Sirio Healthcare Holdings LLC. 以及 Best Formulations 采用美元作为记账本位币，Sirio International Limited、Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 采用欧元作为记账本位币。

64、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☐适用 ☒不适用

无涉及售后租回交易的情况

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员工资	40,671,504.96	31,909,332.44
材料费用	11,115,675.47	20,943,903.66
折旧摊销费用	5,976,275.16	5,445,627.72
其他	6,069,346.81	9,796,620.82
合计	63,832,802.40	68,095,484.64
其中：费用化研发支出	62,163,531.68	67,292,784.29
资本化研发支出	1,669,270.72	802,700.35

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
开发支出	32,352,814.72	1,669,270.72		2,477,744.55		31,544,340.89
合计	32,352,814.72	1,669,270.72		2,477,744.55		31,544,340.89

本期无外购在研项目。

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容
Enipure Nutrition LLC.	2025 年新设立子公司

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Sirio Nutrition Co., Ltd	美元 594,042.00	美国	美国	营养保健食品销售	9.05%	90.95%	同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	100,000,000.00	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Sirio Holdings	美元 600,000.00	香港	香港	投资	100.00%		设立

Limited							
Sirio International Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资		100.00%	设立
Sirio Europe GmbH & Co. KG	0.00	德国	德国	投资、营养保健食品销售		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Pharma Germany GmbH	欧元 100,000.00	德国	德国	营养保健食品生产销售		100.00%	非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	50,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大健康产业有限公司	70,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东合世生物科技有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,000,000.00	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	236,000,000.00	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	10,000,000.00	珠海	珠海	营养保健食品生产销售		100.00%	设立
Sirio Healthcare Holdings LLC.	美元 7,600,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Best Formulations	美元 100,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		71.41%	非同一控制下企业合并
Best Formulations PC LLC	0.00	美国	美国	个人护理产品生产销售		71.41%	设立
仙乐(上海)健康科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
维见(上海)企业管理有限公司	60,000,000.00	上海	上海	投资		100.00%	设立
得宠(广东)健康科技有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	宠物食品生产销售	100.00%		设立
Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	美元 100.00	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	泰国铢 5,000,000.00	泰国	泰国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
Sirio (UK) Healthcare Co., Ltd.	英镑 100,000.00	英国	英国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
XeedLife Healthcare LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
XtrapowerLife Nutrition LLC	美元 1,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立
Enipure Nutrition LLC.	0.00	美国	美国	营养健康食品生产销售		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Best Formulations	28.59%	-24,857,292.43		110,019,629.37

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Best Formulations	395,831,801.29	1,070,562,595.80	1,466,394,397.09	278,153,959.90	803,421,865.87	1,081,575,825.77	393,229,953.09	1,096,656,267.70	1,489,886,220.79	241,113,163.30	775,305,784.72	1,016,418,948.02

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Best Formulations	461,724,486.54	-86,944,009.95	-88,648,701.45	-36,652,411.36	451,113,155.33	-64,910,941.98	-62,357,053.84	-101,460,850.04

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期转入其他收益金额	期末余额	与资产/收益相关
固定资产投资政府补助	10,374,417.52	17,116,646.59	344,793.77	27,146,270.34	与资产相关
马鞍山生产基地项目	48,636,250.00		2,359,973.40	46,276,276.60	与资产相关
合计	59,010,667.52	17,116,646.59	2,704,767.17	73,422,546.94	

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
人才引进“龙马”工程相关	216,000.00	
外经贸发展专项资金款	141,845.00	547,949.63
马鞍山扶持产业发展若干政策资金	400,000.00	758,780.00
其他	4,540,227.24	5,610,734.54

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款、债权投资等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

- 1. 本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。
- 2. 资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1. 外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

2. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的利率变动的风险主要是与公司以固定利率计息的银行借款有关的公允价值利率风险以及与公司以浮动利率计息的银行存款有关的现金流量利率风险。公司经过风险分析后认定这些利率风险不重大。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

☒适用 ☐不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	21,639,485.92	未终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级不高，已背书或贴现的银行承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	120,918,381.63	已终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级较高，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		142,557,867.55		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中的银行承兑汇票	背书及贴现	120,918,381.63	227,040.60
合计		120,918,381.63	227,040.60

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中的银行承兑汇票	背书	5,619,651.11	5,619,651.11
合计		5,619,651.11	5,619,651.11

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	---	---	---	---
（1）银行理财产品		405,304.11		405,304.11
1. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产			7,607,720.62	7,607,720.62
持续以公允价值计量的资产总额		405,304.11	7,607,720.62	8,013,024.73
二、非持续的公允价值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	输入值
交易性金融资产	405,304.11	现金流量折现法	远期汇率、折现率

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
应收款项融资	7,607,720.62	现金流量折现法	贴现率	贴现率越低，公允价值越高

