

老百姓大药房连锁股份有限公司**2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，基于对老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，维护公司全体股东利益，公司制订了《2025 年度“提质增效重回报行动”方案》（以下简称“《行动方案》”），并经公司第五届董事会第九次会议审议通过，具体内容详见公司 2025 年 4 月 30 日披露于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 的《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》公告。

根据《行动方案》内容，公司积极开展和落实相关工作，现将《行动方案》在报告期的执行情况进行全面评估并编制本报告，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司是国内大型医药零售企业，持续构筑“直营、并购、加盟、联盟”的四驾马车立体深耕模式，公司门店网络覆盖 18 个省，150 余个地级市，门店数突破 1.5 万家。在致力于直营经营管理模式的同时，公司积极开拓控股式收购“星火公司”合作模式，大力发展“七统一”高标准的药店加盟模式，创新打造“第三方综合赋能服务平台”的联盟模式及 DTP 专业药房、中医馆连锁等业态、积极探索 O2O 业务，致力于成为以科技驱动的健康服务平台，打造零售引领、服务协同，不断向新零售、处方药等领域拓展的创新平台。

2025 年 1-6 月受宏观经济环境、医保政策等多重因素影响，行业经营承压，但公司整体业绩表现相对稳健，实现营业收入 107.74 亿元，同比下降 1.51%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.98 亿元，同比下降 20.86%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.81 亿元，同比下降 20.89%。

2025 年 1-6 月，公司持续提升经营质量。主营业务上，公司始终坚持“一切为了老百姓”的经营宗旨，持续推进“科技驱动的健康服务平台”企业战略，强化数智化、专业化和多元化建设，精细化管理提升经营效率，推进组织变革，全面提升公司的核心竞争力、盈利能力和品牌影响力。同时公司借助信息科技加速数智化转型，推进全面数智化的“人、货、场”。人——公司依托大数据技术和门店场景化优势，提升会员精细化服务能力，强化精准营销，加强会员忠诚度运营，为会员提供全生命周期健康服务。货——公司进一步完善选品逻辑、优化汰换规则、迭代提成方案，对商采系统及关键业务流程进行重构改造，从营采商销全流程发力。场——公司运用数智化工具提升经营效率，数智化赋能全面提升盈利能力。

公司围绕七大战略，打造科技驱动的健康服务平台。第一、科技驱动，以数智化赋能企业管理、业务支持、智能决策及核心运营。第二、抓住处方外流机遇，抢占处方药蓝海市场。第三、拥抱新零售，打造“产品+服务+客群”闭环生态。第四、进军新农村，建设立体化拓展网络。第五、拓展老年人健康社交空间。第六、极致健康产品 ODM 模式，培育壮大自有品牌阵营。第七、探索多元化，围绕老百姓的健康生活需求探索多元化药店模式，致力成为值得信赖的社区周边“健康生活管家”。

二、完善公司治理，坚持规范运作

公司高度重视公司治理，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，不断完善公司法人治理结构和内部控制，加强信息披露管理工作，规范公司运作。

2025 年 1-6 月，公司不断完善公司治理结构，健全公司治理运行机制，把价值创造贯穿于公司治理和企业经营决策的全过程。一是 2025 年 1-6 月公司共计召开 1 次股东大会、3 次董事会、1 次监事会，促进“三会一层”归位尽责。二是充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用，充分保障独立董事行权及履职。三是贯彻落实 ESG 治理，完善 ESG 治理架构、工作机制，推动 ESG 管理理念融入公司的经营管理过程。

公司未来将进一步关注投资者利益，同时结合最新规定，在内部治理机制中具体细化落实相关要求。与此同时，公司将继续充分发挥独立董事在上市公司治理中的作用，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

三、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视投资者回报，严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关要求，进行稳健的现金分红。公司上市以来共派发现金红利20.69亿元，约为首次公开发行募集资金净额的2倍。为建立科学、持续、稳定的分红机制，2024年9月制定了公司2024年《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》，在符合现金分红条件且保证公司正常经营和发展的资金需求的情况下，2024年-2026年公司每年以现金方式分配的利润最低应达到当年合并报表归属于上市公司股东净利润的50%。未来公司将继续保持公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持现金分红为导向，切实维护投资者权益价值。

四、提升信息披露质量，加强与投资者沟通交流

公司高度重视信息披露工作，2025年1-6月严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、ESG报告、临时公告等重大信息。2025年1-6月，公司披露定期报告2份，临时公告及其文件61份，其中主动披露投资者交流纪要5份。

公司高度重视投资者关系管理，积极建立公开、透明、多层次的市场沟通机制。2025年1-6月，公司通过多种渠道和形式及时更新业务进展，积极与投资者交流互动，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。一是常态化组织业绩说明会。公司召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，公司董事、高管积极参与，有效地解答投资者问题及疑惑，让投资者更充分了解公司经营管理情况。二是保持多渠道与投资者互动。公司通过现场调研、上证e互动、投资者关系热线、邮件、路演及反路演等方式强化沟通，与投资者建立长期、稳定、信赖的关系。三是建立中小投资者与公司面对面交流机制，与中小投资者就公司行业情况、整体经营状况等进行了面对面充分且深入的交流。

五、强化“关键少数”责任

为强化管理层与股东风险共担、利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司的长期稳健发展，公司设置了与股东利益高度一致的管理层薪酬考核机制。

2025年1-6月，公司紧跟国家的政策引领及制度改革要求，积极参与上海证券交易所和湖南证监局等组织的系列培训，深化并购重组实务理解，提升实操专业能力，为公司战略发展增添新的动力。同时积极参加监管机构组织的各项会议、座谈、

调研及其他培训活动，加强关键少数对资本市场相关法律法规及专业知识的学习，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作及长期稳健发展。

六、持续评估改进行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

老百姓大药房连锁股份有限公司

2025 年 8 月 25 日