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

	应收款项融资
一、期初余额	15,322,169.98
新增购买	355,564,112.69

减少/出售	(363, 134, 398. 45)
汇率差	-
计入损益的损失	(227, 040. 60)
计入其他综合收益的利得	82, 877. 00
三、期末余额	7, 607, 720. 62
期末仍持有的资产计入当年度损益的未实现利得或损失的变动	
-其他综合收益	82, 877. 00

6、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他 应收款、债权投资、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币 1, 203, 342, 939. 48 元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1, 200 万元	42. 66%	42. 66%

本企业最终控制方是林培青、陈琼。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司
杭州乐文健康科技有限公司	实际控制人直系亲属控制的公司

5、关联交易情况

（1） 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	4,208,130.82	15,000,000.00	否	4,629,532.66

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
杭州乐文健康科技有限公司	出售营养健康食品	309,650.09	0.00

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,624,670.00	3,734,927.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	1,439,421.55	2,417,037.39
合同负债	杭州乐文健康科技有限公司	40,620.28	0.00

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	1,401,000.00	18,591,270.00					751,712.00	5,653,408.00
合计	1,401,000.00	18,591,270.00					751,712.00	5,653,408.00

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的重要参数	股票市价减去授予价格
------------------	------------

可行权权益工具数量的确定依据	复核条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	13,621,359.85
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	6,605,717.26

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	6,605,717.26	
合计	6,605,717.26	

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

2、或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	319,105,119.65	380,889,597.65
1 至 2 年	351,510.32	2,677,996.63
2 至 3 年	1,892,002.25	132,372.60
3 年以上	235,680.24	119,329.20
3 至 4 年	235,680.24	119,329.20
合计	321,584,312.46	383,819,296.08

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	321,584,312.46	100.00%	7,535,728.66	2.34%	314,048,583.80	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77
其中：										
合同生产境内业务款项	143,341,859.06	44.57%	4,885,432.33	3.41%	138,456,426.73	144,918,199.45	37.76%	5,109,646.55	3.53%	139,808,552.90
合同生产境外业务款项	72,908,642.88	22.67%	2,595,829.94	3.56%	70,312,812.94	34,991,839.98	9.12%	1,268,686.64	3.63%	33,723,153.34
品牌产品业务款项	1,649,220.77	0.51%	54,466.39	3.30%	1,594,754.38	969,970.90	0.25%	29,099.12	3.00%	940,871.78
合并范围内关联方款项	103,684,589.75	32.24%			103,684,589.75	202,939,285.75	52.87%			202,939,285.75
合计	321,584,312.46	100.00%	7,535,728.66	2.34%	314,048,583.80	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	142,844,089.31	4,387,768.80	3.07%
1-2 年	212.44	106.22	50.00%
2-3 年	304,572.11	304,572.11	100.00%
3 年以上	192,985.20	192,985.20	100.00%
合计	143,341,859.06	4,885,432.33	

按组合计提坏账准备类别名称：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	72,863,442.33	2,551,882.14	3.50%
1-2 年	2,505.51	1,252.76	50.00%
2-3 年			0.00%
3 年以上	42,695.04	42,695.04	100.00%
合计	72,908,642.88	2,595,829.94	

按组合计提坏账准备类别名称：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,649,220.77	54,466.39	3.30%
合计	1,649,220.77	54,466.39	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	5,109,646.55		224,214.22			4,885,432.33
合同生产境外业务款项	1,268,686.64	1,327,143.30				2,595,829.94
品牌产品业务款项	29,099.12	25,367.27				54,466.39
合计	6,407,432.31	1,352,510.57	224,214.22			7,535,728.66

（4） 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
Sirio Nutrition Co. Ltd.	68,196,732.50		68,196,732.50	21.21%	
客户 1	30,557,121.89		30,557,121.89	9.50%	943,215.11
客户 2	21,307,003.30		21,307,003.30	6.63%	668,878.20
客户 3	16,738,177.82		16,738,177.82	5.20%	587,294.84
客户 4	11,112,578.61		11,112,578.61	3.46%	388,940.25
合计	147,911,614.12		147,911,614.12	46.00%	2,588,328.40

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		130,000,000.00
其他应收款	342,918,388.15	328,619,675.67
合计	342,918,388.15	458,619,675.67

（1） 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
仙乐健康科技(安徽)有限公司		130,000,000.00
合计		130,000,000.00

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,729,364.60	1,412,358.50
合并范围内关联方款项	341,319,191.30	327,336,426.74
合计	343,048,555.90	328,748,785.24

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	343,048,555.90	328,748,785.24
合计	343,048,555.90	328,748,785.24

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	343,048,555.90	100.00%	130,167.75	0.04%	342,918,388.15	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67
其中：										
合计	343,048,555.90	100.00%	130,167.75	0.04%	342,918,388.15	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款	343,048,555.90	130,167.75	0.04%
合计	343,048,555.90	130,167.75	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减)	

		值)	值)	
2025 年 1 月 1 日余额	129, 109. 57			129, 109. 57
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
——转入第二阶段	1, 058. 18			1, 058. 18
2025 年 6 月 30 日余 额	130, 167. 75			130, 167. 75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	129, 109. 57	1, 058. 18				130, 167. 75
合计	129, 109. 57	1, 058. 18				130, 167. 75

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Sirio Healthcare Holding LLC.	合并范围内关联方款项	153, 646, 502. 68	1 年以内	44. 79%	
Sirio Nutrition Co. Ltd.	合并范围内关联方款项	79, 762, 494. 00	1 年以内	23. 25%	
仙乐健康科技（珠海）有限公司	合并范围内关联方款项	32, 393, 851. 37	1 年以内	9. 44%	
仙乐（上海）健康科技有限公司	合并范围内关联方款项	24, 355, 389. 84	1 年以内	7. 10%	
Sirio Europe GmbH & Co. KG	合并范围内关联方款项	16, 888, 593. 85	1 年以内	4. 92%	
合计		307, 046, 831. 74		89. 50%	

3、长期股权投资

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2, 214, 174, 574. 67		2, 214, 174, 574. 67	1, 896, 437, 902. 91		1, 896, 437, 902. 91
合计	2, 214, 174, 574. 67		2, 214, 174, 574. 67	1, 896, 437, 902. 91		1, 896, 437, 902. 91

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备 期初余额	本期增减变动	期末余额（账面价值）	减值准备 期末余额
			追加投资		
仙乐健康科技(安徽)有限公司	649,483,500.00		562,207.39	650,045,707.39	
Sirio Nutrition Co., Ltd	2,018,037.25		0.00	2,018,037.25	
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00		126,465.66	5,126,465.66	
维乐维健康产业有限公司	42,055,255.65		488,039.90	42,543,295.55	
Sirio Holdings Limited	241,881,110.01		86,332,150.00	328,213,260.01	
仙乐(上海)健康科技有限公司	10,000,000.00		2,001,450.07	12,001,450.07	
广东合世生物科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00	
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,000,000.00		126,501.78	10,126,501.78	
嘉美(广东)管理有限公司	898,000,000.00		169,000,000.00	1,067,000,000.00	
仙乐健康科技(广东)有限公司	3,500,000.00		2,099,856.96	5,599,856.96	
广东仟佰大健康产业有限公司	32,500,000.00		55,000,000.00	87,500,000.00	
得宠(广东)健康科技有限公司	1,000,000.00		2,000,000.00	3,000,000.00	
合计	1,896,437,902.91		317,736,671.76	2,214,174,574.67	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	645,668,967.87	428,154,759.98	708,996,045.75	491,162,908.76
其他业务	26,124,893.44	14,471,083.54	26,693,710.30	14,617,752.63
合计	671,793,861.31	442,625,843.52	735,689,756.05	505,780,661.39

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上年同期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
主营业务	645,668,967.87	428,154,759.98	708,996,045.75	491,162,908.76
其他业务	26,124,893.44	14,471,083.54	26,693,710.30	14,617,752.63
分产品				
软胶囊	403,523,538.85	263,452,504.97	395,213,576.81	279,665,873.25
片剂	157,257,090.72	96,916,767.67	118,413,654.45	64,602,551.83
粉剂	20,560,245.85	17,756,874.48	97,215,794.83	73,149,056.39
软糖	10,270,189.72	9,814,226.49	13,708,866.91	12,816,887.36
饮品	34,412,040.25	28,670,909.89	70,530,144.79	52,957,835.31
硬胶囊	13,387,989.64	6,551,995.74	13,590,920.42	5,592,055.25
其他剂型	6,257,872.84	4,991,480.74	323,087.54	2,378,649.37

其他业务	26,124,893.44	14,471,083.54	26,693,710.30	14,617,752.63
分地区				
中国	435,128,364.06	292,832,186.48	495,782,979.62	334,026,589.65
美洲	103,035,788.62	57,033,678.45	62,755,434.30	40,842,647.67
欧洲	69,058,297.41	51,943,633.56	82,349,962.05	60,151,231.37
其他地区	38,446,517.78	26,345,261.49	68,107,669.78	56,142,440.07
分销售模式				
合同生产	644,674,631.84	427,211,282.56	705,588,848.08	488,469,285.13
品牌产品销售	994,336.03	943,477.42	3,407,197.67	2,693,623.63
合计	645,668,967.87	428,154,759.98	708,996,045.75	491,162,908.76

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
投资产生的利息收入	2,201,917.87	7,950,422.56
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资损益	214,400.00	-7,668,481.00
合计	2,416,317.87	281,941.56

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-218,729.48	固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司	2,832,445.85	根据政府相关政策获得的政府补助

损益产生持续影响的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-99,878.69	结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,656,340.49	主要为对外捐赠、滞纳金及非流动资产报废等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	2,465,626.39	主要为增值税加计抵减等
减：所得税影响额	531,527.72	
少数股东权益影响额（税后）	162,431.61	
合计	1,629,164.25	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.27%	0.5276	0.5276
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.20%	0.5223	0.5223

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

仙乐健康科技股份有限公司
二〇二五年八月二十六日